UCHWAŁA Nr 6/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 15 października 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mleka na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mleka na rok 2024 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka nr 8/2023 z dnia 24 października 2023 r. z późniejszymi zmianami wprowadza się do *Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024* następujące zmiany:

1) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań:

- zmniejsza się budżet zadania i wysokość wsparcia w zadaniu **nr 50** „VI Forum Genetyczne – Nowoczesne metody oceny wartości hodowlanej" **z** kwoty 140 000,00 PLN **na** kwotę 125 580,00 PLN.

2) dodaje się następujące zadanie:

- zadanie pt. „EUOrganic" – w kwocie 91 130,51 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań oraz innych zmian, **o których mowa w ust. 1 oraz ust. 2** wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCA KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI

Załącznik
do uchwały nr 6/2024
Komisji Zarządzającej
Funduszu Promocji Mleka
z dnia 15 października 2024 r.

Plan Finansowy
Funduszu Promocji Mleka
na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:
a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej ?rozporządzeniem nr 1308/2013,
h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2024 r. :	6 905 063,00 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-1 828 710,67 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z lat ubiegłych:	6 486 422,60 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	15 757 351,07 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	490 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	14 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	15 896 744,60 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 384 511,69 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 934 291,23 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	SIAL PARIS		c	Udział w międzynarodowych targach w Paryżu w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	800 000,00	800 000,00	8/2023		1
2	ANALIZA SKUPOWA: SKUP I CENY MLEKA		d	Przygotowanie i opracowanie analiz skupowych: skup i ceny mleka. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	146 160,00	146 160,00	8/2023		2
3	ANALIZA MIESIĘCZNA: RYNEK MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH		d	Opracowanie analiz miesięcznych w zakresie rynku mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	146 160,00	146 160,00	8/2023		1
4	TYGODNIOWY INSIDER		d	Opracowanie tygodniowych insiderów dot. rynku mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	146 160,00	146 160,00	8/2023		1
5	MŁODZI SZEFOWIE KUCHNI		b	Przygotowanie i organizacja działania promocyjnego mającego charakter warsztatów kulinarnych przeznaczonych dla nauczycieli zawodów gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
6	KONFERENCJE SZKOLENIOWE I SZKOLENIA		g	Organizacja konferencji i szkoleń o tematyce związanej z branżą mleczarską. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
7	PROGRAM DOBROSTAN+		a	Działania PR i reklamowe, warsztaty poszerzające wiedzę z zakresu dobrostanu zwierząt oraz działania do rolników i spółdzielni. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		2
8	UDZIAŁ W MIĘDZYNARODOWYCH SPOTKANIACH		h	Udział przedstawiciela PIM w spotkaniach międzynarodowych dot. światowego mleczarstwa.Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	104 535,90	104 535,90	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	XVII RANKING SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH		a	Ranking oceniający spółdzielnie, firmy mleczarskie i podmioty skupujące mleko. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
10	TRADE MILK		c	Udział w chińskich targach oraz działania informujące o wysokiej jakości i walorach zdrowotnych polskich produktów mleczarskich chińskich konsumentów.Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	1 000 000,00	1 000 000,00	8/2023		1
11	ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA I PRZETWÓRSTWO MLEKA		a	Zadanie polegające na działaniach reklamowych i PR mających na celu poszerzenie wiedzy z zakresu zrównoważonej produkcji i przetwórstwa mleka.Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
12	INNODAIRY XXX Sympozjum "Technika i Technologia w Przemyśle Mleczarskim"		g	Organizacja sympozjum, seminariów i warsztatów dla kadry kierowniczej i zarządzającej krajowymi mleczarniami . Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	110 000,00	55 125,00	8/2023		1
13	OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO SERA - IX Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa		b	Organizacja dwudniowego festiwalu - imprezy promującej przetwory mleczarskie, w szczególności sery i twarogi.Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	119 990,00	119 990,00	8/2023		1
