

Sprawozdanie rzeczowe Funduszu Promocji Mleka za rok 2024

Przygotowane przez
Agnieszkę Maliszewską
przewodniczącą Komisji Zarządzającej
Funduszem Promocji Mleka

*Kopiowanie i publikacja zdjęć z wizerunkami osób jest zabroniona
ze względu na przepisy RODO

Spis treści

Raport Polskiej Izby Mleka	5
#WSPIERAMYPOLSKIEMLECZARSTWO	6
PROGRAM DOBROSTAN +	7
PROGRAM DOBROSTAN +	8
KONFERENCJE SZKOLENIOWE I SZKOLENIA.....	9
FAKTY I MITY O MLEKU	11
MŁODZI SZELOWIE KUCHNI.....	12
TYGODNIOWY INSIDER.....	13
ANALIZA MIESIĘCZNA: RYNEK MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH	14
ANALIZA SKUPOWA: SKUP I CENY MLEKA.....	15
ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA I PRZETWÓRSTWO MLEKA	16
ZRÓWNOWAŻONE MLECZARSTWO	17
MAMY KOTA NA PUNKCIE MLEKA	18
DZIECIAKI MLECZAKI	23
XVII RANKING SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH	24
TRADE MILK	25
UDZIAŁ W MIĘDZYNARODOWYCH SPOTKANIACH	27
HIGH LEVEL MISSION	29
TARGI GULFOOD	30
SIAL PARIS.....	32
DZIAŁALNOŚĆ NA FORUM EUROPEJSKIM 2024.....	35
OD LOKALNEJ MLECZARNI DO GLOBALNEGO GRACZA - MODUŁ STRATEGII POLSKIEGO MLECZARSTWA	36
Raport Związku Polskich Przetwórców Mleka.....	37
SKŁADKA EDA 2024	38
MONITORING MEDIÓW 2024.....	39
WYJAZD NA TARGI – NIEMCY 2024.....	39
SZKOLENIA – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ 2024	41
ANALIZA WYMOGÓW ADMINISTRACYJNYCH PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI NA RYNKACH EKSPORTOWYCH.....	42
Raport Krajowej Rady Izb Rolniczych	44
DZIAŁALNOŚĆ NA FORUM COPA NA RZECZ RYNKU MLEKA I PRODUKTÓW MLECZNYCH	45
PIKNIK MLECZNY	46
AKCJA PROMOCYJNA MLEKA - PRODUKTY MLECZNE NA CO DZIEŃ.....	47
BIESIADA PRZY SZKLANCE MLEKA.....	48

MLECZNA UCZTA.....	49
DZIEŃ Z MLEKIEM	50
PROMOCJA PRODUKTÓW MLECZNYCH W PORADNIKU KALENDARZ ROLNIKÓW	51
Raport Krajowego Stowarzyszenia Mleczarzy.....	52
OPŁACENIE SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ AEDIL	53
OPŁACENIE SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ EDA i FIL/IDF	54
XVII EUROFORUM POLSKIEGO MLECZARSTWA.....	55
INNODAIRY XXX	57
OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO SERA - IX FESTIWAL SERÓW I TWAROGÓW POLSKIEGO MLECZARSTWA	58
MLECZNY UNIWEREK	62
SPOTKANIA Z SENIORAMI PROMUJĄCE SPOŻYCIE MLEKA I PRZETWORÓW MLECZNYCH	65
UDZIAŁ W KONFERENCJACH I SZKOLENIACH FIL/IDF.....	67
UDZIAŁ W WALNYM ZEBRANIU AEDIL I TOWARZYSZĄCYCH KONFERENCJACH	68
DZIAŁANIA WYMAGANE DLA POPRAWY RENTOWNOŚCI MLECZARSTWA W POLSCE– MODUŁ STRATEGII POLSKIEGO MLECZARSTWA.....	69
Raport Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich -Związek Rewizyjny	70
ŻUŁAWSKIE ŚWIĘTO MLEKA	71
ŚWIĘTO MLEKA W SIEDLCACH.....	71
KAMPANIA MEDIALNA MLEKA I JEGO PRZETWORÓW	72
FILM „WYBIERAM PRODUKTY MLECZARSKIE	72
ŚWIĘTO MLEKA W GARWOLINIE	73
DZIAŁANIA PROMOCYJNE W SEKTORZE HORECA	73
OLIMPIADA WIEDZY O MLEKU I MLECZARSTWIE	73
OPŁATA SKŁADEK CZŁONKOWSKICH W ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH	74
UCZESTNICTWO W GRUPACH ROBOCZYCH, KOMITETACH I W KONGRESACH MLECZARSKICH	75
IMPERATYW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W OBSŁUDZE ŚWIATOWYCH RYNKÓW PREMIUM – MODUŁ STRATEGII POLSKIEGO MLECZARSTWA.....	75
Raport Stowarzyszenia Innowatorów Wsi	77
ŁÓDZKI FESTIWAL MLEKA – EDYCJA 3.....	78
PROMOCJA PRZETWORÓW Z MLEKA NA TARGACH W IRAKU	82
Raport Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka	85
A2A2 NOWA DROGA PRODUKTÓW MLECZNYCH – ZASTOSOWANIE SELEKCJI GENOMOWEJ W PRODUKCJI ŻYWNOSCI O OBNIŻONEJ ALERGENNOŚCI – EDYCJA 2024	86
TARGI FERMA BYDŁA.....	94
KONFERENCJA ZDROWA KROWA ZDROWE MLEKO	97
VI FORUM GENETYCZNE- Nowoczesne metody oceny wartości hodowlanej.....	102

NAUKA PRAKTYCE DOBROSTAN ZWIERZĄT – ZNACZENIE KOMFORTU I BEZPIECZEŃSTWA BYDŁA MLECZNEGO PRZY PRODUKCJI MLEKA NAJWYŻESZ JAKOŚCI	105
OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW	109
II REGIONALNA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO W ULĘŻU	112
II KRAJOWA WYSTAWA BYDŁA BIAŁOGRZBIETEGO W ULĘŻU	113
XI LUBUSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO	115
XII OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO	117
ŚLĄSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO	118
XXVIII REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH WROCŁAW 2024	120
XXX REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W SZEPIETOWIE	121
XVII ŚWIĘTOKRZYSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH	123
XXV REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W BOGUCHWALE	125
XXXVI WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH W SITNIE K/ZAMOŚCIA	126
XV REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH PUDLISZKI 2024	128
WARMIŃSKO – MAZURSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH	129
XXXVI BARZKOWICKIE TARGI ROLNE AGRO POMERANIA 2024, XXI WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO	131
XVIII REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W SIEDLCACH	132
XI PODHALAŃSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W LUDŹMIERZU	134
XVI KRAJOWA WYSTAWA CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO	135
XI POMORSKA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO	137
XXIII REGIONALNA KUJAWSKO-POMORSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH – WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO MINIKOWO 2024	139
ŚWIĘTO MLEKA	140
I GORLIĆKA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO AGRO GORLICE 2024	141
KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJACY SPOŻYCIE MLEKA	142
DZIEŃ DZIECKA W KANCELARII PREZESA RADY MINISTRÓW	144
SKŁADKI DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH	146
ODKRYWANIE MOŻLIWOŚCI EKSPORTOWYCH – MODUŁ STRATEGII POLSKIEGO MLECZARSTWA	148
Raport Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych “Polska Ekologia”	150
WIELOFUNDUSZOWA PROMOCJA ŻYWNOSTI WYSOKIEJ JAKOŚCI	151
BYCIE FIT JEST GIT - EKOLOGIA I TRADYCJA	154
PRODUKTY MLECZNE NA SZLAKACH KULINARNYCH	156
STAWIAMY NA PRODUKTY MLECZNE	160
POLSKA SMAKUJE W NASZYCH REGIONACH	162

Raport Polskiej Izby Mleka z zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024



#WSPIERAMYPOLSKIEMLECZARSTWO

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.844.2022.EKO.11

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.06.2023 – 31.05.2024, Polska

Założeniem zadania było, aby w dobie kryzysu gospodarczego uświadomić konsumentów, iż kupując polskie produkty mleczarskie wspierają zarówno producentów i przetwórców, ale również nabywają produkty mleczarskie o wysokiej jakości i bogactwie walorów odżywczych, produkowanych z wykorzystaniem najnowszych technologii i rozwiązań proekologicznych. Należy zachęcić społeczeństwo, aby zwracało uwagę na pochodzenie produktu i wybierało nasze rodzime.

Przekonanie społeczeństwa do zakupu polskich produktów mleczarskich pomoże przetrwać gorszą koniunkturę gospodarczą małym i dużym przetwórcom i producentom

mleka. Działania realizowane w ramach projektu mają na celu poszerzenie świadomości konsumenta na temat polskich produktów mleczarskich, ich wartości, właściwości, wysokiej jakości oraz wysokiej jakości produkcji i pochodzenia, a także ukazanie potencjału w wykorzystaniu produktów mlecznych. Projekt również dążył do zmiany nawyków zakupowych, aby zwracać uwagę na to co kupujemy. Należy zaznaczyć, że społeczeństwo w dużej części podejmuje decyzje zakupowe sugerując się informacjami pojawiającymi się w mediach, które często wprowadzają w błąd konsumenta.

W ramach projektu prowadzono biuro prasowe, które opracowywało materiały wzbogacone wypowiedziami ekspertów, które były dystrybuowane do mediów. Prowadzono również profil na Facebooku, na którym zamieszczano ok 7 postów w miesiącu. Przez cały czas trwania projektu realizowano działania reklamowe, w ramach których wykupiono powierzchnię reklamową m.in. na portalach internetowych.



PROGRAM DOBROSTAN +

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.796.2022.MŁ.8

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.06.2023 – 31.12.2024, Polska



Nowe regulacje związane z dobrostanem plus stanowią wyzwanie dla producentów i przetwórców mleka. Aby sprostać wymaganiom, należy zagwarantować zwierzętom pięć kluczowych warunków: brak głodu, pragnienia i niedożywienia, odpowiedni komfort fizyczny i termiczny, ochronę przed bólem, urazami i chorobami, możliwość realizacji naturalnych zachowań oraz zapewnienie warunków bytowych minimalizujących stres psychiczny. W ramach projektu Polska Izba Mleka

prowadziła działania promocyjne i PR, mające na celu zwiększenie świadomości w zakresie dobrostanu zwierząt, a także zorganizowała warsztaty dla rolników.



Średnio publikowano 6 postów na Facebooku oraz 6 postów na LinkedInie miesięcznie.

W 2024 r. odbyło się 8 warsztatów teoretycznych, podczas 4 z nich miały miejsce również warsztaty praktyczne w gospodarstwach. Łącznie w warsztatach uczestniczyło 101 osób.

PROGRAM DOBROSTAN +

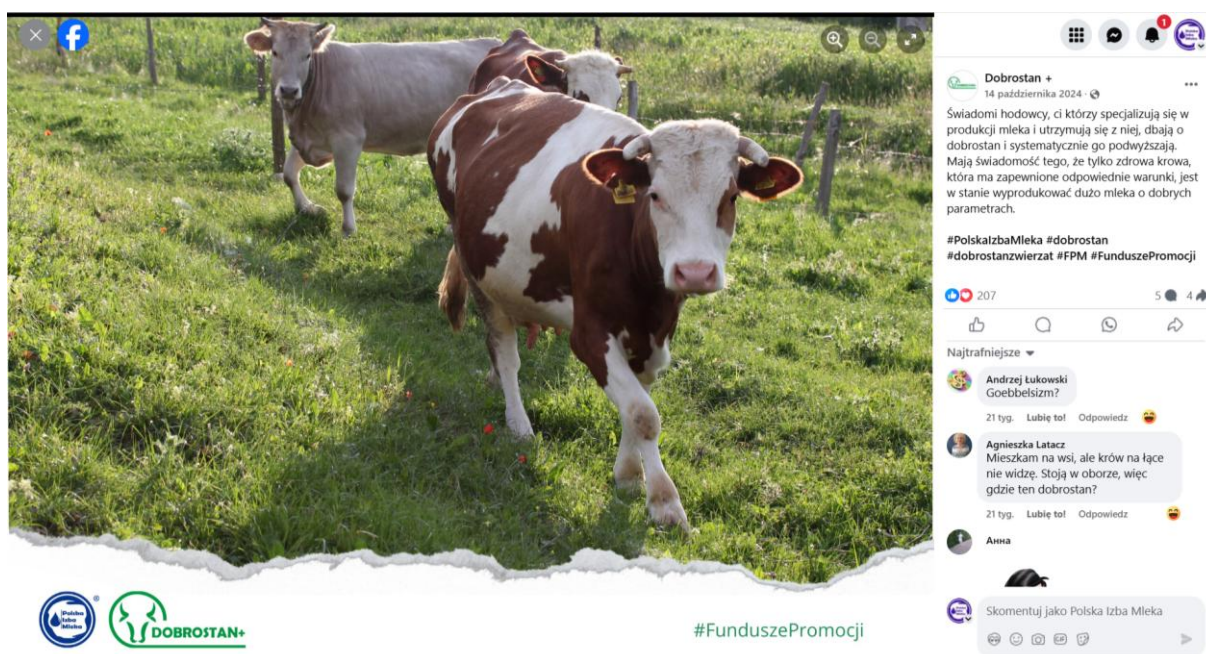
Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.539.2023.RC.11

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.06.2024 – 31.05.2025, Polska

Wprowadzenie programu dobrostanem plus wiąże się z koniecznością dostosowania się do nowych standardów przez producentów i przetwórców mleka. Program wymaga spełnienia pięciu zasad obejmujących m.in. odpowiednie żywienie, komfort termiczny i fizyczny, ochronę przed urazami i chorobami, możliwość naturalnych zachowań oraz stworzenie warunków eliminujących stres psychiczny zwierząt. W ramach tej inicjatywy Polska Izba Mleka realizuje działania reklamowe i PR, które mają na celu poszerzenie wiedzy na temat dobrostanu zwierząt.



Średnio publikowano 7 postów na Facebooku oraz 7 postów na LinkedInie miesięcznie. Profil na Facebooku był wyświetlony 5500 razy.

Reklamy zamieszczanie w serwisach internetowych miały średnio 32 000 odsłon miesięcznie.



KONFERENCJE SZKOLENIOWE I SZKOLENIA

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.515.2023.LS.10

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024 – 31.12.2024, Polska

Szkolenia organizowane przez Polską Izbę Mleka są każdorazowo dostosowywane do aktualnych potrzeb podmiotów działających w branży mleczarskiej oraz dynamicznie zmieniającej się sytuacji na rynku mleka. Dzięki temu cieszą się one niezmiennym zainteresowaniem, a ich tematyka odpowiada rzeczywistym wyzwaniom, przed którymi stoją zarówno producenci, jak i przetwórcy mleka.

W 2024 roku zorganizowano cykl szkoleń prowadzonych przez doświadczonych ekspertów i trenerów specjalizujących się w kluczowych obszarach funkcjonowania branży. Tematyka obejmowała szeroki zakres zagadnień, takich jak techniki sprzedaży i negocjacji, ekspansja na rynki zagraniczne, obowiązujące wymagania i standardy jakościowe oraz aktualne regulacje prawne wpływające na sektor mleczarski. Szkolenia umożliwiły uczestnikom zdobycie aktualnej wiedzy oraz narzędzi do wdrożenia nowych rozwiązań w swoich przedsiębiorstwach.

Każdy uczestnik szkolenia otrzymał materiały edukacyjne, które stanowiły cenne źródło wiedzy i pozwalały na dalsze samodzielne pogłębianie omawianych zagadnień. Ponadto wszystkim uczestnikom wręczono certyfikaty potwierdzające ukończenie szkolenia, co stanowi dodatkowy atut w rozwoju zawodowym i budowaniu kompetencji w branży mleczarskiej.





Przyszłość i Trendy w AI

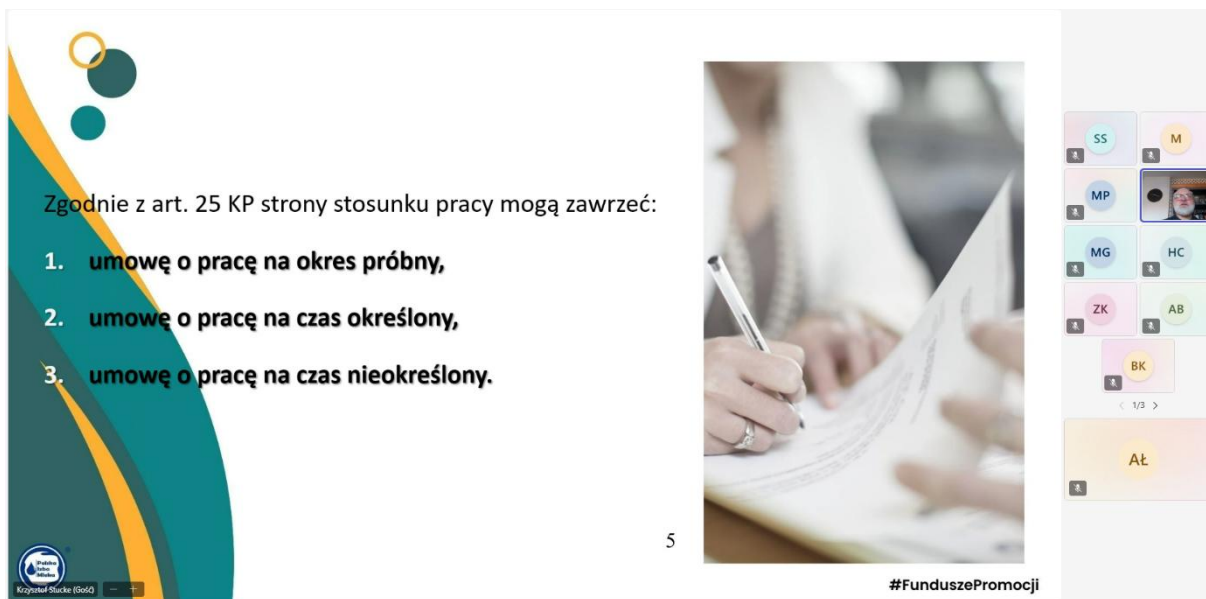
- 1. Współpraca kosmiczna i integracja AI**
Badanie analizuje rolę AI w działalności kosmicznej, podkreślając potencjał Kanady w wykorzystaniu tych technologii do eksploracji kosmosu i współpracy międzynarodowej. [Przeczytaj więcej](#)
- 2. Głębokie wydobywanie informacji w analizie tekstu**
Skupia się na zastosowaniach uczenia maszynowego i AI w wydobywaniu relacji z danych tekstowych, przedstawiając innowacyjne metody w dziedzinie analizy informacji. [Link do artykułu](#)
- 3. Zaufanie publiczne do technologii rządowych opartych na AI**
Badanie zaufania publicznego do technologii takich jak aplikacje do śledzenia COVID-19 w kontekście inteligentnych miast. [Czytaj artykuł](#)
- 4. AI w odnawialnych źródłach energii i neutralności węglowej**
Opisuje, jak AI wspiera zarządzanie bioenergią i osiągnięcie neutralności węglowej poprzez zaawansowane systemy inteligentne. [Poznaj wyniki](#)
- 5. AI w systemach wspomagania decyzji klinicznych**
Ocena systemów decyzyjnych opartych na AI w diagnostyce raka tarczycy, z naciskiem na zmniejszenie liczby błędnych diagnoz. [Szczegóły badania](#)

dr Wojciech Chmielewski

#FunduszePromocji



W 2024 roku Polska Izba Mleka zorganizowała łącznie 10 szkoleń, w których udział wzięło ponad 450 osób.



Zgodnie z art. 25 KP strony stosunku pracy mogą zawrzeć:

1. umowę o pracę na okres próbny,
2. umowę o pracę na czas określony,
3. umowę o pracę na czas nieokreślony.

5

#FunduszePromocji

Tematy szkoleń:

- Wyzwania dla polskiej branży mleczarskiej na rynku chińskim.
- Fundusz Ochrony Rolnictwa – ujęcie i rozliczenie w przedsiębiorstwach mleczarskich.
- Profesjonalizm w sprzedaży. Jak pracować mądrze i unikać pułapek? Błędy w pracy handlowca, najczęściej popełnianie, jak ich unikać.
- Budowanie zaufania i docenianie pracowników.
- Analiza podwójnej istotności zgodnie z wymaganiami standardów ESRS.
- Certyfikacja HALAL.
- Substancje dodatkowe i aromaty – obowiązujące przepisy i wytyczne Komisji Europejskiej.
- Raportowanie zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach mleczarskich.
- Prawo pracy dla menadżerów.
- Jak wykorzystać AI do transformacji Twojego biznesu?



Obszary raportowania

PRACOWNICZE	SPOŁECZNE	ŚRODOWISKO NATURALNE
• Kwestie różnorodności pod względem wieku, płci, orientacji seksualnej, wyznawanej religii, niepełnosprawności itp. • Kwestie partycypacji (uczestnictwo i zaangażowanie pracowników) • Warunki zatrudnienia i pracy • Stosunki ze związkami zawodowymi oraz postrzeganie prawa wolności do zrzeszania się • Zarządzanie kapitałem ludzkim • Zarządzanie ścieżkami kariery i rekrutacja • Systemy szkolenia / edukacji • Zdrowie i bezpieczeństwo w pracy	• Stosunki z klientami (konsumentami) • Monitoring poziomu satysfakcji • Informacje na temat możliwego wpływu produktów na zdrowie i bezpieczeństwo • Odpowiedzialne prowadzenie marketingu i badań • Stosunki ze społecznościami	• Zagrożenia środowiska naturalnego: kontrola i zapobieganie zanieczyszczeniom • Wpływ na środowisko wynikający ze zużycia energii • Bezpośrednie i pośrednie emisje do atmosfery • Ochrona bioróżnorodności i łańcuchów żywności • Zarządzanie odpadami • Wpływ na środowisko wynikający z transportu • Wpływ na środowisko będący skutkiem utrzymywania usług i produktów oraz ich likwidacji
POZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA	PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI	ŁAŃCUCH DOSTAW
• Oczekiwania spółki odnośnie postrzegania praw człowieka stawiane pracownikom i partnerom biznesowym • Zakres praw człowieka, w szczególności np. praw pracowników, osób zatrudnionych na czas określony, dzieci, społeczności rdzennych, właścicieli niewielkich gospodarstw rolnych, migrantów, rodzin pracowników • Metody zapobiegania łamaniu praw człowieka, w tym przez partnerów biznesowych • Metody zapewnienia naprawy i wynagrodzenia w sytuacjach, gdy doszło do łamania praw człowieka	• Polityki, procedury, narzędzia i systemy zarządzające zapobiegające występowaniu przypadków korupcji i łapownictwa • Szkolenia i edukacja w tym zakresie • Funkcjonowanie mechanizmu sygnalistów	• Łańcuch dostaw w treści ustawy przywołany jest określeniem "relacje z otoczeniem zewnętrznym, w tym z kontrahentami". • Przedstawienie co najmniej podstawowych informacji o konstrukcji i strukturze łańcucha dostaw oraz o znaczeniu informacji niefinansowych z niego pochodzących • Jeśli uznane to byłoby za istotne, należy podać informacje, które pozwolą ocenić, w jaki sposób i w jakim stopniu łańcuch dostaw wpływa na rozwój, wydajność i pozycję spółki oraz wywierany przez nią wpływ
KLUCZOWE / ISTOTNE		
• Spółka musi zbadać istotność poszczególnych zagadnień niefinansowych, a to oznacza: • czy dane zagadnienie niefinansowe istotnie wpływa na spółkę • czy spółka wpływa istotnie na dane zagadnienie • Istotność informacji należy oceniać w kontekście, a zatem analizę należy przeprowadzić nie tylko z punktu widzenia spółki, ale też jej różnych grup interesariuszy		

Źródło: Raportowanie niefinansowe. Poradnik dla raportujących, wydanie II.

#FunduszePromocji

FAKTY I MITY O MLEKU

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.129.2024.MŁ.2

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.04.2024 – 31.12.2024, Polska



Polska Izba Mleka od kilku lat realizuje projekt Fakty i mity o mleku, który cieszy się niezmiennie dużym zainteresowaniem. Zadanie miało na celu zdementowanie nieprawdziwych informacji, które rozpowszechniane są np. w mediach społecznościowych, na temat spożywania mleka i jego przetworów. Skutkiem czarnego PR wokół mleka jest coraz częstsze rezygnowanie przez społeczeństwo z korzystania z produktów mlecznych, a tym samym pozbawiania się łatwo przyswajalnego białka, witamin i minerałów. Podczas spotkań ekspert przekazywał naukowe fakty o nabiale a także odpowiadał na pytania uczestników. Natomiast szef kuchni i dietetyk w czasie warsztatu kulinarnego prezentował jak wykorzystać produkty mleczne w prosty i atrakcyjny sposób w codziennej diecie. Uczestnicy mogli spróbować przygotowane potrawy, był także zapewniony catering składający się z różnych produktów mlecznych, otrzymali również atrakcyjne gadzety w postaci toreb, notesów, butelek na wodę i długopisów.



W 2024 r. odbyły się 4 konferencje: w Szczecinie, Białymstoku, Poznaniu, Zielonej Górze, w których udział wzięło ponad 370 osób.

MŁODZI SZEFOWIE KUCHNI

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.509.2023.WG.9

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024 – 31.12.2024, Polska



Projekt zakładał zorganizowanie cyklu 3 spotkań w różnych regionach kraju przeznaczonych dla nauczycieli zawodu w szkołach gastronomicznych. Spotkania miały na celu przeprowadzenie szkolenia praktycznego o charakterze warsztatu kulinarnego oraz lekcji pokazowej dla nauczycieli zawodów gastronomicznych. Podobne zajęcia nauczyciele przeprowadzili w swoich szkołach. Podczas zajęć praktycznych w szkołach uczących zawodów gastronomicznych wciąż za mało uwagi poświęca się wykorzystaniu mleka i produktów mlecznych do przygotowania wartościowych potraw. A przecież produkty te są ogólnodostępne i w niewygórowanych cenach, należy też pamiętać, że mają szerokie zastosowanie do potraw słodkich i wytrawnych, deserów i dań głównych. Dlatego aby zainspirować nauczycieli do prowadzenia ciekawych zajęć, spotkanie połączone było z warsztatem kulinarnym, który poprowadził szef kuchni i dietetyk. Zaprezentował jak wykorzystać w kuchni mleko i produkty mleczarskie aby zachęcić do ich stosowania podczas zajęć w szkołach. Nauczyciele podczas szkolenia otrzymali przepisy, instruktaż i scenariusz lekcji, a także produkty mleczne niezbędne do przygotowania prezentowanych potraw. Nauczyciele zostali też poinformowani o walorach i właściwościach odżywczych mleka, by móc tę wiedzę przekazać swoim podopiecznym.

Spotkania odbyły się w Zielonej Górze, Toruniu i Szczecinie – wzięło w nich udział ponad 43 nauczycieli, a w lekcjach w szkołach blisko 400 uczniów.

TYGODNIOWY INSIDER

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.449.2023.APŁ.9

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024–31.12.2024, Polska

Polska Izba Mleka publikuje co tydzień Tygodniowy Insider, w odpowiedzi na zapotrzebowanie branży mleczarskiej w zakresie otrzymywania rzetelnych, aktualnych informacji i danych rynkowych skupionych w jednym wydaniu. Dzięki niemu, producenci i przetwórcy mleka mają stały dostęp do aktualnych, unikalnych informacji oraz danych rynkowych dotyczących mleka i jego produktów. Tygodnik łączy wydarzenia z branży oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, wiadomości makroekonomiczne, ceny tygodniowe wybranych produktów mleczarskich na rynku polskim, UE oraz światowym - podane w EURO i PLN, aktualne oferty eksportowe, przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie, wiadomości z rynku konsumenckiego, wiadomości prawne, działania agencji i ministerstw, działania komisji europejskiej i innych instytucji wspólnotowych. Tygodniowy Insider niewątpliwie przyczynia się do rozwiązywania wielu problemów wynikających z niewystarczających danych dotyczących sytuacji na rynku mleka. Dzięki wydawnictwu, producenci i przetwórcy mleka mogą w szybki sposób reagować na wszelkie informacje o zmianach w otoczeniu ich przedsiębiorstw.

AKTUALNOŚCI POLSKIEJ IZBY MLEKA

GULFOOD 2024 – SUKCES POLSKIEJ BRANŻY MLECZARSKIEJ

W dniach 19–23 lutego 2024 miało miejsce największe i najważniejsze na świecie wydarzenie branży spożywczej w 2024 r. – targi GULFOOD 2024. Doroczne targi żywności i hotelarstwa odbyły się w Dubai World Trade Centre. W tegorocznej edycji targów zarejestrowało się ponad 5500 wystawców z ponad 190 krajów. Polska Izba Mleka zorganizowała wspólne stoisko branży mleczarskiej, w którym wzięły udział Spółdzielnia Mleczarska Miełkoviła, Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek, Poland Food oraz Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy.

Stoisko PIM zlokalizowane było w hali nr 2, stoisko D2–51. Potencjalni kontrahenci podczas pięciu dni targów mieli możliwość degustacji produktów mleczarskich produkowanych z najwyższej jakości polskiego mleka, a tym samym poznać oferty polskich producentów mleka i przetworów mlecznych oraz nawiązać bezpośrednich kontaktów biznesowych.

Stoisko wyróżniało się atrakcyjną zabudową, przyciągając przy tym rzeszę odwiedzających. Dzięki targom polskie firmy mleczarskie mają szansę na pozyskanie nowych kontraktów biznesowych z uwagi na fakt, że większą część zwiedzających stanowią importerzy i dystrybutorzy produktów spożywczych z całego świata.

„Bardzo dobre targi” – takie stwierdzenie najczęściej padło z ust uczestników targów. W wielu przypadkach efektem licznych spotkań biznesowych są podpisane umowy o współpracy. Doskonale rokują również deklaracje współpracy pomiędzy polskimi firmami z branży na rzecz wspólnej realizacji kontraktów eksportowych. Średnio każde stoisko odwiedziło około 150 zainteresowanych zwiedzających.



INSIDER NR 9 - 2024 5



W okresie od 01 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. opublikowano łącznie 52 wydania publikacji.

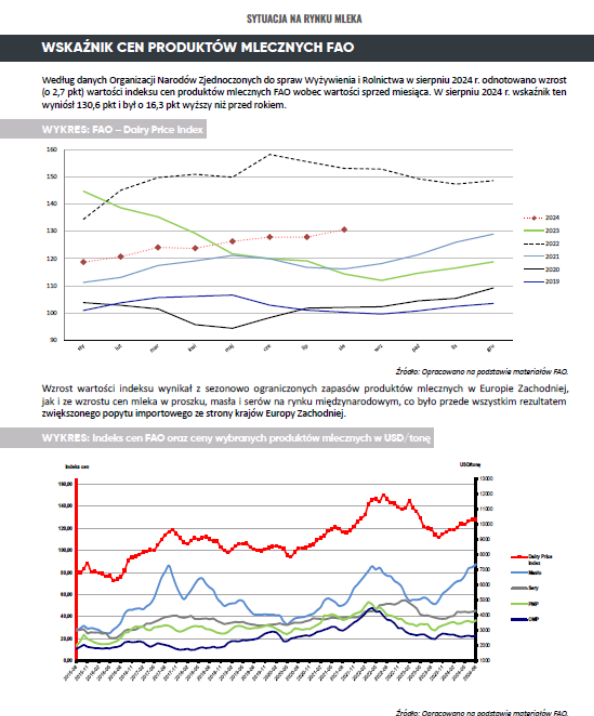
ANALIZA MIESIĘCZNA: RYNEK MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.472.2023.EKO.13

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024– 31.12.2024, Polska



10 | ANALIZA MIESIĘCZNA 9-2024

Analiza miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich to publikacja Polskiej Izby Mleka skupiająca informacje ekonomiczne oraz dane rynkowe dotyczące branży mleczarskiej. Projekt przedstawia miesięczne analizy rynku mleczarskiego. Dostarcza podmiotom branży mleczarskiej informacji ekonomicznych oraz danych rynkowych dotyczących mleka i jego przetworów – w postaci prognoz, zestawień porównawczych w skali miesiąca oraz opinii specjalistów. Odbiorcy mają więc całościowy obraz sytuacji sektora mleczarskiego dzięki rzetelnym informacjom rynkowym m. in. w zakresie cen i prognoz rynkowych oraz wielkości produkcji i nasycenia rynku poszczególnymi produktami mleczarskimi jak i dane na temat wielkości handlu zagranicznego. Zawarte w analizach informacje pochodzą ze sprawdzonych, rzetelnych źródeł takich jak: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz Główny Urząd Statystyczny.

W okresie od 01 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. wydano łącznie 12 analiz miesięcznych, każda z nich miała średnio 70 stron.

ANALIZA SKUPOWA: SKUP I CENY MLEKA

1. Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.750.794.2022.MŁ.8

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.07.2023 – 30.06.2024, Polska

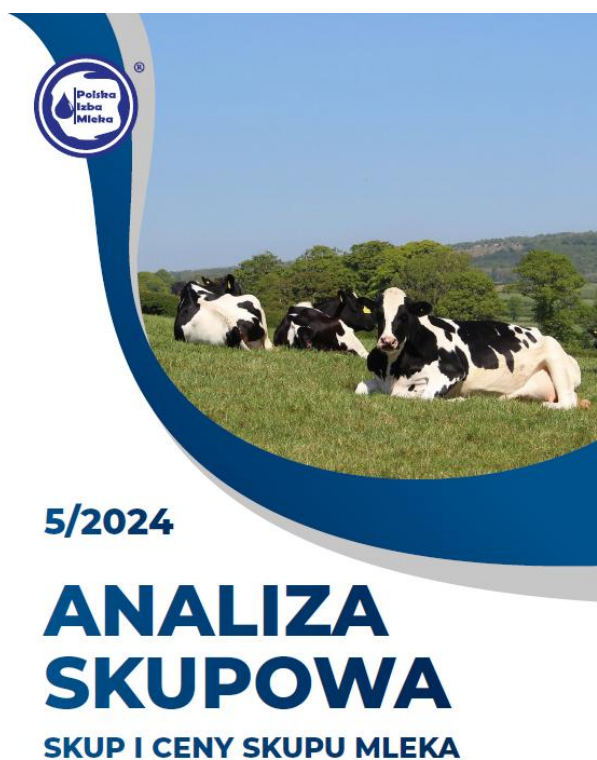
2. Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.469.2023.MRE.25

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.07.2024 – 30.06.2025, Polska

W ramach tego zadania dostarczane były odbiorcom najświeższe informacje dotyczące rynku mleczarskiego, w szczególności skupu i cen mleka, cen netto skupu mleka jednostki skupującej oraz jednostki produkującej, różnic w ilości skupionego mleka w porównaniu do poprzednich miesięcy. Wydawnictwo obejmuje nie tylko analizę rynku krajowego, ale także w UE. Jest to doskonałe źródło najświeższych informacji dotyczących rynku mleczarskiego dla podmiotów działających w branży przy podejmowaniu decyzji odnośnie produkcji, zbytu czy cen. W obecnych czasach rzetelna i sprawdzona informacja jest niezbędna aby odnaleźć się na rynku nie tylko krajowym, ale i światowym. Pozwala na szybką adaptację do zmieniających się warunków rynkowych.

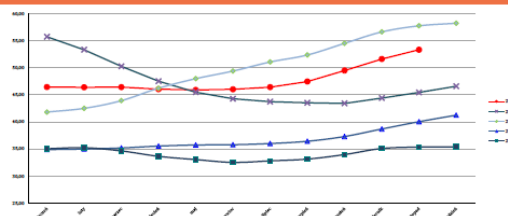


Finansowana ze środków Funduszu Promocji Mleka i środków Polskiej Izby Mleka

CENA SKUPU MLEKA W PAŃSTWACH UNII EUROPEJSKIEJ - LISTOPAD 2024

Średnia ważona cena skupu mleka surowego w UE w listopadzie 2024 r. była o +3,4% (+1,73 EUR/100 kg) wyższa w porównaniu do poprzedniego miesiąca. W porównaniu do listopada 2023 r. cena ta była o +17,4% (+7,91 EUR/100 kg) wyższa i wyniosła 53,35 EUR/100 kg.

WYKRES: Średnia ważona cena w UE (EUR/100 kg)



Źródło: baza Eurostat

W listopadzie 2024 r. najwyższe średnie ceny skupu mleka zanotowano na Cyprze (66,02 EUR/100 kg), w Irlandii (63,22 EUR/100 kg), na Malcie (61,33 EUR/100 kg), w Litwie (56,66 EUR/100 kg), w Polsce (55,56 EUR/100 kg) i Holandii (55,50 EUR/100 kg).

Najmniej za skupione mleko płacono w Portugalii (45,64 EUR/100 kg), w Łotwie (45,72 EUR/100 kg), w Słowacji (45,76 EUR/100 kg) oraz w Estonii (46,61 EUR/100 kg), Rumunii (46,70 EUR/100 kg) i na Węgrzech (46,99 EUR/100 kg).

TABELA: Cena skupu mleka w UE (EUR/100 kg) oraz zmiana miesięczna i roczna

Kraj	01.11	01.10	01.11	Zmiana (t) w %	Zmiana (t) w %	Zmiana (t) w %	01.11 2023	01.11 2024	Zmiana (t) w %	Zmiana (t) w %	
Austria	48,32	52,53	53,35	5,03	10,4%	1,6%	0,82	51,83	49,86	-3,8%	-1,96
Belgia	45,57	51,65	53,68	13,11	32,3%	3,9%	2,03	42,69	48,04	7,8%	3,35
Dania	41,70	51,75	54,71	13,01	31,2%	5,7%	2,96	46,54	48,13	3,4%	1,59
Flandria	51,53	51,54	51,32	-0,21	-0,4%	-0,4%	-0,22	52,55	47,78	-9,1%	-4,77
Francja	47,38	48,81	49,70	2,32	4,9%	1,8%	0,89	47,29	47,09	-0,4%	-0,21
Niemcy	44,47	52,70	54,65	10,18	22,9%	3,7%	1,95	45,97	47,79	4,0%	1,82
Grecja	52,36	55,17	54,65	-2,09	-4,0%	-1,3%	-0,72	52,50	53,08	1,1%	0,58
Irlandia	43,41	62,15	63,22	19,81	45,6%	1,7%	1,07	44,02	48,40	10,2%	5,37
Włochy	48,55	52,85	54,91	6,36	13,1%	3,9%	2,06	52,04	50,89	-2,2%	-1,15
Luksemburg											
Holandia	42,25	53,50	55,50	13,25	31,4%	3,7%	2,00	46,27	48,89	5,7%	2,62
Portugalia	44,70	44,50	45,64	0,94	2,1%	2,6%	1,14	49,20	43,91	-10,7%	-5,29
Hiszpania	50,68	47,18	47,77	-3,91	-5,7%	1,2%	0,59	53,27	47,63	-10,8%	-5,64
Szwecja	39,59	52,06	53,60	14,01	35,4%	3,0%	1,54	43,09	45,92	6,6%	2,84
Gwatemala	41,99	46,38	49,02	7,69	16,7%	5,7%	2,64	45,29	44,18	-2,4%	-1,11

W 2024 r. ukazało się 12 wydań Analizy skupowej zawierających analizy, wykresy i komentarze.

ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA I PRZETWÓRSTWO MLEKA

Numer decyzji:

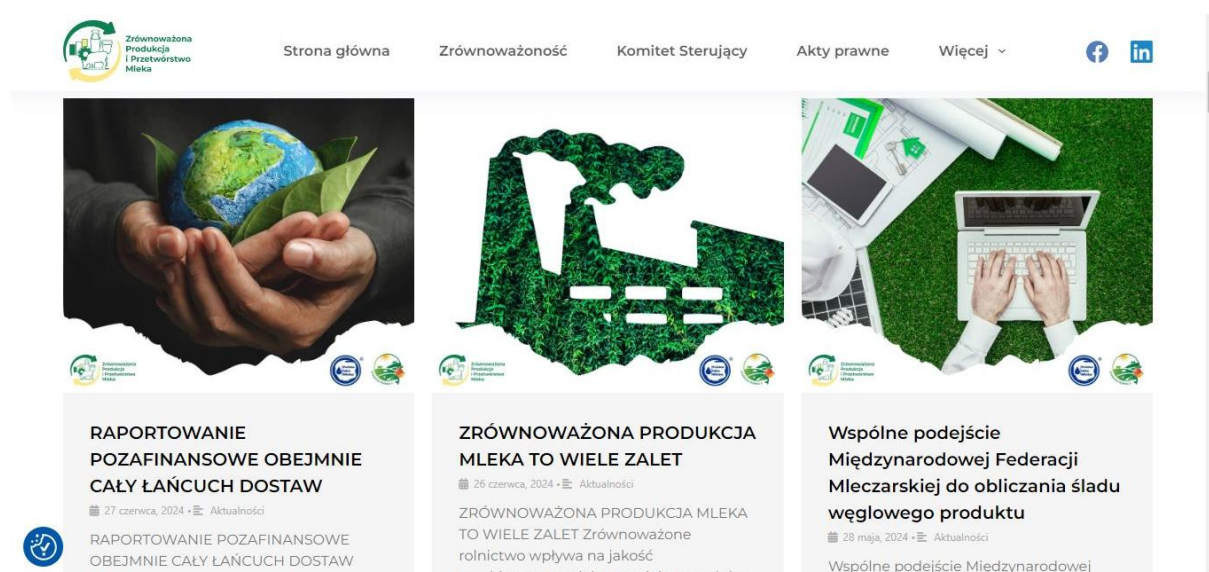
CEN.DRR.WFP.705.512.2023.LS.6

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024–30.06.2024, Polska

Nowe regulacje unijne i krajowe dotyczące zrównoważonego rozwoju w sektorze mleczarskim stanowią istotne wyzwanie dla producentów i przetwórców mleka. Część przepisów znajduje się jeszcze na etapie opracowywania, co stwarza możliwość aktywnego uczestnictwa w ich kształtowaniu i dostosowywaniu do realiów oraz możliwości branży mleczarskiej. Świadomość nadchodzących zmian oraz odpowiednie przygotowanie do ich wdrożenia są kluczowe dla zapewnienia zgodności z regulacjami oraz utrzymania konkurencyjności na rynku.

W ramach projektu „Zrównoważona produkcja i przetwórstwo mleka” realizowane były różnorodne działania edukacyjne i promocyjne, które miały na celu poszerzenie wiedzy przetwórców i producentów mleka w zakresie zrównoważonego rolnictwa i przyszłych wymagań prawnych. Kluczowym elementem projektu jest strona internetowa <https://zielonemleko.pl>, na której regularnie publikowane są aktualne informacje.



Dodatkowo projekt obejmuje aktywność w mediach społecznościowych – na Facebooku i LinkedIn. Średnio publikowanych jest 7 postów miesięcznie na każdej z platform, co pozwala na bieżąco angażować odbiorców i budować świadomość wśród uczestników rynku mleczarskiego.

Strona internetowa cieszy się rosnącym zainteresowaniem – w miesiącach styczeń – czerwiec 2024 roku odnotowała ponad 680 wizyt, co świadczy o zapotrzebowaniu na rzetelne informacje i wsparcie w zakresie zrównoważonej produkcji mleka. Dzięki prowadzonym działaniom reklamowym i PR projekt dociera do szerokiego grona odbiorców, wspierając sektor mleczarski w dostosowaniu się do nowych wyzwań związanych z ochroną środowiska oraz efektywnością produkcji.

ZRÓWNOWAŻONE MLECZARSTWO

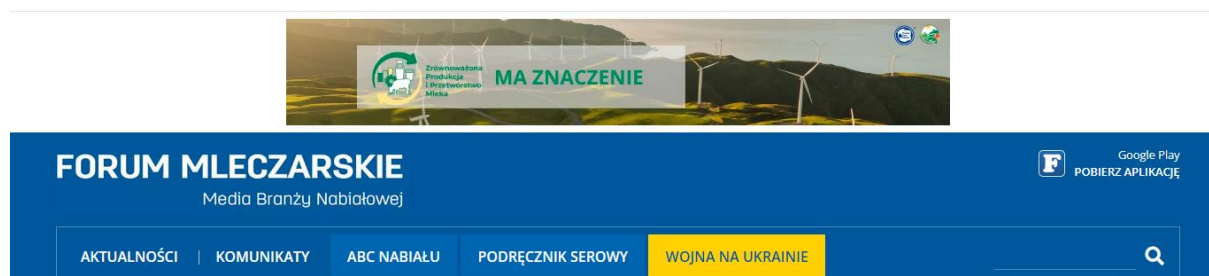
Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.112.2024.WG.3

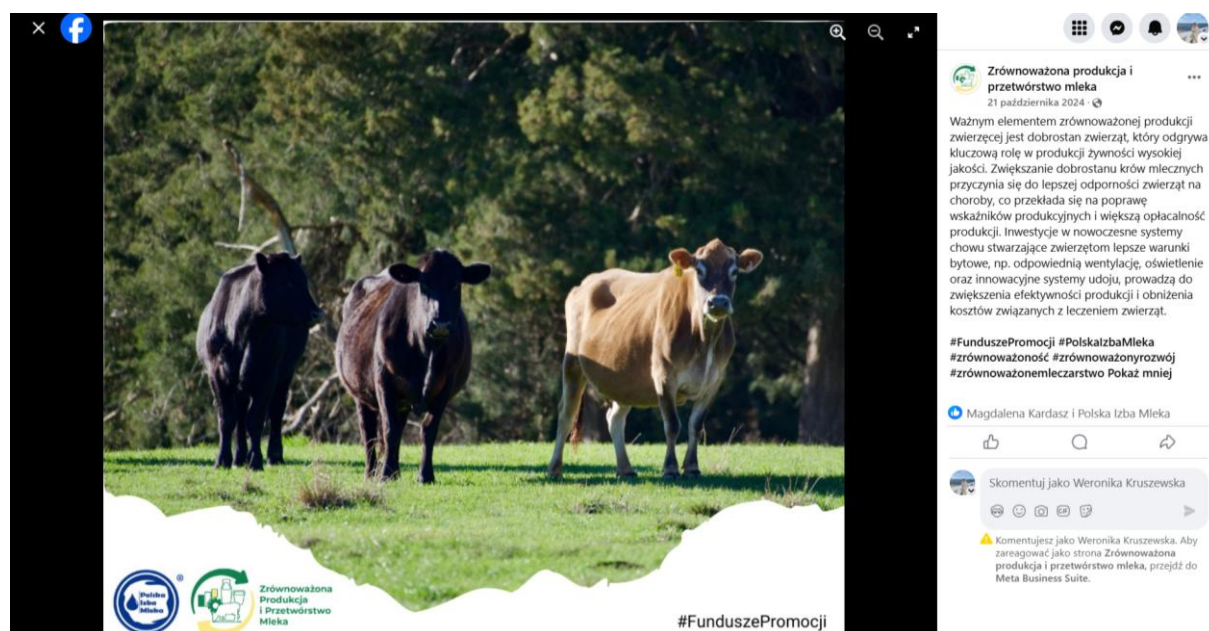
Termin i miejsce realizacji zadania:

01.07.2023–31.12.2023, Polska

Nowe regulacje unijne i krajowe dotyczące zrównoważonego rozwoju stanowią wyzwanie dla sektora mleczarskiego, ale także dają możliwość aktywnego udziału w ich kształtowaniu. Świadomość tych zmian i odpowiednie przygotowanie są kluczowe dla zgodności z przepisami oraz utrzymania konkurencyjności.



