

**UCHWAŁA Nr 2/2026**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i**  
**Przetworów Zbożowych**  
**z dnia 20 kwietnia 2026 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych**  
**na rok 2026**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683 z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

**§ 1**

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały nr 12/2025 z dnia 2 września 2025 r., wprowadza się zmiany do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2026 poprzez dodanie następujących zadań:
  - a) zadanie pt. „Polskie zboża na wagę złota - promocja polskich zbóż wśród uczniów szkół rolniczych w kwocie 527 605,05 PLN.
  - b) zadanie pt. „Pieczywo-kromka.pl IV edycja” - w kwocie 157 699,50 PLN,
  - c) zadanie pt. „Organizacja Polish Grain Day 2026. Rolnicy. Przetwórcy. Handlowcy.”- w kwocie 389 707,50 PLN,
  - d) zadanie pt. „Święto Kołocza śląskiego i krupnioka” - w kwocie 55 203,00 PLN.

**§ 2**

1. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zmian, o których mowa w ust. 1 wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2026, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania.

---

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI/ ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p> 
--	--	--

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2026

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej przetworami zbożowymi, w tym biokomponentów w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o biokomponentach i biopaliwach ciekłych (Dz. U. z 2024 r. poz. 20, 834 i 1946), zwanych dalej biokomponentami, i biopaliw ciekłych w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o biokomponentach i biopaliwach ciekłych, zwanych dalej biopaliwami ciekłymi, wytwarzanych ze zbóż,
  - b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
  - c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
  - d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
  - e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 oraz przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
  - f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
  - g) ) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych
- organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych,
- h) Działania edukacyjno-informacyjne oraz inicjatywy badawczo-rozwojowe mające na celu zwiększenie wykorzystania biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych ze zbóż,
  - i) Promowanie zrównoważonego rozwoju wykorzystania zbóż do wytwarzania biokomponentów i biopaliw ciekłych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2026 roku	24 921 694,56 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2026 wyniesie z uwzględnieniem:	5 882 135,27 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	19 606 545,06 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2026 z Planu Finansowego na rok 2026:	11 013 014,23 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2026 roku:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	11 125 967,90 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	1 668 895,19 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	674 640,03 zł



Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Pieczynko jest super		a	Organizacja warsztatów podczas których zostanie przygotowana przestrzeń piekarska, odwiedzonych zostanie 36 klas szkół podstawowych. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	138 600,00	138 600,00	12/2025		1
2	Sfinansowanie składki członkowskiej SRPRP w UIBC		g	Opłata składki. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	19 950,00	19 950,00	12/2025		1
3	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Organizacja stoiska podczas Targów Smaki Regionów na którym będzie przygotowana mini piekarnia skierowana do dzieci. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	108 360,00	108 360,00	14/2025		1
4	Forum Piekarskie - Zdrowe Pieczywo		a	Podczas targów Polagra zostanie przygotowana przestrzeń piekarska na której zostanie zaprezentowana praca piekarza. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	129 906,00	129 906,00	14/2025		1
5	"Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty" - edycja VI		a	Kampania poświęcona edukowaniu społeczeństwa na temat glutenu w zbożach i przetworach zbożowych. Zadanie zrealizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	514 533,00	514 533,00	14/2025		1
6	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Stoisko promocyjne podczas Dnia Dziecka w KPRM obejmuje działania edukacyjne i promocyjne mające na celu propagowanie produktów zbożowych. Zadanie zrealizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	121 745,41	121 745,41	14/2025		1
7	"Smakuj życie po 60." - edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne dla seniorów - edycja II		a	Cykl osiemiu edukacyjnych warsztatów dietetyczno-edukacyjnych dla seniorów w województwie mazowieckim. Zadanie zrealizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	182 369,84	182 369,84	14/2025		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	"Cuda z mąki" - stoisko promocji pieczywa i pierogów		c	Stoisko promocyjne podczas 14 edycji targów Sweettargi w Katowicach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	14/2025		1
9	Akademia młodego piekarza		b	Przeprowadzenie 10 warsztatów edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	14/2025		1
10	JAKOŚĆ ZA ROGIEM		b	Kampania edukacyjna polegająca na połączeniu nowoczesnych i tradycyjnych kanałów komunikacji. Polegający na skomasowaniu kampani w jednym miejscu i czasie co zagwarantuje wysoką rozpoznawalnością. Zadanie realizowane przez KONSORCJUM Unia producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego/ Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	121 863,00	121 863,00	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
11	PO PIERWSZE KLIENT 3		a	Nadzór sklepów QAFP Materiały POS i wyposażenie sklepów Komunikacja w mediach społecznościowych. Zadanie realizowane przez KONSORCJUM Unia producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego/ Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	134 933,40	134 933,40	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
12	XXVIII Święto Chleba w Wielkopolsce		b	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promującego chleb i przetwory zbożowe podczas Dożynek Miejskich w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	144 900,00	144 900,00	16/2025		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Bliziej Natury - Zdrowe Pieczywo od Małego do Dorosłego		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska z mini piekarnią dla dzieci podczas targów CAVALIADA . Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	110 250,00	110 250,00	16/2025		1
14	Pieczywo źródłem dobrej energii		a	Zadanie polega na organizacji 40 warsztatów w szkołach podstawowych podczas których zostanie przygotowane mini piekarnie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	149 100,00	149 100,00	16/2025		1
15	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej		g	Zadanie polega na udziale w trzech spotkaniach branży żywności BIO oraz opłacie składek członkowskich. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	31 700,00	31 700,00	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 15 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
16	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - kampania promocyjno-edukacyjna - edycja III		a	Zadanie polega na przygotowaniu kampanii promującej spożycie przetworów zbożowych wśród dzieci. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	168 217,50	168 217,50	16/2025		1
17	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - warsztaty edukacyjno - kulinarne dla przedszkolaków - edycja V		a	Zadanie polega na przygotowaniu dziesięciu zbożowych warsztatów edukacyjno - kulinarnych dla dzieci w wieku przedszkolnym w województwie kujawsko-pomorskim i podkarpackim. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	152 725,65	152 725,65	16/2025		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Działalność na forum europejskim 2026		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	54 113,27	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 18 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
19	"Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień" - edycja XI		a	Zadanie polega na przygotowaniu i emisji reklamy w telewizji, radio, social media oraz współpracy z dietetykami. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	575 492,00	575 492,00	16/2015		1
20	"Piekarnia XXI wieku - warsztaty pieczywa rzemieślniczego dla branży HoReCa oraz początkujących piekarni"		f	Zadanie polega na przygotowaniu czterech dwudniowych szkoleń z rzemieślniczego wypieku pieczywa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	16/2025		1
21	Udział przedstawicieli PZPPZM w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy EFMA w 2026 roku oraz wniesienie opłaty członkowskiej w EFMA na rok 2026. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pracodawców Przemysłu Zbożowo-Młynarskiego.		g	Zadanie polega na udziale przedstawicieli PZPPZM w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy EFMA w 2026 roku oraz wniesieniu opłaty członkowskiej w EFMA na rok 2026. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pracodawców Przemysłu Zbożowo-Młynarskiego.	100 476,76	100 476,76	16/2025		1
22	Festiwal Kłosa		b	Zadanie polega na przeprowadzeniu 2 imprez plenerych na terenie województwa pomorskiego, odbywających się przy okazji innych wydarzeń masowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	142 100,00	142 100,00	16/2025		1
23	Innowacyjne metody uprawy zbóż		f	Zadanie polega na organizacji konferencji szkoleniowej na temat innowacyjnych metod uprawy zbóż zorganizowanej na terenie woj. śląskiego. Zadanie realizowane przez Związek Rewizyjny Spółdzielczości Rolniczej w Katowicach.	119 700,00	119 700,00	16/2025		1

**Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z Fp [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	"Wiosna w piekarni - stoisko promocji przetworów zbożowych"		b	Zadanie polega na organizacji stoiska promocyjnego na targach "Wiosna w piekarni". Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	16/2025		1
25	Żyjemy, bo zboża jemy		b	Zadanie polega na przeprowadzeniu dwóch imprez plenerowych na terenie woj. kujawsko-pomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	147 600,00	147 600,00	16/2025		1
26	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO		g	Składka członkowska w WFO Światowej Organizacji Rolników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	98 700,00	98 700,00	16/2025		1
27	"Piknik zbożowy"		b	Zadanie polega na organizacji dwóch imprez plenerowych, będących wydarzeniem towarzyszącym do innego dużego wydarzenia mającego charakter publiczny lub jako impreza samodzielna. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	109 200,00	109 200,00	16/2025		1
28	Promocja polskiego ziarna zbóż i przetworów zbożowych		b	Zadanie polega na organizacji jednej imprezy plenerowej w woj. opolskim promującej przetwory zbożowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	113 500,00	113 500,00	16/2025		1
29	Akcja Promocyjna ziarna zbóż i produktów zbożowych - produkty zbożowe na co dzień		b	Zadanie polega na organizacji jednej imprezy plenerowej w woj. mazowieckim promującej przetwory zbożowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	72 450,00	72 450,00	16/2025		1
30	"Polskie zboża - jemy to!"		b	Zadanie polega na organizacji dwóch imprez plenerowych w woj. warmińsko-mazurskim promujących przetwory zbożowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	144 890,00	144 890,00	6/2025		1

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
31	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 224 700,00	319 122,00	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 31 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
32	Kwalifikowany materiał siewny - poradnik dla producentów zbóż		a	Zadanie polega na przygotowaniu i wydaniu poradnika dla producentów zbóż. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	148 123,50	148 123,50	16/2025		1
33	Polskie zboże, polski chleb		b	Zadanie polega na ogólnokrajowej promocji przetworów zbożowych podczas wydarzeń lokalnych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	150 759,00	150 759,00	16/2025		1
34	Jemy Eko		a	Zadanie polega na promocji ekologicznych przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	120 000,00	120 000,00	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 34 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
35	Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka - 5 edycja		b	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka. Zadanie realizowane jest przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	600 000,00	600 000,00	1/2026		1

