

SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIEŁA

l.p.	Nazwa	Szczegółowy opis	Wymiary	Ilość w szt.
1.	Notatnik z długopisem	Ilość kartek: co najmniej 60. Okladka: karton z recyklingu. Środek: kartki w kratkę lub linię z recyklingu. Wykończenie: spirala po długim boku. Zamykanie na gumkę z długopisem ekologicznym. Kolor nadruku: pełny kolor lub monochromatyczny czarny. Technika nadruku: offset, tampondruk lub sitodruk – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania kolorów logotypów. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020. - na notesie nadruk monochromatyczny czarny lub w pełnym kolorze. Na okładce, po środku strony w szeregu logo Unii, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Dodatkowo hasła: „Zostań aktywnym partnerem KSOW”; ”Szukasz inspiracji – odwiedź portal www.ksow.pl” - na długopisie umieszczone znaki monochromatyczne czarne lub w pełnym kolorze: logo UE, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	Wymiary notatnika: - wysokość: 18 cm, - szerokość: 14 cm. Tolerancja: +/- 1 cm.	1 000
2.	Długopis	Tworzywo: aluminium. Wkład: niebieski Kolory: biały, czarny, grafitowy, czerwony, błękitny. Grawer laserowy 360⁰ Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - na korpusie logo UE, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	Ø 1 x 13,7 cm Tolerancja: 0,5 cm.	1 000 po 200 szt. w każdym kolorze
3.	Torba na zakupy	Materiał: bawełna (gramatura pomiędzy 140-300 g/m²) Kolory: czerwony, zielony, niebieski, pomarańczowy. Kolor nadruku: monochromatyczny czarny. Technika nadruku: offset, tampondruk lub sitodruk – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania koloru logotypów. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - na jednej z zewnętrznych stron w szeregu logo UE, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Dodatkowo hasła:	38 x 41 cm Tolerancja: +/- 1 cm.	500 po 125 w każdym kolorze.

		„Zostań aktywnym partnerem KSOW”; „Szukasz inspiracji – odwiedź portal www.ksow.pl ”		
4.	Zakładka do książki z kalendarzem	Materiał: papier offsetowy o gramaturze 250g / m² Nadruk: dwustronny. Kolor nadruku: w pełnym kolorze. Technika nadruku: offset, tampondruk lub sitodruk – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania kolorów logotypów. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - na jednej stronie nadrukowany kalendarz na 2020 rok, - na drugiej nadruk w pełnym kolorze: logo UE, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Dodatkowo hasła: „Zostań aktywnym partnerem KSOW”; „Szukasz inspiracji – odwiedź portal www.ksow.pl”	5,7 x 21 cm, Tolerancja: +/- 0,5 cm.	1 000
5.	Bidon z wkładką na owoce	Pojemność 800 ml; Materiał produktu: Tritan Pakowanie indywidualne: Individual box Technika nadruku (na opakowaniu i bidonie): offset, tampondruk, sitodruk lub naklejka, która musi być trwale przytwierdzona do bidonu i opakowania – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania koloru logotypów. Kolor nadruku: Butelka: - w przypadku zastosowania naklejki dookoła butelki w pełnym kolorze; - w przypadku nadruku techniką offset, tampondruk lub sitodruk w układzie pionowym monochromatyczne w kolorze czarnym. Opakowanie: - w pełnym kolorze. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - w szeregu logo UE, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Dodatkowo hasła: „Zostań aktywnym partnerem KSOW”; „Szukasz inspiracji – odwiedź portal www.ksow.pl”	Ø 7 x 9,5 x 27,5 cm Tolerancja: +/- 1 cm.	200
6.	Kubek termiczny	Pojemność: 400 ml. Wyposażony w nowoczesną technologię unbolt&press stanowiącą podwójne zabezpieczenie przed przypadkowym wylaniem napoju. Materiał: stal nierdzewna, wewnątrz stal nierdzewna 18/8 o podwyższonej jakości. Technika nadruku: offset, tampondruk lub sitodruk – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania koloru logotypów. Dopuszcza się grawer laserowy dookoła kubka. Kolor nadruku: monochromatyczny czarny lub w pełnym kolorze. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - w szeregu logo UE, KSOW, PROW 2014-2020 oraz	6,8 x 23 x 6,8 cm Tolerancja: +/- 1 cm.	200

		slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Dodatkowo hasła: „Zostań aktywnym partnerem KSOW”; „Szukasz inspiracji – odwiedź portal www.ksow.pl ”		
7.	Nauszniki ochronne	Opis: nauszniki z łatwo regulowanym pałąkiem. Oznakowanie CE EN 352-1.. Stosunek sygnału do szumu: 25 dB Kolor nadruku: monochromatyczny lub w pełnym kolorze. Technika nadruku: offset, tampondruk, sitodruk lub naklejka, która musi być trwale przytwierdzona do produktu - kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania koloru logotypów. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - na jednym nauszniku logo UE, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” - na drugim nauszniku dodatkowe hasła: „Zostań aktywnym partnerem KSOW”; „Szukasz inspiracji – odwiedź portal www.ksow.pl”	standardowe	200
8.	Kamizelka ostrzegawcza	Materiał: poliestr Rozmiar: S, M, L, XL, XXL Spełnia wymagania normy PN-EN 471 (klasa II) Kolor nadruku: monochromatyczny lub w pełnym kolorze. Technika nadruku: offset, tampondruk lub sitodruk – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania koloru logotypów. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - na plecach logo UE, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Dodatkowo hasła: „Zostań aktywnym partnerem KSOW”; „Szukasz inspiracji – odwiedź portal www.ksow.pl”	S, M, L, XL, XXL	750 po 150 szt. każdego rozmiaru
9.	Taśma miernicza zwijana	Opis: miara 5 m z paskiem na rękę i klipem do paska Kolor nadruku: monochromatyczny lub w pełnym kolorze. Technika nadruku: offset, tampondruk, sitodruk lub naklejka, która musi być trwale przytwierdzona do produktu – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania koloru logotypów. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - logo UE, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”		200
10.	Poziomica	Kolor: żółty Materiał: plastik Kolor nadruku: monochromatyczny lub w pełnym kolorze. Technika nadruku: offset, tampondruk, sitodruk lub	23 x 3,9 x 1,6 cm Tolerancja: +/- 1 cm.	200

		naklejka, która musi być trwale przytwierdzona do produktu – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania koloru logotypów. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - na jednej stronie poziomicy: logo UE, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” - na drugiej stronie poziomicy hasła: „Zostań aktywnym partnerem KSOW”; „Szukasz inspiracji – odwiedź portal www.ksow.pl”		
11.	Płaszcz przeciwdeszczowy	Opis: przezroczyste ponczo przeciwdeszczowe z PE. Kolor: czarny, biały, zielony Materiał: plastik Technika nadruku: offset, tampondruk, sitodruk lub naklejka, która musi być trwale przytwierdzona do płaszcza i opakowania – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania koloru logotypów. Kolor nadruku: pełny kolor lub monochromatyczny w kolorze czarnym. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - na opakowaniu i na plecach płaszcza: logo UE, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz poniżej slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” - dodatkowo na plecach płaszcza hasła: „Zostań aktywnym partnerem KSOW”; „Szukasz inspiracji – odwiedź portal www.ksow.pl”	Rozmiar płaszcza: uniwersalny Tolerancja: +/- 1 cm.	750 po 250 szt. każdego koloru
12.	Słodycze - krówki ciagutki mleczne	Okres przydatności do spożycia: 6 miesięcy od daty dostarczenia do Zamawiającego Smak: mleczny (śmietankowy) Rodzaj etykiety: etykieta papierowa biała. Opakowanie zbiorcze: 5 kg Technika nadruku: offset, tampondruk lub sitodruk – kolorystyka uzależniona od prawidłowego odwzorowania koloru logotypów. Kolor nadruku: w pełnym kolorze. Logotypy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020: - logo UE, MRiRW, KSOW, PROW 2014-2020 oraz poniżej slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”	Wymiar etykiety: 0,8 x 0,7 cm. Tolerancja: +/- 0,5 cm.	7 szt. po 5 kg

Logotypy:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Monochromatyczny/grawerowany



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Przy wykonywaniu dzieła Wykonawca jest zobowiązany stosować postanowienia Księgi wizualizacji znaku PROW 2014-2020, zamieszczonej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi: <https://www.gov.pl/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotypy>.

Zamawiający wymaga:

1) zachowania wysokiej jakości wykonanych materiałów promocyjnych, przy czym:

- a) wszystkie materiały muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku i spełniać następujące wymagania w zakresie:
 - funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie, materiały będące przedmiotem umowy mają zapewniać łatwe i bezproblemowe użytkowanie,
 - trwałości, tj. materiał nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, ruchome elementy materiału zapewniają jego właściwe funkcjonowanie,
 - estetyki i precyzji wykonania – nie występują przebarwienia, rozerwania i inne uszkodzenia materiału podczas jego właściwego korzystania, poszczególne części materiałów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, graficzne elementy materiałów nie ścierają się, nie rozmazują, ani nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry,
- b) wszystkie materiały powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału;

2) dostarczenia materiałów promocyjnych, przy czym:

- a) sposób transportu oraz opakowanie materiałów muszą zapewnić zabezpieczenie przed uszkodzeniem. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca,
- b) materiały zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych, zgodnie z wytycznymi dla poszczególnych pozycji, o których mowa w pkt 1,
- c) na każdym opakowaniu zbiorczym, Wykonawca umieści czytelną informację o rodzaju materiału oraz liczbie sztuk w opakowaniu,
- d) dostarczenie materiałów promocyjnych odbędzie się w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00 – 14:00. Dostarczenie obejmuje wniesienie materiałów promocyjnych do pomieszczenia wskazanego przez Zamawiającego, w budynku przy ul. Wspólnej 30 w Warszawie. Istnieje możliwość użycia do transportu ręcznego wózka w częściach korytarzowych.