

**INFORMACJA O WYNIKU KONKURSU
w trybie art. 119 ust. 3 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r.
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce**

Konkurs na stanowisko: **Asystent**
Jednostka organizacyjna zatrudniająca: **Katedra Marketingu**

Data ogłoszenia: **11.07.2022**
Termin składania ofert: **11.07.2022 - 31.08.2022**
Termin rozstrzygnięcia: **2 września 2022**
Liczba zgłoszeń: **6**
Kandydat rekomendowany do zatrudnienia: **Aleksandra Cybul**

Uzasadnienie:

Kandydatka jest absolwentką Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej, ukończyła kierunek zarządzanie o specjalności *zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie* z wynikiem bardzo dobrym. Od października 2019 roku do 30 czerwca 2022 roku kandydatka prowadziła zajęcia w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie w języku polskim i angielskim m.in. z przedmiotu: *zarządzanie przedsiębiorstwem z użyciem nowoczesnych narzędzi informatycznych*. Podstawowym atutem wyróżniającym Panią mgr Aleksandrę Cybul jest gotowość do podjęcia pracy naukowej w dyscyplinie Nauki o Zarządzaniu i Jakości, zgodnie z oczekiwaniami i planami rozwojowymi Katedry Marketingu WZ oraz dyscypliny naukowej NZiJ. Pani mgr Aleksandra Cybul jest autorką dwóch rozdziałów w dwóch różnych publikacjach naukowych, dotyczących współczesnego zarządzania marką za pośrednictwem mediów społecznościowych, a także kreowanie wizerunku instytucji w perspektywie badań empirycznych.

Dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak, prof. uczelni
Dziekan Wydziału Zarządzania

.....
(przewodniczący komisji konkursowej –
tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko, pełniona funkcja)