

Załącznik nr 1 do Regulaminu – opis programu działania akceleracyjnego NCBR-USA

Celem działania jest łączenie innowacyjnych ekosystemów Polski i Stanów Zjednoczonych Ameryki (dalej: USA) poprzez akcelerację na rynku amerykańskim, wyłonionych w konkurencyjnej procedurze (selekcji), zarejestrowanych w Polsce, młodych przedsiębiorstw technologicznych, przy wykorzystaniu mentorów USA i związanych z nimi instytucji. Oczekiwany rezultatem działania jest doprowadzenie do rozpoczęcia współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i instytucjami z Polski i USA w szeroko rozumianym obszarze innowacyjności, w tym komercjalizacja oferowanych rozwiązań technologicznych oraz wspieranie kooperacyjnych form działalności badawczo-rozwojowej. Działanie ma również pomóc w zdobyciu przez jego uczestników unikalnych doświadczeń w zakresie skalowania biznesu na rynku USA, udoskonalania dialogu z wymagającymi inwestorami oraz nawiązywania korzystnych relacji z partnerami mającymi kluczowe znaczenie dla powodzenia ekspansji na rynku amerykańskim i globalnym. Intensywne wsparcie mentorów i praktyków biznesu z USA jest motywowane potrzebą możliwie wczesnej identyfikacji przedsiębiorstw z Polski dysponujących nie tylko najlepszymi pomysłami biznesowymi, ale przede wszystkim najlepiej rokujących na sukces biznesowy w USA.

Działanie akceleracyjne NCBR-USA sprzyja sposobności skalowania polskiego biznesu na całym rynku USA. Tworzy fundamenty dla wielopłaszczyznowego wspierania startupów aspirujących do rozwoju na rynku Stanów Zjednoczonych Ameryki, by przynieść wiele korzyści i okazji inwestycyjnych. Mając bowiem na względzie strukturę wsparcia przedsiębiorstw technologicznych uwzględnioną w ofercie NCBR i polegającą na dystrybucji grantów na prace B+R, kluczowe dla dalszego sukcesu tych projektów oraz tworzonych na ich bazie przedsiębiorstw jest wspieranie kolejnych etapów rozwoju. Jednym z elementów wspierających rozwój nowych technologii jest poszukiwanie wyspecjalizowanych rynków zbytu albo, w zależności od profilu działania startupu, poszerzanie rynku ponad ten lokalny, regionalny czy krajowy.

Do udziału w Działaniu mogą przystąpić młode przedsiębiorstwa technologiczne – przedsiębiorstwa prowadzące działalność gospodarczą w obszarze technologicznym o nieodległej historii działalności, która prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polski, zaś data wpisu do właściwego rejestru jest nie krótsza niż 6 miesięcy i nie dłuższa niż 6 lat, licząc do dnia złożenia Formularza Zgłoszeniowego. Wielkość przedsiębiorstwa nie może wykraczać poza definicję mikro lub małego przedsiębiorcy, zgodną z zaleceniem Komisji 2003/361/WE z dnia 6 maja 2003 r. w sprawie definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. Urz. UE L 124 z 20.5.2003). Przedsiębiorstwo może mieć w szczególności formę spółki kapitałowej. Przedsiębiorstwa ubiegające się o udział w NCBR-USA rozwijają się w obszarach zbieżnych zarówno z Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami, jak i kluczowymi branżami gospodarki stanu Kalifornia.

Selekcja do działania jest kilkietapowa. Najpierw następuje formalna i merytoryczna ocena formularzy zgłoszeniowych, na podstawie której wybieranych jest do 30 przedsiębiorstw. Następnie kwalifikują się one do etapu zdalnej prezentacji i sesji pytań i odpowiedzi, po której następuje wybór do 20 przedsiębiorstw, które kwalifikują się do udziału w zdalnym spotkaniu przygotowawczym do kolejnego etapu działania akceleracyjnego, czyli procesu pre-akceleracji, tzw. Bootcamp Warsaw. Jest to 3-dniowy cykl prowadzonych w Warszawie stacjonarnych warsztatów, pracy w grupach, konsultacji eksperckich oraz dyskusji, spotkań i szkoleń prowadzonych przez wyspecjalizowanych trenerów z USA. Po zakończeniu Bootcamp Warsaw następuje tzw. Demo Day, podczas którego każde z zakwalifikowanych przedsiębiorstw wygłasza 5-minutowe wystąpienie połączone z sesją pytań i odpowiedzi. Na tej podstawie komisja wyłania do 10 przedsiębiorstw, które po kolejnym, zdalnym spotkaniu przygotowawczym przed wyjazdem do USA biorą już udział w etapie działania

akceleracyjnego w USA, gdzie podczas licznych spotkań i paneli prezentują się przed mentorami oraz inwestorami z USA. Istotnym elementem są też spotkania B2B z przedstawicielami przedsiębiorstw amerykańskich o profilach zbliżonych do tych reprezentowanych przez uczestników z Polski. Łączna liczba godzin mentoringu i szkoleń prowadzonych przez ekspertów amerykańskich, jaką w wyniku udziału we wszystkich etapach działania otrzymuje do 10 najlepszych uczestników wynosi blisko 60 godzin zegarowych.

Intencją NCBR jest także przyznanie ryczałtowego grantu o równowartości 10.000,00 USD (słownie: dziesięć tysięcy dolarów amerykańskich). Przyznany z tytułu ponadprzeciętnej realizacji wskazanego powyżej celu oraz rezultatu działania grant ma za zadanie m.in. doprowadzenie do komercjalizacji rozwiązań, dostosowanie produktu lub technologii do rynku amerykańskiego np. poprzez zawarcie listu intencyjnego lub porozumienia z potencjalnym nabywcą technologii/produktu i zarejestrowanie w tym celu przedsiębiorstwa w USA. Rejestracja ta musi nastąpić w ciągu maksymalnie 9 (dziewięć) miesięcy od powrotu z etapu działania akceleracyjnego w USA, czego dowodami będą:

a). aktualny wpis zarejestrowania przedsiębiorstwa w USA pod konkretnym numerem opłaconej w całości licencji biznesowej i posiadanie Federalnego Numeru Identyfikacyjnego Pracodawcy (Federal Employer Identification Number)

i

b). adres biura przedsiębiorstwa lub adres wynajmowanej powierzchni co-workingowej albo adres partnera w USA, który zgodził się użyczyć swojego adresu na rejestrację i pierwszą siedzibę polskiego przedsiębiorstwa;

oraz

c). przedstawienie oficjalnej opinii/listu wystawionego przez amerykańskiego partnera polskiego przedsiębiorstwa (może to być inne przedsiębiorstwo lub organizacja, z którymi polskie przedsiębiorstwo weszło w formę współpracy biznesowej). Opinia ta powinna zawierać plany wejścia i ekspansji na rynku USA i/lub opis dotychczasowej współpracy.

Grant ten będzie przyznany na mocy odrębnej umowy, która nie stanowi części dokumentacji konkursowej i będzie przedmiotem osobnych, bezpośrednich uzgodnień pomiędzy NCBR a ewentualnymi beneficjentami. Przed przyznaniem grantu beneficjent składa oświadczenie o niefinansowaniu i nieubieganiu się o finansowanie zadań objętych grantem ze środków pochodzących z innych źródeł.