UCHWAŁA nr 1/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 7 stycznia 2026 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 30 września 2025 rok z późn. zm., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026 następujące zmiany:

I dodaje się zadania pt.:

1. „Drobiowa proteina - promocja polskiego drobiu jako wartościowego źródła białka wśród dietetyków ze wskazaniem przewagi nad białkami roślinnymi" w kwocie: 540 420,30 PLN;
2. „Polski drób w świecie kobiecego fitnessu - promocja polskiego drobiu wśród kobiet uprawiających sport i klubów fitness" w kwocie: 585 954,60 PLN;
3. „Polski drób - Wzmocnienie pozycji polskiego drobiu na rynku Wielkiej Brytanii" w kwocie: 184 038,75 PLN;
4. „Drób - lubię to!" w kwocie: 145 100,00 PLN;
5. „Święto Polskiego Drobiu" w kwocie: 71 000,00 PLN;
6. „Kulinaria drobiowe" w kwocie: 144 100,00 PLN;
7. „Wybierz twoje wartości!" w kwocie: 510 306,00 PLN;
8. „Znak Dobrego Mięsa 2" w kwocie: 705 600,00 PLN;
9. „Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach Uzbekistan" w kwocie: 175 793,62 PLN;

10. „STUDY TOUR - polskie mięso bez tajemnic" w kwocie: 108 641,40 PLN (wielofunduszowa);
11. "Meat Masters w Wietnamie 2026" w kwocie: 161 335,16 PLN (wielofunduszowa);
12. „Stawiam na bioasekurację" w kwocie: 80 325,00 PLN (wielofunduszowa);
13. „Polski Drób - Naturalnie Dobry" w kwocie: 2 399 764,75 PLN.

II w ramach wprowadzonych zadań:

1. zmienia się w zadaniu nr 32 pt. „Polski Drób -Talk & Taste" wysokość wsparcia z Funduszu Promocji z kwoty 318 100,00 PLN na kwotę 333 600,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanawia odmówić** wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026 następujących zadań pt.:

1. „Jak Cię widzą tak ... debata o wizerunku polskiego drobiu" w kwocie: 536 865,00 PLN;
2. „Polski drób oczami dziecka" w kwocie: 183 403,50 PLN.

§ 3

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026 zadania wskazane w § 1 ust. 1-13 są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa drobiowego na 2026 rok.
2. Zadania wskazane w § 1 ust. I pkt. 10, 11 i 12 wejdą w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI

Załącznik
do Uchwały nr 12/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji
Mięsa Drobiowego
z dnia 06 listopada 2025 r.

Plan Finansowy
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
na rok : 2026

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:
a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących sie problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2026 r. wynosi:	6 413 433,57 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2026 roku wyniesie z uwzględnieniem:	1 786 914,80 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	2 276 113,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 roku z Planu Finansowego na rok 2026	25 510 405,77 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	840 000,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2026:	24 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	26 377 950,63 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	3 956 692,59 zł
6. wykorzystanie limitu , o którym mowa w pkt 5 wynosi:	2 446 289,03 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
50	Meat Masters w Wietnamie 2026		a	Warsztaty kulinarne w Wietnamie, które zostaną powiązane z jednym z wydarzeń branżowych. Zadanie realizowane przez Unię Producentó i Pracodawcó Przemysłu Mięanego.	379 612,14	161 335,16	1/2026	Uchwała w zakresie Zadania nr 51 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
51	Stawiam na bioasekurację		f	Organizacja 10 jednodniowych szkoleń z zakresu bioasekuracji w gospodarstwach skierowanych do uczniów szkół rolniczych. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	267 750,00	80 325,00	1/2026	Uchwała w zakresie Zadania nr 52 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
52	Polski Drób - Naturalnie Dobry		a	Kampania promocyjno-informacyjna przy wsparciu i udziale Uniwersytetów Przyrodniczych w Poznaniu, Lublinie SGGW i pod patronantem MRiRW (internet, telewizja oraz konkurs ogólnopolski). Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Tradycja Smaku.	2 399 764,75	2 399 764,75	1/2026		1
					32 634 404,91	26 377 950,63			