14	MLECZNY UNIWEREK		a	Organizacja dziesięciu spotkań informacyjno-promocyjnych dla grup przedszkolnych i klas wczesnoszkolnych mających na celu edukację i wzrost świadomości żywieniowej w zakresie produktów mleczarskich. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	41 328,00	41 328,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Piknik Mleczny		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
16	Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	50 000,00	50 000,00	8/2023		1
17	Biesiada przy szklance mleka		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	50 000,00	50 000,00	8/2023		1
18	Dzień z Mlekiem		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
19	Mleczna uczta		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	80 000,00	80 000,00	8/2023		1
20	Monitoring mediów 2024		a	Współpraca z podmiotem wyspecjalizowanym w monitoringu mediów pod kątem słów kluczowych dot. branży mleczarskiej.Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	20 412,00	20 412,00	8/2023		1
21	Szkolenia - zrównoważony rozwój 2024		g	Organizacja szkoleń o tematyce zrónoważonego rozwoju, ekologii,raportowania ESG, komunikacji marketingowej w kontekście zrównoważonego rozwoju oraz oraz przeciwdziałania marnowaniu żywności. .Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	102 112,00	102 112,00	8/2023	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia z FP uchwałą nr 1/2024	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Wyjazd na targi - Niemcy 2024		c	Przygotowanie i organizacja 4 dniowego wyjazdu dla rolników do Niemiec na targi rolnicze. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	119 910,00	119 910,00	8/2023		1
23	TARGI GULFOOD		c	Udział w międzynarodowych targach w Dubaju w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	379 029,84	379 029,84	8/2023		1
24	MAMY KOTA NA PUNKCIE MLEKA		b	Kontynuacja corocznej kampanii promocyjno-informacyjnej mleka i jego przetworów wśród najmłodszych mającej na celu kształtowanie prawidłowych nawyków żywieniowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	600 000,00	600 000,00	8/2023		1
25	DZIECIAKI MLECZAKI		b	Kontynuacja promocyjno-edukacjnych działań dot. mleka i jego przetworów skierowanych do najmłodszych celem kształtowania nawyków konsumenta od najmłodszych lat. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
26	DZIAŁALNOŚĆ NA FORUM EUROPEJSKIM 2024		h	Aktywne działania eksperta na forum UE na rzecz sektora mleczarskiego.Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	141 750,00	141 750,00	8/2023		1
27	XVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	149 900,00	149 900,00	8/2023	Zmiana kwoty Uchwałą 4/2024	1
28	XI PODHALAŃSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W LUDŹMIERZU		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	139 900,00	139 900,00	8/2023	Zmiana kwoty Uchwałą nr 4/2024	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	XXXVI Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2024, XXI Wystawa Bydła Mlecznego		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	60 000,00	60 000,00	8/2023		1
30	MAZOWIECKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W POŚWIĘTNEM		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 900,00	119 900,00	8/2023	Zadanie wykreślone z Planu Finansowego na rok 2024 Uchwałą nr 2/2024 z dnia 22 maja 2024 r.	1
31	XVI KRAJOWA WYSTAWA CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 900,00	119 900,00	8/2023		1
32	II REGIONALNA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO W UŁĘŻU		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	75 000,00	75 000,00	8/2023		1
33	II Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbietego w Ułężu		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 000,00	119 000,00	8/2023		1
34	XXXVI WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH W SITNIE K/ZAMOŚCIA		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	80 000,00	80 000,00	8/2023		1
35	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023	Zmiana budżetu zadania Uchwałą 2/2024 z dnia 22.05.2024 r.	1
36	XXV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	80 000,00	80 000,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	XVII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	60 000,00	60 000,00	8/2023		1
38	XXIII Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo 2024		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	120 000,00	120 000,00	8/2023		1
39	XV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2024		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	180 000,00	180 000,00	8/2023		1
40	XXVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Wrocław 2024		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	40 000,00	40 000,00	8/2023		1
41	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	160 000,00	160 000,00	8/2023		1
42	XI Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	80 000,00	80 000,00	8/2023		1
43	XI LUBUSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	36 000,00	36 000,00	8/2023		1
44	XXX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	200 000,00	200 000,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