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z Fp [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	Zboża ekologiczne i stare odmiany		f	Zadanie polega na organizacji i udziale w konferencjach branżowych, warsztatach, seminariach, szkoleniach producentów, handlowców i przetwórców zboż. Zadanie realizowane przez Związek Rewizyjny Spółdzielczości Rolniczej w Katowicach.	100 000,00	100 000,00	1/2026		1
37	"Święto ziarna i zboża" - Festyn		b	Zadanie polega na promocji zboż i przetworów zbożowych podczas dwóch festynów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	142 200,00	142 200,00	1/2026		1
38	Polskie zboża - tradycja, jakość, zdrowie		b	Zadanie polega na organizacji jednej, dwudniowej konferencji dla osób z branży rolniczej, producentów rolnych oraz producentów zboż oraz konsumentów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	142 760,00	142 760,00	1/2026		1
39	Polskie zboża - wiem, że dobrze jem.		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas dwóch festynów w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	144 800,00	144 800,00	1/2026		1
40	Moc w ziarnach ukryta		b	Zadanie polega na organizacji dwóch imprez plenerowych promocyjno-informacyjnych na terenie woj. Świętokrzyskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	135 900,00	135 900,00	1/2026		1
41	Smacznie i zdrowo - promocja polskiego mleka i produktów zbożowych wśród dzieci i młodzieży podczas zimowych turnusów kolonijnych		b	Zadanie polega na organizacji kampanii edukacyjnej na temat jakości i wartości zboż i przetworów zbożowych skierowanej do ponad 300 uczestników kolonii zimowych oraz ich opiekunów. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	403 371,16	201 685,58	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 41 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	"Sielskie Wypieki Gospodyń Wfieskich - z miłości do tradycji"		b	Zadanie polega na realizacji czterech filmów dokumentalnych pod wspólnym tytułem "Zboże Sercem Polskiej Ziemi". Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	1/2026		1
43	"Zboże Sercem Polskiej Ziemi" - kampania informacyjna o polskim pieczywie		b	Zadanie polega na realizacji czterech filmów dokumentalnych pod wspólnym tytułem "Zboże Sercem Polskiej Ziemi". Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	1/2026		1
44	"Wirtualny piekarz" - aplikacja dla piekarzy		b	Zadanie polega na wdrożeniu innowacyjnej aplikacji mobilnej, która będzie narzędziem wspierającym i promującym wypieki chleba na zakwasie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	1/2026		1
45	"Jakość zaczyna się w nasionach" - edycja III		a	Zadanie polega na promocji ziarna zbóż i przetworów zbożowych w internecie i mediach branżowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	151 270,00	151 270,00	1/2026		2
46	Makaron Rządzi Zdrowo		a	Zadanie polega na organizacji warsztatów edukacyjnych nt spożywania makaronów w szkołach podstawowych, dla seniorów, promocji w mediach społecznościowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Makaronu.	981 750,00	981 750,00	1/2026		1
47	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości 2026		b	Zadanie polega na promocji zbóż podczas konkursów regionalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	600 000,00	600 000,00	1/2026		1
48	Metodyka oznaczania wybranych wyróżników jakościowych ziarna i mąki oraz interpretacja uzyskiwanych wyników badań		a	Zadanie polega na zorganizowaniu szkolenia w zakresie wykonywania badań laboratoryjnym ziarna i przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pracodawców Przemysłu Zbożowo-Młynarskiego.	149 954,40	149 954,40	1/2026		1

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	#Polskie zboża najwyższej jakości w Europie		c	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promocyjnego przetwory zbożowe na targach we Włoszech (Turyn). Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	760 410,00	760 410,00	1/2026		1
50	"Smaki polskiej wsi" - promocja polskiego rolnictwa oraz edukacja na jego temat podczas regionalnych eventów		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych na 5 lokalnych festynach. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	574 592,55	189 615,54	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 50 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
51	Polskie zboża na wagę złota - promocja polskich zboż wśród uczniów szkół rolniczych		b	Zadanie polega na organizacji kampanii promocyjnej w 300 szkołach rolniczych w Polsce z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów komunikacji. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	527 605,05	527 605,05	2/2026		1
52	Pieczyno-kromka.pl IV edycja		b	Zadanie polega na zorganizowaniu konkursu dla piekarni, dodatkowo reklama w tv, radio, mediach społecznościowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	157 699,50	157 699,50	2/2026		2
53	Organizacja Polish Grain Day 2026. Rolnicy.Przetwórcy.Handlowcy		b	Zadanie polega na promocji spożycia przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Producentów Roślin Zbożowych.	389 707,50	389 707,50	2/2026		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Święto Kołocza śląskiego i krupnioka		b	Zadanie polega na promocji kołocza śląskiego i krupnioka w Mysłowicach podczas wydarzenia "Święto Kołocza śląskiego i krupnioka". Zadanie realizowane przez KONSORCJUM Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczpospolitej Polskiej oraz Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	138 075,00	55 230,00	2/2026		1
					12 809 887,96	11 125 967,90			