

Sprawozdanie z działań Państwowej Inspekcji Sanitarnej w ramach Światowego Dnia Zdrowia – Dnia Otwartego PIS

Światowy Dzień Zdrowia, obchodzony corocznie 7 kwietnia z inicjatywy Światowej Organizacji Zdrowia (WHO), jest okazją do promowania profilaktyki oraz zwiększania świadomości społeczeństwa w zakresie najważniejszych wyzwań zdrowia publicznego.

W 2026 r. działania w ramach tego Dnia realizowane przez Państwową Inspekcję Sanitarną koncentrowały się na promocji zdrowego stylu życia, profilaktyce chorób zakaźnych i niezakaźnych, szczepieniach ochronnych, zdrowiu psychicznym oraz wzmacnianiu kompetencji zdrowotnych społeczeństwa. Szczególną uwagę poświęcono dzieciom i młodzieży oraz seniorom.

Integralnym elementem obchodów były Dni Otwarte Państwowej Inspekcji Sanitarnej, których celem było przybliżenie społeczeństwu roli i zadań Inspekcji w systemie zdrowia publicznego. Wszystkie wojewódzkie i powiatowe stacje sanitarno-epidemiologiczne, we współpracy z partnerami lokalnymi i regionalnymi, prowadziły akcje edukacyjne, informacyjne, profilaktyczne i promocyjne.

Łącznie zrealizowano ponad 11 tys. inicjatyw obejmujących wykłady, konferencje, konsultacje, wydarzenia plenerowe, konkursy, szkolenia oraz aktywności w mediach społecznościowych. W przedsięwzięciach prowadzonych bezpośrednio uczestniczyło ponad 333 tys. osób, a łączny zasięg komunikacji prowadzonej przez Państwową Inspekcję Sanitarną przekroczył 1 mln odbiorców.

Najważniejsze wyniki obchodów w liczbach

Obchody Światowego Dnia Zdrowia 2026 oraz Dni Otwarte Państwowej Inspekcji Sanitarnej miały charakter ogólnopolski i były organizowane przez wszystkie wojewódzkie oraz powiatowe stacje sanitarno-epidemiologiczne.

Rodzaj działania	Liczba działań	Liczba odbiorców
Wykłady, prelekcje i zajęcia edukacyjne	1 695	57 467
Konferencje	38	3 891
Wydarzenia plenerowe	155	41 479
Konkursy	103	6 205
Konsultacje i instruktaże indywidualne	4 823	15 291

Rodzaj działania	Liczba działań	Liczba odbiorców
Wystawy	472	35 720
Dystrybucja materiałów edukacyjnych	1 563 punkty	55 094
Szkolenia	63	1 659
Inne działania edukacyjne i profilaktyczne	1 266	116 702

Dodatkowo opracowano 899 materiałów edukacyjnych wspierających komunikację i profilaktykę zdrowotną. Istotnym elementem była również aktywność informacyjna prowadzona za pośrednictwem stron internetowych, mediów społecznościowych oraz mediów tradycyjnych, dzięki której przekaz dotyczący promocji zdrowia dotarł do szerokiego grona odbiorców w całym kraju.

Działania komunikacyjne i medialne

W komunikację związaną z obchodami Światowego Dnia Zdrowia 2026 zaangażowane były Główny Inspektorat Sanitarny oraz wojewódzkie i powiatowe stacje sanitarno-epidemiologiczne. Opublikowano 2 164 posty w mediach społecznościowych, 410 informacji na stronach internetowych oraz przygotowano 359 materiałów prasowych i komunikatów dla mediów. Pracownicy Państwowej Inspekcji Sanitarnej udzielili również 239 wywiadów.

Publikowane treści dotyczyły przede wszystkim zdrowego stylu życia, profilaktyki chorób, szczepień ochronnych, zdrowia psychicznego oraz programu „Senior w roli głównej”. Łączna liczba obserwujących profile społecznościowe wojewódzkich i powiatowych stacji sanitarno-epidemiologicznych wyniosła **835 405 osób**, co znacząco zwiększyło zasięg przekazu realizowanego w ramach obchodów.

Działania Głównego Inspektoratu Sanitarnego

Główny Inspektorat Sanitarny koordynował ogólnopolskie obchody Światowego Dnia Zdrowia 2026, zapewniając wsparcie merytoryczne i organizacyjne dla wojewódzkich oraz powiatowych stacji sanitarno-epidemiologicznych. Obchody realizowano pod hasłem „Bezpieczeństwo zdrowotne – wspólna odpowiedzialność”, podkreślając znaczenie profilaktyki oraz współpracy na rzecz zdrowia publicznego.

Centralnym wydarzeniem był Dzień Otwarty Głównego Inspektoratu Sanitarnego, zorganizowany 7 kwietnia 2026 r. Wydarzenie skierowano przede wszystkim do seniorów i połączono z inauguracją programu edukacyjnego „Senior w roli głównej”, którego celem jest wzmacnianie kompetencji zdrowotnych osób starszych oraz promowanie zdrowego i aktywnego starzenia się.

