

Plan działalności
MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
na rok 2025
dla działu administracji rządowej - kultura i ochrona dziedzictwa narodowego

CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2025

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym
		nazwa	wartość bazowa z 2023 roku		
			planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku 2025		
1	2	3	4	5	6
1	Kreowanie zainteresowania kulturą i wzrost udziału społeczeństwa w życiu kulturalnym	Liczba osób uczestniczących w przedsięwzięciach kulturalnych zrealizowanych przez jednostki podległe i nadzorowane	133 104 278	1. Tworzenie warunków do wszechstronnego rozwoju artystów i twórców. 2. Zwiększenie zainteresowania kulturą, m.in. udostępnianie wystaw stałych i czasowych przez instytucje kultury prowadzące działalność muzealną państwowe i współprowadzone, jak również promocja wystaw stałych i czasowych oraz wydarzeń kulturalnych w realizowana przez muzea i inne instytucje kultury.	Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2030 przyjęta uchwałą nr 155 Rady Ministrów z dnia 27 października 2020 r. Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) przyjęta uchwałą nr 8 Rady Ministrów z 14 lutego 2017 r. Strategia na rzecz osób z niepełnosprawnościami 2021-2030 z dnia 16 lutego 2021 r.
			115 787 566	3. Rozwój i upowszechnianie wiedzy o kulturze poprzez wspieranie aktywności naukowej i edukacyjnej, m.in. akcje umożliwiające dzieciom i młodzieży bezpłatny lub za symboliczną złotówkę wstęp do instytucji muzealnych oraz uczestnictwo w zajęciach edukacyjnych „Muzeum za 1 zł” oraz „Dodatkowe lekcje muzealne” , jak również realizacja działalności naukowej i edukacyjnej instytucji kultury w ramach działalności statutowej.	
		Liczba jednostek podległych i nadzorowanych	70	4. Zwiększanie obecności polskiej oferty kulturalnej w kraju i za granicą, m.in. wspieranie działań obejmujących rozwój instytucji muzealnych poprzez tworzenie nowych instytucji, udostępnianie zwiedzającym nowych oddziałów instytucji już istniejących.	
			75	5. Zwiększanie dostępu do dóbr kultury osobom niepełnosprawnym, m.in.: modernizacje obiektów kulturalnych uwzględniające potrzeby osób niepełnosprawnych, digitalizacja i cyfrowe udostępnianie zbiorów muzealnych, umożliwianie uczestnictwa w wydarzeniach on-line (zajęcia edukacyjne i konferencje). 6. Promocja czytelnictwa. 7. Popularyzacja postaw edukacyjnych i patriotycznych, m.in. realizacja programów własnych przez Muzeum Historii Polski „Patriotyzm Jutra” oraz NIM – „Izby Pamięci”.	