45	XII OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	615 000,00	615 000,00	8/2023	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia z FP uchwałą nr 1/2024 oraz Uchwałą nr 2/2024	1
46	TARGI FERMA BYDŁA		c	Przygotowanie i organizacja kolejnej edycji Targów Ferma Bydła. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	120 000,00	120 000,00	8/2023		1
47	KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA		b	Opracowanie graficzne i wydruk kalendarza planszowego promującego spożycie mleka.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	8/2023		1
48	DZIEŃ DZIECKA W KANCELARII PREZESA RADY MINISTRÓW		b	Edukacja poprzez zabawę w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych wśród najmłodszych podczas Dnia Dziecka w KPRM.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	8/2023		1
49	ŚWIĘTO MLEKA		b	Organizacja wydarzenia pod hasłem Święto Mleka w celu promowania spożycia wyrobów mleczarskich . Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	110 000,00	110 000,00	8/2023		1
50	VI Forum Genetyczne - Nowoczesne metody oceny wartośći hodowlanej		a	Organizacja konferencji dedykowanej sektorowi mleczarskiemu pod hasłem VI Forum Genetyczne - Nowoczesne metody oceny wartośći hodowlanej.Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	125 580,00	125 580,00	8/2023	Zmiana budżetu na podstawie Uchwały nr 6/2024	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
51	KONFERENCJA ZDROWA KROWA - ZDROWE MLEKO		g	Organizacja konferencji dedykowanej sektorowi mleczarskiemu pod hasłem KONFERENCJA ZDROWA KROWA - ZDROWE MLEKO oraz zajęć praktycznych dla hodowców w fermach bydła mlecznego .Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	70 000,00	70 000,00	8/2023		1
52	NAUKA PRAKTYCE Dobrostan Zwierząt - znaczenie komfortu i bezpieczeństwa bydła mlecznego przy produkcji mleka najwyższej jakości		a	Organizacja konferencji dedykowanej sektorowi mleczarskiemu pod hasłem NAUKA W PRAKTYCE Dobrostan Zwierząt - znaczenie komfortu i bezpieczeństwa bydła mlecznego przy produkcji mleka najwyższej jakości .Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	120 000,00	120 000,00	8/2023	Zmiana nazwy zadania na mocy Uchwały nr 5/2024 z dnia 17 września 2024 r.	1
53	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców		g	Szkolenie dedykowane hodowcom bydła mlecznego dot. prawidłowego przygotowania zwierząr do wystawy. .Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 000,00	119 000,00	8/2023		1
54	A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2024		e	Badania naukowe i prace rozwojowe oraz działania informacyjno-promocyjne dot. zastosowania selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenności. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	1 207 900,00	1 207 900,00	8/2023	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia z FP uchwałą nr 1/2024	1
55	Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego - edycja IV		b	Organizacja imprezy promocyjnej promującej mleko i jego przetwory podczas Dożynek Województwa Łódzkiego.Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	144 997,65	144 997,65	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
56	Łódzki Festiwal Mleka-edycja 3		b	Organizacja masowej imprezy plenerowej dla producentów mleka, hodowców bydła oraz konsumentów mleka.Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	875 175,00	875 175,00	8/2023		1
57	XVII EUROFORUM POLSKIEGO MLECZARSTWA		a	Organizacja i przeprowadzenie XVII EUROFORUM POLSKIEGO MLECZARSTWA, tj. działania na rzecz promocji mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	279 930,00	279 930,00	10/2023		1
58	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja zajęć w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	412 650,00	72 213,75	10/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 58 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
59	Film "Wybieram produkty mleczarskie"		b	Kampania promocyjna mleka i jego przetworów polegająca na emisji filmu pn. Wybieram produkty mleczarskie w telewizji i internecie. Zadanie realizowane przez Krajowy Związk Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	140 000,00	140 000,00	10/2023		1
60	Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie		b	Organizacja i przeprowadzenie Olimpiady Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie dla uczniów szkół średnich oraz ich nauczycieli w celu poszerzenia swojej wiedzy nt. jakości oraz walorów mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajowy Związk Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	70 000,00	70 000,00	10/2023		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
61	Działania promocyjne w sektorze HoReCa		b	Działania promocyjne w sektorze HoReCa w celu zachęcenia ich przedstawicieli do wiekszego wykorzystania mleka i jego przetworów w menu za pomocą promocyjnych filmów kulinarnych oraz e-booka z przepisami mlecznymi. Zadanie realizowane przez Krajowy Związk Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	105 000,00	105 000,00	10/2023		1