W ramach projektu „Zrównoważone mleczarstwo” prowadzone są działania edukacyjne i promocyjne, wspierające producentów i przetwórców w dostosowaniu się do nowych wymagań. Główną platformą informacyjną jest strona <https://zielonemleko.pl>, gdzie publikowane są aktualne analizy i materiały branżowe.



Projekt obejmuje również aktywność w mediach społecznościowych – średnio 7 postów miesięcznie na Facebooku i LinkedIn. Profil na Facebooku odnotował ponad 4000 odwiedzin, a kampanie reklamowe w serwisach internetowych osiągnęły średnio 33 000 odsłon miesięcznie. Dodatkowo, reklama w miesięczniku drukowanym dotarła do 8 000 odbiorców, zwiększając zasięg projektu i świadomość na temat zrównoważonej produkcji mleka.

MAMY KOTA NA PUNKCIE MLEKA

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.508.2023.MRE.15

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024 – 31.12.2024, Polska

"Mamy kota na punkcie mleka" to ogólnopolski projekt, który ma na celu zwiększenie spożycia mleka i produktów mlecznych wśród dzieci w wieku 6-9 lat. Projekt ma na celu:

- wzmacnianie pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów,
- edukację na temat wartości odżywczych i korzyści zdrowotnych płynących z ich spożycia,
- kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych u najmłodszych.

Działania reklamowe

Działania reklamowe obejmowały publikacje artykułów sponsorowanych zamieszczanych w takich portalach jak m.in. wczesnoszkolni.pl, edunews.pl, platforma MM, niezbędny nauczyciela szkoły oraz zamieszczanie banerów reklamowych np. w: swiatp.pl, edunews.pl, edziecko.pl, mjakmama24.pl, kumpel.com.pl. Ponadto publikowano artykuły oraz reklamy graficzne w prasie drukowanej takiej jak: Kumpel, Monitor Dyrektora Szkoły, Miesięcznik Dyrektora Szkoły.



Mamy kota na punkcie MLEKA
#FunduszePromocji

NAUCZYCIELU Wczesnoszkolny,

Zapraszamy do udziału w pełnym mlecznych przygód programie edukacyjnym „Mamy kota na punkcie mleka”.

Dlaczego warto włączyć naukę o mleku i jego przetworach do planu lekcji w wieku wczesnoszkolnym?

- ✓ Mleko i jego przetwory są **fundamentalnymi składnikami zdrowej diety dzieci**. Dzięki naszemu programowi dzieci dowiedzą się, dlaczego produkty mleczne są ważne dla ich wzrostu, rozwoju i ogólnego zdrowia.
- ✓ Edukacja w zakresie mleka i jego przetworów **pomaga w budowaniu świadomości żywieniowej** już od najmłodszych lat. Dzieci uczą się, jakie składniki odżywcze zawiera mleko, jak wpływa na ich ciało i dlaczego jest to niezbędne dla ich codziennej diety.
- ✓ Dzieci poznają różne rodzaje sera, jogurtów, czy mleka fermentowanego, co **rozszerza ich wiedzę na temat różnorodności źródeł żywności** oraz nabierają zdrowych nawyków żywieniowych już we wczesnym wieku, co ma ogromne znaczenie dla ich przyszłego zdrowia i jakości życia.



Dzięki naszemu programowi dzieci będą miały okazję zgłębiać tajemnice mlecznego świata razem z dwójką uroczych bohaterów: Kotem Mleczysławem i Mleczną Kitą!

ABY ZGŁOSIĆ SZKOŁĘ DO PROGRAMU:

1. wejdź na stronę kochammleko.pl
2. wypełnij i wyślij e-deklarację
3. zaloguj się do strefy dla nauczyciela

SZKOŁY PRZYSTĘPUJĄCE DO PROGRAMU ZYSKUJĄ:

-  dostęp do bezpłatnych materiałów
-  konkursy z nagrodami
-  wizyty kota Mleczysława



Odwiedź nasz profil, gdzie znajdziesz mleczne ciekawostki.



Wejdź na kochammleko.pl i zobacz, jak zgłosić szkołę do programu.

Dołączając do programu, zapewnicie swoim uczniom nie tylko edukację, ale także niezapomniane doświadczenie pełne zabawy i odkrywania! **Niech Wasza szkoła stanie się miejscem, gdzie nauka staje się przygodą!**

Udział w projekcie jest bezpłatny.
Program trwa cały rok 2024.
#FunduszePromocji

Prowadzenie strony www i aplikacji

Projekt obejmował prowadzenie serwisu internetowego, który pełnił funkcję głównego źródła informacji oraz platformy integrującej wszystkie działania i uczestników. Strona www.kochammleko.pl miała na celu zarówno informowanie, jak i zachęcanie do aktywnego udziału w programie. Dla nauczycieli udostępniono dedykowaną aplikację, która usprawniała komunikację, wymianę wiadomości oraz publikację i pobieranie materiałów edukacyjnych.

Infolinia – 690 855 100 (w dni robocze w godzinach 9-17)



Aktualności Twoje dane Materiały edukacyjne Konkursy

Wyloguj się

Aktualności



22 listopada 2024

Zdrowe dzieci dzięki mleku – spojrzenie specjalisty na rolę mleka w diecie najmłodszych

W obliczu zmieniających się trendów żywieniowych oraz rosnącej popularności diet eliminacyjnych, temat spożycia mleka przez dzieci budzi wiele pytań. Dr Irena Białokoz-Kalinowska – alergolog, pediatra oraz specjalistka medycyny rodzinnej – dzieli si...

Czytaj całość



22 października 2024

Odporność Twojego dziecka a produkty mleczne

Jesienią i zimą dzieci są szczególnie narażone na infekcje i przeziębienia. Kluczową rolę w budowaniu odporności odgrywa zbilansowana dieta, bogata w niezbędne witaminy i minerały. Dlatego warto zadbać, aby w codziennym jadłospisie najmłodszych znalazł...

Czytaj całość



14 października 2024

Konkurs „Jogurtowe Śniadanie Superbohaterów” rozstrzygnięty!

Konkurs wymagał od uczestników zdolności KULINARNYCH. Udział w konkursie polegał na wymyśleniu przepisu na najlepsze mleczne śniadanie o temacie przewodnim „Jogurtowe śniadanie Superbohaterów”, przygotowanie potrawy z użyciem jogurtu, zrobienia jej...

Czytaj całość

Działania PR

Biuro prasowe programu aktywnie zarządzało relacjami z mediami, pełniąc istotną rolę w kreowaniu pozytywnego wizerunku kampanii mlecznej. Poprzez strategiczne publikacje materiałów prasowych, o wartościach odżywczych mleka i jego przetworów biuro skutecznie informowało opinię publiczną o celach i korzyściach programu.

Równolegle, program intensywnie rozwijał swoją obecność w mediach społecznościowych, w szczególności na platformie Facebook gdzie regularnie publikowano: informacje o wartościach odżywczych mleka, ciekawostki o porady dotyczące zdrowego odżywiania, mleczne zagadki, które angażowały użytkowników i zachęcały do aktywnego uczestnictwa.





Materiały edukacyjne

Uczestnicy projektu otrzymali Mleczny Zeszyt i Mleczne Karty Pracy, które w ciekawy i zrozumiały sposób wyjaśniały, jak mleko i jego przetwory wpływają na kondycję organizmu. Z Kotem Mleczystawem i Mleczną Kitą uczniowie odkrywali tajniki zdrowego odżywiania, rozwiązując zagadki i wykonując zadania. Materiały charakteryzowały się atrakcyjną szatą graficzną, co dodatkowo motywowało dzieci do nauki.



Patronaty honorowe:



ŚMIETANOWE WODOSPADY

MLECZNA PRZYGODA 8

Kot Mleczysław i Mleczna Kita, po wielu dniach spędzonych na oceanie dotarli do celu swojej wyprawy – Krainy Śmietanowych Wodospadów.

Nasi bohaterowie podążyli w głąb lądu, podziwiając malownicze krajobrazy. Nagle usłyszeli szum wody i pobiegli w kierunku dźwięku, aż nagle ich oczom ukazała się przepiękna dolina. Po każdej ze ścian doliny płynął olbrzymi, białusieńki wodospad. Śmietana, która je tworzyła wpadała do wielkiego jeziora.

Ciekawski Mleczysław postanowił przepłynąć na drugą stronę wodospadu. Biała ciecz okazała się jednak zbyt gęsta, by móc w niej swobodnie płynąć, a dodatkowo śmietana cały czas wpływała mu do ust. I nagle stało się coś niezwykle. Im więcej śmietany Mleczysław połknął, tym większy się stawał. To białko zawarte w śmietanie dało mu SUPERWZRÓST.

Mleczysław wspiął się szybko na skały i przeszedł przez wodospad. Zobaczył uwięzioną tam Smutną Wiedźmę. Okazało się, że to Śmietanowa Wróżka, która została dawno temu zaczarowana i od tego czasu szuka skarbów do magicznej mikstury, która zdłżyłaby z niej zaklęcie.

Stało się jasne, że brakuje jej podarunków, które nasi bohaterowie zebrali na wyspach w Mlecznej Krainie. Chętnie podzielili się z Wiedźmą zdobyczami. Wrzuciła je do mikstury i od razu ją wypita. Po chwili ukazała się ich oczom piękna wróżka. W podziękowaniu za przywiezione dary podarowała im piękną maskotkę – Mlekusia.

Kotki były bardzo szczęśliwe, że mogły pomóc mieszkańcom Mlecznej Krainy. Nadszedł czas, by wracać do domu.



CZEGO
NAUCZYŁA CIĘ TA
WYPRAWA?

JAK WAŻNE JEST MLEKO,
JAK WSPANIAŁE MA
WŁAŚCIWOŚCI ORAZ JAK
WIELE MA ZASTOSOWAŃ

A TAKŻE, ŻE WARTO JEST
POMAGAĆ INNYM I MIEĆ
WIELU PRZYJACIÓŁ.

ZADANIE 8

Jaki obrazek będzie następny w każdym wierszu?
Narysuj go w ramce.



CZY WIESZ, ŻE...

Wzrost przeciętnego dorosłego człowieka to ok. 170 cm?
Pośród wszystkich nacji na świecie najwyżsi są Holendrzy
– mężczyźni mierzą tam średnio 184 cm. Polak ma średnio
180 cm, a Polka 165 cm. Najwyższy znany człowiek w historii
to Amerykanin Robert Wadlow, miał – 271 cm.



Działania w szkołach

W ramach projektu, duży nacisk położono na działania edukacyjne w szkołach, organizując cztery konkursy skierowane do uczniów:

- „Podróż do Krainy Fermentacji”: Konkurs plastyczny, w którym uczniowie tworzyli prace przedstawiające przygody Kota Mleczysława i Mlecznej Kity w Krainie Fermentacji. Prace miały ukazywać mleczne produkty fermentowane, takie jak kefir, jogurt i maślanek.
- „Podróż do Lodowej Krainy”: Konkurs plastyczny polegający na stworzeniu prac przedstawiających przygody Kota Mleczysława i Mlecznej Kity w Lodowej Krainie, z motywem przewodnim lodów – mrożonych mlecznych deserów.
- „Jogurtowe Śniadanie Superbohaterów”: Konkurs kulinarny, w którym uczestnicy wymyślali i przygotowywali jogurtowe śniadania, dokumentując swoje dzieła zdjęciami i przepisami.
- „Podróż do Serowych Gór”: Konkurs plastyczny, w którym zadaniem uczniów było przedstawienie Kota Mleczysława i Mlecznej Kity zdobywających Serowe Góry, z uwzględnieniem różnorodnych serów i ich wartości odżywczych.



Projekt aktywnie angażował szkoły w całym kraju, organizując 25 spotkań, które spotkały się z entuzjastycznym przyjęciem uczniów. W każdym z tych wydarzeń uczestniczyli uwielbiani Mleczni Bohaterowie: Kot Mleczysław i Mleczna Kita, którzy wspólnie z profesjonalnymi animatorami prowadzili interaktywne zajęcia. Poprzez serię angażujących gier i zabaw, dzieci w radosnej atmosferze zdobywały cenną wiedzę o zdrowym odżywianiu, odkrywając korzyści płynące ze spożywania mleka i jego przetworów. Każde spotkanie było pełne pozytywnej energii i urozmaicone atrakcyjnymi upominkami, co dodatkowo motywowało uczniów do aktywnego uczestnictwa.



Kampania, dzięki przemyślanej strategii reklamowej, obejmującej działania w Internecie, prasie drukowanej oraz bezpośredni mailing do placówek edukacyjnych, osiągnęła dobre rezultaty. Do końca grudnia 2024 roku udało się zrekrutować 320 placówek, w których uczestniczyło łącznie ponad 25 000 uczniów. Nauczyciele zgodnie potwierdzali, że materiały edukacyjne, takie jak Mleczny Zeszyt i Mleczne Karty Pracy, doskonale sprawdziły się podczas lekcji o mleku. Uczniowie z entuzjazmem wykonywali zadania, łącząc naukę z zabawą. Konkursy cieszyły się ogromną popularnością, angażując całe klasy w kreatywne tworzenie prac plastycznych. Wizyty Mlecznych Bohaterów – Kota Mleczysława i Mlecznej Kity – były prawdziwą atrakcją dla szkół. Dzieci, poprzez interaktywne zabawy i konkursy, zdobywały wiedzę o wartościach odżywczych mleka i jego przetworów. Każdy uczestnik lekcji otrzymał drobne upominki z wizerunkami ulubionych bohaterów, co dodatkowo wzmocniło pozytywny odbiór kampanii.



DZIECIAKI MLECZAKI

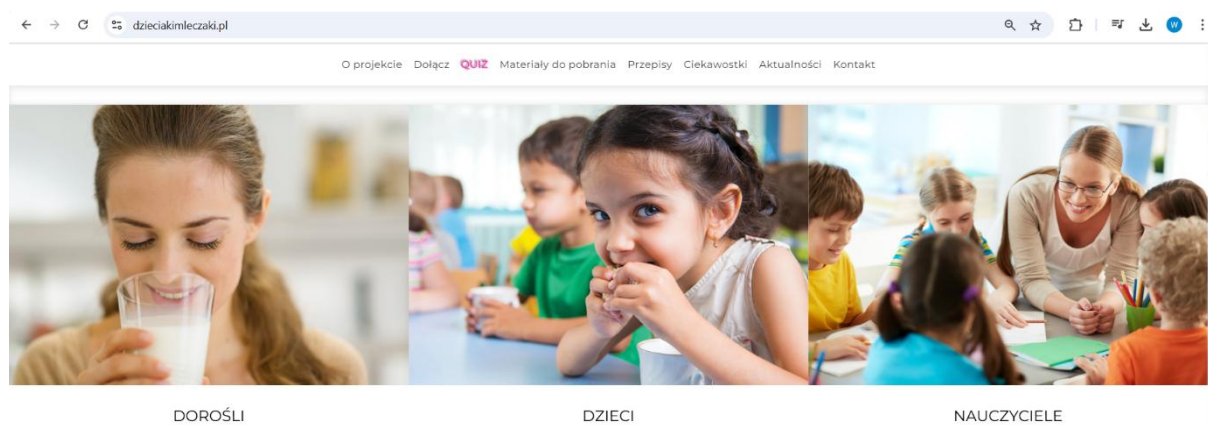
Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.38.2024.LS.13

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024 - 31.12.2024, Polska

Polska Izba Mleka w roku 2024 realizowała projekt pt. „Dzieciaki Mleczaki”, który był kontynuacją programu z lat ubiegłych. Projekt skierowany był w szczególności do dzieci w wieku przedszkolnym, miał na celu promocję spożycia mleka oraz informowanie o zaletach mleka i produktów mlecznych. Dzięki czemu kształtują się nawyki konsumenta już od najmłodszych lat. Te wszystkie informacje przekazywano dzięki prowadzonej stronie internetowej www.dzieciakimleczaki.pl, fanpage projektu oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych w tym m.in. kart pracy czy mlecznych zeszytów.



Na stronie internetowej www.dzieciakimleczaki.pl zamieszczane były informacje na temat prawidłowego żywienia, które jest bardzo ważne dla dzieci w wieku przedszkolnym, mleczne przepisy, informacje o projekcie wraz z grafikami, a także mleczne karty pracy dla dzieci w celu uatrakcyjnienia projektu. Na bieżąco prowadzono Facebooka projektu, na którym publikowane były wpisy o rekrutacji, informacje o projekcie, mleczne przepisy oraz mikroświat mleka. W ramach projektu opracowano, wydrukowano i dystrybuowano do przedszkoli mleczne karty pracy, które skierowane były do dzieci w wieku przedszkolnym i ich opiekunów. Wszystkie materiały zawierały informacje o mleku oraz jego przetworach i dzięki atrakcyjnej graficznie oprawie zachęcały dzieci do brania udziału w mlecznych zajęciach.

Do projektu przystąpiło 212 przedszkoli z całej Polski. Przygotowano ciekawe materiały informacyjne w postaci kart pracy i wysłano do zgłoszonych placówek. Dzięki tym materiałom przeprowadzono edukacyjne zajęcia dla dzieci. Wszystkie zakwalifikowane placówki, które przeprowadziły zajęcia dla dzieci otrzymały certyfikaty udziału w projekcie.



XVII RANKING SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH

Nr decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.510.2023.APŁ.5

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024 – 02.10.2024, Polska

Polska Izba Mleka stara się motywować i wspierać spółdzielnie mleczarskie, dlatego już po raz 17. został przeprowadzony Ranking Spółdzielni Mleczarskich. W każdym roku celem Rankingu jest wyłonienie najbardziej dynamicznie rozwijających się podmiotów sektora mleczarskiego. Ranking miał na celu ocenić spółdzielnie, firmy mleczarskie i podmioty skupujące mleko. Ocena odbywała się pod wieloma kątami z uwzględnieniem perspektyw rozwoju. Brano pod uwagę innowacyjność stosowanych rozwiązań, konkurencyjność oraz stosowanie rozwiązań proekologicznych. Opracowano i rozestano ankiety wśród uczestników rankingu.



Oceny dokonano na podstawie nadesłanych ankiet oraz dostępnych danych. Ekspert przy analizie wziął pod uwagę ok. 60 podmiotów.

W tegorocznej edycji nagrodzono spółdzielnie w kategoriach Małe, Średnie i Duże, po raz kolejny przyznano nagrodę Przedsiębiorstwo zielonych rozwiązań. Wybrano laureata w kategorii Społeczna odpowiedzialność biznesu oraz Działalność badawczo – rozwojowa.

Nadzór nad przebiegiem wyboru laureatów sprawowała specjalnie powołana Kapituła Rankingu pod przewodnictwem Pani Alicji Łepkowskiej-Gołaś - posłanki na Sejm RP.

Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród – statuetek miało miejsce podczas uroczystej Gali w NIETatrze w Białymstoku. Zapewniono salę z niezbędnym wyposażeniem, obsługą techniczną gali oraz oprawą artystyczną. W wydarzeniu wzięło udział ponad 200 osób.

Informacja o Rankingu dotarła do szerokiego grona odbiorców – potencjalnych konsumentów przetworów mlecznych, dzięki czemu przedsięwzięcie miało efektywny wpływ na rozwój i promocję branży mleczarskiej w Polsce.

TRADE MILK

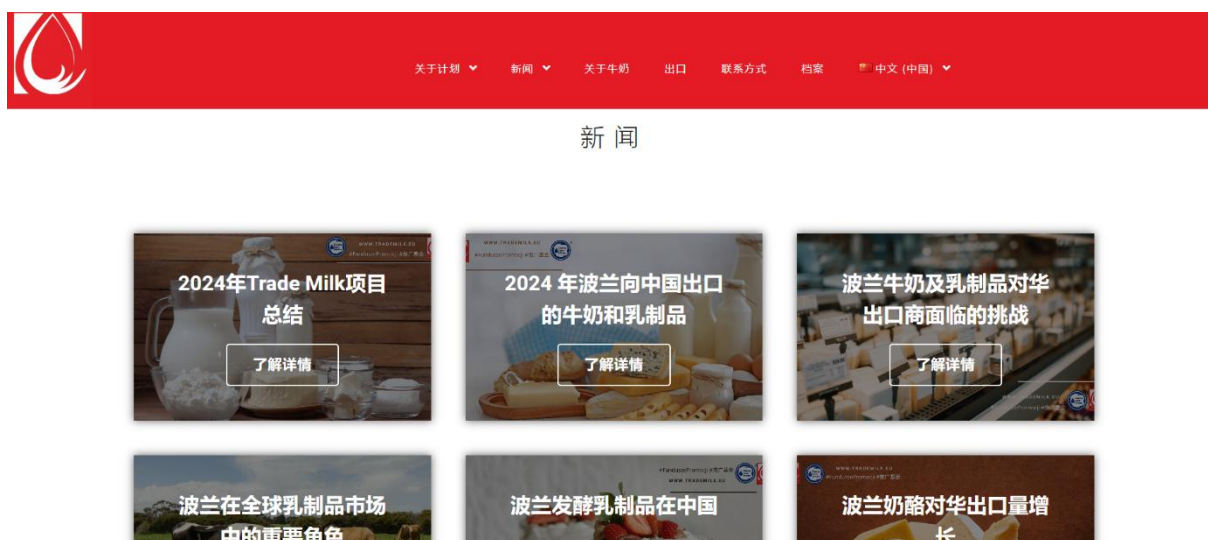
Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.507.2023.MRE.27

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024 – 31.12.2024, Chińska Republika Ludowa, Polska

Prowadzono stronę internetową www.trademilk.eu w języku polskim i chińskim, na której zamieszczano informacje prasowe oraz informacje dotyczące aktualnej sytuacji na chińskim rynku mleczarskim. Wykonano tłumaczenia materiałów na język chiński potrzebnych do realizacji projektu. W trakcie realizacji działań miały miejsce regularne konsultacje z ekspertem branży mleczarskiej – panem Jackiem Strzeleckim, który był wsparciem programu.



Prowadzono działania PR i inne formy promocji, których celem było docieranie do mediów chińskich, m.in. Prowadzenie biura prasowego, przygotowywanie informacji do mediów, prowadzenie X (dawniej twitter). Działania służyły pokazaniu pozytywnego wizerunku polskich produktów mlecznych.



Trade Milk Polska @TradeMilk... · 3/7/24

多年来，中国市场一直是波兰牛奶及乳制品出口的战略市场。据波兰共和国财政部数据，2023年波兰对华乳制品出口额达8610万欧元。波兰乳制品销往中国总计1.065亿吨（净重）。
[@PolskaIzbaMleka](#) [@FunduszPromMlek](#)
[#推广基金](#) [#波兰](#) [#中国](#) [#波兰牛奶](#)



33



Trade Milk Polska @TradeMilk... · 3/7/24

Chiński rynek jest od lat strategiczny dla eksportu polskiego mleka i produktów mlecznych. Wg. Ministerstwa Finansów, w 2023 wartość polskiego eksportu produktów mlecznych do Chin wyniosła 86,1 mln EUR.
[@PolskaIzbaMleka](#)
[#FunduszePromocji](#) [#PolishMilk](#) [#dairy](#)
[#Poland](#) [#China](#)



Targi SIAL CHINA

W ramach zadania zorganizowano stoisko Polskiej Izby Mleka na targach Sial China, odbywających się w terminie 28-30 maja 2024 r. gdzie na stoisku o wielkości 60 mkw obecnych było 8 firm branży mleczarskiej.



Potencjalni kontrahenci podczas trzech dni targów mieli możliwość degustacji produktów mleczarskich produkowanych z najwyższej jakości polskiego mleka, a tym samym zapoznania się z ofertą polskich producentów mleka i przetworów mlecznych oraz nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych.



UDZIAŁ W MIĘDZYNARODOWYCH SPOTKANIACH

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.451.2023.Mł.9

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024– 31.12.2024, Polska, kraje UE, kraje trzecie

Przedstawiciel Polskiej Izby Mleka uczestniczył w spotkaniach prezydencji Copa Cogeca. Ponadto sfinansowano loty przedstawiciela PIM na kongres EDA. Na spotkaniach poruszonych zostało wiele ciekawych tematów związanych w branżą mleczarską.

Udział w tych prestiżowych wydarzeniach był doskonałą okazją do promocji polskich produktów mleczarskich na rynkach międzynarodowych.

Przedstawicielami Polskiej Izby Mleka byli:

Magdalena Szablowska uczestniczyła w kongresie EDA, który miał miejsce w Rzymie w terminie 14-15.11.2024.

Agnieszka Maliszewska uczestniczyła w spotkaniach międzynarodowych:



- Posiedzeniu Copa Cogeca w dniach 16-17.01.2024

- posiedzeniu Copa Cogeca w dniach 21-22.02.2024 r.

- posiedzeniu Copa Cogeca, w dniach 13-15.03.2024 r.

- spotkanie Copa Cogeca, w dniach 21-23.03.2024 r.

- posiedzeniu Copa Cogeca, w dniach 16-19.04.2024 r.

- spotkanie Copa Cogeca, przesłuchaniu kandydata na komisarza UE w terminie 03-06.11.2024 r.

Podczas spotkań i posiedzeń miała miejsce prezentacja polskich produktów mleczarskich jak również dyskusja na tematy kluczowe dla branży mleczarskiej.

Udział w międzynarodowych spotkaniach wpłynął korzystnie na zwiększenie potencjału i konkurencyjności polskiej branży mleczarskiej. Przekazywano także informacje o wysokiej jakości mleka i produktach mleczarskich pochodzących z Polski. Dzięki temu, przedsiębiorcy, unijni urzędnicy czy pozostali członkowie spotkań mogli pozyskać rzetelne informacje na temat polskiego mleka i produktów mleczarskich, a także funkcjonowania całej polskiej branży mleczarskiej.



Wszystkie działania miały na celu przyczynienie się do wzrostu rozpoznawalności polskiej branży mleczarskiej. Poprzez uczestnictwo przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w spotkaniach polska branża mleczarska będzie lepiej rozpoznawalna na arenie międzynarodowej. Uczestnictwo przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w licznych spotkaniach B2B, przyczyniło się do rozwoju nowych kontaktów biznesowych. Podczas tych spotkań informowano o zaletach nabywania i spożywania polskiego mleka i produktów mleczarskich.

HIGH LEVEL MISSION

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.137.2024.EKO.6

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.03.2024 – 31.12.2024, Polska



Przedstawiciel Polskiej Izby Mleka – Agnieszka Maliszewska w dniach 21-26.04.2024 uczestniczyła w Misji Wysokiego Szczębla Europejskiego Komisarza ds. Rolnictwa do Chin.

W ramach zadania zostały pokryte koszty zakwaterowania, zapewnienia środka transportu oraz koszty pobytu przedstawiciela polskiej izby mleka w ramach misji. Zakupione zostały również gadżety – 30 sztuk zestawów z breloczkiem i etui na kartę kredytową, celem przekazania potencjalnym chińskim kontrahentom.

Podczas misji poruszonych zostało wiele ciekawych tematów związanych w branżą mleczarską, pozyskane informacje w wersji elektronicznej zostały przekazane przedstawicielom polskiego sektora mleczarskiego.

Udział w tak prestiżowych wydarzeniach jest doskonałą okazją do promocji polskich produktów mleczarskich na rynkach międzynarodowych.



Poprzez uczestnictwo przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w misji, polska branża mleczarska jest coraz lepiej rozpoznawalna na arenie międzynarodowej. Uczestnictwo przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w licznych spotkaniach B2B, przyczyniło się do rozwoju nowych kontaktów biznesowych.

TARGI GULFOOD

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.459.2023.WG.14

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024 – 01.04.2024, Polska, ZEA

W dniach 19-23 lutego 2024 miało miejsce największe i najważniejsze na świecie wydarzenie branży spożywczej w 2024 r. – targi GULFOOD 2024. Doroczne targi żywności i hotelarstwa odbyły się w Dubai World Trade Centre. W tegorocznej edycji targów zarejestrowało się ponad 5500 wystawców z ponad 190 krajów. Polska Izba Mleka zorganizowała wspólne stoisko branży mleczarskiej, w którym wzięły udział: Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita, Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek, Poland Food oraz Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy.



Stoisko PIM zlokalizowane było w hali nr 2, stoisko D2-51. Potencjalni kontrahenci podczas pięciu dni targów mieli możliwość degustacji produktów mleczarskich produkowanych z najwyższej jakości polskiego mleka, a tym samym poznania oferty polskich producentów mleka i przetworów mlecznych oraz nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych.

Stoisko wyróżniało się atrakcyjną zabudową, przyciągając przy tym rzeszę odwiedzających. Dzięki targom polskie firmy mleczarskie mają szansę na pozyskanie nowych kontraktów biznesowych z uwagi na fakt, że większą część zwiedzających stanowią importerzy i dystrybutorzy produktów spożywczych z całego świata.

„Bardzo dobre targi” – takie stwierdzenie najczęściej padało z ust uczestników targów. W wielu przypadkach efektem licznych spotkań biznesowych są podpisane umowy o współpracy. Doskonale rokują również deklaracje współpracy pomiędzy polskimi firmami z branży na rzecz wspólnej realizacji kontraktów eksportowych. Średnio każde stoisko odwiedziło około 150 zainteresowanych zwiedzających.



Udział w targach to możliwość nawiązania kontaktów biznesowych, zaprezentowanie oferty produktów czy choćby zbadanie oczekiwań klientów z poszczególnych rynków eksportowych. Takie działania stanowią punkt wyjścia do ekspansji i umocnienia pozycji rodzimych producentów. Koncepcja wspólnego stoiska umożliwia budowanie wizerunku polskiej branży mleczarskiej jako podmiotu mającego w swoim portfolio większość znanych na świecie produktów mleczarskich oraz jako producenta doskonałej jakości artykułów i solidnego partnera z Europy.



SIAL PARIS

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.516.2023.LS.29

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024 – 30.11.2024, Polska, Paryż (Francja)

SIAL Paris to jedno z najważniejszych wydarzeń targowych dla branży rolno-spożywczej na świecie. Odbывая się co dwa lata w Paryżu, targi te przyciągają tysiące wystawców i odwiedzających z całego globu. Jest to miejsce, gdzie spotykają się producenci żywności, dystrybutorzy, restauratorzy, importerzy i eksporterzy, aby odkrywać najnowsze trendy, innowacje i produkty.

SIAL Paris to wydarzenie, które nie może umknąć uwadze nikogo, kto jest zainteresowany branżą spożywczą. Jest to doskonała okazja, aby poszerzyć swoją wiedzę, nawiązać nowe kontakty i zainspirować się do działania. W ubiegłorocznej edycji targów wzięło udział ponad 7500 wystawców z ponad 150 krajów oraz ponad 8000 odwiedzających.



Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom branży mleczarskiej Polska Izba Mleka, dzięki środkom z Funduszu Promocji Mleka, umożliwiła udział w targach SIAL Paris odbywających się w terminie 19-23.10.2024 firmom takim jak: Alima Bis, Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek, Mlekovita, Poland Food, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy,

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu, SOT, Trade Milk, Bartex. Stoisko o wielkości 140 mkw zlokalizowane było w Hali nr 7, stoisko nr 7D 197.



Udział w targach międzynarodowych to dla firm niezwykle cenne narzędzie marketingowe i biznesowe, które otwiera wiele drzwi do rozwoju. Targi to doskonała okazja, aby zaprezentować swoją ofertę potencjalnym klientom z różnych krajów, a także możliwość spotkania twarzą w twarz z przedstawicielami innych firm, dystrybutorami, a nawet inwestorami.



OPŁATA SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ W FIL/IDF I UCZESTNICTWO W SPOTKANIACH ORAZ W EDA I UCZESTNICTWO W GRUPACH ROBOCZYCH

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.121.2024.RKA.2

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.04.2024– 31.12.2024, Polska

Polska Izba Mleka, kontynuując swoje członkostwo w European Dairy Association oraz FIL/IDF czołowych europejskich organizacjach branży mleczarskiej – zapewniła polskim producentom mleka dostęp do kluczowych informacji i najnowszej wiedzy rynkowej. Członkostwo zapewniło dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, udział w europejskich konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleczarskim oraz reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na wspólnym rynku Unii Europejskiej. W ramach tego zadania zostały zrealizowane następujące działania:

- opłacenie składki członkowskiej w FIL/IDF, EDA (koszt składki członkowskiej oraz obowiązkowych opłat bankowych),
- uczestnictwo w grupach roboczych oraz konferencjach (EDA).

W dniach 14-15 listopada 2024 r. w Rzymie odbyło się posiedzenie Zarządu EDA, z udziałem polskiego przedstawiciela branży mleczarskiej. Podczas spotkania omówiono zagadnienia, takie jak: strategia zrównoważonego rozwoju EDA 2030, rolny system handlu emisjami, ramy dla Zrównoważonych Systemów Żywnościowych (FSFS), polityka rolna UE (WPR), europejski program "Mleko w szkole".



Uzyskane informacje były na bieżąco przekazywane polskiej branży mleczarskiej, co przyczyniło się do podniesienia poziomu wiedzy wśród jej przedstawicieli. Ponadto, aktywny udział w pracach międzynarodowych organizacji wzmocnił pozycję Polski na arenie międzynarodowej i zwiększył rozpoznawalność polskiego mleczarstwa.

DZIAŁALNOŚĆ NA FORUM EUROPEJSKIM 2024

Numer decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.442.2023.MRE.5

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.01.2024– 31.05.2025, Belgia-Bruksela

Projekt obejmował zaangażowanie eksperta jako przedstawiciela na forum UE w zakresie spraw związanych z sektorem mleczarskim. Dzięki temu możliwe było aktywne uczestnictwo w procesie kształtowania regulacji prawnych oraz wspieranie interesów polskiego mleczarstwa. Regularna obecność na spotkaniach w Brukseli, zwłaszcza w ramach grup roboczych i eksperckich, umożliwiła wzmocnienie pozycji polskiego sektora na arenie europejskiej. Obowiązki eksperta obejmowały m.in. reprezentowanie stanowisk branży, koordynowanie prac podczas obrad, tłumaczenie dokumentów, budowanie relacji z europejskimi organizacjami oraz współpracę przy inicjatywach promujących polskie mleczarstwo.



W trakcie realizacji projektu w 2024 roku istotnym aspektem była aktywna partycypacja w dyskusjach dotyczących sytuacji zdrowotnej zwierząt hodowlanych, w tym problemu rozprzestrzeniania się choroby niebieskiego języka oraz działań podejmowanych w zakresie szczepień i środków zapobiegawczych. Ponadto, kluczowe znaczenie miało uczestnictwo w pracach nad wspólną wizją europejskich organizacji rolnych, której celem jest inspirowanie nowej Komisji Europejskiej oraz Parlamentu Europejskiego do kształtowania długoterminowej strategii dla rolnictwa. Szczególną uwagę przy realizacji projektu poświęcono roli spółdzielni rolniczych jako istotnego elementu wspierającego rolników w procesie transformacji środowiskowej i cyfrowej.

OD LOKALNEJ MLECZARNI DO GLOBALNEGO GRACZA - MODUŁ STRATEGII POLSKIEGO MLECZARSTWA

Numer decyzji:

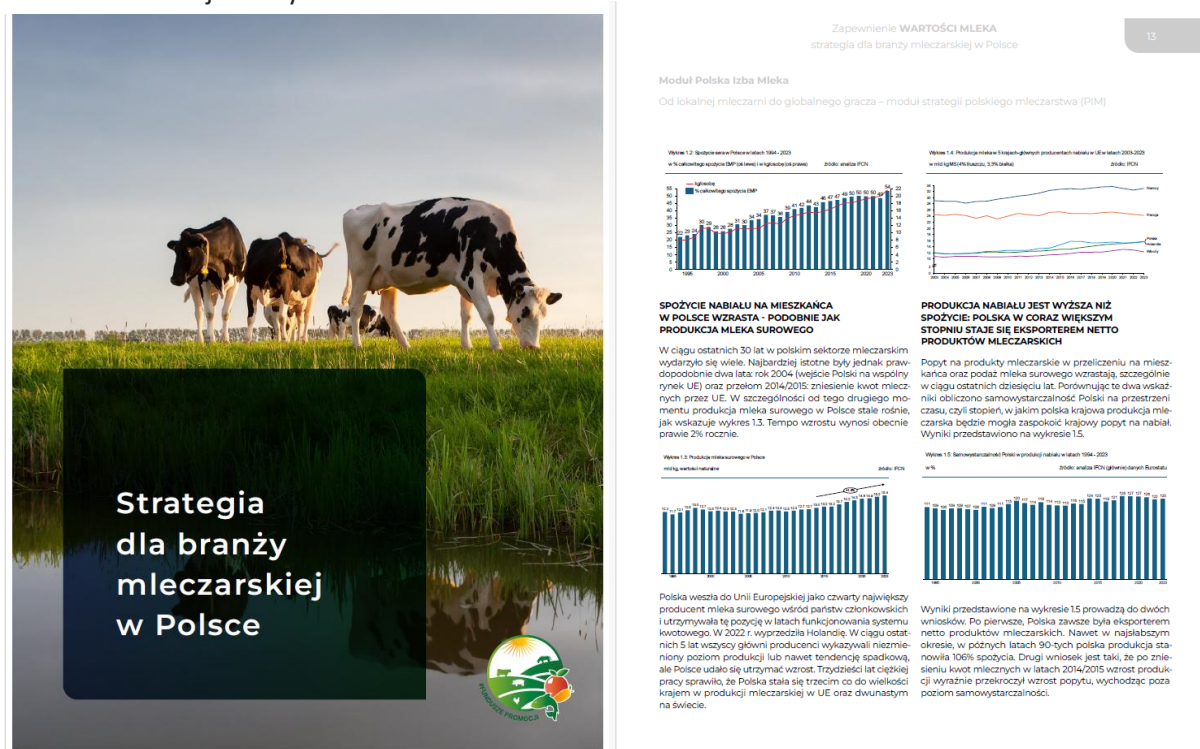
CEN.DRR.WFP.705.348.2024.WŁ.11

Termin i miejsce realizacji zadania:

01.08.2024– 31.01.2025, Polska, UE

Polski sektor mleczarski wkracza w nową erę, otwierając przed sobą szansę na umocnienie pozycji wśród czołowych graczy globalnego rynku. Jego siłą są solidne fundamenty – wieloletnia tradycja, wysoka jakość produktów oraz rosnący popyt zarówno w kraju, jak i za granicą. Jednak branża stoi także przed wyzwaniem, takimi jak zaostrzające się regulacje środowiskowe, rosnące koszty produkcji oraz niepewna sytuacja gospodarcza i geopolityczna.

Aby sprostać tym zmianom i zapewnić dalszy rozwój, organizacje branży mleczarskiej, w porozumieniu, opracowały moduły, które stworzyły Strategię dla polskiego mleczarstwa. Dokument ten wyznacza kierunek dla zrównoważonego rozwoju polskiego sektora mlecznego, uwzględniając kluczowe obszary, takie jak ekspansja na rynki eksportowe, dostosowanie do nowych wymogów oraz poprawa rentowności całej branży.



W ramach tego przedsięwzięcia Polska Izba Mleka opracowała moduł strategii dedykowany podmiotom branży mleczarskiej, przede wszystkim producentom i przetwórcom mleka - „Od lokalnej mleczarni do globalnego gracza – moduł strategii polskiego mleczarstwa” - nawiązujący w szczególności do tematyki rynków globalnych - eksportu. Głównym celem projektu było wsparcie eksportu polskich produktów mleczarskich poprzez poprawę jego wyników. Impulsem do stworzenia modułu strategii była niska świadomość na temat wprowadzanych i planowanych zmian w polskim mleczarstwie oraz brak dostatecznej wiedzy w zakresie strategii rozwoju sektora. Opracowany moduł strategii został rozdyskrebowany do grupy docelowej w formie elektronicznej.

**Raport Związku Polskich
Przetwórców Mleka
z zadań finansowanych ze
środków Funduszu Promocji
Mleka w roku 2024**



ZWIĄZEK POLSKICH PRZETWÓRCÓW MLEKA

1) ZESTAWIENIE ZAPLANOWANYCH I ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

Zadania zaplanowane	Zadania zrealizowane
Składka EDA 2024	Składka EDA 2024
Monitoring mediów 2024	Monitoring mediów 2024
Wyjazd na targi – Niemcy 2024	Wyjazd na targi – Niemcy 2024
Szkolenia – zrównoważony rozwój 2024	Szkolenia – zrównoważony rozwój 2024
Analiza wymogów administracyjnych prowadzenia działalności na rynkach eksportowych	Analiza wymogów administracyjnych prowadzenia działalności na rynkach eksportowych

2) TERMINY, W KTÓRYCH ZADANIA ZOSTAŁY ZREALIZOWANE:

Zadanie	Termin realizacji
Składka EDA 2024	1 czerwca -18 lipca 2024
Monitoring mediów 2024	1 stycznia – 31 grudnia 2024
Wyjazd na targi – Niemcy 2024	26 – 29 września 2024
Szkolenia – zrównoważony rozwój 2024	1 maja – 29 listopada 2024
Analiza wymogów administracyjnych prowadzenia działalności na rynkach eksportowych	1 sierpnia 2024 – 31 stycznia 2025

3) KWOTA DOFINANSOWANIA WYPŁACONA Z FPM W ZWIĄZKU Z REALIZACJĄ ZADAŃ

Nazwa zadania	Kwota dofinansowania wypłacona z FPM
Składka EDA 2024	98 365,04 zł
Monitoring mediów 2024	Zadanie w trakcie rozliczenia. Wnioskowana kwota do wypłaty: 20 412,00 zł
Wyjazd na targi – Niemcy 2024	119 910,00 zł
Szkolenia – zrównoważony rozwój 2024	Zadanie w trakcie rozliczenia Wnioskowana kwota do wypłaty: 101 876,25 zł
Analiza wymogów administracyjnych prowadzenia działalności na rynkach eksportowych	Zadanie w trakcie rozliczenia. Wnioskowana kwota do wypłaty: 20 286,22 zł

4) OCENA MERYTORYCZNA ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:**SKŁADKA EDA 2024**

Realizacja zadania polegała na opłacie składki członkowskiej za przynależność ZPPM do Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) w kwocie przypadającej na ZPPM. Płatności składki dokonano w dniu 18 lipca 2024r. na podstawie faktury wstawionej przez EDA.

Członkowie Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) otrzymują na bieżąco informacje dotyczące procesu legislacyjnego UE, jednocześnie uczestnicząc w procesie konsultacji nowopowstających przepisów prawa UE. Ponadto mają dostęp do regularnie przekazywanych danych statystycznych oraz analiz dotyczących rynku mleka i przetworów mlecznych UE oraz rynku światowego. Dzięki rozwiniętym kanałom współpracy pomiędzy EDA a organami Unii Europejskiej, członkowie EDA mają możliwość kontaktu z przedstawicielami władz UE podczas spotkań o charakterze konsultacyjnym. Uczestnictwo w pracach EDA pozwala również na wymianę doświadczeń pomiędzy poszczególnymi krajami członkowskimi EDA, a także opracowywanie wspólnych, kompromisowych stanowisk unijnego sektora mleczarskiego wobec problemów i propozycji ich rozwiązań przedstawianych przez władze Unii Europejskiej – takich jak np., wahania cen produktów mleczarskich, współpraca z sieciami handlowymi, przyszły kształt Wspólnej Polityki Rolnej, znakowanie żywności itp.

W związku z powyższym, członkostwo w EDA, a tym samym opłacanie składek członkowskich w tej organizacji powinno być kontynuowane w przyszłości.

MONITORING MEDIÓW 2024

ZPPM zamówił w podmiocie specjalizującym się w monitoringu mediów, monitoring fraz i tematów związanych z mleczarstwem pojawiających się w mediach w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2024r. Celem monitoringu było zidentyfikowanie tematów, które pojawiają się z mediach, a które mogą negatywnie wpłynąć na wizerunek branży mleczarskiej. ZPPM otrzymywał również comiesięczne analizy pojawiających się publikacji w celu określenia tematyki, liczby oraz tzw. „dotarcia” publikacji negatywnych, jak również dokonał samodzielnie pogłębionej podsumowującej analizy ilościowej i jakościowej materiałów uzyskanych w toku monitoringu mediów, która została opublikowana na stronie internetowej ZPPM pod adresem: <https://www.portalmleczarski.pl/wp-content/uploads/2025/02/ANALIZA-WYNIKOW-MONITORINGU-MEDIOW-PROWADZONEGO-PRZEZ-ZPPM-w-2024r.pdf>.

Ponieważ zakłada się, że ataki na branżę mleczarską mogą się nasilać i mogą dotyczyć różnych zagadnień – związanych np. z aspektami żywieniowymi i zdrowotnymi spożywania przetworów mlecznych, z kwestiami ochrony środowiska, śladu węglowego, dobrostanu zwierząt itp. monitoring mediów pod kątem wizerunku branży powinien być kontynuowany również w latach kolejnych, co pozwoli adekwatnie reagować na tego typu publikacje.

WYJAZD NA TARGI – NIEMCY 2024

Realizacja zadania polegała na organizacji czterodniowego wyjazdu do Niemiec dla 40 osób, podczas którego uczestnicy zwiedzili targi rolnicze. Realizacja zadania została powierzona biur podróży, które zapewniło sprawny przebieg wyjazdu i wykonanie wymaganych usług.

Uczestnikom został zapewniony:-

- transport autokarowy na trasie Polska-Niemcy-Polska
- zakwaterowanie w hotelu (3 doby hotelowe);
- pełne wyżywienie podczas wyjazdu (4 dni);
- niezbędne transfery
- usługi pilota wyjazdu i tłumacza podczas wizyty na targach;
- ubezpieczenie podróży

Zrealizowany program wyjazdu:

Pierwszy dzień:

Poranny wyjazd autokaru z Warszawy do Niemiec i nocleg w hotelu (po drodze niezbędne posiłki)
Przyjazd do hotelu, kolacja

Drugi dzień:

Przejazd do na targi i i zwiedzanie targów GRÜNE TAGE THÜRINGEN (niezbędne posiłki w trakcie dnia)
Nocleg w hotelu i kolacja

Dzień trzeci:

Wizyta na targach GRÜNE TAGE THÜRINGEN (za dnia niezbędne posiłki)
Nocleg w hotelu i kolacja

Dzień czwarty:

Przejazd do Warszawy – po drodze niezbędne posiłki

Zakładanym rezultatem realizacji zadania był pobyt uczestników na targach GRÜNE TAGE THÜRINGEN w Niemczech, a nadrzędnym rezultatem zapoznanie ich z osiągnięciami niemieckiej branży mleczarskiej.

Uczestnicy podczas zwiedzania targów zapoznali się z najnowszą ofertą maszyn i urządzeń rolniczych dostępnych na rynku. Szczególną uwagę cieszyła się najnowsza kolekcja maszyn przeznaczonych dla dużych gospodarstw rolnych – zwłaszcza ciągniki, podnośniki i kombajny zbożowe, znanych światowych marek oraz rozwiązania zagrodowe. Podczas targów uczestnicy brali również udział w pokazach bydła mlecznego i mięsnego.

Biorąc pod uwagę obserwowane tendencje demograficzne powodujące problemy w utrzymaniu młodych ludzi na wsiach (tzw. problem sukcesji) oraz realnego zmniejszenia się liczby gospodarstw produkujących mleko, zapoznanie uczestników wyjazdu z rozwiązaniami czyniącymi pracę w gospodarstwach mleczarskich lżejszą lub bardziej efektywną miało na celu uświadomienie uczestnikom, że praca w gospodarstwie mleczarskim nie musi zawsze angażować olbrzymiej ilości sił i czasu, a jej rentowność może być zwiększona dzięki skutecznym inwestycjom.

