

WŁOCHY

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



INFORMACJE OGÓLNE:		
Powierzchnia:	302 068 km ²	
Ludność:	58,851 mln	
Głowa państwa:	prezydent Sergio Mattarella	od 3 lutego 2015 r. wybrany na II kadencję: 29.01.2022 r.; zaprzysiężony na II kadencję: 3.02.2022 r.
Premier:	pani Giorgia Meloni	od 22 października 2022 r.
Wicepremier, minister spraw zagranicznych i współpracy międzynarodowej:	pan Antonio Tajani	od 22 października 2022 r.
Minister gospodarki i finansów:	pan Giancarlo Giorgetti	od 22 października 2022 r..
Minister ds. przedsiębiorstw i <i>Made in Italy</i>	pan Adolfo Urso	od 22 października 2022 r.
Ambasador Włoch w Polsce:	pan Luca Franchetti Pardo	od 27 marca 2023 r.
Kierownik Ambasady RP we Włoszech:	pan Ryszard Schnepf	od sierpnia 2024 r.
Najbliższe wybory parlamentarne:	2027 r.	

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Republika Włoska jest państwem unitarnym o parlamentarno-gabinetowym systemie rządów. System polityczny opiera się na konstytucji z 1 stycznia 1948 r. Głową państwa jest prezydent Sergio Mattarella, sprawujący urząd od 2015 r. W styczniu 2022 r. został wybrany na drugą siedmioletnią kadencję. Prezydent jest wybierany przez Zgromadzenie Narodowe, składające się z członków obu izb parlamentu oraz przedstawicieli regionów.

Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament, składający się z Izby Deputowanych (Camera dei Deputati) oraz Senatu Republiki (Senato della Repubblica). Obie izby są wybierane w wyborach powszechnych, równych, bezpośrednich i tajnych na pięcioletnią kadencję. Obecnie Izba Deputowanych liczy 400 członków, a Senat 200 wybieralnych senatorów. Ponadto we Włoszech funkcjonuje instytucja senatorów dożywotnich, mianowanych przez prezydenta za szczególne zasługi dla państwa, a byli prezydenci Republiki stają się senatorami dożywotnimi z urzędu.

Władzę wykonawczą sprawuje rząd. Premier jest mianowany przez prezydenta Republiki.

Włochy należą do Unii Europejskiej i strefy euro (od 1999 r.). Są również członkiem ONZ, NATO, OECD (od 1961 r.) oraz grupy G7.

Państwo jest podzielone na 20 regionów, z których pięć posiada statut specjalny zapewniający szerszy zakres autonomii ustawodawczej i finansowej. Są to: Sycylia, Sardynia, Dolina Aosty, Trydent-Górna Adyga oraz Friuli-Wenecja Julijska.

Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się 25 września 2022 r. i zostały rozpisane po dymisji rządu Mario Draghiego. Największe poparcie uzyskała koalicja centroprawicowa, tworzona przez partie Bracia Włosi (Fratelli d'Italia), Liga (Lega), Forza Italia oraz Noi Moderati, zdobywając około 44% głosów. Najsilniejszą partią okazały się Bracia Włosi, którzy uzyskali około 26% poparcia.

W Izbie Deputowanych koalicja centroprawicowa zdobyła 235 mandatów, centrolewica 80 mandatów, a Ruch Pięciu Gwiazd (Movimento 5 Stelle) 51 mandatów. W Senacie centroprawica uzyskała 115 mandatów, zapewniając sobie większość w obu izbach parlamentu.

W rezultacie wyborów premierem została Giorgia Meloni, przewodnicząca partii Bracia Włosi. Były to pierwsze wybory parlamentarne przeprowadzone po reformie konstytucyjnej zmniejszającej liczbę członków obu izb parlamentu. Przed reformą Izba Deputowanych liczyła 630 posłów, a Senat 315 wybieralnych senatorów.

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

WSKAŹNIKI	2020	2021	2022	2023	2024	2025*	2026*	2027*
PKB (w mld EUR)	1 670	1 843	1 998	2 131	2 192			
PKB per capita (w tys. EUR)	28 100	31 160	33 860	36 130	37 180			
PKB (wzrost w %)	-8,9	8,9	4,8	0,7	0,7	0,5	0,5	0,6
Deficyt budżetowy (% PKB)	-9,4	-8,9	-8,1	-7,2	-3,4	-3,1	-2,9	-2,9
Dług publiczny (% PKB)	155	146	138	135	135	137,1	138,5	139,2

