

Zamówienie realizowane na zlecenie Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

ROZEZNANIE RYNKU
na zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz zapewnienie
emisji spotu reklamowego celem przeprowadzenia kampanii społecznej dotyczącej nadmiernej
prędkości.

I. INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE PROCEDURY ROZEZNANIA RYNKU

1. Użyte w niniejszym Rozeznaniu rynku (oraz w jego załącznikach) określenia mają następujące znaczenia:
 - 1) Rozeznanie - niniejsze Rozeznanie rynku na zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz zapewnienie emisji spotu reklamowego celem przeprowadzenia kampanii społecznej dotyczącej nadmiernej prędkości;
 - 2) Zamawiający - Ministerstwo Infrastruktury (Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego), ul. Chałubińskiego 4/6, 00-928 Warszawa;
 - 3) Oferent - podmiot składający trzy oddzielne oferty na dane zlecenie w ramach Rozeznania i spełniający warunek, o którym mowa w cz. II ust. 1 pkt 1;
 - 4) Wykonawca - Oferent, którego oferta złożona na dane zlecenie zostanie wybrana jako najkorzystniejsza;
 - 5) SOZ - Szczegółowy Opis Zamówienia stanowiący załącznik nr 1 do Rozeznania;
 - 6) Kampania - kampania społeczna dotycząca nadmiernej prędkości, o której mowa w cz. V SOZ.
2. Niniejsze Rozeznanie jest realizowane zgodnie z art. 4 pkt 3 lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579, z późn. zm.) i nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1025, z późn. zm.), jak również nie jest konkursem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych.
3. Celem Rozeznania jest wybór Wykonawcy, który zaplanuje, a następnie dokona emisji spotu reklamowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych celem przeprowadzenia Kampanii - zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w SOZ i jego załącznikach, oraz złożoną przez niego ofertą na dane zlecenie.
4. Wykonawca, którego oferta złożona na dane zlecenie zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązuje się do zawarcia z Zamawiającym umowy na warunkach określonych we wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do Rozeznania. Na podstawie umowy, o której mowa w zdaniu poprzednim, Wykonawca zobowiązany będzie zrealizować Kampanię zgodnie ze złożoną przez siebie ofertą na dane zlecenie.
5. Termin i miejsce składania ofert: **do dnia 24 września 2018 r. do godz. 12.00** na adres e-mail: karol.michalski@mi.gov.pl. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data i godzina otrzymania oferty drogą elektroniczną przez serwer Zamawiającego).
6. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie ewentualne problemy techniczne mające wpływ na złożenie ofert przez Oferentów, w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych lub połączenie i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - 1) wprowadzenia zmian w treści niniejszego Rozeznania i jego załączników, w tym zmiany terminu realizacji Kampanii, o którym mowa w cz. III SOZ - przed terminem, o którym mowa w ust. 5;
 - 2) skontaktowania się (telefonicznie, e-mailowo, osobiście lub poprzez fax) - w celu zapewnienia porównywalności ofert - na etapie składania lub oceny ofert, z Oferentami, których oferty będą wymagały uzupełnienia, wyjaśnienia lub doprecyzowania treści - w wyznaczonym przez siebie terminie;

- 3) rezygnacji z realizacji zamówienia będącego przedmiotem Rozeznania poprzez unieważnienie postępowania albo braku rozstrzygnięcia niniejszego Rozeznania (tj. bez wyboru oferty najkorzystniejszej na dane zlecenie) albo niezawarcia umowy po rozstrzygnięciu wyników Rozeznania - w dowolnym czasie i bez podawania uzasadnienia. Zamawiający zastrzega również, że w przypadku nastąpienia którejś z powyższych sytuacji, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego. Ponadto, Zamawiający zastrzega również, że ewentualne rozstrzygnięcie wyników Rozeznania nie kreuje obowiązku zawarcia umowy i nie może stanowić podstaw do zaciągania zobowiązań przez wybranego Wykonawcę ani do roszczeń z jego strony względem Zamawiającego.
8. Wszelkie ogłoszenia dotyczące Rozeznania zostaną zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego, na której opublikowano niniejsze Rozeznanie, tj. gov.pl/infrastruktura/zamowienia-publiczne w zakładce „Rozeznanie rynku i dialog techniczny”.
9. W przypadku pytań dotyczących Rozeznania należy kontaktować się drogą elektroniczną z Karolem Michalskim (adres e-mail: karol.michalski@mi.gov.pl).
10. Integralną część Rozeznania stanowią:
 - 1) załącznik nr 1 - Szczegółowy Opis Zamówienia (SOZ);
 - 2) załącznik nr 2 - wzór umowy;
 - 3) załącznik nr 3 - wzór formularza ofertowego;
 - 4) załącznik nr 4 - wzór oświadczenia o spełnianiu warunku udziału;
 - 5) załącznik nr 5 - klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

