



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Analiza handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi w 2024 r. w podziale na główne grupy towarowe ze szczególnym uwzględnieniem eksportu z Polski



**Biuro Analiz i Strategii
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa**

Warszawa, czerwiec 2025

Spis treści

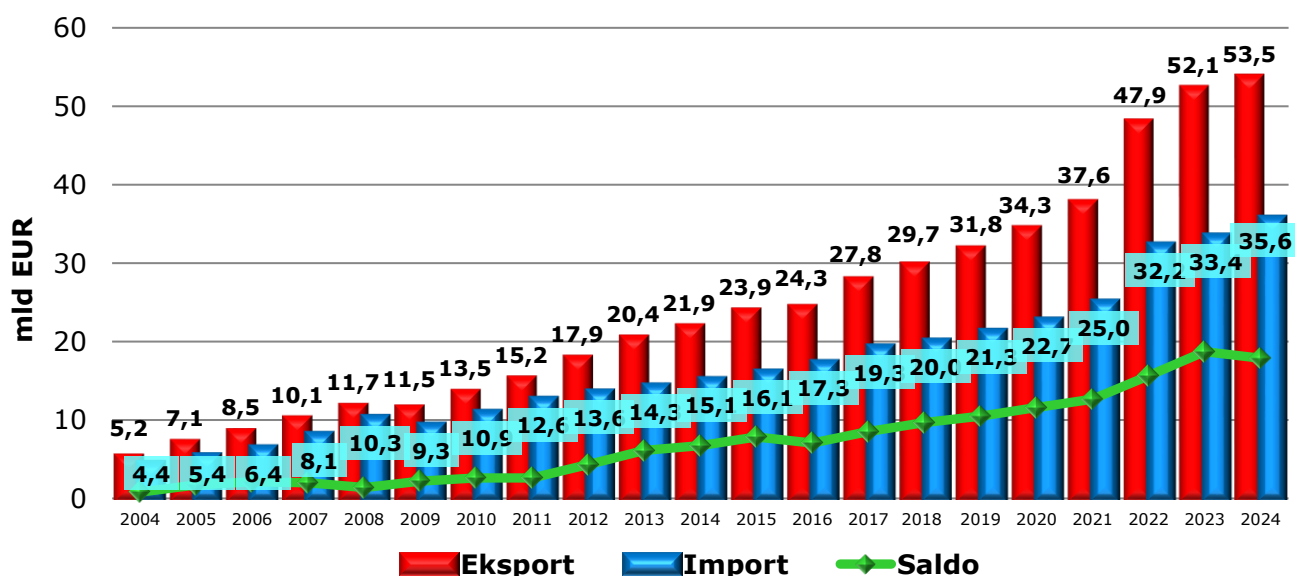
1. Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi.....	3
2. Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem.....	5
3. Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych	6
3.1 Obroty handlowe Polski z krajami Unii Europejskiej	6
3.2 Obroty handlowe Polski z krajami pozaunijnymi	13
4. Struktura towarowa polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych	23
4.1 Eksport mięsa, przetworów mięsnych i żywca.....	25
4.1.1 Eksport mięsa drobiowego	26
4.1.2 Eksport mięsa wołowego.....	29
4.1.3 Eksport mięsa wieprzowego	32
4.2 Eksport ziarna zbóż i produktów zbożowych	35
4.3 Eksport produktów mlecznych	47
4.4 Eksport cukru i wyrobów cukierniczych	63
4.5 Eksport ryb i przetworów rybnych.....	68
4.6 Eksport warzyw i przetworów	71
4.7 Eksport owoców i przetworów	76
4.8 Eksport pozostałych grup towarowych	83
4.9 Krajowe obroty handlowe rzepakiem w 2024 r.	84

1. Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi

W 2024 r. kontynuowana była wzrostowa tendencja w eksporcie towarów rolno-spożywczych z Polski. **Wpływy uzyskane z eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski wzrosły w porównaniu z rokiem 2023 o 2,7%, osiągając nienotowany wcześniej poziom 53,5 mld EUR.** Rosnąca wartość polskiego eksportu towarów rolno-spożywczych była stymulowana wysokimi cenami żywności na rynku międzynarodowym oraz popytem na konkurencyjne cenowo produkty wytwarzane przez krajowy sektor. Do wzrostu eksportu w 2024 r., podobnie jak w latach poprzednich, przyczyniały się również działania ze strony przemysłu rolno-spożywczego w kierunku doskonalenia jakości eksportowanych surowców i produktów oraz dywersyfikacji rynków zbytu. Miało to odzwierciedlenie w dużym wzroście wartości eksportu żywności do wielu krajów afrykańskich, takich jak Algieria, Libia, Tunezja, Kongo, Gwinea i Mauritius.

W 2024 r., pomimo mniej korzystnego dla krajowych eksporterów kursu wymiany złotego do dolara i euro w stosunku do 2023 r., sprzedaż zagraniczna z Polski stymulowana była wzrostowymi tendencjami cen żywności na rynku globalnym w drugiej połowie roku. Ponadto, pomimo trudnych uwarunkowań w handlu międzynarodowym, w 2024 r. odnotowano wzrost eksportu żywności z Polski do czterech spośród pierwszych pięciu największych partnerów handlowych naszego kraju na rynku rolno-żywnościowym, tj. do: Niemiec, Wielkiej Brytanii, Francji i Włoch. Sprzedaż artykułów rolno-spożywczych do tych krajów wygenerowała około 45% przychodów uzyskanych z eksportu ogółem.

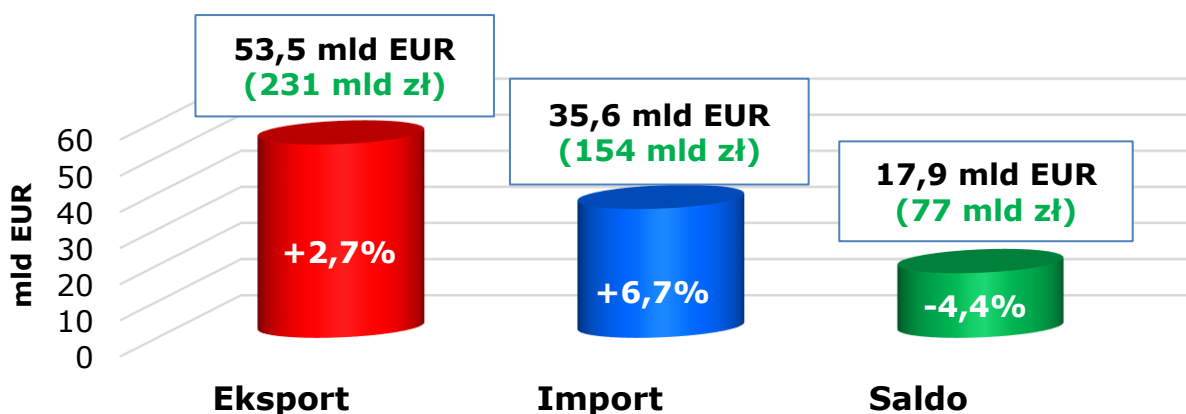
Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi (mld EUR)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

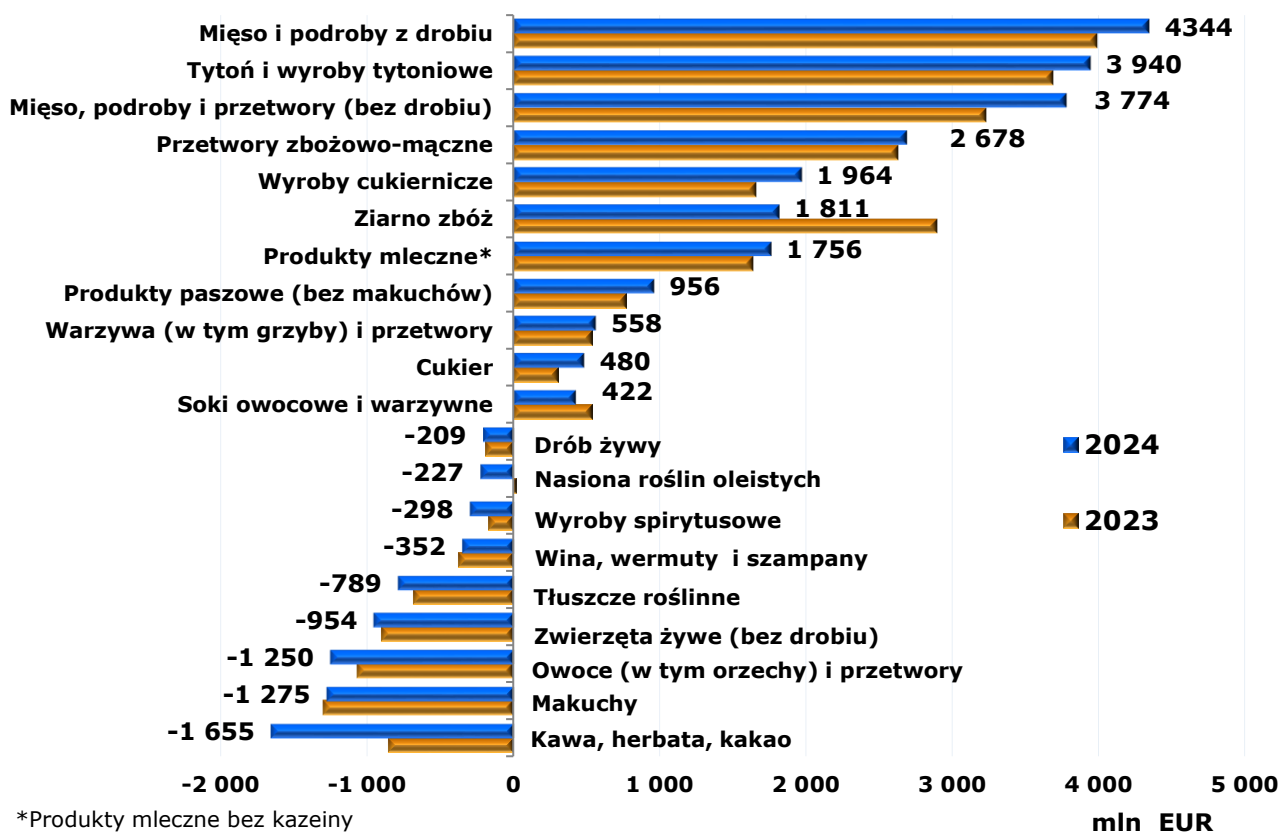
Jednocześnie **import produktów rolno-spożywczych do Polski w 2024 r. wyniósł 35,6 mld EUR (154 mld zł)** i był o 6,7% wyższy niż przed rokiem. W związku z tym nastąpił spadek **dodatniego salda handlu zagranicznego**, które w 2024 r. ukształtowało się na poziomie **17,9 mld EUR (77 mld zł)**, o 4,4% niższym r/r.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Saldo handlu zagranicznego Polski wybranymi produktami rolno-spożywczymi w 2024 r. i 2023 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

2. Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem

W 2024 r., w porównaniu z 2023 r., odnotowano wzrost udziału wpływów uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem, który wyniósł 15,3% wobec 14,8% przed rokiem.

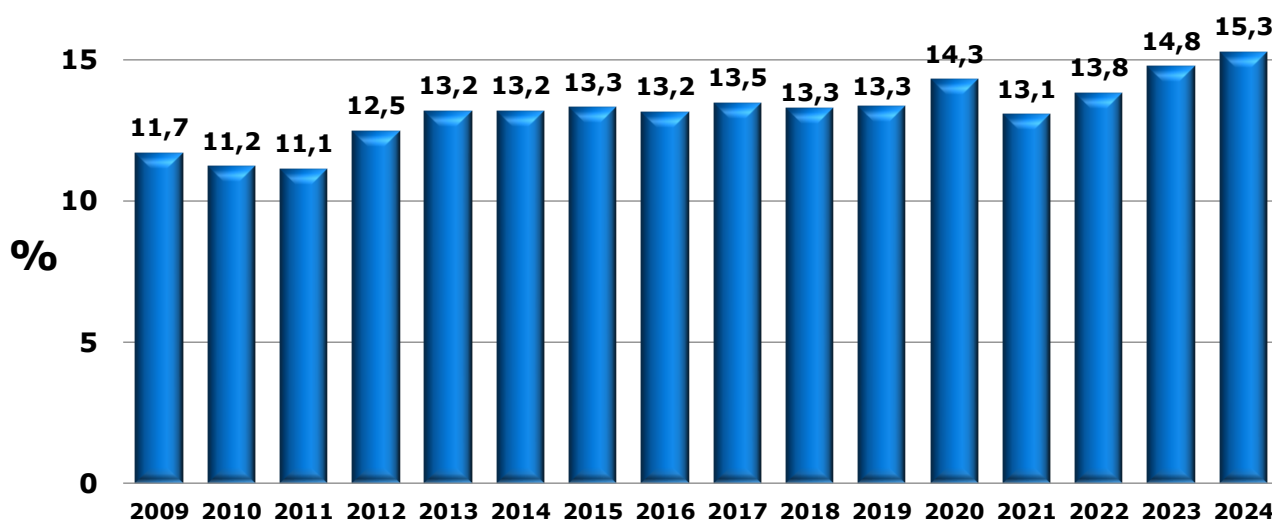
Udział produktów rolno-spożywczych w wartości polskiego eksportu zagranicznego ogółem

Wyszczególnienie	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Wartość eksportu ogółem (mld EUR)	155	166	180	185	207	224	238	240	288	346	353	350
Wartość eksportu rolno-spożywczego ogółem (mld EUR)	20	22	24	24	28	30	32	34	38	48	52	54
Udział (w %)	13,2	13,2	13,3	13,2	13,5	13,3	13,3	14,3	13,1	13,8	14,8	15,3

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Udział eksportu produktów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem

20

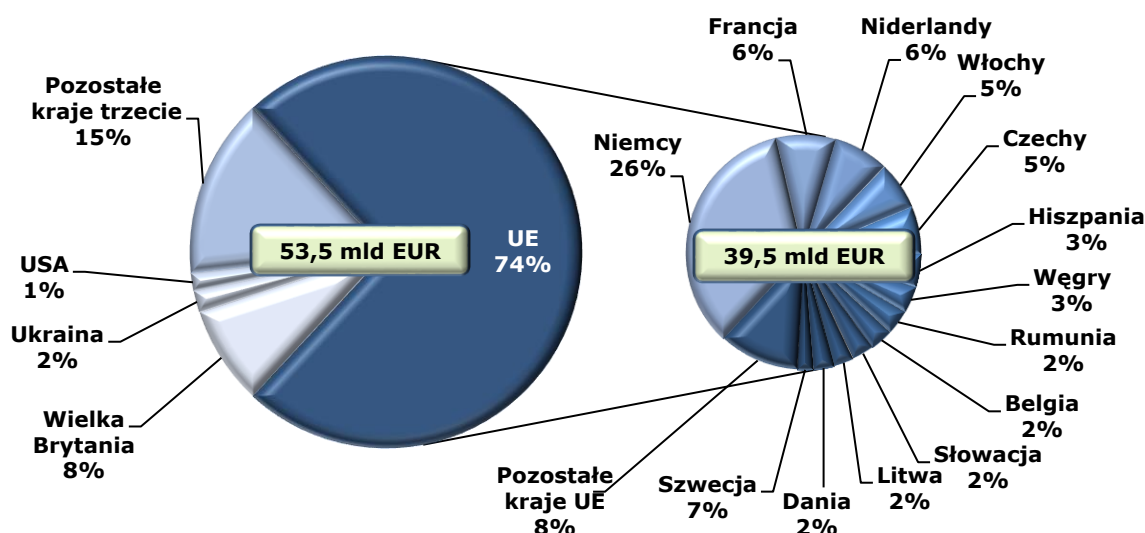


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

3. Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

W 2024 r. polskie produkty rolno-spożywcze trafiły do odbiorców w 201 krajach na wszystkich kontynentach.

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.1 Obroty handlowe Polski z krajami Unii Europejskiej

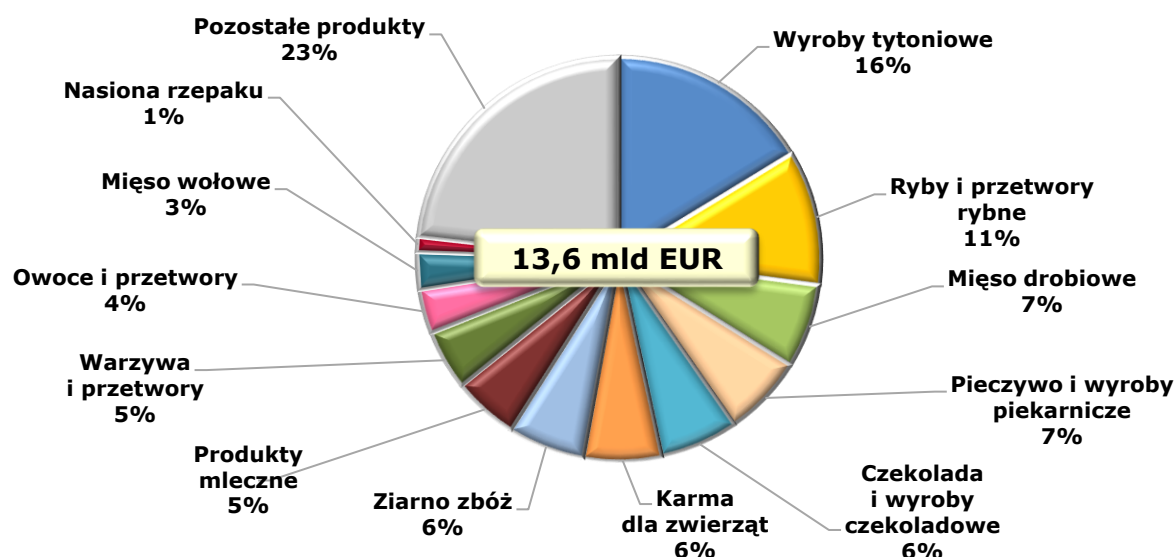
Podobnie jak w latach poprzednich produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek unijny. **W 2024 r. dostawy do krajów UE wygenerowały 39,5 mld EUR (wzrost o 3%), co stanowiło blisko 3/4 (74%) przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych ogółem.** Głównymi unijnymi partnerami Polski w handlu międzynarodowym pozostały: Niemcy, Francja, Niderlandy, Włochy i Czechy. Łączny eksport na rynki tych pięciu krajów wygenerował 25 mld EUR przychodów, co stanowiło 47% wartości eksportu rolno-spożywczego w 2024 r..

Obroty handlowe Polski z Niemcami

Z Polski do **Niemiec** wyeksportowano towary rolno-spożywcze za **13,6 mld EUR (wzrost o 1% r/r)**. Przedmiotem eksportu były m.in.: wyroby tytoniowe (2,2 mld EUR, 56 tys. ton), ryby i przetwory rybne (1,5 mld EUR, 148 tys. ton), mięso drobiowe (919 mln EUR, 306 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (883 mln EUR, 246 tys. ton), czekoladę i wyroby czekoladowe (849 mln EUR, 123 tys. ton), karmę dla zwierząt (846 mln EUR, 329 tys. ton), ziarno zbóż (833 mln EUR), w tym głównie ziarno pszenicy za 319 mln EUR

(1,4 mln ton) i ziarno kukurydzy za 304 mln EUR (1,5 mln ton), a także produkty mleczne (714 mln EUR), głównie mleko i śmietanę za 363 mln EUR (530 tys. ton) oraz sery i twarogi za 170 mln EUR (48 tys. ton).