Inflacja (HICP w %)	-0,1	1,9	8,7	5,9	1,1	1,7	3,2	1,8
Bezrobocie (w %)	9,3	9,5	8,1	7,7	6,5	6,1	5,7	5,7
Eksport towarów (mln EUR)	436 717,8	520 771,1	626 196,4	625 949,7	623 508,7			
Import towarów (mln EUR)	373 428,3	480 437,4	660 210,0	591 938,8	568 745,6			
Saldo (mln EUR)	63 289,5	40 333,7	-34 040,6	34 010,9	54 763,1			
Napływ BIZ we Włoszech (w mln USD)	-18 576	-2 952	32 177	18 219	-			
Włoskie BIZ za granicą (w mln USD)	2 929	26 415	16 543	13 014	-			

Źródło: EUROSTAT; UNCTAD (dane dot. inwestycji bezpośrednich); Bank Światowy, * prognoza

Gospodarka Włoch

Włochy są trzecią co do wielkości gospodarką Unii Europejskiej oraz strefy euro, po Niemczech i Francji. Charakterystyczną cechą włoskiej gospodarki jest podział na wysoko rozwiniętą i uprzemysłowioną część północną kraju, z Lombardią jako głównym centrum gospodarczym, oraz słabiej rozwinięte regiony południowe o większym znaczeniu rolnictwa. Strukturę przedsiębiorstw tworzą przede wszystkim małe i średnie przedsiębiorstwa, w tym liczne firmy rodzinne.

Struktura gospodarki Włoch ma charakter usługowo-przemysłowy. Sektor usług odpowiada za około 74% wartości dodanej brutto, przemysł za około 24%, natomiast rolnictwo za około 2%. Istotną rolę odgrywają branże przetwórstwa przemysłowego, motoryzacyjna, maszynowa, chemiczna oraz sektor dóbr luksusowych.

Po kryzysie wywołanym pandemią COVID-19 w 2020 r. włoska gospodarka powróciła na ścieżkę wzrostu gospodarczego. W latach 2021-2024 wzrost PKB był wspierany przede wszystkim przez popyt krajowy, inwestycje oraz środki unijne finansowane w ramach Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności. Jednocześnie perspektywy wzrostu pozostają ograniczone przez niekorzystne trendy demograficzne, niską produktywność oraz utrzymującą się niepewność geopolityczną.

Włochy należą do największych beneficjentów programu NextGenerationEU. W ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, PNRR) kraj ma do dyspozycji 194,4 mld euro przeznaczone na transformację cyfrową i energetyczną, rozwój infrastruktury oraz wzmacnianie konkurencyjności gospodarki. Kluczowym wyzwaniem pozostaje terminowa realizacja inwestycji i reform przewidzianych w planie, szczególnie w związku z koniecznością wykorzystania środków do 2026 r.

Zgodnie z najnowszymi prognozami Banku Włoch (Banca d'Italia) oraz Komisji Europejskiej wzrost gospodarczy pozostanie umiarkowany. Realny PKB ma zwiększyć się o około 0,5-0,6% w 2026 r. oraz 0,4-0,6% w 2027 r., przy czym aktywność gospodarcza będzie nadal ograniczana przez wysoką niepewność międzynarodową, skutki wcześniejszych szoków energetycznych oraz słabą dynamikę handlu zagranicznego.

Sytuacja finansów publicznych pozostaje jednym z głównych wyzwań włoskiej gospodarki. W związku z przekroczeniem unijnego limitu deficytu wynoszącego 3% PKB Komisja Europejska w 2024 r. uznała za zasadne objęcie Włoch procedurą nadmiernego deficytu (Excessive Deficit Procedure, EDP). Działania konsolidacyjne podejmowane przez rząd mają doprowadzić do stopniowego ograniczenia nierównowagi fiskalnej, jednak wysoki poziom zadłużenia publicznego nadal stanowi istotne źródło ryzyka dla stabilności finansów państwa.

Według najnowszych danych Banku Włoch zadłużenie sektora instytucji rządowych i samorządowych osiągnęło w maju 3 181,1 mld euro, co stanowi historycznie najwyższy poziom nominalny. Wzrost zadłużenia wynikał przede wszystkim ze zwiększonych potrzeb pożyczkowych sektora publicznego oraz utrzymywania wysokich aktywów płynnych Skarbu Państwa.

Inflacja

OECD zrewidowała swoje prognozy inflacyjne wobec IT, które estymowane są odpowiednio na 1,7% w 2025 r. (spadek o 0,4 pkt. proc. w stos. do projekcji z grudnia) i 1,9% w 2026 r. (spadek o 0,1 pkt. proc.).

Urząd statystyczny Istat poinformował, że w lipcu 2026 wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, wzrósł o 0,3% w ujęciu miesięcznym oraz o 2,9% w skali roku. Oznacza to wyhamowanie tempa wzrostu cen w porównaniu do czerwca br., kiedy roczna inflacja wynosiła 3,0%. Spadek dynamiki inflacji to głównie efekt niższych cen nieuregulowanych nośników energii oraz żywności nieprzetworzonej. Czynnikiem hamującym głębszy spadek był natomiast dalszy wzrost cen regulowanych produktów energetycznych.

