

UCHWAŁA Nr 11/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 17 października 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

- 1.** W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025, stanowiącym załącznik do uchwały nr 9/2024 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 24 września 2024 r. wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025 następujące zmiany:
 - zadanie pt. „VII Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego” – w kwocie 461 700,00 PLN;
 - zadanie pt. „Polska wołowina - niepowtarzalny smak” – w kwocie 177 000,00 PLN;
 - zadanie pt. „Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej” – w kwocie 151 800,00 PLN;
 - zadanie pt. „Bydło mięsne na OPOLAGRZE” – w kwocie 140 000,00 PLN;
 - zadanie pt. „Polska wołowina - po prostu smacznie” – w kwocie 167 300,00 PLN;
 - zadanie pt. „Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie” – w kwocie 59 199,00 PLN;
 - zadanie pt. „Polska wołowina - wybierz to co dobre” – w kwocie 157 700,00 PLN;
 - zadanie pt. „Wołowina - symfonia smaku” – w kwocie 137 115,00 PLN;
 - zadanie pt. „Promocja polskiego mięsa wołowego” – w kwocie 131 090,00 PLN;
 - zadanie pt. „Polska wołowina źródłem zdrowia” – w kwocie 141 690,00 PLN;

- zadanie pt. „Piknik Wołowy” – w kwocie 124 180,00 PLN;
- zadanie pt. „Uroczyste obchody Święta Konstytucji 3 Maja we Francji” – w kwocie 151 251,45 PLN;
- zadanie pt. „Świętomięs Polski” – w kwocie 121 519,22 PLN;
- zadanie pt. „Polska Smakuje w Naszych Regionach” – w kwocie 102 230,62 PLN;
- zadanie pt. „Wołowina z Polski w Republice Korei Południowej” – w kwocie 250 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Kulinarny Puchar Mięsa Wołowego i Wieprzowego” – w kwocie 108 885,00 PLN;
- zadanie pt. „Akcje promocyjno- informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – STAWIAM NA WOŁOWINĘ” – w kwocie 300 037,50 PLN;
- zadanie pt. „Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW – IV edycja” – w kwocie 227 325,00 PLN;
- zadanie pt. „Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowiny wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego” – w kwocie 105 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Wyjazd studyjny do Hiszpanii dla przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny” – w kwocie 143 860,00 PLN;
- zadanie pt. „XII Forum Sektora Wołowiny” – w kwocie 493 132,50 PLN;
- zadanie pt. „Konkurs Producent Bydła Mięsnego Roku 2025 – w kwocie 147 473,00 PLN;
- zadanie pt. „Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 5” – w kwocie 149 472,75 PLN;
- zadanie pt. „Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 6” – w kwocie 149 892,75 PLN;
- zadanie pt. „Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 7” – w kwocie 149 472,75 PLN;
- zadanie pt. „Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Teksasu” – w kwocie 150 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Promocja systemu zarządzania jakością kulinarną wołowiny w Polsce” – w kwocie 403 042,90 PLN;
- zadanie pt. „Promocja wołowiny podczas polskiej prezydencji w Unii Europejskiej” – w kwocie 140 301,00 PLN;
- zadanie pt. „Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap III” – w kwocie 166 372,00 PLN;

- zadanie pt. „Mleko i Mięso od Simentali szansą dla terenów górskich i podgórskich” – w kwocie 338 100,00 PLN;
- zadanie pt. „Festiwal Wołowiny – radość w każdym kęsie” – w kwocie 107 100,00 PLN;
- zadanie pt. „Mięso z Polski – Promocja na Targach POLAGRA” – w kwocie 116 035,92 PLN.

2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia odmówić wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025 następujących zadań:

- zadanie pt. „European Organic: Enjoy, Savour and Share” – w kwocie 472 214,34 PLN;
- zadanie pt. „Dobra p(r)assa - budowa wizerunku branży mięsnej” – w kwocie 390 468,08 PLN;
- zadanie pt. „Promocja Mięsa Wołowego w Arabii Saudyjskiej – Targi SAUDI FOOD” – w kwocie 918 897,00 PLN;
- zadanie pt. „Wielkie Grillowanie z Polską Wołowiną” – w kwocie 395 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego” – w kwocie 346 603,95 PLN.

