

UCHWAŁA Nr 9/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 30 lipca 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mleka na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

- 1.** W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mleka na rok 2025 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka nr 7/2024 z dnia 15 października 2024 r. z późniejszymi zmianami wprowadza się do „Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025” następujące zmiany:
 - 1) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań wykreśla się zadania przyjęte do Planu Finansowego na 2025 r.:**
 - a)** nr 54 pt. XXXVII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2025, XXII Wystawa Bydła Mlecznego - kwota wsparcia 60 000,00 zł,
 - b)** nr 74 pt. VII Forum Genetyczne - Zarządzanie poziomem inbrodu w hodowli bydła mlecznego – kwota wsparcia 150 000,00 zł.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2025.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2025 r. :	6 894 818,26 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	- 332 907,17 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z lat ubiegłych:	9 008 288,26 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	12 308 437,17 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	511 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	14 600 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	13 573 003,10 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 035 950,47 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 573 025,80 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Targi Seul FoodTech 2025		a	Informowanie o wysokiej jakości i walorach zdrowotnych polskich produktów mleczarskich społeczeństwa azjatyckiego. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	836 650,00	836 650,00	7/2024		1
2	TARGI ANUGA		c	Udział w Międzynarodowych Targach Anuga 2025 w Kolonii w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	862 000,00	862 000,00	7/2024		1
3	TARGI GULFOOD		c	Udział w Międzynarodowych Targach GulFood 2025 w Dubaju w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	500 000,00	500 000,00	7/2024		1
4	TARGI FERMA BYDŁA		c	Udział w Targach Ferma Bydła. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	7/2024		1
5	KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA		b	Wydruk kalendarza planszowego - z pracami plastycznymi nadesłanymi na konkurs plastyczny w ramach Święta Mleka. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	45 000,00	45 000,00	7/2024		1
6	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Opłata rocznych składek z tytułu przynależności do EDA oraz FIL/IDF (działania mające na celu reprezentowanie interesów krajowej branży mleczarskiej oraz opiniowania proponowanych rozwiązań prawa unijnego z zakresu jakości żywienia - branża mleczarska). Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich-Związek Rewizyjny.	191 100,00	191 100,00	8/2024		1
7	Zrównoważone Mleczarstwo		a	Zadanie będzie polegało na działaniach reklamowych, prowadzeniu strony www działaniach PR. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Analiza miesięczna: Rynek Mleka i Produktów Mleczarskich		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleka i produktów mleczarskich wraz z ich dystrybucją do grup docelowych drogą elektroniczną (kontynuacja działania). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		1
9	XVIII Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Działania informacyjne mające na celu opracowanie rankingu oceniającego spółdzielnie mleczarskie, firmy mleczarskie oraz podmioty skupujące mleko ze szczególnym uwzględnieniem produkcji mleka, skupu surowca oraz potencjału i efektywności branży mleczarskiej. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	153 090,00	153 090,00	8/2024		1
10	Tygodniowy Insider		d	Opracowanie tygodnika dotyczącego branży mleczarskiej uwzględniającego analizę rynku mleczarskiego, jego środowiska makroekonomicznego wraz z przeglądem wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie (kontynuacja działania). adanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		1
11	Mamy Kota na Punkcie Mleka		b	Organizacja kampanii promocyjno - informacyjnej promującej spożycie mleka oraz produktów mlecznych wśród najmłodszych (kontynuacja działania). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	825 711,60	825 711,60	8/2024		1
12	Konferencje Szkoleniowe i Szkolenia		g	Organizacja konferencji i szkoleń o tematyce związanej z branżą mleczarską dla uczestników rynku sektora mleczarskiego (kontynuacja działań). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	178 900,00	178 900,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Mleczny Uniwerek		a	Przeprowadzenie cyklu sześciu spotkań edukacyjnych dla grup przedszkolnych oraz klas wczesnoszkolnych mających na celu zwiększenie świadomości żywieniowej oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	35 760,00	35 760,00	8/2024		1