Zaprezentowane rozwiązania miały tym samym na celu zwiększenie zainteresowania utrzymaniem produkcji mleka w gospodarstwach, ich rozwojem oraz kontynuacją produkcji w gospodarstwach przekazywanych sukcesorom. Biorąc pod uwagę fakt zainteresowania uczestników wyjazdu prezentowanymi rozwiązaniami można stwierdzić, że cel wyjazdu został osiągnięty, a atrakcyjna forma wyjazdu zagranicznego (efektywnego kosztowo) dodatkowo sprzyjała zwiększeniu zainteresowania udziałem w tym przedsięwzięciu.

Z przeprowadzonych rozmów z uczestnikami wyjazdu oraz z przeprowadzonej ankiety wynika, że:

- jakość transportu podczas wyjazdu została oceniona (w skali od 1 do 5) na poziomie: 4,2
- jakość wyżywienia podczas wyjazdu została oceniona (w skali od 1 do 5) na poziomie: 4,4
- jakość noclegów podczas wyjazdu została oceniona (w skali od 1 do 5) na poziomie: 4,4
- wartość merytoryczna udziału w targach została oceniona (w skali od 1 do 5) na poziomie: 4.1
- możliwość zwiększenia zainteresowania produkcją mleka dzięki zaprezentowanym podczas targów rozwiązaniom została oceniona (w skali od 1 do 5) na 4.1
- chęć ponownego udziału w podobnym wyjeździe w przyszłość została oceniona (w skali od 1 do 5) na poziomie: 5

Zatem można stwierdzić, że cel zadania „Wyjazd na targi - Niemcy 2024” został zrealizowany w sposób efektywny.

Udział w kilkudniowym zagranicznym wyjeździe, który daje również okazję do pełniejszej integracji środowiska producentów mleka oraz bezpośredniej wymiany doświadczeń na polu produkcji mleka. Organizowane nieprzerwanie od 2007r. wyjazdy tego typu cieszą się niezmiennie wysokim zainteresowaniem uczestników, zwłaszcza, że dzięki dofinansowaniu ze środków FPM udział w tego typu wyjazdach był jak dotąd dla uczestników całkowicie bezpłatny, co w połączeniu z wysokimi walorami edukacyjnymi przekłada się na skuteczność tego typu wyjazdów jako narzędzia zachęcającego do kontynuacji produkcji mleka oraz forum wymiany doświadczeń producentów mleka z całej Polski.

Ze względów organizacyjnych i finansowych nie jest możliwe jednorazowe i jednoczesne uczestnictwo wszystkich właścicieli gospodarstw mlecznych oraz ich potencjalnych następców w tego typu przedsięwzięciu w przyszłości, dlatego preferowanym sposobem prezentacji rozwiązań mających na celu zwiększenie zainteresowania produkcją mleka w Polsce jest sukcesywny, coroczny udział ok. 40

osobowych grup dostawców mleka (ze względów organizacyjnych grupy tej wielkości stanowią optymalne rozwiązanie zarówno w punkcie widzenia administracyjnego, jak i logistycznego) w tego typu wyjazdach.

Kontynuacja realizacji zadań o podobnym charakterze umożliwi zapoznanie większej liczby polskich rolników ze skutecznymi rozwiązaniami technicznymi i organizacyjnymi dla gospodarstw mleczarskich, co być może wpłynie na rozwój produkcji mleka w Polsce.

Biorąc pod uwagę powyższe, organizacja tego typu przedsięwzięć powinna być kontynuowana w przyszłości.

SZKOLENIA – ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ 2024

W ramach realizacji zadania zorganizowano cykl dziewięciu szkoleń dla zakładów mleczarskich i producentów mleka, co wymagało:

- wynajęcia sal wykładowych (wraz z niezbędnym sprzętem) x 9 szkoleń;
- zakupu przerwy kawowej dla uczestników x 9 szkoleń;
- przygotowania i wygłoszenia prelekcji przez prelegentów x 9 szkoleń;
- przygotowania grafik ilustracyjnych do wpisów na stronie organizatora informujących o szkoleniach x 9 szkoleń;

Tematyka szkoleń dotyczyła kwestii zrównoważonego rozwoju, ekologii, raportowania ESG, komunikacji marketingowej w kontekście zrównoważonego rozwoju, przeciwdziałania marnowaniu żywności:

- 1) szkolenie zrealizowane 9 maja 2024 obejmowało tematykę: Technologiczne aspekty zrównoważenia produkcji mleka i żywca bydlęcego
- 2) szkolenie zrealizowane 23 maja 2024 obejmowało tematykę: Agronomiczne aspekty zrównoważenia produkcji mleka i żywca bydlęcego
- 3) szkolenie zrealizowane 6 czerwca 2024 obejmowało tematykę: Zasady i regulacje obligujące do kalkulacji śladu węglowego w produkcji i przetwórstwie mleka
- 4) szkolenie zrealizowane 20 czerwca 2024 obejmowało tematykę: Raportowanie zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach mleczarskich
- 5) szkolenie zrealizowane 12 września 2024 obejmowało tematykę: Międzynarodowe standardy raportowania zrównoważonego rozwoju i działań na rzecz środowiska
- 6) szkolenie zrealizowane 10 października 2024 obejmowało tematykę: Komunikacja marketingowa dotycząca zrównoważoności
- 7) szkolenie zrealizowane 24 października 2024 obejmowało tematykę: Opakowania przetworów mlecznych - bezpieczeństwo i zrównoważoność
- 8) szkolenie zrealizowane 14 listopada 2024 obejmowało tematykę: Komunikacja marketingowa dotycząca środowiska
- 9) szkolenie zrealizowane 28 listopada 2024 obejmowało tematykę: Przeciwdziałanie marnowaniu żywności z perspektywy prawnej

Głównym celem zrealizowanego zadania było przekazanie producentom i przetwórcom mleka wiedzy eksperckiej w zakresie wymagań związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Cel ten był realizowany poprzez cele szczegółowe:

- prezentacja wybranych zagadnień w zakresie zrównoważonego rozwoju;
- przygotowanie branży mleczarskiej na wymogi wynikające z nowych przepisów.

Biorąc pod uwagę fakt, że uczestnicy szkoleń jasno sygnalizowali potrzebę prowadzenia szkoleń związanych z tematyką szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju oraz podkreślali wagę tych

zagadnień dla przyszłości branży mleczarskiej jak też pozytywnie wyrażali się o poziomie merytorycznym oraz organizacyjnym zrealizowanego cyklu szkoleniowego, można stwierdzić, że cel zadania został zrealizowany.

Biorąc pod uwagę uzyskane wyniki, można stwierdzić, że środki zaangażowane w realizację zadania zostały wykorzystane efektywnie, gdyż szkolenia ze względu na swoją tematykę, zaangażowanych ekspertów oraz poziom merytoryczny cieszyły się dużym zainteresowaniem uczestników. Dlatego działania takie powinny być kontynuowane.

ANALIZA WYMOGÓW ADMINISTRACYJNYCH PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI NA RYNKACH EKSPORTOWYCH

Zadanie polegało na opracowaniu modułu strategii dla polskiego mleczarstwa: „Analiza wymogów administracyjnych prowadzenia działalności na rynkach eksportowych”, przetłumaczenia materiałów oraz składu graficznego.

W ramach zadania wykonane zostały:

- opracowanie modułu strategii dla polskiego mleczarstwa – „Analiza wymogów administracyjnych prowadzenia działalności na rynkach eksportowych”;
- tłumaczenie materiału z języka angielskiego na polski;
- skład graficzny.

Strategia została rozdyskrebowana do grupy docelowej poprzez umieszczenie jej na stronie internetowej.

Zakładanym rezultatem realizacji zadania, wpisanym do wniosku o przyznanie wsparcia było: „Dostarczenie wiedzy polskim przedsiębiorstwom mleczarskim z zakresu wymogów administracyjnych prowadzenia działalności na rynkach eksportowych, co ułatwi ekspansję na te rynki”. W przygotowanym w ramach realizacji zadania module Strategii pt. „Analiza wymogów administracyjnych prowadzenia działalności na rynkach eksportowych” przedstawiono m.in. informacje na temat kontyngentów i taryf celnych na wybranych rynkach oraz wymaganych dokumentów przy wysyłkach na wybrane rynki.

Na podstawie przeprowadzonych ankiet w formie elektronicznej wśród grupy docelowej stwierdzono:

- ankieta dotycząca „Strategii dla polskiego mleczarstwa” wykazała, że dokument cieszy się dużym zainteresowaniem, a zdecydowana większość respondentów miała okazję się z nim zapoznać;
- strategia została oceniona jako bardzo czytelna i przejrzysta, a uczestnicy ankiety wyrażali głównie pozytywne opinie na temat jej struktury i klarowności przekazu. wśród nielicznych uwag pojawiły się sugestie dotyczące rozszerzenia treści o kwestie związane z eksportem, wpływem dużych gospodarstw mlecznych na środowisko oraz sytuacją na rynku pracy w kontekście pokoleniowej wymiany kadr;
- respondenci pozytywnie ocenili rekomendacje dotyczące zrównoważonego rozwoju w sektorze mleczarskim, choć niektórzy wskazywali na potrzebę ich bardziej szczegółowego opracowania. w kontekście eksportu większość uznała, że strategia w odpowiednim stopniu odnosi się do wyzwań w tym obszarze, choć pojawiły się głosy, że temat ten mógłby zostać rozwinięty;
- najważniejsze kierunki rozwoju sektora, wskazane przez uczestników ankiety, koncentrowały się wokół promocji eksportu produktów premium, zwiększenia wsparcia dla mniejszych i średnich gospodarstw oraz modernizacji infrastruktury przetwórczej. wśród istotnych zagadnień znalazły się

także potrzeba konsolidacji gospodarstw mlecznych oraz dostosowanie do wymogów europejskiego zielonego ładu;

- dodatkowe uwagi dotyczyły między innymi konieczności zwiększenia krajowej konsumpcji mleka, usprawnienia programów edukacyjnych związanych z jego spożyciem oraz doprecyzowania niektórych pojęć użytych w dokumencie. pojawiły się również sugestie dotyczące potrzeby ustandaryzowania jakości produktów mleczarskich oraz opracowania strategii dotyczącej przyszłości kadry pracującej w przetwórstwie mleka.

Podsumowując, Strategia została oceniona pozytywnie, jednak wśród uczestników ankiety pojawiły się sugestie dotyczące jej uzupełnienia o bardziej szczegółowe informacje na temat eksportu, rynku pracy i krajowej konsumpcji produktów mlecznych.

W związku z powyższym – biorąc pod uwagę ocenę Strategii dokonaną przez respondentów, samą zawartość przygotowanej Strategii, jak też modułu dotyczącego wymogów administracyjnych na rynkach eksportowych, przewidywany rezultat realizacji zadania wskazany we wniosku został osiągnięty.

Główny cel Strategii Funduszu Promocji Mleka: wsparcie eksportu polskich produktów mleczarskich, jak również cele szczegółowe: bieżące analizowanie i badanie rynku, przekazywanie informacji o sytuacji rynkowej branży w sposób usystematyzowany i analityczny oraz wzrost wiedzy wśród kadry w zakładach przetwórczych, w szczególności w obszarze najnowszych trendów w przetwórstwie i trendów konsumenckich - zostały również osiągnięte.

W celu dalszej poprawy wyników polskiego mleczarstwa, ekspansji na rynki zagraniczne i dostosowania branży do wymogów związanych z szeroko rozumianym zrównoważonym rozwojem, rekomenduje się przygotowanie kolejnych opracowań wskazujących kierunki rozwoju oraz niezbędne dostosowania.

**Raport Krajowej Rady
Izb Rolniczych
z zadań finansowanych ze
środków Funduszu Promocji
Mleka w roku 2024**



DZIAŁALNOŚĆ NA FORUM COPA NA RZECZ RYNKU MLEKA I PRODUKTÓW MLECZNYCH

Krajowa Rada Izb Rolniczych razem z polskimi związkami rolniczymi: Federacją Branżowych Związków Producentów Rolnych, Niezależnym Samorządnym Związkiem Zawodowym Rolników Indywidualnych „Solidarność”, Związkiem Zawodowym Rolnictwa „Samoobrona” oraz Związkiem Zawodowym Rolników „Ojczyzna” jest członkiem organizacji europejskich rolników COPA i aktywnie działa w ramach prezydium tej organizacji, jak również uczestniczy w spotkaniach wielu grup roboczych COPA/COGECA. KRIR razem z Federacją Branżowych Związków Producentów Rolnych od 2018 r. należy do COGECA. W Biurze KRIR w Brukseli zatrudnionych jest dwóch pracowników, którzy koordynują kontakty przedstawicieli samorządu rolniczego i związków rolniczych z Sekretariatem COPA/COGECA i organizacjami członkowskimi w różnych krajach UE oraz wspierają działania promocyjne na rzecz polskiego rolnictwa. Zatrudnieni pracownicy uczestniczą również w posiedzeniach grupy roboczej „Mleko i przetwory mleczne” wspólnie z przedstawicielami KRIR oraz Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych (Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka) samorządu rolniczego lub w jego zastępstwie.

Udział w pracach grupy roboczej jest niezmiernie ważny, gdyż umożliwia stały dostęp do informacji oraz realny wpływ na kształtowanie polityki Unii Europejskiej w zakresie promocji i kształtowania rynku mleka.

Składka członkowska opłacana jest przez KRIR za następujące organizacje: Krajową Radę Izb Rolniczych, Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych, Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych „Solidarność”, Związek Zawodowy Rolnictwa „Samoobrona” oraz Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”.

Podczas odbywających się spotkań/ posiedzeń grup roboczych oraz Prezydium omawiane były ważne tematy dla branży mleczarskiej. Poruszano następujące tematy: sytuacja rynkowa mleka, aktualna sytuacja na rynku dobrostanu zwierząt, reforma WPR, handel zagraniczny oraz strategia „od pola do stołu”.

Omawiano sytuację na rynku mleka spowodowaną negatywnymi skutkami inflacji i ogólnym wzrostem kosztów produkcji. Zauważono znaczący wzrost kosztów energii, produktów żywnościowych, nawozów oraz materiałów budowlanych. Zauważano również, że ilość mleka sprzedawanego na rynku produktów ekologicznych osiągnęła poziom maksimum z punktu widzenia konsumenta – co przyczyniło się do sprzedaży mleka ekologicznego, jako mleko konwencjonalne.

Przedstawiciele polskich organizacji na bieżąco zgłaszają uwagi i wnioski dotyczące rynku mleka i produktów mlecznych podczas posiedzeń Prezydium bądź spotkań grup roboczych, w tym grupy roboczej „Mleko i produkty mleczne”, „Dobrostan zwierząt” czy „Promocja produktów rolnych”.

PIKNIK MLECZNY

W ramach zadania zorganizowano i przeprowadzono 1 imprezę promującą spożycie mleka i przetworów mlecznych.

Zadanie realizowało główny cel Funduszu Promocji Mleka: wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych.

W imprezie promocyjnej uczestniczyło wielu zwiedzających, w tym rodziny z dziećmi, młodzież i dorośli konsumenci – szacuje się, że liczba uczestników przekroczyła 3 tysiące osób. Wydano w sumie 3300 porcji degustacyjnych potraw z mleka i przetworów mlecznych.

Na stoisku rozdawano broszury informacyjne oraz materiały promocyjne. Wykonano łącznie 1730 gadżetów, m.in. dwa rodzaje toreb z nadrukiem, maskotki krówki, opaski odblaskowe, parasolki mini i notesy zdrapki. Wszystkie materiały reklamowe opatrzone były logiem Funduszy Promocji.

Piknik Mleczny zrealizowany był razem z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi podczas dorocznego Pikniku „Poznaj Dobrą Żywność” na terenie Wyścigów Konnych w Warszawie, który odwiedzany jest bardzo licznie przez Warszawiaków.

W ramach zadania zatrudniono 3 hostessy i 6 osób do obsługi stoiska.

Zorganizowano konkursy dla dzieci i dla dorosłych. Konkurs dla dorosłych polegał na odgadnięciu rodzaju i smaku przetworów mlecznych. Nagrodami w konkursie był drobny sprzęt AGD.

Konkursy dla dzieci zorganizowano w formie prac plastycznych. Hasłem zadań plastycznych było „Z czym kojarzy Ci się mleko?”. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymali nagrody opatrzone napisem informującym, że Piknik Mleczny sfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mleka oraz logo Funduszy Promocji. Uczestnikom konkursów zadawano również pytania dotyczące wiedzy na temat mleka i przetworów mlecznych. Nagrodami w konkursach dla dzieci i młodzieży były: gry edukacyjne, książki, puzzle, drobne zabawki.

Oprawę muzyczno-artystyczną zapewnił Zespół Ludowy z Gminnego Centrum Kultury w Przyrowie, który wystąpił w strojach szlacheckich prezentując dawne tańce, takie jak m.in. polonez. Uczestnicy Pikniku Mlecznego chętnie rozmawiali z członkami Zespołu i robili pamiątkowe fotografie.

Teren Pikniku Mlecznego był wyposażony w banery oraz rollupy informujące o finansowaniu Pikniku Mlecznego ze środków Funduszu Promocji Mleka. Na banerach i rollupach umieszczono logo Funduszy Promocji.

AKCJA PROMOCYJNA MLEKA - PRODUKTY MLECZNE NA CO DZIEŃ

Zadanie zostało zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych, we współpracy z Mazowiecką Izbą Rolniczą, w dniu 8 czerwca 2024 r. podczas XXIV Mazowieckich Dni Rolnictwa, odbywających się w Płońsku, ul. Sienkiewicza 11.

W celu realizacji zadania została wynajęta powierzchnia wystawowa, na której zorganizowano stoisko do prezentacji i degustacji potraw z mleka oraz stoisko informacyjne. Stoiska zostały oznaczone banerami reklamowymi z napisem „Akcja Promocyjna Mleka- Produkty mleczne na co dzień” oraz informacją o źródle finansowania (logotyp FP).

Plakaty z informacją o wydarzeniu znalazły się na stoisku, a także były rozwieszone na terenie Ośrodka MODR w Płońsku oraz w siedzibach Oddziałów Biura Mazowieckiej Izby Rolniczej (Radom, Ciechanów, Płock, Siedlce, Ostrołęka, Warszawa)

Informacja o odbywającej się podczas XXIV Mazowieckich Dni Rolnictwa „Akcji Promocyjnej Mleka- Produkty mleczne na co dzień” była przekazywana przez Konferansjera przez mikrofon w czasie trwania całej imprezy. W komunikatach przekazywano informację o miejscu realizacji zadania i atrakcjach dostępnych dla odwiedzających tj. bezpłatnej degustacji produktów mlecznych i potraw z udziałem mleka i jego przetworów, materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz konkursach dla dzieci i dorosłych. Przed stoiskiem informacyjnym, Konferansjer zapraszał odwiedzających do darmowej degustacji potraw z mleka oraz do zapoznania się z ich wartością odżywczą i znaczeniu w diecie człowieka. Odwiedzający stoisko otrzymywali ulotkę informacyjną.

Zatrudnione w ramach zadania Hostessy zachęcały do degustacji potraw z mleka na stoisku degustacyjnym. Rozdawały także ulotki informujące o wartościach odżywczych mleka i jego przetworów.

Odwiedzającym do degustacji przygotowano potrawy, których głównym składnikiem było mleko lub jego przetwory, łącznie wydano 11 rodzajów potraw o łącznej liczbie 2200 porcji.

Wszystkie potrawy sporządzone zostały wyłącznie z Produktu Polskiego. Potrawy były serwowane rotacyjnie przez czas trwania imprezy.

Na stoisku informacyjnym, osoby obsługujące stoisko rozdawały odwiedzającym materiały informacyjno-promocyjne (ulotki i gadżety reklamowe). Komplet materiałów reklamowych składał się z torby bawełnianej, smyczy i długopisu. W celu zapewnienia czytelnej informacji o źródle finansowania na torbach reklamowych zamieszczono zestaw napisów tj. „„Akcja Promocyjna Mleka – Produkty mleczne na co dzień” Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka” oraz logo Funduszy Promocji.

Podczas realizacji zadania „Akcja Promocyjna Mleka – Produkty mleczne na co dzień” zostały przeprowadzone konkursy: dla dorosłych „Pogromcy mlecznych mitów” oraz dla dzieci i młodzieży szkolnej „Kolorowanki”. Konkursy były formą zabawy. Laureatom konkursów wręczono nagrody rzeczowe: dzieciom gry zręcznościowe, a dorosłym drobny sprzęt AGD.

Odwiedzający imprezę „Akcja Promocyjna Mleka – Produkty mleczne na co dzień” mogli oprócz degustacji potraw i uzyskania informacji o wartościach zdrowotnych mleka miło spędzić czas oglądając występ zespołu folklorystycznego.

„Akcja Promocyjna Mleka – Produkty mleczne na co dzień” cieszyła się dużym zainteresowaniem wszystkich odwiedzających i uczestników Mazowieckich Dni Rolnictwa, a przygotowane potrawy do degustacji pokazały różne możliwości zastosowania produktów mlecznych w codziennej diecie człowieka i urozmaicania jadłospisów.

BIESIADA PRZY SZKLANCE MLEKA

Zadanie zostało zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych, we współpracy z Małopolską Izbą Rolniczą, w dniu 26 maja 2024 roku podczas dorocznego wydarzenia Folk Festiwal – Raclawice 2024 na Błoniach Raclawickich w Janowiczkach.

Teren imprezy został odpowiednio oznakowany poprzez zamieszczenie bannerów, rollupu, plakatów. Na potrzeby zadania wydrukowano także 500 szt. ulotek, 50 szt. zaproszeń oraz 30 szt. plakatów.

W okresie poprzedzającym imprezę promocyjną wykonano materiały reklamowe (4 rodzaje po 150 szt.), takie jak: piórnik zamykany na zamek błyskawiczny (mix kolorów) z nadrukiem, długopis plastikowy do ekranów dotykowych (mix kolorów) z nadrukiem, parasol manualny (mix kolorów) z nadrukiem, piłka plażowa (mix kolorów) z nadrukiem.

Wszystkie materiały promocyjne i reklamowe zostały opatrzone napisem: „Biesiada Przy Szklance Mleka” Sfinansowano ze Środków Funduszu Promocji Mleka wraz ze znakiem graficznym Funduszy Promocji.

W ramach zadania do obsługi stoiska zatrudniono 6 osób oraz 5 hostess oraz 1 konferansjera, który informował odwiedzających o organizowanym zadaniu.

Podczas realizacji zadania „Biesiada przy szklance mleka” przeprowadzono konkurs dla dzieci oraz dla dorosłych. Każdy laureat konkursu otrzymał imienny dyplom zawierający nazwę zadania i informację o sfinansowaniu zadania ze środków Funduszu Promocji Mleka wraz z logo Funduszy Promocji. Dla dzieci zorganizowano konkurs plastyczny pn. „Każde dziecko Ci to powie, pijąc mleko dbasz o zdrowie”, a dla dorosłych Konkurs wiedzy dla dorosłych pn. „Mleko, jogurt i maślanka- witamin pełna szklanka”.

Zakupiono nagrody na konkurs plastyczny dla dzieci „ Każde dziecko Ci to powie, pijąc mleko dbasz o zdrowie” (po 10 sztuk: maskotka Poduszka Krówka z chmurką, książka Brzechwa Dzieciom w twardej oprawie, gra Super Farmer, kredki 12 kolorów Kaczorek).

Zakupiono nagrody na konkurs wiedzy dla dorosłych „Mleko, jogurt i maślanka-witamin pełna szklanka” (5 sztuk blender).

Degustacja produktów mlecznych odbywała się zarówno w namiocie, jak i na placu wystawowym. Wszystkie porcje degustacyjne zostały rozdane uczestnikom imprezy. Hostessy zachęcały do odwiedzania stoiska oraz do degustacji przygotowanych produktów mlecznych i rozdawały produkty do degustacji. Informowały także o wysokich walorach serwowanych produktów. Do degustacji przygotowano i wydano łącznie 7600 porcji.

Degustacja podczas zadania „Biesiada przy szklance mleka” została wykonana wyłącznie z produktów rolno-spożywczych, o których mowa w art. 9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

MLECZNA UCZTA

Zadanie zostało zorganizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych, we współpracy ze Świętokrzyską Izbą Rolniczą i obejmowało zorganizowanie 2 imprez promocyjnych w województwie świętokrzyskim.

Na przygotowanych na potrzeby zadania plakatach, banerach, ulotkach, materiałach reklamowych i materiałach informacyjnych znajdowała się informacja, że zadanie zostało sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka oraz umieszczone zostało logo Funduszy Promocji.

Celem zadania było zaprezentowanie szerokiej gamy produktów pochodzących z mleka i jego przetworów oraz promowanie wśród konsumentów jego spożycia i zwiększenie udziału w codziennej diecie.

Na stoiskach tematycznych można było porozmawiać z ekspertem i obejrzeć prezentację multimedialną na temat wartości odżywczych i smakowych produktów wytworzonych z użyciem mleka i jego przetworów.

W czasie realizacji zadania zatrudniono konferansjerów, hostessy oraz osoby do obsługi stoiska.

Na obydwu imprezach rozdano łącznie 150 sztuk desek do krojenia sera i 150 sztuk kubków termicznych oraz rozdane zostało 5000 ulotek. Wszystkie materiały tj. ulotki, gadżety zawierały informację, że zadanie zostało sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka oraz były oznakowane logiem Funduszy Promocji.

Produkty i potrawy do degustacji przygotowane zostały z polskiego mleka i zakupione zostały w lokalnych mleczarniach. Degustacja została przygotowana łącznie i składała się z 5000 porcji degustacyjnych. Łącznie przygotowanych zostało 40 różnych potraw.

Uczestnicy zadania mieli nie tylko okazję skosztować wyśmienitych produktów wytworzonych z mleka, które powstają w polskich mleczarniach i z których można przygotować różne potrawy. Można było się dowiedzieć dlaczego spożywanie produktów mlecznych korzystnie wpływa na nasze zdrowie, ale jest również niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania organizmu i że produkty mleczne są niezbędne w codziennej diecie dzieci i młodzieży.

W czasie realizacji zadania odbyły się konkursy dla dzieci i dorosłych. ,w tym konkursy rysunkowe dla dzieci oraz konkursy dla dorosłych na zasadzie testu wyboru dobrej odpowiedzi. Pytania dotyczyły walorów odżywczych, dietetycznych i smakowych mleka i produktów mlecznych.

DZIEŃ Z MLEKIEM

Krajowa Rada Izb Rolniczych zrealizowała we współpracy z Podlaską Izbą Rolniczą zadanie „Mleczna uczta”

Imprezy promocyjne w ramach zadania „odbyły się w województwie podlaskim w następujących terminach:

- 1) 9 czerwca podczas Podlaskiego Święta Sera w Podlaskim Muzeum Kultury Ludowej Instytucja Kultury Województwa Podlaskiego w Wasilkowie k. Białegostoku,
- 2) 30 czerwca br. podczas XXX Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych i Dni z doradztwem rolniczym w Szepietowie.

W ramach działań przygotowawczych opracowano projekty plakatów i broszur informacyjnych na dwie imprezy, na których umieszczono nazwę zadania oraz logo funduszy promocji. Druk plakatów i broszur wykonano jednocześnie na obie imprezy (łącznie 20 plakatów w formacie A4 i 400 broszur). Plakaty zostały wykorzystane do oznaczenia stoisk podczas imprez promocyjnych oraz umieszczone w siedzibie Podlaskiej Izby Rolniczej.

Broszura posłużyła do upowszechnienia informacji o zdrowym odżywianiu poprzez zamieszczenie w niej informacji m.in. o wartościach odżywczych mleka, korzyści płynących z diety bogatej w produkty mleczne, a także w przystępny sposób zilustrowania ich pochodzenia i procesu produkcji.

Wykonano gadżety promocyjne w postaci worków na buty, po 100 sztuk na każdą imprezę – oznakowanych logo funduszy promocji. Zakupiono sportowe torby podróżne oznakowane logo funduszy promocji, jako nagrody na konkursy - po 100 sztuk na każdą imprezę promocyjną.

W ramach pierwszej imprezy promocyjnej wynajęto powierzchnię pod stoisko promocyjne i degustacyjne oraz na konkursy i zabawy w ramach oprawy muzyczno-artystycznej. Na stoisku degustacyjnym odwiedzający mogli skorzystać z bezpłatnej degustacji 9 potraw, łącznie 1000 porcji degustacyjnych.

Dla dzieci przygotowano warsztaty przygotowania kulek serowych pod hasłem „Zrób sobie swój pierwszy ser”.

Zapewniono oprawę muzyczno-artystyczną (zabawy i konkursy w tym: zawody łucznicze, stanowisko konstrukcyjne, stanowisko plastyczne, konkurs wiedzy o mleku i produktach mlecznych, skoki w workach, przeciąganie liny i wiele innych. Zapewniono również nagłośnienie.

W trakcie realizacji zadania rozdawano gadżety promocyjne tj. worki bawełniane z jutowym dnem. Zorganizowano również stoisko tematyczne na którym dostępna była broszura, można było porozmawiać z obsługą stoiska na temat wartości mleka i jego przetworów.

Podczas drugiego wydarzenia w spotkaniu wzięło udział wiele rodzin z dziećmi, które aktywnie uczestniczyły w imprezie. Przeprowadzono liczne konkursy i zabawy dla dzieci i dorosłych m.in.: skoki w workach, przeciąganie liny, zawody łucznicze, pokazy baniek mydlanych, konkursy konstrukcyjne oraz taneczno- wokalny.

Na stoisku oferowano bezpłatną degustację produktów z mleka i produktów mlecznych. Na realizację spotkania przygotowano 1000 porcji dań do degustacji zawierających mleko. Na stoisku oferowano 20 różnorodnych potraw do degustacji. Stoisko z degustacją cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem.

Dzieci uczestniczyły w warsztatach z przygotowywania koktajli mlecznych na bazie jogurtu naturalnego z dodatkiem owoców.

Zapewniono oprawę muzyczno-artystyczną, w ramach której zorganizowano zabawy i konkursy z nagrodami, w tym konkurs taneczno- wokalny. Zapewniono także nagłośnienie oraz muzykę.

PROMOCJA PRODUKTÓW MLECZNYCH W PORADNIKU KALENDARZ ROLNIKÓW

Głównym celem realizacji kampanii promocyjnej było podniesienie wiedzy społeczeństwa o walorach żywieniowych i zdrowotnych produktów mlecznych o sposobach ich wykorzystania, przedstawienie prostych, zdrowych przepisów z wykorzystaniem tych produktów.

Kampania promująca produkty mleczne dotyczyła przygotowania materiałów informacyjnych nt. produkcji i wartości żywieniowych mleka i produktów mlecznych, a także opracowanie przepisów na dania z wykorzystaniem polskich produktów mlecznych.

Kampania promująca produkty mleczne była zrealizowana jako materiał informacyjny w poradniku wraz z przepisami oraz działaniami online na stronie kalendarzrolnikow.pl

W ramach działań online przygotowano i opracowano artykuł (reklamę) promujący produkty mleczne informacje o polskich produktach mlecznych oraz zamieszczono przepisy kulinarne z wykorzystaniem mleka i jego przetworów. Działania promocyjne online były dostępne przez jeden miesiąc.

W poradniku oraz na stronie internetowej (w artykule) została zawarta informacja o finansowaniu ze środków Funduszu Promocji Mleka w formie znaku graficznego identyfikującego fundusze promocji oraz przez zamieszczenie wyrazu # Fundusze Promocji.

Zamieszczenie w Poradniku Kalendarza Rolników artykułu promującego mleko i produkty mleczne oraz przepisy z wykorzystaniem tych produktów, pozwoliło na dotarcie z informacjami nt. produktów mlecznych – do szerokiego grona odbiorców – konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem konsumentów - osób dorosłych, które podejmują decyzje zakupowe. Poradnik Kalendarz Rolników na 2025 r. wydano w nakładzie 62 000 sztuk, a dystrybucja odbywa się przez wszystkie placówki Poczty Polskiej, firmy kolporterskie, parafie w całym kraju. Natomiast działania online realizowane były na portalu kalendarzrolnikow.pl. Jak wskazują dane, artykuł dotyczący promocji produktów mlecznych, zamieszczony na stronie kalendarzrolnikow.pl wyświetlony był razy 33 687.

Raport Krajowego Stowarzyszenia Mleczarzy z zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

KRAJOWE
STOWARZYSZENIE
MLECZARZY



OPŁACENIE SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ AEDIL



Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.143.2024.RC.11

Miejsce realizacji zadania: Polska

Termin realizacji zadania: od 15.03.2024 do 20.04.2024

Grupa odbiorców: Kadra zakładów przetwórczych.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2024, który realizuje zadanie: *Wzmocnienie pozycji poprzez uczestnictwo polskich organizacji w UE i na świecie*

Opis projektu:

Realizacja zadania polegała na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do AEDIL. AEDIL (Association for European Dairy Industry Learning) z siedzibą w Berlinie jest związkiem organizacji zawodowych istniejących w kilkunastu krajach Europy i zrzeszających dyplomowanych pracowników sektora mleczarskiego.

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem.

Osiągnięte efekty:

Opłacenie składki z tytułu członkostwa w AEDIL jest działaniem, dzięki któremu Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy jest w gronie stałych członków tej organizacji, uprawnionym do aktywnego uczestniczenia w jego działalności i realizacji wspólnych projektów w celu wspierania rozwoju i promocji spożycia mleka i jego przetworów .

Stałe członkostwo w AEDIL umożliwia:

- korzystanie z doświadczeń innych krajów celem doskonalenia zawodowego polskich kadr mleczarskich z uwzględnieniem promocji mleka i jego przetworów,
- dostosowanie polskiego systemu szkolenia tych kadr do standardów europejskich kładących nacisk na zwiększenie spożycia mleka i jego przetworów,
- integrację polskiego mleczarskiego środowiska zawodowego z europejskim w celu wykorzystania m.in. doświadczeń w zakresie promocji mleka.

Dzięki członkostwu w AEDIL Polska bierze aktywny udział w europejskich programach edukacyjnych i pozyskuje wiedzę na temat pożądanых i oferowanych umiejętności w europejskim sektorze mleczarskim. Efektem współpracy z AEDIL jest wdrażanie europejskich doświadczeń w promocji

spożycia mleka i jego przetworów oraz dostosowanie polskiego systemu szkolenia kadr mleczarskich do standardów europejskich.

OPŁACENIE SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ EDA i FIL/IDF



Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.117.2024.Wł.9

Miejsce realizacji zadania: Polska

Termin realizacji zadania: od 15.03 – 15.04.2024

Grupa odbiorców: Kadra zakładów przetwórczych.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2024, który realizuje zadanie: *Wzmocnienie pozycji poprzez uczestnictwo polskich organizacji w UE i na świecie*

Opis projektu:

Realizacja zadania polegała na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do EDA i FIL/IDF.

EDA - Europejskie Stowarzyszenie Przetwórców Mleka (European Dairy Association) jest organizacją skupiającą europejskich przetwórców mleka reprezentujących wszystkie typy przedsiębiorstw mleczarskich (spółdzielcze i prywatne), światowych liderów mleczarstwa, a także małe i średnie przedsiębiorstwa, tworzącą lobby mleczarskie wobec organów UE w zakresie warunków rozwoju europejskiego sektora mleka w ramach WPR.

FIL/IDF - Międzynarodowa Federacja Mleczarska – (Fédération Internationale de Laitière / International Dairy Federation) jest światową organizacją branżową mającą na celu wykorzystanie międzynarodowej współpracy i kontaktów do rozpowszechniania naukowej, technicznej i ekonomicznej informacji i wiedzy. Jest to najstarsza organizacja mleczarska założona w 1903 r. Misją FIL/IDF jest reprezentowanie mleczarstwa na całym świecie poprzez udostępnianie źródeł wiedzy naukowej w celu wspierania rozwoju i promocji jakości mleka i jego przetworów.

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem.

Osiągnięte efekty:

Opłacenie składek zapewniło członkostwo polskiej branży mleczarskiej w organizacjach międzynarodowych European Dairy Association EDA i International Dairy Federation FIL/IDF.

Członkostwo w tych prestiżowych organizacjach umożliwia:

- dostęp do wiedzy, bieżących informacji z rynku mleka i najnowszych międzynarodowych osiągnięć praktyki mleczarskiej,
- uczestniczenie w tworzeniu wszystkich ważnych dokumentów i opracowań dla sektora mleczarskiego na świecie oraz dostęp do tych materiałów,
- włączenie się w prace stałych komitetów i grup roboczych tych organizacji (w zależności od struktury organizacji),
- reprezentowanie interesów polskiego mleczarstwa przy tworzeniu stanowisk EDA w kluczowych zagadnieniach dla unijnego mleczarstwa,
- opiniowanie i proponowanie nowych rozwiązań unijnego prawa z zakresu mleczarstwa,
- integrację krajowego mleczarstwa z unijnym i światowym mleczarstwem,
- reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na arenie międzynarodowej oraz nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych,
- wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi, co przyczynia się do wdrażania światowych i europejskich doświadczeń w promocji spożycia mleka i jego przetworów.

XVII EUROFORUM POLSKIEGO MLECZARSTWA

Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.7.2024.MŁ.6

Miejsce realizacji zadania: Cały kraj, hotel „Zamek Gniew” w Gniewie.

Termin realizacji zadania: 01.03 – 25.06.2024 r.

Grupa odbiorców: Kadra zarządzająca i kierownicza zakładów przetwórczych, producenci mleka.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2023, który realizuje zadanie: *Wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych*

Opis projektu:

XVII Euroforum Polskiego Mleczarstwa zostało objęte Patronatem Honorowym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Na XVII Euroforum Polskiego Mleczarstwa złożyły się następujące działania:

- Część seminaryjna podczas, której przeprowadzono działania informacyjne i edukacyjne, mające na celu budowę pozytywnego wizerunku mleka i przetworów, a także przetwórców i producentów mleka, zaktualizowanie wiedzy w zakresie najnowszych trendów w produkcji i przetwórstwie mleka,

trendów konsumenckich i przekazanie uczestnikom argumentów do budowy pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów oraz do walki z czarnym PR.

- XXXII Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych polegająca na ocenie jakości produktów mlecznych w 11 grupach asortymentowych. Laureatom oceny Komisja Superarbitrów przyznała medale z popiersiem Patronki Oceny mgr. inż. Marianny Trześniewskiej wybitnej nauczycielki mleczarstwa oraz statuetkę za „Produkt Mleczny Roku 2024”.



- Konkurs „Innowacje techniczne i technologiczne w mleczarstwie” w 8 kategoriach:

- innowacje w gospodarce energią,
- Innowacje w działaniach na rzecz klimatu,
- innowacyjne rozwiązania w hodowli bydła mlecznego i produkcji mleka,- innowacyjne rozwiązania procesowe,
- innowacyjne rozwiązania techniczne z uwzględnieniem kreowania nowych produktów,
- innowacje w pakowaniu produktów mleczarskich,
- za wieloletnią innowacyjną działalność w sektorze mleczarskim,
- za całokształt działalności w technice i technologii mleczarskiej.

Nagrodą dla laureatów była statuetka z podobizną Patrona konkursu prof. Mieczysława Eisele.

Zadanie XVII Euroforum Polskiego Mleczarstwa zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem i spełniło oczekiwania organizacyjne oraz merytoryczne.



Osiągnięte efekty

Dzięki doborowi wykładowców będących niekwestionowanymi autorytetami w skali krajowej i międzynarodowej uczestnicy XVII Euroforum Polskiego Mleczarstwa zaktualizowali wiedzę nt. działań na rzecz promocji mleka i jego przetworów, budowania pozytywnego wizerunku mleka, a

także przetwórców i producentów mleka, innowacyjności w przemyśle mleczarskim oraz aktualnej i przyszłej sytuacji w produkcji i przetwórstwie mleka w warunkach zmieniającego się otoczenia rynkowego.

INNODAIRY XXX

Symposium „Technika i technologia w przemyśle mleczarskim”

Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.32.2024.MRE.3

Miejsce realizacji zadania: Hotel Mrągowo Resort & SPA w Mrągowie

Termin realizacji zadania: 08.03 – 28.06.2024 r. Symposium odbyło się w terminie 11-14.06 2024.

Grupa odbiorców: kadra zarządzająca i kierownicza polskich zakładów mleczarskich.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2024, który realizuje zadanie: *Promocja stosowanych innowacyjnych rozwiązań przez podmioty branży mleczarskiej w zakresie produkcji, skupu, rozwoju kadr, technologii, potencjału i efektywności w kontekście podnoszenia konkurencyjności branży i jakości produktu finalnego (mleko i jego przetwory) w celu wypracowania pozycji na arenie krajowej i międzynarodowej*

Opis projektu:

Projekt objęty był patronatami: Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Czesława Siekierskiego oraz JM Rektora dr. hab. Jerzego Przyborowskiego, prof. UWM.

Merytoryczna część symposium obejmowała 3 dni. W programie symposium były wykłady plenarne, warsztaty i debata poświęcone przyszłości polskiego mleczarstwa w aspekcie możliwości rozwoju, z dbałością o zdrowie konsumentów i planety. Na wykładach przedstawiono najnowsze rozwiązania techniczne i technologiczne, omówiono najnowsze trendy rynkowe oraz omówiono nowoczesne techniki pakowania.

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem i spełniło oczekiwania organizacyjne oraz merytoryczne.

Osiągnięte efekty

Symposium INNODAIRY od wielu lat realizowane jest przez wykwalifikowaną i specjalistyczną kadrę naukową Katedry Mleczarstwa i Zarządzania Jakością Wydziału Nauki o Żywności z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, przy współpracy z firmami działającymi na rzecz mleczarstwa.

Informacje na temat nowych technik i technologii stosowanych w przemyśle mleczarskim przekazywane były w formie specjalistycznych wykładów, warsztatów oraz seminariów. Kadra zarządzająca oczekuje wiedzy „w pigułce” na temat nowoczesnych trendów europejskich i

światowych w zakresie techniki i technologii w przemyśle mleczarskim oraz innowacyjności w prowadzeniu zakładu przetwórczego. Sympozjum spełnia te oczekiwania, bo w jednym miejscu i czasie przekazane zostały pożądane informacje. Sympozjum daje możliwość do wspierania od strony naukowej działalności branży mleczarskiej oraz stwarza możliwość budowania pozytywnego wizerunku wokół mleka i jego przetworów, a także przetwórców i producentów mleka. Podczas Sympozjum przeprowadzono anonimową ankietę. Analiza wyników badań ankietowych wykazała, że uczestnicy Sympozjum wyrazili wysoką satysfakcję z udziału w eventcie, eksponując jego wysoki poziom merytoryczny i możliwość aplikacji pozyskanej wiedzy i umiejętności w swojej pracy zawodowej.

OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO SERA - IX FESTIWAL SERÓW I TWAROGÓW POLSKIEGO MLECZARSTWA

Numer decyzji: CEN.DRR.WFP.705.155.2024.RC.9

Miejsce realizacji zadania: Centrum Konferencyjno – Szkoleniowe Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego ul. Benedykta Dybrowskiego 11, 10-719 Olsztyn (budynek oraz plac przed budynkiem)

Termin realizacji zadania: 01.06 -31.10.2024 r.

Grupa odbiorców: Grupę docelową, ze względu na szeroki i różnorodny program oraz rodzinno-piknikowy charakter festiwalu, stanowią ludzie w szerokim zakresie wiekowym – począwszy od dzieci, poprzez młodzież i dorosłych, aż do seniorów.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2024, który realizuje zadanie: *Wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych*

Opis projektu:

Dwudniowa festiwalowa impreza odbyła się w dniach 7 oraz 8 września 2024 r. w Kortowie kampusie uniwersyteckim, wizytówce Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. W Festiwalu wzięło udział łącznie 36 wystawców, w tym 21 zakładów mleczarskich z całego kraju oraz 9 lokalnych producentów zrzeszonych w Departamencie Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego Woj. Warmińsko-Mazurskiego, jak również 6 lokalnych wytwórców niezrzeszonych. W trakcie dwudniowego trwania festiwalu przeprowadzono głosowanie konsumentów, którzy wybrali produkty nagrodzone tytułami SEROWEGO KRÓLA oraz TWAROGOWEGO KRÓLA. W drugim konkursie Wystawcy otrzymali wyróżnienie Statuetką Rektora UWM w Olsztynie – HIT TWAROGOWY oraz HIT SEROWY – łącznie przyznano 44 wyróżnienia - statuetki. Zostały również przydzielone trzy puchary: Marszałka Województwa Warmińsko-mazurskiego, Prezydenta Olsztyna oraz Prezesa Krajowego Stowarzyszenia Mleczarzy.