§ 2

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, **o których mowa w § 1 ust. 1**, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 tiret 13, 14, 16, 30 i 32, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2025 r. wynosi:	1 585 437,59 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	872 845,59 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z lat ubiegłych:	2 093 796,85 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	8 268 795,15 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	8 765 991,03 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 314 898,65 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 620 700,17 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Działalność na forum europejskim 2025		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	156 677,74	49 217,67	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
2	Promocja mięsa drobiowego, wieprzowego i wołowego na rynku czeskim		a	Kampania informacyjno-promocyjna skierowana do czeskich konsumentów celem wzmocnienia zaufania i uznania dla polskich produktów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	1 033 023,87	340 890,95	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę		c	Udział w Międzynarodowych Targach ANUGA 2025 w Kolonii w Niemczech. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	2 060 159,33	618 047,80	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Składka członkowska UECEBV 2025		g	Opłata składki członkowskiej UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	92 400,00	92 400,00	9/2024		1
5	Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie		a	Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny i przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	1 142 531,25	1 142 531,25	9/2024		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Doradcy rolnicy - ambasadorzy systemu QMP		f	Przygotowanie materiałów informacyjnych przez ekspertów dotyczących korzyści uczestnictwa rolników w systemie QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	653 625,00	653 625,00	9/2024		2
7	VII Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego		c	Organizacja oraz udział w VII Krajowej Wystawie Bydła Mięsnego połączona z degustacją potraw z wołowiny kulinarnej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	461 700,00	461 700,00	11/2024		1
8	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt wraz z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	177 000,00	177 000,00	11/2024		1
9	Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej		c	Organizacja i udział w wystawie bydła mięsnego na Krajowej Wystawie Rolniczej w Częstochowie w 2025 r. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	151 800,00	151 800,00	11/2024		1
10	Bydło mięsne na OPOLAGRZE		c	Organizacja i udział w wystawie bydła mięsnego połączone z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	140 000,00	140 000,00	11/2024		1
11	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt wraz z zaprezentowaniem bydła ras mięsnych połączone z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	167 300,00	167 300,00	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	59 199,00	59 199,00	11/2024		1
13	Polska wołowina - wybierz to co dobre		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt wraz z zaprezentowaniem bydła ras mięsnych połączone z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	157 700,00	157 700,00	11/2024		1
14	Wołowina - symfonia smaku		b	Organizacja imprezy mającej na celu promocję spożycia oraz zwiększenie świadomości społeczeństwa o walorach żywieniowych i zdrowotnych mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	137 115,00	137 115,00	11/2024		1
15	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Zorganizowanie "pikniku" o charakterze imprezy jednodniowej połączonej z możliwością skosztowania produktów z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	131 090,00	131 090,00	11/2024		1
16	Polska wołowina źródłem zdrowia		b	Organizacja wydarzenia w formie imprezy plenerowej połączonej z możliwością skosztowania szerokiej gamy produktów z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	141 690,00	141 690,00	11/2024		1
17	Piknik Wołowy		b	Przeprowadzenia imprezy promującej spożycie mięsa wołowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	124 180,00	124 180,00	11/2024		1
18	Uroczyste obchody Święta Konstytucji 3 Maja we Francji		b	Organizacja wydarzenia we Francji połączonej z pokazem kulinarnym bazującym na daniach z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	151 251,45	151 251,45	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Świętomięs Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z deducacją mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	391 640,22	121 519,22	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 20 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
20	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	102 230,62	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
21	Wołowina z Polski w Republice Korei Południowej		a	Organizacja misji gospodarczej dla przedstawicieli zakładów mięsnych, organizacji branżowych oraz traderów w celu szybkiego wznowienia i uruchomienia eksportu wszystkich gatunków mięs z Polski do Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	250 000,00	250 000,00	11/2024		1
22	Kulinary Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	217 770,00	108 885,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
23	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ		b	Przygotowanie dwunastu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktarzy obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	300 037,50	300 037,50	11/2024		1
24	Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW - IV edycja		f	Zorganizowanie konferencji dla producentów i przetwórców żywca wołowego (ok 100 osób) połączonej z pokazami kulinarnymi i warsztatami dla KGW. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	227 325,00	227 325,00	11/2024		1
25	Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowiny wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego		f	Cykl 4 warsztatów dotyczących problematyki rozbioru półtuszy wołowej, klasyfikacji poubojowej oraz konfekcjonowania i obróbki surowca pod kątem efektywnego zagospodarowania wszystkich elementów półtuszy. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	105 000,00	105 000,00	11/2024		1
26	Wyjazd studyjny do Hiszpanii dla przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny		a	Zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Hiszpanii dla około 16 uczestników. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	143 860,00	143 860,00	11/2024		1
27	XII Forum Sektora Wołowiny		f	Organizacja międzynarodowej konferencji dla około 250 osób. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	493 132,50	493 132,50	11/2024		2
28	Konkurs Producent Bydła Mięsnego Roku 2025		a	Zorganizowanie konkursu Producenta Bydła Mięsnego Roku 2025 celem integracji środowiska hodowców bydła mięsnego i opasowego z sektorem przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	147 473,00	147 473,00	11/2024		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 5		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	11/2024		1
30	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 6		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 892,75	149 892,75	11/2024		1
31	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 7		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	11/2024		1
32	Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Teksasu		a	Organizacja wyjazdu studyjnego do USA dla 23 osób celem poinformowania zakładów, rolników lub inne podmioty z sektora wołowiny o jakości i cechach polskiego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	150 000,00	150 000,00	11/2024		1
33	Promocja systemu zarządzania jakością kulinarną wołowiny w Polsce		a	Promocja wołowiny o kontrolowanej stabilnej jakości oraz narzędzi, systemów zarządzania jakością kulinarną w łańcuchu wartości- w szczególności systemów które przyczynią się do wzrostu popytu na wołowinę kulinarną o gwarantowanej jakości. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	403 042,90	403 042,90	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Promocja wołowiny podczas polskiej prezydencji w Unii Europejskiej		a	Udział w licznych spotkaniach podczas polskiej prezydencji, które będą miały na celu wspieranie konkurencyjności i poprawę odporności rolnictwa UE. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	140 301,00	140 301,00	11/2024		1
35	Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap III		e	W ramach badań naukowych i prac rozwojowych zaplanowano pobranie materiału biologicznego z ok 800 szt. bydła ras mięsnych celem określenia profilu genetycznego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	166 372,00	166 372,00	11/2024		1
36	Mleko i Mięso od Simentali szansą dla terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszowicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	581 700,00	338 100,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
37	Festiwal Wołowiny - radość w każdym kęsie		b	Akcja promocyjna podczas Letniego Festiwalu Filmowego w Nowogardzie połączona z degustacją potraw z wołowiny oraz animacjami dla najmłodszych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	107 100,00	107 100,00	11/2024		1
38	Mięso z Polski - promocja na Targach POLAGRA		c	Udział w targach spożywczych Targi POLAGRA w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	351 624,00	116 035,92	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 39 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa- nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
					12 581 503,99	8 765 991,03			