

Sygnatura pisma: [REDACTED]

[REDACTED], dnia 22 czerwca 2026 r.

Pan Jakub Rutnicki
Minister Sportu i Turystyki
ul. Senatorska 14
00-082 Warszawa

DW:

Pani Małgorzata Ślepówrońska
– Prezes Zarządu Ubezpieczeniowego Funduszu
Gwarancyjnego

Pani Agnieszka Majewska
– Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców

**Dotyczy: INTERWENCJI W ZAKRESIE WPROWADZENIA REGULACJI I
USTANOWIENIA OKRESU PRZEJŚCIOWEGO**

Reprezentując interesy legalnie działających organizatorów turystyki w Polsce – ze szczególnym uwzględnieniem sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach oraz w duchu konstruktywnego dialogu społeczno-gospodarczego, zwracamy się z formalnym wnioskiem o podjęcie pilnej interwencji regulacyjnej.

Niniejszym wnosimy o formalne ustanowienie moratorium na nakładanie sankcji określonych w nowelizacji ustawy z dnia 7 listopada 2025 r. (poz. 1806) oraz o wprowadzenie bezsankcyjnego okresu przejściowego obowiązującego do dnia 31 grudnia 2026 r. w odniesieniu do nowych, rozszerzonych obowiązków sprawozdawczych do Portalu Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego (UFG), które zgodnie z harmonogramem ustawowym mają wejść w życie z dniem 1 lipca 2026 r.

I. UZASADNIENIE PRAWNO-USTROJOWE: RYGOR PRAWNY I NIEPROPORCJONALNOŚĆ SANKCJI

Nowelizacja ustawy z dnia 7 listopada 2025 r. o zmianie ustawy o imprezach turystycznych (Dz.U. poz. 1806) wprowadza w art. 9 ust. 1 drastycznie rozszerzony wykaz danych

podlegających raportowaniu do Wykazu Umów (m.in. szczegółowe terminy i wysokości faktycznie dokonanych przedpłat, kwoty rat, deklaracje o przyjmowaniu przedpłat oraz kody lotnisk ICAO). Równolegle, mocą art. 31 pkt 3 noweli, ustawodawca wprowadził skrajnie rygorystyczny mechanizm sankcyjny. Zgodnie z tym przepisem, w przypadku stwierdzenia przez Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny (UFG) jakichkolwiek uchybień lub błędów w raporcie, przedsiębiorca zostaje wezwany do ich usunięcia w nieprzekraczalnym terminie 14 dni. Brak reakcji w tym terminie skutkuje obligatoryjnym wnioskiem UFG do właściwego Marszałka Województwa o wykreślenie podmiotu z rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych. Z punktu widzenia teorii prawa administracyjnego oraz konstytucyjnej zasady proporcjonalności i zaufania obywatela do państwa (art. 2 Konstytucji RP), sankcja ta jawi się jako rażąco opresyjna. Automatyczne wykreślenie z rejestru rodzi bowiem skutek w postaci 3-letniego zakazu prowadzenia działalności operacyjnej. Nakładanie tak drastycznej kary za uchybienia o charakterze czysto technicznym, informatycznym lub oczywiste omyłki pisarskie przy wprowadzaniu danych – bez uprzedniej procedury wyjaśniającej czy stopniowania środków dyscyplinujących – narusza fundamenty partnerskich relacji między organami państwa a rzetelnymi przedsiębiorcami.

II. KRYTYCZNY MOMENT WDROŻENIA I PARALIŻ OPERACYJNY

Wyznaczony w art. 6 noweli termin wejścia w życie przepisów sprawozdawczych – dzień 1 lipca 2026 r. – przypada na absolutny, krytyczny szczyt sezonu wakacyjnego. Jest to moment, w którym całość sił sprzedażowych, administracyjnych i logistycznych polskich biur podróży jest maksymalnie zaangażowana w bieżącą obsługę operacyjną, realizację wyjazdów oraz zapewnienie bezpieczeństwa setkom tysięcy polskich konsumentów wypoczywających w kraju i za granicą. Próba implementacji skomplikowanych rozwiązań informatycznych w tym okresie drastycznie podnosi ryzyko popełnienia błędów technicznych i proceduralnych, które z mocy znowelizowanego prawa mogą doprowadzić do likwidacji legalnie działających przedsiębiorstw.

III. EMPIRYCZNE WYNIKI BADAŃ BRANŻOWYCH (CZERWIEC 2026 R.)

Przeprowadzone przez ██████████ 2026 r. badanie ilościowe i jakościowe na reprezentatywnej próbie polskich organizatorów turystyki dostarcza jednoznacznych, twardych danych dowodzących braku gotowości operacyjno-technicznej rynku do bezkolizyjnego wdrożenia nowych obowiązków w tak krótkim czasie:

- **Struktura Rynku a Zaplecze Administracyjne:** Aż 95-96% polskiego sektora turystycznego to mikro i mali przedsiębiorcy. Zgodnie z wynikami badań, **38% stanowią jednoosobowe działalności gospodarcze** a kolejne **44% to firmy zatrudniające zaledwie od 2 do 5 osób**. Podmioty te w naturalny sposób nie posiadają dedykowanych działów IT, wyspecjalizowanych kadr prawnych ani rozbudowanej administracji.
- **Brak Infrastruktury Informatycznej:** Aż **80% przedsiębiorców** objętych badaniem nie posiada systemu rezerwacyjnego lub systemu CRM, który

umożliwiałby automatyczną obsługę, generowanie i masowy eksport danych sprawozdawczych do Portalu UFG. Aż **62% rynku stoi obecnie przed nagłą koniecznością poniesienia znacznych, nieprzewidzianych nakładów finansowych na zakup nowego oprogramowania, dedykowanych modułów raportowych API lub formatów JSON.**