W programie dwudniowej imprezy zrealizowano szereg atrakcji dla publiczności, w tym m.in. przeprowadzono:

- **DEGUSTACJĘ SERÓW I TWAROGÓW NA STOISKACH PRODUCENTÓW (w tym 21 zakładów mleczarskich z całego kraju)** wraz z edukacją konsumentów w bezpośrednim kontakcie z producentami tych wyrobów, a wszystko pod egidą wodzireja-konferansjera i w rytm muzyki na żywo (zespół muzyczny)
- **„SEROWY KRÓL” I „TWAROGOWY KRÓL”** – dwudniowy konkurs konsumentów na najlepszy ser i twaróg wraz z wręczeniem statuetek producentom wyrobów, które wygrały głosowanie publiczności
- **„CZY WIESZ, ŻE... – STOISKO EKSPERTA”** – w bezpośrednim kontakcie z krajowymi autorytetami serowarstwa, konsumenci uzyskali odpowiedź na nurtujące ich pytania dotyczące m.in. wyboru dobrego sera, rodzajów i różnic między gatunkami serów, prawidłowości znakowania serów, roli żywieniowej nabiału, itd.
- **„ZASMAKUJ SIĘ W KOZICH SERACH”** – konsumenci uczestniczyli w degustacji produktów REGIONALNEGO PRODUCENTA zorganizowana przez Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko - Mazurskiego w Olsztynie
- **„W SAMO POŁUDNIE... BIJEMY SEROWY REKORD!!!”** – to był punkt programu, w którym publiczność aktywnie brała udział w ustanowieniu rekordu w rozciąganiu sera pasta filata – mozzarella, wyprodukowanego w hali technologicznej Katedry Mleczarstwa i ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ UWM w OLSZTYNIE
- **„ZA CO KOCHAMY MLEKO, SERY, TWAROGI... ?”** – seminarium popularyzujące tajniki jakości, trwałości i wartości odżywczej produktów mleczarskich – dr inż. Marika Bielecka – sala w Centrum Konferencyjnym UWM.
- **„SER NA OKRĄGŁO – W KUCHNI I GASTRONOMII”** – LIVE COOKING – konsumenci, tj. publiczność festiwalowa uczestniczyła w pokazie oraz degustacji potraw przygotowywanych przez Klaudię Budny, finalistkę Masterchefa, właścicielkę restauracji MOLO Bistro w Olsztynie
- **„PRZEZ DZIURKĘ SERA DO KUCHNI”** – pokazy kulinarne i degustacja potraw na bazie przetworów mlecznych przygotowane przez zakłady mleczarskie
- **„LABORATORIUM SERA I TWAROGU” oraz „LABORATORIUM MASŁA”** – to punkt programu, w którym zarówno dzieci jak i dorośli brali aktywny udział w „mini” pracach technologiczno-laboratoryjnych. Pod opieką pracowników Katedry Mleczarstwa i Zarządzania Jakością UWM w Olsztynie publiczność prowadziła badanie mleka, produkowała ser i masło (a następnie konsumowała te wyroby). Konsumenci byli zapoznawani przez naukowców z urządzeniami, stosowanymi dodatkami technologicznymi oraz podstawowymi parametrami procesu wyrobu masła i sera
- **„ARCHITEKCI SEROWARSTWA”** – to wystawa fotograficzna oraz pokazy filmowe poświęcone tajnikom przemysłowej produkcji serów dojrzewających i twarogów, a realizacja tego punktu

programu pozwoliła konsumentom „odwiedzić” zakłady mleczarskie i dać realny pogląd na przemysłową produkcję tych wyrobów mleczarskich

- **SPACERKIEM PO HALI TECHNOLOGICZNEJ KATEDRY MLECZARSTWA I ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ**
– to zwiedzanie hali technologicznej, wyposażonej w szereg linii produkcyjnych w skali ćwierć technicznej, a realizacja tego punktu programu pozwoliła konsumentom uzyskać praktyczny – realny pogląd na produkcję przemysłową w zakładach mleczarskich. W jednym miejscu zobaczyli urządzenia i maszyny stosowane w produkcji wyrobów mleczarskich, tj. lody, mleko spożywcze (mikrofiltrowane, UHT), mleko zagęszczane i w proszku, mleka fermentowane (jogurt, kefir), twarogi, serek wiejski, sery dojrzewające
 - **„ŚNIADANIOWE IMPRESJE – KLASYKA: MLEKO, SER, TWARÓG, MASŁO, CHLEB I...”** – to punkt zrealizowany podczas drugiego dnia imprezy. Profesjonalną degustację „mlecznego śniadania” zorganizowali studenci Wydziału Nauki o Żywności UWM w Olsztynie, pod ścisłą opieką profesjonalnego kucharza (restauracji HOTEL PARK) – doktoranta Wydziału Nauki o Żywności UWM w Olsztynie
 - **„BOSO PRZEZ... MLECZNĄ KRAINĘ”** – to festiwalowy punkt programu, który był zadedykowany do najmłodszych konsumentów. W arkana mleczarstwa (w formie pogadanki z prezentacją multimedialną) dzieci wtajemniczane były przez studentów – członków Naukowego Koła Technologów Mleczarstwa WNoŻ UWM w Olsztynie
 - **„ULICZKA SEROMANIAKÓW”** – zorganizowano wydzielone miejsce przeznaczone na animacje dla dzieci w formie różnorodnych „mleczarskich” zabaw, konkursów oraz gier. Każdy uczestnik tych animacji otrzymywał upominki i nagrody. Lista różnorodnych zabaw mleczarskich była ogromna, m.in.: „Po co krowie łaty?”, „Mleczne kalambury”, „Mleczny malarz”, „Jestem najlepszym dojarzem festiwalowej krowy o imieniu FestCycylia”, „Od trawy do szklanki mleka – rzeka mleka”, „Mleczne rebusy”, „SEROteka–FOTOteka”, „Cheese... What is this ...?” itd. Opiekę nad najmłodszymi, a jednocześnie czynne prowadzenie animacji, podczas tego punktu programu zapewnili studenci UWM w Olsztynie, wraz z pracownikami Katedry Mleczarstwa i Zarządzania Jakością UWM w Olsztynie
- Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem i spełniło oczekiwania organizacyjne oraz merytoryczne.

Osiągnięte efekty

Festiwal cieszył się ogromnym zainteresowaniem publiczności – konsumentów, którzy wielokrotnie podkreślali to w wywiadach osobistych. Festiwal odwiedziło ok. 12 tys. mieszkańców Olsztyna i okolic, ale również ościennych województw, a beneficjentami był bardzo szeroki profil konsumentów, tj. osoby 0+, koneserzy serów i laicy, całe rodziny.

Konsumenci wskazywali, że OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO SERA jest jedynym w swoim rodzaju eventem w Olsztynie oraz, że ma rozpoznawalne logo. Impreza jest bardzo pozytywnie odbierana przez mieszkańców Olsztyna, regionu i odwiedzających gości. Według wskazań konsumentów olsztyński-

kortowski wrzesień kojarzą oni przede wszystkim z oczekiwaniem na nowe propozycje asortymentowe krajowych zakładów mleczarskich oraz doznanie nowych odkryć smakowych produktów mleczarskich. W wypowiedziach publiczności podkreślano, że Festiwal jest miejscem edukacji z zakresu mleczarstwa, ale również miejscem rodzinnych spotkań, którym towarzyszy konsumpcja najszlachetniejszych wyrobów mleczarskich produkowanych przez krajowy przemysł, a „święto sera” kojarzone jest z jakością, różnorodnością, przyjemnością i zdrowiem.

Bez wątpienia OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO SERA jest jedną z największych imprez o takiej formule w skali kraju, która propaguje konsumpcję serów i twarogów, a efektem tych działań powinien być wzrost spożycia produktów mleczarskich, w szczególności serów oraz upowszechnienie wiedzy na ich temat. Odwiedzający deklarowali poszukiwanie w sklepach próbowanych na imprezie gatunków serów i twarogów oraz poszerzenie asortymentu tych produktów w codziennych posiłkach.

W trakcie Festiwalu Serów i Twarogów przeprowadzony został Kwestionariusz Uczestnika dotyczący poziomu satysfakcji obecności na tym evencie. Kwestionariusz zrealizowano w formie papierowej oraz w wersji elektronicznej poprzez udostępnianie przez organizatora kodu QR do formularza zamieszczonego na stronie internetowej. Analiza wyników badań ankietowych wykazała, że Festiwal spełnił oczekiwania organizatorów zarówno pod kątem frekwencji, jak i w aspekcie popularyzacji wiedzy o mleczarstwie, promocji serów, twarogów i innych produktów mlecznych wśród konsumentów, co pozwala sądzić o wzroście spożycia mleka i jego przetworów.



STREFA EDUKACYJNA I DLA DZIECI



MLECZNY UNIWEREK

Numer decyzji CEN.DRR.WFP.705.522.2023.LS.5

Miejsce realizacji zadania: Katedra Mleczarstwa i Zarządzania Jakością Uniwersytet Warmińsko - Mazurski

Termin realizacji zadania: od 01.02.2024 do 30.11.2024 r.

Grupa odbiorców: dzieci z grup przedszkolnych oraz klasy szkolnych (w wieku 4-9 lat) wraz z nauczycielami i opiekunami z Olsztyna, powiatu olsztyńskiego oraz okolicznych miejscowości.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2024, który realizuje zadanie: *Działania edukacyjne skierowane do najmłodszych celem budowania prawidłowych nawyków żywieniowych*

Opis projektu:

W ramach projektu odbyło się 10 spotkań dla grup przedszkolnych i klas wczesnoszkolnych.

Zajęcia złożone były z:

- wykładu pt. „Mleko ma MOC” – wykład z licznymi grafikami, animacjami, wizualizacjami, które w przystępny sposób przemawiają do wyobraźni dzieci z grupy docelowej,

- warsztatów pt. „Mleko w oczach młodego chemika” - warsztaty, podczas których dzieci poznały tajniki laboratorium, prostych analiz fizykochemicznych oceny mleka,
- pokazu pt. „Jak wyprodukować masło w domowym zaciszu” – zapoznanie dzieci z technologią produkcji masła w masielnicy oraz alternatywne zmaślanie śmietanki w słoiku, zakończone formowaniem masła w różne, nieoczywiste - bajkowe formy,
- „Spacerkiem po hali technologicznej czyli jedną nogą w zakładzie mleczarskim” – oprowadzenie dzieci po nowocześnie wyposażonej hali technologicznej,
- Quizu wiedzy o mleku pt. „Mleczne koło fortuny” – dzieci miały możliwość zakręcania kołem oraz odpowiedzi na pytania z zakresu mleczarstwa,
- Konkursu dojenja krowy – każdy uczestnik otrzymał pamiątkowy, imienny dyplom dojarza.

Każdy uczestnik warsztatów otrzymał nagrodę za udział w quizie wiedzy o mleku w postaci – worek płócienny z nadrukowaną aplikacją do pokolorowania z logami: Mleczny Uniwerek, 3 Mamy z mlekiem, #Fundusze Promocji, KSM. Do worków dołączone były specjalne kredki do pokolorowania nadruku, zakładka do książek, balon z ww. logami. Nauczycielom z każdej grupy wręczono po 2 sztuki plakatów edukacyjnych MLEKO MA MOC, które w czytelny, graficzny sposób przedstawiały walory spożywania mleka i odpowiadały na pytanie - Dlaczego warto pić mleko? Wszyscy uczestnicy otrzymali także komplet tematycznych kolorowanek, rebusów, labiryntów. Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem i spełniło oczekiwania organizacyjne oraz merytoryczne.





Olsztyn,

dyplom dojarza

Niniejszym dyplomem
poświadcza się, że

.....
**osobiście doił(-a)
sztuczną krowę Festecylię,**
podczas warsztatów MLECZNY UNIWEREK.

Organizator



Osiągnięte efekty

Rezultatem przeprowadzonych w ramach projektu zajęć jest wzrost świadomości żywieniowej wśród grupy docelowej, opiekunów dzieci, kadry nauczającej, a także kształtowanie pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów oraz branży mleczarskiej. Zajęcia wpłynęły na wzrost wiedzy na temat jakości i walorów polskich produktów mlecznych, co przełoży się na wyższe spożycia mleka wśród najmłodszych. „3 Mamy z mlekiem” opracowały plakat edukacyjny MLEKO MA MOC, który w czytelny, graficzny sposób przedstawia walory spożywania mleka i odpowiada na pytanie „Dlaczego warto pić mleko?”. Plakaty zostały przekazane nauczycielom grup szkolnych i przedszkolnych i posłużą jako materiały edukacyjne do kontynuacji lekcji o korzyściach jakie niesie spożywanie mleka i przetworów mleczarskich.

Po zakończonym wykładzie dzieci kręciły mlecznym kołem fortuny i odpowiadały na pytania weryfikujące zapamiętane informacje. W atmosferze radości i współpracy dzieci bezbłędnie odpowiadały na mleczne zagadki co świadczy o wysokim poziomie przyswojenia i zapamiętania treści wykładowych.

Widzimy szczególną potrzebę edukacji wśród najmłodszych dzieci związaną z niskim poziomem edukacji żywieniowej, zwłaszcza w kontekście spożycia mleka. Obserwujemy wzrost działań związanych z radykalizmem anty mlecznym, nieprawdziwe przekazy w środkach masowego przekazu, zabarwione emocjonalnie, powodujące poczucie zagubienia rodziców, opiekunów, osób odpowiedzialnych za żywienie dzieci. Z tego powodu wiele rodzin rezygnuje ze spożycia produktów mleczarskich, bez uzasadnionych wskazań medycznych. Pozbawia to, zwłaszcza rosnące dzieci, których zapotrzebowanie na makro- oraz mikrośkładniki jest wysokie – produktów mleczarskich o wysokiej gęstości odżywczej, przy niskiej wartości energetycznej a tym samym wpływa na stan zdrowia w przyszłości (ryzyko występowania osteoporozy, otyłości, zaburzonej homeostazy oksydacyjnej).

UNIWEREK MLECZNY z racji prestiżu, miejsca oraz wykształconej kadry rzeczowo edukuje w przystępny dla dzieci sposób, skutecznie obalając krążące mity o mleku i ukazuje walory odżywcze i zdrowotne mleka i jego przetworów, produkowanych przez krajowy przemysł mleczarski.

SPOTKANIA Z SENIORAMI PROMUJĄCE SPOŻYCIE MLEKA I PRZETWORÓW MLECZNYCH

Numer decyzji CEN.DRR.WFP.705.258.2024.WG.8

Miejsce realizacji zadania: Warszawa. Grodzisk Mazowiecki

Termin realizacji zadania: 01.07 -31.12.2024

Grupa odbiorców: osoby dorosłe podejmujące decyzje zakupowe - seniorzy

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2024, który realizuje zadanie: *Wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych*

Opis projektu:

W ramach projektu zrealizowano 2 spotkania z seniorami promujące spożycie mleka i przetworów mlecznych. Spotkanie I – spotkanie wyjazdowe do zakładu mleczarskiego w OSM Grodzisk Mazowiecki odbyło się w dniu 14 listopada 2024 r. Spotkanie II – odbyło się w dniu 18 grudnia 2024 r. w Warszawie. Uczestnicy zwiedzili zakład mleczarski w Grodzisku Mazowieckim. Podczas spotkań uczestnicy wysłuchali referatów pt. „Od pola do stołu”, „Czy mleko jest niezbędne w diecie? Porównanie z roślinnymi alternatywami.”, „Dieta jako tarcza ochronna przed sarkopenią: potrzeby żywieniowe osób starszych”, „Produkty mleczne a mikrobiota przewodu pokarmowego”, „Produkty mleczne – naturalna żywność funkcjonalna w diecie silver generation”, „Etykiety produktów mlecznych – najważniejsze informacje i jak je czytać”.

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem i spełniło oczekiwania organizacyjne oraz merytoryczne.

Osiągnięte efekty

Uczestnicy w ramach realizacji zadania uczestniczyli w dwóch spotkaniach podczas których przeprowadzono działania informacyjne i edukacyjne mające na celu budowę pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów, informowanie o znaczeniu produktów mlecznych w żywieniu seniorów oraz prozdrowotnych walorach mleka i produktów mlecznych. W wypowiedziach uczestnicy podkreślali, że zdobyli wiedzę na temat prozdrowotnego oddziaływania składników mleka i potrzeb żywieniowych osób starszych oraz uzyskali odpowiedź, że mleko jest niezbędne w diecie seniora.





UDZIAŁ W KONFERENCJACH I SZKOLENIACH FIL/IDF

Numer decyzji CEN.DRR.WFP.705.176.2024.RKA.5

Miejsce realizacji zadania: Francja

Termin realizacji zadania: 01.05 – 31.10.2024 od r.

Grupa odbiorców: Kadra zakładów przetwórczych.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2024, który realizuje zadanie: *Wzmocnienie pozycji poprzez uczestnictwo polskich organizacji w UE i na świecie*

Opis projektu:

Działanie polegało na pokryciu kosztów uczestnictwa 2 przedstawicieli Krajowego Stowarzyszenia Mleczarzy w IDF Annual Meetings and World Dairy Summit (WDS) w Paryżu w dniach 11-18.10.2024

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem i spełniło oczekiwania organizacyjne oraz merytoryczne.

Osiągnięte efekty

Udział w World Dairy Summit (WDS) zapewniło dostęp do specjalistycznej wiedzy i informacji dotyczącej rynku mleka oraz do wymiany doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi, dając także możliwość promocji polskiego mleczarstwa na arenie międzynarodowej oraz pozwala na wzrost rozpoznawalności polskiej branży mleczarskiej.



UDZIAŁ W WALNYM ZEBRANIU AEDIL I TOWARZYSZĄCYCH KONFERENCJACH

Numer decyzji CEN.DRR.WFP.705.118.2024.RKA.12

Miejsce realizacji zadania: Belgrad, Serbia

Termin realizacji zadania: od 15.03 do 30.06.2024

Grupa odbiorców: Kadra zakładów przetwórczych.

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2024, który realizuje zadanie: *Wzmocnienie pozycji poprzez uczestnictwo polskich organizacji w UE i na świecie*

Opis projektu:

Działanie polegało na pokryciu kosztów uczestnictwa 2 przedstawicieli Krajowego Stowarzyszenia Mleczarzy w Walnym Zebraniu AEDIL i towarzyszących konferencjach w dniach 22-25.04.2024 r.

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie ze złożonym wnioskiem i spełniło oczekiwania organizacyjne oraz merytoryczne.

Osiągnięte efekty

Pozyskana wiedza i informacja zostanie wykorzystana do wdrażania europejskich doświadczeń w promocji spożycia mleka i jego przetworów oraz do dostosowania polskiego systemu szkolenia kadr mleczarskich do standardów europejskich. Dzięki uczestnictwu w AEDIL Polska bierze aktywny udział w europejskich programach edukacyjnych i pozyskuje wiedzę na temat pożądanych i oferowanych umiejętności w europejskim sektorze mleczarskim. (m.in. projekt Erasmus+).

Polska delegacja przedstawiła prezentację, w której omówiono aktualną sytuację w polskim mleczarstwie, problemy z malejącą popularnością wśród młodzieży szkolnej zawodów związanych z branżą spożywczą, a szczególnie z mleczarstwem.

DZIAŁANIA WYMAGANE DLA POPRAWY RENTOWNOŚCI MLECZARSTWA W POLSCE– MODUŁ STRATEGII POLSKIEGO MLECZARSTWA

Numer decyzji CEN.DRR.WFP.705.5.2024.AGS.12

Miejsce realizacji zadania: Białystok

Termin realizacji zadania: od 01.08.2024 do 31.01.2025

Grupa odbiorców: podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka), organizacje pozarządowe w tym konsumenckie, -członkowie organizacji branżowych,

Główny cel strategii promocji dla branży mleka i przetworów mlecznych na rok 2024, który realizuje zadanie: *wsparcie eksportu polskich produktów mleczarskich*

Opis projektu:

Zadanie polegało na opracowaniu modułu strategii dla polskiego mleczarstwa - działania wymagane dla poprawy rentowności mleczarstwa w Polsce– moduł strategii polskiego mleczarstwa, przetłumaczenia materiałów oraz składu.

Osiągnięte efekty

Na dzień 31 grudnia 2024 zadanie jest w trakcie realizacji.



**Raport Krajowego Związku
Spółdzielni Mleczarskich -
Związek Rewizyjny
z zadań finansowanych ze
środków Funduszu Promocji
Mleka w roku 2024**



ŻUŁAWSKIE ŚWIĘTO MLEKA

(28.06.2024r. - 4.10.2024r.)

„Żuławskie Święto Mleka” to impreza ogólnodostępna w formie pikniku na terenie otwartym, której celem było promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory oraz pozyskanie i pogłębienie przez uczestników imprezy wiedzy o znaczeniu mleka i innych produktów mlecznych w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia mleka i jego przetworów wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i produktów mlecznych do codziennej diety. Święta Mleka są imprezami dla lokalnej społeczności, gości z regionu i kraju.

Impreza spełniła oczekiwania organizatorów i uczestników. Promocja produktów mlecznych podczas Święta Mleka wpływa na wzrost wiedzy na temat spożycia mleka i przetworów mlecznych, ich właściwości prozdrowotnych, w dłuższym okresie może przyczynić się do coraz większego włączenia ich do codziennej diety.

ŚWIĘTO MLEKA W SIEDLCACH

(15.05.2024 r.- 31.10.2024r.)

„Święto Mleka w Siedlcach” to impreza ogólnodostępna w formie pikniku na terenie otwartym, której celem było promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory oraz pozyskanie i pogłębienie przez uczestników imprezy wiedzy o znaczeniu mleka i innych produktów mlecznych w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia mleka i jego przetworów wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i produktów mlecznych do codziennej diety. Święta Mleka są imprezami dla lokalnej społeczności, gości z regionu i kraju. Grupę docelową Święta Mleka w Siedlcach stanowili konsumenci produktów mleczarskich w różnych grupach wiekowych. Podczas Święta Mleka w Siedlcach nawiązywano do tematu mleka i produktów mlecznych, potrzeby ich spożywania, opowiadano też o ich zaletach oraz sprawdzano wiedzę uczestników imprezy w tym zakresie. Tematyka mleczna była obecna podczas występów i konkursów.

Impreza spełniła oczekiwania organizatorów i uczestników. Promocja produktów mlecznych podczas Święta Mleka wpływa na wzrost wiedzy na temat spożycia mleka i przetworów mlecznych, ich właściwości prozdrowotnych, w dłuższym okresie może przyczynić się do coraz większego włączenia ich do codziennej diety.

KAMPANIA MEDIALNA MLEKA I JEGO PRZETWORÓW

(14.06.2024 r. - 31.03.2025 r.)

Realizacja kampanii promocyjno-edukacyjno-informacyjna w telewizji i w Internecie, której celem było zwiększenie świadomości i wiedzy oraz spożycia produktów mleczarskich wśród społeczeństwa. Działania kampanii uwzględniały aspekt edukacyjny. Zadanie zaplanowane było jako akcja mająca na celu wprowadzenie mody na przygotowanie posiłków z mleka i jego przetworów, wzrost spożycia produktów mleczarskich poprzez ukazanie walorów smakowych i wizualnych przygotowywanych posiłków. Kampania była realizowana w telewizji i w Internecie. Taka strategia kampanii polegająca na połączeniu dwóch kanałów komunikacji: telewizja i Internet jest obecnie najbardziej skuteczna w osiąganiu celów. Akcja w Internecie w tym w social mediach wspomagała kampanię telewizyjną i kreowała zdecydowany przekaz do użytkowników Internetu o konieczności wprowadzenia do codziennej diety mleka i przetworów mlecznych. W efekcie pokazywania jak w atrakcyjny sposób włączyć produkty mleczne do codziennej diety i jak wykorzystać ich potencjał kulinarny wśród konsumentów wzrasta świadomość jak ważnym elementem zbilansowanej diety jest mleko i jego przetwory. Wzrost spożycia jest możliwy do osiągnięcia poprzez działania promocyjne skierowane do społeczeństwa i budowanie nawyków żywieniowych, które to definiują przyszłą sytuację rynkową.

Kampania skierowana była do konsumentów i przyszłych konsumentów produktów mleczarskich w różnych grupach wiekowych, bez rozgraniczeń wieku, czy płci. Tematy poruszane w kampanii obejmowały będą zagadnienia informacyjne ważne dla całego społeczeństwa. Kampania jest zauważona w całym kraju - zdaniem organizatorów kampania spełnia swoje zadanie i jej cele zostały osiągnięte.

FILM „WYBIERAM PRODUKTY MLECZARSKIE

(17.05.2024 r. - 31.10.2024 r.)

Celem emisji filmu promocyjnego w telewizjach regionalnych na terenie całego kraju i w Internecie było wykreowanie pozytywnego wizerunku produktów mlecznych a tym samym wzrost konsumpcji tych produktów. Odbiorca filmu otrzymał przekaz: warto wybierać produkty mleczarskie, ponieważ są to wyroby naturalne, smaczne i bogate w cenne składniki odżywcze. Film zachęcał konsumentów do zakupu mleka i jego przetworów i podnosił ich świadomość nt. walorów odżywczych mleka i jego przetworów.

Wzrost spożycia mleka i przetworów mlecznych może zostać zauważony w dłuższej perspektywie czasowej.

ŚWIĘTO MLEKA W GARWOLINIE

(29.03.2024 r. - 19.07.2024 r.)

„Święto Mleka w Garwolinie” to impreza ogólnodostępna w formie pikniku na terenie otwartym, której celem było promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory oraz pozyskanie i pogłębienie przez uczestników imprezy wiedzy o znaczeniu mleka i innych produktów mlecznych w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia mleka i jego przetworów wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i produktów mlecznych do codziennej diety. Święta Mleka są imprezami dla lokalnej społeczności, gości z regionu i kraju.

Impreza spełniła oczekiwania organizatorów i uczestników. Promocja produktów mlecznych podczas Święta Mleka wpływa na wzrost wiedzy na temat spożycia mleka i przetworów mlecznych, ich właściwości prozdrowotnych, w dłuższym okresie może przyczynić się do coraz większego włączenia ich do codziennej diety.

DZIAŁANIA PROMOCYJNE W SEKTORZE HORECA

(19.07.2024 r. – 31.12.2024 r.)

Zadanie skierowane było do przedstawicieli branży HoReCa, m. in. restauratorów, kucharzy, w tym szefów kuchni, dziennikarzy. Wykorzystanie produktów mlecznych jest niedostateczne, a warto włączyć je do oferty ze względu na wysokie walory smakowe i odżywcze.

Realizacja zadania pozwoliła zachęcić osoby odpowiadające za kuchnię (w tym menu) w podmiotach sektora HoReCa do większego wykorzystania produktów mlecznych, co powinno w efekcie wpłynąć na zwiększenie popytu na te wyroby.

Celem zadania było zaznajomienie pracowników sektora HoReCa, w tym decydujących m.in. o serwowanych przez kuchnię daniach (kucharze, szefowie kuchni i in.) z walorami i jakością polskiego mleka i jego przetworów, zaproponowanie im włączenia do oferty dań wykorzystujących te produkty i zachęcenie ich do większego wykorzystania takich wyrobów w pracy kuchni.

OLIMPIADA WIEDZY O MLEKU I MLECZARSTWIE

(14.06.2024 r. - 30.05.2025 r.)

Olimpiada ma charakter ogólnopolski - jest organizowana dla uczniów średnich szkół i mogą w niej brać udział uczniowie kształcący się w zawodzie: technik technologii żywności, technik przetwórstwa

mleczarskiego. Celem Olimpiady jest popularyzowanie wiedzy o mleku, produktach mlecznych i mleczarstwie wśród uczniów szkół średnich oraz wychowanie i wyedukowanie przyszłych wysokokwalifikowanych pracowników branży mleczarskiej, poprzez przygotowanie uczniów do Olimpiady i sprawdzenie ich wiedzy podczas Olimpiady. Branża mleczarska potrzebuje wykształconych ludzi, a uczestnicy Olimpiady mogą w przyszłości zasilić jej szeregi. Branża mleczarska stale się rozwija, a co za tym idzie potrzebuje wykształconych kadr różnych szczebli. Uczestnicy Olimpiady mogą w przyszłości pracować w branży mleczarskiej. Celem Olimpiady jest także upowszechnianie szlachetnego współzawodnictwa w rozwijaniu uzdolnień i zainteresowań zawodowych, kształtowaniu postaw innowacyjnych i umiejętności racjonalnej organizacji pracy, podnoszenia wyników nauczania z przedmiotów zawodowych, a także pobudzenia zainteresowań ucznia do zawodu, kształcenia umiejętności wiązania teorii z praktyką. Celem Olimpiady jest wzrost spożycia mleka i przetworów mlecznych oraz budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych.

Finał odbywa się kategorii indywidualnej i drużynowej. Rezultatem realizacji zadania jest zachęcenie uczniów do spożywania mleka i jego przetworów a także do dalszego zdobywania wiedzy o mleku i mleczarstwie. Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie organizowana jest przy współpracy Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

OPŁATA SKŁADEK CZŁONKOWSKICH W ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH

(28.03.2024 r. – 30.06.2024 r.)

Opłacenie rocznych składek w organizacjach międzynarodowych jest niezbędnym warunkiem uczestnictwa krajowych organizacji mleczarskich w pracach FIL/IDF oraz EDA.

Dzięki członkostwu w EDA możliwe jest: reprezentowanie interesów polskiego mleczarstwa przy tworzeniu stanowisk EDA w kluczowych dla unijnego mleczarstwa zagadnieniach, opiniowanie i proponowanie nowych rozwiązań unijnego prawa z zakresu mleczarstwa, integracja krajowego mleczarstwa z unijnym oraz podnoszenie kwalifikacji reprezentantów organizacji poprzez dostęp do informacji oraz wymianę doświadczeń pomiędzy różnymi krajami członkowskimi.

Członkostwo w FIL/IDF zapewnia dostęp do najlepszych, ogólnych źródeł wiedzy naukowej w celu wspierania rozwoju i promocji jakości mleka i produktów mlecznych, co w efekcie ma zapewnić konsumentom produkty o wysokiej jakości.

UCZESTNICTWO W GRUPACH ROBOCZYCH, KOMITETACH I W KONGRESACH MLECZARSKICH

(03.06.2024 r. – 31.12.2024 r.)

Działanie polegało na pokryciu kosztów uczestnictwa polskiego przedstawiciela w niektórych organizowanych przez organizacje międzynarodowe (przede wszystkim EDA) wydarzeniach, tj. posiedzeniach grup roboczych, komitetach oraz w kongresach. Działania takie umożliwiają uczestnictwo w bieżących dyskusjach i ustaleniach na forum europejskim i międzynarodowym a dzięki temu aktualizację wiedzy odnośnie obecnych i przyszłych przepisów i wymagań dla branży mleczarskiej.

Przedstawiciel KZSM wziął udział w spotkaniu, które odbyło się:



- ✓ 13-15 listopada 2024 r. w Rzymie – Kongres EDA pod hasłem: „Dairy – Next Generation”. W ramach spotkań, oprócz prelekcji kongresowych miały miejsce posiedzenia dwóch komitetów EDA: FEPC (Food and Environment Committee) oraz TEC (Trade and Economic Committee), Zgromadzenie

Ogólne EDA (EDA General Assembly) oraz posiedzenie Zarządu EDA.

IMPERATYW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W OBSŁUDZE ŚWIATOWYCH RYNKÓW PREMIUM – MODUŁ STRATEGII POLSKIEGO MLECZARSTWA

(01.08.2024 r. – 31.01.2025 r.)

Działanie polegało na opracowaniu modułu strategii dla polskiego mleczarstwa - imperatyw zrównoważonego rozwoju w obsłudze światowych rynków premium – moduł strategii polskiego mleczarstwa, przetłumaczenia materiałów, składu oraz zapewnieniu koordynatora.

Strategia została oceniona jako bardzo czytelna i przejrzysta, a uczestnicy ankiety wyrażali głównie pozytywne opinie na temat jej struktury i klarowności przekazu. Wśród nielicznych uwag pojawiły się sugestie dotyczące rozszerzenia treści o kwestie związane z eksportem, wpływem dużych gospodarstw mlecznych na środowisko oraz sytuacją na rynku pracy w kontekście pokoleniowej wymiany kadr.

Respondenci pozytywnie ocenili rekomendacje dotyczące zrównoważonego rozwoju w sektorze mleczarskim, choć niektórzy wskazywali na potrzebę ich bardziej szczegółowego opracowania. W

kontekście eksportu większość uznała, że strategia w odpowiednim stopniu odnosi się do wyzwań w tym obszarze, choć pojawiły się głosy, że temat ten mógłby zostać rozwinięty.

Najważniejsze kierunki rozwoju sektora, wskazane przez uczestników ankiety, koncentrowały się wokół promocji eksportu produktów premium, zwiększenia wsparcia dla mniejszych i średnich gospodarstw oraz modernizacji infrastruktury przetwórczej. Wśród istotnych zagadnień znalazły się także potrzeba konsolidacji gospodarstw mlecznych oraz dostosowanie do wymogów europejskiego zielonego ładu.

**Raport Stowarzyszenia
Innowatorów Wsi
z zadań finansowanych ze
środków Funduszu Promocji
Mleka w roku 2024**



ŁÓDZKI FESTIWAL MLEKA – EDYCJA 3

Trzecia edycja Łódzkiego Festiwalu Mleka organizowana przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi odbyła się 16 czerwca 2024 roku w Wieluniu i pomimo niekorzystnej pogody spowodowanej deszczem zgromadziła około 8 tysięcy uczestników. W wydarzeniu brali udział liczni przedstawiciele najważniejszych organizacji i instytucji branżowych, uczelni wyższych, ośrodków badawczych oraz wieloosobowe delegacje reprezentantów krajów Bliskiego Wschodu. Powierzchnia Festiwalu wynosiła blisko 3 hektary.

O randze wydarzenia świadczą przyznane patronaty honorowe udzielone przez: Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Czesława Siekierskiego, Wojewodę Łódzkiego Dorotę Ryl, Marszałka Województwa Łódzkiego Joannę Skrzydlewską, JM Rektora SGGW w Warszawie prof. dr hab. Michała Zasadę, Prezesa Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa Wojciecha Legawiec, Główny Inspektorat Weterynarii - lek. wet. Krzysztofa Jażdżewskiego, Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa dr inż. Henryka Smolarza oraz Prezesa Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego Dariusza Rohde.

Festiwal to ważne spotkanie branżowe, umożliwiające producentom i przetwórcom zdobycie nowych kontaktów i fachowej wiedzy. W czasie konferencji naukowej wystąpili wybitni eksperci, którzy podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem z uczestnikami. Przedstawiciel SGGW w Warszawie omówił obecny stan rynku mleka oraz perspektywy jego rozwoju, a następnie poruszył temat dobrostanu w produkcji mleka. Pozostali prelegenci omówili, jak ważne jest świadome wybieranie mleka i produktów mlecznych oraz na co zwracać uwagę podczas zakupów. Poruszono również temat prawidłowego wykorzystania przetworów mlecznych w kuchni domowej, prezentując praktyczne wskazówki i pomysły na ich codzienne zastosowanie oraz omówiono korzyści płynące z wybierania mniej przetworzonych produktów mlecznych oraz wyzwania związane z ich krótszym terminem przydatności do spożycia.

Wydarzenie w tej strefie prowadzili dziennikarze pracujący na co dzień w telewizji - Magdalena Libiszewska oraz Radosław Bełkot.

Przygotowaliśmy materiały informacyjno-promocyjne w tym m.in.: roll-upy, broszury informacyjne, banery, balon reklamowy, gadzety. Uczestnicy Festiwalu mieli okazję wziąć udział w różnych konkursach i zdobyć atrakcyjne nagrody tj. blender ręczny w zestawie lub szprycę cukierniczą.



Organizacja Festiwalu w podziale na strefy pomogła odwiedzającym i uczestnikom skorzystać w pełni z festiwalowych atrakcji. W obszernej strefie wystawienniczej pojawiły się licznie firmy prezentujące maszyny i urządzenia, nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania oraz oferty szkoleniowe i edukacyjne.

W ramach części konferencyjnej do współpracy zaproszeni zostali eksperci, w tym przedstawiciele polskich uczelni i instytutów, którzy zaprezentowali następujące tematy:

- nisko przetworzone produkty mleczne dla konsumenta -krótki termin przydatności do spożycia,
- dobrostan w produkcji mleka,
- rynek mleka - stan obecny oraz perspektywy jego rozwoju,
- mleko i produkty mleczne –na co warto zwrócić uwagę, jak być świadomym konsumentem?,
- prawidłowe wykorzystanie przetworów mlecznych w kuchni domowej.



Po raz kolejny uczestnicy Festiwalu mogli się przekonać o wysokiej jakości i różnorodności oferty produktów mleczarskich. Na stoiskach wystawców można było znaleźć szeroką gamę produktów, począwszy od tradycyjnych serów, poprzez jogurty naturalne i masła, aż po mleczne nowości smakowe. O bogactwo smaków zadbały nie tylko mleczarnie z województwa łódzkiego, ale także fantastyczne gospodynie z 39 Kół Gospodyń Wiejskich, które popisywały się kulinarnymi umiejętnościami podczas konkursu. W festiwalowym konkursie 10 najlepszych KGW otrzymało nagrody w postaci sprzętu AGD o wartości 2000 złotych - blender z obudową wyciszającą. Nad przebiegiem konkursu czuwali profesjonalni kucharze, którzy również przygotowali pokaz kulinarny.



Na zwiedzających czekały nie tylko degustacje i strefa gastronomiczna, ale również animacje, ogromne dmuchańce dla dzieci oraz mnóstwo zabawy przy muzyce w wykonaniu zespołu Power Play, Sarsy i Ani

Wyszkoni. Wieczne koncerty zgromadziły tłumy publiczności, nie zabrakło podczas nich informacji, że całe wydarzenie zostało sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka.



Rozbudowany program wydarzenia oraz rozmach zaplanowanych atrakcji, które trwały od 9:00 rano do 22:00 przyciągnął ogólnopolskie i lokalne media takie jak: TVP1, TVP3 Łódź, Radio Łódź, Wiadomości Rolnicze Polska oraz wiele lokalnych portali internetowych. W dniu wydarzenia na żywo nadawano programy „Budzi się ludzi” w TVP3 Łódź.

Kampania informacyjno-promocyjna w mediach oraz liczny udział publiczności sprawił, że cel marketingowy wydarzenia jakim była promocja mleka i produktów mlecznych wśród szerokiego grona odbiorców, został zrealizowany w 100%.

Statystyki działań promocyjno-informacyjnych:

1. YouTube: 2 filmy, które dotarły łącznie do 43 342 osób
2. Facebook: 20 posty o łącznym zasięgu 422 263
3. Telewizja Regionalna TVP3 - w programie Budzi się ludzi w dniu 16.06.2024 r. wyemitowano relację z wydarzenia i również na antenie TVP3 Łódź wyemitowano relacje w dniach 26-30 czerwca 2024 w liczbie 20 emisji. W dniach 11-16 czerwca 2024 na antenie TVP3 Łódź była wyemitowana zapowiedź wydarzenia w liczbie 20 emisji.

PROMOCJA PRZETWORÓW Z MLEKA NA TARGACH W IRAKU

Delegacja z Polski pod przewodnictwem Stowarzyszenia Innowatorów Wsi uczestniczyła w targach opakowań oraz produktów żywnościowych „Agro Food” w centrum wystawienniczym w Erbilu (Kurdystan/Irak). Targi odbyły się w dniach 25-28 listopada 2024 roku i były największą wystawą rolno - spożywczą w Kurdystanie. Wystawców było 317 z 18 krajów, a wśród nich przedsiębiorcy z szeroko rozumianego sektora rolno-spożywczego, z branży żywnościowej, rolniczej i technologii spożywczych.

Celem uczestnictwa była promocja polskiego mleka i przetworów mlecznych na rynku bliskiego wschodu i prezentacja możliwości polskich producentów i przetwórców mleka, dlatego podjęliśmy szereg działań tj.: wynajem powierzchni (25m²), zaprojektowanie zabudowy, a także przygotowanie i umebłowanie stoiska.



Przygotowaliśmy również materiały informacyjno-promocyjne w formie drukowanej: foldery i roll-up oraz w wersji elektronicznej film o polskim mleku i przetworach mlecznych, który były wyświetlany na telewizorze. Dla osób odwiedzających nasze stoisko mieliśmy upominki w postaci portfela. Natomiast osobom, które zgodziły się wypełnić ankietę wręczaliśmy torbę.



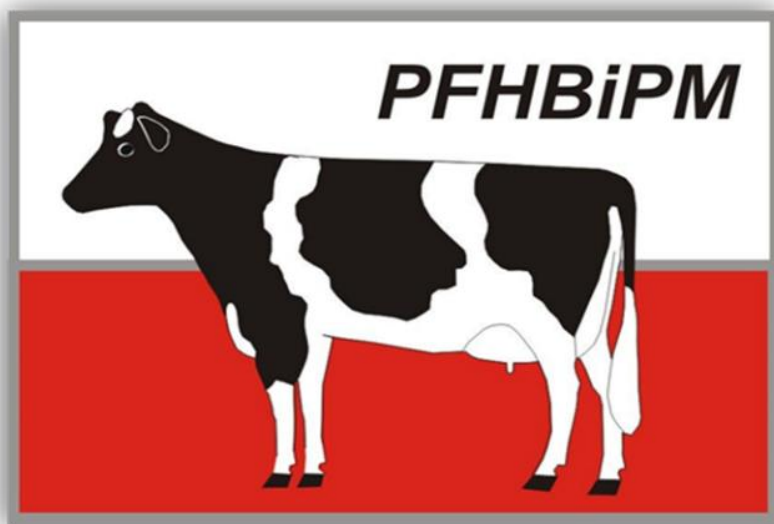
Przyciągające uwagę stoisko, profesjonalnie przygotowane materiały reklamowe oraz szeroka gama oferowanych produktów przyciągały uwagę uczestników Targów, nasze stoisko odwiedzały osoby związane z branżą spożywczą, w tym między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy, hurtownicy oraz hotelarze prowadzący interesy w Iraku oraz państwach ościennych.



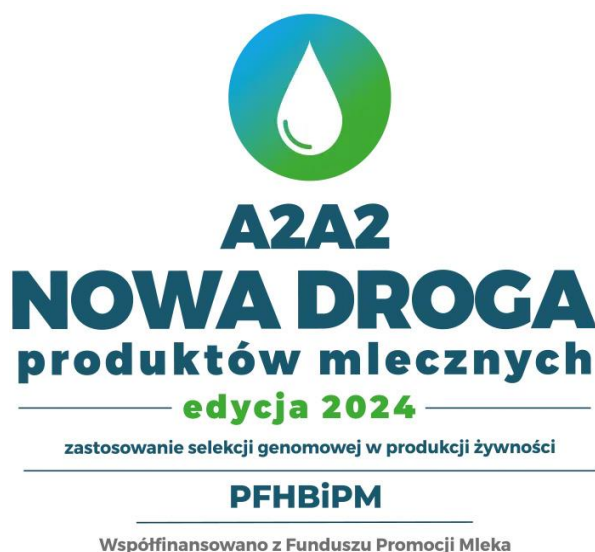


Realizacja zadania przyczyniła się do osiągnięcia celów strategii, tj. wzrostu konkurencyjności polskich przetworów mlecznych na rynku międzynarodowym oraz stworzenia pozytywnych warunków dla rozwoju ich eksportu.

**Raport Polskiej Federacji
Hodowców Bydła i
Producentów Mleka
z zadań finansowanych ze
środków Funduszu Promocji
Mleka w roku 2024**



A2A2 NOWA DROGA PRODUKTÓW MLECZNYCH – ZASTOSOWANIE SELEKCJI GENOMOWEJ W PRODUKCJI ŻYWNOŚCI O OBNIŻONEJ ALERGENNOŚCI – EDYCJA 2024



Miejsce realizacji zadania: cały kraj

Termin realizacji zadania: od 1 marca do 1 listopada 2024 roku

Grupa odbiorców: konsumenci i producenci mleka utrzymujący zwierzęta objęte oceną

Opis projektu: w 2024 r. ruszyła kolejna edycja współfinansowanego z Funduszu Promocji Mleka projektu „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności – edycja 2024”, realizowanego przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Działania w ramach trzeciej odsłony kampanii obejmują kontynuację promocji mleka A2A2 wśród hodowców i przetwórców oraz dalsze budowanie wśród konsumentów świadomości na temat jego walorów i właściwości. Głównym celem projektu „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności – edycja 2024” jest utworzenie polskiego rynku mleka A2A2, który daje szansę na rozwój zarówno polskich hodowli, jak i przetwórców. Nasze działania w 2024:

- kontynuowanie badań mających na celu ocenę potencjału produkcji mleka A2 w Polsce,
- genotypowanie populacji zwierząt objętych kontrolą,
- ocena możliwości utworzenia subpopulacji produkcyjnej składającej się wyłącznie z krów o genotypie A2A2 oraz populacji zapasowej z krowami o genotypie A1A2. (selekcja genomowa, kojarzenia ukierunkowane),
- rozpowszechnianie wiedzy na temat szczególnych właściwości mleka A2.

Polskie stada z potencjałem- Wyniki badań przeprowadzonych w ramach pierwszych dwóch edycji projektu pokazały, że w polskich stadach drzemie potencjał w kontekście produkcji mleka A2A2. *Dotychczas w ramach projektu badaniom genomowym zostało poddanych już łącznie ponad 42 804 jałówek i krów. W 2022 roku zbadano 14 304 jałówki. 49% z nich ma genotyp A2A2, a kolejne 42% A1A2 i może stanowić populację zapasową. W 2023 roku zbadano 16 001 jałówek i krów. 51% z nich ma genotyp A2A2, a kolejne 41% A1A2 i może stanowić populację zapasową. Utworzenie polskiego rynku mleka A2 to szansa dla polskich hodowców i przetwórców. Na rynku amerykańskim produkty z mleka*

A2A2 osiągają dużo wyższe ceny niż produkty konwencjonalne. Taka perspektywa daje nadzieję zarówno na zwiększenie opłacalności produkcji mleczarskiej w Polsce, jak i większe możliwości eksportowe – Agnieszka Nowosielska, Dyrektor ds. Hodowli Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka. **„A2A2 – nowa droga produktów mlecznych” – edycja 2024.** Głównym celem działań inicjatorów projektu było przekazanie wiedzy na temat szczególnych właściwości mleka A2A2 oraz przekonanie zarówno hodowców, jak i konsumentów, że jest ono wartościową alternatywą dla diety bezmlecznej. W 2024 roku inicjatorzy projektu edukowali hodowców na temat korzyści wynikających z genotypowania. Oprócz selekcji zwierząt w kierunku białek mleka A2A2, dostarcza ono wielu informacji, których właściwe wykorzystanie w pracy hodowlanej daje wymierne korzyści, m.in. pozwala podejmować bardziej trafne decyzje selekcyjne, umożliwia kontrolę rodowodów, monitoring nosicielstwa wad genetycznych czy uzyskanie ogólnej poprawy wyników ekonomicznych stada. **Mleko A2A2 – dlaczego takie szczególne?** Mleko samo w sobie uznawane jest za produkt żywnościowy o wysokich wartościach odżywczych. Zdrowe jest zarówno to z wariantem beta-kazeiny A2, jak i mleko konwencjonalne, zawierające betakazeinę A1. Jednak dzięki zwiększonej przyswajalności, wariant A2 ma nad nim przewagę. Mleko A2 wpisuje się jako nowy element diety prewencyjnej. Jest to produkt skierowany szczególnie do tej części konsumentów, którzy na co dzień zmagają się z problemami trawiennymi po spożyciu mleka, osób z nietolerancją lub cierpiących na problemy gastryczne wynikające z nadwrażliwości jelit. Sam proces trawienia mleka A2 w przewodzie pokarmowym poprawia ogólny komfort trawienny, nie wywołując przy tym reakcji prozapalnych. Dlatego tak ważne jest, by rozpowszechnić jego produkcję także w Polsce. W ramach III edycji projektu, oprócz kontynuacji skierowanych do konsumentów działań edukacyjnych na temat mleka A2A2 w Social Mediach, zaplanowano realizację badania opinii z niezależnym domem badawczym, filmów z ekspertami na temat walorów mleka A2A2 oraz współpracę z dużym portalem horyzontalnym. **Polscy konsumenci zainteresowani mlekiem A2A2.** Blisko połowa ankietowanych z chęcią spożywałaby nabiał o lepszej przyswajalności. Chociaż mleko A2A2 – w przeciwieństwie do krajów zachodnich – nie jest jeszcze powszechnie dostępne w naszym kraju, dotychczasowe działania w ramach współfinansowanego z Funduszu Promocji Mleka projektu „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności” pokazują, że polskie stada mają duży potencjał do produkcji tego surowca, a konsumenci, po wstępnym zapoznaniu się z jego właściwościami, wyrażają zainteresowanie jego spożyciem. W badaniu zrealizowanym w kwietniu 2024 r. na zlecenie Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka blisko połowa ankietowanych uznała, że z chęcią kupiłaby mleko A2A2 (49,9 proc.) lub produkty mleczne (33,3, proc.) z niego wytworzone, gdyby były one dostępne w polskich sklepach. Mleko A2A2, czyli tzw. mleko pierwotne, wpisuje się jako nowy element diety prewencyjnej. Wyróżnia je lepsza przyswajalność i pozytywny wpływ na mikrobiotę jelitową. Jest to produkt skierowany szczególnie do tych konsumentów, którzy borykają się z problemami trawiennymi po spożyciu mleka, osób z nietolerancją na mleko lub cierpiących na problemy wynikające z nadwrażliwości jelit. **Ponad połowa przebadanych w 2023 roku jałówek z genotypem A2A2.** Aby ocenić potencjał mleka A2A2 w stadzie, należy poddać je genotypowaniu – zbadać każdą sztukę pod kątem pożądanego genotypu A2A2, czyli obecności wariantu beta-kazeiny A2. W Polsce surowiec ten nie jest jeszcze powszechnie dostępny. Między innymi dlatego Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka zainicjowała projekt „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności”, którego celem jest utworzenie polskiego rynku mleka A2A2. W dotychczas przeprowadzonych badaniach genomowych zostało poddanych już łącznie ponad 42 804 jałówek i krów. Na 14 304 przebadanych w 2022 roku jałówek 49 proc. z nich ma genotyp A2A2, a kolejne 42 proc. A1A2 i może stanowić populację zapasową, natomiast w 2023 roku zbadano 16 001 jałówek i krów – 51 proc. z nich ma genotyp A2A2, a kolejne 41% A1A2 i może stanowić populację zapasową. **Mleko A2A2 dla osób ze stwierdzoną nietolerancją na mleko.** W ramach III już edycji projektu, wspólnie z niezależnym domem badawczym SW Research, zrealizowano badanie opinii na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków. 83,3 proc. ankietowanych przyznało, że spożywa na co dzień mleko i produkty mleczne. Spośród odsetka osób, które nie piją mleka i nie jedzą nabiału, blisko 1 za powód rezygnacji z ich spożycia podała nietolerancję na mleko. **Konsumenci chętnie spożywaliby nabiał z mleka A2A2, gdyby był dostępny na polskim**

III EDYCJA PROJEKTU - DZIAŁANIE– REKLAMA W TELEWIZJI, RADIO, PRASIE LUB INNYCH MEDIACH

Reklamy w magazynie branżowym *Hodowla i Chów Bydła* były emitowane od marca 2024 r. Celem działań reklamowych było m.in. przybliżenie hodowcom perspektyw rynku mleka A2A2 w Polsce, przedstawienie wyników badania Omnibusowego, a także zainteresowanie hodowców procesem genotypowania oraz uzupełnienie ich wiedzy w tym zakresie, przedstawiając korzyści z tworzenia i prowadzenia hodowli krów wytwarzających mleko A2A2. Jako materiał dokumentujący realizację działania przedkładamy wszystkie numery magazynów zawierających reklamy w ramach tegorocznego projektu. W sumie, w 2024 roku, ukazało się 7 stron reklam kampanii (w tym 5 w ramach kosztów kwalifikowanych ujętych w szczegółowym budżecie zadania druk Fpzf3 , pozostałe na koszt własny PFHBiPM).