14	Opłacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF		h	Zadanie polegające na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do EDA i FIL/IDF, które zapewniają aktualną wiedzę i informację dotyczącą rynku mleka oraz wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	183 487,50	183 487,50	8/2024		1
15	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Zadanie polegające na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do AEDIL, która umożliwia współpracę w zakresie podnoszenia kwalifikacji kadr zakładów mleczarskich oraz szkolnictwa średniego i wyższego stopnia. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	5 948,00	5 948,00	8/2024		1
16	Kropla doskonałości. Europejskie mleko i przetwory wysokiej jakości		a	Działania informacyjne mające na celu zwiększenie sprzedaży mleka oraz produktów mlecznych na rynkach Wietnamu i Korei Południowej w ramach spotkań z przedstawicielami mediów, stworzenia strony internetowej w języku koreańskim i wietnamskim oraz uczestnictwa w targach międzynarodowych z branży rolno-spożywczej. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	1 996 923,78	1 996 923,78	8/2024	Zmiana tytułu zadania na Posiedzeniu Komisji Zarządzającej w dniu 29.04.2025 r.	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Szkolenia - zrównoważony rozwój 2025		g	Organizacja cyklu czterech szkoleń (szacowana liczba uczestników każdego ze szkoleń - ok. 50 osób). Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	42 273,00	42 273,00	8/2024		1
18	Wyjazd na targi - Czechy 2025		c	Zorganizowanie czterodniowego wyjazdu do Czech dla 40 osób, podczas którego uczestnicy zwiedzą targi mleczarskie. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	132 850,00	132 850,00	8/2024		1
19	Składka EDA 2025		h	Opłacenie składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA) w części przypadającej na ZPPM. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	125 212,00	125 212,00	8/2024		1
20	Łódzki Festiwal Mleka - edycja IV		b	Organizacja masowej imprezy plenerowej dla producentów mleka, hodowców bydła oraz konsumentów mleka, mających na celu działania informacyjno - promocyjne, aby budować pozytywny wizerunek mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	920 850,00	920 850,00	8/2024		1
21	Analiza skupowa: skup i ceny mleka		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleczarskiego ze szczególnym uwzględnieniem zmian miesięcznych cen oraz ilości wyprodukowanego mleka (kontynuacja działania). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		2
22	Młodzi Szefowie Kuchni		b	Organizacja warsztatów kulinarnych przeznaczonych dla nauczycieli zawodów gastronomicznych dotyczących zastosowania nabiału w kuchni. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	168 420,00	168 420,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
23	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Dofinansowanie części składki członkowskiej w COPA, kosztów obsługi językowej i tłumaczeń. Członkostwo w COPA przyczynia się do poprawy sytuacji producentów mleka, a także ochrony tego rynku. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	27 430,00	27 430,00	8/2024		1
24	Piknik Mleczny na Bemowie		b	Organizacja Pikniku Mlecznego w celu promocji zdrowych nawyków żywieniowych oraz uświadamianiu społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Zadanie ralizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich-Związek Rewizyjny.	150 000,00	150 000,00	8/2024		1
25	Rola produktów mlecznych w przeciwdziałaniu nadwadze i otyłości		a	Opracowanie i rozpowszechnienie raportu na temat roli produktów mlecznych (szczególnie fermentowanych) w przeciwdziałaniu nadwadze i otyłości u dzieci. Zadaązek Polskich Przetwórców Mleka	149 100,00	149 100,00	8/2024		1
26	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2025 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	179 575,20	8/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 26 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
27	XXXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów i jałowic ras mlecznych i mięsno-mlecznych w Podlaskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Szepietowie. Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	,00	,00	8/2024	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi		c	Wystawa Bydła Hodowlanego propagującej i promującej hodowlę bydła mlecznego oraz produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	,00	,00	8/2024	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
29	Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF. Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	65 000,00	65 000,00	8/2024		1
30	Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR)		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR). Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	30 000,00	30 000,00	8/2024		1
31	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		c	Członkostwo w EHRC jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie realizowane przez Polską Frderację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	10 000,00	10 000,00	8/2024		1