Bezrobocie

Według Komisji Europejskiej stopa bezrobocia we Włoszech utrzyma się na poziomie około 5,7% w latach 2026-2027, pozostając jedną z najniższych w historii współczesnych Włoch.

Handel

Włochy należą do największych gospodarek eksportowych świata i są jednym z głównych eksporterów w Unii Europejskiej. Według danych włoskiego Ministerstwa Spraw Zagranicznych eksport produktów oznaczonych marką „Made in Italy” wzrósł w ciągu ostatniej dekady o 48% (w USD), osiągając w 2024 r. wartość około 650 mld EUR. Eksport pozostaje jednym z filarów włoskiej gospodarki, odpowiadając za około 40% PKB kraju.

Najważniejszymi partnerami handlowymi Włoch są państwa Unii Europejskiej oraz Stany Zjednoczone. Głównymi kierunkami eksportu są Niemcy (69,9 mld EUR; 12,1% eksportu), Stany Zjednoczone (61,4 mld EUR; 10,6%), Francja (58,8 mld EUR; 10,2%), Hiszpania (30,6 mld EUR; 5,2%) oraz Szwajcaria (28,1 mld EUR; 4,9%). W imporcie dominują natomiast Niemcy (83,2 mld EUR; 15,1% importu), Chiny (44,6 mld EUR; 8,1%), Francja (42,7 mld EUR; 7,8%) oraz Hiszpania (30,4 mld EUR; 5,5%).

W pierwszym półroczu 2026 r. wartość eksportu produktów „Made in Italy” wyniosła 337,2 mld EUR, co oznacza wzrost o 4,5% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. Korzystne tendencje

znalazły odzwierciedlenie również w bilansie handlowym. Nadwyżka handlowa wzrosła do 24,5 mld EUR wobec 22,8 mld EUR w pierwszym półroczu 2025 r., potwierdzając utrzymującą się konkurencyjność włoskich eksporterów.

Według prognoz przedstawionych w raporcie SACE Export 2026 wartość włoskiego eksportu będzie nadal rosła. Oczekuje się wzrostu o 2,0% w 2026 r., 2,5% w 2027 r. oraz 2,8% w 2028 r. W rezultacie eksport może osiągnąć około 675 mld EUR w 2027 r. oraz ponad 690 mld EUR w 2028 r., z perspektywą przekroczenia poziomu 700 mld EUR przed końcem dekad. Za najbardziej perspektywiczne kierunki ekspansji uznawane są rynki Azji i Pacyfiku, Bliskiego Wschodu, Ameryki Łacińskiej oraz Afryki. Największy potencjał wzrostu eksportu mają oferować sektory: maszynowy, infrastrukturalny, energetyczny, obronny, cyfrowy oraz produkcja komponentów przemysłowych.

Istotnym atutem włoskiego eksportu pozostaje silna pozycja wyspecjalizowanego przemysłu przetwórczego oraz rozpoznawalność marki „Made in Italy”. Włochy eksportują przede wszystkim maszyny i urządzenia, produkty motoryzacyjne, wyroby metalowe, produkty farmaceutyczne i chemiczne, a także odzież, meble oraz artykuły spożywcze. Import obejmuje głównie towary z branży motoryzacyjnej i farmaceutycznej oraz surowce energetyczne, w szczególności ropę naftową i gaz płynny (LPG).

Charakterystyczną cechą włoskiej gospodarki jest rozbudowany system pośrednictwa handlowego i dystrybucyjnego, wynikający z dużego udziału małych i średnich przedsiębiorstw oraz silnego regionalnego zróżnicowania kraju. Wielostopniowe kanały dystrybucji mogą wpływać na wzrost kosztów obrotu handlowego i ograniczać konkurencyjność cenową części włoskich produktów. Jednocześnie znacząca część włoskiego przemysłu funkcjonuje w tradycyjnych sektorach wytwórczych, które są szczególnie narażone na konkurencję ze strony producentów z krajów o niższych kosztach pracy. Pomimo tych wyzwań włoscy eksporterzy utrzymują silną pozycję na rynkach międzynarodowych dzięki specjalizacji w produktach wysokiej jakości, silnym markom oraz renomie sektora „Made in Italy”.