Reklama banerowa informowała o projekcie A2A2 i zachęcała do wejścia na jego stronę w celu pozyskania większej ilości informacji. Jej emisja miała miejsce od marca do września 2024 r. (łącznie 7 miesięcy) na portalu *Holstein.pl*. Baner linkował do landing page projektu skierowanego do hodowców. Poniżej przedstawiamy zrzut z ekranu prezentujący reklamę:



3. Kampania w serwisie społecznościowym Facebook

Działania informacyjne prowadzone były na fanpage'u *DziękujemyŻePijecieMleko* oraz na grupie zamkniętej *Ocena i hodowla bydła PFHBiPM* od marca 2024 r. do końca września 2024 r. W trakcie trwania projektu opublikowano łącznie 58 wpisów dotyczących mleka A2A2 oraz 1 wpis dodatkowy w listopadzie br., z udostępnieniem artykułu redakcyjnego opublikowanego na www.zywienie.medonet.pl. Screeny dokumentujące realizację działania dołączamy w formie prezentacji PPT. Wszystkie posty miały formę testowo-graficzną, były promowane za pomocą Social Ads i dotarły łącznie do 682 984 tys. odbiorców (vs. 500 tys. zakładanych) oraz uzyskały wynik ponad 1 mln wyświetleń (1 089 060 mln). Raport z FB prezentujący wyniki promocji postów zamieszczamy poniżej:

Tabela przestawna		Grupuj podziały	
Nazwa zestawu reklam	Wyniki	Zasięg	Wyświetlenia
DZPM 26-03	32 562 Zasięg	32 562	32 679
DZPM 29-07	55 969 Zasięg	55 969	57 794
DZPM 18-09	10 458 Zasięg	10 458	10 687
DZPM 16-09	26 364 Zasięg	26 364	26 639
DZPM 13-09	19 704 Zasięg	19 704	20 012
DZPM 11-09	28 288 Zasięg	28 288	28 288
DZPM 31-08	29 616 Zasięg	29 616	30 333
DZPM 30-08	26 331 Zasięg	26 331	26 416
DZPM 29-08	62 742 Zasięg	62 742	62 742
DZPM 28-08	60 701 Zasięg	60 701	62 439
DZPM 27-08	62 997 Zasięg	62 997	63 165
DZPM 30-07	46 868 Zasięg	46 868	46 868
DZPM 27-07	52 557 Zasięg	52 557	53 823
DZPM 28-03	30 706 Zasięg	30 706	31 385
DZPM 26-07	49 119 Zasięg	49 119	50 661
DZPM 27-06	47 850 Zasięg	47 850	47 850
DZPM 25-06	46 556 Zasięg	46 556	47 656
DZPM 21-06	40 251 Zasięg	40 251	40 251
DZPM 30-05	63 262 Zasięg	63 262	66 817
DZPM 28-05	56 139 Zasięg	56 139	59 291
DZPM 24-05	58 103 Zasięg	58 103	58 322
DZPM 29-04	65 893 Zasięg	65 893	65 893
DZPM 24-04	47 911 Zasięg	47 911	48 581
DZPM 19-04	46 274 Zasięg	46 274	47 163
łącznie wyniki Wyświetlane: 25 z	682 974 Zasięg	682 974 Konta w Centrum kont	1 089 060 łącznie

4. Kampania informacyjna na portalu ogólnopolskim

W październiku 2024 r. zrealizowano współpracę z redakcją Onet (Medonet oraz Onet Rano). W ramach podjętych działań ukazały się:

- artykuł natywny o walorach zdrowotnych mleka i przetworów mlecznych,
- a także rozmowa-wywiad na żywo z dietetyczką Anetą Łańcuchowską – o mlecznych mitach, w porannym paśmie Onet Rano.

5. Kampania promocyjna na YouTube (promocja video contentu z udziałem ekspertów)

W ramach projektu na kanale YouTube Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w czerwcu 2024 r. opublikowano oraz zrealizowano promocję (przez okres 5 miesięcy, od czerwca do października 2024 r.) filmów edukacyjnych z ekspertami. Jako materiał dowodowy z publikacji i promocji 3 materiałów wideo przedkładamy prezentację ppt ze screenami i linkami do filmów.

DZIAŁANIE – PROWADZENIE SERWISU INTERNETOWEGO

Landing page projektu: Przez cały czas trwania kampanii aktualizowany był landing page projektu. Na stronie znajdują się kluczowe informacje na temat mleka A2, projektu, a także najważniejsze materiały wypracowane w trakcie realizacji tegorocznej odsłony projektu. Jako materiał dowodowy przedłożono prezentację ze screenami ze strony.

DZIAŁANIE – PUBLIKACJA I DYSTRYBUCJA BROSZUR, ULOTEK, PLAKATÓW, ZAPROSZEŃ I INNYCH MATERIAŁÓW INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH

Opracowanie i dystrybucja do mediów 3 informacji prasowych (media ekonomiczne, spożywcze, rolnicze, konsumenckie). Do mediów wysłano łącznie 3 następujące komunikaty prasowe o mleku A2:

- Kolejny krok ku produkcji mleka A2A2 w Polsce. Wystartowała kolejna edycja projektu.
- Polscy konsumenci zainteresowani mlekiem A2A2. Blisko połowa ankietowanych z chęcią spożywałaby nabiał o lepszej przyswajalności.
- Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka podsumowuje kolejną edycję projektu o mleku A2A2.

Informacje były skierowane do mediów konsumenckich (m.in. lifestyle'owych), branżowych i rolniczych. Dystrybucja materiałów prasowych oraz follow up z dziennikarzami wygenerowały 42 publikacje, których AVE, według Instytutu Monitorowania Mediów, wyniosło łącznie 225 702 PLN, natomiast dotarcie szacowane jest na blisko 493 tys. osób (492 930).

Jako materiały dokumentujące realizację działania przedkładamy:

- materiały prasowe;
- raport IMM z zestawieniem publikacji (liczba publikacji, zasięg, AVE).

DZIAŁANIE – WYNAGRODZENIE DOSTAWCY TOWARÓW LUB USŁUG NIEZBĘDNYCH DO REALIZACJI ZADANIA

1. Badanie konsumentów typu Omnibus

Badanie „Mleko i produkty mleczne” zrealizowane na reprezentatywnej próbie 1000 Polek i Polaków, powyżej 18 roku życia, zgodnie z rozkładem płci, wieku i klasy wielkości miejscowości, zostało przeprowadzone w dniach 16-18.04.2024 r. przez niezależny dom badawczy SW Research. Jako materiał dowodowy przedkładamy prezentację zawierającą raport z badania.

2. Konsultacje ekspertów: W ramach projektu współpracowano z następującymi ekspertami:

- a) Prof. dr hab. Beatą Kuczyńską z Katedry Hodowli Zwierząt SGGW w Warszawie – udzielenie wypowiedzi w filmie edukacyjnym na temat mleka A2A2.
- b) Dr hab. n. med. Sławomirą Drzymałą-Czyż z Katedry i Zakładu Bromatologii Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu – udzielenie wypowiedzi w filmie edukacyjnym na temat właściwości prozdrowotnych mleka A2A2.
- c) Anetą Łańcuchowską, dietetyczką – wywiad z ekspertką o mitach na temat mleka i jego przetworów.
- d) Michałem Szyło, Doradcą ds. hodowli z PFHBiPM – wideo edukacyjne o genotypowaniu bydła w kierunku wyłonienia stada A2A2.

Materiały dowodowe poświadczające ww. współpracy stanowią odpowiednio:

- Dla współpracy z prof. dr hab. Beatą Kuczyńską, dr hab. n. med. Sławomirą Drzymałą-Czyż oraz Michałem Szyło, doradcą ds. hodowli PFHBiPM (realizacja filmów edukacyjnych z ekspertami i ich publikacja na kanale YouTube PFHBiPM) – materiał dowodowy w postaci prezentacji poświadczającej publikację filmów na YT.
- Dla współpracy z dietetyczką Anetą Łańcuchowską – materiał dowodowy w postaci raportu post-buy od wydawcy (Ringier Axel Springer).

4. Produkcja 3 odcinków serii video, prawa autorskie, postprodukcja

Zrealizowano cykl 3 filmów edukacyjnych – 2 filmy skierowane do konsumentów oraz 1 film edukacyjny skierowany do hodowców. W celu realizacji Zadania podjęto współpracę z ekspertami:

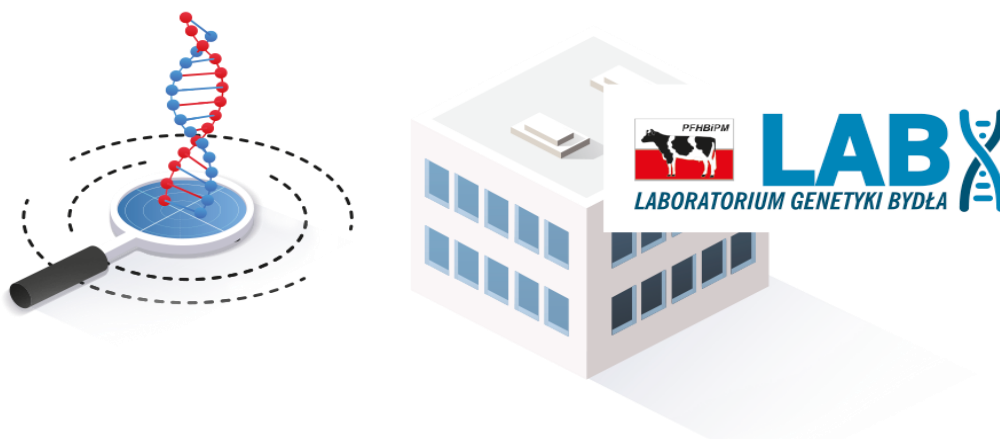
- a) Prof. dr hab. Beatą Kuczyńską z Katedry Hodowli Zwierząt SGGW w Warszawie;
- b) Dr hab. n. med. Sławomirą Drzymałą-Czyż z Katedry i Zakładu Bromatologii Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu;
- c) Michałem Szyło, Doradcą ds. hodowli z PFHBiPM.

Zakres czynności zrealizowanych w ramach pozycji kosztowej - Nadzór nad realizacją działań, bieżące doradztwo, wdrożenie i koordynacja zadań :

- Koordynacja tworzenia reklam na potrzeby magazynu Hodowla i Chów Bydła
- Koordynacja zamieszczenia reklam w czasopiśmie
- Koordynacja zamieszczenia baneru reklamowego na portalu internetowym
- Tworzenie kontentu na Facebook (copy oraz grafik)
- Promocja kontentu kampanii na FB
- Współpraca z ekspertami (nawiązanie współpracy, briefowanie, koordynacja współpracy)
- produkcja trzech odcinków serii video, prawa autorskie, postprodukcja,
- Koordynacja realizacji badań opinii (opracowanie zagadnień do badania, współpraca z domem badawczym, opracowanie rekomendacji do komunikacji na podstawie wyników badania)
- Współpraca z przedstawicielami PFHBiPM – bieżąca kontrola realizacji projektu oraz potrzeb komunikacyjnych z tego wynikających

- Zbieranie i weryfikowanie dokumentacji

DZIAŁANIE - BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE



Od marca 2024 roku Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka realizowała projekt współfinansowany z Funduszu Promocji Mleka pn. „A2A2 nowa droga produktów mleczarach - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2024”. Projekt był skierowany do Hodowców bydła mlecznego zainteresowanych przystosowaniem gospodarstwa do produkcji mleka A2A2. W ramach projektu dla 12 500 sztuk bydła mlecznego zostało zlecone badanie genu CSN2 w kierunku ustalenia nosicielstwa genów odpowiedzialnych za izoformy beta kazeiny A1 i A2. Mutacja ta jako mutacja punktowa jest możliwa do identyfikacji metodą mikromacierzy SNP. PFHBiPM do dnia 14.10.2024 dostarczyła 12 500 próbek tkanki (wycinek ucha) od zwierząt przeznaczonych do badania. Wszystkie próbki spełniały minimalne wymagania analityczne by mogły zostać poddane procesowi genotypowania z wykorzystaniem mikromacierzy SNP. Analizę wykonano przy użyciu macierzy EuroGenomics: EuroG_MDv4- I_XT_POL oraz EwoG_MDv5_XT_POL. Jako sondę identyfikującą gen CSN2 i różnicującą pomiędzy izoformami A1 i A2 zastosowano sondę o nazwie CSN2_7. W projekcie wzięło udział 292 Hodowców. Pobrano materiał od 12 500 sztuk bydła mlecznego pochodzących z 300 stad. Spośród 12 500 przedstawionych do badania osobników 7058 wykazuje pożądaną genotyp A2A2 natomiast 4763 jest heterozygotami A1A2 i może stanowić populację zapasową. Wyniki analiz wskazują potencjał produkcji mleka A2 w Polsce. Należy jednak pamiętać, że przeprowadzone badania są jedynie badaniami wstępnymi na stosunkowo małej subpopulacji zwierząt. W celu utworzenia pożądanej populacji zdolnej do produkcji mleka A2, konieczne są dalsze analizy i systematyczne genotypowanie materiału męskiego i żeńskiego.

Ocena efektywności: Szanse na rozwój polskiego rynku mleka są duże – i świadczą o tym m.in. wyniki przeprowadzonych przez Federację na przestrzeni kolejnych edycji projektu badań pilotażowych w hodowlach, które zgłosiły chęć uczestnictwa w programie. Badaniom genomowym, w toku których przeanalizowaliśmy próbki pobrane od poszczególnych sztuk bydła, poddaliśmy łącznie ponad 42 804 jałówki i krowy. W 2022 roku było to 14 304 jałówki – w tym przypadku okazało się, że 49 proc. z nich ma genotyp A2A2, a kolejne 42 proc. A1A2 i może stanowić populację zapasową. W drugiej edycji, w

2023 roku, zbadaliśmy 16 001 jałówek i krów: tu 51 proc. zgenotypowanych sztuk ma genotyp A2A2, a kolejne 41 proc. A1A2 i może stanowić populację zapasową. Tak dobre wyniki genotypowania samicy pozwalają z nadzieją myśleć o rozwoju rodzimego rynku mleka A2, otwierają nowe perspektywy przed hodowcami bydła mlecznego, a jednocześnie są szansą dla konsumentów, którzy z różnych względów zdrowotnych, m.in. nietolerancji pokarmowej na mleko, ograniczają lub rezygnują z jego spożycia. W trzeciej edycji zbadaliśmy 12500 próbek. W ramach III edycji projektu „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności”, na zlecenie PFHBiPM i przy wsparciu niezależnego domu badawczego SW Research, zrealizowano badanie opinii konsumentów na temat mleka A2A2. Na 83,3 proc. ankietowanych, którzy zadeklarowali spożywanie mleka i jego przetworów, blisko połowa uznała, że z chęcią kupiłaby mleko A2A2 (49,9 proc.) lub produkty mleczne (33,3, proc.) z niego wytworzone, gdyby były one dostępne w polskich sklepach. Ankietowani wyrazili duże zainteresowanie również zakupem produktów wytworzonych z mleka A2A2, takich jak jogurty, masło, twaróg czy śmietanę. Wśród ankietowanych znalazły się także osoby, które nie piją mleka. ¼ z nich za powód rezygnacji podaje nietolerancję mleka i to również z myślą o nich prowadzone są intensywne działania zmierzające do uruchomienia produkcji mleka A2A2 w Polsce. To dodatkowa, potencjalna grupa konsumentów, do których hodowcy i przetwórcy mogliby dotrzeć z tym surowcem. Dlaczego? Mleko A2A2, czyli tzw. mleko pierwotne, wpisuje się jako nowy element diety przewencyjnej. Wyróżnia je lepsza przyswajalność i pozytywny wpływ na mikrobiotę jelitową. Jest to produkt skierowany szczególnie do tych konsumentów, którzy borykają się z problemami trawiennymi po spożyciu mleka, osób z nietolerancją na mleko lub cierpiących na problemy wynikające z nadwrażliwości jelit. Działania edycji 2024 projektu objęły komunikację zarówno online, jak i offline, wykorzystując w ten sposób potencjał koncepcji kampanii realizowanej w modelu cross-mediowym. Oprócz kontynuacji banerowej kampanii reklamowej w internetowym serwisie rolniczym oraz kampanii reklamowej w magazynie branżowym, PFHBiPM prowadzi na fanpage’u DziękujemyŻePijecieMleko na FB skierowaną do konsumentów komunikację na temat walorów i właściwości mleka, a z myślą o hodowcach – zamkniętą grupę na FB, będącą przestrzenią do wymiany doświadczeń i wiedzy profesjonalistów z branży. Ponadto na kanale YouTube PFHBiPM regularnie publikowano edukacyjne materiały wideo. W tym roku zrealizowano także trzy nowe filmy z ekspertami, w tym dwa skierowane do konsumentów i jeden do hodowców. Na październik zaplanowano także współpracę z ogólnopolskim portalem, w ramach którego powstaną materiały edukacyjne z myślą o konsumentach. Działania od samego początku kierowane były do hodowców, zakładom przetwórstwa mleka i konsumentów. Ten model nam się sprawdza i daje naprawdę dobre efekty. Aby hodowcy decydowali się na genotypowanie i wyodrębnianie stad produkujących wyłącznie mleko A2A2, muszą mieć motywację w postaci przekonanych do skupu takiego mleka mleczarni, a jednocześnie – wyedukowanych i świadomych walorów tego mleka był skierowany ról PFHBiPM od niemal 30 lat wspiera hodowców w ich codziennej pracy, realizując szereg przedsięwzięć, których celem jest promocja konsumpcji mleka. Z końcem 2021 roku organizacja rozpoczęła nowatorski na skalę krajową projekt, którego głównym tematem jest pierwotny wariant tego surowca – mleko A2A2. W tym roku realizowano kolejną edycję kampanii. Uruchomienie produkcji mleka A2A2 byłoby szansą dla polskich hodowców i przetwórców zarówno na podniesienie opłacalności produkcji mleczarskiej w Polsce, jak i większe możliwości eksportowe. I chociaż nie jest ono powszechnie dostępne w naszym kraju, to dotychczasowe działania PFHBiPM w ramach projektu „A2A2 – nowa droga produktów mlecznych – zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności” pokazują, że w polskich stadach krów mlecznych drzemie potencjał do produkcji tego surowca. Co więcej, również konsumenci, po wstępnym zapoznaniu się z jego właściwościami, wyrażają zainteresowanie, chęć kupna i spożywania mleka A2A2 oraz produktów z niego wytworzonych. Działania od samego początku kierowane były do hodowców, zakładom przetwórstwa mleka i konsumentów. Ten model nam się sprawdza i daje naprawdę dobre efekty. Aby hodowcy decydowali się na genotypowanie i wyodrębnianie stad produkujących wyłącznie mleko A2A2, muszą mieć motywację w postaci przekonanych do skupu takiego mleka mleczarni, a jednocześnie – wyedukowanych i świadomych walorów tego mleka był skierowany równocześnie do tych trzech grup.



TARGI FERMA BYDŁA

Miejsce realizacji zadania: Bydgoszcz

Termin realizacji zadania: 23.02.2024 r. -25.02.2024 r.

Grupa odbiorców: konsumenci i producenci mleka

Opis projektu: XXIII Międzynarodowe Targi Ferma Bydła odbyły się w dniach 23-25 lutego 2024 roku w Bydgoskim Centrum Targowo-Wstawienniczym. Ferma Bydła, to największe miejsce spotkań profesjonalnych hodowców bydła, trzody chlewnej i drobiu z terenu całej Polski z fachowcami branży produkcji zwierzęcej. Głównym celem organizatorów tego wydarzenia jest stworzenie miejsca do pozyskania cennych kontaktów, wymiany doświadczeń i wiedzy, a także demonstracji nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań usprawniających chów i hodowlę zwierząt gospodarskich. Ferma Bydła w 2024 r. przyciągnęła blisko 140 wystawców, którzy zaprezentowali bogatą ofertę usług i produktów pomocnych w efektywnej produkcji zwierzęcej. Począwszy od usług z zakresu genetyki, poprzez różnorodność pasz i systemy ich zadawania, programy do zarządzania produkcją, na lekach i preparatach weterynaryjnych, systemach udojowych, infrastrukturze i wyposażeniu budynków inwentarskich kończąc. Jak co roku dużą popularnością cieszą się pokazy maszyn do zbioru i konserwacji pasz, a obecnie również projekty i rozwiązania dla biogazowni rolniczych. W 2024 roku Ferma zgromadziła 12 056 profesjonalistów z całej Polski, a także gości z 10 różnych państw, w tym z Korei Płd., Pakistanu, Chin, Włoch, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Francji, Holandii, Litwy i Danii.

PFHBiPM jest jednym z wystawców Targów Ferma Bydła. W związku z powyższym nasza organizacja przygotowuje profesjonalne stoisko informacyjno-promocyjne, które jest doskonałym miejscem do auto prezentacji, inicjowania spotkań biznesowych, demonstracji naszej oferty zainteresowanym w sposób bezpośredni. Natomiast dla odwiedzających targi hodowców stoisko było miejscem bezpośredniego kontaktu ze specjalistami PFHBiPM i integracji całego środowiska. Integralnym i istotnym dla uczestników elementem Fermy jest konferencja naukowo-techniczna o tematyce nakierowanej na współczesne problemy rolnictwa oraz ekonomiczne aspekty nowoczesnej produkcji zwierzęcej.



PFHBiPM była współorganizatorem konferencji prowadząc panel - FORUM HODOWLI BYDŁA, który w tym roku przebiegał pod hasłem „Branża mleczarska ludziom i środowisku”. Poniżej tematyka panelu:

- Zachodzące zmiany w gospodarstwach mlecznych odpowiedzią na wymagania środowiska i konsumentów - Martin Ziaja – Prezes OZHB Opole
- Mleko A2A2 – odpowiedzią na potrzeby konsumentów - dr Agnieszka Nowosielska – PFHBiPM
- Genetyką w metan dr hab. Marcin Pszczoła – Centrum Genetyczne PFHBiPM
- Niskoemisyjne żywienie przeżuwaczy Paweł Matuski – De Heus
- Nowe instrumenty zwiększania dochodów w gospodarstwie rolnym Grzegorz Ignaczewski, Mikołaj Baum – AGRAVES Sp. z o.o.
- Quorum Sensing- innowacyjne podejście do zdrowia zwierząt dr n. wet. Vinko Medvid- AHV

W ramach kosztów kwalifikowanych na organizację TARGÓW FERMA BYDŁA zrealizowaliśmy:

1. Publikacja reklamy Fermy w czasopiśmie Hodowla i Chów Bydła
2. Przygotowanie stoiska, w tym najem powierzchni (7x8 – 56 m²), projekt systemu wystawienniczego i grafiki ścian oraz aranżacja i wykonanie zabudowy;

3. Przygotowanie i druk materiałów reklamowych, w tym kluczowego dla uczestników Fermy katalogu targowego;
4. Przygotowanie i dostępność cateringu/poczęstunku dla hodowców na stoisku informacyjnym (dla 50 osób przez 3 dni trwania Fermy);

Ocena efektywności: Targi FERMA BYDŁA dają możliwość prezentacji własnej i zapoznania się z ofertą usług dla rolnictwa. To również okazja do uczestnictwa w wykładach w trakcie konferencji naukowo-technicznej. PFHBiPM, wydarzenie umożliwia bezpośredni kontakt z potencjalnym klientem – zarówno takim, który korzysta już z naszych usług, jak i takim, który dopiero rozważa współpracę. Ferma pozwala nam na instruktaż produktowy i demonstrację oferty usług.

Profesjonalne stoisko informacyjno-promocyjne PFHBiPM pozwoliło nam:

- korzystnie zaprezentować naszą organizację;
- nawiązać bądź odświeżyć i pogłębić osobiste kontakty;
- skutecznie zaprezentować i spersonalizować ofertę;
- zidentyfikować trendy na rynku branżowym i wymienić poglądy;
- pozyskiwać wiedzę o potencjalnych klientach i sondować rynek;
- zaprezentować wiedzę i kompetencje specjalistów PFHBiPM – wykładowcy FORUM HODOWLI BYDŁA oraz merytoryczna obsługa stoiska.

Z analizy ankiety ewaluacyjnej wynika, że 100% respondentów uważa, że Targi spełniły lub raczej spełniły pokładane w nich oczekiwania.



KONFERENCJA ZDROWA KROWA ZDROWE MLEKO



Miejsce realizacji zadania: W dniu 19.06.2024r. część warsztatowa odbyła się w gospodarstwach G oraz K. W dniach 20-21.06.2024r część wykładowa odbyła w Teatrze Zdrojowym Centrum Kultury i Promocji w Polanicy Zdroju.

Termin realizacji zadania: 19.06.2024 r. – 21.06.2024

Grupa odbiorców: konsumenci i producenci mleka

Opis projektu: Przewodniczący komitetu organizacyjnego konferencji w Polanicy-Zdroju prof. Jan Twardoń z Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu otwierając konferencję powiedział, że o ile lekarze weterynarii docierają i skutecznie poprawiają status zdrowotny zwierząt w wielu średnich i dużych stadach, co skutkuje m.in. znaczną redukcją zużycia antybiotyków, o tyle ze zdecydowanie gorszą sytuacją mamy do czynienia w mniejszych stadach krów. Stanowią ogromne wyzwanie, bo niestety nie dysponują tak profesjonalnym doradztwem. Dużej roli w edukacji upatrują w ośrodkach doradztwa rolniczego, ale też w lekarzach medycyny weterynaryjnej. Idziemy w kierunku profilaktyki, zapobiegania i edukacji, a nie terapii zwierząt. Nie liczy się to, ile podamy leków, ale to, o ile mniej krów trzeba będzie leczyć – zaznaczał prof. Twardoń. W tym kontekście eksperci z Polskiej Federacji zarówno podczas obrad plenarnych, jak i praktycznych warsztatów mówili o raportach RW-1 i RW-2, m.in. z punktu widzenia oceny stanu zdrowotnego stada, o profilaktyce mastitis, wpływie żywienia krów na rozród, zrównoważonym rolnictwie oraz zdrowiu racic w aspekcie sygnałów krów. W spotkaniu uczestniczyło łącznie ponad 200 specjalistów, naukowców, przedstawicieli firm, zootechników i lekarzy weterynarii, z czego ok. 50 wzięło udział w praktycznych warsztatach. Całość zorganizowała Katedra Rozrodu z Kliniką Zwierząt Gospodarskich UP we Wrocławiu przy współudziale Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka oraz Polskiego Towarzystwa Nauk Weterynaryjnych – Sekcja Fizjologii i Patologii Przeżuwaczy, Komitetu Nauk Weterynaryjnych i Biologii Rozrodu PAN, Dolnośląskiej Izby Lekarsko-Weterynaryjnej i Teatru Zdrojowego w Polanicy-Zdroju. Pierwszego dnia - 19 czerwca 2024 odbyły się dwie tury warsztatów poświęconych ocenie zdrowia wymion i jakości doju, a także ocenie zdrowia kończyn. Warsztaty prowadzone były w dwóch gospodarstwach. Poranna grupa odwiedziła należącą do Ośrodka Hodowli Zarodowej Przerzeczyn Zdrój fermę w Gilowie, zaś grupa popołudniowa spotkała się na terenie fermy Starczów, która należy do Ośrodka Hodowli Zarodowej Kamieniec Ząbkowicki.

Podczas warsztatów grono cenionych ekspertów podzieliło się wieloma cennymi wskazówkami praktycznymi w zakresie omawianych tematów, a także odpowiedziało na liczne pytania uczestników. Bardzo ciekawe były zajęcia prowadzone przez dr Katarzynę Rzewuską, która wskazała uczestnikom, że każdy obszar chowu prędzej czy później przekłada się na zdrowie racic – niezależnie, czy będzie to żywienie, warunki utrzymania, warunki środowiskowe, kondycja czy choćby poród. Z kolei Monika Konieczna oraz Aneta Neneman przybliżyły uczestnikom kwestie związane z higieną doju, ze szczególnym uwzględnieniem predippingu i dippingu w profilaktyce mastitis. Wskazały one również, że często problemy w stadzie wynikają z małych rzeczy, więc w przypadku problemów warto najpierw sprawdzić podstawy. – Często szukamy przyczyny problemu w krowach, a powinniśmy się najpierw skupić na filtrach, gumach, zbiornikach, rurociągach i instalacji myjącej – mówiły prowadzące warsztaty.

Rozród u kulawych krów. Do kulawizn w kontekście relacji między dobrą opieką weterynaryjną a rekordową produkcją mleka nawiązywali lek. wet. Michał Hądzlik i lek. wet. Sławomir Koźmiński. Jak mówił ten pierwszy, krowy mają bardzo duży potencjał do produkcji mleka, ale bardzo często trafiają na warunki, które nie pozwalają go wykorzystać. Dlatego musimy bardzo precyzyjnie zarządzać stadem, zaczynając już od cieląt. Badania wykazały, że cielęta, które w pierwszych tygodniach życia wykazywały wyższe przyrosty, osiągają wcześniej dojrzałość płciową i wykazują się wyższą wydajnością mleczną (400–1,3 tys. kg mleka więcej w pierwszej laktacji) – mówił lek. wet. Hądzlik. Z kolei – jak udowadniał na konkretnych przykładach lek. wet. Koźmiński – krowa mająca problemy z poruszaniem się rzadziej podchodzi do stołu paszowego i gorzej manifestuje ruję. Kulawizna wpływa m.in. na obniżenie odsetka ciąż (PR – pregnancy rate). Spadek o 10 punktów procentowych przekłada się na straty rzędu ok. 300 euro/sztukę. Co gorsza, każdy kolejny przypadek kulawizny odpowiada za wydłużenie okresu międzyciążowego o ok. 20 dni (każdy dzień to strata ok. 8 euro/szt.). Z kolei same straty mleka z tytułu kulawizn (choć trudno je jednoznacznie określić) mogą wynosić od kilku do kilkudziesięciu kilogramów mleka na krowę. Kulawiznom bardzo często towarzyszy subkliniczna kwasica, a występujące wówczas rozszerzenia naczyń krwionośnych sprzyjają rozwojowi stanów zapalnych, w tym wymienia. Dodatkowo kulawiznom towarzyszy ból, który jest silnym stresorem modulującym układ odpornościowy – mówił lek. wet. Koźmiński. Podstawą i wyjściem do jakichkolwiek decyzji w gospodarstwach mlecznych powinny być wyniki z oceny wartości użytkowej krów mlecznych. Niestety, nadal sporo hodowców sięga po nie po czasie albo w ogóle ich nie analizuje – mówiła Aneta Neneman z PFHBiPM. Jak dodała – istnieje też przekonanie, że doradcy dysponują jakąś magiczną różdżką i przy okazji swojej wizyty całkowicie rozwiążą problem zapaleń wymienia w stadzie. Specjalistka zwróciła szczególnie uwagę na informacje o tym, jaka liczba krów w danym okresie laktacji ma określoną liczbę komórek somatycznych w mleku. Daje to bardzo dobry pogląd na stan zdrowotny naszego stada. Mamy też informację w RW-1 o LKS w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Bardzo obrazowe są dane o szacowanych stratach mleka z powodu wysokiego poziomu LKS. Dla przykładu w gospodarstwie z 46 krowami (przy dziennej produkcji 28 kg mleka/krowę i cenie mleka 2 zł/kg) wzrost średniej LKS do 400 tys./ml mleka powoduje spadek wydajności mlecznej krów o 5%, a co za tym idzie – roczną stratę 39,1 tys. zł. Analogicznie przy LKS 800 tys./ml i 1,5 mln/ml mleka strata wzrasta odpowiednio do 78,2 tys. zł i 254,1 tys. zł!

Popraw odporność krów. Szczególnie cenne w raporcie RW-1 są dane o tym, ile krów w stadzie ma powyżej 1 mln LKS. Niestety, z bardzo dużym prawdopodobieństwem zwierzęta te zarażają inne krowy i jeśli mamy ich dużo, powyżej 5%, to trudno oczekiwać poprawy sytuacji w stadzie – nawiązywał dr Sebastian Smulski z UP w Poznaniu. W obliczu ograniczonej efektywności skutecznego leczenia mastitis przy udziale antybiotyków, która maleje na przestrzeni ostatnich lat, pewnym rozwiązaniem w ich przypadku może być immunomodulacja. To nic innego jak wzmacnianie naturalnej odporności organizmu krowy, na które składa się stosowanie preparatów zawierających substancje stymulujące układ odpornościowy, takie jak beta-glukan, lizozym czy interleukiny. Ekspert nawiązywał m.in. do szczepień, które powinny być wykonywane w przypadku zdrowych sztuk, w tym

głównie jałówek. W stadach, gdzie jest duży problem z bakterią *E. coli*, zwłaszcza w tych, gdzie jest niski poziom LKS, szczepienia zmniejszają nasilenie objawów. Niestety, w przypadku gronkowca złocistego naukowcy nie są już tak zgodni – zaznaczał dr Smulski. Powoływał się m.in. na badania, zgodnie z którymi do 120. dnia laktacji nie było różnicy w występowaniu zapaleń wymienia u sztuk szczepionych i nieszczepionych, choć u tych pierwszych zaobserwowano redukcję nasilenia objawów klinicznego mastitis i wyższą wydajność mleczną.

– Szczepieniom przeciwko mastitis powinny towarzyszyć działania weryfikujące poprawność działań na hali udojowej, jakość legowisk, poprawność żywienia czy wolny status stada dla ważnych chorób zakaźnych. Z kolei całość działań powinna się opierać na ocenie poziomu prevalencji danego patogenu – apelował dr Smulski. Krowa, która chudnie, jest bardziej narażona na wrzód podeszwy – mówiła podczas warsztatów dr Katarzyna Rzewuska. Dużo uwagi poświęciła też ocenie stresu cieplnego u zwierząt. Uczestnicy określali liczbę oddechów i skale przeżuwania u krów. Pomocna okazała się również kamera termowizyjna. Tematykę tę poruszali także dr Sebastian Smulski i prof. Jan Twardoń, którzy prowadzili zajęcia w hali udojowej. Uczestnicy mogli dowiedzieć się, jak ocenić rutynę doju, na co zwrócić uwagę, przeprowadzając audyt hali udojowej oraz jakie możliwości niesie ze sobą urządzenie pomiarowe Vadia. W dniu 20 i 21 czerwca odbyła się konferencja naukowa. Podczas kolejnych dwóch dni konferencji uczestnicy mogli wysłuchać wykładów wygłoszonych przez międzynarodowe grono ekspertów podczas sześciu sesji naukowych. Wykłady prowadziły osoby będące praktykami oraz przedstawicielami ośrodków naukowych z kraju i zagranicy. Omawiane obszary to: zarządzanie zdrowiem i produkcją krów mlecznych, żywienie dostosowane do wysokich wydajności i okresu produkcji mleka, zdrowie krów- choroby zakaźne, rozród zwierząt, choroby metaboliczne krów wysoko wydajnych, prawidłowy dobrostan, odchów potomstwa. Konferencja była kontynuacją szkoleń i warsztatów organizowanych w Polanicy Zdroju i okolicznych fermach bydła mlecznego. W tym roku odbyła się już XXVI konferencja z tego obszaru wiedzy. Konferencja odbyła się w Polanicy Zdroju w Teatrze Zdrojowym Centrum Kultury i Promocji. Szczególnie ciekawą była prelekcja na temat wykorzystania naturalnych i syntetycznych feromonów w hodowli małych i dużych przeżuwaczy, podczas której prof. Michał Dzieciół z UP we Wrocławiu tłumaczył, że tzw. feromony kojące mogą służyć m.in. poprawie dobrostanu poprzez obniżenie poziomu stresu i zachowań agresywnych. Ponadto sprzyjają one poprawie wydajności oraz jakości mleka i mięsa, a także łagodzą przebieg zespołu oddechowego u bydła, obniżając koszty weterynaryjne. Badania udowodniły także pozytywny wpływ feromonów kojących zdrowotność i przyrosty cieląt.

Nierozważne stosowanie hormonów u bydła. Z kolei dr Bartłomiej Jaśkowski z Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu opowiedział o nierozważnym stosowaniu hormonów u bydła. Jak wskazał, w odpowiedzi na rosnący problem z niedostateczną wykrywalnością rui, związany z brakiem manifestacji typowych objawów, który obecnie dotyczy już 50 proc. samic, hodowcy nalegają na wprowadzanie programów hormonalnych. Prelegent podkreślił jednak, że wprowadzenie programu stanowi duże wyzwanie organizacyjne dla hodowcy. Zgodnie z analizami przeprowadzonymi w Niemczech błędy ludzkie są główną przyczyną niepowodzeń programów hormonalnych – odpowiadają za aż 40 proc. wszystkich problemów związanych z brakiem efektywności programów synchronizacji rui. Zaznaczył także, że ze względu na rosnącą świadomość konsumentów oraz zaniepokojenie możliwością wpływania na funkcjonowanie układu hormonalnego ludzi przez pozostałości hormonów w mleku, mimo że wartości te są ściśle określone normami prawnymi, w przyszłości dostępność preparatów hormonalnych może ulec znacznym zmianom.

Zakłęty krąg rozrodu zaczyna się od wysokiego BCS. Arkadiusz Kaźmierczak z Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka omówił wpływ żywienia na rozród bydła. Jak zaznaczył, zgodnie z informacjami przedstawionymi w raporcie oceny wartości użytkowej krów mlecznych przeciętny okres międzyciążowy w 2023 r. trwał 137 dni (bez zmian r/r). Prelegent wskazał, że koszt każdego dnia otwartego powyżej optymalnego poziomu 100 dni to 25 zł, więc dla Polski jest to 37x25 = 925 zł, co w przeciętnym stadzie pod oceną, które w Polsce liczy ok. 46 sztuk, daje 42 550 zł. Prelegent stwierdził, że pokazuje to, jak duży potencjał do poprawy jeszcze mamy. Jak osiągnąć

lepsze wyniki? Przede wszystkim poprzez żywienie, zarządzanie i dobrostan, jak podkreślił Kaźmierczak. Wspomniał także, że jako doradca żywieniowy często trafia do gospodarstw, w których obserwuje tzw. zakłęty krąg, który zaczyna się od wysokiego BCS u krów, co prowadzi do spadku pobrania suchej masy, w konsekwencji czego dochodzi do deficytu energetycznego, a to zaś prowadzi do chorób metabolicznych. Konsekwencją tego wszystkiego są słabe wyniki rozrodu.

Zrównoważone rolnictwo a wysoka produkcja mleka. Zbigniew Wróblewski z PFHBiPM przybliżył podejmowane przez sektor mleczarski działania mające na celu zwiększenie zrównoważenia produkcji. Do najważniejszych zaliczyć należy poprawę efektywności wykorzystania pasz, wdrażanie praktyk rolnictwa precyzyjnego, zwiększanie udziału pasz niskometanowych, a także inwestycje w technologie zmniejszające emisję gazów cieplarnianych. Ponadto rozwijane są systemy recyklingów i zarządzania obornikiem, które mają na celu zmniejszenie wpływu gospodarstw mlecznych na środowisko. Zaznaczył on także, że mleczarstwo jest ważną gałęzią gospodarki i należy zachować równowagę pomiędzy potrzebami ekonomicznymi i ochroną środowiska.

Racice - najczulszy papierek lakmusowy. Ciekawym punktem programu był wykład dr Katarzyny Rzewuskiej z Centrum Genetycznego PFHBiPM na temat zdrowia racic. Rzewuska zaznaczyła, że zaburzenia ruchu stanowią odzwierciedlenie całości warunków utrzymania, dlatego też ocena mobilności krów jest kluczowym elementem. Jak tłumaczyła, poszczególne schorzenia racic stanowią konsekwencję błędów popełnionych w różnych obszarach. Z każdym spośród tych obszarów powiązane są konkretne wskaźniki. Prelegenta wskazała, że o czystości posadzek wnioskujemy na podstawie oceny higieny kończyn. O wygodzie legowisk informują nas uszkodzenia w obszarze stawów skokowych, a o ich suchości higiena okolic ud i brzucha. Z kolei sygnałem wskazującym na niewystarczające pobranie paszy jest słabe wypełnienie żwacza.

Monitoring laboratoryjny. prof. Tadeusz Stefaniak oraz prof. Paulina Jawor z UP we tłumaczyli, jak wykorzystać wyniki badań laboratoryjnych krów w ocenie stanu zdrowia stada. Prelegenci podkreślili, że zaburzenia metaboliczne o przebiegu subklinicznym, dotyczące znacznej części krów w stadzie, są znacznie dotkliwsze finansowo niż bardziej spektakularne problemy rozpoznawalne klinicznie, ale dotyczące tylko pojedynczych zwierząt. Na przykład sytuacja, w której błędy żywieniowe spowodują zmniejszenie średniej dziennej wydajności stada liczącego 200 krów tylko o 1 litr w przeliczeniu na klasyczne 305 dni laktacji, przy cenie mleka 1,8 zł/litr, spowoduje brak przychodu rzędu 109 800 zł. W praktyce takie straty bywają znacznie dotkliwsze, a im wcześniej zostaną zdiagnozowane, a ich przyczyny usunięte, tym mniejsze straty bywają poniesie hodowca, jak zaznaczyli prelegenci.

Leczenie celowane zapaleń wymienia. Duże zainteresowanie wśród słuchaczy wzbudził także wykład prof. Volkera Krömpera z Uniwersytetu Kopenhaskiego na temat celowanej terapii mastitis. Jak wskazał prelegent, taka forma terapii umożliwia optymalizację użycia antybiotyków, a także ogranicza rozwój antybiotykooporności, jednocześnie maksymalizując efekty leczenia. Ekspert podał, że ok. 70 proc. antybiotyków stosowanych w leczeniu bydła przypada na terapię mastitis, zaś stosując nowoczesne rozwiązania, w terapii klinicznych zapaleń wymienia, możliwe jest ograniczenie zużycia antybiotyków o 43 proc., w porównaniu ze starszymi, konwencjonalnymi metodami leczenia. Z kolei wdrożenie celowanej terapii mastitis umożliwia redukcję zużycia antybiotyków o 71 proc., bez wpływu na skuteczność leczenia. Leczenie celowane zapaleń wymienia zakłada miejscowe stosowanie antybiotyków jedynie w przypadkach zapaleń, w których jest to konieczne i wiąże się ze zwiększeniem odsetka wyleczeń w porównaniu z samowyleczeniami.

Immunostymulację w profilaktyce i terapii mastitis. Z kolei dr Sebastian Smulski z UP w Poznaniu omówił immunostymulację w profilaktyce i terapii mastitis, która zyskuje coraz większe zainteresowanie ze względu na możliwości ograniczenia zużycia antybiotyków. Prelegent wskazał, że daje ona zadowalające efekty w leczeniu zapaleń aseptycznych oraz mastitis na tle bakterii gram ujemnych czy grzybów. Jednym ze sposobów na modulację funkcjonowania układu odpornościowego krowy są szczepienia, które mogą pomóc w zmniejszeniu ryzyka wystąpienia mastitis poprzez aktywację układu odpornościowego krów, co pozwala im lepiej radzić sobie z potencjalnymi

infekcjami. Szczepienia mogą również zmniejszać nasilenie objawów mastitis, gdy infekcja wystąpi, co może skrócić czas rekonwalescencji i zmniejszyć straty produkcyjne. Prelegent podkreślił jednak, że skuteczność szczepień może być zróżnicowana w zależności od rodzaju szczepionki, rodzaju patogenu i warunków środowiskowych, dlatego też nie powinny być one jedynym działaniem ograniczającym mastitis. Poza działaniami swoistymi immunomodulacja obejmuje też nieswoistą stymulację układu odpornościowego krowy, jest ona jednak związana z działaniem na pojedynczym zwierzęciu, a w walce z mastitis należy skupić się przede wszystkim na działaniu na poziomie stada, jak zaznaczył dr Smulski.

Optymalna opieka weterynaryjna naprawdę się opłaca. Uwagę słuchaczy przyciągnęła także prelekcja lek. wet. Sławomira Koźmińskiego i lek. wet. Michała Hądzlika, którzy w bardzo praktyczny sposób przedstawili jak optymalna opieka weterynaryjna przekłada się na efektywność i opłacalność produkcji. Jak wiadomo, na płodność krów mlecznych duży wpływ mają incydenty zdrowotne po porodzie. Prelegenci skupili się na kulawiznach i mastitis. Wpływ kulawizn na rozród jest wielopoziomowy, m.in. obejmuje niższą wykrywalność rui oraz istotny wpływ na skuteczność zacięć, co przekłada się to na obniżenie odsetka cięż, czyli PR- pregnancy rate, wpływając a rentowność całego rozrodu (straty rzędu ok. 300 euro/sztukę). Podobne zależności można zaobserwować w przypadku mastitis - każdy stan podkliniczny (poziom 200-400 tys. LKS/ml) powoduje straty rzędu ok. 150 euro, zaś stan kliniczny (poziom powyżej 400 tys.) ok. 300 euro.

Najlepszym indykatorem warunków panujących w oborze jest zachowanie krów. Prof. Marcin Gołębiewski z SGGW w Warszawie skupił się na kwestii dobrostanu krów i jego wpływu na ich użytkowość. Prelegent stwierdził, że najlepszym indykatorem warunków panujących w oborze jest sama krowa i jej zachowanie, ponieważ behavior krów jest wypadkową współdziałania zwierzęcia z otaczającym je środowiskiem, w którym główną rolę odgrywają takie czynniki jak: wymiary stanowisk, typ podłoża do poruszania się i do odpoczynku, konstrukcja oraz dostęp do stołu paszowego i mikroklimat. Dodatkowo na krowy wpływa zagęszczenie i pogrupowanie krów. Do oceny warunków utrzymania przydają się zbiorcze wskaźniki dobrostanu krów, w tym zagęszczenie krów, wskaźnik komfortu krów, odsetek krów stojących oraz wskaźnik wykorzystania stanowisk.