Program obejmował wykłady ekspertów poświęcone zdrowemu stylowi życia, aktywności fizycznej, profilaktyce oraz bezpieczeństwu w sieci, a także strefę edukacyjno-konsultacyjną przygotowaną we współpracy z Warszawskim Uniwersytetem Medycznym i NASK. Uczestnicy mogli skorzystać z porad zdrowotnych, instruktażu pierwszej pomocy, analizy składu ciała oraz konsultacji dotyczących aktywności fizycznej.

Równolegle prowadzono komunikację edukacyjną za pośrednictwem strony internetowej i mediów społecznościowych GIS, promującą zdrowy styl życia oraz założenia programu „Senior w roli głównej”.

Przedsięwzięcia koordynowane przez Główny Inspektorat Sanitarny przyczyniły się do zwiększenia świadomości zdrowotnej społeczeństwa oraz upowszechniania wiedzy na temat roli Państwowej Inspekcji Sanitarnej w systemie zdrowia publicznego.

Działania GIS w mediach społecznościowych

W mediach społecznościowych przygotowano i opublikowano krótką relację wideo prezentującą przebieg wydarzenia, udział seniorów oraz ekspertów, a także praktyczne działania edukacyjne z zakresu profilaktyki zdrowotnej.

Efekty komunikacji w mediach społecznościowych:

Facebook

- Wyświetlenia: 12 768
- Reakcje: 145
- Komentarze: 3
- Link do publikacji: <https://www.facebook.com/share/v/1EYkzCVYen/>
- Łączna liczba wyświetleń rolki: 12 tys.

Instagram

- Wyświetlenia: 15 325
- Interakcje: 24
- Link do publikacji: <https://www.instagram.com/insights/media/3871480254418647967/>

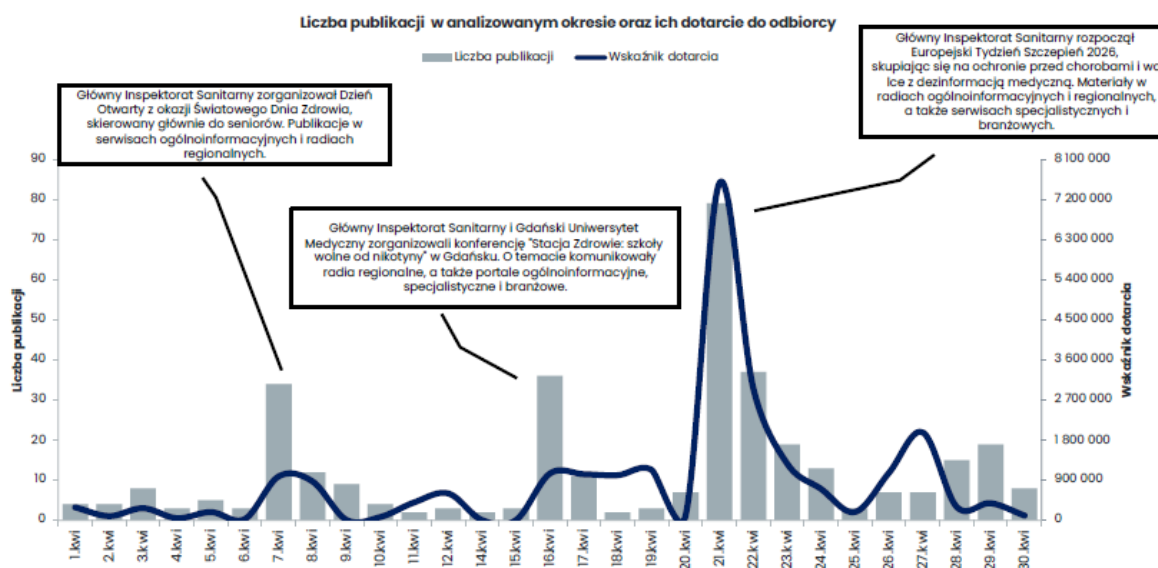
Instagram



Relacja na Facebooku



Skalę publikacji z okazji Dnia Otwartego w GIS pokazuje także poniższy wykres:



Współpraca międzyinstytucjonalna

W organizację obchodów Światowego Dnia Zdrowia 2026 zaangażowanych było 85 partnerów na poziomie wojewódzkim oraz 1 329 partnerów na poziomie powiatowym, reprezentujących m.in. samorządy, placówki oświatowe, podmioty lecznicze, organizacje pozarządowe, służby mundurowe, uczelnie wyższe, instytucje kultury i media. Dzięki temu możliwa była realizacja przedsięwzięć edukacyjnych, profilaktycznych i promocyjnych na terenie całego kraju.