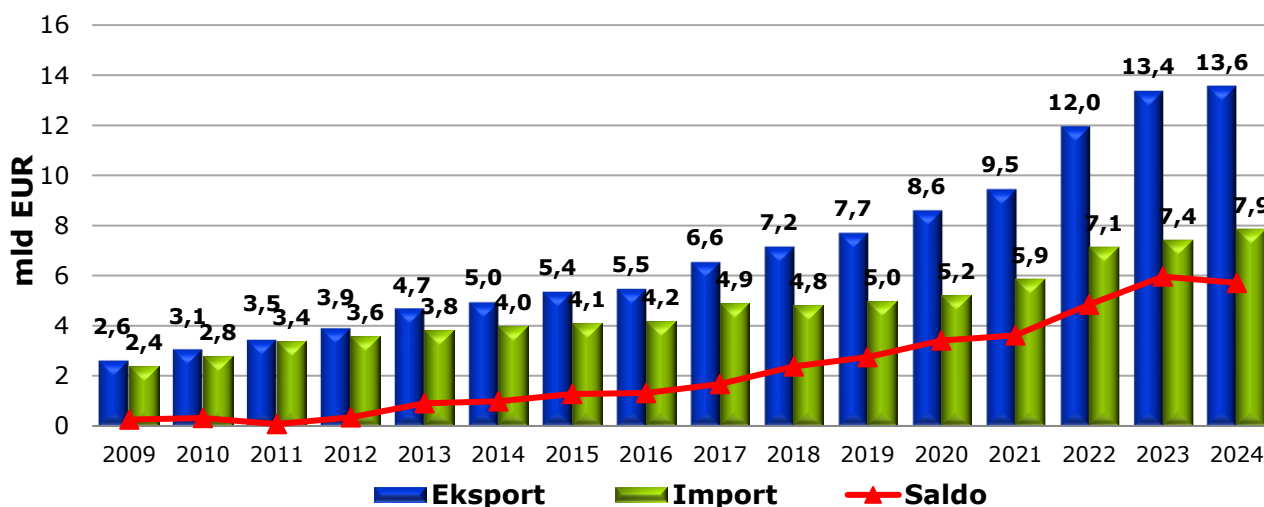
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Niemiec w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2024 r. z Niemiec do Polski **zaimportowano** towary rolno-spożywcze **za 7,9 mld EUR (wzrost o 6% r/r)**. Były to m.in.: karma dla zwierząt domowych (791 mln EUR, 431 tys. ton), kawa (592 mln EUR, 126 tys. ton), czekolada i wyroby czekoladowe (557 mln EUR, 92 tys. ton) oraz mięso wieprzowe (405 mln EUR, 133 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Niemcami



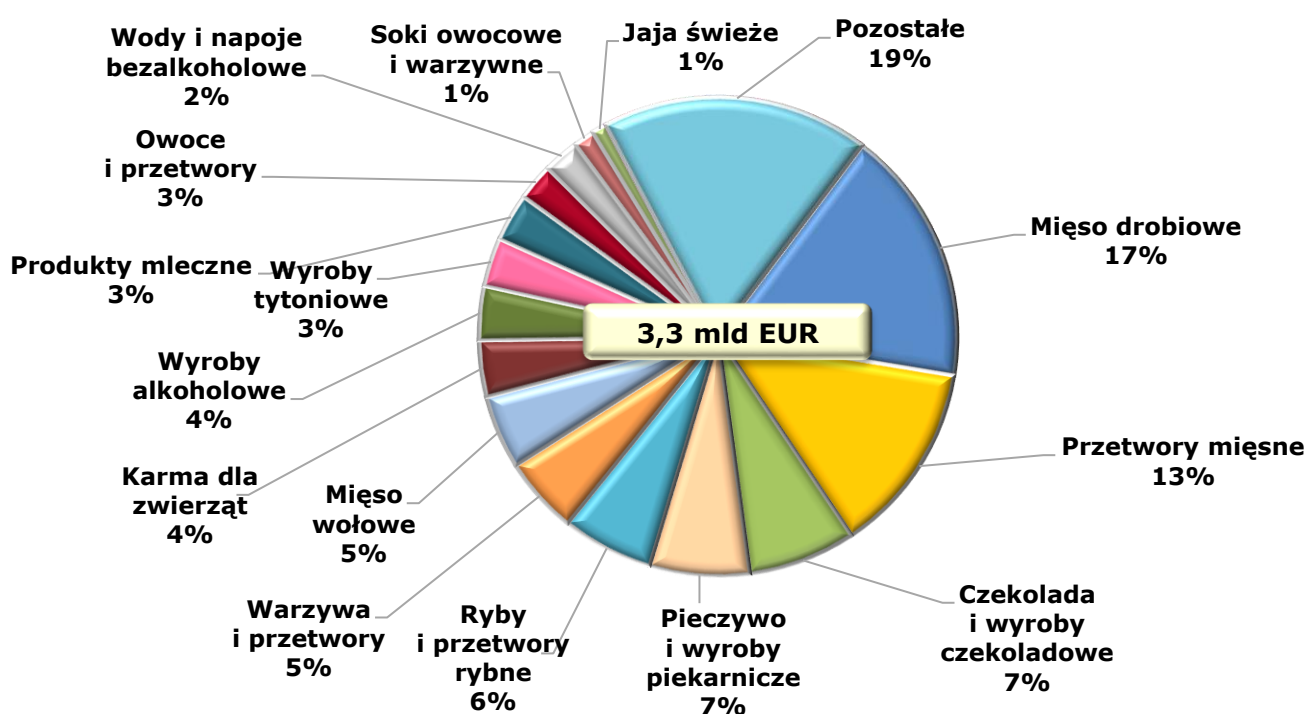
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlowe Polski z Francją

Do **Francji** z Polski w 2024 r. wyeksportowano artykuły rolno-spożywcze za **3,3 mld EUR (wzrost przychodów o 7%)**. Wywożono przede wszystkim mięso drobiowe (565 mln EUR, 179 tys. ton), przetwory mięsne (423 mln EUR, 97 tys. ton), czekoladę i wyroby czekoladowe (237 mln EUR, 34 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (221 mln EUR, 55 tys. ton), ryby i przetwory rybne (202 mln EUR, 21 tys. ton), warzywa i przetwory (169 mln EUR, 107 tys. ton) oraz mięso wołowe (161 mln EUR, 26 tys. ton).

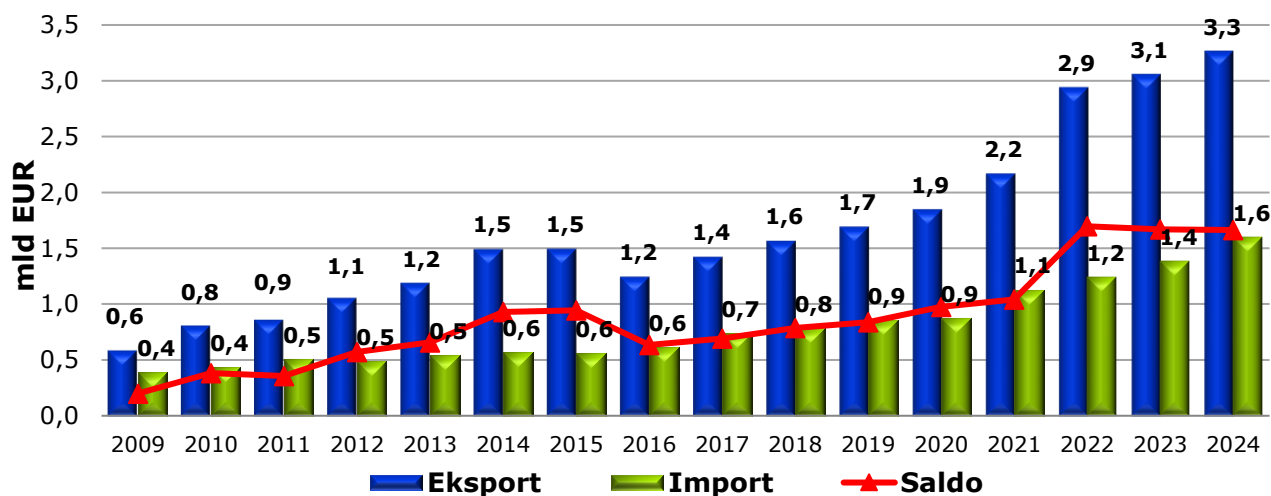
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Francji w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Z Francji do Polski w 2024 r. **przywieziono towary** rolno-spożywcze o łącznej wartości **1,6 mld EUR** (wzrost o 15% r/r). Były to przede wszystkim: masło, tłuszcz i olej kakaowy (172 mln EUR, 12,6 tys. ton), karma dla zwierząt domowych (121 mln EUR, 40 tys. ton), ziarno kukurydzy (103 mln EUR, 25 tys. ton), ryby i przetwory (95 mln EUR, 13 tys. ton), czekolada i wyroby czekoladowe (83 mln EUR, 18 tys. ton), świeże warzywa (72 mln EUR, 48 tys. ton), wino (68 mln EUR, 19 tys. ton), mięso wieprzowe (48 mln EUR, 18 tys. ton) oraz sery i twarogi (42 mln EUR, 8 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Francją



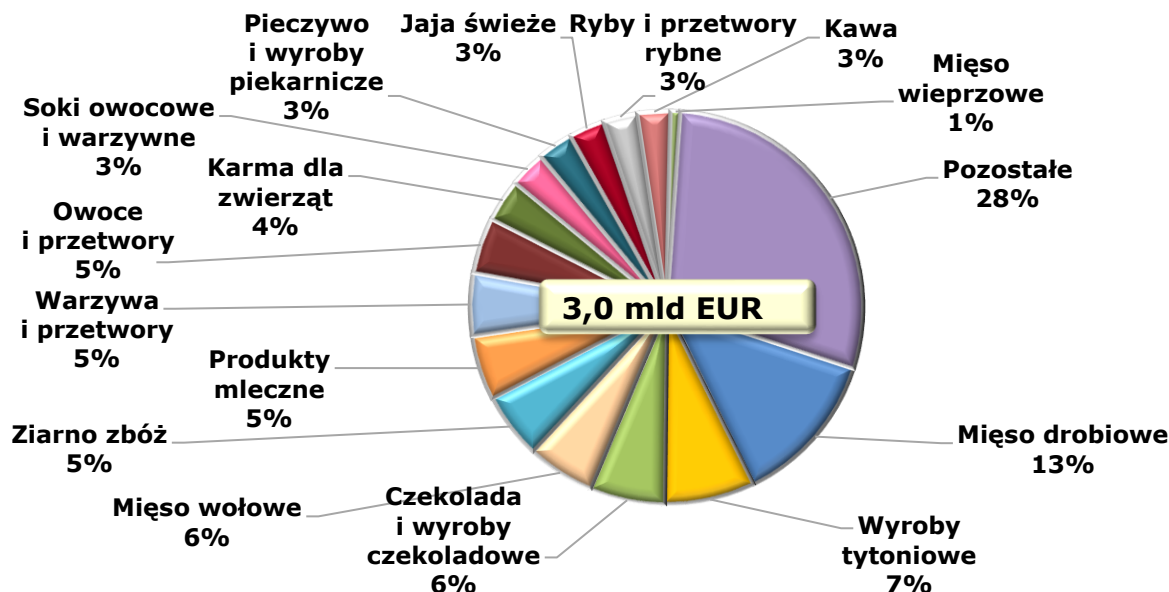
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlowe Polski z Niderlandami

W 2024 r. eksport produktów rolno-spożywczych do **Niderlandów** wyniósł **3 mld EUR**, o 7% mniej r/r. Przedmiotem eksportu na rynek niderlandzki było głównie: mięso drobiowe (380 mln EUR, 158 tys. ton), wyroby tytoniowe (221 mln EUR, 16 tys. ton), czekolada i wyroby czekoladowe (183 mln EUR, 36 tys. ton), mięso wołowe (168 mln EUR, 35 tys. ton), ziarno zbóż (162 mln EUR), w tym przede wszystkim kukurydza za 98 mln EUR (469 tys. ton), produkty mleczne (158 mln EUR), warzywa i przetwory (155 mln EUR, 127 tys. ton) oraz owoce i przetwory (138 mln EUR, 108 tys. ton).

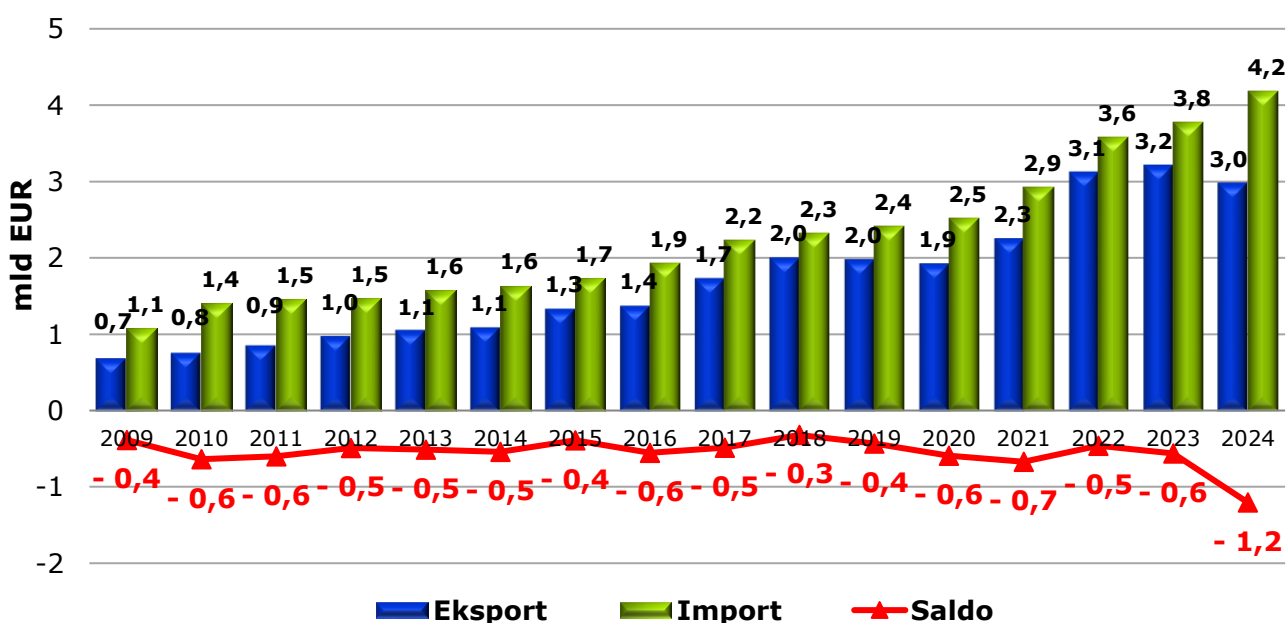
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Niderlandów w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Wydatki poniesione na **import** produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z **Niderlandów** do Polski w 2024 r. osiągnęły **4,2 mld EUR** i były o **11% większe** niż przed rokiem. Z Niderlandów do Polski importowano przede wszystkim: owoce i przetwory (671 mln EUR, 384 tys. ton), kawę, herbatę i kakao (465 mln EUR, 61 tys. ton), warzywa i przetwory (453 mln EUR, 421 tys. ton), tłuszcze roślinne (289 mln EUR, 190 tys. ton), kwiaty cięte i pąki kwiatowe (214 mln EUR, 38 tys. ton), rośliny żywe i sadzonki (207 mln EUR, 61 tys. ton), produkty paszowe (199 mln EUR, 80 tys. ton) oraz mięso wieprzowe (193 mln EUR, 78 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Niderlandami



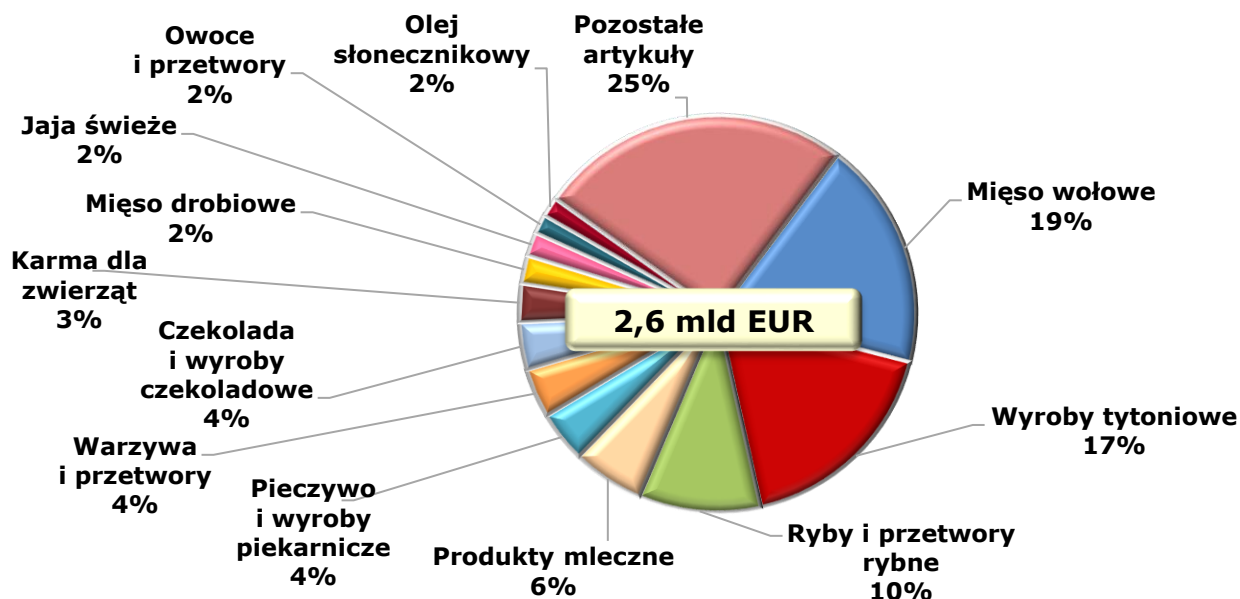
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlowe Polski z Włochami

Przychody uzyskane z eksportu rolno-spożywczego do **Włoch** w 2024 r. osiągnęły **2,6 mld EUR**, co oznaczało wzrost o 1% r/r. Na rynek włoski sprzedawano przede wszystkim: mięso wołowe (487 mln EUR, 83 tys. ton), wyroby tytoniowe (456 mln EUR, 22 tys. ton), ryby i przetwory rybne (259 mln EUR, 27 tys. ton), produkty mleczne (153 mln EUR), w tym sery i twarogi za 81 mln EUR (17 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (108 mln EUR, 21 tys. ton) oraz warzywa i przetwory (105 mln EUR, 81 tys. ton).

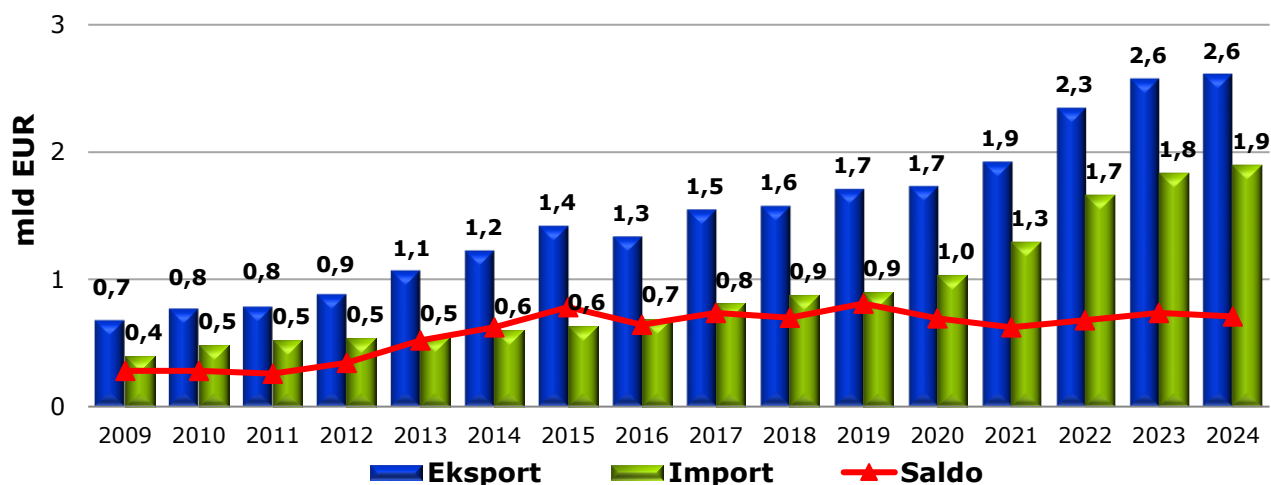
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Włoch w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Wartość **importu** produktów rolno-spożywczych **z Włoch** do Polski w 2024 r. wyniosła **1,9 mld EUR** i była **o 3% wyższa** niż przed rokiem. Z Włoch do Polski przywożono głównie: kawę, herbatę i kakao (241 mln EUR, 28 tys. ton), przetwory zbożowo-mączne (208 mln EUR, 89 tys. ton), warzywa i przetwory (185 mln EUR, 129 tys. ton), wina, wermuty i szampany (135 mln EUR, 41 tys. ton), wyroby cukiernicze (131 mln EUR, 20 tys. ton), tłuszcze roślinne (131 mln EUR, 60 tys. ton), produkty mleczne (128 mln EUR), w tym głównie sery i twarogi (107 mln EUR, 13 tys. ton) oraz czekoladę i wyroby czekoladowe (119 mln EUR, 18 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Włochami



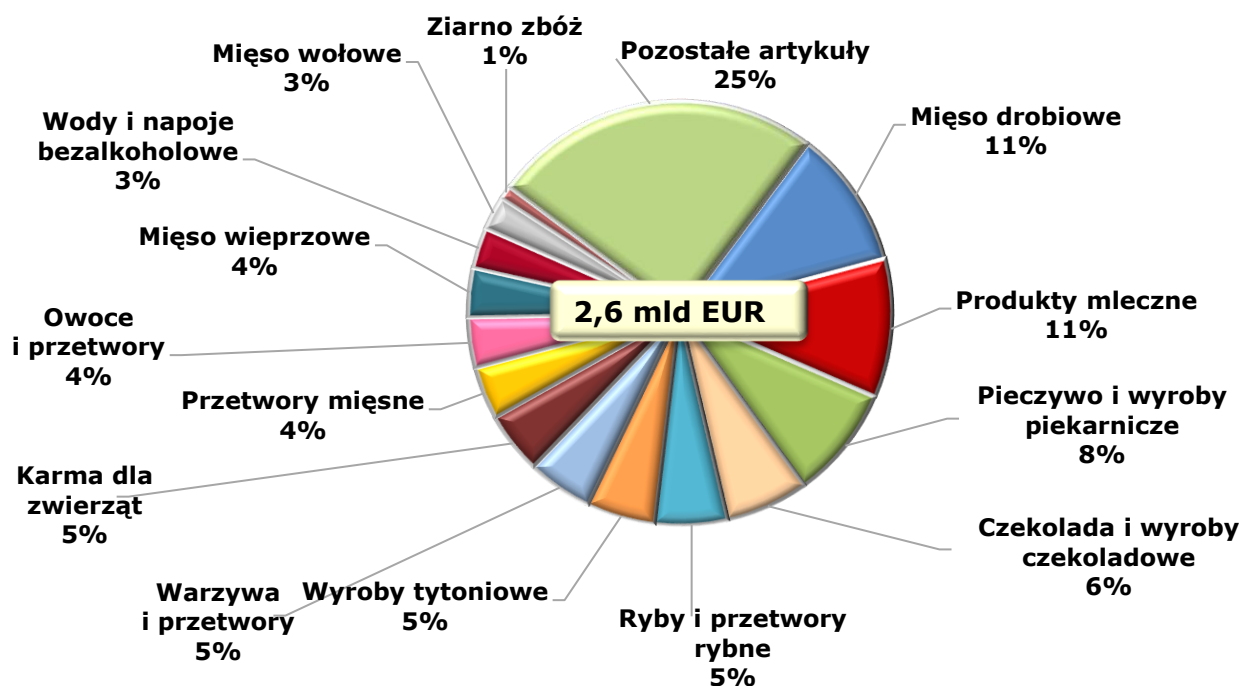
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlowe Polski z Czechami

Krajości przedsiębiorcy do **Czech** wyeksportowali artykuły rolno-spożywcze o wartości **2,6 mld EUR**, co oznaczało wzrost o 6% r/r. Przedmiotem wywozu było głównie: mięso drobiowe (274 mln EUR, 94 tys. ton), produkty mleczne (274 mln EUR), w tym sery i twarogi za 111 mln EUR (25 tys. ton) oraz masło za 105 mln EUR (15 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (222 mln EUR, 82 tys. ton), czekolada i wyroby czekoladowe (164 mln EUR, 27 tys. ton), ryby i przetwory (143 mln EUR, 16 tys. ton), wyroby tytoniowe (136 mln EUR, 8 tys. ton), warzywa i przetwory (130 mln EUR, 99 tys. ton) oraz karma dla zwierząt (122 mln EUR, 57 tys. ton).