32	Składka z tytułu członkowska w WHFF		h	Członkostwo w WHFF jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego na świecie, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie realizowane przez Polską Fedarację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	16 000,00	16 000,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2025		e	Działania będą prowadzone w dwóch podstawowych obszarach: 1) badanie dot. zastosowania selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności, 2) działania informacyjno-promocyjne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	1 005 000,00	1 005 000,00	8/2024		1
34	Promocja mleka w Iraku - Targi Agro Food		c	Udział w targach Agro Food Irak - Erbil wraz z organizacją stoiska w celu wsparcia eksportu polskich produktów mleczarskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	311 157,00	311 157,00	8/2024		1
35	Oплата składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach oraz w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Działania związane z opłatą członkowską w FIL/IDF oraz EDA zapewniające dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, a także umożliwiające uczestnictwo w grupach roboczych oraz konferencjach organizowanych przez powyższe organizacje. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	189 000,00	189 000,00	8/2024		1
36	XVIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa		a	Działania informacyjne podczas XVIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa w ramach seminarium poświęconego problematyce sektora mleczarskiego. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	200 000,00	200 000,00	1/2025		1
37	Wyjazd szkoleniowy - Niemcy 2025		g	Zorganizowanie czterodniowego wyjazdu do Niemiec dla 40 osób, podczas którego uczestnicy zwiedzą dwa gospodarstwa mleczarskie, dwa zakłady mleczarskie i zakład produkcji maszyn rolniczych. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	149 500,00	149 500,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Piknik Mleczny		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas której uczestnicy będą mogli zapoznać się z wartością mleka i przetworów mlecznych w ramach degustacji różnorodnych wyrobów z mleka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	106 785,00	106 785,00	1/2025		1
39	Mleczna uczta		b	Organizacja cyklu dwóch spotkań w województwie podlaskim promujących spożycie mleka i przetworów mlecznych oraz potraw z nich przygotowanych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	117 400,00	117 400,00	1/2025		1
40	"Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień"		b	Organizacja dwóch imprez promujących spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas których konsumenci będą mieli możliwość zapoznania się z wartością mleka i jego produktów poprzez degustację wyrobów i potraw serwowanych na stoiskach promocyjnych. Zadanie realizowane przez: Krajową Radę Izb Rolniczych	141 750,00	141 750,00	1/2025		1
41	Działania promocyjne w sektorze HoReCa		b	Działania informacyjne i edukacyjne wśród przedstawicieli branży HoReCa w celu budowania dobrego PR wokół mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	150 000,00	150 000,00	1/2025		1
42	Piknik Mleczny na Ochocie		b	Organizacja Pikniku Mlecznego w celu promocji zdrowych nawyków żywieniowych oraz uświadamianiu społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Zadanie realizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	150 000,00	150 000,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
43	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	102 230,62	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
44	XII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Organizowanie wystawy bydła hodowlanego na terenie województwa lubuskiego promującej hodowlę bydła mlecznego, produkcję oraz przetwórstwo mleka. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2024	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
45	XII Pomorska wystawa Bydła Mlecznego		c	Udział w XII Pomorskiej Wystawie Bydła Mlecznego przyczyni się do promocji hodowli bydła i walorów produktów mleczarskich w rejonie woj. pomorskiego. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
46	VI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2025		c	Udział w wystawie hodowców i producentów mleka propagującej osiągnięcia produkcyjno-hodowlane oraz promującej nowoczesne technologie w pozyskiwaniu i produkcji mleka. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
47	XXIV Regionalna Kujawsko - Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo 2025		c	Udział w XXIV Regionalnej Kujawsko - Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych propagującej osiągnięcia produkcyjno-hodowlane oraz promującą nowoczesne technologie w pozyskiwaniu i produkcji mleka Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
48	XVIII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Udział w XVIII Świętokrzyskiej Wystawie Zwierząt, która przybliży młodym rolnikom walory zawodu hodowcy bydła. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
49	XXVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		c	Organizacja pokazu, prezentacji oraz wyceny krów i jałowic ras mlecznych i mięsno-mlecznych podczas XXVI Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