Wysoki dobrostan nie zmieni społecznego odbioru produkcji zwierzęcej. W trakcie wykładu prof. Gołębiewski podniósł ciekawą kwestię związaną z dobrostanem zwierząt. W ocenie prelegenta obecnie dbałość o dobrostan zwierząt nie jest już w stanie zmienić społecznego odbioru produkcji zwierzęcej. Jesteśmy na takim poziomie abstrakcji i braku porozumienia pomiędzy nami, specjalistami, oraz potencjalnymi konsumentami, że ten dialog już się nie uda. Teraz nadzieję można pokładać już tylko w edukacji młodych pokoleń – zaznaczył.

Ocena efektywności: Konferencja była kontynuacją szkoleń i warsztatów organizowanych w Polanicy Zdroju i okolicznych fermach bydła mlecznego. W 2024 roku odbyła się już XXVI konferencja z tego obszaru wiedzy. Konferencja odbyła się w Polanicy Zdroju w Teatrze Zdrojowym Centrum Kultury i Promocji. Konferencja tradycyjnie dotyczyła najbardziej aktualnych problemów w hodowli. W tym roku organizatorzy i prelegenci skupili się na produkcji mleka – jego ilości i jakości, zależnych w dużej mierze od zdrowia i kondycji krowy. Zagadnienie to zostało omówione przez międzynarodowe grono ekspertów, z których słów wyłania się jasny wniosek – obecnie dbałość o zdrowie jednostki to już za mało, hodowcy i lekarze weterynarii muszą skupić się na zarządzaniu zdrowiem w skali stada. W XXVI Międzynarodowej Konferencji Naukowej w Polanicy-Zdroju uczestniczyło ponad 200 osób, a w towarzyszących im praktycznych warsztatach ok. 50 hodowców, zootechników i lekarzy weterynarii. Przewodniczącym Komitetu Organizacyjnego prof. Jan Twardoń z Katedry Rozrodu z Kliniką Zwierząt Gospodarskich UP we Wrocławiu. Organizatorami spotkania byli również: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka, Polskie Towarzystwo Nauk Weterynaryjnych – Sekcja Fiziologii i Patologii Przeżuwaczy, Komitet Nauk Weterynaryjnych i Biologii Rozrodu PAN, Dolnośląska Izba Lekarska – Weterynaryjna oraz Teatr Zdrojowy w Polanicy-Zdroju.



VI FORUM GENETYCZNE- Nowoczesne metody oceny wartości hodowlanej

Forum Genetyczne

VI Forum Genetyczne

Nowoczesne metody oceny wartości hodowlanej

28 listopada 2024 r., godz. 11:00

Centrum Konferencyjno-Wystawiennicze Instytutu Badawczego Leśnictwa
Braci Leśnej 3, 05-090 Sękocin Stary

Liczba miejsc ograniczona
Liczy się kolejność zgłoszeń

Zarejestruj się bezpłatnie

Rejestracja obowiązkowa do udziału w wydarzeniu

Miejsce realizacji zadania: Sękocin Stary

Termin realizacji zadania: 28.11.2024 r.

Grupa odbiorców: konsumenci i producenci mleka

Opis projektu: Forum pt. „Nowoczesne metody oceny wartości hodowlanej” skupia się na innowacyjnych narzędziach i metodach oceny genetycznej, które zmieniają oblicze hodowli bydła na całym świecie. Ocena jednostopniowa jest jednym z przełomowych osiągnięć hodowli bydła mlecznego. Aktualnie ocena jednostopniowa, określana jako metoda jednego kroku – (z ang. single-step) jest wprowadzana w większości liczących się ośrodków hodowlanych na całym świecie. Jej pomysłodawcą jest Polak, tj. prof. Ignacy Misztal, który opracował metodykę metody jednostopniowej

w 2009 r. wraz z zespołem badawczym na Uniwersytecie w Georgii w USA. W ramach spotkania, które odbyło się w Sękocinie Starym (woj. mazowieckie) zarówno on, jak również inni naukowcy i specjaliści opisali historię jej wdrażania, korzyści i wpływ, jaki może mieć na kształt hodowli bydła mlecznego w przyszłości. Metoda jednostopniowa jest już standardem na świecie. Jest prosta do użycia przy dowolnej ilości danych. Może doprowadzić do bardzo szybkich zmian w różnych cechach – zwracał uwagę prof. Misztal. Jak wspominał temat, którego podjął się przed laty, był dla niego po prostu bardzo ciekawy i nie myślał wówczas o korzyściach, jakie nowa metoda może przynieść sektorowi produkcji mleka, a raczej, że taka jest droga do rozwoju, tj. że trzeba znaleźć metodę, która usprawni i uprości ocenę. Efekty czteroletniej pracy nad wdrażaniem oceny jednostopniowej w Polsce przedstawiał dr hab. Marcin Pszczoła z Centrum Genetycznego PFHBiPM. Wśród najważniejszych korzyści tej metody wymieniał wzrost dokładności oceny, w czym upatruje się istotnego przyspieszenia postępu hodowlanego polskiej populacji bydła. Jak mówił, przykłady dotychczasowego wdrażania metody jednostopniowej w wielu krajach pokazują też, że raz uzyskana wartość hodowlana buhaja jest bardziej stabilna w czasie. Do tej pory buhaje, były oceniane najpierw genomowo, a po uzyskaniu danych od córek – konwencjonalnie. W konsekwencji wartość genetyczna bardzo dobrego buhaja z czołówki rankingów mogła okazać się z czasem tylko przeciętna, co mogło powodować u hodowców frustracje. W nowym systemie nie ma tego przejścia, tj. każde zwierzę jest oceniane jedną metodyką i tylko dokładamy nowe informacje – mówił dr hab. Pszczoła. Dodawał, że nowa metoda pozwala również na uzyskanie oceny od większej grupy zwierząt. Ponadto możliwe jest wdrażanie nowych cech do hodowli, a także istnieje szansa wdrożenia oceny dla mniej licznych ras bydła. W nowej metodzie w jednym kroku obliczeniowym wykorzystujemy wszystkie źródła informacji, tj. bierzemy pod uwagę informację rodowodową, fenotypową i genomową. To pozwala nam na dokładne oszacowanie wartości hodowlanej i nie ma tu podziału na metodę konwencjonalną i genomową. Każde zwierzę będzie oceniane w systemie jednostopniowym – komentował dr hab. Sebastian Mucha, dyrektor Centrum Genetycznego PFHBiPM. W czasie konferencji odbyły się wykłady polskich i zagranicznych prelegentów oraz zostały przedstawione prezentacje dotyczące nowoczesnych metod oceny wartości hodowlanej. Na koniec konferencji odbył się konkurs dla uczestników z nagrodami. Sesja została prowadzona przez moderatorów. Wykłady zagranicznych prelegentów były tłumaczone na bieżąco przez dwóch tłumaczy symultanicznych. Wydarzenie zostało zarejestrowane i udostępniane na kanałach YouTube, Facebook oraz Instagram. Forum poprzedzała reklama promująca w mediach społecznościowych, czasopiśmie (o nakładzie ok 20 000 egz.) oraz na stronach internetowych. Przed rozpoczęciem wykładów wszystkim uczestnikom konferencji zostały rozdane zestawy gadżetów Konferencyjnych.

Reklama w mediach społecznościowych zrealizowana została ze środków własnych beneficjenta. Uczestnikom konferencji wydany został obiad, mieli oni również możliwość skorzystania z przerwy kawowej. Dla wykładowców i obsługi konferencji przewidziano noclegi.

Konferencja skierowana była do:

- hodowców bydła mlecznego
- producentów mleka
- osób zaangażowanych w doradztwo hodowlane
- pracowników firm hodowlanych
- przedstawicieli świata nauki
- młodzieży uczącej się lub studiującej na kierunkach rolniczych

AUTORSKIE WYKŁADY KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH EKSPERTÓW:

Prof. Ignacy Misztal, University of Georgia, USA- Historia i przyszłość oceny jednostopniowej.

Prof. Daniela Lourenco, University of Georgia, USA- Wdrożenie oceny jednostopniowej w USA.

mgr Wietse Duursma, CRV, Holandia- Perspektywa holenderskich hodowców na ocenę jednostopniową.

Dr Herwin Eding, CRV, Holandia – Wdrażanie oceny jednostopniowej w Holandii z perspektywy firmy hodowlanej.

Dr hab. Marcin Pszczoła, dr hab. Sebastian Mucha, CGEN- Wdrażanie oceny jednostopniowej w Polsce.

Dr Dariusz Piątek – Ocena jednostopniowa z perspektywy polskiego hodowcy.

Ocena efektywności: Głównym celem konferencji była edukacja hodowców oraz osób z ich otoczenia z zakresu nowoczesnych metod oceny wartości hodowlanej. Praktyczne informacje i doniesienia naukowe uświadamiają odbiorcom konferencji o celowości ukierunkowanej hodowli. Bardziej świadomi hodowcy chętniej będą wykorzystywać narzędzia hodowlane, co może przyczynić się do zwiększenia postępu genetycznego, a długofalowo do poprawy wyników ekonomicznych stad. Młodzi następcy chętniej będą przejmować gospodarstwa i zostanie zahamowana migracja osób ze wsi do miasta. W Konferencji wzięło udział 200 osób. Hodowla bydła mlecznego, aby przyniosła wymierne wyniki ekonomiczne musi być przemyślana i realizowana konsekwentnie. Dzięki selekcji genomowej postęp hodowlany w krajach liczących się w produkcji mleka bardzo przyspieszył. W Polsce ciągle nie doceniamy wpływu pracy hodowlanej na ostateczny wynik ekonomiczny stada. Dotychczasowe konferencje przyczyniły się do zwiększenia świadomości hodowców w zakresie hodowli, a dzięki udziałowi prelegentów zagranicznych pozwoliły na zwiększenie świadomości na temat działań podejmowanych w innych krajach, konkurujących na rynku mlecznym. Wykorzystanie w hodowli informacji zawartej w genomie zwierząt jest innowacją i dlatego nasi hodowcy wymagają ciągłego edukowania, aby móc w pełni wykorzystać ten potencjał. Podniesienie ich świadomości wpłynie na optymalizację zarządzania i większą konkurencyjność na rynkach zagranicznych. Jeżeli produkcja mleka w przyszłości będzie bardziej ekonomiczna, to więcej młodych osób zostanie na wsi i podejmie się hodowli bydła i produkcji mleka.



NAUKA PRAKTYCE DOBROSTAN ZWIERZĄT – ZNACZENIE KOMFORTU I BEZPIECZEŃSTWA BYDŁA MLECZNEGO PRZY PRODUKCJI MLEKA NAJWYŻESZ JAKOŚCI

Miejsce realizacji zadania: Minikowo

Termin realizacji zadania: 17.10.2024 r.

Grupa odbiorców: Konferencja skierowana jest do hodowców bydła mlecznego i producentów mleka z terenu całej Polski



Opis projektu: W dniu 17.10.2024 r. w Minikowie odbyła się konferencja z cyklu „Nauka praktyce” pt. Dobrostan zwierząt, znaczenie komfortu i bezpieczeństwa bydła mlecznego przy produkcji mleka najwyższej jakości. Organizatorem wydarzenia była Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka, a współorganizatorem Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie.

Tematy wykładów konferencji:

- Jak odczytywać sygnały krów i zrozumieć ich potrzeby?
- Tam gdzie najdłużej życie codzienne się toczy – o znaczeniu komfortu miejsc legowiskowych,
- Obora to nie tylko „wylegiwanie się”, trzeba też pochodzić – o znaczeniu zapewniania krowom komfortu w oborze,
- Jak warunki w oborze przekładają się na dobrostan krów?

Prelegentami byli wiodący eksperci w swojej branży: dr Huw McConochie Zinpro, dr hab. Paulina Jawor UP Wrocław, Magdalena i Jacek Kalak – hodowcy bydła woj. wielkopolski, Bartłomiej Lubiński KPODR w Minikowie, dr Katarzyna Rzewuska PFHBiPM.

dr Huw McConochie, uznany specjalista w zakresie zdrowia i dobrostanu krów - skala problemów zdrowotnych z raciami jest ściśle skorelowana z komfortem zwierząt. Składa się na to przede

wszystkim rodzaj materiału na legowiskach, gdzie krowa powinna przebywać co najmniej 12 godzin w ciągu doby.

Wygodne legowisko. Według specjalisty nie warto oszczędzać na komforcie w obrębie stanowisk dla krów, bo to jeden z najważniejszych elementów, dzięki któremu możemy w pełni wykorzystać potencjał produkcyjny zwierząt. Jak wymieniał dr McConochie, produkcję mleka mogą ograniczyć kulawizny (o 1,8 kg/dzień) oraz krótszy czas leżenia na stanowisku, tj. 10 godzin zamiast 12,5 godzin (strata kolejnych 2,4 kg mleka/dzień). Do tego dochodzi mniejsza produkcja o 0,5 kg/dzień mleka w przypadku jałówek, które nie uzyskały optymalnej wagi w okresie wycieleniowym, a także choroby okresu przejściowego (strata 2 kg mleka/dzień). Skutek to produkcja mleka na poziomie ok. 34 kg/dzień, wobec potencjału krowy, który wynosi 41 kg mleka/dzień. Zwierzęta zdecydowanie preferują głębokie legowiska [15–20 cm – przyp. red.]. Doświadczenia wskazują na lepsze, w stosunku do innych rozwiązań, efekty w oborach, gdzie wykorzystywany był piasek, separat, mieszanka słomy i wapna czy też drewniane wióry. Krowy przebywały nawet do 2–3 godzin dłużej na legowiskach, co przełożyło się na wyższą o ok. 1000 kg produkcję mleka w laktacji oraz mniej problemów z raciami i zmian w okolicach stawu skokowego – podkreślał dr McConochie.

Posadzka w oborze. Ekspert zwracał też uwagę na właściwą powierzchnię legowisk, która musi być równa. W innym przypadku krowy pomijają dane miejsce, pomimo że jest wolne. Z kolei ograniczenie swobodnego wstawania i kładzenia się zwierząt jest często związane ze zbyt niskim umieszczeniem rury karkowej oraz zbyt wysoko zamontowaną przegrodą kolanową. Nieodosobnione przypadki to również zbyt krótkie stanowiska. Ograniczając naturalne zachowania krów, przyczyniamy się do wzrostu ryzyka kulawizn. Wielu hodowców w trosce o komfort krów decyduje się m.in. na gumowe posadzki w oborze. Niestety takie rozwiązanie, przy mało komfortowych legowiskach, może iść w parze z dłuższym o ok. 30 minut/dobę czasem spędzonym w pozycji stojącej, co nie jest korzystne – uzupełniał dr McConochie. W jego opinii dobrze sprawdzają się natomiast gumowe posadzki przy stole paszowym, gdzie krowy spędzają ok. 4,5 godziny/dobę.

Legowisko i miejsce przy stole. Krowa powinna odpoczywać co najmniej 12 godzin i jest to jedno z najważniejszych wyzwań współczesnego hodowcy. Dój i wszystkie zabiegi, które ograniczają czas leżenia krowy, nie powinny zajmować więcej niż 3 godziny w ciągu doby. Hodowca ma na to wpływ, projektując oborę czy zarządzając stadem – mówiła dr Katarzyna Rzewuska z Centrum Genetycznego PFHBiPM. W jej opinii dobrostan to znajomość potrzeb krów i umiejętność dostrzegania sygnałów, które mogą świadczyć o niedociągnięciach w zakresie komfortu. Jedną z najbardziej niedocenianych potrzeb jest leżenie, które nierzadko zwierzęta stawiają nawet ponad pobieranie paszy. Odpoczynek istotnie przekłada się na zdrowotność, w tym kulawizny i zapalenia wymienia. Dostępna dla krów przestrzeń stanowi najdroższy element ich hodowli, bo chcemy być coraz bardziej efektywni w zakresie produkcji mleka w przeliczeniu na 1 m² obory – tłumaczyła dr Rzewuska, zwracając uwagę na nierzadko zbyt dużą obsadę krów w oborach. W obrębie legowisk z kolei należy zwrócić uwagę na całą sekwencję ruchów podczas kładzenia się i wstawania, a nie tylko tzw. wyrzut głowy. Wyznacznikiem nieprawidłowości może być m.in. zbyt długi (powyżej minuty) czas zajmowania miejsca na legowisku.

Przedstawicielka PFHBiPM nawiązała też do rozważanego obecnie przez wielu hodowców przejścia z uwięziowego na wolnostanowiskowy system utrzymania krów. Oprócz oczywistych barier, jakimi są wysokie koszty i formalności, pojawia się także lęk przed nieznanym. – Obok nacisku społecznego oraz zapewnienia lepszego dobrostanu, w rozmowach z hodowcami wybrzmiewa chęć zwiększenia efektywności i warunków pracy. Ci, którzy przeszli transformację, mówią, że „nie wróciliby już do tamtego” czy „mają mniej pracy fizycznej” – zwracała uwagę dr Rzewuska.

Uwaga na okres przejściowy. O dobrostanie krów wypowiedziała się również dr hab. Paulina Jawor z UP we Wrocławiu, która skupiła się na okresie przejściowym. – Fizjologia zwierzęcia nie stoi po jego stronie. Jednym z głównym problemów, z jakimi musi się zmierzyć hodowca, jest ograniczenie pobrania suchej masy w ostatnich 3 tygodniach przed wycieleniem – mówiła dr hab. Jawor. Zjawisko to rodzi ryzyko wielu zaburzeń metabolicznych i idzie w parze z gorszym funkcjonowaniem układu immunologicznego krowy. Co zrobić, żeby ograniczyć problemy? Według prelegentki w pierwszej kolejności powinniśmy przywiązywać większą wagę do kondycji krów przed wycieleniem, tj. zbyt wysoka potęguje ograniczenie pobrania s.m. w okresie przejściowym i zwiększa ryzyko występowania porażenia poporodowego, ketozy, mastitis, zapalenia macicy, problemów z płodnością i raciami, zatrzymania łożyska oraz przemieszczenia trawieńca. Kolejna kwestia to dostęp do stołu paszowego, który w okresie przejściowym powinien wynosić co najmniej 0,6 m/krowę, a optymalnie – 0,8 m/krowę. Znaczenie ma także m.in. ograniczenie zmian między grupami/kojcami, zmniejszenie zagęszczenia zwierząt, dobry dostęp do wody czy niwelowanie zjawiska stresu cieplnego. W przypadku tego ostatniego istotna jest prędkość ruchu powietrza, która powinna mieścić się w zakresie od 0,8 do 1,5 m/s, a dla krów w okresie okołoporodowym 1,8–2,8 m/s. Ale uwaga: parametr ten należy mierzyć na wysokości krowy!

Monitoring zwierząt. Zdaniem prelegentki bardzo ważne jest też monitorowanie i wyłapywanie potencjalnie chorych zwierząt. Należy zwrócić szczególną uwagę m.in. na krowy, które:

- nie spieszą się do doju i idą na końcu grupy;
- nie podchodzą do stołu paszowego po zadaniu świeżej porcji paszy;
- leżą apatyczne na legowiskach i mają zimne uszy (może być to objaw hipokalcemii lub wstrząsu);
- mają wyciek z nosa (surowiczy, śluzowy lub ropny) i przyspieszony oddech;
- jest u nich obecny nieprawidłowy wypływ z dróg rodnych;
- mają zbyt zapadnięte doły głodowe lub nadmierne wypełnione (jako objaw przemieszczenia trawieńca w lewo lub w prawo);
- wydają nieprawidłowy kał (zbyt zbity, rozluźniony, obecność pęcherzyków powietrza, krwi, niestrawione cząstki).

O dobrostanie krów mówi się też w kontekście ekoschematów. Jak podczas konferencji zaznaczał Bartłomiej Lubiński z KPODR, ideą wsparcia w ich ramach jest zrekompensowanie dostosowania obór do podwyższonych norm dobrostanu. – Rolnicy bardzo często pytają o to, ile mogą zyskać, ale nie zawsze zwracają należytą uwagę na szereg podstawowych norm, które się z tym wiążą – mówił Lubiński. Ekspert, przedstawiając wszystkie warianty w ramach dobrostanu bydła mlecznego, wyszczególniał wszystkie formalności. Kluczowy dokument to m.in. plan poprawy dobrostanu, który hodowca sporządza z doradcą i składa do 31 lipca (w roku złożenia wniosku o przyznanie płatności). Jak podkreślał przedstawiciel KPODR, ekoschematy są dobrowolne i należy się na nie zdecydować dopiero wówczas, kiedy jesteśmy pewni, że spełniamy wszystkie podstawowe warunki.

Obora z grubą kroplą. Dobrostan krów stanowi jeden z najważniejszych priorytetów dla Magdaleny i Jacka Kalaków z miejscowości Gorzupia (woj. wielkopolskie), którzy podczas spotkania w Minikowie przedstawili swoje gospodarstwo i najważniejsze rozwiązania zastosowane w oborze z niespełna 260 stanowiskami dla krów dojnych. Dzięki dobrej organizacji pracy i zapewnionemu krowom komfortowi po ok. 2,5 roku od zasiedlenia obory zwierzęta zwiększyły średnią wydajność mleczną z ok. 9500 l/szt./rok do ok. 13 200 l/szt./rok.

– Staramy się, żeby krowy w początkowym etapie laktacji miały możliwie dużo miejsca. W ich przypadku zachowujemy ok. 15–20% wolnych legowisk. To bardzo ważne dla pierwiastek, które dopiero uczą się nowego środowiska i muszą mieć dobry dostęp do stołu paszowego – podkreślał Pan Kalak. W prezentacji mówił m.in. o wygodnym legowisku i prewencji w zakresie stresu cieplnego.

Krowa na separacie. Hodowcy postawili na legowiska ścielone separatem, bo ich zdaniem takie rozwiązanie ogranicza pracochłonność i koszty, a jednocześnie jest bardzo komfortowe dla krów. Materiał jest uzupełniany raz w tygodniu. Ponadto podczas doju (3 razy dziennie na karuzelowej hali udojowej z 40 stanowiskami) puste stanowiska są wyrównywane i posypywane wapnem w ilości ok. 30–40 kg /dzień/oborę. Separat to rewelacyjne rozwiązanie, które idzie w parze z dobrą zdrowotnością krów. Przeciętna LKS w naszym stanie nie przekracza 200 000/ml mleka, a krowy przebywają na legowisku przez ok. 60–65% doby – zwracał uwagę Kalak.

System schładzania. Bardzo ważnym elementem decydującym o komforcie krów jest też odpowiedni mikroklimat. Budynek ma 65 m długości, 36 m szerokości i 12 m wysokość w kalenicy. Otwory nawiewne w ścianach bocznych mają do 3,7 m wysokości. Do tego dochodzi system wentylatorów sufitowych, które podobnie jak kurtyny pracują na podstawie danych z tzw. pogodynki. Startują od temperatury 13°C. – W 2023 r. wentylatory włączyły się już 1 stycznia! Zaskoczyło mnie to i poszedłem sprawdzić, czy przypadkiem nie popsuł się sterownik. Mam wątpliwości, czy sam wpadłbym na to, żeby uruchamiać system w środku zimy – komentował Pan Kalak. Państwo Kalakowie zainwestowali też w system schładzania krów. Opiera się na dyszach, które dają grube krople, i wentylatorach z silnikami szybkoobrotowymi. Całość załącza się, począwszy od temperatury 22°C, i pracuje w cyklach, tj. co 10 minut, w tym 30 sekund woda i 10 minut suszenie, a przy upałach – co ok. 5 minut (30 sekund woda i 5 minut suszenie). Efekt to brak różnic w parametrach produkcyjnych stada zimą i latem. Jak zaznaczali podczas konferencji eksperci, w oborach najlepiej sprawdzają się tzw. głębokie legowiska. Materiał na nich musi być wyrównany, a krowa powinna mieć pełną swobodę kładzenia się i wstawania. Im dłużej zwierzęta leżą, tym mniej mają problemów zdrowotnych, w tym z racicami.

Ocena efektywności: Działania mające na celu propagowanie idei dobrostanu zwierząt w kontekście Wspólnej Polityki Rolnej. Główny cel przedsięwzięcia to progres wiedzy i świadomości hodowców bydląt mlecznego na temat ścisłej zależności pomiędzy takimi czynnikami jak wpływ środowiska bytowania zwierząt i tzw. dobrych praktyk rolniczych na zdrowie zwierząt przy zachowaniu wysokiego poziomu dobrostanu, który przekłada się na utrzymanie dobrych wskaźników wydajności mlecznej co w konsekwencji ma realny wpływ na utrzymanie wysokiej opłacalności produkcji. Wysoka dbałość o dobrostan zwierząt przekłada się na zwiększenie produkcji mleka. Zdrowe krowy produkują zdrowe mleko. Cele szczegółowe to podniesienie stanu wiedzy wśród hodowców i wdrożenie w gospodarstwach właściwych praktyk z zakresu poprawy dobrostanu utrzymywanych zwierząt. Przebieg i forma konferencji w większości zaspokoili oczekiwania osób biorących udział w konferencji. Miejsce konferencji zapewniło uczestnikom komfort. W konferencji wzięło udział prawie 200 osób, tak więc frekwencja dopisała i podczas debaty nie zabrakło pytań do prelegentów. Konferencja spełniła oczekiwania uczestników, zaleca się dalszą organizację konferencji o tematyce sugerowanej przez uczestników (odchow cieląt, żywienie, rozród).



OGÓLNOPOLSKA SZKOŁA MŁODYCH HODOWCÓW

Miejsce realizacji zadania: Bratoszewice

Termin realizacji zadania: 18.06.2024-22.06.2026 r.

Grupa odbiorców: Młodzi hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: W dniach 18–22 czerwca w Bratoszewicach odbyła się Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców edycja 2024. Wydarzenie przyciągnęło młodych ludzi w wieku od 14 do 24 lat, zainteresowanych hodowlą bydła i przygotowaniem zwierząt do wystaw. Uczestnicy zdobywali praktyczne umiejętności i wiedzę z tego zakresu ale przy tej okazji nawiązali nowe znajomości i doświadczenie na lata. Program obejmował warsztaty i zajęcia praktyczne, w tym techniki pielęgnacji, żywienia, strzyżenia oraz oprowadzania zwierząt na ringu. Szkolenie trwało trzy dni, a jego głównym prowadzącym był Włoch Vki Singh, doświadczony fitter i doradca genetyczny na całą Europę. Vki Singh hojnie dzielił się swoją wiedzą i doświadczeniem z młodymi hodowcami. Pierwszy dzień szkoleniowy skupiał się na przygotowaniach legowisk, myciu jałówek oraz wprowadzaniu ich w rutynę przed wystawą. Istotnym elementem była integracja uczestników, zapoznanie się z opiekunami oraz przełamanie barier językowych, ponieważ zajęcia odbywały się po angielsku. Uczestnicy podzieleni na czteroosobowe grupy, uczyli się pracy zespołowej, odpowiedzialności za powierzone zadania, co znacząco wpływało na organizację grupy i komfort zwierząt. Kolejny dzień rozpoczął się wczesnym rankiem od mycia jałówek, poprawiania legowisk oraz karmienia zwierząt. Zajęcia tego dnia skupiały się przede wszystkim na strzyżeniu i oprowadzaniu. Uczestnicy musieli skoncentrować się na obserwacji instruktora podczas strzyżenia, a następnie odwzorowywać wszystko na swoich jałówkach.

Pomimo upalnej pogody, zwierzęta wykazywały dużą cierpliwość, a uczestnicy dostosowywali tempo pracy, zapewniając zwierzętom odpowiedni odpoczynek. Tego dnia odbyły się również pierwsze próby na ringu, gdzie młodzi hodowcy uczyli się prawidłowej prezentacji zwierząt, trzymania głowy jałówki w odpowiedniej pozycji oraz reagowania na komendy sędziego poprzez przestawianie nóg i zmiany miejsca w linii. Trzeci dzień przyniósł jeszcze większe emocje związane z zbliżającą się wystawą bydła hodowlanego oraz finałem szkoły. Uczestnicy kończyli strzyżenie, skupiając się na przygotowaniu linii grzbietu (tzw. topline). Użycie odpowiednich ostrzy, lakierów i nożyczek stanowiło wyzwanie, jednak cała grupa spisała się na medal. Na głównym ringu odbywały się także zajęcia z sędziowania, gdzie młodzież prezentowała swoje umiejętności oceny jałówek i krów, co może być zapowiedzią przyszłych sukcesów w tej roli. Sobotni finał przyniósł szczyt emocji. Tego dnia odbyła się Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego oraz konkurs wieńczący Ogólnopolską Szkołę Młodych Hodowców. Uczestnicy prezentowali jałówki hodowców z województwa łódzkiego, którzy dzięki swojej uprzejmości i zaufaniu powierzyli je naszym młodym hodowcom na ringu podczas wystawy, a ich umiejętności zostały wysoko ocenione. Po południu odbył się konkurs w trzech kategoriach wiekowych: junior młodszy (14–16 lat), junior starszy (17–18 lat) oraz senior (19–24 lata). Młodzi hodowcy rywalizowali o tytuły najlepszego prezentera oraz najlepszego fittera, prezentując swoje umiejętności praktyczne. Podczas podsumowania każdej grupy nasz nauczyciel, ale też tego dnia sędzia na ringu, podkreślał bardzo szybki rozwój naszej grupy i niewielkie różnice podczas swoich trudnych wyborów. Mimo wszystko wygrać mógł jeden. Prowadzący warsztaty na Ogólnopolskiej Szkole Młodych Hodowców zajmował się szkoleniem młodzieży z zakresu przygotowania bydła do wystawy, prawidłowego żywienia przed wystawą oraz oprowadzania zwierząt na ringu. Prowadził również zajęcia z sędziowania krów i jałowic, a jego celem było przekazanie jak najwięcej wiedzy na temat przygotowania bydła do wystaw. Młodzież, pod jego kierunkiem, przygotowywała także pościele dla jałówek (tzw. bedding), co było ważną rzeczą, aby zwierzęta miały jak największy komfort przez cały okres wystawowy. Prowadzący warsztaty przeprowadził pokazowe strzyżenie bydła, które młodzież miała za zadanie odtworzyć, co pomogło im w zdobywaniu praktycznych umiejętności. Dzielił się swoimi doświadczeniami i pasją do hodowli, opowiadając o swojej drodze do sukcesu, co napawało młodzież entuzjazmem do dalszej pracy w tej branży. Podczas ostatniego dnia szkolenia pełnił rolę sędziego, oceniając młodzież, która prezentowała swoje umiejętności na ringu w ramach konkursu, podzielonego według kategorii wiekowych. Był odpowiedzialny za wyznaczenie najlepszych oprowadzających oraz strzygących, a także za wybór najlepszej grupy, która wyróżniała się największą pracowitością i zgraniem.



Ocena efektywności: Wydarzenie, zorganizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka, miało na celu nie tylko edukację, ale także integrację młodych hodowców z całego kraju. Troska o zwierzęta przejawiana przez hodowców jest wyrazem rozumienia ich potrzeb życiowych. Stanowi to podstawę do osiągnięcia zrównoważonych efektów produkcyjnych. Edukacja młodego pokolenia podczas Szkoły Młodych Hodowców to generowanie na przyszłość producentów mleka dbających o wszystkie aspekty poczynając od odchowu cieląt aż do zakończenia produkcji dorosłych krów mlecznych. Krowy utrzymywane w przyjaznych warunkach osiągają lepsze efekty produkcyjne zarówno ilościowe i jakościowe. Te drugie są bardzo ważne dla konsumentów. Dlatego organizowane szkolenie podczas wystawy uczy nie tylko samych uczestników ale także licznych obserwatorów wydarzenia. Ponieważ przygotowanie szkoły to są zagadnienia złożone, wymagane jest stworzenie odpowiedniej bazy dydaktycznej i udział specjalistów z branży. Stąd potrzeba zaangażowania niezbędnych środków, w tym finansowych. Uczestnicy szkoły pod okiem instruktorów nabyli niezbędnych umiejętności zakładanych w programie szkolenia. Dowodem są zdobyte wyróżnienia oraz awans do szkoły o zasięgu międzynarodowym. Zdobyta praktyka będzie miała również przełożenie na codzienną pracę ze zwierzętami, nie tylko podczas wystawy. Szkoła Młodych Hodowców jest bardzo dobrym wzorem do naśladowania przez młodzież, która jeszcze nie miała okazji uczestniczyć. Duch rywalizacji podczas konkursów jest trafioną formą kształtowania i wychowania młodych ludzi. Natomiast zwiedzający mogą na żywo zaobserwować przyjazne formy współdziałania człowieka i zwierząt w pełnym poszanowaniu jego potrzeb. Przedsięwzięcie jednoznacznie zasługuje na dalszą kontynuację.



II REGIONALNA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO W ULĘŻU



Miejsce realizacji zadania: Ułęż

Termin realizacji zadania: 18-19.05.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: II Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego, którą organizowaliśmy podczas Zielonego Agro Show & Animal Show w 2024 r. pod wieloma względami odniosła sukces. Dwudziestu hodowców bydła rasy PHF wystawiło 40 szt. bydła a wystawa przyciągnęła wielu innych hodowców z województwa lubelskiego i województw ościennych zainteresowanych hodowlą bydła mlecznego. Lubelszczyzna to region typowo rolniczy gdzie duży udział w produkcji rolniczej mają hodowcy bydła i producenci mleka. Hodowcy mogli dokładnie przyjrzeć się efektom pracy swoich kolegów, podzielić się doświadczeniami. Organizacja wystawy w ramach wydarzenia jakim jest Zielone Agro Show -Animal Show dodatkowo dała możliwość zobaczenia i zapoznania się z pracą maszyn rolniczych ponieważ w pokazach prezentowały się również prace maszyn do zbioru zielonek jak: kosiarki , prasy zwijające, prasy- owijarki, przyczepy zbierające, sieczkarnie polowe, które to przyczynią się do wzrostu efektywności pozyskiwania paszy dla zwierząt tak w ilości jak i jakości. Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego to nie tylko wystawa w tradycyjnym znaczeniu, ale miejsce przekazania wiedzy w sposób praktyczny. Hodowcy lubelscy wystawili w ramach wystawy 40 szt. bydła mlecznego w tym 13 szt. krów w dwóch grupach oraz 21 szt. jałowic podzielonych na trzy grupy. Z pośród prezentowanych krów Komisja Sędziowska wybrała następujące czempionaty:

1. w grupie krów w I laktacji nr kat. 33 hodowli Pani Karoliny z Janopola;
2. w grupie krów w II i dalszych laktacjach nr kat. 43 hodowli Pana Kamila zam. Drążgów.

Z pośród jałowic:

1. w grupie jałowic w wieku 9-14 miesięcy nr kat. 5 hodowli Pana Mariusza zam. Ciechomin;
2. w grupie jałowic w wieku 15-17 miesięcy nr kat. 12 hodowli Pani Krystyny zam. Ossowa;
3. w grupie jałowic w wieku 18-23 miesięcy nr kat. 21 hodowli Pani Katarzyny zam. Kurzelaty.

Komisja Sędziowska dokonała też wyboru superczempiona wystawy. Ten zaszczytny tytuł otrzymała krowa, nr kat. 33 hodowli Pani Karoliny zam. Janopol. Zdaniem sędziów wszystkie przedstawione do oceny na wystawie zwierzęta prezentowały preferowany typ użytkowy bydła rasy PHF.

Ocena efektywności: Sędzia wystawy podkreślił, że wystawiane samice były w pożądanym typie, a stawki we wszystkich grupach były wyrównane, co dobrze wróży przyszłości rasy. Jego zdaniem rasa eksterierowo zmierza w bardzo dobrym kierunku. Widać też zaangażowanie i pracę hodowców, którzy bardzo dobrze przygotowali do ekspozycji swoje zwierzęta. Zaprezentowano bydło mleczne wybrane specjalnie na to wydarzenie. Podczas prezentacji bydła na ringu hodowcy poznali najnowsze informacje na temat oceny typu i budowy bydła ras mlecznych. Wystawa była miejscem edukacji zarówno hodowców jak i konsumentów w tym turystów, którzy licznie odwiedzili plac wystawowy. Hodowcy poszerzyli wiedzę w zakresie nowoczesnej hodowli, zrównoważonej ekonomicznie i z zachowaniem dobrostanu zwierząt. Celem nadrzędnym, który został zrealizowany podczas wystawy była promocja spożycia mleka oraz przetworów mlecznych oraz wymiana doświadczeń hodowców bydła mlecznego, praktyczne porady i obserwacje ludzi bezpośrednio związanych z branżą mleczarską.

II KRAJOWA WYSTAWA BYDŁA BIAŁOGRZBIETEGO W UŁĘŻU



Miejsce realizacji zadania: Ułęż

Termin realizacji zadania: 18-19.05.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: Bydło białogrzbiete należy do typu mleczno-mięsnego, a swoją nazwę rasa zawdzięcza białemu pasowi przechodzącemu przez całą długość grzbietu i rozszerzającemu się od kłębu ku zadowi. Biała sierść obejmuje całą część miednicy, natomiast umaszczenie boków jest czarne lub czerwone. Brzegi barwnego obrzeżenia są rasy, wysokość w krzyżu pierwiastki liczy 127–133 cm, u krowy dorosłej – 134–138 cm. Krowy ważą 500–600 kg, buhaje 800–900 kg. Zarówno krowy, jak i byki charakteryzują się masywną budową ciała: mają duże, ciężkie głowy, prostokątne tułowia i krótkie, silne nogi. Śluzawice czystorasowych zwierząt są ciemne. Białogrzbiety to bydło o bardzo dobrej płodności, długowieczne i odporne na choroby i pasożyty. Zwierzęta dobrze przystosowują się do niekorzystnych warunków środowiskowych, mają bowiem małe wymagania żywieniowe. Mleko od krów tej rasy ma dużą przydatność technologiczną, dzięki wysokiej zawartości białka, tłuszczu i suchej masy. Moto Park Ułęż jest już dobrze znanym miejscem wszystkim, którzy związani są z hodowlą bydła lub produkcją mleka, z uwagi na Zielone AGRO SHOW – pokaz maszyn i urządzeń rolniczych do zbioru i konserwacji zielonek, którego organizatorem jest Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych. W województwie lubelskim ok. 30% pogłównia objęte jest oceną użytkowości mlecznej, co oznacza, że populacja aktywna liczy tutaj około 32000 krów utrzymywanych w 800 oborach. Oceniane krowy osiągnęły w ubiegłym roku średnią wydajności na poziomie 8971 kg mleka, o zawartości białka 3,5% oraz tłuszczu 4,1%. Średnia wielkość stada wynosi 40 krów. Swoje najlepsze zwierzęta zdecydowało się zaprezentować w Ułężu 22 hodowców, którzy przywieźli łącznie 50 sztuk, zwierząt, 30 krów i 20 jałowic. Podzielono je łącznie na 7 grup. Krowy na cztery grupy a jałowice na trzy grupy. Po 20 latach od otwarcia ksiąg hodowlanych populacja białogrzbietów w Polsce liczy już 1160 krów. Taka liczebność pozwoliła na zaprezentowanie wystarczająco licznych stawek w kilku grupach wiekowych. Na II krajowej wystawie bydła białogrzbietego wystawiono łącznie 50 sztuk zwierząt w 7 kategoriach (po 7-8 sztuk w każdej). Krowy podzielono na 4 grupy:

- krowy w okresie trwania I laktacji,
- krowy w okresie trwania II laktacji,
- krowy w okresie trwania laktacji III i IV.
- Krowy w okresie V i dalszych laktacji.
- W obrębie jałowic zaprezentowano 3 grupy:
- jałowice w wieku 12–13 mies.,
- jałowice w wieku 14–16 mies.
- Jałowice w wieku 17-19 miesięcy.

W każdej grupie Komisja Sędziowska wybrała czempiona i 2 wiceczempiony. Najpiękniejszymi zwierzętami wystawy zostały:

- w grupie jałowic w wieku 17-19 miesięcy, nr kat. 15 hodowli Pana Jarosława zam. Hukowicze.
- w grupie krów w I laktacji nr kat.35 z hodowli Pana Sylwestra z Próchenek;
- w grupie krów w II laktacji nr kat. 40 hodowli Pana Krzysztofa z miejscowości Jawor Solecki;
- w grupie krów w III i IV laktacji nr kat.58 hodowli Pana Krzysztofa z miejscowości Jawor Solecki;
- w grupie krów w V i dalszych laktacjach nr kat. 70 hodowli Pana Andrzeja z Krokowa.

Komisja Sędziowska dokonała wyboru dwóch superczempionów, jednego spośród krów i drugiego spośród prezentowanych jałowic. W kategorii krowy superczempionem wystawy została krowa nr kat.

58 hodowli Pana Krzysztofa z miejscowości Jawor Solecki. W kategorii jałowice została jałowica nr kat. 15 hodowli Pana Jarosława z miejscowości Hukowicze

Ocena efektywności: W Ujęzu swoje najpiękniejsze sztuki zdecydowali się zaprezentować hodowcy z województwa: wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, lubelskiego, mazowieckiego, podkarpackiego. Sędzia wystawy podkreślił, że wystawiane samice były w pożądanym typie, a stawki we wszystkich grupach były wyrównane, co dobrze wróży przyszłości rasy. Jego zdaniem rasa eksterierowo zmierza w bardzo dobrym kierunku. Widać też zaangażowanie i pracę hodowców, którzy bardzo dobrze przygotowali do ekspozycji swoje zwierzęta. Potwierdziły się nasze obserwacje z zeszłego roku, że połączenie wystaw zwierząt z wystawą maszyn, na której prezentowane są przede wszystkim maszyny zielonkowe to bardzo dobry pomysł. Są to wzajemnie uzupełniające się obszary, które w przyszłości jeszcze bardziej chcemy rozwijać. Ma to wpływ na atrakcyjność wystawy i przekłada się też na lepszą frekwencję. Co roku staramy się aby wystawa przeprowadzona była profesjonalnie w coraz to lepszych warunkach, w tym roku zadaliśmy o zadaszony ring dla zwierząt, dzięki czemu prezentacje odbywały się w bardzo komfortowych warunkach. W tegorocznej wystawie wzięło udział niemal 160 wystawców, to kilkanaście firm więcej niż przed rokiem. Według szacunków organizatora na wystawę mogła przybyć podobna liczba zwiedzających jak przed rokiem, czyli ok. 25 000 osób.

XI LUBUSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO



Miejsce realizacji zadania: Glisno

Termin realizacji zadania: 18-19.05.2024 r.

Opis projektu: W dniach 18–19 maja 2024 r. w Lubuskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego Kalsk Oddział w Lubniewicach odbyła się XI Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego. Na wystawie zaprezentowano 18 jałowic rasy holsztyńsko fryzyjskiej. spotkanie hodowców zrzeszonych w PFHBiPM było okazją do przedstawienia dorobku hodowlanego na ziemi lubuskiej. Zaprezentowane przez hodowców zwierzęta były bardzo dobrze przygotowane. dwudniowy czas trwania wystawy przy sprzyjającej aurze sprawił, że frekwencja odwiedzających dopisała a hodowcy mieli okazję do wielu rozmów branżowych - wymiany doświadczeń z zakresu właściwego wykorzystania doboru materiału hodowlanego, metod hodowli, żywienia itp. Wystawa spełniła również swoją rolę edukacyjną dla mieszkańców okolicznych miejscowości, w tym dzieci i młodzieży. Była także okazją do przedstawienia postępu w polskiej hodowli bydła ostatnich lat władzom wojewódzkim, samorządowym oraz firmom pracującym na rzecz rolnictwa. to realizowane rokrocznie przedsięwzięcie umożliwia lubuskim hodowcom na dotarcie do większej rzeszy potencjalnych nabywców, nawiązania nowych kontaktów branżowych, wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami wystawy, jak również jest promocją dla naszej firmy.

Komisja konkursowa oceniała pokrój, charakter mleczny, pielęgnację i higienę oraz sposób prezentacji.

Czempiony					
kategoria	nr kat.	nazwa	nr rejestracyjny	ojciec x ojciec matki	wystawca
Jałowice					
12-16 miesięcy rasy PHF	2	JENTJE	PL005480915929	MAGNIFIQUE x CASINO	HZZ Osowa Sień Sp. z o.o.
Jałowice cielne rasy PHF	17	GIBKA	PL005470638890	PELLEGRINO x CASINO	HZZ Osowa Sień Sp. z o.o.

Ocena efektywności: hodowcy jednomyślnie stwierdzili, że wystawa spełniła zakładany cel i powinna być kontynuowana w kolejnych latach. Wystawę odwiedziło około tysiąca zwiedzających. Zaprezentowano bydło mleczne wybrane specjalnie na to wydarzenie. Podczas prezentacji bydła na ringu hodowcy poznali najnowsze informacje na temat oceny typu i budowy bydła ras mlecznych. Wystawa była miejscem edukacji zarówno hodowców jak i konsumentów w tym turystów, którzy licznie odwiedzili plac wystawowy. Hodowcy poszerzyli wiedzę w zakresie nowoczesnej hodowli, zrównoważonej ekonomicznie i z zachowaniem dobrostanu zwierząt. Edukacja konsumentów odbyła się poprzez promowanie walorów odżywczych mleka i jego przetworów oraz zachęty do wzrostu konsumpcji. Celem nadrzędnym, który został zrealizowany podczas wystawy była promocja spożycia mleka oraz przetworów mlecznych oraz wymiana doświadczeń hodowców bydła mlecznego , praktyczne porady i obserwacje ludzi bezpośrednio związanych z branżą mleczarską.

XII OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO



Miejsce realizacji zadania: Bratoszewice

Termin realizacji zadania: 20-23.06.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego

Opis projektu: XII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego, miała za zadanie popularyzację chowu bydła mlecznego, prezentację walorów ras, oraz prezentowanie postępu hodowlanego dla których PFHBiPM prowadzi księgi hodowlane. Wydarzenie między innymi dzięki lokalizacji w sercu Polski cieszyło się dużym zainteresowaniem mieszkańców obszarów wiejskich z całej Polski, rolników i firm działających na rzecz sektora rolniczego oraz doradców i przedstawicieli instytucji wspierających rolnictwo. Na wiele tygodni przed OWBH doradcy hodowlani z PFHBiPM, wytypowali do udziału najlepsze zwierzęta z terenu całego kraju, zarówno pod względem pokroju jak i produkcji, najbardziej zbliżone do wzorców rasowych. Wytypowane sztuki były przygotowane przez odpowiednią pielęgnację, specjalne żywienie, strzyżenie i mycie, by jak najlepiej zaprezentować się na ringu podczas XII OWBH. Przez kilka tygodni przed wystawą zwierzęta były również uczone prawnego poruszania się po ringu. Zajęli się tym sami hodowcy, ale i też specjaliści fittingu. Przed wystawą zamieszczono reklamy w prasie ogólnopolskiej jak i lokalnej oraz na portalach internetowych w celu zachęcenia do przyjazdu na wystawę jak największej liczby osób. Na teren wystawowy sztuki zostały przywiezione specjalistycznymi samochodami razem z opiekunami, którzy zapewniali krową najbardziej optymalne warunki bytowe. Prezentacja zwierząt odbyła się na wyremontowanym ringu, specjalnie przygotowanym na wystawę. Komisja Sędziowska dokonała

wyboru najlepszych zwierząt w każdej kategorii i rasie przydzielając im tytuł czempionów i wiceczempionów wystawy. Sędzia Tamas Sebok – podkreślał, że poziom, jaki prezentowały wystawiane krowy i jałowice, był bardzo wysoki i bardzo wyrównany. Ostatecznie, po zwyczajowym sędziowskim „klepnięciu”, przyznano:

- tytuł superczempiona wśród jałówek – jałowicy odmiany czerwono-białej o imieniu Osięcinka, należącej do Ośrodka Hodowli Zarodowej „Głogówek” sp. z o.o.;
- tytuł superczempiona wśród krów rasy PHF – G/G Rubicon Elka, należącej do Przedsiębiorstwa Rolniczo-Hodowlanego „Gałopol” sp. z o.o. Sztuka ta została zgłoszona do wystawy w kategorii: krowy w laktacjach III i dalszych rasy PHF;
- tytuł superczempiona wśród krów pozostałych ras mlecznych – krowie rasy simentalskiej Ambrose 11, należącej do Stadniny Koni „Pępowo” sp. z o.o.