II. WARUNKI UDZIAŁU W PROCEDURZE ROZEZNANIA RYNKU ORAZ WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERT

1. Oferty mogą składać podmioty, które spełnią łącznie następujące warunki (w przeciwnym razie, oferty nie będą rozpatrywane):
 - 1) mają pełną zdolność do czynności prawnych i kwalifikują się do katalogu podmiotów objętych wyłączeniem, o którym mowa w art. 4 pkt 3 lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych, na podstawie którego prowadzone jest niniejsze Rozeznanie, tj. są „dostawcą audiowizualnych lub radiowych usług medialnych” w rozumieniu ww. ustawy oraz przepisów:
 - a) art. 10 lit. b dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/24/UE z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie zamówień publicznych, uchylającej dyrektywę 2004/18/WE (Dz. Urz. UE L 94 z 28.03.2014, str. 65, z późn. zm.),
 - b) art. 4 pkt 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2017 r. poz. 1414, z późn. zm.)
 - na potwierdzenie niniejszego warunku, Oferent dołączy do oferty oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Rozeznania;
 - 2) złożą ofertę zawierającą trzy oferty, po jednej na zlecenie I, II i III w terminie, o którym mowa w cz. I ust. 5, zgodną z wymaganiami określonymi w Rozeznaniu i SOZ - z zastrzeżeniem cz. I ust. 7 pkt 2.
2. Oferta musi składać się z:
 - 1) wypełnionego formularza ofertowego (którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Rozeznania), wraz z planem mediowym Kampanii (którego wzór stanowi załącznik nr 1 do formularza ofertowego), który musi być podpisany przez Oferenta lub przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Oferenta (w takim przypadku do oferty należy też dołączyć zeskanowany dokument, z którego wynika umocowanie do reprezentowania Oferenta);
 - 2) aktualnego wydruku z Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego albo z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Wszystkie elementy oferty wymienione w ust. 2 muszą być:
 - 1) złożone w języku polskim, w formie zapewniającej pełną czytelność;
 - 2) przesłane wyłącznie drogą elektroniczną, w terminie o którym mowa w cz. I ust. 5, na adres e-mail: karol.michalski@mi.gov.pl, w formie zeskanowanych dokumentów (ich maksymalny rozmiar nie powinien przekraczać 10 MB).
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty warunkowej.

5. Oferent musi uwzględnić w oferowanej cenie wszelkie koszty związane z prawidłową realizacją Kampanii w stacjach telewizyjnych, w tym koszty:
 - 1) zamieszczenia spotu (wraz z metryczką) na FTP stacji telewizyjnych (pliki emisyjne zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego);
 - 2) bieżącego monitorowania Kampanii oraz jej modyfikowania w celu osiągnięcia zaplanowanych celów Kampanii zgodnie z postanowieniami umowy;
 - 3) przedstawienia miesięcznych raportów poemisyjnych w terminach wskazanych w umowie oraz końcowego raportu poemisyjnego (*postbuy*) wraz z analizą skuteczności Kampanii¹⁾ w terminach wskazanych w umowie, zawierających:
 - a) dokładny harmonogram emisji w dniach oraz całkowitą liczbę emisji,
 - b) parametry Kampanii w układzie planowane/zrealizowane (patrz: załącznik nr 1 do formularza ofertowego).
- Ponadto, Oferent zobowiązuje się do udzielenia Zamawiającemu wszelkiego rodzaju upustów, zniżek, rabatów związanych z realizacją zamówienia będącego przedmiotem niniejszego Rozeznania.
6. Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1330) i w przypadku zastrzeżenia jej przez Oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy, jego oferta zostanie odtajniona.
 7. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie, z wyłączeniem informacji o których mowa w ust. 6, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2018 r. poz. 419, z późn. zm.), co do których Oferent zastrzegł nie później niż w terminie składania ofert, że nie mogą być udostępniane innym Oferentom, muszą być oznaczone przez Oferenta klauzulą „Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji”. Zaleca się, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa były oddzielone od pozostałej (jawnej) części oferty np. stanowiły oddzielny plik elektroniczny w formie osobnego załącznika.
 8. Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Rozeznania i jego załączników.
 9. Oferty nie podlegają zwrotowi.
 10. Koszty przygotowania i złożenia ofert ponoszą Oferenci.
 11. Oferenci ponoszą odpowiedzialność za stan, kompletność i jakość ofert.