50	XXV Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Udział w XXV Warmińsko - Mazurskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych pozwoli na zaprezentowanie walorów bydła ras mlecznych i mięsno-mlecznych, przybliżenie tematyki hodowli bydła i produkcji mleka oraz przedstawienia postępu hodowlanego w bydle mlecznym wśród hodowców. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
51	XXXVII Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/ Zamościa		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów, jałowic i cieliczek ras mlecznych, mięsno-mlecznych i zachowawczych na terenie Lubelskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Końskowoli - Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Zamościu z/s w Sitnie. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
52	XXV Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach		c	Pokaz zwierząt na XXV Wojewódzkiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Łódzkim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Bratoszewicach, poprzedzony wyborem najlepszych jałowic i krów spośród ocenianych gospodarstw. Podsumowanie osiągnięć hodowlanych wpływających na określone parametry przerobowe mleka jako budowanie szerszej platformy współdziałania z przetwórstwem. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
53	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach to jedna z nielicznych imprez hodowlanych, w której biorą udział tylko hodowcy indywidualni, a nie duże hodowle zarodowe. Duża liczba wystawców i prezentowanych zwierząt daje możliwość poznania dokonań innych hodowców i podzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	XXXVII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2025, XXII Wystawa Bydła Mlecznego		c	W Barzkowickich Targach Rolnych AGRO POMERANIA na terenie Zachodniopomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego biorą udział wystawcy z całego kraju. XXII Wystawa Bydła Mlecznego pozwala na zorganizowanie pokazu i prezentacji najlepszych zwierząt. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 30.07.2025 na podstawie Uchwały nr 9/2025	1
55	XII Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne wraz z innymi gatunkami zwierząt hodowlanych utrzymywanych na terenie Polski południowej. Promocja krajowych i lokalnych ras bydła, spożycia i walorów smakowych produktów mleczarskich. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
56	II Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GORLICE 2025		c	II Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GORLICE skierowana przede wszystkim do hodowców ras bydła mlecznego utrzymywanego w powiecie gorlickim. Promocja lokalnego mleka oraz pogłębienie integracji środowiska hodowców i przetwórców mleka. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
57	XVII Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczurzycu		c	XVII Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczurzycu jest skierowana do hodowców bydła rasy Polskiej Czerwonej (zachowawczej) i ma za zadanie artykułować obecne problemy i cele hodowli tej rasy, której mleko cechuje się wyjątkowymi prozdrowotnymi właściwościami. Wybór najlepszych sztuk bydła i przegląd gospodarstw hodowlanych. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
58	III Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbieatego w Ułężu		c	III Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbieatego w Ułężu to propagowanie rodzimej rasy bydła, jaką jest rasa zachowawcza bydła białogrzbieatego, a także promocja hodowli bydła mlecznego, spożycia mleka i jego przetworów oraz inicjowanie postępu w hodowli bydła. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
59	Udział w misjach wysokiego szczebla		h	Udział przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w misjach wysokiego szczebla unijnego Komisarza ds. rolnictwa do krajów trzecich oraz w spotkaniach przygotowawczych przed misjami w Belgii lub innym kraju UE. Zadanie realizowane przez: Polską Izbę Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 25.03.2025 na podstawie Uchwały nr 2/2025	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
60	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Ulężu		c	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego rasy PHF w Ulężu jest dedykowana specjalnie dla hodowców bydła mlecznego i producentów mleka, ma pokazać osiągnięcia hodowlane lubelskich rolników oraz propagować osiągnięcia produkcyjno-hodowlane na terenie woj. lubelskiego. Zadanie realizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	,00	,00	1/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 29.04.2025 na podstawie Uchwały nr 4/2025	1
61	Ogólnopolskie Święto Sera - X Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa		b	Działania promocyjne podczas Ogólnopolskiego Święta Sera mające za zadanie ukazanie przykładów polskich osiągnięć w produkcji serów i twarogów oraz dorobku polskich zakładów mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez: Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	50 000,00	50 000,00	2/2025		1
