



PN-45/2022

Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

Informacja o wyborze oferty¹

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest **„Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych (AI Tech)”**.

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu została wybrana jako najkorzystniejsza oferta: **Fabryka Marketingu Sp. z o.o.**, ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa.

Wyboru oferty najkorzystniejszej dokonano zgodnie z art. 239 ust 1 ustawy Pzp: „1. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia”.

Wybrana oferta odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w SWZ. Wykonawca nie podlega wykluczeniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu. Oferta nie podlega odrzuceniu i w kryteriach oceny ofert otrzymała najwyższą liczbę punktów, tj. 98 pkt.

Zamawiający dokonał oceny ofert według kryteriów wskazanych w rozdziale XV SWZ:

¹ art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2022, poz. 1710 z późn. zm.)

Wykonawca	Wartość oferty w zł	Kryterium cena - 60%	Kryterium społeczne - 10%	Doświadczenie specjalisty 1 - 10%	Doświadczenie specjalisty 2 - 10%	Doświadczenie specjalisty 3 - 5%	Doświadczenie specjalisty 4 - 5%	Punkty razem
Fabryka Marketingu Sp. z o.o.	443.400,00	60,00	10,00	10,00	10,00	3,00	5,00	98,00
Media Group Sp. z o.o.	1.223.850,00	21,74	10,00	10,00	10,00	0,00	5,00	56,74

Katarzyna Nosalska

/podpisano cyfrowo/