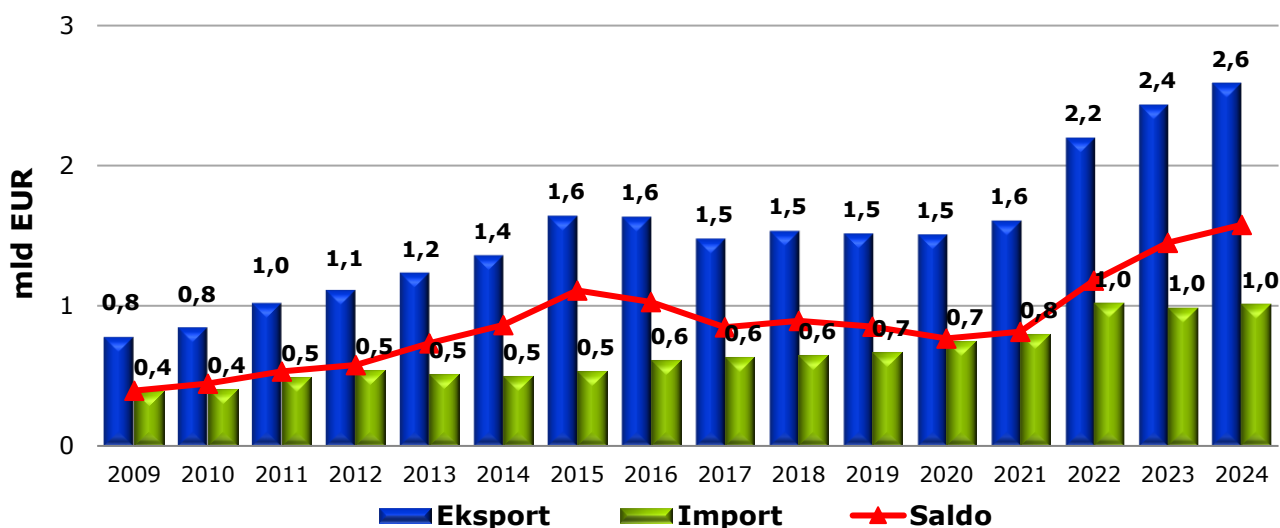
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Czech w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2024 r. wydatki poniesione na **import** towarów rolno-spożywczych sprowadzanych z **Czech, podobnie jak przed rokiem**, wyniosły **1,0 mld EUR**. W strukturze towarowej polskiego importu z Czech dominowały przede wszystkim: karma dla zwierząt (163 mln EUR, 72 tys. ton), przetwory zbożowo-mączne (93 mln EUR, 78 tys. ton), wyroby cukiernicze (91 mln EUR, 20 tys. ton), produkty mleczne (91 mln EUR), w tym przede wszystkim sery i twarogi za 53 mln EUR (15 tys. ton) oraz jogurty i napoje fermentowane za 12 mln EUR (4 tys. ton), nasiona roślin oleistych (75 mln EUR, 136 tys. ton), ziarno zbóż (55 mln EUR, 246 tys. ton) oraz tłuszcze roślinne (52 mln EUR, 43 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Czechami



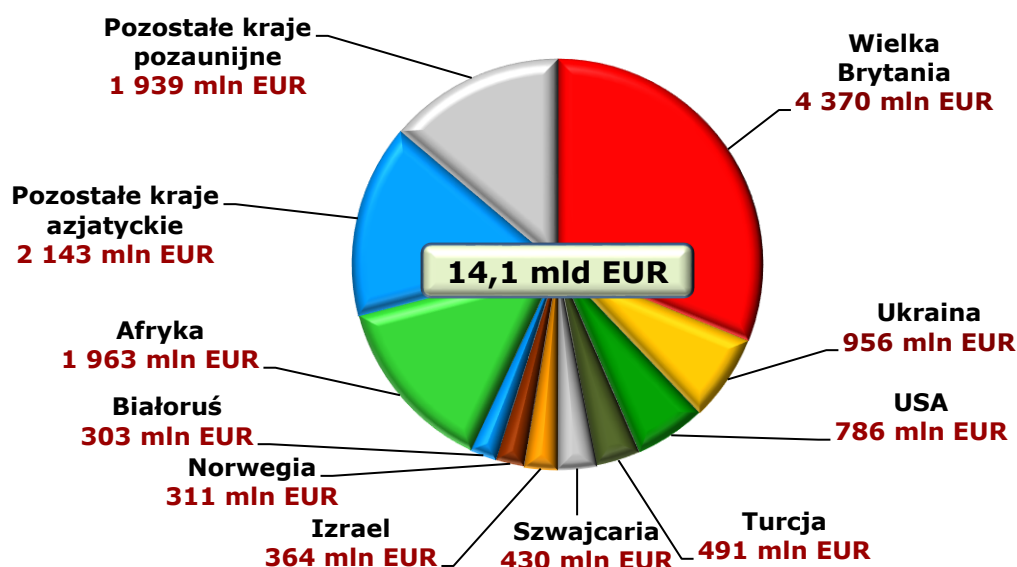
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

3.2 Obroty handlowe Polski z krajami pozaunijnymi

W 2024 r. z Polski do krajów pozaunijnych wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości **ponad 14 mld EUR**, o 2% wyższej r/r. Największymi pozaunijnymi odbiorcami artykułów rolno-spożywczych z Polski były Wielka Brytania, Ukraina oraz Stany Zjednoczone. Na uwagę zasługuje duży wzrost przychodów uzyskanych ze sprzedaży artykułów rolno-spożywczych na rynek szwajcarski i turecki.

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego do krajów pozaunijnych w 2024 r.



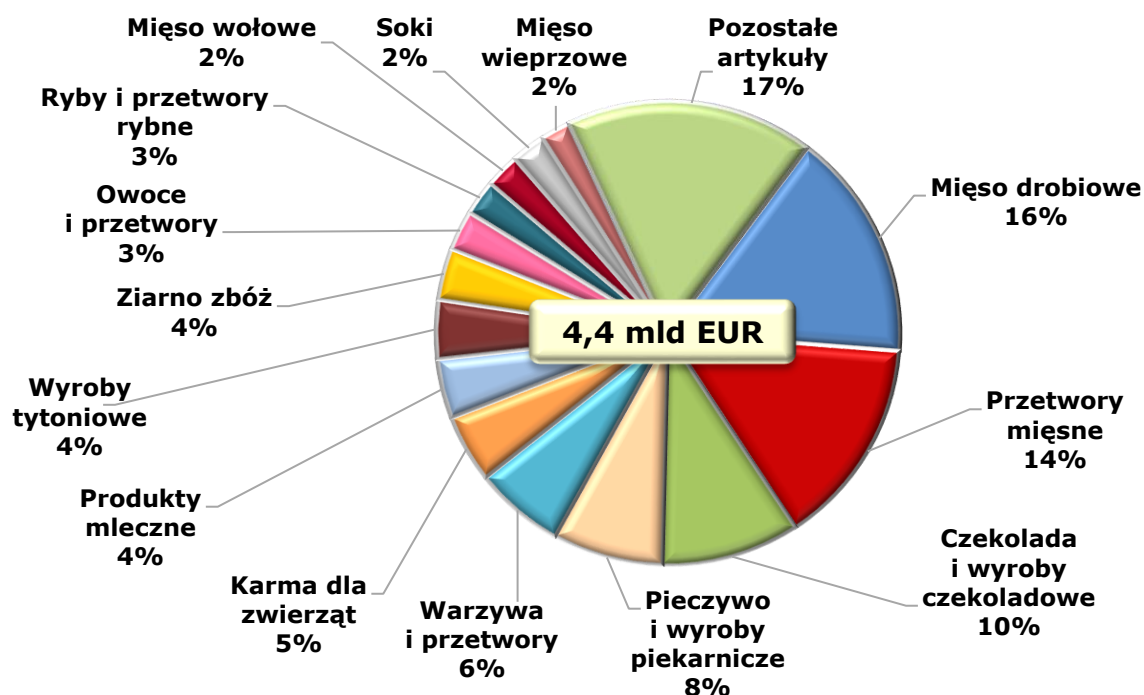
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Do krajów pozaunijnych z Polski eksportowano przede wszystkim: mięso drobiowe (1,5 mld EUR, 407 tys. ton), produkty mleczne (1,0 mld EUR, 529 tys. ton), czekoladę i wyroby czekoladowe (948 mln EUR, 148 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (940 mln EUR, 191 tys. ton), wyroby tytoniowe (812 mln EUR, 47 tys. ton) oraz pszenicę (726 mln EUR, 3,3 mln ton).

Obroty handlowe Polski z Wielką Brytanią

W 2024 r. eksport produktów rolno-spożywczych do **Wielkiej Brytanii** osiągnął **4,4 mld EUR**, co oznaczało 4% wzrost wartości eksportu r/r. Przedmiotem eksportu na rynek brytyjski było głównie: mięso drobiowe (697 mln EUR, 188 tys. ton), przetwory mięsne (634 mln EUR, 136 tys. ton), czekolada i wyroby czekoladowe (471 mln EUR, 87 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (337 mln EUR, 76 tys. ton), warzywa i przetwory (274 mln EUR, 164 tys. ton) oraz karmę dla zwierząt domowych (207 mln EUR, 108 tys. ton).

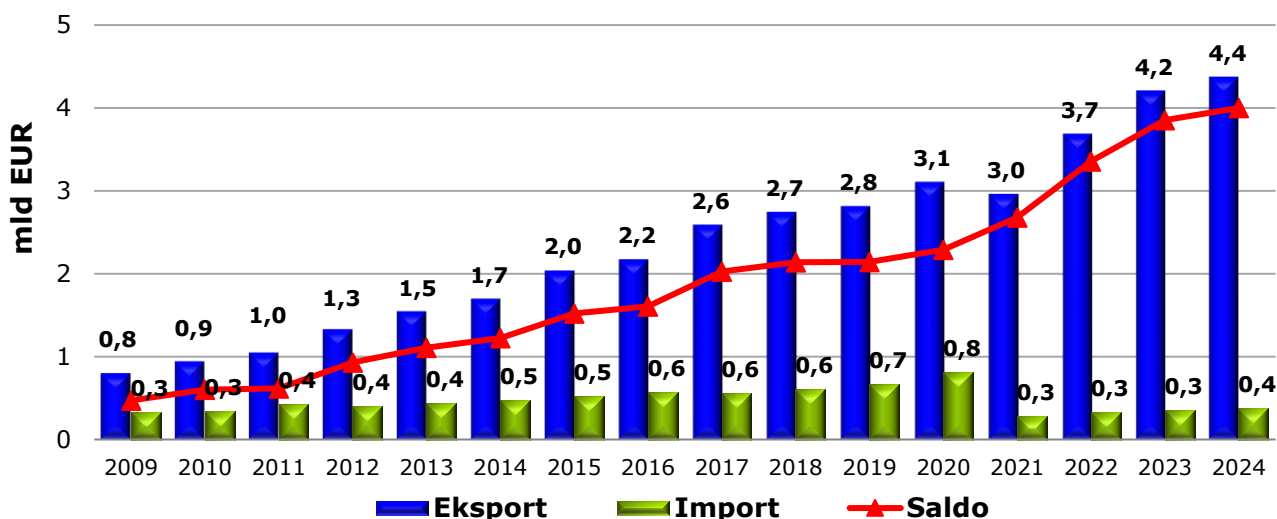
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Wielkiej Brytanii w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Wydatki poniesione na **import** produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z **Wielkiej Brytanii** do Polski w 2024 r. wyniosły **371 mln EUR** i były o **6% większe** niż przed rokiem. Z Wielkiej Brytanii do Polski importowano przede wszystkim: wyroby spirytusowe (208 mln EUR, 36 tys. ton), karmę dla zwierząt (34 mln EUR, 16 tys. ton) oraz kawę, herbatę i kakao (20 mln EUR, 2 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Wielką Brytanią



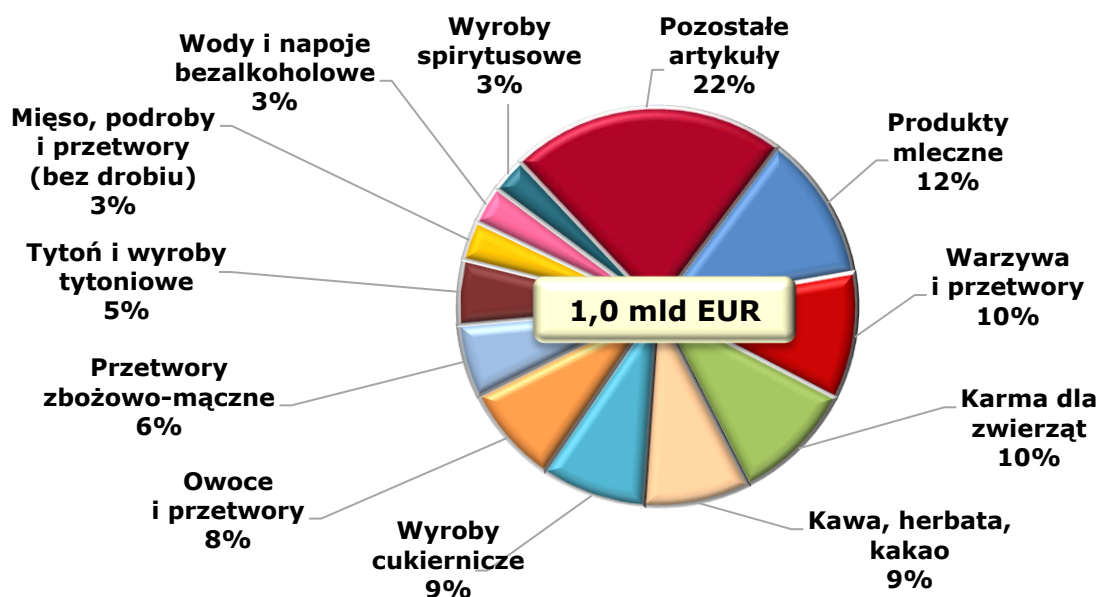
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlowe Polski z Ukrainą

Przychody uzyskane z eksportu rolno-spożywczego na rynek **Ukrainy** w 2024 r. wyniosły **1,0 mld EUR**, co oznaczało spadek o 7% r/r. Do Ukrainy sprzedawano m.in.: produkty mleczne (114 mln EUR, w tym 18 tys. ton serów i twarogów za 92 mln EUR), warzywa i przetwory (99 mln EUR, 78 tys. ton), karmę dla zwierząt (95 mln EUR, 49 tys. ton), kawę, herbatę i kakao (82 mln EUR, 14 tys. ton), wyroby cukiernicze (81 mln EUR, 14 tys. ton) oraz owoce i przetwory (77 mln EUR, 53 tys. ton).

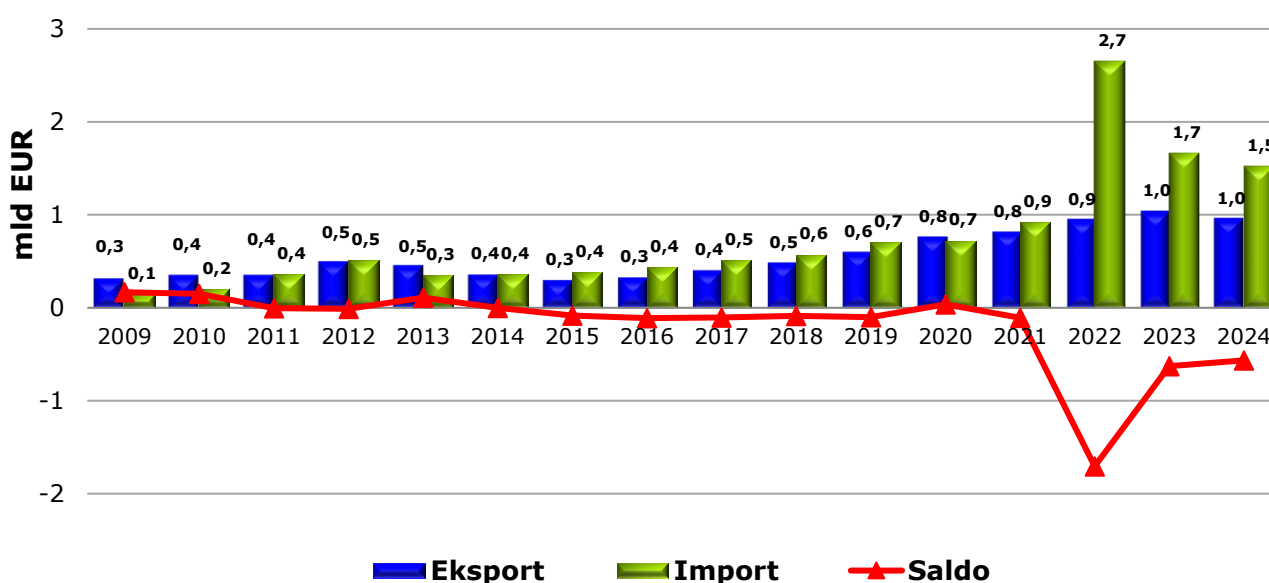
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Ukrainy w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2024 r. Polska **zaimportowała z Ukrainy** towary rolno-spożywcze o wartości **1,5 mld EUR, o 8% niższej** niż rok wcześniej. Produktami sprowadzanymi z Ukrainy do Polski były przede wszystkim: tłuszcze roślinne (656 mln EUR, 800 tys. ton), w tym głównie olej słonecznikowy (368 mln EUR, 447 tys. ton) oraz olej sojowy (225 mln EUR, 281 tys. ton), produkty paszowe łącznie z makuchami (305 mln EUR, 1,1 mln ton), owoce (w tym orzechy) i przetwory (90 mln EUR, 36 tys. ton) oraz nasiona roślin oleistych (75 mln EUR, 178 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Ukrainą



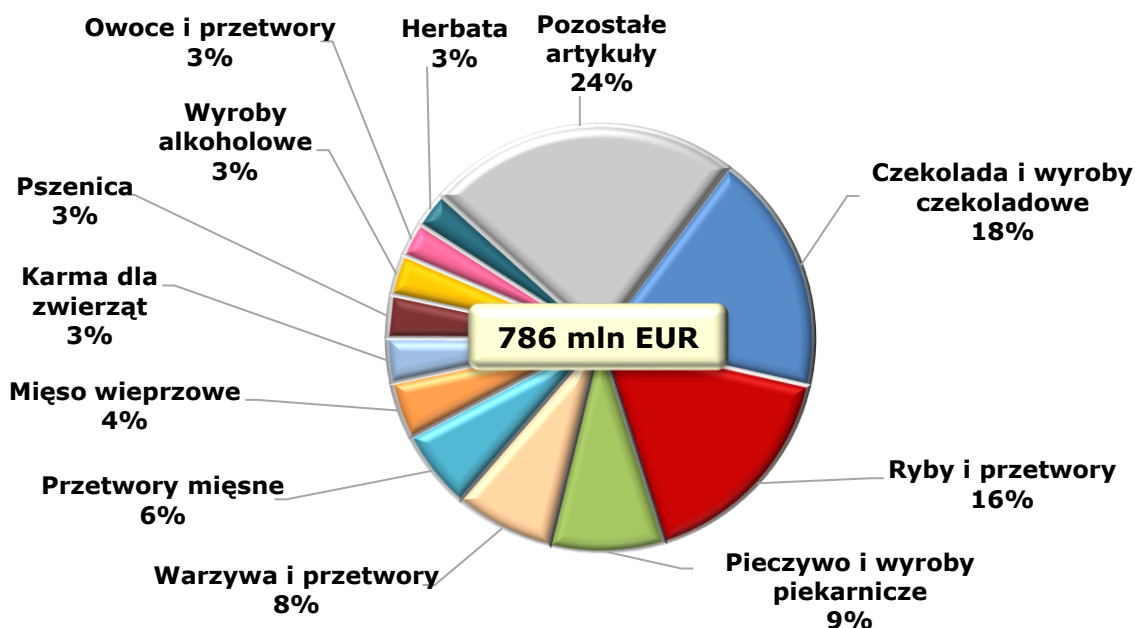
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlowe Polski ze Stanami Zjednoczonymi

Krajowi przedsiębiorcy do **Stanów Zjednoczonych** wyeksportowali artykuły rolno-spożywcze o wartości **786 mln EUR**, co oznaczało spadek o 10% r/r. Przedmiotem wywozu były głównie: czekolada i wyroby czekoladowe (144 mln EUR, 12 tys. ton), ryby i przetwory rybne (130 mln EUR, 11 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (68 mln EUR, 8 tys. ton), warzywa i przetwory (60 mln EUR, 32 tys. ton), przetwory mięsne (47 mln EUR, 9 tys. ton) oraz mięso wieprzowe (34 mln EUR, 10 tys. ton).