62	Udział w Międzynarodowych Konferencjach EDA		h	Pokrycie kosztów uczestnictwa przedstawicieli KSM w konferencjach organizowanych przez EDA w celu uzyskania dostępu do specjalistycznej wiedzy i informacji dotyczącej rynku mleka. Zadanie zrealizowane przez: Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	26 591,00	26 591,00	2/2025		1
63	Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie		b	Organizacja Olimpiady o Mleku i Mleczarstwie mającej na celu popularyzowanie wiedzy o mleku, produktach mlecznych i mleczarstwie wśród uczniów szkół ponadpodstawowych oraz edukacja wysokokwalifikowanych pracowników branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	80 514,00	80 514,00	2/2025		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
64	Dzień Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie zrealizowane przez: Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	2/2025		1
65	Polska Jakość Smakuje Europie		b	Działania skupiające się na promocji produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas 3 wydarzeń. Zadanie zrealizowane przez: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	2 650 200,00	200 090,10	2/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 65 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
66	Mleczne dzieciaki		b	Głównym założeniem zadania jest edukacja poprzez zabawę. Zadanie zrealizowane przez: Polską Izbę Mleka	138 600,00	138 600,00	2/2025		1
67	Promocja polskich produktów mleczarskich na arenie międzynarodowej		h	Zadanie polegać będzie na udziale przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w międzynarodowych spotkaniach w krajach trzecich oraz krajach UE, podczas których przedstawiciel będzie promował polskie produkty mleczarskie. Zadanie zrealizowane przez: Polską Izbę Mleka	67 584,30	67 584,30	2/2025		2
68	Analiza dla polskiego mleczarstwa		a	Zadanie będzie polegało na opracowaniu analizy składającej się z 5 części przez ekspertów z dziedzin związanych z kwestiami ważnymi dla polskiego sektora mleczarskiego. Zadanie zrealizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	150 000,00	150 000,00	2/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
69	Piknik Poznaj Dobrą Żywność		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	42 000,00	42 000,00	2/2025		1
70	Wybieram produkty mleczarskie		b	Kampania promocyjna mleka i jego przetworów polegająca na emisji filmów w telewizji i Internecie. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	150 000,00	150 000,00	4/2025		1
71	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL		h	Korzystanie z oceny buhajów wykonywanej przez międzynarodowy podkomitet Centrum INTERBULL zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych (Międzynarodowa Ocena Buhajów Ras Mlecznych) umożliwia polskim hodowcom stosowanie międzynarodowych standardów prowadzenia hodowli. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	4/2025		1
72	Święto Mleka		b	Święto Mleka to wydarzenie zorganizowane dla hodowców, mieszkańców wsi i miast, głównie z woj. wielkopolskiego, w celu promowania spożycia art. mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	110 000,00	110 000,00	4/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
73	Konferencja - Rozród Bydła. Nowoczesne metody wspomagania rozrodu i produkcji mleka		g	Przedmiotem działania jest organizacja międzynarodowej konferencji popularno-naukowej pt.: "Rozród bydła. Nowoczesne metody wspomagania rozrodu i produkcji mleka" oraz warsztatów z zakresu zarządzania zdrowiem stada krów mlecznych, a przede wszystkim ich rozrodo. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	95 000,00	95 000,00	4/2025		1
74	VII Forum Genetyczne - Zarządzanie poziomem inbrodu w hodowli bydła mlecznego		a	W trakcie VII Forum Genetycznego odbędą się wykłady oraz prezentacje dot. zagadnień związanych ze spokrewnieniem oraz inbredem w kontekście programów hodowlanych bydła mlecznego. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	4/2025	Wykreślone na PKZ w dniu 30.07.2025 na podstawie Uchwały nr 9/2025	1
75	Promocja mleka w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD		c	Udział w targach SAUDI FOOD 2025 wraz z organizacją stoiska w celu wsparcia eksportu polskich produktów mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	650 000,00	650 000,00	4/2025		1
76	Konferencja dla Hodowców: "Kierunki i perspektywy rozwoju hodowli bydła mlecznego i mleczarstwa w Polsce"		a	Zorganizowanie Konferencji dla Hodowców bydła. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	40 000,00	40 000,00	4/2025		1
77	Konferencja dla Hodowców: ?Ekonomiczne uwarunkowania hodowli bydła i produkcji mleka w rejonach podgórskich?		a	Zorganizowanie Konferencji dla Hodowców bydła. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	4/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
78	Polskie mleko źródłem zdrowia		b	Organizacja "pikniku" o charakterze imprezy jednodniowej, podczas której uczestnicy będą mogli skosztować szeroką gamę produktów przyrządzonych z mleka lub na bazie mleka. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	142 680,00	142 680,00	4/2025		1
					17 679 961,54	13 573 003,10			