62	Święto Mleka w Siedlcach		b	Promocja mleka i produktów mlecznych podczas Święta Mleka w Siedlcach. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	105 000,00	105 000,00	10/2023		1
63	Żuławskie Święto Mleka		b	Promocja mleka i produktów mlecznych podczas pikniku rodzinnego pn. Żuławskie Święto Mleka. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	91 875,00	91 875,00	10/2023		1
64	Święto Mleka w Garwolinie		b	Promocja mleka i produktów mlecznych podczas pikniku rodzinnegopn. Święto Mleka w Garwolinie.Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	144 900,00	144 900,00	10/2023		1
65	Spotkania z seniorami promujące spożycie mleka i przetworów mlecznych		a	Organizacja i przeprowadzenie spotkanń z seniorami promujące spożycie mleka i przetworów mlecznych. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	44 625,00	44 625,00	10/2023		1
66	Opłacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF		h	Opłata składki członkowskiej za rok 2024 związanej z przynależnością do EDA i FIL/IDF. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	174 456,06	174 456,06	1/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
67	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Opłacenie składki członkowskiej za rok 2024 związanej z przynależnością do AEDIL. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	5 829,20	5 829,20	1/2024		1
68	Składka EDA 2024		h	Składka członkowska w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA). Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	117 464,87	117 464,87	1/2024		1
69	Opłata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach oraz w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Opłata składki członkowskiej za rok 2024 związanej z przynależnością do FIL/IDF. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	189 000,00	189 000,00	1/2024		1
70	Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF		h	Opłata składki członkowskiej za rok 2024 związanej z przynależnością do FIL/IDF. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie.	62 000,00	62 000,00	1/2024		1
71	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL		h	Opłata składki. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie.	190 000,00	190 000,00	1/2024		1
72	Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości ICAR		h	Opłata składki ICAR za rok 2024. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie.	30 000,00	30 000,00	1/2024		1
73	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		h	Opłata składki członkowskiej za rok 2024 związanej z przynależnością do EHRC. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie.	10 000,00	10 000,00	1/2024		1
74	Składka z tytułu członkostwa w WHFF		h	Opłata składki członkowskiej za rok 2024 związanej z przynależnością do WHFF. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie.	16 000,00	16 000,00	1/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
75	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Opłata rocznych składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich - Związek Rewizyjny.	185 137,07	185 137,07	1/2024		1
76	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Dofinansowanie części składki członkowskiej w COPA oraz kosztów obsługi językowej i tłumaczeń. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	27 430,00	27 430,00	1/2024		1
77	Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i w kongresach mleczarskich		h	Pokrycie kosztów związanych z uczestnictwem przedstawiciela w grupach roboczych, komitetach i w kongresach mleczarskich. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich - Związek Rewizyjny.	26 103,00	26 103,00	1/2024		1
78	Wysoka wydajność i długowieczność -Jak osiągnąć obydwa cele w gospodarstwie mlecznym?		a	Organizacja konferencji pt. Wysoka wydajność i długowieczność -Jak osiągnąć obydwa cele w gospodarstwie mlecznym? Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie.	120 000,00	120 000,00	1/2024	Zmiana tytułu zadania Uchwałą 2/2024 z dnia 22.05.2024 r.	1
79	HIGH LEVEL MISSION		a	Udział przedstawiciela Poskiej Izby Mleka w misjach wysokiego szczebla. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	48 000,00	48 000,00	1/2024		1
80	Fakty i mity o mleku		a	Kampania informacyjna spotkania poświęcone wartościom mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie człowieka. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	145 740,00	145 740,00	1/202		1
81	Zrównoważone mleczarstwo		a	Działania reklamowe, prowadzenie strony www, działania PR w celu poszerzenia wiedzy z zakresu zrównoważonego mleczarstwa przy wsparciu eksperta. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	129 150,00	129 150,00	1/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
82	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego w systemach jakości żywności podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	102 230,62	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 82 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarzadzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
