****

**KOMÓRKA ORGANIZACYJNA:**

Biuro Komunikacji,

Zespół Mediów Społecznościowych

**Liczba oferowanych stanowisk:**

1

**Główne obowiązki:**

* wsparcie przy komunikacji programów/projektów/wydarzeń z udziałem kierownictwa MRiT w mediach społecznościowych,
* pomoc w bieżącej obsłudze mediów społecznościowych ministerstwa i tworzeniu contentu (postów, reelsów, wideo, stories, grafik),
* wsparcie w tworzeniu harmonogramów dotyczących mediów społecznościowych,
* uczestnictwo w spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach komunikowanych na oficjalnych profilach MRiT w mediach społecznościowych.

**Wymagania:**

* wiedza lub zainteresowanie tematyką komunikacji w mediach społecznościowych lub komunikacji marketingowej,
* umiejętność redagowania krótkich form tekstowych, postów (tzw. „lekkie pióro”),
* umiejętność pracy pod presją czasu i dobra organizacja pracy,
* znajomość platform Facebook, X (Twitter), Linkedin, YouTube, Instagram i ich podstawowych funkcjonalności,
* mile widziana umiejętność obsługi prostych programów do obróbki wideo i materiałów graficznych (Canva, GIMP itd.)

**Proponowany termin praktyk:** cały rok

**Osoby zainteresowane współpracą z Ministerstwem mogą przesyłać aplikacje (tj. CV**, zawierające oświadczenie kandydata o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych**) w formie papierowej lub mailowo na adres:** [**praktyki@mrit.gov.pl**](mailto:praktyki@mrit.gov.pl) **z dopiskiem w tytule wiadomości: Praktyki\_numer\_oferty**