

1.CEL SZCZEGÓŁOWY: ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI OFERTY MUZEALNEJ DLA OSÓB DEFAWORYZOWANYCH WRAZ Z ROZWOJEM RELACJI Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM

Na r. 2026 planowana jest kontynuacja działań w zakresie udostępniania ekspozycji i wystaw dla osób z niepełnosprawnościami. W r. 2026 powinna już zaistnieć nowa strona www dostosowana dla potrzeb współczesnego odbiorcy także osób z niepełnosprawnościami. Planowane jest rozpoczęcie programu edukacyjnego „Wawel w drodze” – polegającego na działaniach edukacyjnych w mniejszych miejscowościach województwa małopolskiego. Planuje się zwiększenie odpowiednio zaprojektowanych liczby tablic informacyjnych na ekspozycjach. Planowana jest rozbudowa cykli zajęć dla opiekunów najmłodszych odbiorców oraz ciągle dostosowywanie przestrzeni dla seniorów. Rozwój relacji z otoczeniem społecznym winien być realizowany poprzez powołanie w r. 2026 Towarzystwa Przyjaciół Wawelu, grupującego interesariuszy zewnętrznych (z zastrzeżeniem możliwości przesunięcia tego ostatniego na rok następny).

1) **Okres realizacji:** 2026

2) **Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel:** SPOŁECZEŃSTWO, EDUKACJA, DOSTĘPNOŚĆ, BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI

3) **Określenie wskaźnika dla realizacji celu:** liczba zajęć muzealnych i projektów edukacyjnych dla grup defaworyzowanych, strona www

4) **Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika**

Wartości początkowa: 35 zajęć rocznie (Stan na koniec r. 2024), wartość w 2026 -40. Nowa strona internetowa dostosowana dla osób niepełnosprawnych (wartość początkowa: 0), wartość docelowa 1 (na koniec 2026 r.). Powstanie stowarzyszenia – wartość obecna: 0, docelowa 1.

5) **Określenie źródła pomiaru:** liczba biletów, liczba zajęć i uczestników biorących udział w zajęciach dedykowanych

6) **Finansowanie celu:** W tym przypadku nie ma konieczności zmian w dotacji podmiotowej; planowane jest uzyskanie partnerów zewnętrznych. Koszty tyflografik, audiodeskrypcji czy specjalnych ścieżek w audioprzewodnikach oraz doposażenie pomocy edukacyjnych w różnorodne kopie materiałowe, a także przebudowa strony internetowej musi zostać sfinansowana z własnego budżetu Zamku oraz sponsorów. Rozważane jest pokrycie części kosztów edukacyjnych planowane jest przez uzyskanie dofinansowania w ramach programu „Kultura Dostępna”. W zakresie projektu „Wawel w drodze” jest uwarunkowana finansowaniem/ uzyskania dotacji ze strony Urzędu Wojewódzkiego. W przypadku nie otrzymania funduszy, nie zostanie zrealizowany.

7) **Sposób komunikowania / promowania celu:** informacja na temat proponowanych dedykowanych zajęć muzealnych będzie rozpowszechniana w mediach społecznościowych, bezpośrednio do szkół (zwłaszcza dla osób z niepełnosprawnościami oraz prowadzącymi klasy integracyjne, ale także poprzez dedykowane kanały (i czasopisma) edukacyjne, do instytucji i organizacji wspierających osoby defaworyzowane, także przy wykorzystaniu specjalistycznych mediów (czasopisma) i kanałów informacyjnych (grupy i stowarzyszenia zrzeszające profesjonalistów via media społecznościowe).



2. CEL SZCZEGÓŁOWY: ROZBUDOWA PROGRAMU EDUKACYJNEGO, ZWIĘKSZENIE LICZBY PROJEKTÓW EDUKACYJNYCH ORAZ NIEPŁATNYCH LEKCJI MUZEALNYCH

Stworzenie programu edukacyjnego oraz przygotowanie i rozwój cykli oraz działań przeznaczonych dla wybranych grup odbiorców.