W komentarzach pojawiają się informacje o dodatkowych utrudnieniach technologicznych i **trudności z dostępem do materiałów wdrożeniowych na platformie TFG.** Chociaż na tym etapie, niedziałające odnośniki do pełnej dokumentacji interfejsu API mogą mieć charakter jedynie czasowy, z napływających informacji wynika, że **system teleinformatyczny wykazuje na tym etapie istotną niestabilność.** Pomimo niezwykle bliskiego terminu rozpoczęcia zbierania danych, przedsiębiorcy oraz dostawcy oprogramowania wciąż nie mają możliwości swobodnego integrowania swoich systemów z Portalem UFG. Sytuacja ta **po raz kolejny potwierdza, że infrastruktura po stronie Funduszu nie została jeszcze w pełni przygotowana do stabilnej integracji systemowej,** co uniemożliwia rzetelne testowanie i bezbłędne wdrożenie nowych procedur.

- **Bezpośrednie Obciążenie Właścicieli:** W przypadku aż **72% organizatorów turystyki nowe zadania sprawozdawcze będą wykonywane osobiście przez właścicieli firm.** Ponad połowa respondentów szacuje nakład pracy na **od 5 do ponad 20 godzin w miesiącu.** Oznacza to realne odebranie cennego czasu, który w szczycie sezonu powinien być poświęcony na czuwanie nad bezpieczeństwem turystów i procesami operacyjnymi.
- **Niedostateczna Edukacja i Wsparcie:** Pomimo deklaracji UFG o ciągłości prawnej i organizacji pojedynczych szkoleń (w tym dodatkowego w dniu 10 czerwca), **aż 80% badanych przedsiębiorców jednoznacznie wskazuje na konieczność dalszego, systemowego wsparcia szkoleniowo-informacyjnego.** Dotychczasowa akcja edukacyjna okazała się dalece niewystarczająca wobec stopnia skomplikowania nowych wymogów (np. kodów ICAO czy szczegółowej ewidencji każdej raty przedpłaty).

IV. WIARYGODNOŚĆ FINANSOWA BRANŻY

Pragniemy z całą mocą podkreślić, że polska legalnie branża turystyczna jest sektorem wysoce transparentnym, uczciwym i w pełni współfinansującym bezpieczeństwo konsumentów. Ponad 5 tysięcy legalnie wpisanych do rejestrów organizatorów zgromadziło dotychczas na rachunkach Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego (TFG) oraz Turystycznego Funduszu Pomocowego (TFP) bezprecedensowy kapitał o łącznej wartości **aż 932 milionów złotych.** Środki te stanowią potężny, stabilny bufor bezpieczeństwa finansowego państwa i konsumentów. Podmioty generujące ten kapitał zasługują na w pełni partnerskie, podmiotowe traktowanie ze strony regulatora, a nie na wprowadzanie opresyjnego rygoru sankcyjnego bez zapewnienia realnych możliwości adaptacyjnych, co popiera **aż 88% badanych przedsiębiorców.**

V. SZCZEGÓŁOWY WYKAZ POSTULATÓW BRANŻOWYCH

Mając na uwadze powyższe argumenty, w imieniu całej branży turystycznej formalnie wnosimy do Pana Ministra o podjęcie następujących działań legislacyjnych i nadzorczych:

1. **Ustanowienie Moratorium Sankcyjnego:** Wprowadzenie formalnego okresu przejściowego od 1 lipca 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r., w którym niestosowane będą sankcje wykreślenia z rejestru przewidziane w art. 31 pkt 3 nowelizacji ustawy.
2. **Wdrożenie Edukacyjnej Roli Nadzoru UFG:** Zobowiązanie Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego, aby w okresie przejściowym stosował wyłącznie instytucję pouczeń, wezwań o charakterze korygującym i edukacyjnym oraz wsparcia technicznego, bez uruchamiania procedur sankcyjnych u Marszałków Województw.
3. **Wydłużenie Terminu Korekty Danych:** Tymczasowe wydłużenie ustawowego terminu na usunięcie ewentualnych uchybień i korektę danych sprawozdawczych w systemie UFG z obecnych, restrykcyjnych 14 dni do bezpiecznych i realnych 45 dni.
4. **Przedstawienie Planu Walki z Szarą Strefą:** Wezwanie Ministerstwa Sportu i Turystyki do wypracowania i przedstawienia kompleksowego planu zwalczania nielegalnych podmiotów działających w szarej strefie turystycznej, zamiast permanentnego dociążania nowymi obowiązkami administracyjno-finansowymi legalnie działających i rzetelnie odprowadzających składki przedsiębiorców.

Wyrażamy głęboką nadzieję, że Pan Minister, jako organ odpowiedzialny za rozwój i stabilność polskiego rynku turystycznego, przychyli się do niniejszego wniosku. Branża potrzebuje czasu na bezpieczną ewolucję cyfrową, a nie rewolucji grożącej masowymi likwidacjami polskich przedsiębiorstw w środku sezonu urlopowego. Deklarujemy pełną gotowość do udziału w pilnych konsultacjach roboczych w tej sprawie.

Z wyrazami szacunku,