Aktywności PSSE i WSSE

Wojewódzkie i powiatowe stacje sanitarno-epidemiologiczne realizowały przedsięwzięcia edukacyjne, profilaktyczne, informacyjne i promocyjne skierowane do różnych grup odbiorców.

Profilaktyka zdrowotna i konsultacje

Przeprowadzono 4 823 konsultacje i instruktaże indywidualne, z których skorzystało 15 291 osób. Obejmowały one poradnictwo zdrowotne, konsultacje ekspertów, badania profilaktyczne, instruktaże pierwszej pomocy oraz promocję zdrowego stylu życia.

Edukacja zdrowotna

Największą grupę przedsięwzięć stanowiła edukacja zdrowotna prowadzona w placówkach oświatowych, ochrony zdrowia i instytucjach publicznych. Przeprowadzono 1 695 wykładów i zajęć edukacyjnych dla 57 467 osób, zorganizowano 472 wystawy odwiedzone przez 35 720 osób oraz opracowano 899 materiałów edukacyjnych.

Wydarzenia w przestrzeni publicznej

W całym kraju zorganizowano 155 wydarzeń plenerowych, w których uczestniczyło 41 479 osób. Były to m.in. pikniki zdrowotne, dni otwarte, festyny rodzinne, stoiska edukacyjne oraz przedsięwzięcia profilaktyczne realizowane podczas wydarzeń lokalnych.

Konkursy i kampanie prozdrowotne

Zorganizowano 103 konkursy, angażujące 6 205 uczestników. Inicjatywy te promowały zdrowy styl życia oraz zwiększały zainteresowanie tematyką zdrowia publicznego.

Szkolenia i wsparcie systemowe

Przeprowadzono 63 szkolenia, w których uczestniczyło 1 659 osób. Dotyczyły one zagadnień związanych z promocją zdrowia, profilaktyką chorób oraz współpracą międzyinstytucjonalną.

Najciekawsze inicjatywy wojewódzkie

Na szczególną uwagę zasługują wybrane przedsięwzięcia realizowane przez wojewódzkie i powiatowe stacje sanitarno-epidemiologiczne:

- woj. wielkopolskie – wydarzenia dla seniorów oraz zwiedzanie Laboratorium Mikrobiologii i Parazytologii wraz z Pracownią BSL-3 przez studentów kierunków medycznych;
- woj. łódzkie – konferencje „CYBER higiena – CYBER umysł – CYBER życie” oraz „Aktywnie po zdrowie – senior w dobrej formie”;
- woj. lubuskie – konferencja „Dzień profilaktyki z Sanepidem” poświęcona profilaktyce chorób i promocji zdrowia;
- woj. podkarpackie – warsztaty z wykorzystaniem alkogogli i narkogogli, pokazy laboratoryjne oraz konferencje „HPV – wiedza, która chroni życie” i „Senior trzyma formę”;
- woj. lubelskie – autorskie przedstawienie edukacyjne „Sposoby na mikroby”, przedsięwzięcia skierowane do seniorów oraz badania profilaktyczne dla mieszkańców.

Przykłady te pokazują różnorodność inicjatyw realizowanych przez jednostki Państwowej Inspekcji Sanitarnej oraz ich dostosowanie do potrzeb lokalnych społeczności.

Wnioski

Obchody Światowego Dnia Zdrowia 2026 miały charakter ogólnopolski i angażowały wszystkie szczeble Państwowej Inspekcji Sanitarnej. Łącznie zrealizowano ponad 11 tys. przedsięwzięć edukacyjnych, profilaktycznych i promocyjnych, docierając bezpośrednio do ponad 333 tys. odbiorców.

Największym zainteresowaniem cieszyły się bezpośrednie formy edukacji zdrowotnej, w szczególności wykłady, konsultacje indywidualne oraz wydarzenia plenerowe, umożliwiające kontakt z ekspertami i zdobywanie praktycznej wiedzy z zakresu zdrowia i profilaktyki.

Istotnym wsparciem przedsięwzięć realizowanych w terenie była komunikacja prowadzona za pośrednictwem stron internetowych, mediów społecznościowych i mediów tradycyjnych. Publikacja ponad 3 tys. materiałów informacyjnych i edukacyjnych znacząco zwiększyła zasięg przekazu.

Kluczowym elementem sukcesu obchodów była współpraca międzyinstytucjonalna. Zaangażowanie ponad 1,4 tys. partnerów umożliwiło realizację inicjatyw na szeroką skalę oraz skuteczne dotarcie do różnych grup odbiorców.

Ważnym elementem tegorocznych obchodów były obchodzone równolegle Dni Otwarte Państwowej Inspekcji Sanitarnej, które przyczyniły się do zwiększenia wiedzy na temat działalności Inspekcji oraz budowania zaufania do instytucji zdrowia publicznego. Szczególne znaczenie miały również inicjatywy skierowane do seniorów, w tym przede wszystkim programu „Senior w roli głównej”.