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
44	Święto Polskiego Drobiu		b	Przeprowadzenie 1 imprezy promocyjnej wraz z degustacją potraw z drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	71 000,00	71 000,00	1/2026		1
45	Kulinaria drobiowe		b	Przeprowadzanie 2 imprez promocyjnych na terenie woj. podkarpackiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	144 100,00	144 100,00	1/2026		1
46	Wybierz twoje wartości!		a	Zintegrowana kampanii komunikacyjnej m.in.. Konferencja medialna, landing page, współpraca z influencerami, materiały wideo na portale społecznościowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gosppodarczą.	510 306,00	510 306,00	1/2026		1
47	Znak Dobrego Mięsa 2		a	Reklama i kampania w mediach społecznościowych, na platformie Google i organizacja 6 webinariów dla producentów i przetwórców drobiu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	705 600,00	705 600,00	1/2026		1
48	Wsparcie branży drobiarskiej na obszarze Azji i Kaukazu przez udział w targach Uzbekistan		c	Organizacja stoiska promocyjnego na targach w Uzbekistanie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	175 793,62	175 793,62	1/2026		1
49	STUDY TOUR - polskie mięso bez tajemnic		a	Działania promocyjno-informacyjne z dietetykami w formie wyjazdu studyjnego do 3 zakładów produkcyjnych po jednym dla każdego rodzaju mięsa: wieprzowego, wołowego i drobiowego łacznie dla ok 90 osób. zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	319 535,16	108 641,40	1/2026	Uchwała w zakresie Zadania nr 50 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	Meat Masters w Republice Korei Południowej 2026		a	Warsztaty kulinarne w Seulu, które zostaną powiązane z jednym z wydarzeń branżowych. zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	507 962,28	253 981,14	13/2025		1
38	Narzędzie wsparcia decyzji promocyjnych i marketingowych - Poultry Insider		f	Narzędzie wspomagające dla menedżerów zarządzających firmami drobiarskimi oraz hodowców drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Producentów Drobiu i Pasz	381 763,00	381 763,00	13/2025		1
39	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Szkolenie hodowców i producentów drobiu (4 szkolenia łącznie dla 260 osób). zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	543 102,00	543 102,00	13/2025		1
40	Drobiowa proteina - promocja polskiego drobiu jako wartościowego źródła białka wśród dietetyków ze wskazaniem przewagi nad białkami roślinnymi.		a	Drobiowa proteina - promocja polskiego drobiu jako wartościowego źródła białka wśród dietetyków ze wskazaniem przewagi nad białkami roślinnymi. Zadanie realizowane przez Zachodnie Zrzeszenie Hodowców Drobiu.	540 420,30	540 420,30	1/2026		1
41	Polski drób w świecie kobiecego fitnessu - promocja polskiego drobiu wśród kobiet uprawiających sport i klubów fitness.		b	Kampania informacyjno - promocyjna w klubach fitness, strona internetowa, na portalach tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	585 954,60	585 954,60	1/2026		1
42	Polski drób - Wzmocnienie pozycji polskiego drobiu na rynku Wielkiej Brytanii.		a	Kampania Public affairs i komunikacyjna. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	184 038,75	184 038,75	1/2026		1
43	Drób - lubię to!		b	Przeprowadzenie 2 imprez promocyjnych na terenie woj. warmińsko-mazurskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	145 100,00	145 100,00	1/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Polski Drób - Talk&Taste		b	Organizacja cyklu trzech spotkań informacyjno-promocyjnych pn. "Talk&Taste" (część wykładowa z praktycznymi warsztatami) Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Tradycja Smaku	333 600,00	333 600,00	13/2025	Uchwałą nr 1/ 2026 z dnia 7.01.2026 podwyższoną kwotę wsparcia.	1
33	Poznaj drób		a	Kontynuacja wydania gazety "Polskie Mięso" . Zadanie realizowane przez Kontynuacja wydania gazety "Polskie Mięso"	422 100,00	422 100,00	13/2025		1
34	Kura Nioska - tradycja, którą warto odkryć na nowo		b	Kampania informacyjno-promocyjna (promocja w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok i YouTube, reklamy prasowe i internetowe, emisja spotów w adio i tv, udział w programie telewizji śniadaniowej). zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	2 504 407,60	2 504 407,60	13/2025		1
35	Międzynarodowa konferencja dotycząca branży drobiarskiej		a	Organizacja międzynarodowej konferencji w Warszawie. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza	299 513,34	299 513,34	13/2025		1
36	Branża mięsna - szanse i wyzwania - konferencja		a	Konferencja branżowa dla około 180-200 uczestników, głównie dla przedstawicieli podmiotów funkcjonujących w łańcuchu produkcji wszystkich gatunków mięs. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	141 750,00	47 231,10	13/2025	Uchwała w zakresie Zadania nr 36 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Ogólnopolskie Forum - Polski Drób		a	Organizacja 2-dniowego seminarium dla hodowców drobiu, przetwórców drobiu oraz producentów pasz, urzędników, naukowców i innych przedsiębiorców z branży drobiarskiej (180-200 osób). zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Tradycja Smaku	307 860,00	307 860,00	13/2025		1