Według danych Italian Trade Agency Włochy są drugim największym eksporterem obuwia i wina na świecie. Zajmują również trzecie miejsce pod względem eksportu jachtów i artykułów odzieżowych oraz czwarte miejsce w światowym eksporcie mebli

Inwestycje

Po bardzo silnym wzroście w latach 2021-2022 dynamika inwestycji we Włoszech wyraźnie osłabła. Według analiz Centrum Studiów Confindustrii wzrost nakładów brutto na środki trwałe w 2023 r. praktycznie wyhamował, a najsłabsze wyniki odnotowano w segmencie maszyn i urządzeń. Jednocześnie inwestycje pozostają istotnym czynnikiem wspierającym aktywność gospodarczą dzięki realizacji projektów finansowanych ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (PNRR). OECD wskazuje, że pełne wykorzystanie środków z PNRR pozostaje jednym z kluczowych warunków podniesienia produktywności oraz długookresowego potencjału wzrostowego włoskiej gospodarki.

Według World Investment Report 2026 skumulowana wartość zagranicznych inwestycji bezpośrednich (BIZ) we Włoszech wzrosła z 491,8 mld USD w 2024 r. do 575,1 mld USD w 2025 r., natomiast wartość włoskich inwestycji za granicą osiągnęła 702,8 mld USD. Jednocześnie napływ BIZ w 2025 r. wyniósł 8,9 mld USD, wobec 20,1 mld USD rok wcześniej, co oznacza znaczące osłabienie napływu nowego kapitału zagranicznego.

Zgodnie z raportem OECD Economic Survey: Italy 2026 głównymi barierami ograniczającymi aktywność inwestycyjną pozostają niska produktywność, wysokie koszty energii, utrzymujące się różnice rozwojowe

pomiędzy północą i południem kraju oraz rozdrobniona struktura przedsiębiorstw, oparta w dużej mierze na małych i średnich firmach rodzinnych. OECD podkreśla jednak, że inwestycje związane z transformacją cyfrową, energetyczną i rozwojem infrastruktury mogą w kolejnych latach przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności włoskiej gospodarki.

Zgodnie z raportem Obserwatorium Firm Zagranicznych Confindustrii, Uniwersytetu LUISS i ISTAT we Włoszech działało 17 641 przedsiębiorstw zagranicznych (2021 r.), o 11,8% więcej niż w 2019 r. Inwestorzy zagraniczni koncentrują swoją działalność przede wszystkim w sektorach farmaceutycznym, motoryzacyjnym, energetycznym, chemicznym, informatycznym oraz handlowym. Istotną rolę odgrywają również inwestycje w działalność badawczo-rozwojową. W 2021 r. przedsiębiorstwa zagraniczne przeznaczyły na B+R około 5 mld EUR, co oznaczało wzrost o 23,4% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Z raportu OECD wynika, że Włochy od ponad dwóch dekad notują jeden z najsłabszych wzrostów produktywności w UE, a wzrost zatrudnienia często przewyższa wzrost produkcji. OECD wiąże to m.in. z dominacją niewielkich przedsiębiorstw rodzinnych, które są bardzo konkurencyjne w niszach eksportowych, ale wolniej wdrażają innowacje i skalują działalność.

Rating wiarygodności kredytowej Włoch

We wrześniu 2025 Agencja Fitch podniosła długoterminowy rating IT na BBB+ utrzymując perspektywę stabilną. Za podniesieniem oceny przemówiły m.in.: większe zaufanie do obranej przez Włochy ścieżki fiskalnej, widoczne zaangażowanie w osiągnięcie krótko- i średnioterminowych celów fiskalnych określonych w nowych unijnych ramach zarządzania gospodarczego, stabilna sytuacja polityczna, odporność systemu bankowego, utrzymujący się impet reform, stopniowa redukcja nierównowagi zewnętrznej

Agencja Moody's pozostawiła na niezmiennym poziomie rating wiarygodności kredytowej Włoch – Baa3. Jednocześnie zmieniła perspektywę ratingu z negatywnej na stabilną. Analitycy, w uzasadnieniu poprawy perspektywy oddalającej tym samym widmo obniżenia ratingu, który umieściłby Włochy w kategorii śmieciowej, tj. inwestycji spekulacyjnych zwrócili uwagę na 3 czynniki: 1) silną pozycję włoskich banków, 2) efekty implementacji projektów z KPO IT oraz 3) spadające koszty energii.

Agencja S&P Global Ratings utrzymała długoterminowy rating kredytowy IT na poziomie BBB+ z perspektywą pozytywną, co odzwierciedla odporność fiskalną kraju w obliczu napięć geopolitycznych na BW. Pomimo optymistycznych prognoz, kluczowymi wyzwaniami pozostają: wysoki poziom długu publicznego oraz silne uzależnienie gospodarki od importu surowców energetycznych, które zwiększa podatność kraju na globalne szoki cenowe.

Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej:

Podstawowe znaczenie posiadają uregulowania Traktatu Akcesyjnego Polski do UE. Szereg kwestii związanych ze współpracą gospodarczą regulują bilateralne umowy międzyrządowe:

- *Umowa o współpracy gospodarczej między Polską a Włochami z 1984 r.*
- *Umowa w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania z 1985 r.*

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Umowa w sprawie popierania i ochrony inwestycji (BIT) z Włochami z 1989 r. wygasła w dniu 9 stycznia 2013 r. na skutek wypowiedzenia przez stronę włoską. Inwestycje dokonane przed tym terminem były chronione do dnia 8 stycznia 2018 r. na mocy umowy.

Wymiana handlowa pomiędzy Polską a Włochami

Wymiana handlowa z Polską (mln EUR):

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Dynamika 2024=100	I-VI 2026	Dynamika I- VI2025=1 00
Eksport	10 375	13 362	15 844	16 222	16 188	16 446	101,6 %	8 581	100,3 %
Import	11 786	14 612	17 151	16 833	16 732	17 273	103,2 %	9 157	101,5 %
Obroty	22 161	27 974	32 995	33 055	32 920	33 719	102,4 %	17 738	-
Saldo	-1 411	-1 250	-1 308	-610	-544	-827	-	-576	-

Źródło: GUS

Włochy są jednym z ważniejszych partnerów handlowych Polski. W 2025 r. Włochy pozostały na 6. Pozycji w polskim eksporcie (za DE, CZ, FR, UK, NL) i zajęły 4. miejsce w polskim imporcie (za DE, CN, USA).

W 2023 r. Polska znalazła się na 7. pozycji (3,2% włoskiego eksportu) we włoskim eksporcie i na 9. miejscu we włoskim imporcie (2,7% włoskiego importu).

Wg wstępnych danych GUS polsko-włoskie towarowe obroty handlowe w 2025 roku wyniosły 33,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 2,4 % w stosunku do 2024 roku. Polski eksport wyniósł 16,4 mld EUR (+1,6% r/r), polski import 17,3 mld EUR (-3,2 % r/r), a ujemne dla Polski saldo znacznie wzrosło do -827 mln EUR.

Wymianę handlową z Włochami charakteryzuje ujemny bilans handlowy. Deficyt handlowy związany jest z wysokim importem polskiej branży samochodowej oraz artykułów konsumpcyjnych pochodzenia przemysłowego i leków.

Na rynek włoski eksportujemy głównie:

- maszyny i urządzenia mechaniczne i elektryczne i ich części (3,6 mld – 22% udziału w 2025 r.)
- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe (3,3 mld – 20%);
- metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych (1,4 mld – 9%);
- tworzywa sztuczne i artykuły z nich; kauczuk i artykuły kauczukowe (1,3 – 8%).

Z kolei z Włoch importujemy głównie:

- maszyny i urządzenia mechaniczne i elektryczne i ich części (3,8 mld – 22% udziału w 2025 r.);
- produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych (2,7 mld – 15%);
- metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych (2,3 mld – 14%);
- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe (2,0 mld – 11%).

Polsko-włoskie obroty usługowe

Polska utrzymuje dodatnie saldo w obrotach usługowych z Włochami. W 2024 r. wartość usług świadczonych przez polskie podmioty na rzecz włoskich partnerów osiągnęła **2,25 mld EUR**, podczas gdy wartość usług

nabytych z Włoch wyniosła **1,96 mld EUR**. W rezultacie saldo wymiany usługowej zwiększyło się z **188 mln EUR w 2023 r. do 292 mln EUR w 2024 r.**, co potwierdza rosnącą konkurencyjność polskich usług na rynku włoskim oraz dynamiczniejszy wzrost eksportu usług niż ich importu.

Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Włoch w Polsce i Polski we Włoszech na koniec 2024 r. (w mln EUR)

Kraj	Reinwestycje zysków w 2024 r.	Stan na koniec 2024 r. (skumulowane)
Włochy	455,2	7 650,0
Polska	-29,0	358,2

Źródło: NBP

Włoskie inwestycje w Polsce

Włochy są kluczowym inwestorem w Polsce, znajdują się na 11. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów w Polsce. NBP szacuje, że skumulowana wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych ulokowanych w Polsce przez firmy z Włoch wyniosła 7,7 mld EUR na koniec 2024 r.

W 2024 roku funkcjonowało w Polsce 936 podmiotów z udziałem włoskiego kapitału. (spadek w porównaniu z rokiem 2023, kiedy zanotowano 943 podmiotów).

Wartość włoskich inwestycji, liczona według GUS, wyniosła 5,4 mld PLN, co stanowiło 1,9 % kapitału zagranicznego ogółem.