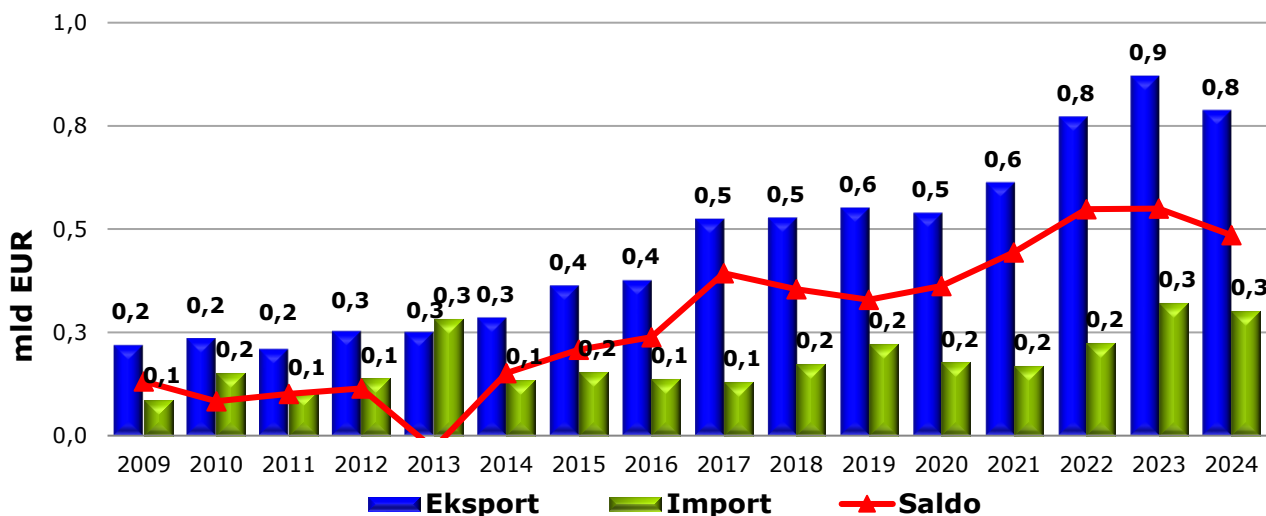
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Stanów Zjednoczonych w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2024 r. wydatki poniesione na **import** towarów rolno-spożywczych sprowadzanych ze **Stanów Zjednoczonych** wyniosły **301 mln EUR** i były **o 6% mniejsze** niż w 2023 r. W strukturze towarowej polskiego importu ze Stanów Zjednoczonych dominowały przede wszystkim: wyroby spirytusowe (79 mln EUR, 9 tys. ton), produkty paszowe łącznie z makuchami (48 mln EUR, 62 tys. ton), orzechy świeże lub suszone (47 mln EUR, 8 tys. ton), ryby i przetwory (44 mln EUR, 14 tys. ton) oraz tytoń i wyroby tytoniowe (30 mln EUR, 5 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z USA



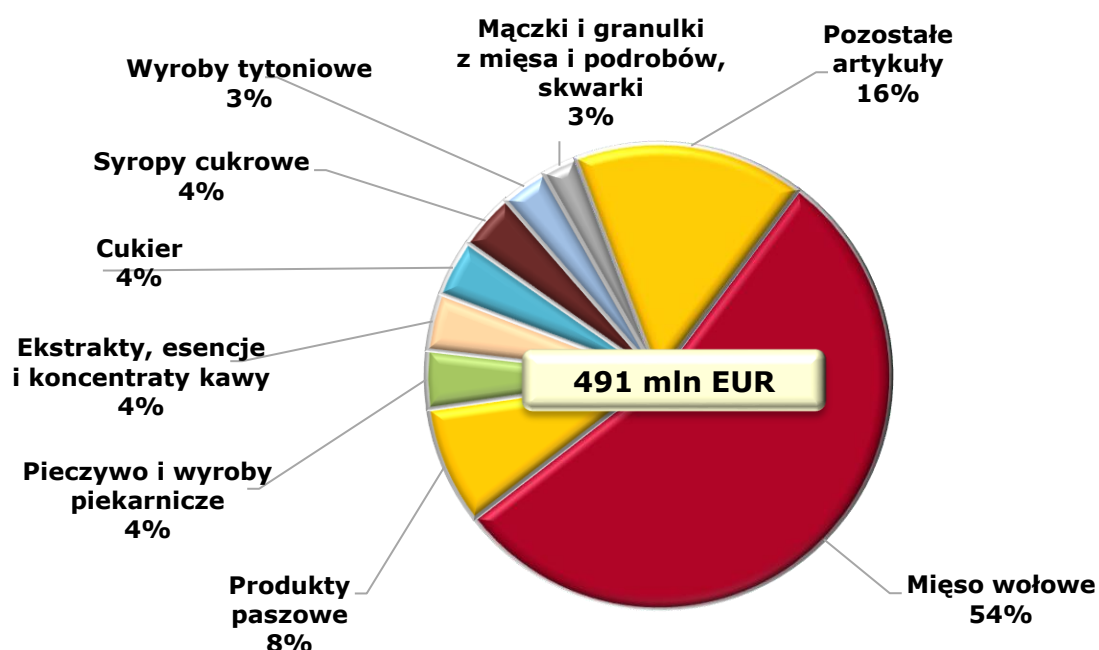
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlowe Polski z Turcją

Przychody z eksportu do **Turcji** w 2024 r. **wzrosły o 26%** i wyniosły **491 mln EUR**. Na rynek turecki eksportowano przede wszystkim mięso wołowe (266 mln EUR, 48 tys. ton), produkty paszowe (40 mln EUR, 31 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (20 mln EUR, 4 tys. ton), ekstrakty, esencje i koncentraty kawy (19 mln EUR, 2 tys. ton), cukier (19 mln EUR, 37 tys. ton) oraz syropy cukrowe (19 mln EUR, 7 tys. ton).

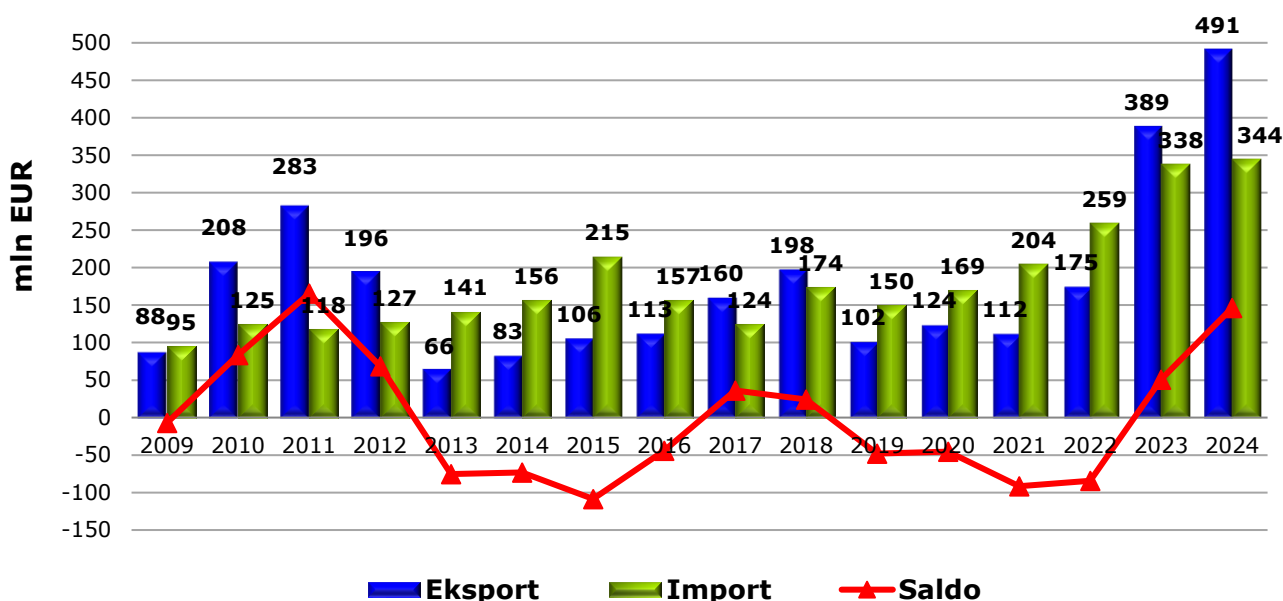
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Turcji w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2024 r. **z Turcji** do Polski **zaimportowano** towary rolno-spożywcze o wartości **344 mln EUR**, o 2% wyższej niż w 2023 r. Przedmiotem importu były przede wszystkim: owoce cytrusowe świeże lub suszone (47 mln EUR, 56 tys. ton), orzechy i migdały (40 mln EUR, 6 tys. ton), tytoń i wyroby tytoniowe (19 mln EUR, 3 tys. ton), świeże pomidory (18 mln EUR, 14 tys. ton), winogrona (17 mln EUR, 9 tys. ton) oraz nasiona roślin oleistych (17 mln EUR, 9 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Turcją



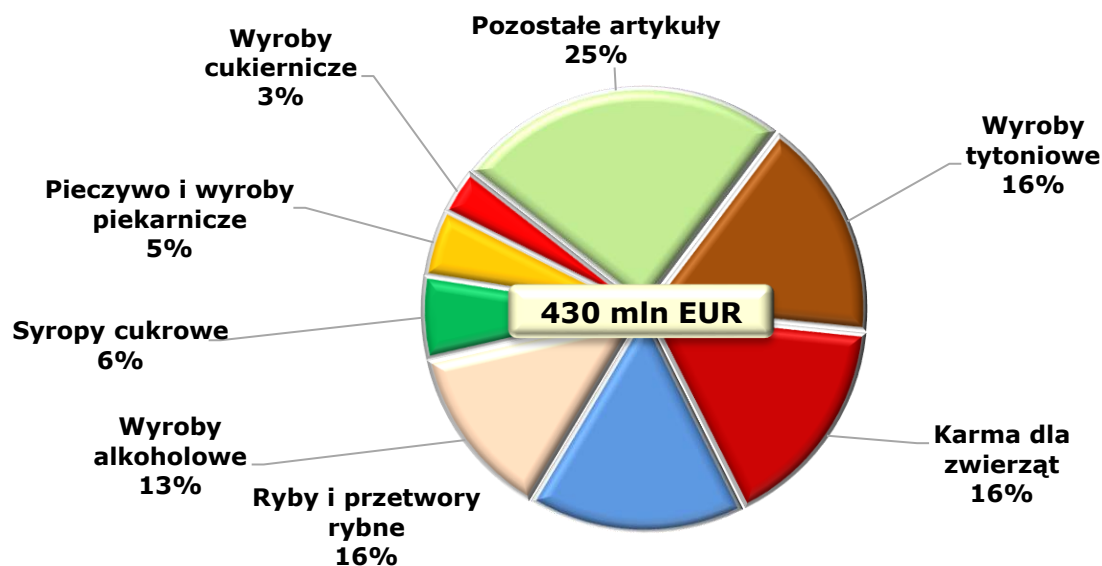
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlowe Polski ze Szwajcarią

W 2024 r. eksport produktów rolno-spożywczych do **Szwajcarii** osiągnął **430 mln EUR**, co oznaczało 45% wzrost wartości eksportu. Przedmiotem wywozu na rynek szwajcarski były przede wszystkim: wyroby tytoniowe (70 mln EUR, 2 tys. ton), karma dla zwierząt (69 mln EUR, 19 tys. ton), ryby i przetwory rybne (69 mln EUR, 5 tys. ton), wyroby alkoholowe (55 mln EUR, 36 tys. ton) oraz syropy cukrowe (26 mln EUR, 2 tys. ton).

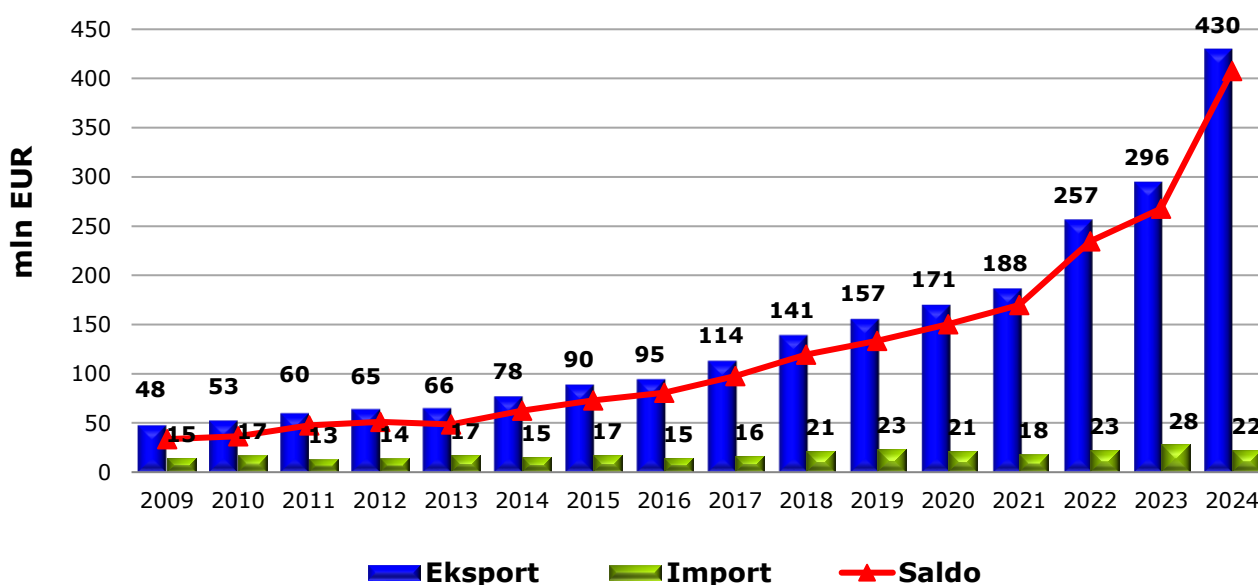
Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Szwajcarii w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2024 r. Polska **zaimportowała ze Szwajcarii** towary rolno-spożywcze o wartości **22 mln EUR**, o **20% niższej** niż rok wcześniej. Produktami sprowadzanymi ze Szwajcarii do Polski były przede wszystkim: syropy cukrowe (6,9 mln EUR, 0,7 tys. ton), wyroby tytoniowe (5 mln EUR, 0,4 tys. ton), wyroby cukiernicze (4,6 mln EUR, 0,6 tys. ton) oraz karma dla zwierząt (1,4 mln EUR, 0,4 tys. ton).

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski ze Szwajcarią



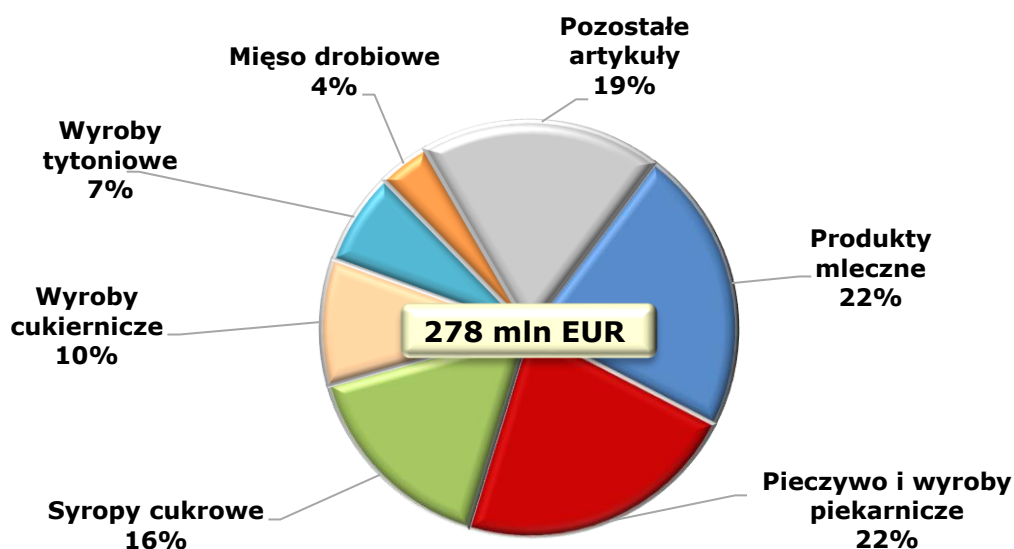
Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlowe Polski z Arabią Saudyjską

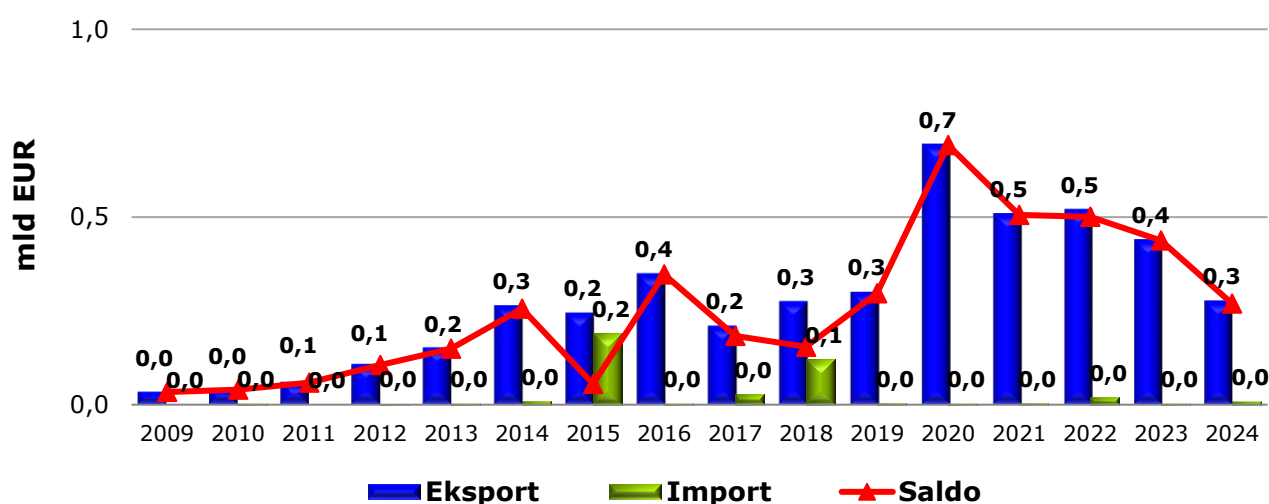
Przychody z eksportu do **Arabii Saudyjskiej** w 2024 r. obniżyły się o 37% i wyniosły **278 mln EUR**. Na rynek ten eksportowano przede wszystkim produkty mleczne za 62 mln EUR, w tym głównie sery i twarogi (41 mln EUR, 9 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (62 mln EUR, 11 tys. ton), syropy cukrowe (44 mln EUR, 11 tys. ton) oraz wyroby cukiernicze (27 mln EUR, 7 tys. ton).

