

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Litwa – Polska

Załącznik nr 1

Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby projektu LTPL00078 Wzmocnienie współpracy litewskich i polskich służb ratowniczych w zakresie likwidacji awarii chemicznych i ekologicznych realizowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG VI-A Litwa - Polska 2021 - 2027

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Komenda Wojewódzka Państwowej Straży Pożarnej w Białymstoku
ul. Warszawska 3, 15-062 Białystok
tel. 477117010 , w dni robocze w godzinach 07:30-15:30,
e-mail: kwpsp@straz.bialystok.pl

II. Określenie przedmiotu zamówienia:

1. Nazwa przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby projektu LTPL00078 Wzmocnienie współpracy litewskich i polskich służb ratowniczych w zakresie likwidacji awarii chemicznych i ekologicznych realizowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG VI-A Litwa - Polska 2021 - 2027

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;
22462000-6 – materiały reklamowe.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Wszystkie zamawiane materiały powinny być oznakowane logo Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG VI-A Litwa - Polska 2021 – 2027 zgodnie z wytycznymi ww. Programu dostępnymi w Podręczniku Programu i na stronie Programu w Zakładce „Wdrażanie” – „Widoczność, informacja, komunikacja” pod adresem <https://lietuva-polska.eu/pl/widocznosc-informacja-i-komunikacja/> oraz zapisami zawartymi w Księdze znaków PSP, dostępnej pod adresem <http://www.logopsp.pl/ksiega.html>)

Zamówienie udzielane jest w częściach:

I część: roll – up – 1 szt.

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;
22462000-6 – materiały reklamowe;
79823000-9 – usługi drukowania i dostawy;

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Litwa – Polska

79811000-2 – usługi drukowania cyfrowego;

79810000-5 – usługi drukowania.

Szczegółowy opis poszczególnych przedmiotów zamówienia:

1) Roll-up – 1 szt.

Wymiary min.: 100 cm x 200 cm. Nadruk jednostronny, wykonany technologią cyfrową, na materiale typu blackout lub równoważnym z warstwą nieprzepuszczającą światła. Kaseta wykonana z aluminium lub równoważnym z mechanizmem rolującym, odporna na wgniecenia i uszkodzenia podczas transportu. Torba transportowa wykonana z wytrzymałego materiału, otwierana za pomocą zamków błyskawicznych. Torba powinna posiadać uchwyty/rączki do przenoszenia oraz okienko na wizytówkę z grafiką. Minimum 5-letnia gwarancja na roll-up, odporność wydruku na warunki atmosferyczne.

II część: torba z logo – 200 szt.; czapka z daszkiem z logo – 100 szt.; T-shirt z logo – 100 szt.; szalik z logo – 100 szt.

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;

22462000-6 – materiały reklamowe;

18936000-9 – torby włókiennicze;

18443320-5 – czapki;

18331000-8 – koszulki;

18422000-3 – szale.

Szczegółowy opis poszczególnych przedmiotów zamówienia:

1) torba z logo – 200 szt.

Płócienna torba w kolorze beżowym/ecru o wymiarach min. 38 cm x 42 cm (+/- 4 cm), poszerzonym dnem i bokami (min. szerokość 5 cm), gramatura materiału min. 140 g, dwa uchwyty o wysokości min. 26 cm, przeszycia przy uchwytach dla wzmocnienia. Logo umieszczone na przedniej części torby.

2) czapka z daszkiem z logo – 100 szt.

Czapka z usztywnionym daszkiem w kolorze ecru. Materiał – bawełna lub równoważny, gramatura materiału min. 260 g, rozmiar czapki uniwersalny z regulacją z tyłu, wywietrzniki/otwory wentylacyjne obszyte nitką/haftowane w kolorze czapki. Logo umieszczone nad daszkiem czapki.

3) T-shirt z logo – 100 szt.

Koszulka z krótkim rękawem w kolorze białym. Materiał – bawełna lub równoważny, gramatura materiału min. 200 g, podwójne szwy, wzmacniający pasek na ramionach, korpus bez szwów. Koszulki w rozmiarze M, L, XL, XXL, po 25 szt. każdego rozmiaru. Logo umieszczone na lewym rękawie koszulki.