W podziale według sekcji PKD, zdecydowana większość inwestycji z Włoch w Polsce jest zlokalizowana w przetwórstwie przemysłowym (4,22 mld PLN, co stanowiło 73,24% ogólnych inwestycji IT w PL – spadek w porównaniu z 77,6% w 2021 roku), następnie w handlu i naprawach pojazdów samochodowych (529,1 mln PLN, co stanowiło 9,18% ogólnych inwestycji IT w PL – wzrost w porównaniu z 8,3% w 2021 rokiem) oraz budownictwie (320,1 mln PLN, co stanowiło 6% ogólnych inwestycji IT w PL – wzrost w porównaniu z 4,1% w 2021 roku). Największy kapitał zagraniczny był w województwie śląskim (2,55 mld PLN) oraz województwie mazowieckim (1,15 mln PLN).

Włoscy przedsiębiorcy inwestują głównie w działalność produkcyjną w sektorach: samochodowym, AGD, papierniczym, spożywczym, chemicznym i budowlanym. Wśród włoskich inwestorów wyróżnić można między innymi takie przedsiębiorstwa jak: **Augusta Westland** – producent śmigłowców, **Bacardi-Martini BV** – producent wyrobów alkoholowych, **Stellantis** – fuzja Fiat Chrysler Automobiles z Groupe PSA w dniu 21 stycznia 2021 r. – producent samochodów, **Brembo Poland Manufacturing** – producent systemów hamulcowych, **Ferrero** – firma działająca w branży spożywczej, **Indesit** – producent sprzętu AGD, **Mapei** – producent klejów i produktów chemicznych dla budownictwa, **Marcegaglia** – firma zajmująca się produkcją i sprzedażą artykułów metalowych, przeznaczonych do celów budowlanych, **Indesit** – producent sprzętu AGD, **FCA POLAND** - branża motoryzacyjna, **Bitron Poland** – produkcja wyrobów elektromechanicznych, **Sapa Polska** – części do produkcji samochodów osobowych, **Cromodora Wheels** – produkcja kół samochodowych.

Polskie inwestycje we Włoszech

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Notujemy wzrost w inwestycjach polskiego kapitału we Włoszech, gdzie wg danych NBP wartość skumulowana z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji na koniec 2024 roku we Włoszech wyniosła 358,2 mln EUR, kiedy w 2023 roku wyniosły 243,3 mln EUR.

Według raportu GUS, na koniec 2023 r. we Włoszech znajdowało się 139 jednostek zagranicznych należące do podmiotów z siedzibą w Polsce.

Polskie firmy inwestują na rynku włoskim głównie w sektorze motoryzacji, budownictwie, handlu, transporcie i przemyśle chemicznym. Do głównych inwestorów należą: **PKP Pol-Rail** - transport, **Comarch** – IT, **Boryszew** – producent komponentów dla sektora motoryzacyjnego i materiałów chemicznych, **Impexmetal** – przemysł metalowy, **Solaris** – producent autobusów oraz PKP, **Grupa Azoty S.A.** – nawozy i biostymulatory dla uprawy roślin, **InPost** – rozwiązania logistyczne dla branży e-commerce. Wiele firm umacnia swoją obecność poprzez ustrukturyzowany eksport wsparty reklamą i działaniami promocyjnymi, m.in. **Oknoplast**, **Drutex** – firmy budowlane. Ponadto działają punkty dystrybucji polskich wyrobów **Facro** i showroomy **Numo Yachts**, a także takie firmy jak **Pepco**, **Reserved** – handel, czy **Sidly** – producent sprzętu medycznego. Warto zwrócić uwagę na działanie spółki z sektora kosmetycznego **FM group**, która posiada siedzibę na północy kraju oraz na firmy budowlane **Selena** – chemia budowlana i **Wa-Bis** – akcesoria do budowy dachów, które posiadają we Włoszech swoje przedstawicielstwa.

Proponowane obszary współpracy

1. Sektor lotniczy i kosmiczny

Polsko-włoska współpraca w branży aerokosmicznej koncentruje się na strategii bezpieczeństwa w przestrzeni kosmicznej. Włochy chcą rozwijać tę branżę głównie poprzez współpracę międzynarodową, przede wszystkim z partnerami strategicznymi dla Włoch. Współpraca w przemyśle aerokosmicznym stwarza możliwości rozwoju innowacyjnego, szczególnie w takiej dziedzinie jak robotyka.

2. Przemysł farmaceutyczny i usługi medyczne

Starzejące się społeczeństwo i niski przyrost naturalny powodują wzrost popytu na specjalistyczne usługi medyczne i leki przy jednoczesnym zwiększeniu środków finansowych i programów na rozwój sektora. W ciągu ostatnich pięciu lat liczba pracowników wzrosła o 12%, z 67 000 pracowników w branży farmaceutycznej (90% z nich to absolwenci lub posiadacze dyplomów).