- 1) **Okres realizacji:** 2026
- 2) **Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel:** EDUKACJA, SPOŁECZEŃSTWO, DOSTĘPNOŚĆ, BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI
- 3) **Określenie wskaźnika dla realizacji celu:** liczba lekcji muzealnych i projektów edukacyjnych
- 4) **Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika**
Wartości początkowa: 1500 (na koniec r. 2024), wartość w r. 2026: 3000
- 5) **Określenie źródła pomiaru:** liczba biletów, liczba zajęć
- 6) **Finansowanie celu:** dotacja podmiotowa – budżet własny oraz wsparcie mecenasów edukacji Zamku, wg obecnego stanu koszt działań edukacyjnych to 523 756 PLN, konieczne jest zwiększenie nakładów do poziomu: 1 270 000 PLN. Zgodnie z przedstawionym w dniu 29.09.2025 planem wdrożenia programu działalności ZKnW i akceptacją MKIDN z dn. 1.12.2025 zasadne jest udzielenie finansowego wsparcia celowego MKIDN ze względu na konieczność rozbudowy kontentu multimedialnego. W przypadku jego nie uzyskania wskaźnik realizacji może ulec zmniejszeniu (trudno określić o ile -do poziomu z b.r. – 2800 lekcji).
- 7) **Sposób komunikowania / promowania celu:** informacja na temat proponowanych darmowych lekcji muzealnych będzie rozpowszechniana w mediach społecznościowych, bezpośrednio do szkół (przy współpracy z Urzędem Miasta Krakowa, Departamentem Edukacji), a także za pośrednictwem specjalistycznych mediów (czasopisma) i kanałów informacyjnych (grupy i stowarzyszenia zrzeszające profesjonalistów via media społecznościowe), kontynuowanie współpracy z Małopolskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli.

3.CEL SZCZEGÓŁOWY: ORGANIZACJA FESTIWALI EDUKACYJNYCH „WAWEL JEST WASZ” ORAZ ROZWÓJ DZIAŁAŃ INTERPRETACYJNYCH

Organizacja kolejnej edycji Festiwalu „Wawel jest Wasz” (trzydniowe działania skierowane do osób młodych (między 15. a 40. rokiem życia), a także działań interpretacyjnych przy poszczególnych wystawach czasowych.

- 1) Okres realizacji:** 2026
- 2) Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel:** EDUKACJA, SPOŁECZEŃSTWO, BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI
- 3) Określenie wskaźnika dla realizacji celu:** liczba festiwali oraz poszczególnych wydarzeń w projekcie
- 4) Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika**
Wartość początkowa: 3 (w sumie zorganizowanych w okresie 2022-2025); wartość na koniec r. 2026: 4 (w sumie zorganizowanych)
- 5) Określenie źródła pomiaru:** liczba biletów (osób biorących udział w festiwalu)
- 6) Finansowanie celu:** budżet własny, wsparcie mecenasów edukacyjnych. Zgodnie z przedstawionym w dniu 29.09.2025 planem wdrożenia programu działalności ZKnW i akceptacją MKIDN z dn. 1.12.2025 – niezbędna jest dodatkowa dotacja celowa MKIDN (estymacja wysokości 100 tys. pln). W przypadku braku dotacji celowej zakres merytoryczny festiwalu ulegnie ograniczeniu.
- 7) Sposób komunikowania / promowania celu:** przy wsparciu partnerów i sponsorów festiwalu. Sposób i narzędzia komunikacji zostanie dopasowany każdorazowo do poszczególnych, kolejnych festiwali czy to do działań interpretacyjnych.

4. CEL SZCZEGÓŁOWY: WPROWADZENIE SYSTEMU „ERP” (Enterprise Resource Planning)

Rozwój rozbudowanego systemu ERP zintegrowanego z systemem finansowo-płacowym, obejmującego gospodarkę finansową i zintegrowanego także z systemem obsługi ruchu turystycznego (NRT), z modułem elektronicznego obiegu dokumentów.

