**Opis przedmiotu zamówienia:**

**Departament Funduszu Sprawiedliwości poszukuje ekspertów z zakresu marketingu i promocji, posiadających doświadczenie w projektowaniu i prowadzeniu kampanii społecznych, których zadaniem będzie wsparcie merytoryczne działań promocyjnych i informacyjnych realizowanych w ramach Funduszu Sprawiedliwości.**

1. **Zakres proponowanej współpracy:**

Zadaniem eksperta zewnętrznego będzie wsparcie merytoryczne w zakresie planowania i prowadzenia akcji informacyjnych, edukacyjnych oraz realizacji kampanii społecznych informujących o zadaniach   
i celach Funduszu Sprawiedliwości. Zadaniem eksperta będzie współpraca z ministerstwem oraz   
z wykonawcami realizującymi działania promocyjne, w zakresie:

1. Planowania strategii działań PR i komunikacji medialnej.
2. Współpracy z Ministerstwem w zakresie planowania strategii kampanii społecznej oraz planowania długofalowych działań promocyjnych Funduszu w celu zapewnienia ich synergii z realizowanymi wcześniej kampaniami społecznymi Funduszu Sprawiedliwości
3. Wsparcia merytorycznego i doradztwa w zakresie działań PR, kryzysów komunikacyjnych, strategii promocyjnych realizowanych w ramach kampanii i innych działań podejmowanych przez Fundusz Sprawiedliwości.
4. Planowania i udzielania zamówień publicznych na przeprowadzenie kampanii promocyjnych Funduszu Sprawiedliwości, w szczególności wparcie merytoryczne działań, udział w pracach komisji przetargowej, ocena ofert złożonych w ramach przetargów
5. Szacowania wartości przedmiotu zamówienia w ramach zamówień publicznych na realizację kampanii promocyjnych Funduszu Sprawiedliwości
6. Współpraca przy realizacji spotów i audycji telewizyjnych oraz radiowych –   
   w szczególności dbałość o ich estetykę, merytoryczny aspekt, realizację od strony technicznej.
7. Współpracy z wykonawcami w zakresie realizacji kampanii promocyjnych –   
   w szczególności dbałość o właściwą realizację kampanii w zakresie prawidłowego wykorzystania i synergii poszczególnych kanałów komunikacji medialnej, dbałość   
   o kwestie merytoryczne i treść realizowanej kampanii oraz realizację zadań zgodnie   
   z opisem przedmiotu zamówienia
8. Wsparcie Ministerstwa w odbiorach produktów kampanii promocyjnych Funduszu Sprawiedliwości, między innymi: spotów radiowych, telewizyjnych, elementów wyprodukowanych w ramach kampanii outdoorowej oraz ich weryfikacja pod względem technicznym, merytorycznym i jakościowym
9. **Proponowany wymiar zaangażowania:** umowa zlecenie na okres do 30.11.2019 r.
10. **Informacje o Funduszu Sprawiedliwości:**

Dysponentem Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej – Funduszu Sprawiedliwości jest Minister Sprawiedliwości. Fundusz Sprawiedliwości jest państwowym funduszem celowym ukierunkowanym na pomoc pokrzywdzonym i świadkom, przeciwdziałanie przestępczości oraz pomoc postpenitencjarną. Podstawę działalności Funduszu Sprawiedliwości stanowi art. 43 §1 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny wykonawczy, (Dz. U. z 2018 r. poz. 652 ze zm.).

Zadania i cele Funduszu Sprawiedliwości zostały unormowane Rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 13 września 2017 r. w sprawie Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej – Funduszu Sprawiedliwości

Rozporządzenie określa zasady i tryby udzielania dotacji dla jednostek sektora finansów publicznych oraz dla jednostek nienależących do sektora finansów publicznych, na jego podstawie Ministerstwo Sprawiedliwości realizuje programy pomocy w ramach, których ogłaszane są otwarte konkursy ofert dla organizacji pozarządowych zajmujących się pomocą osobom pokrzywdzonym, świadkom przestępstw i pomocą postpenitencjarną. Środki Funduszu przeznaczane są na:

* pomoc osobom pokrzywdzonym przestępstwem oraz osobom im najbliższym, zwłaszcza na pomoc medyczną, psychologiczną, rehabilitacyjną, prawną oraz materialną,
* pomoc postpenitencjarną osobom pozbawionym wolności, zwalnianym  z zakładów karnych   
  i aresztów śledczych oraz osobom im najbliższym, udzielaną przez zawodowych kuratorów sądowych oraz Służbę Więzienną,
* działalność podejmowaną lub powierzoną przez Dysponenta Funduszu, mającą na celu wsparcie i rozwój systemu pomocy dla osób pokrzywdzonych przestępstwem i świadków oraz pomocy postpenitencjarnej, a także przeciwdziałanie przyczynom przestępczości.

1. **Zgłoszenia i formularz zgłoszenia:**

Prosimy o uzupełnienie załączonego zgłoszenia i odesłanie zgłoszenia do **dnia 31.05.2019 r., na adres:** [**katarzyna.witczak@ms.gov.pl**](mailto:katarzyna.witczak@ms.gov.pl)

|  |  |
| --- | --- |
| Formularz zgłoszeniowy – wycena i propozycja współpracy w zakresie planowania działań promocyjnych Funduszu Sprawiedliwości | |
| imię i nazwisko |  |
| adres do korespondencji |  |
| mail i telefon kontaktowy |  |
| wykształcenie |  |
| doświadczenie zawodowe oferenta |  |
| doświadczenie zawodowe w realizacji kampanii marketingowych | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **termin** | **realizowane kampanie** | **stanowisko/ zakres obowiązków** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| doświadczenie zawodowe w realizacji kampanii społecznych | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **termin** | **realizowane kampanie** | **stanowisko/ zakres obowiązków** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| proponowany zakres współpracy w ramach umowy |  |
| koszt netto za miesiąc świadczenia usług / umowa zlecenie |  |
| koszt brutto za miesiąc świadczenia usług / umowa zlecenie |  |
| Proponowany termin rozpoczęcia współpracy |  |