

	Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania	Strona 1 z 7
	Fpz_f3 Załącznik nr 3 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych	z dnia 06-05-2025

UWAGI:

1. Przy wypełnianiu formularza nie używaj korektora.
2. Wypełniony formularz należy przesłać do Kancelarii Ogólnej w Centrali KOWR.

Pieczętka kancelarii KOWR

Numer wniosku (wypełnia KOWR)

NIP:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Nazwa wnioskodawcy

2. Tytuł zadania

3. Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania – opis (analiza wyjściowa zastanej sytuacji, opis problemu oraz celów określonych w Strategii Funduszu/y Promocji)

	Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania	Strona 2 z 7
	Fpz_f3 Załącznik nr 3 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych	z dnia 06-05-2025

3.1. SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIAŁAŃ:

3.1.1 Produkty, których dotyczy zadanie:

3.1.2 Zasięg terytorialny zadania (zaznaczyć „X” oraz wymienić):

Cały kraj/ Województwo(a)	☐	Należy wymienić:
Kraje UE	☐	Należy wymienić:
Kraje trzecie	☐	Należy wymienić:

3.2. Miejsca i terminy realizacji zadania:

3.3. Cel określony w ustawie o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:

a ☐
b ☐
c ☐
d ☐
e ☐
f ☐
g ☐
h* ☐
i** ☐

* dotyczy Funduszu Promocji Mleka, Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych, Funduszu Promocji Roślin Oleistych

** dotyczy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych i Funduszu Promocji Roślin Oleistych

3.4. Opis działań:

	Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania	Strona 3 z 7
	Fpz_f3 Załącznik nr 3 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych	z dnia 06-05-2025

3.5. Beneficjenci zadania (grupa docelowa):

3.6. Wymień planowane rezultaty zadania

3.7. Monitoring i ewaluacja:

	Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania	Strona 4 z 7
	Fpz_f3 Załącznik nr 3 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych	z dnia 06-05-2025

4. SZCZEGÓŁOWY BUDŻET ZADANIA (w przypadku zadania finansowanego jednocześnie z więcej niż jednego funduszu promocji przedstawioną poniżej tabelę należy sporządzić odrębnie dla każdego funduszu)

4.1 Plan finansowy dla kosztów finansowanych z
 (należy podać odpowiednią nazwę funduszu)

Lp.	Wykaz kosztów kwalifikowalnych – zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			% dofinansowania z Funduszu Promocji	Proponowana wysokość wsparcia z Funduszu Promocji (PLN)
			ilość	cena jednostkowa	łącznie		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach						
2	promocja w punktach sprzedaży						
3	przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych						
4	udział w pokazach, wystawach i targach						
5	organizacja szkoleń i konferencji						
6	prowadzenie serwisu internetowego						
7	najem powierzchni informacyjno-promocyjnych						
8	publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych						
9	Badania efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot						
10	wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania						

11	zakup rzeczowych aktywów obrotowych						
12	najem środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy						
13	badania naukowe i prace rozwojowe						
14	koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu	podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie					
		podróży samochodem,					
		zakwaterowania					
		pobytu w miejscu realizacji operacji, w tym wyżywienia, przejazdów, połączeń telefonicznych					
15	działalności krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danej branży						
16	koszty ogólne - do wysokości 5% kosztów poniesionych na realizację zadania						
Razem:							

	Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania	Strona 6 z 7
	Fpz_f3 Załącznik nr 3 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych	z dnia 06-05-2025

5.Podział zadania na etapy

(tabelę należy wypełnić wyłącznie w przypadku zadania realizowanego powyżej 6 miesięcy, w tym czas trwania każdego z etapów będzie obejmować co najmniej 3 miesiące)

Lp.	Nr etapu	Data rozpoczęcia realizacji etapu	Data zakończenia realizacji etapu	Czas trwania etapu podany w miesiącach
1	2	3	4	5

**Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania**

Strona 7 z 7

Fpz_f3

Załącznik nr 3 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych

z dnia 06-05-2025

6. Nazwisko/a i imię/ona osoby/osób upoważnionej/ych do reprezentowania podmiotu:**Miejscowość****Data**

-

-

Pieczeńć i podpis osoby/osób
upoważnionej/ych do
reprezentowania podmiotu