28	Zdrowe drobiowe		b	Przeprowadzenie 2 wydarzeń promocyjnych na terenie woj. lubuskiego. zadanie realizowane przez Krajowa Rada Izb Rolniczych	144 880,00	144 880,00	13/2025		1
29	Kaczka i gęś, duet idealny		b	Przeprowadzenie 2 wydarzeń promujących spożycie mięsa drobiowego, organizacja stoisk degustacyjnych na terenie województwa wielkopolskiego. zadanie realizowane przez Krajowa Rada Izb Rolniczych	144 800,00	144 800,00	13/2025		1
30	Promocja polskiego drobiu		b	Przeprowadzenie 1 imprezy promocyjnej wraz z degustacją potraw z drobiu na terenie woj. opolskiego. zadanie realizowane przez Krajowa Rada Izb Rolniczych	132 400,00	132 400,00	13/2025		1
31	Branżowa Misja ZEA		c	Realizacja misji handlowej na targi Gulfood w Dubaju dla polskich eksporterów mięsa drobiowego i wołowego. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	211 146,09	105 573,04	13/2025	Uchwała w zakresie Zadania nr 31 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Mięsne Fakty		a	Przeprowadzenie badań jakościowych i ilościowych w celu sprawdzenia jak konsumenci reagują na zmiany cen,jakie strategie zakupowe stosują i czy inflacja wpływa na ich nawyki żywieniowe, a jeśli tak to w jaki sposób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	424 200,00	144 228,00	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
19	Białko pod lupą - Badania jakościowe i ilościowe na temat roli białka zwierzęcego w diecie		d	Przeprowadzenie badań jakościowych i ilościowych. Zadanie realiowane przez Związek Polskie Mięso.	110 250,00	37 485,00	12/2025	Uchwała w zakresie Zadania nr 14 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
20	Jakość za rogiem		b	Kampania edukacyjna polegająca na połączeniu nowoczesnych i tradycyjnych kanałów komunikacji. Polegający na skomasowaniu kampani w jednym miejscu i czasie co zagwarantuje wysoką rozpoznawalnością. Zadanie realizowane przez KONSORCJUM Unia producentów i Pracodawcó Przemysłu Mięsnego/ Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	870 450,00	374 293,50	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
21	Po pierwsze Klient 3		a	Nadzór sklepów QAFP, materiały POS i wyposażenie sklepów i komunikacja w mediach społecznościowych. zadanie realizowane przez KONSORCJUM Unia producentów i Pracodawcó Przemysłu Mięsnego/ Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	449 778,00	134 933,40	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Przyszłość polskiego drobiu - organizacja szkoleń, konferencji oraz warsztatów dla branży drobiarskiej		f	Organizacja dwóch dni szkoleniowych. W 1 dniu odbedzie się szkoelniei warszaty, a 2 dnia po zakończeniu szkolenie odbędzie się konferencja z udziałem uznanych ekspertów z branzu drobiarskiej.Zadanie realizowane przez Zachodnie Zrzeszenie Hodowców Drobiu.	412 498,38	412 498,38	12/2025		1
23	Triathlon - Drób jedz, by szybciej biec III		b	Otganizacja dwóch imprez sportowych ze strefą kulinarna, relaku, zdrowia i dla najmłodszych w celu promocji polskiego drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	543 743,55	543 743,55	12/2025		1
24	Instruktaż chowu drobiu		b	Nagranie 30 krótkich filmów i ich emisja na Tok Tok, Facebook i Instagram oraz promocja i raklama w mediach społecznościowych. zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	546 525,00	546 525,00	12/2025		1
25	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech wraz z wizytami studyjnymi w 3 europejskich krajach. Zadanie realizowaane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 224 700,00	134 667,00	13/2025	Uchwała w zakresie Zadania nr 25 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
26	Świętomięs polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z degustacją mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczpospolitej Polskiej	330 120,00	103 987,80	13/2025	Uchwała w zakresie Zadania nr 26 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Promocja polskiego drobiu oraz jego przetworów na targach SIAL Paris		c	Organizacja stoiska promocyjnego na targach SIAL Paris. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	2 486 402,41	2 248 469,15	12/2025		1
14	Polowanie na Jakość		b	Kampania prowadzona w Internecie oparta na geolokalizacji oraz emisji reklam outdoor na nośnikach OOH i DOOH. zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	703 500,00	351 750,00	12/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 50 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