Struktura eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski do Arabii Saudyjskiej w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Obroty handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi Polski z Arabią Saudyjską



Import według kraju wysyłki - kraj, z którego terytorium zostały wprowadzone towary na obszar Polski bez względu na ich pochodzenie.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Najważniejsze kierunki eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	52 110	53 533	2,7%	100%	100%
UE	38 369	39 477	2,9%	74%	74%
Kraje pozaunijne	13 741	14 056	2%	26%	26%
Niemcy	13 379	13 578	1%	26%	25%
Wielka Brytania	4 204	4 370	4%	8%	8%
Francja	3 053	3 261	7%	6%	6%
Niderlandy	3 211	2 982	-7%	6%	6%
Włochy	2 570	2 607	1%	5%	5%
Czechy	2 436	2 590	6%	5%	5%
Hiszpania	1 810	1 801	-1%	3%	3%
Węgry	1 289	1 436	11%	2%	3%
Rumunia	1 266	1 336	6%	2%	2%
Belgia	1 148	1 275	11%	2%	2%
Słowacja	1 094	1 174	7%	2%	2%
Litwa	1 075	1 120	4%	2%	2%
Dania	1 095	1 113	2%	2%	2%
Ukraina	1 033	956	-7%	2%	2%
Szwecja	836	874	5%	2%	2%
Stany Zjednoczone	870	786	-10%	2%	1%
Austria	703	706	0,4%	1%	1%
Łotwa	519	569	10%	1%	1%
Turcja	389	491	26%	1%	1%
Irlandia	488	483	-1%	1%	1%
Grecja	465	476	2%	1%	1%
Bułgaria	414	472	14%	1%	1%
Szwajcaria	296	430	45%	1%	1%
Chorwacja	363	405	12%	1%	1%
Izrael	337	364	8%	1%	1%
Finlandia	311	328	5%	1%	1%
Norwegia	295	311	5%	1%	1%
Białoruś	246	303	23%	0,5%	1%
Algieria	251	297	18%	0,5%	1%
Arabia Saudyjska	441	278	-37%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4. Struktura towarowa polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

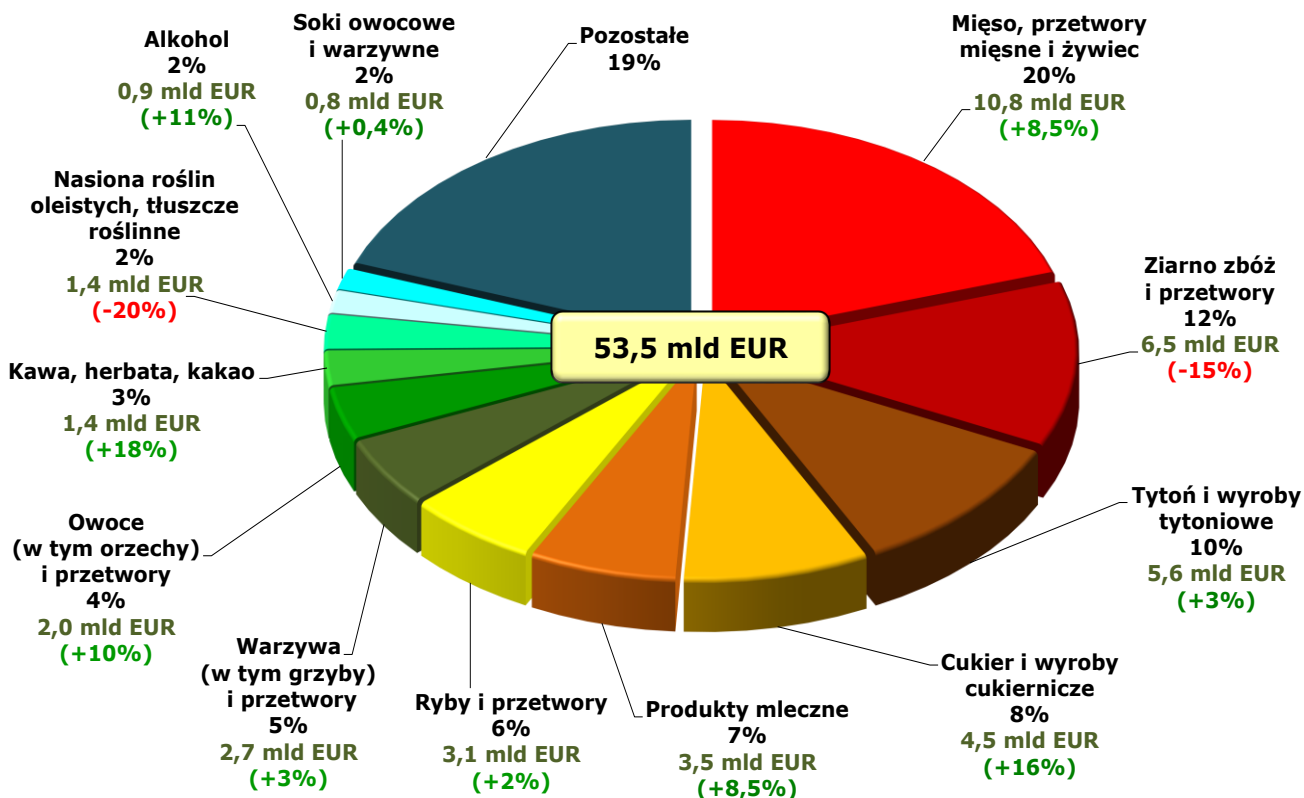
W 2024 r. w towarowej strukturze przychodów uzyskanych z eksportu produktów rolno-spożywczych dominowały: **mięso, przetwory mięsne i żywiec, ziarno zbóż i przetwory, tytoń i wyroby tytoniowe, cukier i wyroby cukiernicze, produkty mleczne oraz ryby i przetwory rybne**. Eksport ww. grup towarowych wygenerował łącznie **63% wpływów** uzyskanych z całego eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski.

Struktura towarowa eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Eksport produktów rolno-spożywczych z Polski ogółem	52 110	53 533	2,7%	100%	100%
Mięso, przetwory mięsne i żywiec	9 911	10 754	8,5%	19%	20%
Ziarno zbóż i przetwory	7 642	6 492	-15,0%	15%	12%
Tytoń i wyroby tytoniowe	5 413	5 561	2,7%	10%	10%
Cukier i wyroby cukiernicze	3 843	4 466	16,2%	7%	8%
Produkty mleczne	3 267	3 545	8,5%	6%	7%
Ryby i przetwory	3 070	3 142	2,3%	6%	6%
Warzywa (w tym grzyby) i przetwory	2 607	2 695	3,4%	5%	5%
Owoce (w tym orzechy) i przetwory	1 861	2 050	10,1%	4%	4%
Kawa, herbata, kakao	1 150	1 359	18,2%	2%	3%
Nasiona roślin oleistych, tłuszcze roślinne	1 687	1 350	-19,9%	3%	2%
Alkohol	811	897	10,6%	2%	2%
Soki owocowe i warzywne	831	834	0,4%	2%	2%
Pozostałe	10 019	10 387	3,7%	19%	19%

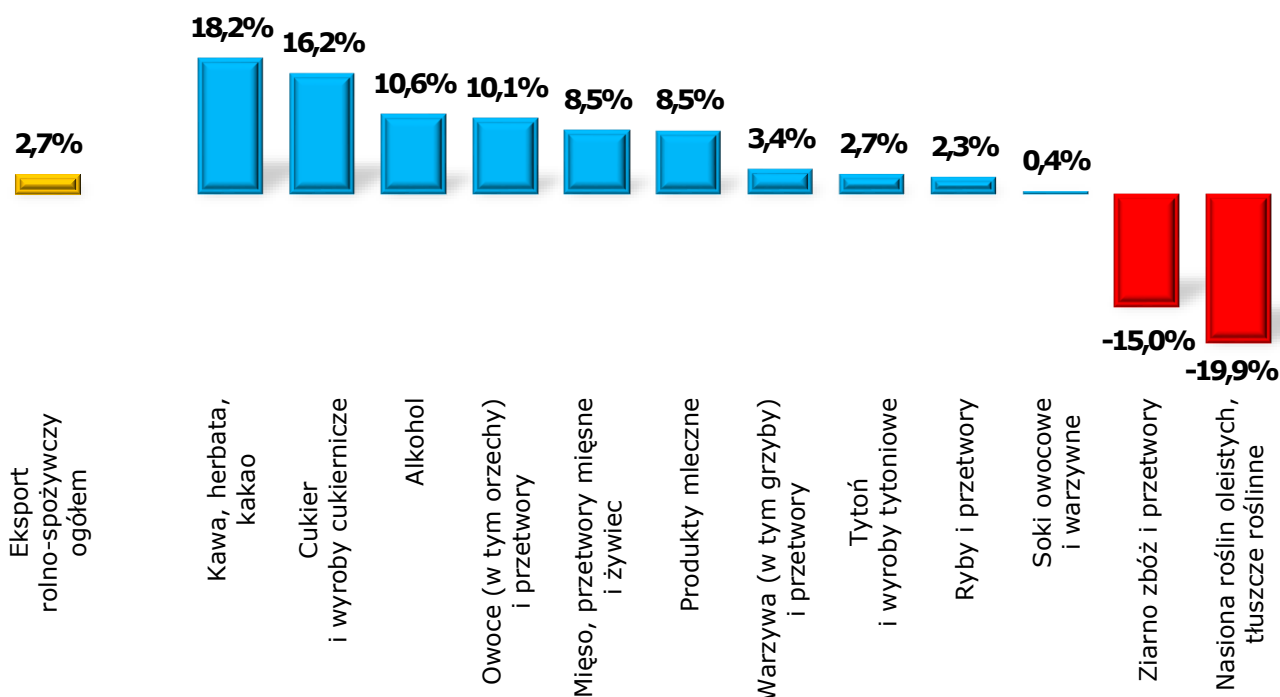
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Dynamika zmian wartości polskiego eksportu poszczególnych grup towarowych w 2024 r. w porównaniu z 2023 r.

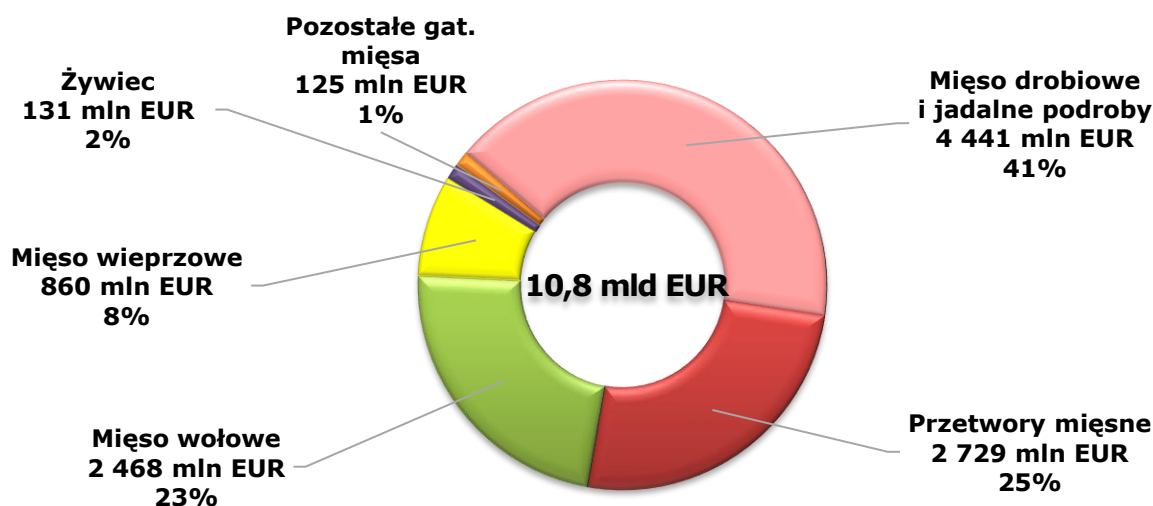


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.1 Eksport mięsa, przetworów mięsnych i żywca

W 2024 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej **mięsa, przetworów mięsnych i żywca** były o 8,5% wyższe niż rok wcześniej i wyniosły **10,8 mld EUR**, stanowiąc 20% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych.

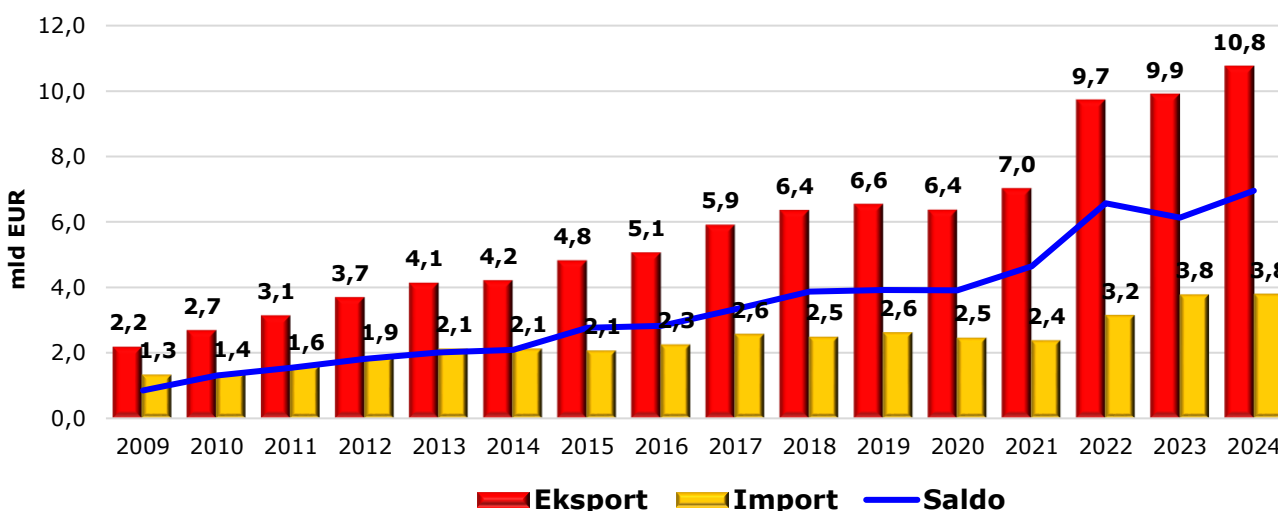
Struktura wartościowa eksportu mięsa, przetworów i żywca z Polski w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Największy udział w wartości eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca w 2024 r. miały: **mięso drobiowe (41% – 4,4 mld EUR)**, **przetwory mięsne (25% – 2,7 mld EUR)**, **mięso wołowe (23% – 2,5 mld EUR)** i **mięso wieprzowe (8% – 0,9 mld EUR)**. Eksport zwierząt żywych oraz pozostałych gatunków mięs był stosunkowo niewielki i stanowił wartościowo odpowiednio 1,5% i nieco ponad 1% udziału w eksporcie produktów mięsnych z Polski.

Obroty handlu zagranicznego mięsem, przetworami mięsnymi i żywcem (mld EUR)



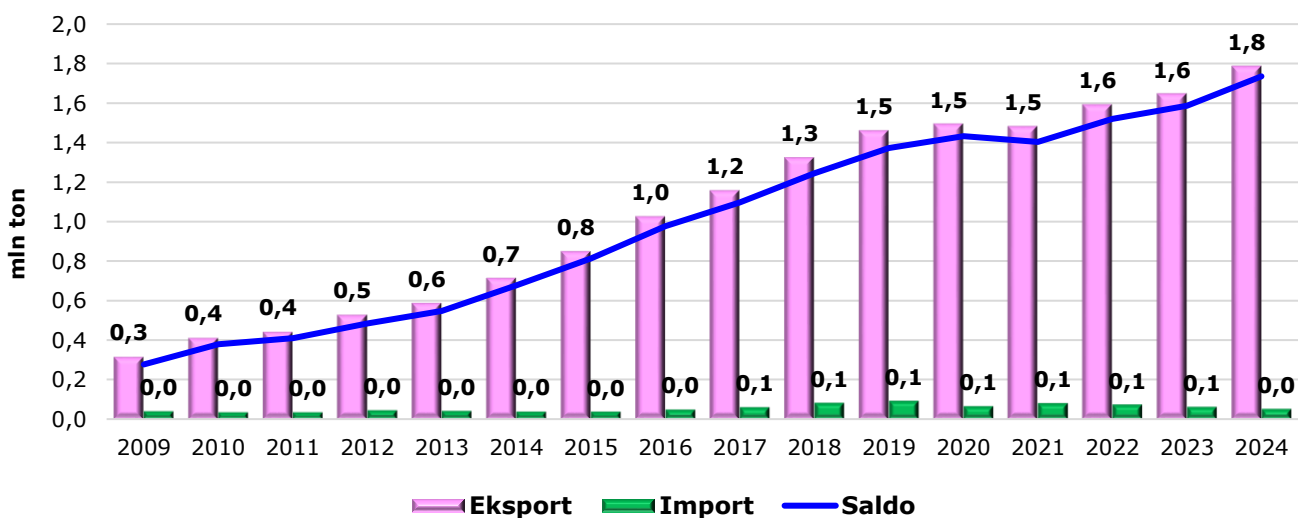
kody CN 0101-0106, 0201-0208, 0210, 1601-1603

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.1.1 Eksport mięsa drobiowego

Utrzymujący się popyt na mięso drobiowe zarówno w Unii Europejskiej, jak i na rynkach pozaunijnych oraz konkurencyjność cenowa krajowej oferty asortymentowej, szczególnie na rynku unijnym, stymulowały rozwój polskiego eksportu drobiu. **W 2024 r. za granicę sprzedano 1,8 mln ton mięsa drobiowego, o 8% (tj. 139 tys. ton) więcej niż przed rokiem.**

Obroty handlu zagranicznego mięsem drobiowym (mln ton)

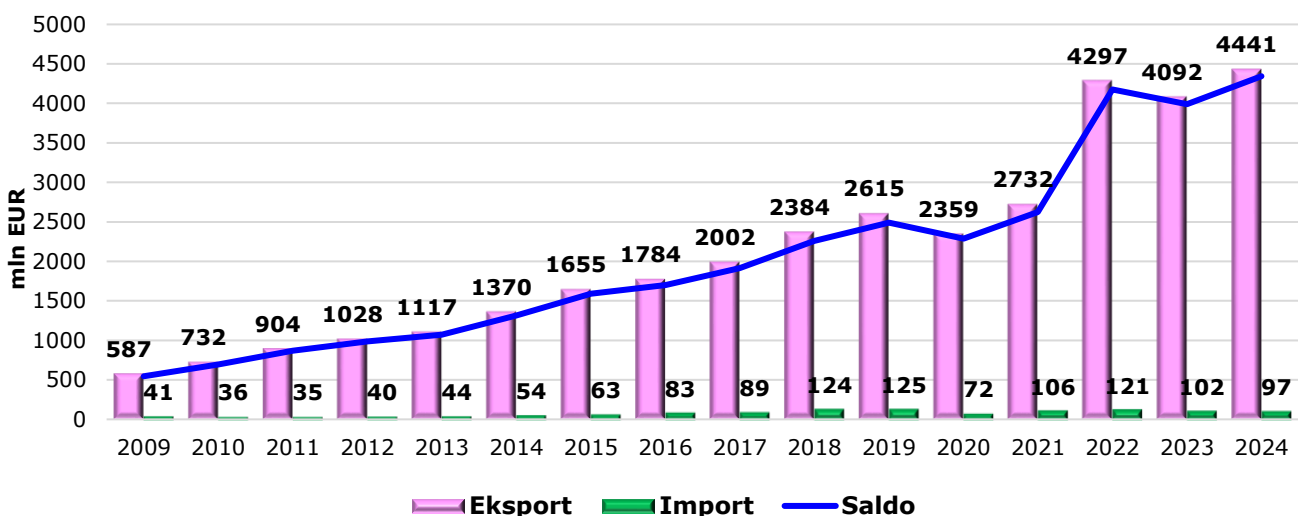


kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Jednocześnie **przychody ze sprzedaży mięsa drobiowego były o 9% większe r/r i wyniosły 4,4 mld EUR.**

Obroty handlu zagranicznego mięsem drobiowym (mln EUR)



kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

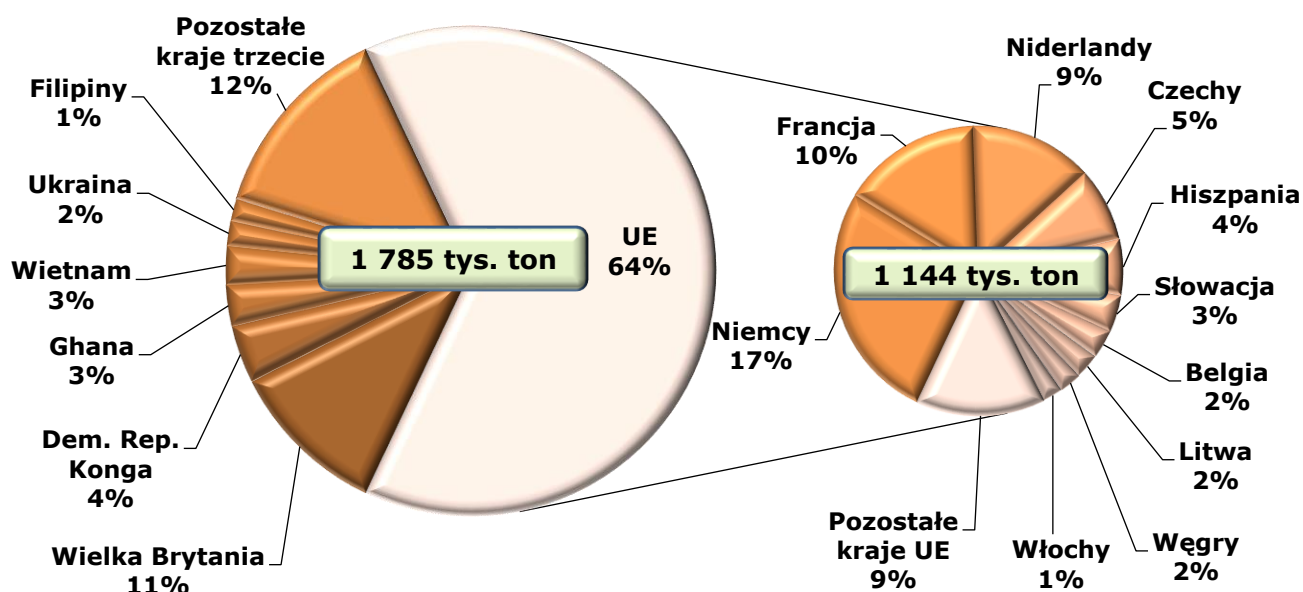
Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski były **kraje UE** (64% udziału w eksporcie – 1 144 tys. ton), m.in. **Niemcy** (306 tys. ton – 17%), **Francja** (179 tys. ton – 10%) **Niderlandy** (158 tys. ton – 9%) oraz **Czechy** (94 tys. ton – 5%), a **spoza UE: Wielka Brytania** (188 tys. ton – 11%), **Demokratyczna Republika Konga** (68 tys. ton – 4%), **Ghana** i **Wietnam** (po 3% - odpowiednio 49 tys. ton i 45 tys. ton).