Produkty przemysłu chemicznego, w tym produkty farmaceutyczne, tworzywa sztuczne i artykuły z nich, chemia konsumpcyjna (środki czystości, kosmetyki) i nawozy sztuczne stanowią znaczne składowe bilansu handlowego między krajami. Polska importuje głównie leki oraz chemię konsumpcyjną, eksportuje zaś tworzywa sztuczne oraz nawozy. Istotnym kierunkiem dalszego rozwoju współpracy w tym sektorze mogą być działania zmierzające do bardziej zrównoważonych metod produkcji, składowania oraz utylizacji produktów chemicznych.

3. Zielone technologie

Decyzja rządu o zwiększeniu inwestycji od 2023 roku na transformację ekologiczną rodzi nowe możliwości.

Włochy są piątym najbardziej konkurencyjnym krajem w Europie pod względem zielonych technologii. Istnieją cztery makrosektory, w których włoskie innowacje związane z zielonymi technologiami są najbardziej skoncentrowane: redukcja emisji w sektorze energetycznym, łagodzenie

zmian klimatu w sektorze transportu, budownictwo oraz produkcja towarów. Bardziej szczegółowo, innowacje w sektorze energetycznym dotyczą odnawialnych źródeł energii (z 18,8% zgłoszonych patentów) i zielonych technologii, które mogą potencjalnie wpłynąć na ograniczenie emisji.

4. Transformacja cyfrowa i technologiczna

Włochy zapowiadają nowy cykl dla gospodarki cyfrowej: w 2022 r. rynek wzrósł o 2,4%, osiągając łączną wartość 77,1 mld EUR, a w nadchodzących latach spodziewany jest jeszcze bardziej przełomowy wpływ technologii cyfrowych, co spowoduje wzrost rynku cyfrowego na wyższe poziomy. Tymczasem w 2023 r. wzrost wyniesie 3,1%, a w 2024 r. rynek wzrośnie o 4,3%, powracając do wyższych stóp wzrostu niż cała gospodarka.

Trend wzrostu inwestycji cyfrowych włoskich MŚP pozostaje wolniejszy niż w przypadku dużych firm. W 2022 r. nastąpił wzrost o 2,5% dla małych przedsiębiorstw, 4,1% dla średnich przedsiębiorstw i 5,9% dla dużych, potwierdzając korelację między wielkością firmy a wydatkami na cyfryzację: im większy wzrost wielkości kontekstu organizacyjnego, tym większe wydatki przeznaczone na cyfryzację.

Możliwości rozwoju sektora innowacji i nowych technologii. Włochy, jako gospodarka o rozwiniętym sektorze automatyzacyjnym, tj. związanym z automatyzacją produkcji (np. Delta S.P.A.), czy też konsumenckim Internet of Things (IoT; Internet Rzeczy) jest dobrym partnerem mającym know-how do wprowadzania tego typu inwestycji na rynek krajowy.

5. Przemysł rolno-spożywczy

Włoski sektor rolno-spożywczy stawia na jakość i działania zgodne z ochroną środowiska. Włochy są bezwzględnym europejskim liderem w zakresie certyfikowanych produktów spożywczych uznanych przez UE – kilkaset produktów żywnościowych zarejestrowanych jako chronione nazwy pochodzenia, chronione oznaczenia geograficzne oraz gwarantowane tradycyjnie specjalności oraz ponad 500 win z certyfikatami DOC/DOCG. Wartość rynkowa włoskich produktów z oznaczeniami geograficznymi wynosi 15,2 mld euro i stanowi 18% całego rynku żywności we Włoszech. Sektor tych produktów reprezentowany jest przez 197 347 podmiotów (producentów, przetwórców). Najwięcej certyfikowanych produktów zarejestrowanych jest w następujących kategoriach: owoce, warzywa oraz zboża (112); sery (53); oliwa z oliwek pierwszego tłoczenia (46) oraz przetwory mięsne. Regiony Emilii Romanii oraz Wenecji Euganejskiej są liderami, jeśli chodzi o ilość zarejestrowanych produktów ChNP i ChOG. Wobec spadku o 6,5% włoskiej produkcji rolno-spożywczej, tradycyjnie dużego eksportu na rynek włoski mięsa wołowego (w 2019 r. było to 2,9% polskiego eksportu do Włoch ogółem) i dobrej jakości polskich produktów spożywczych Polska mogłaby zwiększyć swój eksport produktów rolno-spożywczych do Włoch.

6. Branża motoryzacyjna

Polska, z swoim rozwiniętym zapleczem produkcyjnym, jest ważnym partnerem włoskiej branży motoryzacyjnej. W szeregu zakładów należących do grupy FCA, zlokalizowanych na terenie kraju, produkowanych jest szereg części, silników czy też gotowych samochodów, m.in. Lancia Ypsilon produkowana w zakładach w Tychach głównie na rynek włoski.