- 1) **Okres realizacji: 2026**
- 2) **Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel: ZARZĄDZANIE INSTYTUCJĄ, MAJĄTEK I GOSPODARKA FINANSAMI, BEZPIECZEŃSTWO**
- 3) **Określenie wskaźnika dla realizacji celu: w pełni działający system (2027)**
- 4) **Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika**
- 5) **Planuje się, że w r. 2026 będzie gotowych i wdrożonych 60 % całości systemu.**
- 6) **Określenie źródła pomiaru:**
Protokoły odbioru poszczególnych modułów w projekcie, weryfikacja realizacji kamieni milowych dla poszczególnych faz projektu. Cotygodniowa aktualizacja postępów projektu podczas spotkań komitetu IT.
- 7) **Finansowanie celu:** finansowane z budżetu własnego. Koszt przewidziany w budżecie na rok 2026: 2 mln 50 tys. PLN
- 8) **Sposób komunikowania / promowania celu:** informacje na temat proponowanych rozwiązań systemowych staną się przedmiotem opracowań naukowych z dziedziny zarządzania; planowany jest cykl szkoleń – tak obejmujący pracowników (co naturalne), jak i prezentacje seminaryjne modelowych rozwiązań, jakie mogą zostać wprowadzone w innych instytucjach muzealnych. Już obecnie Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu korzysta z naszych dobrych praktyk wdrażając również system ERP – tego samego producenta. Stało się to możliwe dzięki współpracy z zespołem projektowym po stronie wykonawcy.

5.CEL SZCZEGÓŁOWY: REALIZACJA PROGRAMU WYSTAWIENNICZEGO WYSTAW CZASOWYCH ORAZ NOWYCH I ZMODERNIZOWANYCH WYSTAWY STAŁYCH

Realizacja wystaw czasowych: Antyki z kolekcji Lanckorońskich (7 V wernisaż; 8 V – 30 VIII 2026); Przepraszam za bałagan (performance 24 IV 2026; wystawa 8 V - 28 VI 2026); wystawa w ogrodach renesansowych (23 IV wernisaż; 24 IV – 30 IX 2025); Anna Jagiellonka [tytuł roboczy] (22 X 2026 wernisaż; 23 X 2026 – 14 II 2027); Oświecone. Brązy złoczone i ich odbicie we współczesności [tytuł roboczy] (19 XI 2026 wernisaż; 20 XI 2026 – 28 II 2027); Pasy kontuszowe z kolekcji Zamku Królewskiego na Wawelu [tytuł roboczy] (19 XI 2026 wernisaż; 20 XI 2026 – 28 II 2027); pokaz prac Małgorzaty Stachurskiej-Barańskiej (19 XI 2026 wernisaż; 20 XI 2026 – 28 II 2027); Cykl Interwencji artystycznych (2 pokazy w 2026 roku).

- 1) **Okres realizacji:** 2026
- 2) **Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel:** WYSTAWY, BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI, SPOŁECZEŃSTWO, BADANIA NAUKOWE, INWESTYCJE
- 3) **Określenie wskaźnika dla realizacji celu:** liczba wystaw oraz liczba biletów sprzedanych na wystawy, frekwencja Zamku
- 4) **Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika**
Wartość początkowa 0 – zrealizowanych wystaw min. 6
- 5) **Określenie źródła pomiaru:** liczba biletów rozprowadzonych na wystawy
- 6) **Finansowanie celu:** realizacja celu, jeśli chodzi o wystawy o mniejszej skali musi bazować na własnym budżecie instytucji. Zgodnie z przedstawionym w dniu 29.09.2025 planem wdrożenia programu działalności ZKnW i akceptacją MKIDN z dn. 1.12.2025 – w oparciu o dodatkową dotację celową na wystawę poświęconą Annie Jagiellonce w wysokości 750 tys. PLN
- 7) **Sposób komunikowania / promowania celu:** wszystkie wystawy (zwł. o dużej skali) winny uzyskać szerokie i dedykowane kampanie medialne, zarówno w tradycyjnych środkach przekazu (prasa, TV – zarówno w wymiarze ogólnopolskim jak i lokalnym, radio) oraz w sferze cyfrowej (platformy i media społecznościowe), elementem promocji będą oczywiście konferencje i wywiady prasowe. W zależności od możliwości finansowych należy rozważać wykupienie lub pozyskanie w barterze, reklam