2	Wzbogacenie oferty programowej placówek kulturalnych	Liczba premier i nowych przedsięwzięć organizowanych przez jednostki podległe i nadzorowane w danym roku (w szt.)	14 667	1. Zwiększenie zainteresowania kulturą, m.in. udostępnianie wystaw stałych i czasowych przez instytucje kultury prowadzące działalność muzealną państwowe i współprowadzone, jak również promocja wystaw stałych i czasowych oraz wydarzeń kulturalnych w realizowana przez muzea i inne instytucje kultury. 2. Rozwój i upowszechnianie wiedzy o kulturze poprzez wspieranie aktywności naukowej i edukacyjnej, m.in. akcje umożliwiające dzieciom i młodzieży bezpłatny lub za symboliczną złotówkę wstęp do instytucji muzealnych oraz uczestnictwo w zajęciach edukacyjnych „Muzeum za 1 zł” oraz „Dodatkowe lekcje muzealne”, jak również realizacja działalności naukowej i edukacyjnej instytucji kultury w ramach działalności statutowej. 3. Podniesienie atrakcyjności polskiej oferty kulturalnej w kraju i zagranicą, m.in. wspieranie działań obejmujących rozwój instytucji muzealnych poprzez tworzenie nowych instytucji, udostępnianie zwiedzającym nowych oddziałów instytucji już istniejących. 4. Promocja czytelnictwa.	Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2030 przyjęta uchwałą nr 155 Rady Ministrów z dnia 27 października 2020 r. Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) przyjęta uchwałą nr 8 Rady Ministrów z 14 lutego 2017 r. Wieloletni Plan Finansowy Państwa na lata 2024-2027;
			14 412		
3	Wzmocnienie promocji polskiej kultury za granicą	Liczba skoordynowanych obszarów współpracy pomiędzy MKiDN, MSZ oraz jednostkami podległymi stronom lub przez nie nadzorowanymi	b.d.	1. Spotkania o charakterze szkoleniowo-koordynacyjnym przedstawicieli MKiDN, MSZ oraz jednostkami podległymi i/lub nadzorowanymi. 2. Realizacja programów, których celem jest promocja polskiej kultury za granicą w synergii z priorytetami polskiej polityki zagranicznej oraz w uzupełnieniu do nich.	Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) przyjęta uchwałą nr 8 Rady Ministrów z 14 lutego 2017 r. Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2030 przyjęta uchwałą nr 155 Rady Ministrów z dnia 27 października 2020 r.
			5		
4	Wzmocnienie czytelnictwa w Polsce oraz rozwój bibliotek do 2025 r.	Liczba bibliotek i placówek wychowania przedszkolnego objętych wsparciem w ramach NPRCz 2.0.	2,37 tys.	Priorytet 1: Poprawa oferty bibliotek publicznych. Priorytet 2: Inwestycje w infrastrukturę bibliotek publicznych . Priorytet 4: Program dotacyjny dla bibliotek oraz promocja czytelnictwa .	Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego (współdziałanie, kultura, kreatywność) 2030 przyjęta uchwałą nr 155 Rady Ministrów z dnia 27 października 2020 r. Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) przyjęta uchwałą nr 8 Rady Ministrów z 14 lutego 2017 r. Uchwała nr 69/2021 Rady Ministrów z dnia 21 maja 2021 r. w sprawie ustanowienia programu wieloletniego „Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0. na lata 2021-2025
			2,65 tys.		
5	Poszerzanie, ułatwianie dostępu i możliwości korzystania z informacji o dobrach kultury i ich treści	Liczba przedsięwzięć udostępniających materialne dobra kultury (w tym liczba dóbr zdigitalizowanych) oraz informacje o nich w danym roku	433.221	Ochrona, udostępnianie, digitalizacja i popularyzacja zasobów dóbr kultury i propagowanie wiedzy o dziedzictwie kulturowym mające na celu zwiększenie zainteresowania kulturą m.in. poprzez: 1. Udostępnianie wystaw stałych i czasowych przez instytucje kultury prowadzące działalność muzealną państwowe i współprowadzone. 2. Promocję wystaw stałych i czasowych oraz wydarzeń kulturalnych w realizowana przez muzea i inne instytucje kultury w nadzorze Departamentu Dziedzictwa Kulturowego. 3. Rozbudowa kolekcji muzealnych poprzez zakupy muzealne.	Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego (współdziałanie, kultura, kreatywność) 2030 przyjęta uchwałą nr 155 Rady Ministrów z dnia 27 października 2020 r. Strategia na rzecz osób z niepełnosprawnościami
			421.058		

CZEŚĆ B: Cele priorytetowe wynikające z budżetu państwa w układzie zadaniowym do realizacji w roku 2025

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Podzadania budżetowe służące realizacji celu
		nazwa	planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku 2025	
1	2	3	4	5
1	Kreowanie zainteresowania dziedzictwem kulturowym	Frekwencja w jednostkach podległych i nadzorowanych na 1.000 osób w danym roku (w os.)	2.209	Ochrona i popularyzacja dziedzictwa i tożsamości narodowej w kraju i za granicą.
2	Ochrona i poprawa stanu zachowania dziedzictwa narodowego	Liczba zabezpieczonych (zdigitalizowanych), odrestaurowanych ruchomych, nieruchomych i archeologicznych obiektów dziedzictwa narodowego w kraju i za granicą w danym roku	1.712.669	

(data)

Hanna Wróblewska
(podpis ministra)