

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30
Dyrektor Generalny

Warszawa, 09.01.2019 r.

BDG.zp.23.1.101.2018

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie przedmiotowego
zamówienia**

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr BDG.zp.23.1.101.2018 na dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020.

Uprzejmie informuję, że w trakcie trwania przedmiotowego postępowania do Zamawiającego wpłynął wniosek dotyczący postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, który przedstawiam poniżej wraz z odpowiedzią.

Wniosek:

Proszę o możliwość zaproponowania powerbanku, który występuje w kolorach: czerwonym, czarnym, pomarańczowym, niebieskim, fioletowym oraz zielonym. Nie ma na rynku powerbanków, które będą dostępne w podanych przez Państwa wersjach kolorystycznych. Powerbank biały jest najczęściej wykonany z plastiku, natomiast srebrny z metalu ... te 2 kolory już się ze sobą wykluczają. Niemożliwe jest zaproponowanie 1 modelu powerbanków, które będą dostępne we wszystkich kolorach.

Odpowiedź:

Zgodnie z postanowieniami zawartymi w Załączniku nr 1 do projektu umowy (Szczegółowy opis dzieła) Zamawiający wymaga, aby powerbank był w 1 kolorze do wyboru z następujących kolorów: biały, srebrny, niebieski, granatowy, czarny, zielony (200 szt.) lub 2 kolorach do wyboru z następujących kolorów: biały, srebrny, niebieski, granatowy, czarny, zielony (po 100 szt. każdy). Materiał z jakiego ma być wykonany powerbank to tworzywo sztuczne (np. plastik) lub metal.

W związku z udzieloną powyżej odpowiedzią, działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 i 2215) Zamawiający dokonał zmiany treści załącznika nr 1 do projektu umowy nr BDG.zp.23.1.101.2018.

Zaktualizowany dokument stanowi załącznik do niniejszego pisma.

Z upoważnienia
Dyrektora Generalnego
NACZELNIK
Wydziału Zamówień Publicznych
Piotr Maciolek

SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIEŁA

Wykonawca zobowiązuje się do:

1) dostawy pendrive'ów, wskazanych w poniższej tabeli, opatrzonych w widocznym miejscu logotypem Unii Europejskiej, znakami: Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich i Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 oraz sloganem – „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020, która dostępna jest na stronie: <https://www.gov.pl/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotypy>

Wzór pełen kolor:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Wzór monochromatyczny:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

2) dostawy powerbank'ów, wskazanych w poniższej tabeli, opatrzonych w widocznym miejscu logotypami Unii Europejskiej, Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich i Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 oraz sloganem – „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:

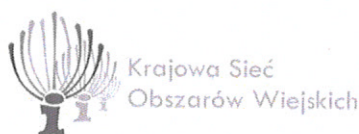
Europa inwestująca w obszary wiejskie”, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020, która dostępna jest na stronie: <https://www.gov.pl/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotypy>

Wzór pełen kolor:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Wzór monochromatyczny:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

	Nazwa	Opis	Ilość	Zdjęcie
1.	Pendrive	Pendrive z obrotową głowicą - Pamięć USB 16GB. Opakowany w kartonowe pudełko. Materiał: drewno lub metal. Kolor: dowolny. Powierzchnia znakowania: min. 45 x 10 mm Gwarancja: min. 24 miesiące; Wykonawca wyda Zamawiającemu dokument gwarancyjny w dniu odbioru dzieła. Logotyp: Unii Europejskiej, znaki: KSOW i PROW 2014-2020 oraz slogan - „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, trwały nadruk monochromatyczny umieszczony na jednej stronie obudowy pendrive-a. Ww. logotyp i znaki oraz slogan będą umieszczone także na pudełku - na jednej stronie, analogicznie do znakowania pendrive'a.	400 szt.	
2.	Powerbank	Powerbank o pojemności: min. 4.000 mAh; kabel USB (micro USB), wskaźnik naładowania baterii. Opakowany w kartonowe pudełko. 1 kolor do wyboru z: biały, srebrny, niebieski, granatowy, czarny, zielony (200 szt.) lub 2 kolory do wyboru z: biały, srebrny, niebieski, granatowy, czarny, zielony (po 100 szt. każdy). Materiał: tworzywo sztuczne (np. plastik) lub metal. Powierzchnia ologowania: min. 80 x 20 mm. Gwarancja: min. 12 miesięcy; Wykonawca wyda Zamawiającemu dokument gwarancyjny w dniu odbioru dzieła. Logotypy: Unii Europejskiej, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” – trwały nadruk monochromatyczny, umieszczony na jednej stronie powerbank'u. Ww. logotypy oraz slogan będą umieszczone także na pudełku - na jednej stronie, analogicznie do logowania powerbank'u.	200 szt.	

3) zachowania wysokiej jakości materiałów promocyjnych, przy czym:

a) wszystkie materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe i spełniać następujące wymagania w zakresie:

- funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie, mają zapewniać łatwe i bezproblemowe użytkowanie,
- trwałości, tj. materiał nie ulega trwałym zniekształceniom, jest odporny na wstrząsy, nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, ruchome elementy materiału zapewniają jego właściwe funkcjonowanie,
- estetyki i precyzji wykonania – nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia materiału podczas jego właściwego korzystania, poszczególne części materiałów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, graficzne elementy materiałów nie ścierają się, nie rozmazują, ani nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry,

b) wszystkie materiały promocyjne powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału;

4) dostarczenia materiałów promocyjnych, przy czym sposób transportu oraz opakowanie materiałów promocyjnych muszą zapewnić zabezpieczenie przed uszkodzeniem. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.