

## Załącznik 2

### Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

.....

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: .....  
nr telefonu..... adres e-mail: .....

3. **Wskaźniki emisji oraz wartość emisji spotu telewizyjnego**, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Proponowane wskaźniki			Proponowana fala (okres) i rodzaj badania słuchalności stacji radiowych, na podstawie których zostały opracowane wskaźniki medialne (np. luty–kwiecień 2023 Radio Track Kantar Millward Brown)	Koszty realizacji			W przypadku <b>zastrzeżenia</b> informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „ <b>Tak</b> ”
		GRP	Zasięg 1+	Zasięg 3+		Koszt bez podatku VAT	Stawka podatku VAT	Koszt łącznie z podatkiem VAT	
1.	<p>Emisje 30 sekundowego spotu radiowego w celu promocji programu prewencyjnego „Efektywne zarządzanie ryzykiem zawodowym”.</p> <p>1. Budżet kampanii nie przekracza <b>160 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT</b></p> <p>2. Emisja w najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ</p> <p>3. Czas emisji: co najmniej 5 tygodni w okresie: III – IV kwartał 2023 r.</p> <p>4. Mediowa grupa docelowa: właściele firm.</p>								

4. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów

.....

.....

Data .....

Podpis .....