6.CEL SZCZEGÓŁOWY: PEŁNA DIGITALIZACJA I UDOSTĘPNIENIE ON-LINE WSZYSTKICH OBIEKTÓW Z INWENTARZA ARTYSTYCZNEGO KOLEKCJI ZAMKU WRAZ Z WPROWADZENIEM JEDNOLITEGO WEWNĘTRZNEGO SYSTEMU BAZODANOWEGO OBEJMUJĄCEGO ZABYTKI ARTYSTYCZNE I ARCHEOLOGICZNE

Pełna digitalizacja zbiorów artystycznych ma na celu powszechne udostępnienie kolekcji Zamku, zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy o powszechnym dostępie. Udostępnienie materiałów archiwalnych zasobów archiwum (w przypadku uzyskania dofinansowania).

- 1) **Okres realizacji:** 2026
- 2) **Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel:** ZARZĄDZANIE ZBIORAMI, DIGITALIZACJA
- 3) **Określenie wskaźnika dla realizacji celu:** liczba obiektów zdigitalizowanych i udostępnionych online
- 4) **Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika**
Wartości początkowa: 4256 obiektów zdigitalizowanych, udostępnionych online: 1670 (na koniec 2024); Wartość docelowa w r. 2026 zamknie się liczbą 8800 obiektów zdigitalizowanych. Na dedykowanym, ogólnodostępnym, portalu na koniec 2026 winno znaleźć się 4200 obiektów (o uregulowanym statusie prawnym).
- 5) **Określenie źródła pomiaru:** liczba obiektów udostępnionych na dedykowanej podstronie www.cyfrowy.wawel.pl
- 6) **Finansowanie celu:** realizacja celu nie będzie pociągała konieczności zmian w dotacji podmiotowej. W przypadku konieczności dostawiania (rozbudowy) bazy sprzętowej planowane jest wystąpienie o dotację celową, bądź udział w projektach dotyczących cyfryzacji. Wartość realizacji celu można oszacować na min. 142 tys. PLN (zatrudnienie - umowy cywilno-prawne na dodatkowych fotografów). Planowane jest aplikowanie do programu FERC (Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy) na zbudowanie odpowiedniej infrastruktury i udostępnienie materiałów ikonograficznych (archiwalnych) oraz na dokumentacji konserwatorsko-architektonicznej przechowywanej w Archiwum Zamku; w przypadku nie uzyskania funduszy, program udostępnienia archiwaliów nie zostanie zrealizowany. Warunek ten nie zmienia pozostałych elementów działań.
- 7) **Sposób komunikowania / promowania celu:** w przypadku realizacji tego projektu będzie rozwijana kampania medialna, zarówno w środkach przekazu (ogólnopolska prasa, TV, radio), jak i przede wszystkim w sferze cyfrowej (platformy i media społecznościowe; portale specjalistyczne).

7.CEL SZCZEGÓŁOWY: REALIZACJA PROGRAMU INWESTYCJI KONSERWATORSKO-BUDOWLANYCH

Program inwestycji na r. 2026 dotyczy planowanego rozpoczęcia przekształcenia budynku nr 9 (w ramach programu FENIKS, o ile go uzyskamy). Kolejną inwestycją jaka winna zostać zakończona to remont dworu w Stryżowie (budżet własny). Nadal trwać będzie konserwacja murów fortecznych (w ramach etapu sięgającego 2027 roku). Udostępniona zostanie też przestrzeń dla wystaw zmiennych na pierwszym piętrze zamku. Na r. 2026 planowane jest przygotowanie nowej przestrzeni wystawy stałej „Sztuki wschodu” (otwarcie na początku 2027)..

