

Warszawa, dnia 12 czerwca 2026 roku

WW.543.1.2026.MJ

**Do wszystkich Oferentów
uczestniczących w postępowaniu**

**Notatka z procesu wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez
zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn. Produkcja materiałów reklamowych do pakietów powitalnych dla uczestników Konferencji „Dodajmy Dyrektorom Skrzydeł”, realizowanych na zlecenie organu prowadzącego MKiDN.

I. Do dnia 12 czerwca 2026 r. do godziny 10⁰⁰ na adres wskazany w Zapytaniu ofertowym wpłynęło **5** (słownie: pięć) ofert.

II. Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia **15 334,22 zł** (słownie: piętnaście tysięcy trzysta trzydzieści cztery złote dwadzieścia dwa grosze) brutto.

III. Procedurę przeprowadziła ~~Procedurę przeprowadziła Komisja w składzie~~¹:
Magdalena Jaroszewicz – Pracownik Wydziału Marketingu, Promocji i Wydawnictw.

IV. W odpowiedzi na ogłoszenie zamieszczone w dniu 03.06.2026 r. pod adresem:
[Produkcja materiałów reklamowych do pakietów powitalnych dla uczestników Konferencji „Dodajmy Dyrektorom Skrzydeł” realizowanych na zlecenie organu prowadzącego MKiDN - Centrum Edukacji Artystycznej - Portal Gov.pl](#) w terminie do dnia 12.06.2026 r. do godziny 10⁰⁰ uzyskano poniższe oferty:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto
1.	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	43 330,00 zł

¹ skreśl odpowiednie

2.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	21 146,16 zł
3.	Małgorzata Zagórska Miltonia Art ul. Szczęśliwicka, nr 76/1, 02-353 Warszawa	26 416,05 zł
4.	Proms Marcin Stępniewski ul. Górczewska 179, 01-459 Warszawa	15 334,22 zł
5.	GoMa Mariusz Markut ul. Kazimierza Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	28 950,00 zł

Po przedłużeniu terminu składania ofert do dnia 12.06.2026 r. do godziny 10⁰⁰ nie wpłynęły nowe oferty oraz nie uległy zmianie kwoty przedstawione w ofertach złożonych do dnia 10.06.2026 do godziny 10⁰⁰.

V. Informacja nt. przebiegu oceny ofert: dokonano oceny ofert uwzględniając jedyne kryterium tj. 100% cena².

Punktacja przyznana Oferentom w kryteriach oceny ofert: $\frac{\text{Cena najniższej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100\%$

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Punktacja %
1.	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	35,39%
2.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	72,52%
3.	Małgorzata Zagórska Miltonia Art ul. Szczęśliwicka, nr 76, lok. 1, 02-353 Warszawa	58,05%
4.	Proms Marcin Stępniewski, ul. Górczewska 179, 01-459 Warszawa	100%
5.	GoMa Mariusz Markut ul. Kazimierza Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	52,97%

VI. Rekomendacja dotycząca wyboru oferty:

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu w trybie zapytania ofertowego została wybrana jako najkorzystniejsza oferta:

Proms Marcin Stępniewski, ul. Górczewska 179, 01-459 Warszawa

² proszę wpisać kryteria oceny ofert ujęte w zapytaniu ofertowym

Mając powyższe na uwadze rekomenduję zawarcie umowy zgodnie z wyżej wskazanym podmiotem.

VII. Notatkę sporządziła: Magdalena Jaroszewicz

ZATWIERDZAM

Dyrektor

Centrum Edukacji Artystycznej

dr Zdzisław Bujanowski

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/