Ze względu na wysoką rangę wydarzenia zdobywcy tytułów zostali uhonorowani pucharami. Najważniejszym momentem był wybór najpiękniejszej z najpiękniejszych sztuk bydła spośród czempionów i wiceczempionów wśród krów, jałowic i bydła „kolorowego”, które otrzymały honorowy tytuł superczempionów wystawy. Oprawdający zwierzęta na ringu zaopatrzeni byli w jednolite ubiory tj. białe spodnie, koszule i krawaty oraz w czapki z numerami katalogowymi oprowadzanych sztuk. Każdy element garderoby zaopatrzony był w logo Funduszu Promocji. Na każdej wystawie hodowcy korzystają z cateringu i usług hotelowych.

Ocena efektywności: Głównym celem było zachęcenie młodzieży do kontynuowania produkcji mleka poprzez zapewnienie im dostępu do wiedzy w zakresie trendów produkcji mleka nowoczesnego chowu i hodowli bydła. Podczas XII OWBH dostarczano informacje dotyczące chowu i hodowli bydła mlecznego oraz sposobów i metod wspierania działań marketingowych promujących produkty mleczarskie, a także promowanie mleka i jego przetworów jako najlepszego źródła białka i najtańszego wapnia, czyli budulców organizmu ludzkiego.

ŚLĄSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO



Miejsce realizacji zadania: Kamień Śląski

Termin realizacji zadania: 08-09.06.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: W drugi weekend czerwca 2024 roku odbyła się Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego, na którą przyjechało 130 sztuk bydła z trzech województw: opolskiego, śląskiego i dolnośląskiego. Krowy mleczne, najdoskonalsze i starannie wyselekcjonowane przez pracowników Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka, można było podziwiać na ringu. Niemiecki sędzia Holger nie miał łatwego zadania – o wyborze najlepszych zwierząt, tak dobrze prezentujących się na ringu, decydowały więc drobne szczegóły, o których mówił, uzasadniając ustawienie zwycięskich stawek. Superczempionem wśród krów została sztuka w 4. laktacji – Golda 10 (PL005332935235) rasy PHF HO o numerze katalogowym 113. O wysokiej ocenie tej sztuki zadecydowała znakomita budowa: długi tułów, perfekcyjna miednica o harmonijnym i mobilnym ruchu i wyróżniające się w stawce idealnie ułożone strzyki. Krowa nr 11 – Boks 12 (PL005456057240) – ustąpiła miejsca zwyciężczyni i uzyskała tytuł wiceczempiona, tylko ze względu na młodszy wiek. Było tak blisko! Obie wspaniałe krowy pochodziły z gospodarstwa KR Kietrz w Langowie. O superczempionat Golda 10 walczyła z dwoma krowami z OHZ Głogówek: Laurą (PL005516390850) w 1. laktacji i Białką (PL005405930969) w 4. laktacji. W kolejnej części wystawy wybierano czempiony spośród jałówek z aż 11 stawek, w każdej po 3–10 zwierząt. Superczempion w grupie jałówek został wyłoniony ze stawki jałowic w wieku 16–17 miesięcy rasy holsztyńsko-fryzyjskiej. – W tym zwierzęciu widzimy wszystko, co chcemy widzieć: charakter mleczny, duże ożebrowanie i piękny fundament – powiedział sędzia Reimer. Zwycięska jałowica o numerze katalogowym 60 to Bogusia (PL005514934087) z OHZ Głogówek. Wystawa jest elementem integracji hodowców z województw opolskiego, śląskiego i dolnośląskiego, wchodzących w skład PFHBiPM region oceny zachód oraz okazją do wymiany poglądów i doświadczeń wśród hodowców. Projekt ten był również okazją do przedstawienia najnowszych osiągnięć w hodowli bydła i produkcji mleka oraz bieżących wiadomości na temat aktualnych problemów polskiej hodowli bydła mlecznego. Podczas trwania wystawy hodowcy mogli zapoznać się z nowościami dotyczącymi urządzeń do produkcji mleka oraz zapoznać się z ofertami spółek inseminacyjnych. Zwiedzający wystawę mieli możliwość degustacji artykułów mlecznych na stoiskach mleczarni.

Ocena efektywności: Wystawa cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem zwiedzających, którzy chętnie poznawali i porównywali nowoczesne technologie produkcji mleka. Pokazano też osiągnięcia hodowli z trzech śląskich województw (opolskie, śląskie i dolnośląskie). Wystawę odwiedziło około 40 tysięcy zwiedzających zarówno hodowców-rolników jak i mieszkańców okolicznych gmin i powiatów oraz gości z różnych regionów Polski i Europy. Wystawa spełniła swoją rolę jako element integracji i edukacji hodowców. Spełniła zadanie w temacie przekazania informacji o walorach prozdrowotnych mleka i jego przetworów. Była okazją do przedstawienia nowoczesnych rozwiązań technologicznych, tym samym spełniając oczekiwania hodowców, zwiedzających i organizatorów. Wystawa służyła edukacji dzieci i młodzieży poprzez bezpośredni udział w jej organizacji. Przybliżony został temat hodowli bydła mlecznego i tematów z nią powiązanych.

XXVIII REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH WROCŁAW 2024



Miejsce realizacji zadania: Wrocław

Termin realizacji zadania: 06-07.07.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: Jałowica rasy PHF Girlanda 23 ET z OHZ Przerzeczyn Zdrój oraz krowa rasy PHF Jadzia 11 OHZ w Kamieńcu Ząbkowickim zdobyły tytuły superczempionów XXVIII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych Wrocław 2024. Wrocławską wystawę to nie tylko najpiękniejsze dolnośląskie zwierzęta hodowlane, ale także pokazy, konkursy, występy zespołów ludowych, stoiska z lokalną i regionalną żywnością oraz liczne atrakcje dla dzieci i dorosłych. W sobotę i niedzielę 6-7 lipca do Wrocławia przyjechali hodowcy, doradcy, przedstawiciele instytucji i firm rolniczych, a przede wszystkim miłośnicy zwierząt hodowlanych. W tym roku wydarzenie zostało zorganizowane pod hasłem „Miasto poznaje wieś”. Podczas Wystawy można było obejrzeć najlepsze dolnośląskie zwierzęta hodowlane – bydło mleczne rasy Polskiej Holsztyńsko-Fryzyskiej, bydło mięsne ras Hereford, Charolaise, Limousine oraz Belgijska Białobłękitna, konie zimnokrwiste, króliki, drób ozdobny i gołębie. Poza konkursem zaprezentowano alpaki, kozy i owce. Wystawa jest regionalnym przedsięwzięciem, organizowanym co roku przez Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego, realizowane razem ze związkami hodowców – Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka, Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego, Dolnośląskim Związkiem Hodowców Koni oraz Dolnośląskim Stowarzyszeniem Hodowców Gołębi Rasowych i Drobego Inwentarza. To prezentacja osiągnięć dolnośląskich hodowców i efektów ich pracy i sposób na ich promocję. Spotkanie rozpoczęło się od oceny zwierząt hodowlanych. Najlepsze z nich otrzymały

tytuły czempionów i wicczempionów. Nie zabrakło pokazu nagrodzonych zwierząt i Konkursu Młodego Hodowcy, czyli pokazu cieląt prowadzonych przez dzieci. Każdy uczestnik tego konkursu przez kilka tygodni przygotowuje swoje cielę do pokazu. Wszyscy młodzi hodowcy dostali nagrody.

Ocena efektywności: Podczas wystawy propagowano i promowano hodowlę bydła mlecznego a co za tym idzie produktów mlecznych. Prezentowano ich walory zdrowotne oraz promowano ich rozpowszechnianie ich spożycia wśród dzieci i dorosłych. Wystawa przybliżyła odwiedzającym tematy związane z hodowlą bydła mlecznego. Wystawa pokazała osiągnięcia dolnośląskich hodowców zwierząt gospodarskich. Podczas tego przedsięwzięcia przedstawiane były innowacyjne technologie w produkcji zwierzęcej oraz omawiane było tworzenie inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.

XXX REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W SZEPIETOWIE



Miejsce realizacji zadania: Szepietowo

Termin realizacji zadania: 29-30.06.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: Tradycyjnie ostatni weekend czerwca należy do Szepietowa. Już po raz XXX w Podlaskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Szepietowie odbyła się Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Jest to największe wydarzenie branżowe wschodniej Polski, którego współorganizatorem od początku jest PFHBiPM, dawniej oddział Krajowego Centrum Hodowli Zwierząt. Historia tej imprezy jest bogata,

sięga 1994 roku. Ring wówczas był usytuowany w zupełnie innym miejscu, nie był zadaszony. To były pierwsze doświadczenia, dzięki którym sukcesywnie podnoszono poziom i rangę tego wydarzenia. Obecnie, po wielu latach pracy z PODR nad wystawą, możemy z dumą rzec, że infrastruktura, sposób organizacji tak ogromnego wydarzenia i poziom hodowlany prezentowanych na ringu wystawowym krów nie odbiegają od najwyższych standardów europejskich. Doceniamy to i my, i przede wszystkim właściciele zwierząt. Podlasie jest nazywane „krajem mlekiem płynącym” nie bez powodu. Tradycje hodowlane sięgają tu głęboko i trwają od pokoleń. Obyła się tu także V krajowa Wystawa Bydła Mięsnego oraz wystawa koni i owiec. Głównym punktem jak zwykle była wycena bydła mlecznego. Zaprezentowano prawie 120 krów i jałowic w 14 kategoriach, z których tylko dwie nie obejmowały rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej. Były to stawki krów ras rodzimych oraz po raz pierwszy stawka krów rasy brown swiss. Krowy oceniał czeski sędzia Zdeněk S., który miał okazję sędziować podczas wystawy krów zorganizowanej w 2020 roku w czasie obostrzeń związanych z COVID-19. Asystował mu Roman J., ekspert Polskiej Federacji z ogromnym doświadczeniem. Panowie nie mieli łatwego zadania. Sędzia wielokrotnie podkreślał, że poziom hodowlany prezentowanych zwierząt jest niezwykle wysoki, ich przygotowanie wzorowe, a o zwycięstwie decydują niuanse, ponieważ wszystkie zwierzęta prezentują się doskonale. W jego głosie słychać było szczerzy zachwyt nad zwierzętami i zadowolenie z faktu, że został zaproszony na to wydarzenie. Po długich ocenach, namysłach i rzeczowym oglądzie zostało przyznanych: 14 tytułów czempiona, 24 wiceczempiony oraz 3 superczempiony. Najwięcej tytułów zdobyły krowy z gospodarstwa państwa D. z Tafił – 3 czempiony, 1 wiceczempion oraz superczempion wystawy w kategorii jałowice młodsze. Pan Andrzej z synem Emilem od lat hodują krowy rasy brown swiss, chwaliąc sobie ich zdrowotność i wydajność. Jedną z ich krów zdobyła tytuł czempiona w tej właśnie kategorii. O jedno odznaczenie mniej zdobyły sztuki należące do gospodarstw Adama Pietruszyńskiego – 3 tytuły czempiona i superczempion w kategorii krowy. Warto podkreślić, że superczempionem wystawy została krowa w IV laktacji, co dobitnie świadczy o znakomitych cechach już niemłodego zwierzęcia. W pięknym stylu do wystawiania zwierząt po kilkuletniej przerwie powrócił Tomasz K., którego córka Gabriela profesjonalnie przygotowała jedną jedyną najpiękniejszą jałówkę ze stada. Jałowica odmiany RW oczarowała sędziego. Została wybrana czempionem w stawce, a następnie superczempionem w kategorii jałowic starszych. Czeski sędzia nie mógł się nachwalić urody i wdzięku tej jałówki. Nazwał ją wzorową i bardzo obiecującą. Marek B. wystawił sztuki, które zdobyły jeden tytuł czempiona w kategorii jałowic 12–13 mies. i aż 3 tytuły wiceczempiona, zatem wystawę może zaliczyć do sukcesów. Jedną z podlaskich rodzin o największych tradycjach hodowlanych są państwo K. Pan Wiesław od lat jest filarem podlaskiej hodowli, a jego synowie ramię w ramię kultywują rodzinną tradycję. I mimo że prowadzą osobne gospodarstwa, to radość z wygranych jest wspólna. W tym roku Paweł i Anna Kuleszowie zdobyli za swoje sztuki 2 czempiony i wiceczempiona, natomiast pan Grzegorz z żoną Emilią – 2 tytuły wiceczempiona, do czego wydatnie przyczyniła się ich 13-letnia córka Ola, która z ogromnym poświęceniem i wytrwałością przygotowuje zwierzęta do wystawy. Wszystkie wnuki pana Wiesława to kolejne pokolenie zapalonych hodowców i widać już teraz, że następców nie zabraknie. Na wystawie wystąpił pan Dawid W. ze swoimi jałówkami. Jałowica Vixa, w Szepietowie została wybrana wiceczempionem. W sumie dwie jałowice pana Łukasza otrzymały tytuły wiceczempiona w Szepietowie. Pan Dawid na krowiej urodzie zna się jak mało kto, więc spodziewamy się dalszych sukcesów hodowlanych. Trzecim podlaskim wystawcą, był Piotr S. Jego pierwiastka Bianka zdobyła tam czempiona wśród krów w I laktacji. W Szepietowie została wiceczempionką, oddając podium pierwiastce ze Stradun. Poza tym państwo Szeligowscy zdobyli wiceczempionat za krowę w III laktacji. W tej rodzinie pasja do krów trwa od pokoleń, a przyszłość hodowli zapowiada się bardzo optymistycznie. Wszyscy synowie lubią pracę z krowami, pasjonują się hodowlą i pracują nad doskonaleniem stada. Ponadto dwaj młodszy parają się fitterką, więc wystawy to dla nich chleb powszedni. Z kolei najmłodsza córeczka po mistrzowsku oprowadza cielaczka po ringu. W drugim dniu wystawy tradycyjnie powtórnie zostały zaprezentowane wszystkim zwiedzającym najpiękniejsze krowie piękności wraz z komentarzem sędziego. Jednak jak zawsze największe zainteresowanie budził Konkurs Młodych Hodowców z cielaczkami. Przez cały weekend Mlekoś nie próżnował! Zbudowano setki zagród, obór i kombajnów z klocków lego. Wygrano mnóstwo konkursów Mlekosia, zdobyto setki nagród, wypito mnóstwo szklanek mleka na wyścigi oraz wymyślono dziesiątki haseł promujących

produkty mleczne w diecie. Wystawa w Szepietowie przez ostatnie 30 lat stała się doniosłym wydarzeniem, na które podlascy hodowcy czekają cały rok i do którego przygotowują miesiącami.

Ocena efektywności: Wystawę odwiedziło kilkanaście tysięcy gości. Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych to spotkanie dedykowane branży rolniczej, umożliwiające nawiązanie kontaktów sprzedażowych, prezentację oferty handlowej i hodowlanej oraz bezpośredni kontakt z klientem. Obszary wiejskie w województwie podlaskim są różnorodne i spełniają wszystkie uwarunkowania do rozwoju wielofunkcyjnego. Reformy rynku i szybki postęp w produkcji zwierzęcej wymagają od producenta rolnego systematycznego podnoszenia poziomu wiedzy i wdrażania innowacji. Dlatego też PFHBiPM szkoli rolników w zakresie nowoczesnych oraz efektywnych rozwiązań w produkcji roślinnej, w chowie i hodowli zwierząt, w tematyce budownictwa inwentarskiego, uwzględniając obowiązujące przepisy prawne i wymogi zoohigieniczne. Wydarzenie jest nie tylko okazją do prezentacji najpiękniejszych okazów zwierząt, ale również miejscem do wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy przedstawicielami reprezentującymi sektor rolny. Dwudniowe spotkanie to promocja polskiego rolnictwa, wystawcy prezentują postęp i dobre praktyki hodowlane. Tereny wystawowe zapełniają się nowoczesnym i zaawansowanym technologicznie sprzętem do produkcji rolnej. Bogata oferta handlowa maszyn i urządzeń sprawia, że wydarzenie wyróżnia się wysoką frekwencją zwiedzających i doskonałą atmosferą. Agroarena w Szepietowie gości rolników krajowych i zagranicznych przedstawicieli agrobiznesu. Prezentacja zwierząt hodowlanych od lat cieszy się dużym zainteresowaniem, zarówno wśród zwiedzających, jak i wystawców. W tym roku, ze względu na VI Krajową Wystawę Bydła Mięsnego, zwiedzających było szczególnie dużo. Zwiedzający mogli podziwiać piękne zwierzęta różnych ras, a także porozmawiać z hodowcami i dowiedzieć się więcej o hodowli zwierząt. Tereny wystawowe to również bogata oferta maszyn i urządzeń rolniczych. Wystawcy oferują szeroki wachlarz maszyn, środków do produkcji rolniczej, nawozy, pasze oraz środki do produkcji rolniczej. Z różnorodną ofertą przybyli do Szepietowa wystawcy rękodzieła i lokalnych specjałów. Oprócz zwiedzania terenów wystawowych rodziny mogą także miło spędzić czas w strefie animacyjnej „Magia Dzieciom” oraz „ Mlekoś podróżuje – Szepietowo” stoisko przygotowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.

XVII ŚWIĘTOKRZYSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH

Miejsce realizacji zadania: Modliszewice

Termin realizacji zadania: 29–30.06.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach mocno wpisała się w stały kalendarz ważnych wydarzeń. Bydło hodowlane stanowi istotną grupę spośród wszystkich zwierząt wystawowych. Populacja aktywna utrzymuje się na zbliżonym poziomie a wydajność systematycznie wzrasta. Na wystawie zostały zaprezentowane zwierzęta wszystkich ras spośród bydła mlecznego na świętokrzyskim: Polskiej Holsztyńsko Fryzyjskiej, Polskiej Czerwonej, Simentalskiej czy Jersey. Taka szeroka różnorodność zwiększa atrakcyjność wystawy i podkreśla jej edukacyjny charakter. Każda z tych ras dostosowana jest do potencjału gospodarstw i posiada odmienne możliwości produkcyjne. Wśród wystawowych zwierząt zaprezentowano dorobek gospodarstw o profilu ekologicznym. Zatem nic bardziej trafionego jak idzie o oczekiwania prozdrowotne konsumentów. Warto podkreślić, że wszystkie kategorie rasowe opierają się na głębokich rodowodach zgodnych z przyjętymi programami hodowlanymi i regulaminem oceny. W niedzielę, 30 czerwca 2024 roku, w Świętokrzyskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach zorganizowany został Dzień Otwartych Drzwi. W ramach tego wydarzenia odbyła się także XVII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych, w której brały udział krowy rasy holsztyńsko-fryzyjskiej oraz jersey z michałowskiego stada. Modliszewice w związku z wystawą i Dniem Otwartym wizytował Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Czesław Siekierski, który dekorował najlepsze zwierzęta i podkreślał, że odbywa się tu święto rolników, ale i święto młodzieży. Ocena zwierząt hodowlanych rozpoczęła się już w sobotę, która była dniem wewnętrznym. Także w sobotę jury wybrało czempiony i superczempiona wśród bydła, które dekorowane były w niedzielę. Podczas tegorocznej świętokrzyskiej wystawy krowy SK Michałów odniosły sukces. Krowa Humana 31 otrzymała nie tylko tytuł czempionki w rasie holsztyńsko-fryzyjskiej, ale także tytuł superczempionki wystawy, natomiast Werbena 72 została uhonorowana tytułem czempionki w rasie jersey. Modliszewicka niedziela na pewno była bardzo udana dla michałowskich krów. Warto wspomnieć, że mleko od krów jersey jest bardzo szczególne ze względu na zawartość tłuszczu.



Ocena efektywności: Wystawa w Modliszewicach pokazuje, że hodowla jest po to aby służyła konsumentom. Przybliżyła zagadnienia żywieniowe społeczeństwa. Z drugiej strony poprzez swoją różnorodność udowodniła, że możliwa jest hodowla w różnych warunkach zarówno intensywnej i ekstensywnej produkcji. Najważniejszy jest odpowiedni dobór rasy. Aspekt edukacyjny został spełniony, bo wystawa zgromadziła wielu zwiedzających. Widać, że popyt na produkty mleczne jest wciąż aktualny. Konsumenci coraz lepiej rozróżniają cechy dobrego mleka i jego wyrobów. Wystawa spełniła pokładane oczekiwania i zasługuje na dalszą kontynuację.

XXV REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W BOGUCHWALE



Miejsce realizacji zadania: Boguchwała

Termin realizacji zadania: 15-16.06.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: Realizacja zadania „XXV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale” polegała na organizacji pokazu i prezentacji oraz wyceny krów i jałowic ras mlecznych i mięsno-mlecznych w dniach 15-16 czerwca 2024 na terenie PODR w Boguchwale. W kwietniu i maju odbyło się typowanie i wybór zwierząt uczestniczących w Wystawie. Następnie w dniu 15 czerwca 2024 Komisja Sędziowska w składzie: sędzia i asystent sędziego dokonała oceny 40 sztuk bydła mlecznego (jałowic i krów) w siedmiu kategoriach. Z każdej kategorii wybrano czempiona następnie spośród czempionów wybrano superczempiona wystawy bydła mlecznego. Prezentacja sztuk na ringu przebiegała sprawnie dzięki pracy osób obsługujących ring i wykonujących prace porządkowe wokół ringu. Osoby prezentujące sztuki na ringu posiadały jednolite stroje zakupione w ramach realizacji

zadania, aby uniknąć identyfikacji i pochodzenia zwierząt. Hodowcy zostali uhonorowani pamiątkową statuetką za udział w wystawie i zdobyte lokaty. Na placu wystawowym zorganizowano stanowisko do doju krów wraz z zamontowaniem dojarek. Na stoisku PFHBIPM dla Hodowców i osób obsługujących wystawę zorganizowano posiłek na dwa dni (15-16.06). Organizacja zadania wiązała się z podjętą współpracą z Podkarpackim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Boguchwale w której łącznikiem i koordynatorem był Komisarz Wystawy – Tomasz S. XXV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale w tym roku organizowana była w ramach V Krajowych Dni Pola, imprezę zaszczylił swoją obecnością Minister Rolnictwa Czesław Siekierski. Tak duża impreza zgromadziła wielu gości i zwiedzających, m.in. uczniów Techników Rolniczych z całej Polski. Zorganizowany pokaz i wycena bydła pokazała dorobek hodowlany podkarpackich Hodowców, przyczyniła się do promocji utrzymywania i prowadzenia gospodarstw mlecznych, pozwoliła na spotkania różnych branż zajmujących się mleczarstwem oraz wymiany doświadczeń wśród uczestników.

Superczempion				
	nr nazwa kat.	nr rejestracyjny	ojciec x ojciec matki	wystawca
Krowa rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej	28	KOMETAPL005462547926	MANO / FAKIR EBH	RWKS im. A. PAŚKI w DĘBNIE

Ocena efektywności: Wystawa wyróżnia się imponującą frekwencją odwiedzających, rekordową liczbą wystawców i wspaniałą atmosferą. Sędzia wystawy podkreślił, że wystawiane samice były w pożądanym typie, a stawki we wszystkich grupach były wyrównane. Widać też zaangażowanie i pracę hodowców, którzy bardzo dobrze przygotowali do ekspozycji swoje zwierzęta. Wystawa w Boguchwale stworzyła doskonałą okazję do nawiązywania nowych kontaktów, wymiany doświadczeń oraz promocji innowacyjnych rozwiązań.

XXXVI WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH W SITNIE k/ZAMOŚCIA

Miejsce realizacji zadania: Sitno

Termin realizacji zadania: 06-07.07.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: Tak jak w poprzednich latach w pierwszy weekend lipca odbyła się już XXXVI Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie. Celem wystawy w Sitnie jest pokazanie dorobku w rolnictwie. Przede wszystkim hodowlanego, ale także najnowszych osiągnięć w technice rolniczej i technologii, a przede wszystkim docenienie najlepszych rolników i wystawców. Poprzez swoją rolę edukacyjną, promocyjną, biznesową, czy kulturalną, pełni funkcję integrującą środowiska wiejskie i jest okazją do wymiany doświadczeń i informacji. Lubelski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Końskowoli Powiatowy Zespół Doradztwa Rolniczego w Zamościu z/s w Sitnie może poszczycić się sporą liczbą wystawców, zwykle około 400 firm z różnych branż i blisko 200 rolników bierze w niej udział, nie należy również zapominać o licznie przybywających zwiedzających. W programie nie zabrakło m.in. wystawy owiec, bydła i koni, ptaków, sprzętu rolniczego. Impreza zgromadziła wyjątkowo dużą liczbę hodowców. Zaprezentowane zostały rasy zwierząt przeznaczone zarówno do

intensywnej produkcji, ale również rasy rodzime. Hodowcy do oceny wystawili ponad 100 sztuk bydła mlecznego, mięsnego, koni, owiec i kóz

SUPERCZEMPIONY

kategoria nr kat. nazwa nr rejestracyjny ojciec x ojciec matki wystawca

Krowy PHF

w I laktacji 34 KANIA PL005466316016 FLAWER X BARUNA DANIEL K.

Jałowice PHF

16-21 26 ROGALA 4104 PL005518905144 ALTALANSING X AGROMAINA SP.
ZOO



Ocena efektywności: Wydarzenie to jest okazją do prezentacji najpiękniejszych okazów zwierząt, ale także wymiany wiedzy i doświadczeń. Dwudniowe spotkanie to promocja polskiego rolnictwa. Wystawcy prezentują postęp i dobre praktyki hodowlane. Tereny wystawowe wypełniają się nowoczesnym sprzętem do produkcji rolnej. Rolnicy co roku tłumnie odwiedzają to miejsce. Wystawa wyróżnia się imponującą frekwencją odwiedzających, rekordową liczbą wystawców i wspaniałą atmosferą. Kontakty zawarte w czasie Wystawy owocują wieloma przedsięwzięciami, które budują infrastrukturę polskiego rolnictwa. Tłumy zwiedzających przyciągnęła również bogata oferta wystawiennicza. Wystawcy oferowali środki do produkcji rolniczej, nawozy, pasze oraz wiele innych. Wystawa w Sitnie k/Zamościa jest najstarszą wystawą bydła mlecznego w Polsce. Bydło mleczne stanowi najliczniejszą reprezentację tej wystawy. Odbywa się tu prezentacja walorów wybranych ras mlecznych i mięsno – mlecznych a także zachowawczych bydła, dla zgromadzonych na wystawie osób

z branży mleczarskiej a także dla konsumentów mleka i jego przetwórców. Wystawa ma na celu przybliżenie tematyki hodowli bydła i produkcji mleka dla zwiedzających z terenu województwa lubelskiego jak i z sąsiednich a także licznych zwiedzających z Ukrainy. Na wystawie dokonywany jest wybór najlepszych krów i jałowic z Lubelszczyzny. Tradycyjnie odbywa się też bardzo atrakcyjny dla zwiedzających pokaz oprowadzania cieliczek przez dzieci hodowców w wieku 7-12 lat. Wystawa jest istotnym elementem wsparcia hodowców bydła mlecznego, jest okazją do nagradzania najlepszych producentów mleka, wyzwalając wśród nich pozytywną sportową rywalizację.

XV REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH PUDLISZKI 2024



Miejsce realizacji zadania: Pudliszki

Termin realizacji zadania: 07.07.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: W niedzielę 7 lipca odbyła się XV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Pudliszkach oraz jubileusz 25-lecia Wielkopolskiego Związku Hodowców i Producentów Bydła. Ponad 30 wystawców na Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Pudliszkach. W 2024 roku mija 30 lat, odkąd cyklicznie organizowana jest Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Pudliszkach. W tym roku wzięło w niej udział 36 hodowców, wystawiając do oceny 75 sztuk bydła (nie tylko) z Wielkopolski. Kilkakrotnie podczas imprezy podkreślano, że nie odbyłaby się, gdyby nie hodowcy z gospodarstw indywidualnych i czołówka hodowli wielkostadnej. Po uroczystym otwarciu wydarzenia nasi Hodowcy przedstawili stawkę córek DANKO ALIANSA, którą zwyciężyła ULA 353 pochodząca z Gospodarstwa w Drzewcach. O godzinie 13 nasi najmłodsi Hodowcy wyruszyli na ring wraz ze swoimi jałoweczkami, aby powalczyć o zwycięstwo w konkursie cieliczek. Jury miało przed sobą bardzo trudne zadanie. Zwyciężyła Olga z HERĄ (O. BESTIA). Sztuka pochodzi z hodowli Pana Kamila z miejscowości Zalesie Wielkie. Tytuł „najlepszego oprowadzającego” zdobyła Róża z cieliczką o imieniu DILA 914 (o. MARENGO) z GR Drzewce. Składamy ogromne gratulacje wszystkim, którzy wzięli udział w naszym konkursie. Młodzi Hodowcy włożyli w przygotowania całe swoje serca. W konkursie głównym z dumą informujemy, że jałowica IRMA (o. DANKO ALIANS) w kategorii 15-17 msc. Zdobyła tytuł czempiona. Czempionka pochodzi z hodowli Pan Krzysztofa z miejscowości Chwałkowo. Tytuł Super czempiona wystawy w kategorii jałowic zdobyła sztuka pochodząca z hodowli Pana Artura z Pępowa, natomiast wśród krów, pierwiastka pochodząca z HZZ Osowa Sień.

Ocena efektywności: 7 lipca 2024, zaprezentowanych zostało 75 najpiękniejszych zwierząt pochodzących z hodowli indywidualnych i wielkostadnych. Podczas wystawy udało się rozpropagować wśród zwiedzających oraz firm odpowiedzialnych za promocję regionalnych produktów mleczarskich osiągnięcia wielkopolskiej hodowli bydła rasy mlecznej. Dokonano promocji produktów mleczarskich, a także osiągnięć w dziedzinie technologii produkcji mleka oraz hodowli bydła mlecznego. Podczas ostatniej edycji wystawę odwiedziło ponad 6000 rolników, a blisko 50 wystawców zaprezentowało swoje produkty i usługi. Wystawa cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem zwiedzających, a zwłaszcza młodszego pokolenia, które w przyszłości ma przejąć i kontynuować hodowlę bydła mlecznego. Wystawa cieszyła się zainteresowaniem osób, którzy chętnie poznawali i porównywali nowoczesne technologie produkcji mleka. Na wystawie pokazano osiągnięcia hodowli z całej Wielkopolski. Wystawa zachęca do rozwoju i unowocześniania swoich gospodarstw.

WARMIŃSKO – MAZURSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH

Miejsce realizacji zadania: Gryźliny

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Termin realizacji zadania: 07-08.09.2024 r.

Opis projektu: Warmińsko – Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych odbyła się w pierwszy weekend września w podolsztyńskich Gryźlinach. Było to idealne miejsce do prezentacji warmińsko – mazurskiego dorobku hodowlanego. Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych odbyła się w dniach 7 – 8 wrzesień po raz trzeci w nowej lokalizacji tj. na terenie lotniska w Gryźlinach (ul. Lotnicza 2, Gryźliny) .To dwudniowe wydarzenie skupiło najlepszych hodowców z województwa warmińsko-mazurskiego prezentujących swoje zwierzęta. Podczas wydarzenia swój dorobek hodowlany zaprezentowało dwudziestu pięciu hodowców w dziewięciu grupach wiekowych. Spośród prezentowanych zwierząt wyłoniono czempiony i superczempiony. Tegorocznym Sędzią był Dariusz Piątek w asyście Katarzyny Sokołowskiej, który nie miał łatwego zadania przy wyborze zwycięzców w grupach. Do decyzji musiała go motywować publiczność tradycyjnymi oklaskami. Superczempionem w grupie jałowic została JON LAMBDA BANTY A nr PL005450167228, własność Państwa Ewy i Wojciecha z miejscowości Garzewko. W grupie krów bezkonkurencyjna okazała się BEEMER BANTY A nr PL005398906965, należąca również do Państwa J. Krowy i jałówek państwa Ewy i Wojciecha Jończyków w sumie zdobyły 5 czempionów i 2 superczempiony. Komisja stwierdziła, że na Wystawie przedstawiony został materiał hodowlany wysokiej jakości, w pożądanym typie, dobrym pokroju oraz właściwie przygotowany pod względem pielęgnacji i umiejętności prezentowania na ringu. Organizacja oceny była sprawna. W trakcie wyceny najlepsze zwierzęta zostały odznaczone kotylionami, a czempion wystawy szarfą.



Superczempiony wystawy:

kategoria	nr kat.	nazwa	nr rejestracyjny	ojciec x ojciec matki	wystawca
Jałowice	7	JON LAMBDA BANTY A	PL005450167228	DELTA LAMBDA X BEEMER BEEMER X	EWA I WOJCIECH
Krowy	48	BEEMER BANTY A	PL005398906965	SUPREMAN	EWA I WOJCIECH

Ocena efektywności: Największe rolnicze targi branżowe na Warmii i Mazurach. Komisja stwierdziła, że na Wystawie przedstawiony został materiał hodowlany wysokiej jakości, w pożądanym typie, dobrym pokroju oraz właściwie przygotowany pod względem pielęgnacji i umiejętności prezentowania

na ringu. Organizacja oceny była sprawna. W trakcie wyceny najlepsze zwierzęta zostały odznaczone kotylionami, a czempion wystawy szarfą.

XXXVI BARZKOWICKIE TARGI ROLNE AGRO POMERANIA 2024, XXI WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO



Miejsce realizacji zadania: Barzkowice

Termin realizacji zadania: 14-15.09.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: W dniach 14 – 15 września 2024 roku odbyła się w Barzkowicach w ramach targów AGRO –POMERANIA, XXI Wystawa Bydła Mlecznego. Siedmiu wystawców zaprezentowało 40 zwierząt w 7 kategoriach wiekowych. W szranki stanęły zwierzęta rasy holsztyńsko-fryzyskiej odmiany czarno białej. Swój dorobek hodowlany prezentowały zarówno hodowle wielkostadne, jak i indywidualni hodowcy. Oceny dokonała sędzia Małgorzata Lisiecka w asyście Andrzeja Syczewskiego. W tym roku niemal bezkonkurencyjnym zwycięzcą wystawy okazał się Ośrodek Hodowli Zarodowej w Lubianie. W trzech najmłodszych kategoriach jałówek dominowali hodowcy indywidualni. Spośród jałówek w wieku od 0 do 3 miesięcy tytuł wicecempiona przypadł w udziale jałówce LUCERKA nr PL005535472261, której właścicielem jest P. Grzegorz, 4–6 miesięcznych tytuł czempiona zdobyła jałówka ILIADA, nr PL005549257762 (właściciel M. Wojciech). W grupie 7-9 miesięcy wiceczempion dla jałówki AJSZA 2 nr PL005536014590 oraz czempion zdobyła jałówka BAŚKA nr PL005536014552. Wszystkie te zwierzęta są własnością Pana Zygmunta. Wiceczempionat w grupie wiekowej 4 – 6

miesięcy jałówka SŁONICA nr PL005473123676 będące własnością Pana Grzegorza zamieszkałego w Pstrowicach . W grupie jałowic w wieku 10-12 oraz 13-15 miesięcy zaszczytne tytuły czempionów i wiceczempionów zdobyły zwierzęta z Ośrodka Hodowli Zarodowej w Lubianie. W grupie 10-12 były to jałówki DUMA ET nr PL005538814273 i NERKA, nr PL005538814525 a w grupie 13 – 15 miesięcy DIAMANTSJE nr PL005440162486 i JUSTICE nr PL005440162646 W kategorii jałowic 16–17 miesięcznych czempionką została BOP nr PL005520174095 z Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki PIB w Kołbaczu, wiceczempionką natomiast – jałowica JUSTICE nr PL005499646715 – z Ośrodka Hodowli Zarodowej w Lubianie .W kategorii jałowic 18-19 miesięcznych czempionką została ASTRA nr PL005499645244 z Ośrodka Hodowli Zarodowej Lubiana Sp. Z o.o., wiceczempionką natomiast jałówka CINDY nr PL005499645534 – z Ośrodka Hodowli Zarodowej w Lubianie. ASTRA uzyskała również tytuł superczempionki wystawy w grupie jałowic i zdobyła puchar Prezydenta Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka.

Ocena efektywności: Zwierzęta biorące udział w XXI Wystawie Bydła Mlecznego w ramach XXXVI Barzkowickich Targów Rolnych „AGRO POMERANIA 2024”, spełniły kryteria charakterystyczne dla typu mlecznego. Zostały one przygotowane i zaprezentowane w sposób prawidłowy. Hodowcy z dużym zaangażowaniem uczestniczyli w wystawie. Ocena bydła na ringu przebiegła sprawnie. Targi AGRO POMERANIA to nie tylko jedno z największych wydarzeń rolniczych w Polsce, ale także platforma wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy rolnikami, doradcami oraz przedstawicielami firm związanych z sektorem rolniczym. Jak co roku, wydarzenie przyciąga tłumy – a dokładnie ponad 100 tysięcy odwiedzających AGRO POMERANIA to wydarzenie, które łączy pokolenia. Oprócz licznych pokazów i wystaw, na uczestników czeka bogaty program artystyczny oraz konkursy, które wciągną nie tylko dorosłych, ale i najmłodszych. To wyjątkowa okazja, by mieszkańcy miast mogli bliżej poznać życie na wsi i zrozumieć, jak powstają płody rolne oraz na czym polega hodowla zwierząt. Targi w Barzkowicach to nie tylko szansa na zdobycie cennej wiedzy i nagród, ale także prawdziwa uczta dla zmysłów. mieli okazję spróbować lokalnych specjałów, które są dumą Pomorza Zachodniego. W połączeniu z niezwykłą atmosferą tego wydarzenia AGRO POMERANIA stanowi prawdziwą przygodę, która pozwala odkryć różnorodne oblicza zachodniopomorskiej wsi i tego północnego regionu Polski.

XVIII REGIONALNA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH W SIEDLCACH

Miejsce realizacji zadania: Siedlce

Termin realizacji zadania: 07-08.09.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: Podczas VIII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach przekazano najnowsze informacje na temat oceny typu i budowy bydła mlecznego. Podczas wydarzenia zaprezentowano wyselekcjonowane i przygotowane przez profesjonalny serwis pielęgnacyjny zwierzęta pochodzące z gospodarstw stosujących nowoczesne i efektywne metody chowu i hodowli bydła mlecznego. Propagowano hodowlę bydła mlecznego w województwie mazowieckim. Podczas poszczególnych etapów prezentacji podkreślano znaczenie hodowli i chowu bydła mlecznego w gospodarce oraz zwracano uwagę szczególnie na prozdrowotne znaczenie wyrobów mleczarskich i

ich szczególne walory. Najważniejszym celem jaki został spełniony była promocja spożycia mleka jako najzdrowszego i najtańszego źródła składników zdrowotnych, a szczególnie wapnia.

Wystawa ciesząca się dużym zainteresowaniem umożliwiła również przekazanie informacji na temat wprowadzanych innowacji w pozyskaniu i produkcji mleka. Pokaz oprowadzania cieliczek przez najmłodsze pokolenie – dzieci hodowców zyskał dużą publiczność, a tym samym pozwolił na promowanie hodowli bydła i produkcji mleka od najmłodszych lat. Propagowano hodowlę bydła mlecznego na województwie mazowieckim oraz wizerunek hodowcy bydła jako producenta mleka o najwyższej oraz prozdrowotnej jakości spożywczej.



Ocena efektywności: XVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach była podobnie jak w latach poprzednich miejscem promocji osiągnięć produkcyjno-hodowlanych w zakresie hodowli bydła i mleczarstwa na terenie województwa mazowieckiego. Odbývające się równolegle z nią targi rolnicze służyły promowaniu spożycia mleka od najmłodszych lat jako najzdrowszego i najtańszego źródła składników zdrowotnych oraz nowoczesnych technologii w pozyskiwaniu i produkcji mleka. Uczestnicy tego wydarzenia podkreślają znaczącą rolę i wagę tego wydarzenia oraz potrzebę dalszej jego organizacji i rozwoju w kolejnych latach. Wystawa ciesząca się dużym zainteresowaniem umożliwiła również przekazanie informacji na temat wprowadzanych innowacji w pozyskaniu i produkcji mleka. Ważne było także promowanie dobrego wizerunku hodowcy bydła jako producenta mleka o najwyższej oraz prozdrowotnej jakości spożywczej. Pokaz oprowadzania cieliczek przez najmłodsze pokolenie – dzieci hodowców zyskał duże zainteresowanie, a tym samym pozwolił na promowanie hodowli bydła i produkcji mleka od najmłodszych lat.

XI PODHALAŃSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W LUDŹMIERZU



Miejsce realizacji zadania: Ludźmierz

Termin realizacji zadania: 13-14.07.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: W dniach 13-14 lipca odbyła się XI Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu. Województwo Małopolskie od wielu lat jest współorganizatorem wystawy. Tegoroczne wydarzenie zgromadziło hodowców zwierząt, wystawców sprzętu rolniczego, przedstawicieli instytucji związanych z rolnictwem oraz producentów wyrobów mleczarskich. Podczas wystawy hodowcy zaprezentowali bydło mięsne, mleczne, konie, kozy. Podczas pierwszego dnia imprezy odbyła się ocena przywiezionych zwierząt. Na przygotowanym ringu przeprowadzone zostały konkursy oceny bydła oraz owiec i kóz. Króliki i konie ocenione zostały w specjalnie do tego celu przeznaczonych miejscach i namiotach. W konkursach wybrano czempionów i superczempionów poszczególnych gatunków. W międzyczasie odbywały się warsztaty „Jak powstaje masło” i pokazy serowarskie. Późnym popołudniem odbył się Wieczór Hodowcy, podczas którego przedstawiciele poszczególnych związków wręczyli swoim hodowcom dyplomy za udział w wystawie. Drugi dzień Wystawy rozpoczął się uroczystą Mszą Świętą w intencji Hodowców w Bazylice w Ludźmierzu. Po mszy rozpoczęła się oficjalna część XI Podhalańskiej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu, która zgromadziła zaproszonych gości, hodowców oraz widzów. Na scenie pojawili się przedstawiciele organizatorów, współorganizatorów, samorządów, sponsorów oraz instytucji wspierających. Wyróżnionym hodowcom zostały wręczone puchary oraz nagrody związane z przyznanymi tytułami czempiona oraz superczempiona wystawy. W ramach zadania zorganizowano XI Podhalańską Wystawę Zwierząt Hodowlanych- prezentację oraz wycenę krów mlecznych i jałowic oraz pokaz cieliczek.

Superczempionem wystawy została:

kategoria	nr kat.	nazwa	nr rejestracyjny	ojciec x ojciec	matki	wystawca
Jałowice i krowy 32		BRUNETKA 1	PL005427986951	LOUXOR X		Zając Stanisław Dział

Ocena efektywności: XI Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych cieszyła się ogromnym zainteresowaniem zarówno hodowców bydła mlecznego jak i turystów odpoczywających na Podhalu, którzy licznie odwiedzili plac wystawowy w Ludźmierzu. Wystawa zwierząt gospodarskich w tym bydła mlecznego pozwoliła hodowcom na zaprezentowanie owoców pracy hodowlanej, wymianę doświadczeń i obserwacji. Konsumentom pozwoliła zapoznać się z produkcją i przetwarzaniem mleka w sposób przystępny, ciekawy i dostosowany do osób w różnym wieku. Na placu wystawowym prezentowały swoje produkty lokalne mleczarnie a najmłodszy odwiedzający wystawę mogli poprzez zabawę oswoić się z tematem produkcji mleka w namiocie PFHBiPM „Mlekoś”. Organizacja wystawy zwierząt hodowlanych w Ludźmierzu ma na celu promowanie i zachęcanie konsumentów do zwiększenia spożycia mleka i jego przetworów.

XVI KRAJOWA WYSTAWA CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO



Miejsce realizacji zadania: Ludźmierz

Termin realizacji zadania: 01-02.06.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: 3 W dniach 1–2 czerwca 2024 roku w Szczyrzycu odbyła się Krajowa Wystawa Bydła Czerwonego. Pierwszego dnia wystawy komisja sędziowska pod przewodnictwem Romana Januszewskiego oceniła 55 zwierząt w 7 kategoriach. Drugi dzień rozpoczął się mszą świętą w szczyrzyckim opactwie oo. Cystersów, po czym nastąpiło uroczyste otwarcie wystawy oraz wręczenie nagród, pucharów i dyplomów. Wydarzenie, które tradycyjnie otworzył wójt gminy Jodłownik, zgromadziło hodowców i pasjonatów krów oraz duże grono zwiedzających. Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka reprezentowali m.in. wiceprezydent, sekretarz oraz dyrektor. Organizatorami wydarzenia, obok Federacji i gminy Jodłownik, był także Krajowy Związek Hodowców Czerwonego Bydła Polskiego. Hitem wystawy był tradycyjnie Konkurs Młodego Hodowcy. Dodatkowo przeprowadzone zostały konkursy wiedzy, sprawnościowe i plastyczne, loterie oraz degustacja potraw przygotowanych przez lokalne koła gospodyń wiejskich. W związku z tym, że wystawa przypadała w Dzień Dziecka, najmłodsi mogli odwiedzić namiot „Mlekosia”, w którym Polska Federacja promuje mleko i produkty mleczne. Krajowy Związek Hodowców Bydła Czerwonego w swoim namiocie zorganizował poczęstunek regionalny, którego podstawę stanowiły produkty w dużej mierze wytworzone na bazie surowca pochodzącego od rasy polskiej czerwonej. Najwięcej jednak działo się na ringu. Hodowcy prezentowali wyjątkową rasę rodzimą, charakteryzującą się wieloma pożądanymi cechami. Bydło to jest przystosowane do trudnych warunków bytowania. Główne cechy to odporność na choroby, długowieczność, dobra płodność, łatwe porody, wysoka mobilność, duża żywotność cieląt i łatwość ich odchowu. Poza tym warunki do hodowli tej rasy są w Małopolsce wprost idealne. Częste pastwiskowanie stad polskiego bydła czerwonego skutkuje wysoką wartością pozyskanego mleka. Gospodarstwa hodujące krowy czerwone mogą być objęte programami doskonalenia rasy i ochrony zasobów genetycznych, i to nie tylko ze względu na liczebność, ale także na mniejszą wydajność mleczną ras pierwotnych. W ramach zadania zorganizowano XVI wystawę Czerwonego Bydła Polskiego:

kategoria	Superczempiony			
	nr	nazwa	ojciec x	wystawca
	kat.		ojciec matki	
JAŁOWICE	25	BRZOZA	PL005489124070 PANEK X URMAK	S.Mirosław
KROWY	33	CYGA 2	PL005477752759 PORTER X VR CIGAR	Zawadka GR K.Damian
program doskonalenia rasy				Stróża
KROWY	103	KALINA	PL005170962806 UKŁAD X	GR L. Jan
program ochrony zasobów genetycznych				Czarna Góra

Ocena efektywności: Podczas XVI Krajowej Wystawy Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu zaprezentowane zostało bydło wybrane specjalnie na to wydarzenie, pochodzące z gospodarstw utrzymujących to wszechstronne bydło w trudnych górskich i podgórskich warunkach. Podczas dwóch dni trwania, wystawa zgromadziła liczną widownię składającą się zarówno z hodowców jak i obserwatorów (konsumentów). Na każdym etapie prezentacji bydła podkreślano znaczenie hodowli i chowu czerwonego bydła polskiego, ich cechy fizyczne jak zdrowotność, długowieczność, bardzo dobra płodność, duża żywotność cieląt i łatwość ich odchowu a przede wszystkim zwrócono uwagę na wysoką jakość biologiczną mleka. Celem nadrzędnym, który został zrealizowany podczas wystawy była promocja spożycia mleka oraz jego przetworów, szczególnie od krów rasy PC, których mleko charakteryzuje się wysoką zawartością białka, tłuszczu oraz suchej masy i ma dużą przydatność do celów serowarskich. Drugim ważnym celem była promocja hodowli bydła czerwonego polskiego na terenach trudnych i ubogich w paszę, co w przyszłości powinno skutkować zwiększeniem populacji tej rasy w Polsce. Wystawę odwiedziło kilka tysięcy osób. XVI Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego po raz kolejny była miejscem promocji hodowli i chowu jednej z nielicznych autochtonicznych ras europejskiego bydła czerwonego, którego cechy fizyczne predysponują do utrzymywania w trudnych warunkach. Wystawa oraz towarzyszące jej targi rolne były okazją do promocji nowoczesnych technologii w pozyskiwaniu i produkcji mleka. Tradycyjnie, wystawa była miejscem spotkania hodowców i producentów mleka oraz przedstawicieli innych organizacji branży mleczarskiej oraz świata nauki. Pozwoliło to na wymianę doświadczeń, prezentację osiągnięć oraz przedstawienie problemów z jakimi borykają się hodowcy bydła mlecznego. Organizacja wystawy czerwonego bydła polskiego ma ważny efekt dydaktyczny- informowanie konsumenta o walorach prozdrowotnych mleka pochodzącego od krów tej rasy.