Najważniejsze kierunki eksportu mięsa drobiowego z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	tys. ton	tys. ton			
Ogółem	1 646	1 785	8%	100%	100%
UE	1 116	1 144	2%	68%	64%
Kraje pozaunijne	530	642	21%	32%	36%
Niemcy	287	306	7%	17%	17%
Wielka Brytania	165	188	14%	10%	11%
Francja	162	179	11%	10%	10%
Niderlandy	176	158	-10%	11%	9%
Czechy	82	94	14%	5%	5%
Hiszpania	61	72	18%	4%	4%
Demokratyczna Republika Konga	59	68	15%	4%	4%
Ghana	47	49	5%	3%	3%
Słowacja	49	48	-2%	3%	3%
Wietnam	37	45	22%	2%	3%
Belgia	37	36	-3%	2%	2%
Litwa	35	31	-10%	2%	2%
Ukraina	41	29	-29%	3%	2%
Węgry	31	29	-7%	2%	2%
Filipiny	0,4	26	6879%	0%	1%
Uzbekistan	25	26	4%	2%	1%
Włochy	26	26	-1%	2%	1%
Łotwa	22	23	1%	1,4%	1%
Rumunia	24	22	-11%	1%	1%
Dania	23	21	-6%	1%	1%
Liberia	15	21	41%	1%	1%
Irlandia	21	20	-5%	1%	1%
Katar	11	15	39%	1%	1%
Austria	16	15	-2%	1%	1%
Grecja	14	14	5%	1%	1%
Mozambik	11	14	23%	1%	1%
Bułgaria	16	14	-17%	1%	1%
Kuba	8	12	65%	0%	1%
Gwinea	7	12	62%	0%	1%
Kongo	6	11	90%	0%	1%
Angola	7	11	52%	0%	1%
Benin	16	10	-36%	1%	1%
Hongkong	8	10	21%	1%	1%
Estonia	10	10	-1%	1%	1%
Namibia	0,4	9	2045%	0%	1%
Szwecja	8	9	14%	0%	1%
Pozostałe kraje	82	101	24%	5%	6%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

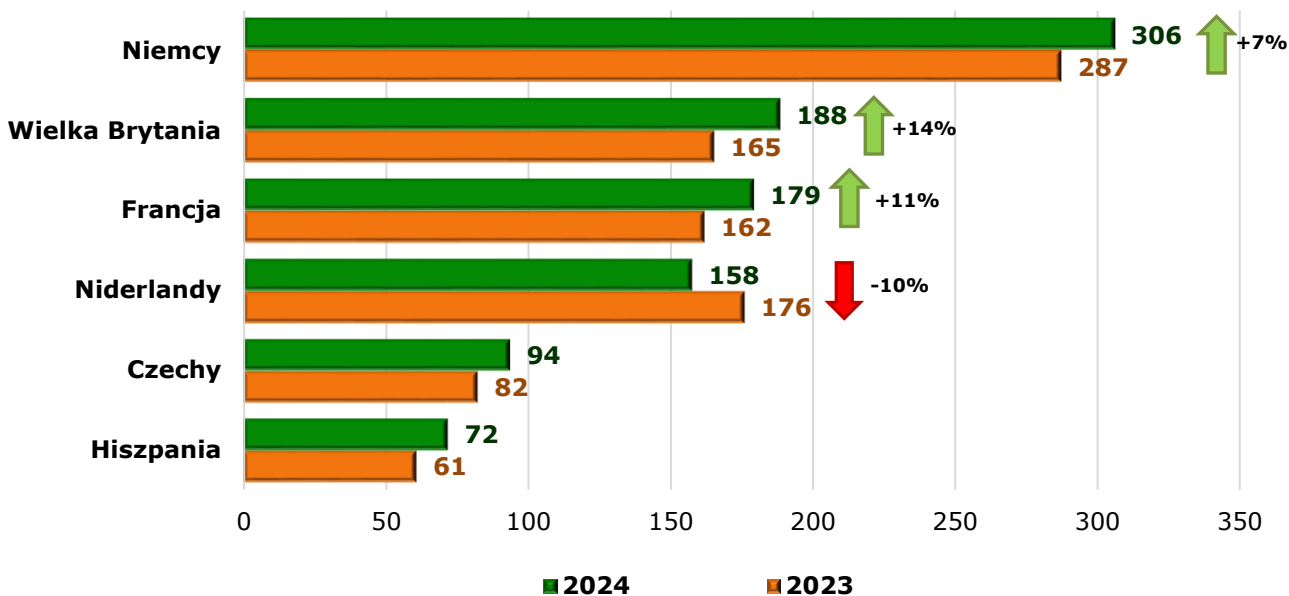
Struktura geograficzna eksportu mięsa drobiowego z Polski w 2024 r. (tys. ton)



kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu mięsa drobiowego z Polski w 2023 r. i 2024 r. (tys. ton)



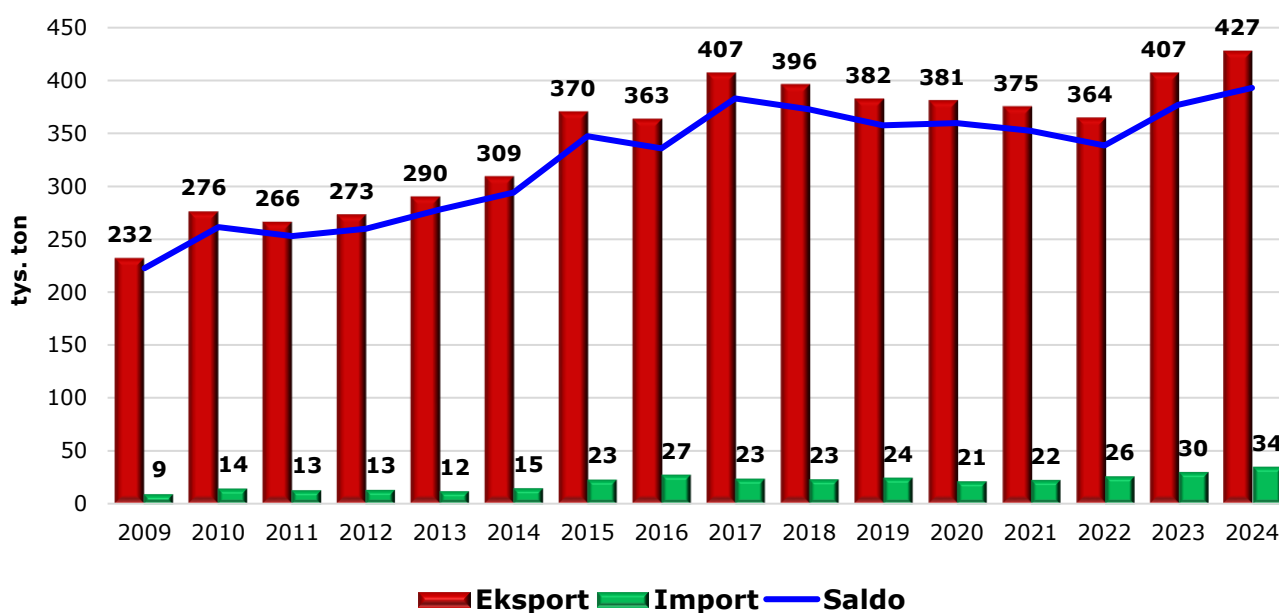
kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.1.2 Eksport mięsa wołowego

W 2024 r. z Polski **wyeksportowano 427 tys. ton mięsa wołowego, o 5% więcej niż przed rokiem**, głównie do krajów UE (81%). **Przychody uzyskane z eksportu tego asortymentu wzrosły o 11%, do 2,5 mld EUR.**

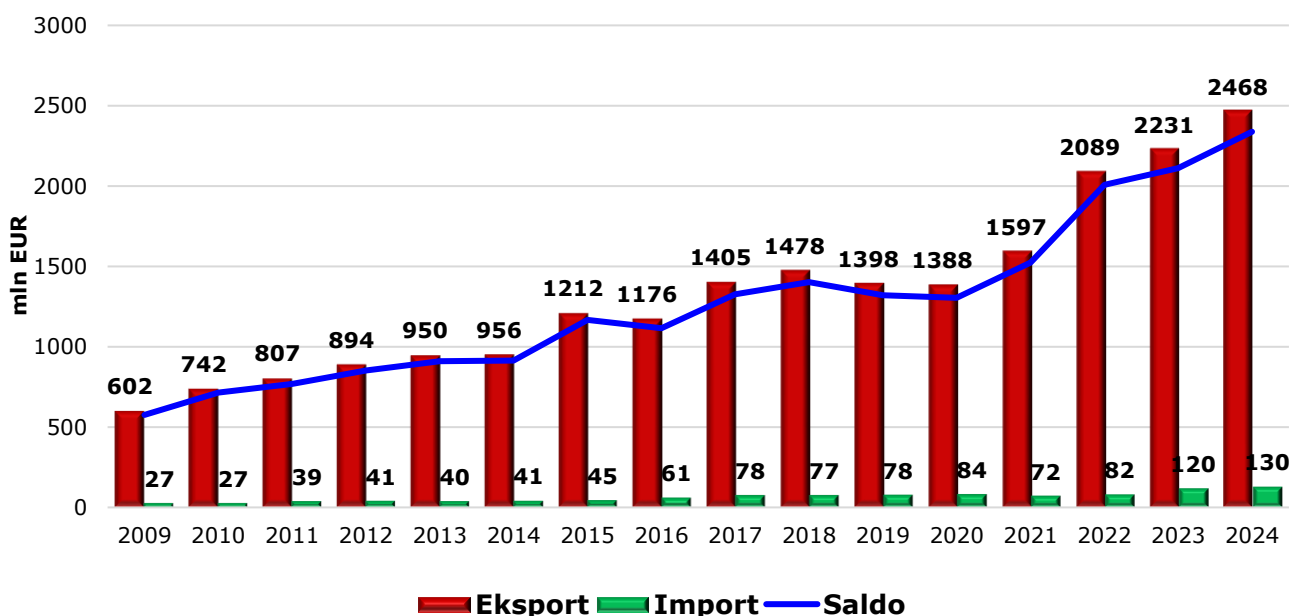
Obroty handlu zagranicznego mięsem wołowym (tys. ton)



kody CN 0201, 0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlu zagranicznego mięsem wołowym (mln EUR)



kody CN 0201, 0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

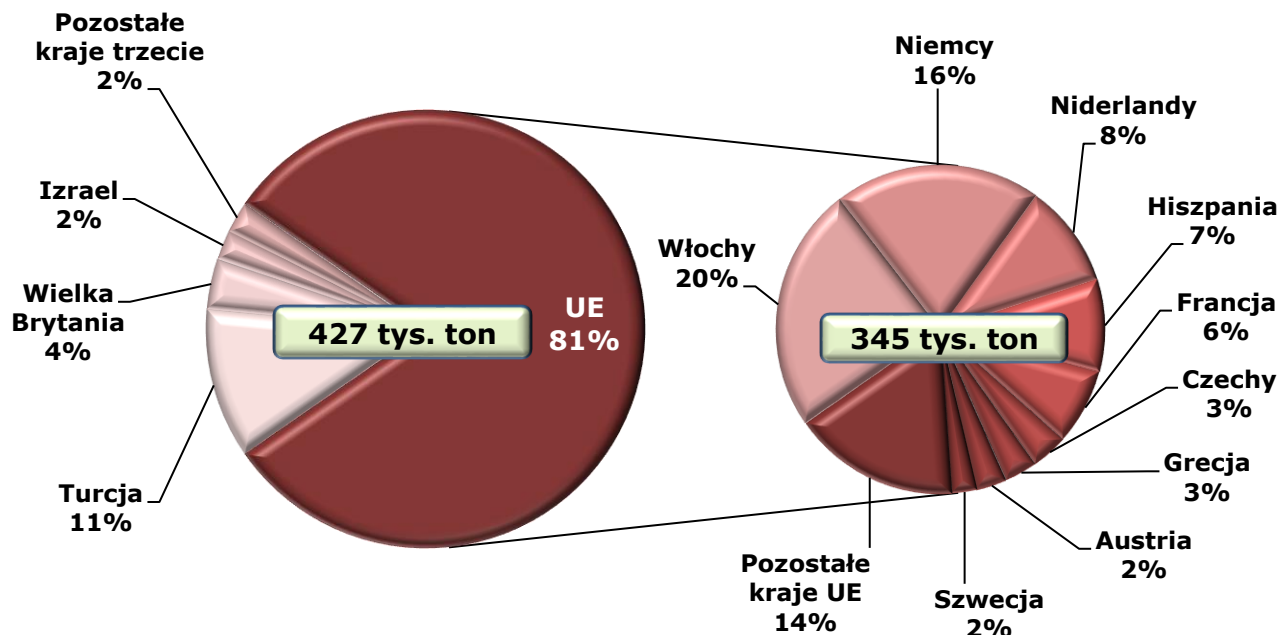
Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski były m.in.: **Włochy** (83 tys. ton – 20%), **Niemcy** (70 tys. ton – 16%), **Niderlandy** (35 tys. ton – 8%), **Hiszpania** (31 tys. ton – 7%) i **Francja** (26 tys. ton – 6%). Wśród krajów spoza UE, importujących mięso wołowe z Polski, dominowała **Turcja**, która zakupiła 48 tys. ton (11% udziału) wzrost o 45% r/r. Innymi odbiorcami wołowiny z Polski były również **Wielka Brytania** (16 tys. ton – 4%) i **Izrael** (9 tys. ton – 2%). Do krajów tych wolumen eksportu zmniejszył się odpowiednio o 15% i 17%.

Najważniejsze kierunki eksportu mięsa wołowego z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	tys. ton	tys. ton			
Ogółem	407	427	5%	100%	100%
UE	334	345	3%	82%	81%
Kraje pozaunijne	73	83	14%	18%	19%
Włochy	84	83	-1%	21%	20%
Niemcy	64	70	9%	16%	16%
Turcja	33	48	45%	8%	11%
Niderlandy	36	35	-3%	9%	8%
Hiszpania	33	31	-5%	8%	7%
Francja	28	26	-7%	7%	6%
Wielka Brytania	19	16	-15%	5%	4%
Czechy	11	12	12%	3%	3%
Grecja	13	11	-15%	3%	3%
Austria	8	10	33%	2%	2%
Izrael	11	9	-17%	3%	2%
Szwecja	8	8	0%	2%	2%
Chorwacja	7	7	8%	2%	2%
Portugalia	7	7	4%	2%	2%
Dania	4	6	55%	1%	1%
Belgia	6	6	-3%	1%	1%
Litwa	4	5	38%	1%	1%
Słowacja	4	5	11%	1%	1%
Słowenia	4	4	18%	1%	1%
Finlandia	1	4	250%	0%	1%
Rumunia	3	3	39%	1%	1%
Bułgaria	3	3	2%	1%	1%
Bośnia i Hercegowina	3	3	-15%	1%	1%
Japonia	3	3	-11%	1%	1%
Irlandia	2	2	3%	1%	1%
Pozostałe kraje	8	8	3%	2%	2%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

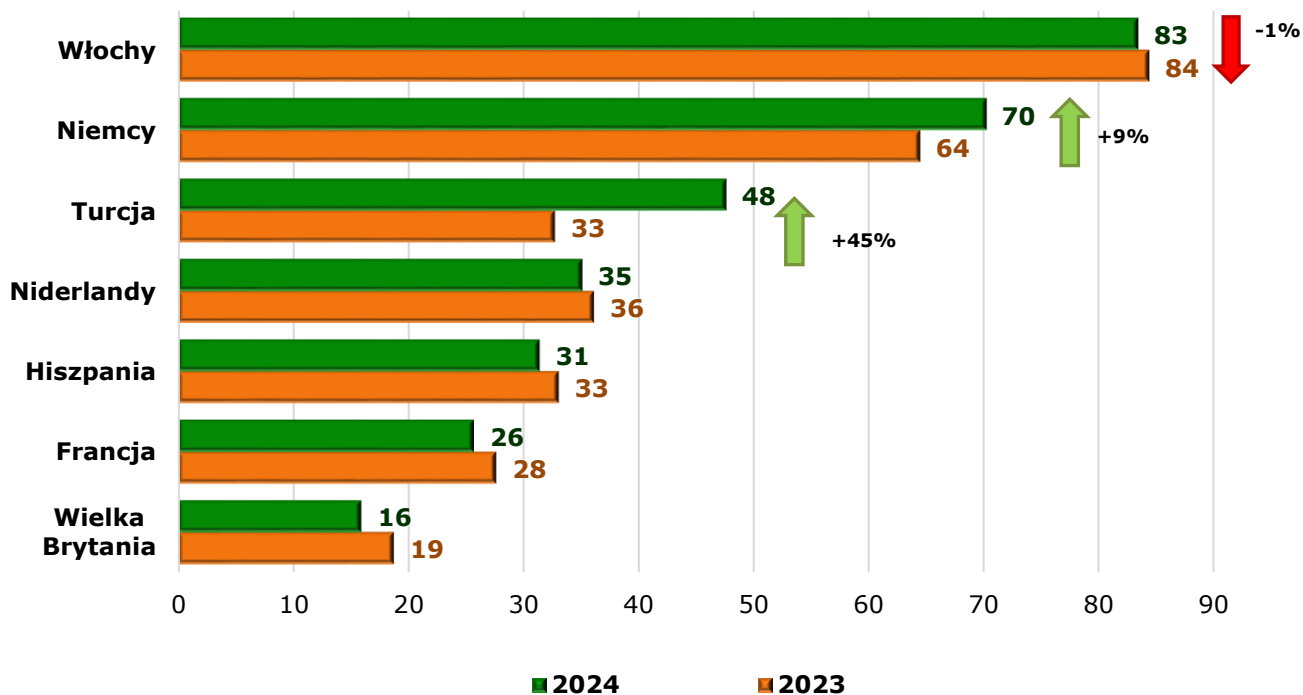
Struktura geograficzna eksportu mięsa wołowego z Polski w 2024 r. (tys. ton)



kody CN 0201-0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu mięsa wołowego z Polski w 2023 r. i 2024 r. (tys. ton)



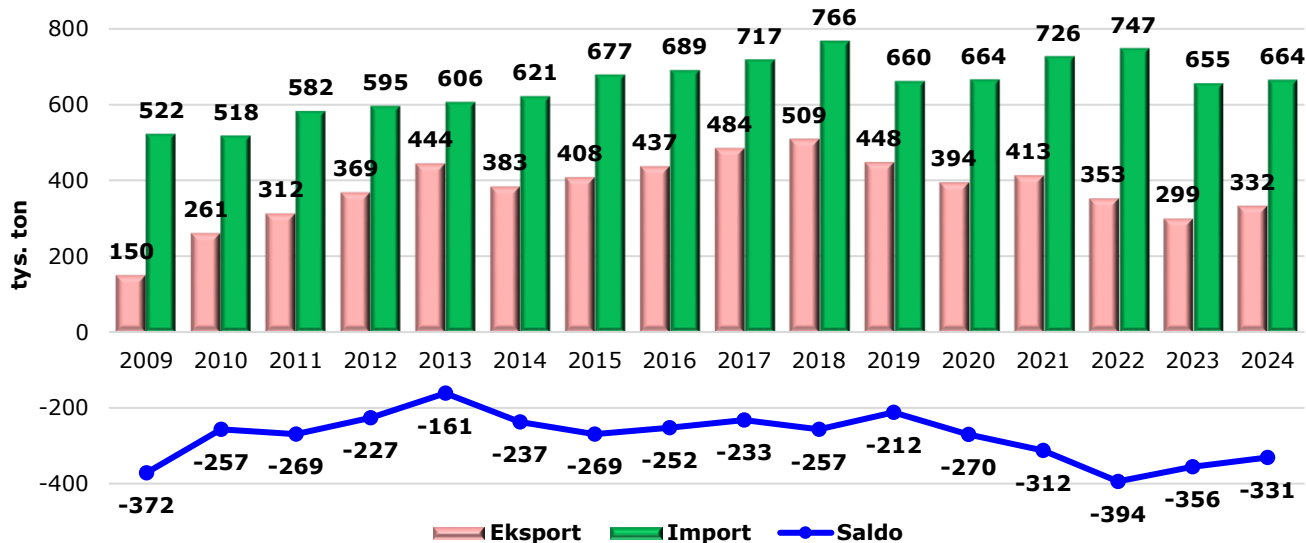
kody CN 0201-0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.1.3 Eksport mięsa wieprzowego

W 2024 r. za granicę sprzedano 332 tys. ton mięsa wieprzowego (o 11% więcej niż w roku poprzednim) za 860 mln EUR, tj. 3,7 mld zł (odpowiednio wzrost o 4% i spadek o 1,3% r/r). Duża różnica w dynamice wzrostu wolumenu i wartości eksportu mięsa wieprzowego w euro i spadek w złotych wynikała z niższych cen rynkowych wieprzowiny na rynku krajowym w 2024 r. oraz mniej korzystnego dla krajowych eksporterów kursu wymiany złotego do euro w stosunku do 2023 r., co spowodowało niższe dochody w PLN.