83	Udział w konferencjach i szkoleniach FIL/IDF.		h	Pokrycie kosztów związanych z uczestnictwem w kilkudniowych seminariach: IDF Business Meetings and World Dairy Summit (WDS), IDF Norway IDF Mid-year meeting, Tydzień Analityczny. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	85 544,00	85 544,00	1/2024		1
84	Udział w walnym zebraniu AEDIL i towarzyszących konferencjach		h	Pokrycie kosztów związanych z uczestnictwem dwóch przedstawicieli KSM w Walnym Zebraniu AEDIL i towarzyszących mu konferencjach. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	15 388,00	15 388,00	1/2024		1
85	Kampania medialna mleka i jego przetworów		b	Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej skierowanej do róznych grup wiekowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich - Związek Rewizyjny.	1 200 000,00	1 200 000,00	1/2024		1
86	I Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO Gorlice 2024		c	Udział w I Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO Gorlice 2024. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie.	45 000,00	45 000,00	1/2024		1
87	Promocja przetworów z mleka na Targach w Iraku		c	Promocja przetworów z mleka na Targach w Iraku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	221 151,00	221 151,00	1/2024		1
88	Produkty mleczne na szlakach kulinarnych		a	Promocja spożycia mleka i produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	402 150,00	402 150,00	1/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
89	Simental w górach		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	551 250,00	236 250,00	2/2024		1
90	Stawiamy na produkty mleczne		a	Działania mające na celu informowanie o jakości, cechach i zaletach mleka i jego produktów, promocja spożycia mleka oraz produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	312 900,00	312 900,00	2/2024		1
91	Polska Branża Mleczarska na Arenie Międzynarodowej		h	Uczestnictwo przedstawicieli PIM w spotkaniach Międzynarodowych dot. Światowego Mleczarstwa oraz w obszarze Polityki Rolnej i Hodowlanej , WPR, Klimatu Środowiska innych. Zadanie realizowane przez Polska Izba Mleka	107 416,13	107 416,13	2/2024		2
92	Promocja produktów mlecznych w poradniku Kalendarz Rolników		b	Kampania promocyjna mająca na celu podniesienie wiedzy społeczeństwa nt. walorów żywieniowych i zdrowotnych mleka i jego przetworów - Zadanie zrealizowana przez Krajowa Rada Izb Rolnychych	34 650,00	34 650,00	4/2024		1
93	Odkrywanie możliwości eksportowych - moduł strategii polskiego mleczarstwa		a	Opracowanie modułu strategii dla polskiego mleczarstwa, przetłumaczenie materiałów, składu oraz zapewnienie koordynatora - Zadanie zrealizowane przez Polska Federacja Hodowców Bydła i Produktów Mleka	30 000,00	30 000,00	4/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
94	Od lokalnej mleczarni do globalnego gracza - moduł strategii polskiego mleczarstwa		a	Opracowanie modułu strategii dla polskiego mleczarstwa, przetłumaczenie materiałów, składu oraz zapewnienie koordynatora - Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	30 000,00	30 000,00	4/2024		1
95	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Działania będą skupiały się na promocji produktów wysokiej jakości w tym z systemami jakości produktów Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości - Zadanie zrealizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	598 408,00	59 955,00	4/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 95 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarzadzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
96	Analiza wymogów administracyjnych prowadzenia działalności na rynkach eksportowych		a	Opracowanie modułu strategii dla polskiego mleczarstwa, przetłumaczenie materiałów i opracowanie graficzne - Zadanie zzrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	23 100,00	23 100,00	4/2024		1
97	Imperatyw zrównoważonego rozwoju w obsłudze światowych rynków premium - moduł strategii polskiego mleczarstwa		a	Opracowanie modułu strategii dla polskiego mleczarstwa, przetłumaczenie materiałów, składu oraz zapewnienie koordynatora - Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich	30 000,00	30 000,00	4/2024		1
98	Działania wymagane dla poprawy rentowności mleczarstwa w Polsce - moduł strategii polskiego mleczarstwa		a	Opracowanie modułu strategii dla polskiego mleczarstwa, przetłumaczenie materiałów, składu oraz zapewnienie koordynatora - Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	30 000,00	30 000,00	4/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
99	EUOrganic		a	Kampania mająca na celu zwiększenie konkurencyjności europejskich produktów zarejestrowanych w ramach unijnego systemu jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	91 130,51	91 130,51	6/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 99 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarzadzających Funduszy Promocji, do których zostałaskierowana propozycja	3
					17 861 123,21	15 896 744,60			