15	IndykStyle - lekko, zdrowo i po polsku -organizacja Dnia Biznesowego wraz z degustacjami w celu wymiany doświadczeń i nawiązania kontaktów wśród branży drobiarskiej		a	Wielowymiarowa kampania, wysokiej rangi wydarzenia, które łączy w sobie moc edukacji, doświadczenia zmysłowego i biznesowej synergii (800 osób). zadanie realizowane przez Stowrzyszwenie Polska Tradycja Smaku.	498 689,10	498 689,10	12/2025		1
16	Podróż ze smakiem - kontynuacja		a	Realizacja 60 dni degustacyjnych podczas sezonu wakacyjnego przy użyciu food trucka. zadanie realizowane przez Unie Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	862 318,38	431 159,19	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
17	Wpływ inflacji na decyzje zakupowe Polaków - badanie ilościowo-jakościowe		d	Przeprowadzenie badań jakościowych i ilościowych w celu sprawdzenia jak konsumenci reagują na zmiany cen,jakie strategie zakupowe stosują i czy inflacja wpływa na ich nawyki żywieniowe, a jeśli tak to w jaki sposób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	105 000,00	35 700,00	12/2025	Uchwała w zakresie zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		b	Zorganizowanie 2 dniowego kongresu mięsnego w kraju z udziałem przedstawicieli krajowych i międzynarodowych organizacji mięsnych, producentów mięsa oraz wyrobów z niego, hodowców a także przedstawicieli administracji rządowej i UE oraz przedstawicieli świata nauki, weterynarii, dziennikarzy mediów rolniczych i branżowych w sumie łacznie dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	1 489 551,00	506 447,30	10/2025	Uchwała w zakresie Zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
8	Program wczesnego wykrywania grypy ptaków poprzez monitoring wody.		e	Badania realizowane przez lecznicę i laboratoria w celu wykrywania wirusa grypy ptaków poprzez badanie wody. zadanie realizowane przez Zrzeszenia Rolników i Producentów Indyk Lubuski.	694 000,00	694 000,00	12/2025		1
9	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy Tik Tok III: Drobiowy zawrót głowy		a	Strategia komunikacyjna - współpraca szefami kuchni, sportowcami autorytetami, ekspertami dietetyki i wpływowi twórcy digitalowi. zadanie realizowane przez Krajową Federacje hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	992 029,50	992 029,50	12/2025		2
10	Smaczna i zdrowa gęsina nie tylko na św. Marcina		b	Internetowa kampania edukcyjno-promocyjna . zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	384 300,00	384 300,00	12/2025		1
11	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej poprzez kompleksowe działania informacyjno-promocyjne obejmujące wszystkie kluczowe obszary oraz włączając nowe kanały komunikacji. zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	1 571 520,00	1 571 520,00	12/2025		2
12	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Alimentaria		c	Organizacja stoiska promocyjnego na targach Alimentaria. zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	1 289 283,89	1 227 742,89	12/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC,CLITRAVI,ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC,CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	878 800,65	878 800,65	10/2025		1
6	Tu jest wieś, tu się żywność produkuje		b	Projekt zakłada działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne na terenie całego kraju, które będą zapobiegać i niwelować przyczyny konfliktów pomiędzy mieszkańcami miast sprowadzających się na tereny wiejskie a rolnikami. Akcja skierowana będzie również do przedstawicieli administracji rządowej i parlamentarnej, która ma na celu zwrócić uwagę na problemy w rozwoju i ograniczeniach rozwoju obszarów wiejskich, a działania w mediach społecznościowych pozwoli dotrzeć do konsumentów jak i decydentów oraz przedstawicieli mediów. zadanie realizowane przez Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	951 825,00	380 730,00	10/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 6 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		f	Organizacja konferencji-szkolenia dla hodowców drobiu, przetwórców mięsa drobiowego na rynku krajowym oraz osób pracujących w branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyk Lubuski".	149 800,00	149 800,00	10/2025		1
2	Promocja polskiego drobiu wśród osób uprawiających sporty pływackie.		a	Kampania promocyjna w środowisku aktywnych sportowców pływaków poprzez organizacje wydarzenia kulinarnego, komunikację w kanałach sportowych, na stronie internetowej i na platformach społecznościowych. Zadanie realizowane przez Zachodnie Zrzeszenie Hodowców Drobiu.	570 986,85	570 986,85	10/2025		1
3	Bitwa na drobiowe smaki VI:polskim szlakiem kulinarnym.		a	Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych, rozwijający pasję, motywujący do dalszego kształcenia i pracy w zawodzie. Zadanie realizowane przez Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	1 422 424,82	1 422 424,82	10/2025		2
4	Gęsina na imieninach		b	Organizacja kampanii promocyjnej podczas święta Niepodległości w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	167 448,75	167 448,75	10/2025		1