Ze względu na uwarunkowania geograficzne, większa część wymiany dóbr między krajami odbywa się drogą lądową, przy użyciu samochodów ciężarowych. Wspólne działania mające na celu usprawnienie i skrócenie łańcucha dostaw w tym sektorze mogłyby pozytywnie wpłynąć zarówno na rentowność przedsięwzięć, jak i przybliżyć kraje do osiągnięcia celów klimatycznych.

Warto zauważyć, że największym w Polsce producentem samochodów jest Stellantis - koncern samochodowy, do którego należy grupa FCA (Fiat Chrysler Automotive) Polska Sp. z o.o. Jest on jednocześnie drugim największym eksporterem w kraju (pierwszym w sektorze motoryzacji).

Działalność produkcyjną w ramach koncernu realizują:

- zakład w Tychach – produkcja samochodów marki Fiat, m.in. Fiat 500, Fiat 600e, Abarth 500, Lancia Ypsilon,
- zakład w Bielsku-Białej – produkcja silników spalinowych,
- zakład w Gliwicach – Fiat Professional, produkcja aut dostawczych, m.in. Fiat Ducato,
- zakład w Skoczowie – produkcja komponentów metalurgicznych, odlewy żeliwne, głównie na potrzeby motoryzacji.

Inwestycje te skupione głównie w obrębie Zagłębia Śląsko-Dąbrowskiego (Tychy, Gliwice), oraz Bielskiego Okręgu Przemysłowego (Bielsko-Biała, Skoczów).

Dostęp do rynku

Wraz z członkostwem Polski w UE zostały usunięte wszelkie ograniczenia ilościowe i pozataryfowe w obrocie handlowym z Włochami. Warunki dostępu dla polskich towarów i usług wynikające z włoskich przepisów są jednakowe dla wszystkich eksporterów i przedsiębiorców z państw członkowskich UE. W 2006 r. Włochy zniosły okres przejściowy w zakresie swobodnego przepływu pracowników i tym samym otworzyły rynek krajowy dla pracowników z nowych państw członkowskich (rozszerzenie UE z 2004 r.).

Do głównych barier w dostępie do włoskiego rynku należą:

- **wysoki poziom skomplikowania włoskiego prawa i nieprzejrzystość procedur administracyjnych;** istnienie **przepisów lokalnych** wynikających z regionalności Włoch; znikoma dostępność informacji w Internecie (włoscy przedsiębiorcy, nawet prowadzący jednoosobowe firmy, często korzystają z usług doradców finansowych i handlowych);
- **szereg obostrzeń administracyjno-prawnych przy delegowaniu pracowników** (w szczególności obowiązek wyznaczenia osoby do kontaktów i uprawnionej do reprezentacji podmiotu w obrębie kontaktów z partnerami społecznymi, posiadającej domicyl we Włoszech, oficer łącznikowy, przedstawiciel prawny i podatkowy);
- tzw. „**przymus adwokacki**” we wszystkich – poza małymi wyjątkami (niektóre sprawy do 5 000 EUR przed sędzią pokoju) – postępowaniach cywilnych i karnych, jak również w postępowaniu egzekucyjnym;
- **rozbudowany system zrzeszeń przedsiębiorców i związków zawodowych;**
- **wydłużone terminy płatności;**
- **rozproszony system dystrybucji artykułów spożywczych,** oparty w znacznym stopniu na małych, lokalnych, rodzinnych sklepach;
- **etykietowane produktów** – w przypadku kosmetyków wymagane są etykiety w j. włoskim, „historyczny znak towarowy interesu narodowego” dla produktów wytworzonych przez firmy działające od co najmniej 50 lat, zakaz rejestracji przez zagraniczne firmy znaków towarowych o nazwach włosko brzmiących, gwarancja *Made in Italy* wydawana dla towarów wytworzonych w 100% we Włoszech i w całości z włoskich komponentów.

Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Włoskiej

adres: Via P.P. Rubens, 20, 00197 Rzym
nr tel: +39 06 36204200 / fax: +39 06 3217895
e-mail: rzym.amb.sekretariat@msz.gov.pl
strona internetowa: www.rzym.msz.gov.pl

Ambasada Republiki Włoskiej w RP

adres: pl. Dąbrowskiego 6, 00-055 Warszawa
nr tel: +48 22 826 34 71 / fax: +48 22 827 18 21
e-mail: ambasciata.varsavia@esteri.it

Zagraniczne Biuro Handlowe w Mediolanie

adres: via Broletto 46, 20121 Milan
strona internetowa: https://www.paih.gov.pl/kontakt/formularz_kontaktowy/

Polsko-Włoska Izba Gospodarcza

adres: H. Wolińskiego 17/LU2, 20-491 Lublin
nr tel.: +48 608 375 275, +48 516 032 100
e-mail: info@pwig.eu
strona internetowa: <https://pwig.eu/>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej
Ministerstwo Rozwoju i Technologii
sierpień 2026 r.