III. OCENA OFERT

1. Wybór najkorzystniejszej oferty w ramach danego zlecenia (oddzielnie dla zlecenia I, II i III) zostanie dokonany, przy spełnianiu przez ofertę wszystkich warunków przedstawionych w Rozeznaniu, w oparciu o ocenę ofert złożonych na dane zlecenie.
2. Zamawiający dokona oceny ofert na dane zlecenie na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

LP.	KRYTERIUM	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW
1.	<u>Udział GRP w prime time na głównej antenie</u> Punkty za to kryterium zostaną obliczone według wzoru: $\frac{\text{GRPoPT}}{\text{GRPoPT}} \times 16 = \text{liczba punktów}$ Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.	16

¹⁾ Dane wskazane w raporcie dotyczącym emisji w stacjach telewizyjnych (patrz: załącznik nr 1 do formularza ofertowego) muszą zostać sporządzone na podstawie badań AGB Nielsen Audience Measurement. Raport musi być przedstawiony w formie pisemnej w 1 egzemplarzu podpisanym przez osobę upoważnioną oraz w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w umowie.

	GRPoPT - wartość wskaźnika „GRP w <i>prime time</i> na głównej antenie” oferty ocenianej GRPoPT - wartość wskaźnika „GRP w <i>prime time</i> na głównej antenie” oferty zawierającej największy udział GRP w <i>prime time</i> na głównej antenie	
2.	<u>Liczba GRP w grupie docelowej</u> Punkty za to kryterium zostaną obliczone według wzoru: $\frac{\text{GRPo}}{\text{GRPoPT}} \times 44 = \text{liczba punktów}$ Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. GRPo - wartość wskaźnika „GRP w grupie docelowej” oferty ocenianej GRPoPT - wartość wskaźnika „GRP w grupie docelowej” oferty zawierającej najwyższą liczbę GRP w grupie docelowej	44
3.	<u>Całkowity planowany zasięg emisji 3+ w grupie docelowej</u> Punkty za to kryterium zostaną obliczone według wzoru: $\frac{\text{Ro}}{\text{Rn}} \times 40 = \text{liczba punktów}$ Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. Ro - wartość wskaźnika „całkowitego planowanego zasięgu emisji 3+ w grupie docelowej” oferty ocenianej Rn - wartość wskaźnika „całkowitego planowanego zasięgu emisji 3+ w grupie docelowej” oferty zawierającej najwyższy całkowity planowany zasięg emisji 3+ w grupie docelowej	40
RAZEM		100

3. Sposób wyłonienia najkorzystniejszych ofert, tj. przedstawiających najkorzystniejszy bilans kryteriów ich oceny, o których mowa w ust. 2, jest następujący:
- 1) ocena ofert złożonych na zlecenie I, II i III będzie dokonana po kolei, poczynawszy od zlecenia I;
 - 2) Oferent, który złoży najkorzystniejszą ofertę na I zlecenie - otrzymuje to zlecenie do realizacji, z tym, że jego oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie ofert złożonych na zlecenie II i III;
 - 3) Oferent, który złoży najkorzystniejszą ofertę na II zlecenie - otrzymuje to zlecenie do realizacji, z tym, że jego oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie ofert złożonych na zlecenie III;
 - 4) zlecenie III zostanie powierzone Oferentowi, którego oferta złożona na zlecenie I i na zlecenie II nie będzie oceniona jako najkorzystniejsza;
 - 5) w przypadku, gdy wpłyną tylko dwie oferty, zlecenie III zostanie powierzone Oferentowi, który złoży najkorzystniejszą ofertę spośród ofert, które wpłyną. Nie stosuje się wówczas wykluczenia, o którym mowa w pkt 2 i 3, w stosunku do zlecenia III.
 4. Jeżeli Oferent, którego oferta na dane zlecenie została uznana za najkorzystniejszą, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert złożonych na dane zlecenie - bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny. Nie stosuje się wówczas zasad dotyczących wykluczenia, o których mowa w ust. 3.
 5. O wynikach Rozesznania, Oferenci zostaną powiadomieni pisemnie, e-mailowo lub faxem.
 6. Wybór Wykonawcy danego zlecenia (I, II, III) przez Zamawiającego jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.