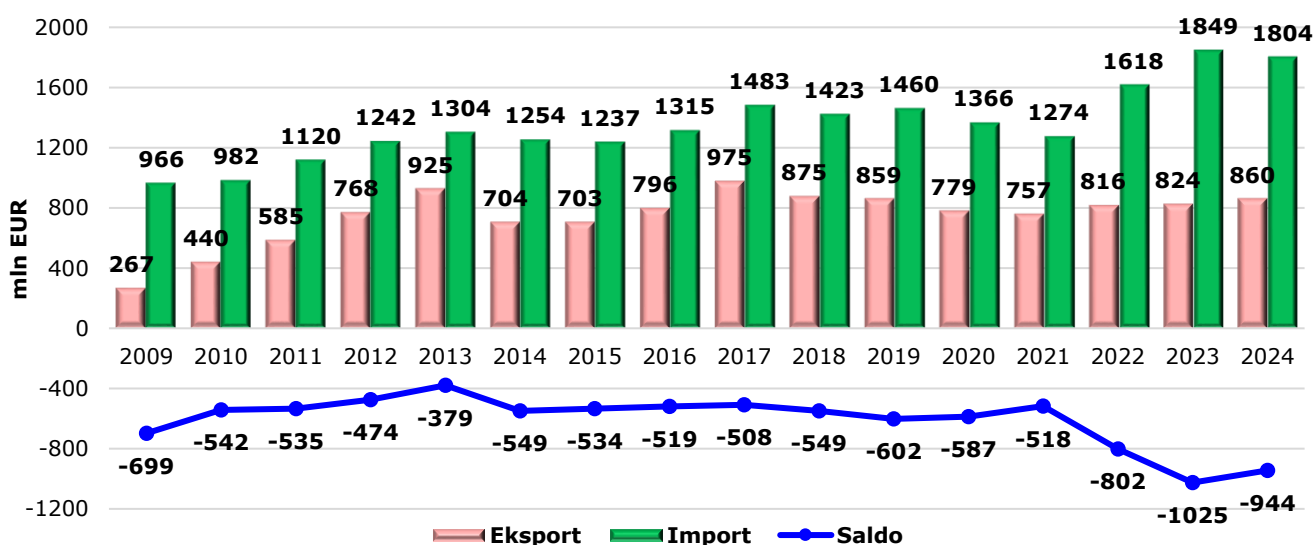
Obroty handlu zagranicznego mięsem wieprzowym (tys. ton)



kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlu zagranicznego mięsem wieprzowym (mln EUR)



kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

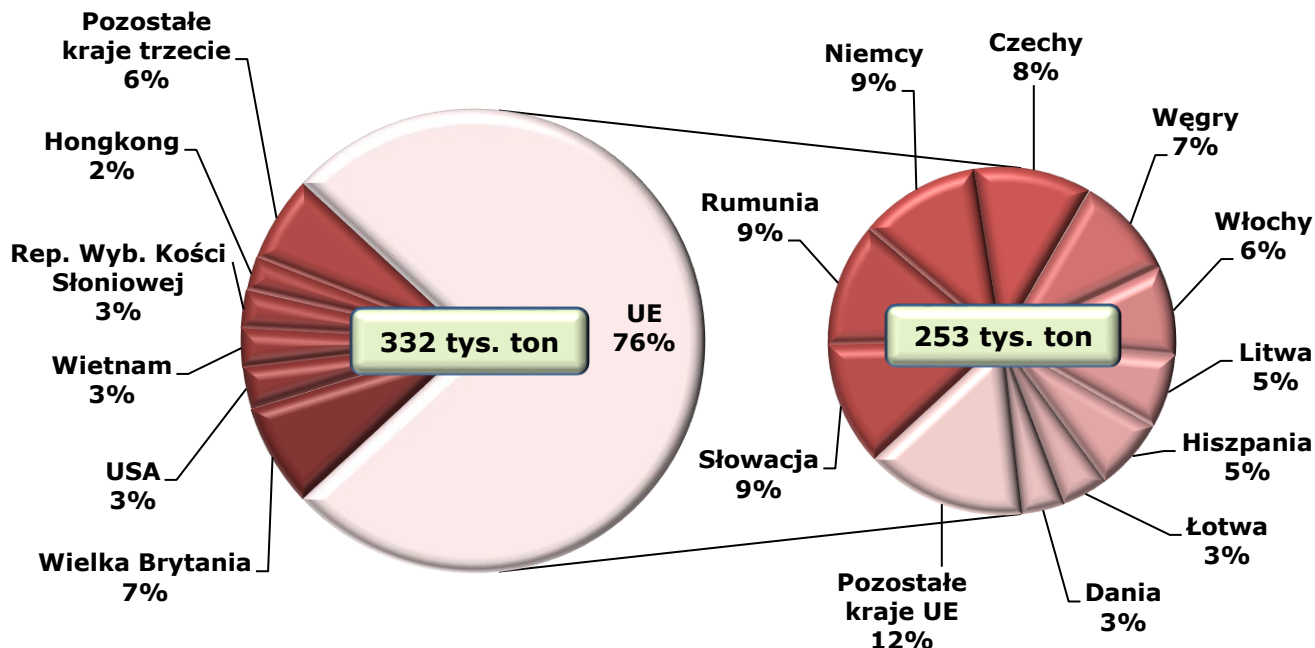
Mięso wieprzowe z Polski wywożono głównie na **Słowację**, do **Rumunii** i **Niemiec** (po 29 tys. ton – po 9% udziału w wolumenie eksportu), do **Czech** (28 tys. ton – 8%) i na **Węgry** (24 tys. ton – 7%). Odbiorcami **spoza UE** były m.in.: **Wielka Brytania** (24 tys. ton – 7%), **USA** (10 tys. ton – 3%), **Wietnam** i **Republika Wybrzeża Kości Słoniowej** (po 9 tys. ton – po 3%).

Najważniejsze kierunki eksportu mięsa wieprzowego z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	tys. ton	tys. ton			
Ogółem	299	332	11%	100%	100%
UE	217	253	17%	73%	76%
Kraje pozaunijne	82	79	-4%	27%	24%
Słowacja	24	29	21%	8%	9%
Rumunia	23	29	29%	8%	9%
Niemcy	28	29	3%	9%	9%
Czechy	29	28	-5%	10%	8%
Węgry	17	24	41%	6%	7%
Wielka Brytania	23	24	4%	8%	7%
Włochy	19	21	10%	6%	6%
Litwa	15	17	17%	5%	5%
Hiszpania	10	17	69%	3%	5%
Łotwa	8	11	36%	3%	3%
Dania	8	10	23%	3%	3%
Stany Zjednoczone	8	10	16%	3%	3%
Niderlandy	12	9	-22%	4%	3%
Wietnam	8	9	16%	3%	3%
Republika Wybrzeża Kości Słoniowej	8	9	15%	3%	3%
Estonia	6	8	39%	2%	2%
Hongkong	12	8	-33%	4%	2%
Bułgaria	3	4	34%	1%	1%
Belgia	3	4	19%	1%	1%
Republika Mołdawii	4	3	-22%	1%	1%
Nowa Zelandia	2	3	97%	1%	1%
Chorwacja	2	3	17%	1%	1%
Grecja	2	3	38%	1%	1%
Liberia	2	2	-5%	1%	1%
Kongo	1	2	131%	0,3%	1%
Irlandia	3	2	-29%	1%	1%
Francja	2	2	13%	1%	1%
Pozostałe kraje	17	12	-29%	6%	4%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

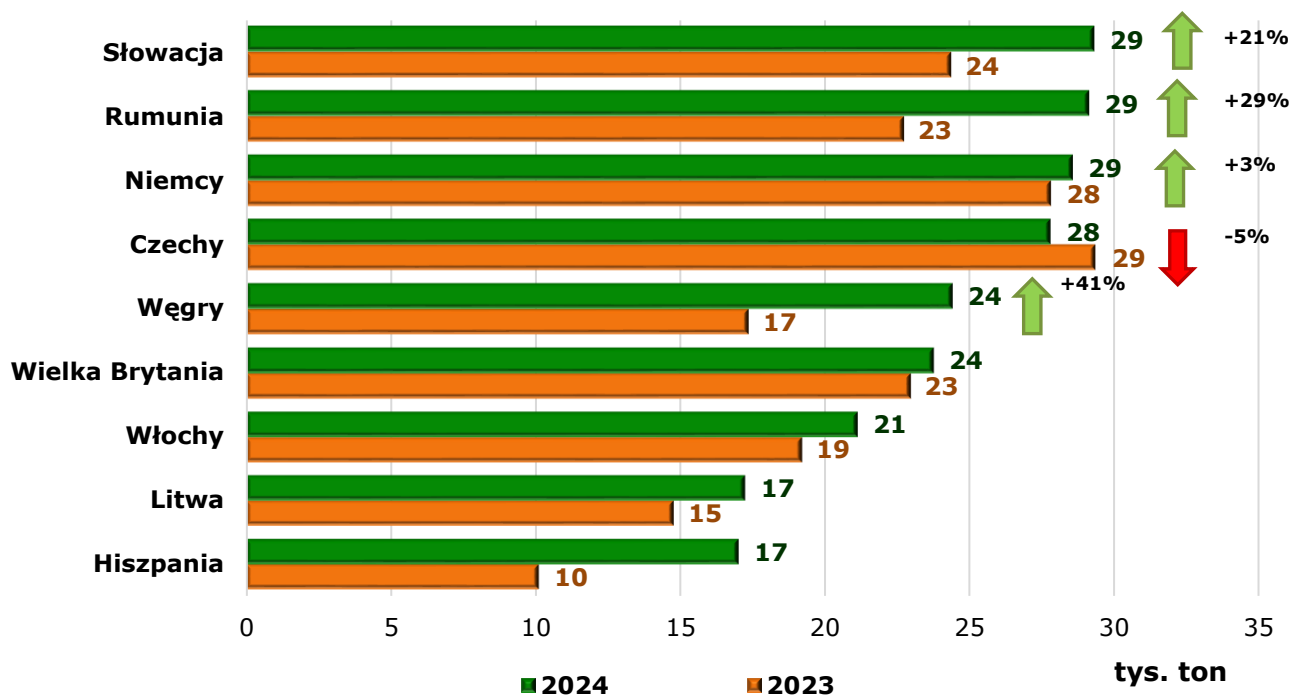
Struktura geograficzna eksportu mięsa wieprzowego z Polski w 2024 r. (tys. ton)



kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu mięsa wieprzowego z Polski w 2023 r. i 2024 r. (tys. ton)



kody CN 0203

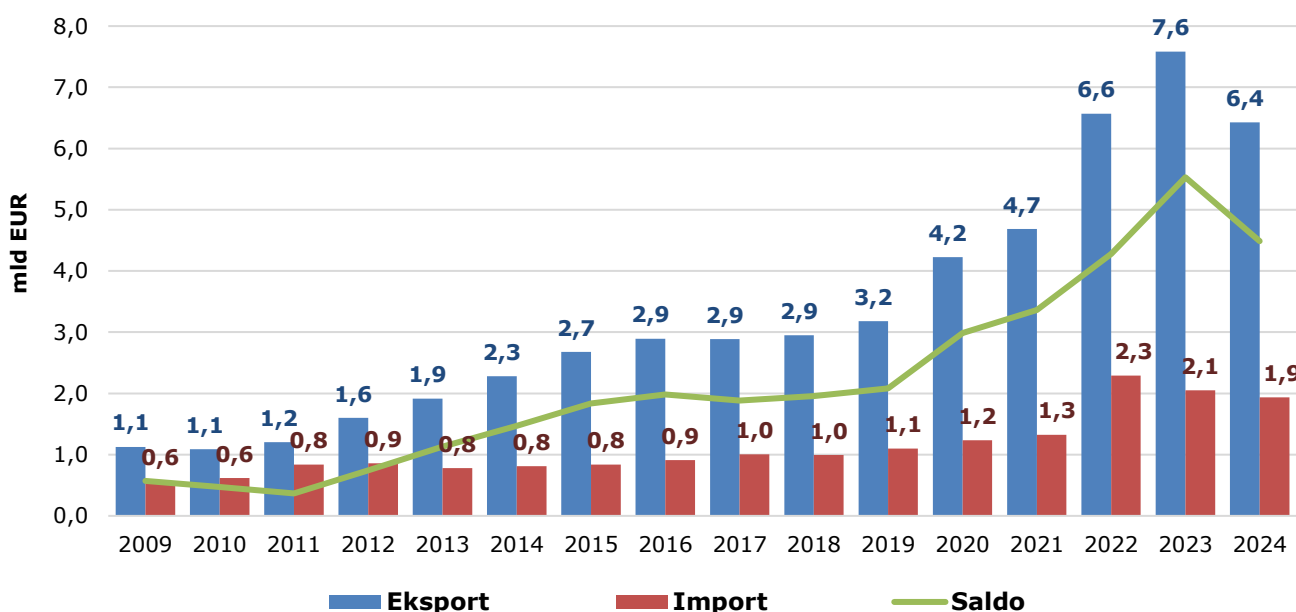
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.2 Eksport ziarna zbóż¹ i produktów zbożowych

W 2024 r. drugą pod względem wartości pozycję, z 12% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski, zajmowało **ziarno zbóż i produkty zbożowe**, których łączna sprzedaż – w porównaniu z 2023 r. – **obniżyła się o 15%, do 6,4 mld EUR**.

W 2024 r. silna konkurencja wśród eksporterów, zwłaszcza ze strony konkurencyjnych cenowo dostaw z Morza Czarnego, miały wpływ na ograniczenie eksportu zbóż z Polski.

Obroty handlu zagranicznego ziarnem zbóż i produktami zbożowymi (mld EUR)



kody CN 1001-1005, 1007-1008, 1101-1104, 1107, 1109, 1902, 1904-1905

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem zbytu dla ziarna zbóż i produktów zbożowych są rynki krajów członkowskich UE. W 2024 r. 68% wpływów (4,3 mld EUR) uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej ziarna zbóż i przetworów zbożowych wygenerował eksport do krajów UE. Na rynku unijnym głównymi odbiorcami zbóż i przetworów zbożowych z Polski były tradycyjnie **Niemcy** (1,8 mld EUR, 28% udziału w przychodach z eksportu) oraz w mniejszym stopniu **Niderlandy** (310 mln EUR 5%), a także **Czechy i Francja** (odpowiednio 299 mln EUR i 240 mln EUR – po około 4%).

Znaczące wpływy (2,1 mld EUR) uzyskano również z eksportu tej grupy towarowej na rynki pozaunijne. Największymi odbiorcami polskiego ziarna zbóż poza UE były: **Wielka Brytania** (576 mln EUR – 9%), **Nigeria** (209 mln EUR – 3%) i **USA** (118 mln EUR – 2%), a także **Arabia Saudyjska** (74 mln EUR – 1%).

¹ Bez ryżu.

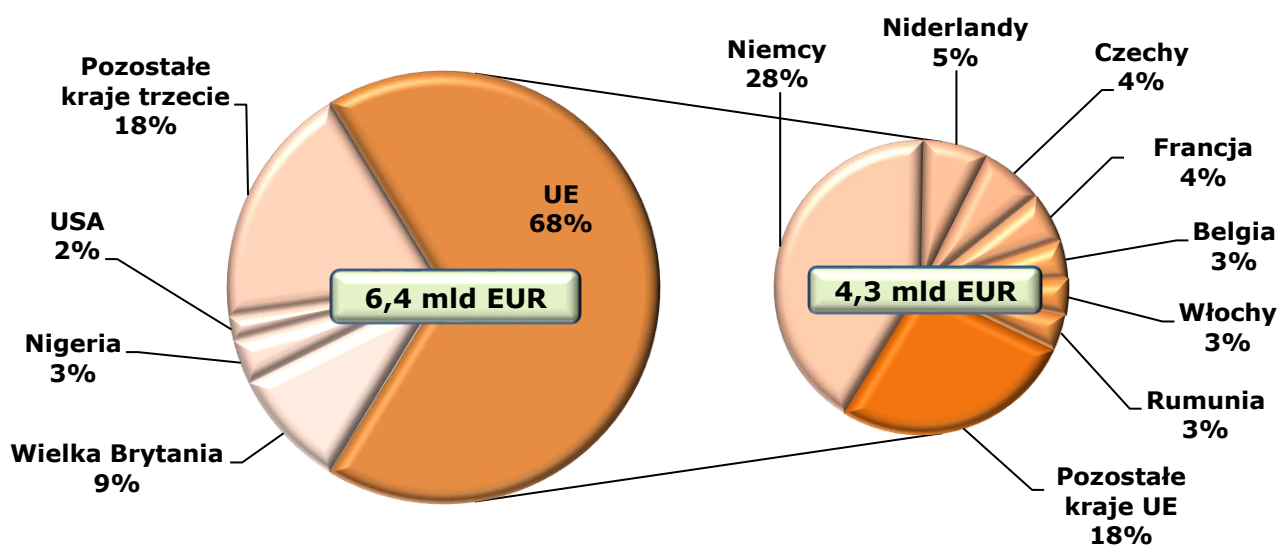
Najważniejsze kierunki eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski w latach 2023–2024

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	7 581	6 427	-15%	100%	100%
UE	4 981	4 339	-13%	66%	68%
Kraje pozaunijne	2 600	2 087	-20%	34%	32%
Niemcy	2 125	1 801	-15%	28%	28%
Wielka Brytania	554	576	4%	7%	9%
Niderlandy	564	310	-45%	7%	5%
Czechy	282	299	6%	4%	4%
Francja	245	240	-2%	3%	4%
Nigeria	390	209	-46%	5%	3%
Belgia	189	184	-3%	2%	3%
Włochy	191	172	-10%	3%	3%
Rumunia	170	172	1%	2%	3%
Hiszpania	255	161	-37%	3%	3%
Węgry	127	132	3%	2%	2%
Dania	90	129	43%	1%	2%
USA	156	118	-24%	2%	2%
Litwa	115	108	-7%	2%	2%
Słowacja	110	107	-3%	1%	2%
Szwecja	85	94	11%	1%	1%
Arabia Saudyjska	105	74	-29%	1%	1%
Austria	61	63	3%	1%	1%
Bułgaria	55	62	13%	1%	1%
Angola	66	61	-7%	1%	1%
Irlandia	77	60	-22%	1%	1%
RPA	222	59	-73%	3%	1%
Chorwacja	51	58	15%	1%	1%
Ukraina	58	57	-2%	1%	1%
Norwegia	50	55	10%	1%	1%
Gwinea	6	51	759%	0%	1%
Kamerun	54	47	-12%	1%	1%
Łotwa	40	40	0%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

W 2024 r. z Polski wyeksportowano **10,2 mln ton** ziarna zbóż, o **25% mniej** niż w poprzednim roku. Wartość sprzedanego ziarna zbóż wyniosła **2,2 mld EUR** i była o **36% niższa** ze względu na niższe ceny transakcyjne oraz mniejszy wolumen sprzedaży.

Struktura geograficzna eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski w 2024 r.

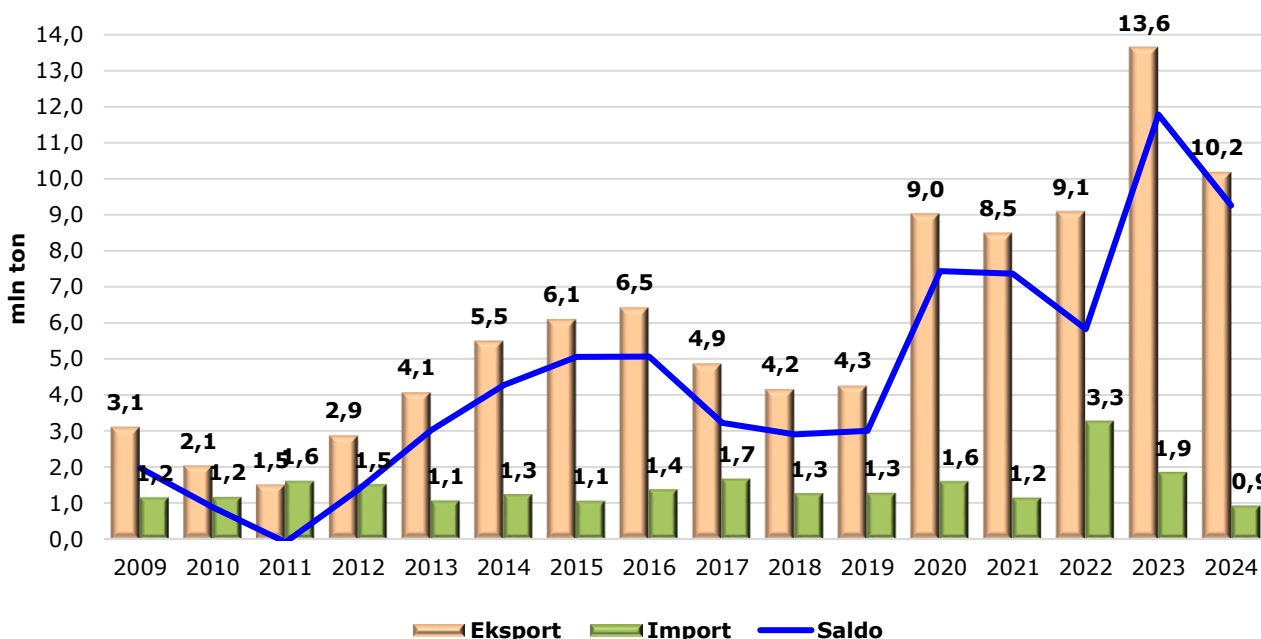


kody CN 1001-1008, 1101-1104, 1107, 1109, 1902, 1904-1905

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Obroty handlowe Polski ziarnem zbóż

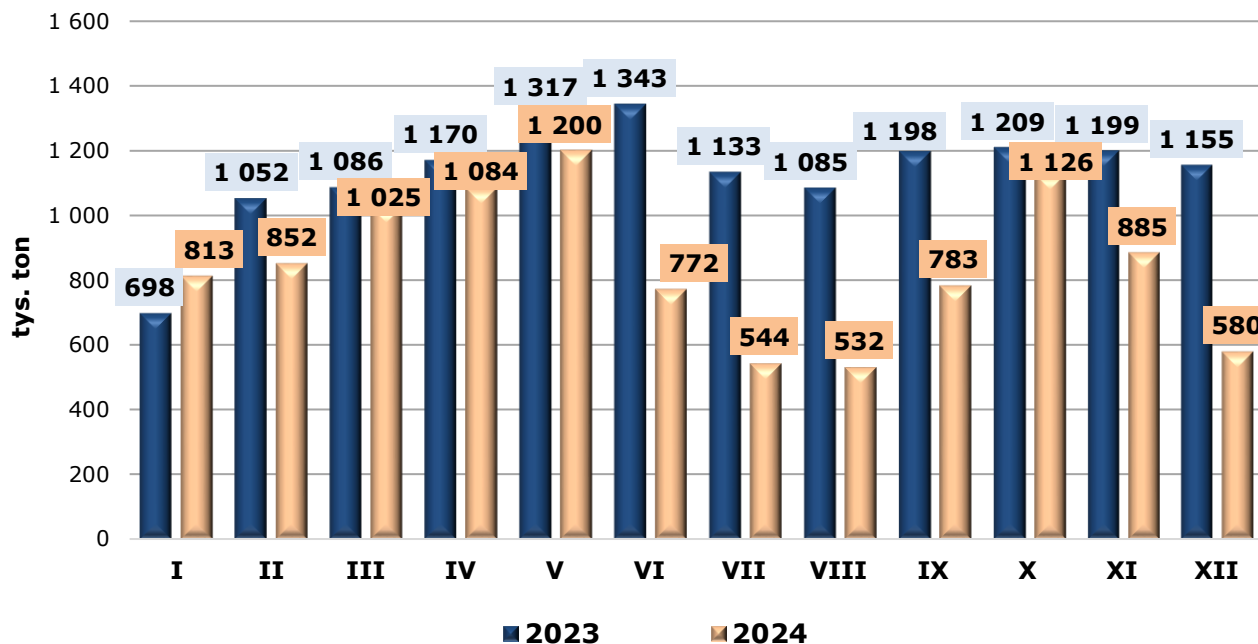
Obroty handlu zagranicznego ziarnem zbóż (mln ton)



kod CN 1001, 1002, 1003, 1004, 1005, 1007, 1008. Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