- 1) **Okres realizacji:** 2026
- 2) **Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel:** INWESTYCJE, BADANIA NAUKOWE, BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI, EDUKACJA
- 3) **Określenie wskaźnika dla realizacji celu:** liczba zrealizowanych (zakończonych) inwestycji
- 4) **Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika**
Wartość początkowa: należy przyjąć liczbę inwestycji zakończonych w okresie od 2020 do końca 2024 r., która wynosi w sumie 10 . Wartość na koniec 2026 wyniesie 14 .
- 5) **Określenie źródła pomiaru:** liczba biletów sprzedanych na wystawy stałe powstałe w wyniku realizacji inwestycji; ilość powierzchni zmodernizowanych obiektów, ilość powierzchni nowo udostępnionej dla zwiedzających.
- 6) **Finansowanie celu:** Realizacja przedstawionego programu inwestycyjnego opiera się na dotacjach celowych SKOZK oraz funduszach pozyskanych z programów unijnych, środkach własnych i dotacjach celowych MKIDN. Zgodnie z przedstawionym w dniu 29.09.2025 planem wdrożenia programu działalności ZKnW i akceptacją MKIDN z dn. 1.12.2025 konieczne jest zwiększenie dotacji podmiotowej na cele konserwatorskie o 1 mln PLN. Realizacja przekształcenia obecnie przedstawionego projektu przekształcenia budynku nr 9 uwarunkowana w tym kształcie uzyskaniem funduszy w ramach programu FENIKS).
- 7) **Sposób komunikowania / promowania celu:** dedykowane kampanie medialne, zarówno w tradycyjnych środkach przekazu (prasa, TV – ogólnopolska jak i lokalna, radio), jak i w sferze cyfrowej (platformy informacyjne). W zależności od możliwości finansowych należy rozważać wykupienie lub pozyskanie w barterze, reklam. Zakłada się oczywiście wykorzystanie mediów społecznościowych.

8. CEL SZCZEGÓŁOWY: INTENSIFYKACJA BADAŃ NAUKOWYCH WRAZ Z REALIZACJĄ PROGRAMU WYDAWNICZEGO

Rozwój i intensyfikacja badań naukowych i potencjału wydawniczego Zamku.

- 1) **Okres realizacji:** 2026
- 2) **Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel:** BADANIA NAUKOWE, WYSTAWY, WYDAWNICTWA, EDUKACJA
- 3) **Określenie wskaźnika dla realizacji celu:** liczba programów badawczych i konferencji naukowych oraz ilość publikacji, liczba stopni i tytułów naukowych pracowników
- 4) **Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika**

W chwili obecnej Zamek zaangażowany jest właściwie w jeden projekt badawczy; jako wartość docelową w r. 2026 można wskazać kolejny projekt realizowany wspólnie z podmiotami akademickimi. W r. 2026 w dalszym realizowany będzie projekt badawczy archeologiczny, kontynuujący prace przy nieistniejącym kościele Św. Jerzego na terenie tzw. „Miasteczka wawelskiego”.

W odniesieniu do wydawnictw jako wartość początkową należy wskazać średnią ilość wydawnictw wydanych w latach 2020-2024: średnio było to 7 publikacji rocznie. Wysokość wskaźnika winna zostać utrzymana, a plan na r. 2026 zakłada wydanie aż 28 pozycji.
- 5) **Określenie źródła pomiaru:** liczba programów badawczych oraz publikacji
- 6) **Finansowanie celu:** finansowanie badań naukowych w części winno pokrywać dotacja podmiotowa (i tak, w roku 2026 program badań archeologicznych pokryje budżet własny Zamku). W r. 2026 koszt wydawnictw pokryty zostanie z budżetu własnego, przy wsparciu sponsorów (np. Fundacja Lanckorońskich). Zgodnie z przedstawionym w dniu 29.09.2025 planem wdrożenia programu działalności ZKnW i akceptacją MKIDN z dn. 1.12.2025 zwrócić się do MKIDN o dotację celową (w skali roku o ok. 60 tys. PLN).
- 7) **Sposób komunikowania / promowania celu:** poprzez platformy wymiany naukowej, publikacje dorobku konferencyjnego online (także w repozytoriach cyfrowych), projekty winny uzyskać dedykowane strony (podstrony) www. Dla wydawnictw niezbędne są kanały mediów społecznościowych, reklama sklepu internetowego, współpraca z sieciami dystrybucyjnymi oraz księgarniami naukowymi. Dzięki współpracy z KBF promocje w ramach „Wawelskiego Salonu Książki”.