

Informacja o nazwie (firmie), siedzibie i adresie wykonawcy który złożył ofertę w postępowaniu wraz z punktacją przyznaną ofercie w każdym z kryteriów oceny ofert oraz łączną punktacją:

dla części II

na przygotowanie kreacji spotu telewizyjnego i radiowego oraz przygotowanie projektu graficznego plakatu reklamowego na potrzeby kampanii społecznej dotyczącej działań edukacyjnych na rzecz poprawy bezpieczeństwa pieszych.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Punkty w kryterium „Cena” - do 40 pkt	Punkty w kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna spotów” - do 45 pkt	Punkty w kryterium „Termin realizacji zamówienia” - do 15 pkt	Łączna punktacja
1.	Twożywo Spółka z o.o. sp.k ul. Zwycięzców 2 03-941 Warszawa	19,41	44	15	78,41
2.	Igor Suski I.G.S. Production ul. Piaskowa 5B 05-410 Józefów	23,91	35	15	73,91
3.	KORE Sp. z o.o ul. Granowska14 01-804 Warszawa	21,33	27	15	63,33
4.	Apella S.A. ul. Legionów 126-128 81-472 Gdynia	22,43	39	15	76,43
5.	Grupa Eskadra Sp. z o.o. ul. Jeleniogórska 17 30-422 Kraków	22,22	44	15	81,22

6.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	Oferta odrzucona			
7.	Five Media Sp. z o.o. sp.k Al. Wojska Polskiego 34 01-554 Warszawa	25,48	32	15	72,48
8.	Keino Grupa Sp. z o.o. Plac Trzech Krzyży 10/14 00-499 Warszawa	20,01	37	15	72,01
9.	MDI Sp. z o.o. ul. Lwowska 26 30-551 Kraków	31,15	25	15	71,15
10.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	40,00	17	15	72,00
11.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	25,57	33	15	73,57