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Litwa – Polska

4) szalik z logo – 100 szt.

Szalik w kolorze granatowym o wymiarach min. 170 cm x 30 cm (+/- 5 cm) z logo. Materiał – bawełna lub równoważny.

III część: Notatnik z logo – 50 szt.; długopis z logo – 200 szt.; 3 –częściowy kalendarz z logo i ze sprężyną – 40 szt.

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;

22462000-6 – materiały reklamowe;

22815000-6 – notatniki;

30192121-5 – długopisy kulkowe;

30199792-8 – kalendarze.

Szczegółowy opis poszczególnych przedmiotów zamówienia:

1) Notatnik z logo – 50 szt.

Format min. A4 (21cm x 29,7cm), objętość min. 100 kartek, gramatura papieru min. 80 g, zadruk stron w kratkę. Notatnik klejony u góry po krótszym boku, z możliwością swobodnego zapisu i odrywania kartek, a jednocześnie uniemożliwiający oderwanie się całego notatnika. Tylna okładka tekturowa. Logo na przedniej okładce oraz na każdej kartce.

2) długopis z logo – 200 szt.

Korpus długopisu wykonany z aluminium lub równoważnego materiału, w kolorze białym/lub granatowym. Długopis powinien posiadać końcówkę dotykową do obsługi ekranów dotykowych. Wkład niebieski, miękko piszący, odblokowanie wkładu poprzez wciśnięcie. Logo umieszczone na bocznej stronie korpusu długopisu.

3) 3-częściowy kalendarz z logo i ze sprężyną – 40 szt.

Kalendarz trójdzielnny ze sprężyną. Wymiary główki – min. 315x195 mm z logo. Kalendarium – min. 290x140 mm lub min. 290x148 mm, plecy – min. 315x605 mm w tym podklejka pod główkę min. 35 mm. Papier kalendarium min. offset 80 g. Kalendarium miesięczne, liczba kart 14 (grudzień 2025 – styczeń 2027). Bieżący miesiąc wyróżniony kolorystycznie. Pasek regulowany z okienkiem do zaznaczania daty.

IV część: USB typu c flash drive z logo – 30 szt.

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;

22462000-6 – materiały reklamowe;

30233180-6 – urządzenia z pamięcią flash;

30234600-4 – pamięć flash.

Szczegółowy opis poszczególnych przedmiotów zamówienia

1) USB typu C flash drive z logo – 30 szt.

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Litwa – Polska

USB o pojemności nie mniejszej niż 128 GB z logo. Minimum 24 miesiące gwarancji na USB typu C flash drive.

Obowiązki i odpowiedzialność Wykonawcy:

- 1) Zasady oznakowania zamawianych materiałów promocyjnych powinny być zgodne z:
 - wytycznymi Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG VI-A Litwa - Polska 2021 – 2027, dostępnymi w Podręczniku ww. Programu oraz na stronie Programu w Zakładce „Wdrażanie” – „Widoczność, informacja, komunikacja” pod adresem <https://lietuva-polska.eu/pl/widoczosc-informacja-i-komunikacja/> ;
 - Księgą znaków PSP, dostępną pod adresem <http://www.logosp.pl/ksiega.html>;
- 2) Metoda znakowania powinna być dopasowana do produktu w celu osiągnięcia najlepszego efektu znakowania na danym produkcie. Oznakowanie na zamawianych materiałach promocyjnych powinno być trwałe, estetyczne, w pełni czytelne, odporne na czynniki zewnętrzne. Nadruki/haftowanie w technologii zapobiegającej wypieraniu i wybarwianiu.
- 3) Wykonawca przed rozpoczęciem realizacji zamówienia przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację poszczególnych przedmiotów zamówienia wraz z ich oznakowaniem.
- 4) Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowość wykonania i oznakowania zamawianych materiałów promocyjnych.
- 5) Wykonawca dostarczy zamówione materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego. Sporządzony zostanie protokół odbioru ww. przedmiotów. W przypadku stwierdzenia w trakcie odbioru przedmiotu zamówienia, iż część materiałów promocyjnych wykonana została w sposób nienależyty, Wykonawca zobowiązany będzie do ich ponownego wykonania na własny koszt.