XI POMORSKA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO



Miejsce realizacji zadania: Bolesławowo

Termin realizacji zadania: 28.09.2024-29.09.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: W dniach 28.-29.09.2024 roku odbyła się XI Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego w Bolesławowie. Gospodarzem obiektów wystawowych był Zespół Szkół Rolniczych Centrum Kształcenia Zawodowego im. Józefa Wybickiego w Bolesławowie. Wystawiono zwierzęta w 7 kategoriach wiekowych, w tym pięć w jałówkach i dwie w krowach. Sędzia główny wystawy Tomasz Kostro wybrał spośród nich siedem czempionek i dwanaście wicczempionek. Spośród czempionek sędzia wybrał superczempionkę, którą została jałówka Wydra 71, będąca własnością Pana Kazimierza Jędrzejewskiego z Bietowa, a w kategorii krów Kora 377, własność OHZ Bobrowniki Sp. z o.o. Wystawione zwierzęta prezentowały pożądany typ mleczny, co świadczy o prawidłowej pracy hodowlanej na terenie województwa pomorskiego, której celem jest doskonalenie populacji miejscowego bydła w kierunku jednostronnie mlecznym. Hodowcy wykazali duże zaangażowanie w przygotowanie zwierząt. Ocena zwierząt przebiegała sprawnie i zgodnie z regulaminem wyceny.

Ocena efektywności: Wystawione zwierzęta prezentowały pożądany typ mleczny, co świadczy o prawidłowej pracy hodowlanej na terenie województwa pomorskiego, której celem jest doskonalenie populacji bydła miejscowego w kierunku jednostronnie mlecznym. Hodowcy wykazali duże zaangażowanie w przygotowaniu zwierząt. Ocena bydła mlecznego przebiegała sprawnie i zgodnie z regulaminem wyceny bydła mlecznego. Działając w oparciu o regulamin wyceny XI Pomorskiej Wystawy Bydła Mlecznego w Bolesławowie, komisja pod przewodnictwem Tomasza Kostro i asyście Janusza Tercjaka dokonała wyceny 35 jałówek w 5 kategoriach oraz 9 krów w 2 kategoriach. Superczempiona jałówek zdobyła Wydra 71, będąca własnością Pana Kazimierza Jędrzejewskiego, a w kategorii krów Kora 377, własność OHZ Bobrowniki Sp. z o.o. W niedzielę odbył się Konkurs Młodego Hodowcy z 12 jałoweczkami, wszystkie oprowadzające dzieci otrzymały pierwsze miejsca. Hodowcy uczestniczący w wystawie wykazali duże zadowolenie z organizacji (80% na 6, 20% na 5) pod względem miejsca, wyżywienia i udostępnionego sprzętu. W dużym procencie stwierdzili, że przerosła ich oczekiwania (90% na 6; 10% na 5). Każdy był uczestnikiem wystaw hodowlanych, także mógł porównać warunki panujące na innych wystawach lub w poprzednich latach w Bolesławowie. W ankietach nie wskazano wystawy, która spełniła większe oczekiwania, oraz co można poprawić przy organizacji wystaw. Udział wzięli mężczyźni, jak i kobiety. Ankietę była skierowana do wystawców (hodowców) uczestniczących w wystawie. Duże zadowolenie, czego nie kryli hodowcy, było jeśli chodzi o utrzymanie zwierząt na Wystawie, hodowcy mieli na myśli odpowiedni budynek do tego przystosowany i warunki w nim panujące. Na Wystawie wszelkie oczekiwania spełniła grupa osób, które opiekowały się zwierzętami. Szkoła w Bolesławowie ma również idealne warunki noclegowe, które są na miejscu i hodowcy tam zakwaterowani mogą w każdej chwili zarówno sprawdzić jak i dopilnować opieki nad zwierzętami. Posiłki, które serwowane są dla uczestników Wystawy i gości przygotowywane są przez pracowników i uczniów szkoły. Jest to iście domowa kuchnia, która cieszy się uznaniem, zadowoleniem i profesjonalną obsługą.

XXIII REGIONALNA KUJAWSKO-POMORSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH – WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO MINIKOWO 2024



Miejsce realizacji zadania: Minikowo

Termin realizacji zadania: 06-07.07.2024 r.

Grupa odbiorców: hodowcy bydła mlecznego.

Opis projektu: W XXIII Regionalnej Kujawsko – Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych uczestniczyło 18 wystawców, przedstawiających do wyceny 72 sztuki, w tym 20 krów mlecznych i 52 jałowice. Sędzią Głównym pokazu został Dawid W. (Hodowca), a asystował Marek S. z PFHBiPM. Zwierzęta oceniane były przez komisję sędziowską w następujących kategoriach: jałowice rasy PHF 8 – 9 miesięcy, jałowice rasy PHF 10 – 11 miesięcy, jałowice rasy PHF 12-13 miesięcy, jałowice rasy PHF 14-15 miesięcy, jałowice rasy PHF 16-18 miesięcy, jałowice rasy PHF 19-21 miesięcy, krowy mleczne rasy PHF w trakcie trwania I laktacji, krowy mleczne rasy PHF w trakcie trwania II, krowy mleczne rasy PHF w trakcie trwania III laktacji i dalszych. Komisja spośród prezentowanych sztuk wyłoniła 9 czempionów i 16 wiceczempionów, a następnie przystąpiła do wyboru najpiękniejszych „holsztynek” wystawy. W kategorii krów mlecznych tytuł superczempiona zdobyła Ładna 293 z Stadniny Koni w Dobrzyniewie sp. z o.o. Wśród jałowic mlecznych najlepszą okazała się O’Kalibra 9 należąca również do Stadniny Koni w Dobrzyniewie sp. z o.o. Głównym celem było zachęcenie młodzieży do kontynuowania produkcji mleka poprzez zapewnienie im dostępu do wiedzy w zakresie trendów produkcji mleka nowoczesnego chowu i hodowli bydła. Podczas XII OWBH dostarczano informacje dotyczące chowu i hodowli bydła mlecznego oraz sposobów i metod wspierania działań marketingowych promujących produkty

mleczarskie, a także promowanie mleka i jego przetworów jako najlepszego źródła białka i najtańszego wapnia, czyli budulców organizmu ludzkiego.

Ocena efektywności: Jest to wydarzenie inspirowane chęcią prezentacji w jednym miejscu bogatej oferty firm zaopatrujących polskie rolnictwo w środki do produkcji polowej. Dla rolników przygotowaliśmy ponad 15 ha demonstracji prezentacji i pokazów- ponad 500 obiektów demonstracyjnych, w tym blisko 400 odmian roślin uprawnych. W Minikowie podczas wystawy odbywa się praktyczna prezentacja działania nawozów, środków ochrony roślin, preparatów mikrobiologicznych i innych mających wpływ na jakość i wielkość plonów. Swoją ofertę na terenie kolekcji odmian zaprezentowało 54 wystawców. Wystawa Zwierząt Hodowlanych ma już ponad dwudziestoletnią tradycję. Od kilku już lat odbywa się w nowych, funkcjonalnych obiektach wystawowych i stwarza doskonałą okazję do wymiany doświadczeń pomiędzy hodowcami oraz specjalistami od hodowli, żywienia, weterynarii, zoohigieny oraz mechanizacji produkcji zwierzęcej. Wystawa zwierząt skupia wokół siebie również firmy hodowlane i genetyczne, które oferują hodowcom materiał biologiczny najwyższej jakości.

ŚWIĘTO MLEKA

Miejsce realizacji zadania: Czarnków

Termin realizacji zadania: 31.08.2024



Podczas wydarzenia Święto Mleka udało się rozpropagować wśród zwiedzających mleka oraz produktów mleczarskich. Dokonano promocji produktów mleczarskich poprzez możliwość degustacji produktów przez każdego uczestnika. Prócz degustacji każdy uczestnik miał możliwość degustacji produktów mleczarskich. Celem pikniku, jak co roku, było budowanie świadomości konsumentów w zakresie pozytywnego wpływu mleka i przetworów mlecznych na organizm człowieka, promocja produktów nabiałowych oraz zachęcenie uczestników do ich spożywania. Na imprezę tłumnie przybyli mieszkańcy Czarnkowa i okolic. Święto Mleka w Czarnkowie po raz pierwszy było dofinansowane z Funduszu Promocji Mleka.

Wydarzenie Święto Mleka cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem zwiedzających, a zwłaszcza młodszego pokolenia. Uczestnicy wydarzenia mieli okazję do zapoznania się o walorach prozdrowotnych mleka i jego przetworów. Udział w wydarzeniu na pewno spowoduje wzrost spożycia

w/w produktów. Święto Mleka to również doskonała okazja do wymiany poglądów oraz doświadczeń z zakresu produkcji mleka jak również o gotowych produktach mleczarskich.

Ocena efektywności: Święto Mleka to wspaniałe wydarzenie będące doskonałą promocją zachęcającą społeczeństwo do spożywania mleka i jego przetworów, zrealizowaną w atrakcyjnej formie. Piknik ma charakter otwarty i ogólnodostępny i każda zainteresowana osoba może wziąć w nim udział. Przyciąga on mnóstwo osób, stanowi okazję dla rodzin do wspólnego spędzania czasu i umożliwia dzieciom dobrą zabawę. To z kolei pozwala na propagowanie wiedzy na temat mleka i przetworów mlecznych oraz zwiększanie świadomości konsumentów odnośnie walorów i pożytecznego wpływu tych produktów na organizm człowieka, co może w dłuższej perspektywie czasowej wpłynąć na zmianę zachowań konsumentów i zwiększenie spożycia produktów mleczarskich.

I GORLIKA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO AGRO GORLICE 2024

Miejsce realizacji zadania: Bystra

Termin realizacji zadania: 28 -29.09.2024 r.

Grupa odbiorców: konsumenci, hodowcy bydła mlecznego.



Opis projektu: Podczas I Gorlickiej Wystawy Bydła Mlecznego Agro Gorlice 2024 zaprezentowano bydło różnych ras mlecznych z terenu powiatu gorlickiego gdzie nadal wielu rolników zajmuje się jego produkcją. Podczas prezentacji bydła przez pracownika PFHBiPM hodowcy poznali najnowsze informacje na temat oceny typu i budowy bydła ras mlecznych.

Każda wystawa bydła jest miejscem edukacji zarówno dla hodowców jak i konsumentów, którzy bardzo licznie odwiedzili plac wystawowy w Bystrej. Hodowcy poszerzyli wiedzę w zakresie nowoczesnej hodowli, zrównoważonej ekonomicznie i z zachowaniem dobrostanu zwierząt. Edukacja konsumentów odbyła się poprzez promowanie walorów odżywczych mleka i jego przetworów. Promocja odbyła się na głównej scenie wystawy oraz pod namiotem PFHBiPM gdzie członkowie Galicyjskiego Związku Hodowców Bydła przeprowadzili degustację wyrobów mleczarskich pochodzących od lokalnych krów. Celem nadrzędnym, który został zrealizowany podczas wystawy była promocja spożycia mleka, wymiana doświadczeń hodowców bydła mlecznego. AGRO Gorlice stała się wydarzeniem wpisanym w kalendarz imprez rolniczych. Organizowana jest w powiecie gorlickim po raz drugi. W roku ubiegłym cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Dzięki zaprezentowanym ekspozycjom, zwiedzający goście będą mogli po raz kolejny odbyć podróż po fascynującym i różnorodnym świecie rolnictwa, hodowców zwierząt, żywności i innowacji. Współorganizatorami wystawy byli - Powiat Gorlicki, Gmina Gorlice, Ośrodek Kultury Gminy Gorlice, Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Bystrej oraz Galicyjski Związek Hodowców Bydła wraz z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka.

Ocena efektywności: I Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego Agro Gorlice 2024 w Bystrej cieszyła się ogromnym zainteresowaniem zarówno hodowców bydła mlecznego jak i innych zwiedzających którzy licznie odwiedzili plac wystawowy. Wystawa bydła mlecznego pozwoliła hodowcom na zaprezentowanie owoców pracy hodowlanej, wymianę doświadczeń i obserwacji. Konsumentom pozwoliła zapoznać się z produkcją i przetwarzaniem mleka od lokalnych ras bydła w przeważającej mierze wypasanych na naturalnych pastwiskach. Wystawa kierowana była do świadomych konsumentów poszukujących dobrej, wartościowej żywności.

KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJACY SPOŻYCIE MLEKA

Miejsce realizacji zadania: Cały kraj

Termin realizacji zadania: styczeń – luty 2024 r.

Grupa odbiorców: Dzieci, rodzice

Opis projektu: W ramach realizowanego przedsięwzięcia zleciliśmy opracowanie graficzne i wydruk kalendarza planszowego – prace plastyczne nadesłane na konkursy plastyczne w ramach ŚWIĘTA MLEKA. Wydrukowano kalendarz w formacie: 320 mm x 670 mm, 13 kartowy, spiralowany, w ilości 3000 egzemplarzy. Dystrybucja bezpośrednia kalendarza odbyła się do miejsc wskazanych przez PFHBiPM (Regiony Oceny PFHBiPM oraz Związki Hodowców zrzeszone w naszej Organizacji). Bezpośrednimi odbiorcami byli hodowcy bydła i producenci mleka.

Ocena efektywności. Reklama kategorii produktu jest stosowana jako narzędzie kształtowania rynku niektórych produktów spożywczych, a w szczególności mleka i przetworów mlecznych. Analiza doświadczeń w zakresie zastosowania reklamy kategorii produktu na polskim rynku żywnościowym wskazuje na jej pozytywny wpływ na rozwój sektora żywnościowego. Należy także pamiętać, że kampanie wspierające spożycie mleka wśród różnych grup konsumentów, a szczególnie grup wrażliwych na nieprawidłowe żywienie (jak dzieci i młodzież) od dawna są organizowane w krajach Unii Europejskiej. Niektóre z tych kampanii mają długą tradycję oraz dobrze ugruntowaną pozycję w świadomości konsumentów. Organizatorami tego typu akcji w poszczególnych krajach były różne podmioty rynkowe oraz instytucje: tworzone specjalne programy rządowe, odpowiednie programy organizowane przez producentów mleka i jego przetworów oraz przez różnego rodzaju organizacje pozarządowe. Doświadczenia kampanii ogólnych na rzecz spożycia mleka wskazują na dużą efektywność tych działań marketingowych i realny wzrost podaży mleka, jego spożycia oraz dochodów producentów. Jednak warunkiem ich powodzenia jest konsekwencja w prowadzeniu kampanii, jej spójne przesłanie i dostosowanie do potrzeb grupy docelowej, a także współdziałanie podmiotów, prowadzących na rynku takie kampanie. Cykliczne przedsięwzięcie jakim jest wydruk kalendarza w sposób właściwy przyczynia się do kształtowania wśród dzieci i młodzieży dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych.



DZIEŃ DZIECKA W KANCELARII PREZESA RADY MINISTRÓW



Miejsce realizacji zadania: Warszawa

Termin realizacji zadania: 1 czerwca 2024 r.

Grupa odbiorców: Dzieci, rodzice

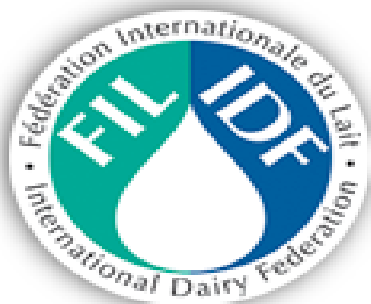
1 czerwca 2024 r. w Ogrodach Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (Warszawa al. Ujazdowskie) na stoisku firmowym PFHBiPM na najmłodszych czekały liczne zabawy i atrakcje edukacyjne, promujące zdrowy styl życia oparty na diecie mlecznej i ruchu na świeżym powietrzu. Dla dzieci przygotowano stoisko degustacyjne, na którym czekały pyszne i zdrowe mleczne desery z owocami, a dla spragnionych zabawy – gry i konkursy. m.in. w kolorowaniu i przyozdabianiu figurek krów czy budowaniu z klocków. Czemu wybraliśmy akurat produkty mleczarskie? Odpowiedź jest bardzo prosta! Produkty mleczarskie stanowią doskonałe źródło witamin A, D, E, K oraz witamin z grupy B, jak również minerałów takich jak wapń czy potas. Wapń zawarty w mleku przyczynia się do budowy mocnych kości i zębów, co jest bardzo ważne podczas wzrostu i rozwoju dziecka. Ponadto mleko dzięki swojemu unikalnemu składowi dostarcza moc energii organizmowi, przyczyniając się do jego prawidłowego funkcjonowania. W trosce o dzieci już od najmłodszych lat kształtujemy zdrowe nawyki żywieniowe naszych najmłodszych. Uczmy ich wybierać zdrowo i mądrze. Jeden plasterek sera żółtego, który jest doskonałym źródłem wapnia, dostarcza 160-200 mg tego cennego pierwiastka. Mimo licznych atrakcji na festynie stoisko PFHBiPM cieszyło się ogromną popularnością. Organizacja obejmowała:

- Zakup m. in. gadżety i materiały reklamowe - minimum trzy kategorie
- usługa cateringowa, degustacja mleka i jego przetworów (dla 1000 osób)

Ocena efektywności. Zaplanowano szereg akcji, aktywności i wydarzeń. Wszystko po to, aby w prosty i zabawny sposób przekazać wiedzę, która zakrzewi w młodych ludziach nawyk picia mleka i spożywania produktów mlecznych. Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się wśród najmłodszych i ich opiekunów. Promocja spożycia mleka wśród dzieci i młodzieży poprzez kontynuację wieloletnich kampanii prowadzonych cyklicznie, dzięki czemu kształci się nawyki konsumenta od najmłodszych lat oraz promocja spożycia mleka wśród dorosłych konsumentów podejmujących decyzje zakupowe.



SKŁADKI DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH



Miejsce realizacji zadania: Warszawa

Grupa odbiorców: Hodowcy bydła.

Od 1 lipca 2004 roku Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie jest jedynym w Polsce podmiotem upoważnionym przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi do prowadzenia ksiąg dla bydła hodowanego ras mlecznych. W związku z tym PFHBiPM jest aktywnym członkiem takich międzynarodowych organizacji jak: Światowa Federacja Holsztyńsko-Fryzyjska (WHFF), Europejska Konfederacja Holsztyńskiego Bydła Czarno-Białego i Czerwono-Białego (EHRC), Europejska Federacja Simentalska (ESF), Światowa Federacja Hodowców Bydła Simentalskiego (WSFF), Europejski Związek Hodowców Ras Czerwonych (ERDBA) i Międzynarodowa Federacja Hodowców Ras Czerwonych (IRDBF). PFHBiPM jest członkiem Międzynarodowego Komitetu do Spraw Oceny Użytkowości Zwierząt (ICAR) oraz podkomitetu ICAR ds. międzynarodowej oceny genetycznej buhajów INTERBULL. ICAR – International Committee for Animal Recording czyli Międzynarodowy Komitet ds.

kontroli użytkowości zwierząt – jest międzynarodową organizacją pozarządową, której celem jest promowanie rozwoju i poprawy identyfikacji zwierząt, doskonalenie działań związanych z rejestrowaniem wyników i oceną w produkcji zwierząt gospodarskich. Zasady i standardy dotyczące identyfikacji zwierząt, rejestracji ich pochodzenia, rejestrowania ich wyników oraz ich oceny genetycznej i publikowanie tych wyników, a ponadto określenie cech systemów produkcyjnych i ich wpływu na zdrowie zwierząt, opiekę, produktywność, bezpieczeństwo żywności i środowisko ICAR przedstawia w postaci zbioru zaleceń i wytycznych, które organizacje członkowskie zobowiązują się respektować i wprowadzać w swoim działaniu. ICAR obecnie ma 115 członków z 57 krajów. Dzięki ciągłemu doskonaleniu systemów produkcji zwierzęcej, ICAR stara się pomóc swoim członkom w osiągnięciu i utrzymaniu konkurencyjności, aby mogli oni świadczyć odpowiednie usługi dla swoich klientów (przede wszystkim rolników, a ostatecznie konsumentów). Działania ICAR koncentrują się na przełomowych innowacjach, ułatwianiu dostępu do badań, zastosowaniu nowych technologii, międzynarodowej wymianie wiedzy i współpracy w kluczowych aspektach hodowli zwierząt gospodarskich, co uwzględniania się w opracowanych wytycznych i ofercie usług. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka jest członkiem ICAR od 2007 roku. PFHBiPM posiada od 2010 roku Certyfikat Jakości ICAR, stopniowo uzupełniany o kolejne obszary działalności, w chwili obecnej obejmujący identyfikację i system oceny wartości użytkowej bydła mlecznego, laboratoria analiz składu chemicznego mleka, przetwarzanie danych z kontroli użytkowości, system oceny typu i budowy oraz prowadzenie ksiąg dla bydła hodowlanego ras mlecznych. Pozytywna opinia audytora ICAR daje naszej organizacji możliwość posługiwania się tym prestiżowym certyfikatem do 1 czerwca 2021 roku. W dniach od 13 do 16 listopada 2023 r. odbył się pełny, kompleksowy audyt w Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka, który został zlecony przez ICAR – International Committee for Animal Recording, którego PFHBiPM jest członkiem zwyczajnym. Efektem końcowym projektu (ICAR) jest poprawa konkurencyjności polskich producentów mleka na krajowym i międzynarodowym rynku poprzez transfer wiedzy od organizacji międzynarodowych do struktur PFHBiPM, oraz poprzez jej implementację w gospodarstwach mlecznych w Polsce. Prowadzenie oceny bydła wg. wystandaryzowanych wytycznych umożliwia łatwe i wiarygodne porównywanie osiąganych efektów w skali europejskiej i światowej. Opłacanie składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF, daje zapewniony dostęp do bieżących informacji ze świata rynku mleka, najnowszej wiedzy oraz możliwość wpływania na decyzje dotyczące branży mleczarskiej. Osiągnięte efekty - dostarczenie podmiotom polskiego sektora mleczarskiego wiedzy i informacji ze światowego rynku mleka. Możliwość udziału w konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleka. Opłacanie składek z tytułu członkostwa w EHRC pozwala PFHBiPM być w gronie stałych członków tej organizacji, uprawnia do aktywnego uczestniczenia w jej działalności oraz do posiadania ważnego głosu podczas Walnego Zgromadzenia jako najwyższej statutowej władzy EHRC. Dzięki opłacaniu składki PFHBiPM w miała zapewniony dostęp do bieżących informacji ze świata rynku mleka, najnowszej wiedzy oraz możliwość wpływania na decyzje dotyczące branży mleczarskiej. Możliwość udziału w konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleka.



Członkostwo PFHBiPM w WHFF jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego krajów zajmujących się hodowlą bydła holsztyńskiego, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego dla tej rasy oraz promocji polskiej hodowli bydła rasy PHF i przetwórstwa mleka na arenie międzynarodowej. Między innymi dzięki temu zadaniu specjaliści PFHBiPM biorą udział w spotkaniach harmonizujących ocenę typu i budowy krów rasy holsztyńsko-fryzyjskiej przeznaczonych dla klasyfikatorów z całego świata.

ODKRYWANIE MOŻLIWOŚCI EKSPORTOWYCH – MODUŁ STRATEGII POLSKIEGO MLECZARSTWA

Termin i miejsce realizacji zadania: 01.08.2024– 31.01.2025, Polska, UE

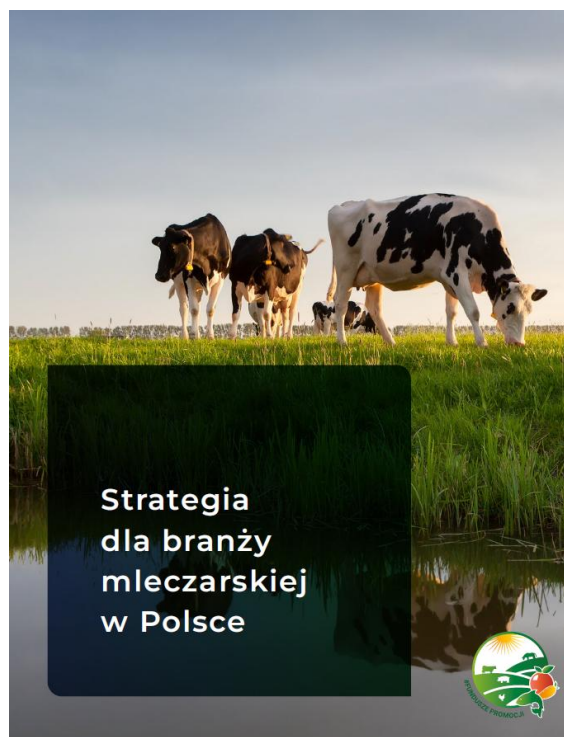
Grupa odbiorców: podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka)

- opinia społeczna

Opis projektu: W ramach tego przedsięwzięcia PFHBiPM opracowała moduł strategii dedykowany podmiotom branży mleczarskiej, przede wszystkim producentom i przetwórcom mleka - „Odkrywanie możliwości eksportowych – moduł strategii polskiego mleczarstwa” - nawiązujący w szczególności do tematyki rynków globalnych - eksportu. Głównym celem projektu było wsparcie eksportu polskich produktów mleczarskich poprzez poprawę jego wyników. W okresie 2006-2023 spożycie i produkcja mleka krowiego na świecie wykazały średnią złożoną roczną stopę wzrostu (CAGR) na poziomie 2,5%. Stopa ta może wydawać się niska, ale w okresie 17 lat produkcja mleka rosła o blisko 300 mld kg rocznie. Bliższe spojrzenie na prognozy dotyczące bilansu mleka wskazuje, że najpóźniej od 2030 r. w większości krajów półkuli południowej wystąpi niedobór mleka. Ogólnie rzecz biorąc, popyt na świecie przewyższy produkcję, co doprowadzi do prognozowanego światowego niedoboru mleka na poziomie –10,5 mln ton w ekwiwalencie mleka. Oznacza to, że wśród wielu ludzi popyt na produkty mleczne pozostanie niezaspokojony.

Kraje będące tradycyjnymi eksporterami mają łącznie około 880 mln ludności, z czego 90% mieszka w UE-27 i USA. Wniosek jest taki, że w UE-27 (łącznie) spożycie mleka w czasie jest stabilne, a w USA wzrasta (w ekwiwalencie mleka płynnego) o 1,6% rocznie. Oznacza to, że eksporterzy netto, chcąc nadal obsługiwać rynek krajowy, a w przypadku UE-27 rynek unijny, będą mogli przeznaczyć małe ilości mleka surowego na potrzeby eksportu do państw trzecich. Z wyjątkiem niektórych silnie chronionych rynków, takich jak Kanada czy Norwegia, wszystkie rynki mleczarskie na świecie są w ostatecznym rozrachunku połączone. Spowolnienie lub spadek dostaw mleka surowego z UE-27 i Nowej Zelandii przyniesie efekty na całym świecie. Wielkość importu pochodzącego od dużych eksporterów w połączeniu z wielkością produkcji krajowej w państwach-importerach netto wskazuje, że wzrost spożycia nabiału w tych krajach wynosi około 2,2% rocznie. Wzrostowi ilości spożywanego nabiału o 2,2% można sprostać tylko na trzy sposoby. Pierwszy jest taki, że główni importerzy mogą skutecznie zwiększyć własną krajową produkcję mleka surowego. Dla większości krajów-importerów nie jest to jednak rozwiązanie konkurencyjne pod względem kosztów, co mogą potwierdzić Chiny. Pomimo dużych projektów rozwoju mleczarstwa realizowanych w wielu krajach-importerach netto, udział nabiału pochodzącego od eksporterów netto jest niezwykle stabilny.

Autorzy strategii dla polskiego mleczarstwa zwrócili uwagę na przepływ eksportu masła z UE, Nowej Zelandii i USA do różnych krajów-importerów. W badaniu tym podzielono importerów na grupy według PKB na mieszkańca i parytetu siły nabywczej. Stwierdzono spadek ilości masła importowanego w latach 2010-2023 przez kraje z grupy o najniższym PKB na mieszkańca (w naszym badaniu była to grupa <



5000 USD na mieszkańca rocznie). Najmniej zamożni konsumenci na świecie po prostu nie mogli już sobie pozwolić na zakup masła, a ich kraje na jego import, ponieważ popyt na masło wzrastał szybciej niż podaż. Zostały one przeliczowane przez kraje o wyższym rocznym PKB (PSN) na mieszkańca.

Według autorów raportu istnieją rynki skoncentrowane na produktach (eksportowych) klasy premium i są one dostępne dla nabiału produkowanego w Polsce. Jest jednak jedno „ale”. Obsługa tych rynków wymaga od polskiego sektora mleczarskiego dwóch rzeczy. Po pierwsze, sektor ten musi mieć mleko. Po drugie, musi wprowadzić w gospodarstwach i zakładach takie sposoby działania, aby sprostać wymaganiom rynków premium.

Opracowany moduł strategii został rozdyskrebowany do grupy docelowej w formie elektronicznej.

**Raport Ogólnopolskiego
Stowarzyszenia Przetwórców
i Producentów Produktów
Ekologicznych “Polska
Ekologia”
z zadań finansowanych ze
środków Funduszu Promocji
Mleka w roku 2024**



WIELOFUNDUSZOWA PROMOCJA ŻYWNOSTI WYSOKIEJ JAKOŚCI

nr decyzji: CEN.DRR.WOFP.705.40.2024.APŁ.10

Budżet zadania: 598 408,00 zł

kwota wsparcia z Funduszu Promocji Mleka: 59 955,00 zł

Miejsce realizacji zadania:

I Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości, 07.09.2024 – 08.09.2024 r.

PGE Narodowy, al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa

Termin realizacji zadania:

1.09.2024 -01.05.2025 r.

Grupa odbiorców:

Konsumenci, osoby podejmujące decyzje zakupowe w gospodarstwach domowych w tym często wychowujące dzieci, młodzież rozpoczynająca podejmowanie decyzji zakupowych

Opis projektu:

Cele projektu:

- promocja polskich produktów wysokiej jakości,
- poszerzenie wiedzy społeczeństwa na temat produktów wysokiej jakości,
- zachęcenie uczestników wydarzeń do ich regularnych zakupów produktów wysokiej jakości,
- budowa świadomości zakupowej i zaangażowanej postawy patriotyzmu
- promocja znaku Produkt Polski.

W ramach projektu zostały zrealizowane działania skupiające się na promocji produktów wysokiej jakości w tym tych z systemami jakości. Promocja dotyczyła następujących grup produktowych: mleka, mięsa wieprzowego, mięsa końskiego, mięsa owczego, owoców, warzyw, zbóż i przetworów zbożowych, mięsa drobiowego, ryb, roślin oleistych, produktów pszczelich i ich przetworów. W trakcie festiwalu przeprowadzono 14 pokazów kulinarnych, wydano 10 tys. porcji degustacyjnych, przeprowadzono animacje dla dzieci, rozdysponowano 300 czapek i 2500 folderów z informacjami o polskich produktach.

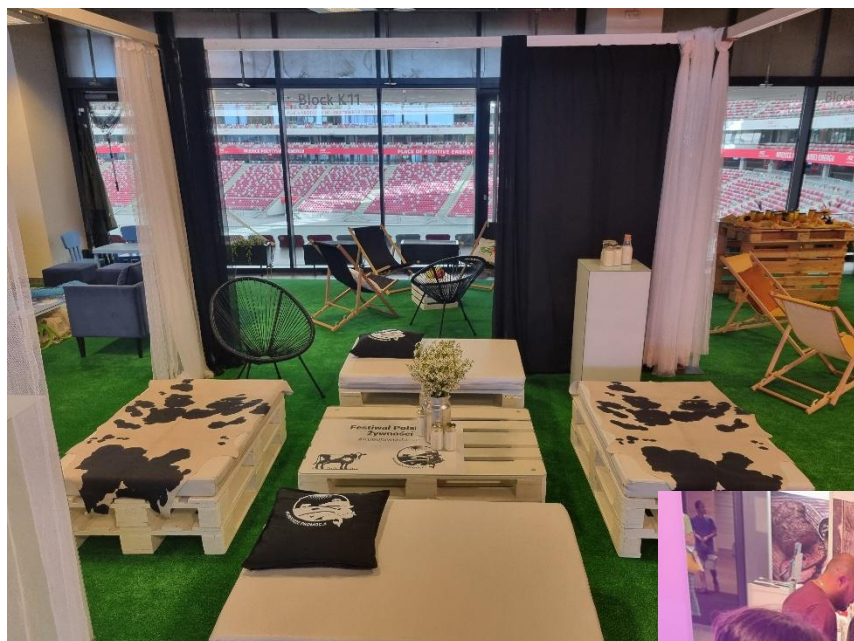
Ocena efektywności

Dzięki wybranym działaniom promocyjnym konsumenci są zachęcani do wykorzystania w swoich gospodarstwach domowych promowanych produktów i ich przetworów jako składnika potraw i przekąsek. Działania informacyjne przyczyniły się do wzrostu świadomości konsumentów oraz wzrostu wiedzy dotyczącej walorów



smakowych i jakościowych produktów wysokiej jakości. Działania zwróciły uwagę na przystępność produktów w otoczeniu konsumentów oraz możliwości włączenia ich do regularnego jadłospisu. Bezpośrednie dotarcie do odwiedzających pozwoliło zachęcić konsumentów do kupowania produktów wysokiej jakości. Edukacja konsumentów podkreślająca rolę produktów polskich w naszej diecie oraz popularyzacja przetworów znakowanych znakiem jakości są ważnymi elementami budowania patriotyzmu konsumenckiego w społeczeństwie.





BYCIE FIT JEST GIT - EKOLOGIA I TRADYCJA

nr decyzji: CEN.DRR.WFP.705.293.2024.RC.11

Budżet zadania: 412 650,00 zł

kwota wsparcia z Funduszu Promocji Mleka: 72 213,75 zł.

Miejsce realizacji zadania:

20 spotkań w szkołach i na wydarzeniach szkolnych z młodzieżą w wieku 8- 16 lat

Termin realizacji zadania:

20.07.2024 – 30.06.2025

Grupa odbiorców:

młodzież szkolna w wieku 8-16 lat. Są to dorastający konsumenci, którzy zaczynają dokonywać samodzielnych wyborów żywieniowych.

Opis projektu:

Celem szczegółowym projektu jest edukacja młodzieży w zakresie korzyści płynących z systematycznego spożycia polskiej wołowiny, wieprzowiny, ryb, mleka, owoców i warzyw i produktów zbożowych oraz wyrównanie różnic w wiedzy między młodzieżą z różnych obszarów.

Przedmiotem działań jest przeprowadzenie w 20 szkołach zajęć na których przedstawiliśmy różnorodność w ofercie polskiego mleka, mięsa wieprzowego, wołowego, owoców i warzyw, ryb oraz produktów zbożowych.

Podjęte działania mają na celu uświadomienie młodzieży bezpośredni wpływ spożywanych produktów na zdrowie, wygląd czy samopoczucie; mają również przekazać uczniom umiejętność postępowania z mlekiem i jego przetworami, mięsem wołowym, wieprzowym, owocami i warzywami, rybami i produktami zbożowymi.

Ocena efektywności

Zasięg 20 spotkań: 1000 osób

Zasięg mediów społecznościowych: 60 posty - 100 tys. wyświetleń.

Rozdysponowano materiały promocyjne: Lunch-box 800 szt.,



Bycie FIT jest GIT

3 marca o 12:47 · 🌐



I zakończyliśmy kolejne warsztaty - Besko dziękujemy!

Projekt Sfinansowany z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, Funduszu Promocji Ryb, Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych, Funduszu Promocji Mleka

#byciefitjestgit #fitjestgit #warzywaowoce #warzywa #owoce #wołowina #wieprzowina #ryba #płatki... Wyświetl więcej





PRODUKTY MLECZNE NA SZLAKACH KULINARNYCH

nr decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.193.2024.RKA.23

Budżet zadania:

402 150,00 zł

kwota wsparcia z Funduszu Promocji Mleka:

402 150,00 zł

Miejsce realizacji zadania:

10 spotkań w punktach szlaków kulinarnych

Termin realizacji zadania:

01.06.2024 – 30.06.2025

Grupa odbiorców:

uczestnicy łańcucha tras kulinarnych, rozpoczynając od producentów i dostawców mleka, produktów mlecznych i innych towarów spożywczych przez przetwórców i dystrybutorów żywności, do będących na końcu łańcucha konsumentów wykorzystujących kanały dystrybucji szlaków.

Opis projektu:

Głównym celem są działania informacyjne o walorach mleka i produktów mlecznych.

Projekt ma za zadanie promocję polskiego mleka i produktów mlecznych poprzez zwiększenie wiedzy zarówno konsumentów jak i dostawców na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych polskich produktów.

Cel szczegółowy:

Działania informacyjne i edukacyjne, celem których jest budowa pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów, a także przetwórców i producentów mleka.

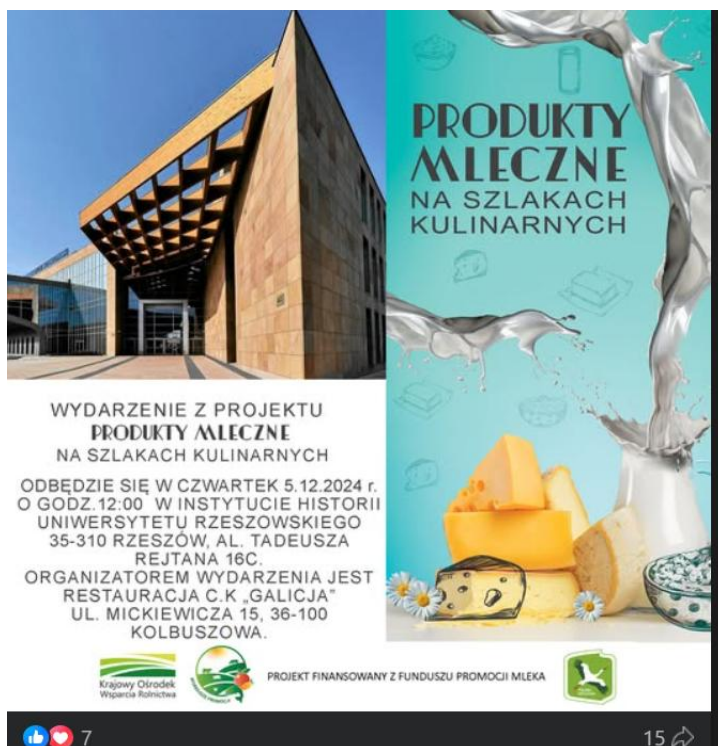
Realizacja projektu polega na organizacji 20 spotkań informacyjno-promocyjnych w punktach szlaków kulinarnych województw - podkarpackiego, małopolskiego, kujawsko – pomorskiego; przygotowaniu nagrań i emisji audycji sponsorowanych na temat mleka i jego przetworów w regionalnej telewizji oraz radiu.

Ocena efektywności:

W spotkaniach wzięło udział łącznie ponad 1000 osób

Emisja TVP 3 Rzeszów i Audycja w radiu Rzeszów – zasięg 80 tys. oglądających

Promocja w mediach społecznościowych (zasięg 50 tys. osób): Jadę i jem, Karpackie podróże ze smakiem, Stowarzyszenie Polska Ekologia, Polska południowa turystycznie, Podkarpackie restauracje, Gdzie dobrze zjeść, Wydarzenia kulinarne w Polsce i nie tylko, Kupuj u rzemieślnika, Dzień dobry Rzeszów, Rzeszowskie restauracje, Jedzmy lokalne produkty)





STAWIAMY NA PRODUKTY MLECZNE

nr decyzji: CEN.DRR.WFP.705.270.2024.WŁ.10

Budżet zadania: 312 900,00 zł

kwota wsparcia z Funduszu Promocji Mleka: 312 900,00 zł

Miejsce realizacji zadania:

Polska, 10 spotkań w sanatoriach

Termin realizacji zadania:

01.07.2024 – 30.06.2025

Grupa odbiorców:

Konsumenci, osoby dojrzałe, uczestnicy turnusów w sanatoriach, pracownicy sanatoriów.

Opis projektu:

Głównym celem są działania informacyjne o walorach mleka i produktów mlecznych prowadzone wśród seniorów. Projekt ma za zadanie promocję polskiego mleka poprzez zwiększenie wiedzy konsumentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych polskich produktów.

Cele szczegółowe:

- edukacja społeczeństwa na temat właściwo udziału mleka w zrównoważonej diecie
- zwiększenie popytu na produkty mleczne wśród szerokiej grupy docelowej konsumentów
- promocja spożycia mleka wśród dorosłych konsumentów podejmujących decyzje zakupowe

Realizacja projektu polega na organizacji 10 spotkań informacyjno-promocyjnych w Sanatoriach; przygotowaniu nagrań i emisji audycji sponsorowanych na temat mleka i jego przetworów w regionalnej telewizji oraz radiu. Liczba rozdysponowanych broszur informacyjnych – 2500 sztuk.

Ocena efektywności

W spotkaniach weźmie udział łącznie ok 500 osób

Emisja TV i audycja w radiu – zasięg 80 tys. oglądających

Liczba rozdysponowanych broszur informacyjnych – 2500 sztuk.





POLSKA SMAKUJE W NASZYCH REGIONACH

nr decyzji:

CEN.DRR.WFP.705.307.2024.RKA.12

Budżet zadania:

817 844,98,00 zł

kwota wsparcia z Funduszu Promocji Mleka:

102 230,62 zł

Miejsce realizacji zadania:

- „Kręć mnie Jaśliska” w dniach 16-18.08.2024 r.,
- Pożegnanie Wakacji i Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej w dniach: 23-25.08.2024 r.
- „Małopolskie Targi Żywności” Zasmakuj z URK w Krakowie w dniach 14-5.09.2024 r.
- 12 Międzynarodowe Targi „EKOstyl” – Zdrowa Żywność, Styl Życia, Eko Rodzina, Hala pod Dębowcem, Bielsko Biała w dniach 22-24 listopada 2024 r.
- Miasteczko Świąteczne w Rzeszowie 19-21.12.2024 r.

Termin realizacji zadania:

01.08.2024 – 30.06.2025

Grupa odbiorców:

Konsumenci-osoby podejmujące decyzje zakupowe w gospodarstwach domowych w tym często wychowujące dzieci, młodzież rozpoczynająca podejmowanie decyzji zakupowych.

Opis projektu:

Projekt ma za zadanie zaprezentować polskie produkty w przyjazny sposób i przekazać informacje na temat systemów jakości żywności w naszym kraju. Przekonać uczestników do zakupu lokalnych produktów oznaczonych znakami certyfikacji i powiększyć wiedzę społeczeństwa na wskazany temat.

Cele główne:

- Wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych.
- Promocja produktów oznaczonych znakiem Produkt Polski - Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego.
- Zwiększenie wiedzy zarówno konsumentów jak i producentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych w zrównoważonej diecie - Fundusz Promocji Mięsa Wołowego.
- Promocja potencjału sektora zbożowego poprzez organizację i udział w targach oraz wydarzeniach branżowych - Fundusz Promocji Ziaren Zbóż i Przetworów Zbożowych.

• Zwiększenie spożycia krajowych owoców i warzyw oraz ich przetworów w tym produktów ekologicznych,

a także produktów wytwarzanych lokalnie lub pochodzących z lokalnych surowców, w wyniku zmiany postrzegania warzyw i owoców – edukacja konsumentów w zakresie pierwszoplanowej ich roli w diecie,

patriotyzm konsumencki - Fundusz Promocji Owoców i Warzyw.

- Zwiększenie wiedzy społeczeństwa o jakości i cechach produktów pszczelich (miodu, pyłku kwiatowego,

pierzgi, propolisu, mleczka pszczelego, wosku) oraz upowszechnianie wiedzy na temat Apiterapii,

przekładające się na wzrost konsumpcji produktów pszczelich do poziomu średniej europejskiej - Fundusz

Promocji Roślin Oleistych.

Celami szczegółowymi jest promocja polskich regionalnych i lokalnych produktów w systemach jakości, poszerzenie wiedzy wśród społeczeństwa na ich temat, zachęcenie uczestników wydarzeń do ich regularnych

zakupów, budowa świadomości zakupowej i zaangażowanej postawy patriotyzmu konsumenckiego wśród

konsumentów poprzez dotarcie z przekazem do grupy uczestników zaplanowanych wydarzeń plenerowych.

Ocena efektywności

Podczas dotychczas przeprowadzonych działań stoisko projektu zostało odwiedzone 25 tys. razy. rozdano 2 500 ulotek oraz 500 toreb reklamowych. Podczas przeprowadzonych wydarzeń zaobserwowaliśmy, że konsumenci zwracającą większą uwagę na jakość spożywanej żywności, bardziej zainteresowani są treściami zawartymi na etykiecie, w porównaniu z latami ubiegłymi, zauważalny jest wzrost rozpoznawalności systemów jakości, szczególnie rolnictwa ekologicznego oraz jakości tradycja co wskazuje na znaczący wzrost świadomości w porównaniu do poprzednich edycji. Również w kwestii wpływu oznakowania znakami jakości zauważa się wyraźną zmianę na korzyść świadomego wyboru. Wydarzenia odwiedziło kilkanaście tysięcy osób uczestniczących w organizowanych wydarzeniach