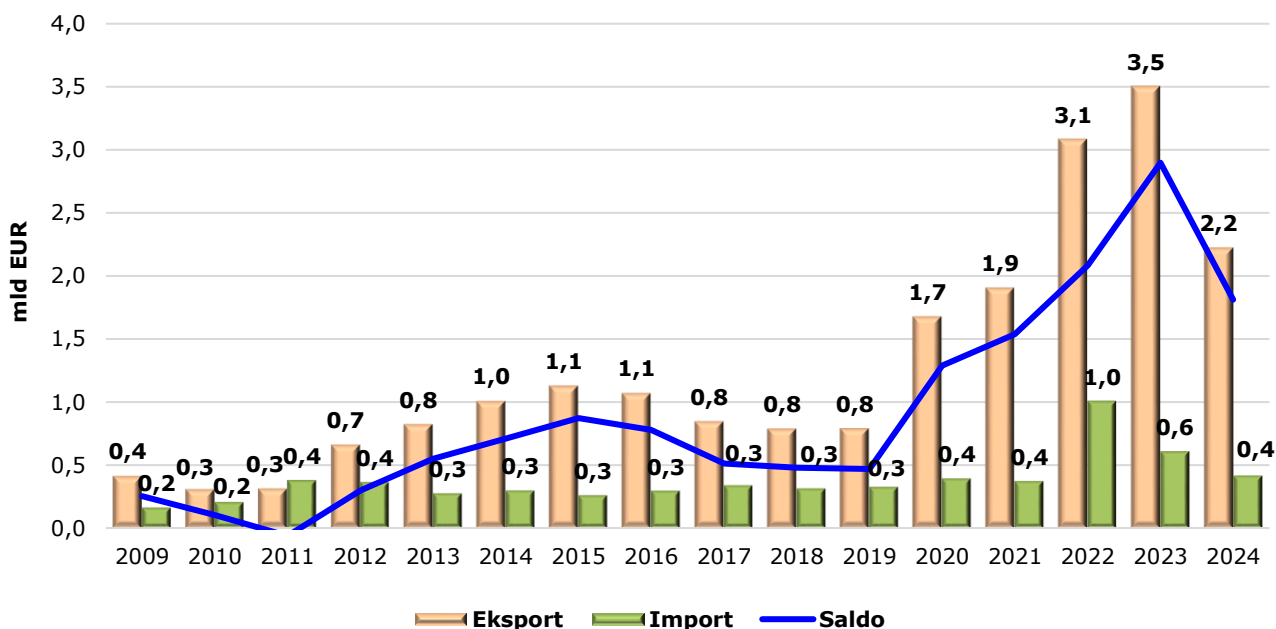
Wolumen eksportu ziarna zbóż z Polski w ujęciu miesięcznym w latach 2023–2024 (tys. ton)



kod CN 1001, 1002, 1003, 1004, 1005, 1007, 1008

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlu zagranicznego ziarnem zbóż (mld EUR)

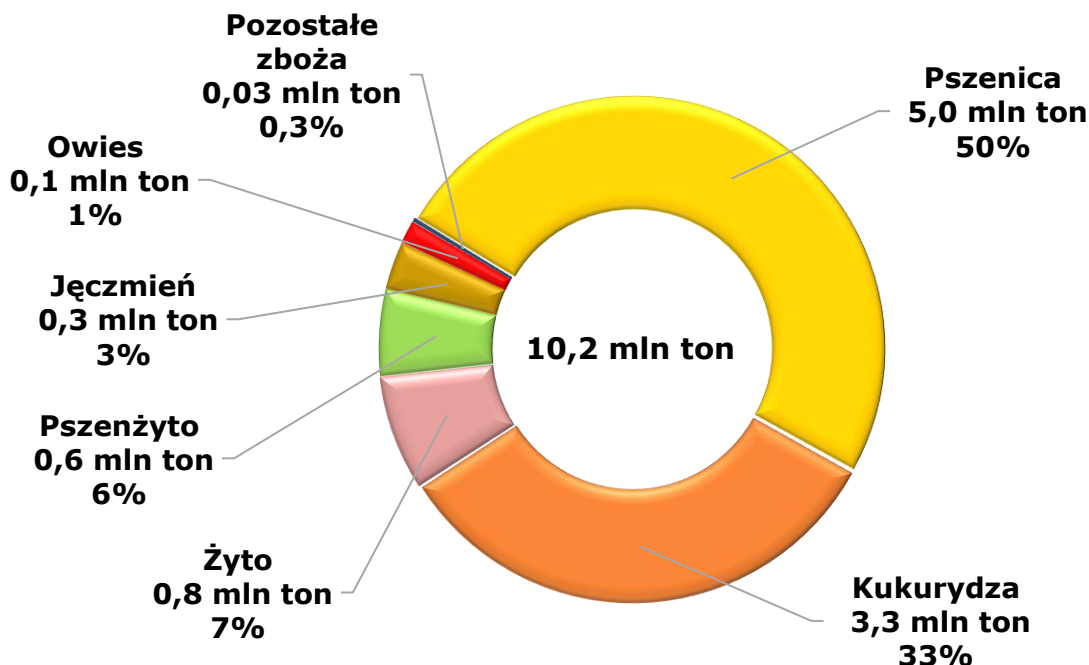


kod CN 1001, 1002, 1003, 1004, 1005, 1007, 1008. Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

W strukturze wywozu pszenica stanowiła 50% (5,0 mln ton), kukurydza – 33% (3,3 mln ton), żyto – 7% (755 tys. ton), pszenżyto – 6% (563 tys. ton), a jęczmień 3% (317 tys. ton).

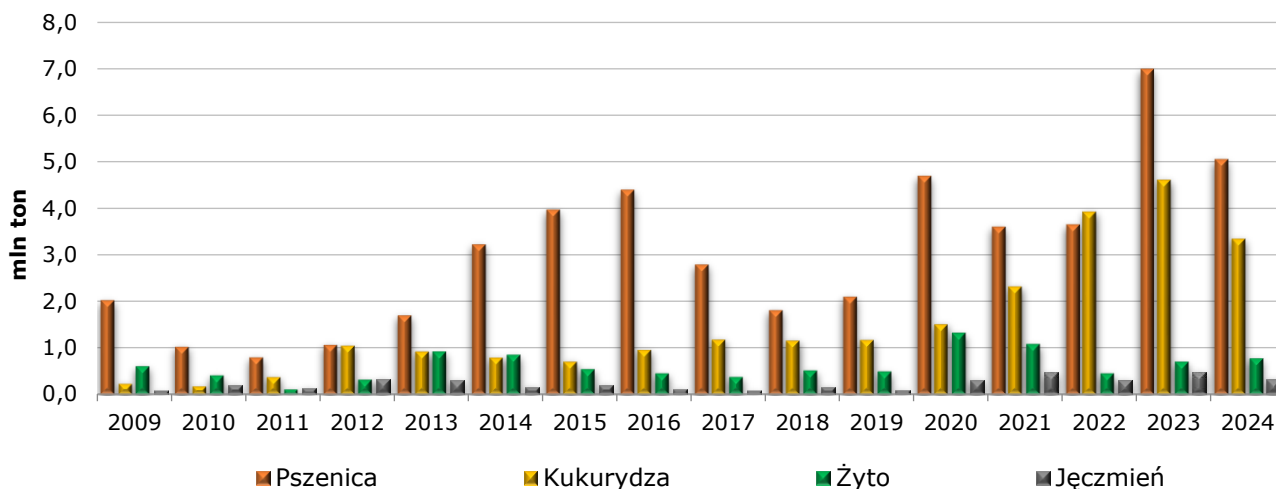
Struktura towarowa polskiego eksportu ziarna zbóż z Polski w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Krajowi eksporterzy lokowali zboże głównie **na rynku unijnym (6,2 mln ton, 61% wywiezionego ziarna ogółem)**, przede wszystkim w Niemczech (3,9 mln ton – 38% eksportu ziarna) i Niderlandach (0,8 mln ton – 7%). **Do krajów trzecich wywieziono blisko 4 mln ton ziarna, 39% eksportu zbóż**. Ziarno zbóż (głównie pszenicę) eksportowano do Nigerii (0,9 mln ton, 9% eksportu ziarna ogółem), Wielkiej Brytanii (0,8 mln ton, 8%) oraz Angoli (0,3 mln ton, 3%). Odbiorcą żyta, jęczmienia oraz kukurydzy były głównie Niemcy. Jednak to popyt na pszenicę był największy.

Eksport wybranych zbóż z Polski w latach 2009–2024

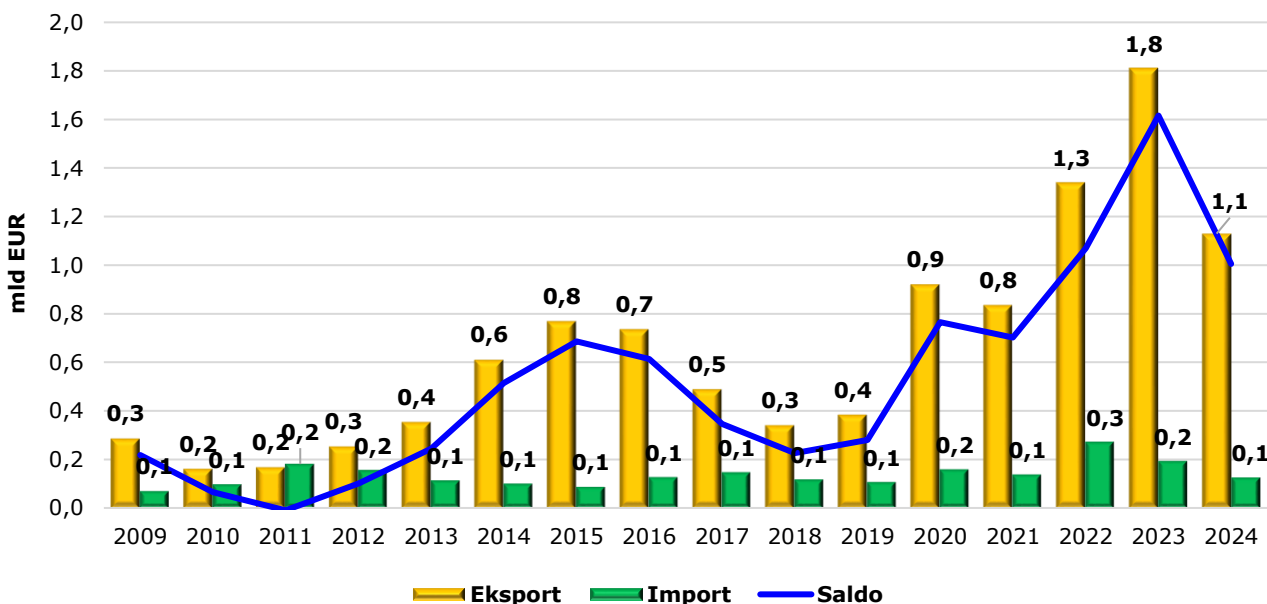


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Eksport pszenicy z Polski w 2024 r.

W eksporcie ziarna zbóż dominującą pozycję zajmowała pszenica. **Wolumen eksportu pszenicy** w 2024 r. wyniósł **5,0 mln ton** i był **o 28% mniejszy** niż w 2023 r. **Wartość wywozu** pszenicy uległa obniżeniu **o 38% r/r**, do **1,1 mld EUR**.

Obroty handlu zagranicznego pszenicą (mld EUR)

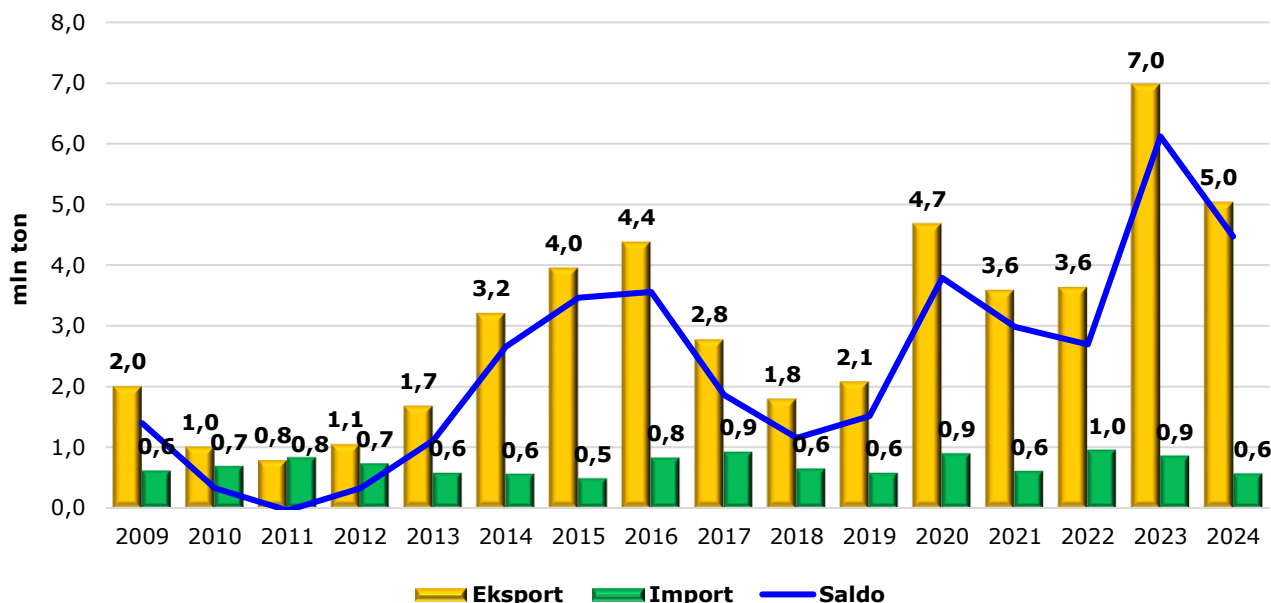


kod CN 1001

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlu zagranicznego pszenicą (mln ton)

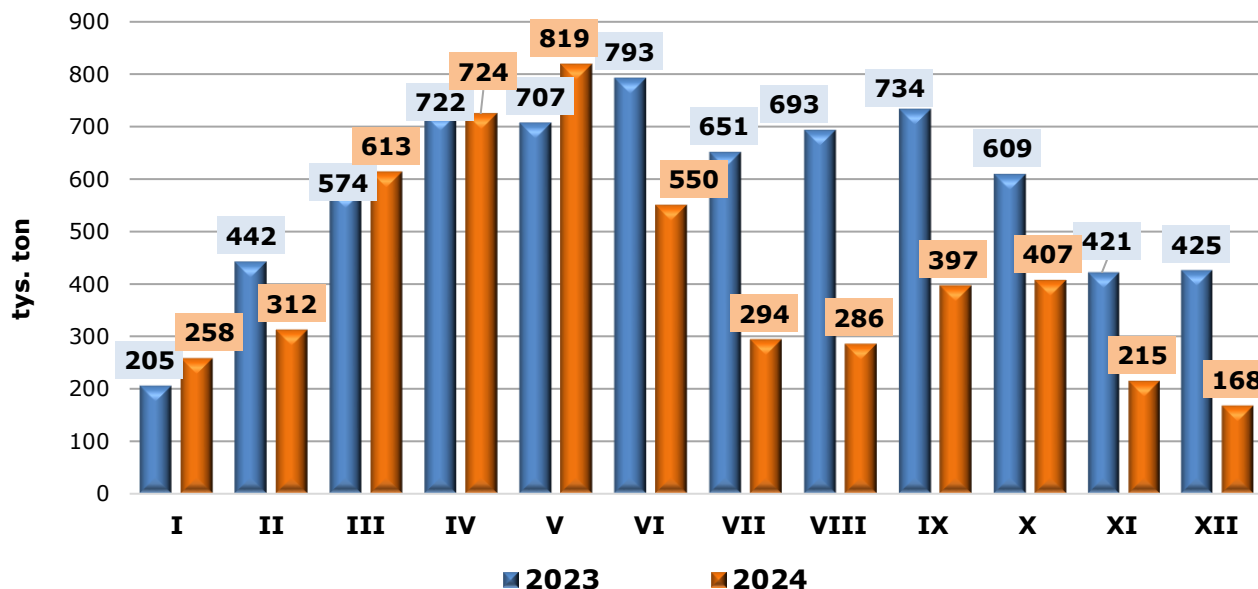


kod CN 1001

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Wolumen eksportu pszenicy z Polski w ujęciu miesięcznym w latach 2023–2024 (tys. ton)



kod CN 1001

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Krajowi eksporterzy lokowali pszenicę głównie na rynku pozaunijnym (65% wolumenu wywiezionego ziarna – 3,3 mln ton), przede wszystkim w **Nigerii** (882 tys. ton – 17% eksportu tego ziarna) i **Angoli** (275 tys. ton – 5%). Odbiorcami pszenicy były również **Wielka**

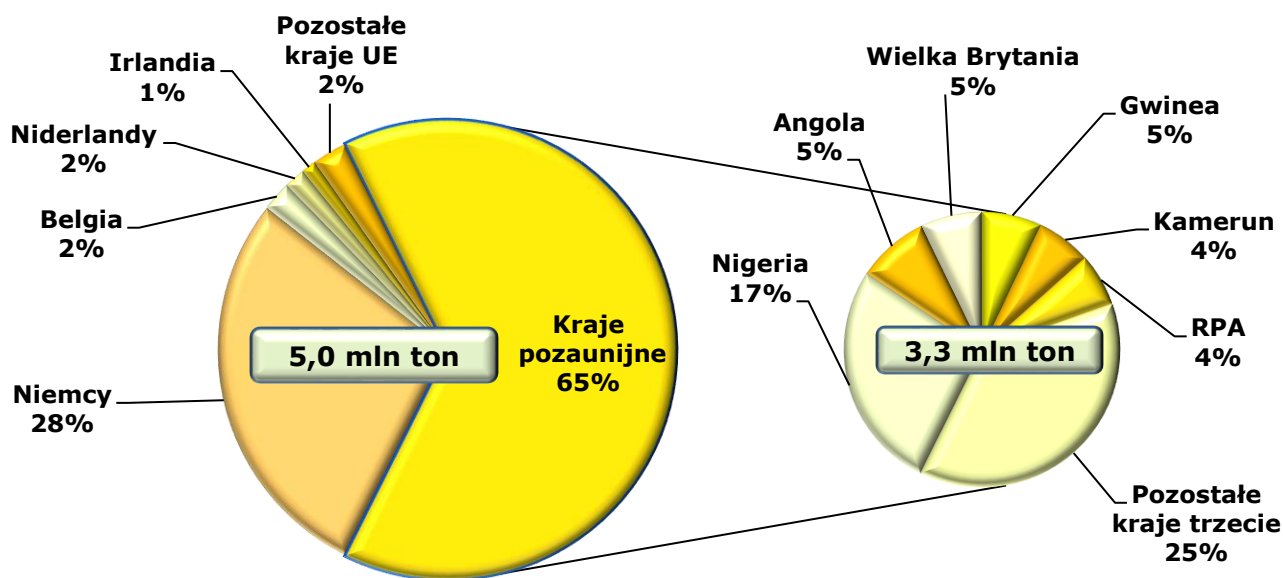
Brytania (234 tys. ton – 5%), **Gwinea** (231 tys. ton – 5% wolumenu) oraz **Kamerun** (210 tys. ton – 4%). Na rynek unijny pszenicę kierowano głównie do **Niemiec** (1,4 mln ton – 28%).

Najważniejsze kierunki eksportu pszenicy z Polski w latach 2023–2024

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/2023	udział w 2023	udział w 2024
	tony	tony			
Ogółem	6 977 905	5 043 110	-28%	100%	100%
UE	2 257 654	1 780 465	-21%	32%	35%
Kraje pozaunijne	4 720 250	3 262 645	-31%	68%	65%
Niemcy	1 713 847	1 425 173	-17%	25%	28%
Nigeria	1 464 788	881 626	-40%	21%	17%
Angola	260 804	275 085	5%	4%	5%
Wielka Brytania	64 447	233 802	263%	1%	5%
Gwinea	23 500	230 972	883%	0,3%	5%
Kamerun	220 072	209 659	-5%	3%	4%
Republika Południowej Afryki	820 029	200 360	-76%	11,8%	4%
Demokratyczna Republika Konga	121 220	166 306	37%	2%	3%
USA	318 354	115 772	-64%	5%	2%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

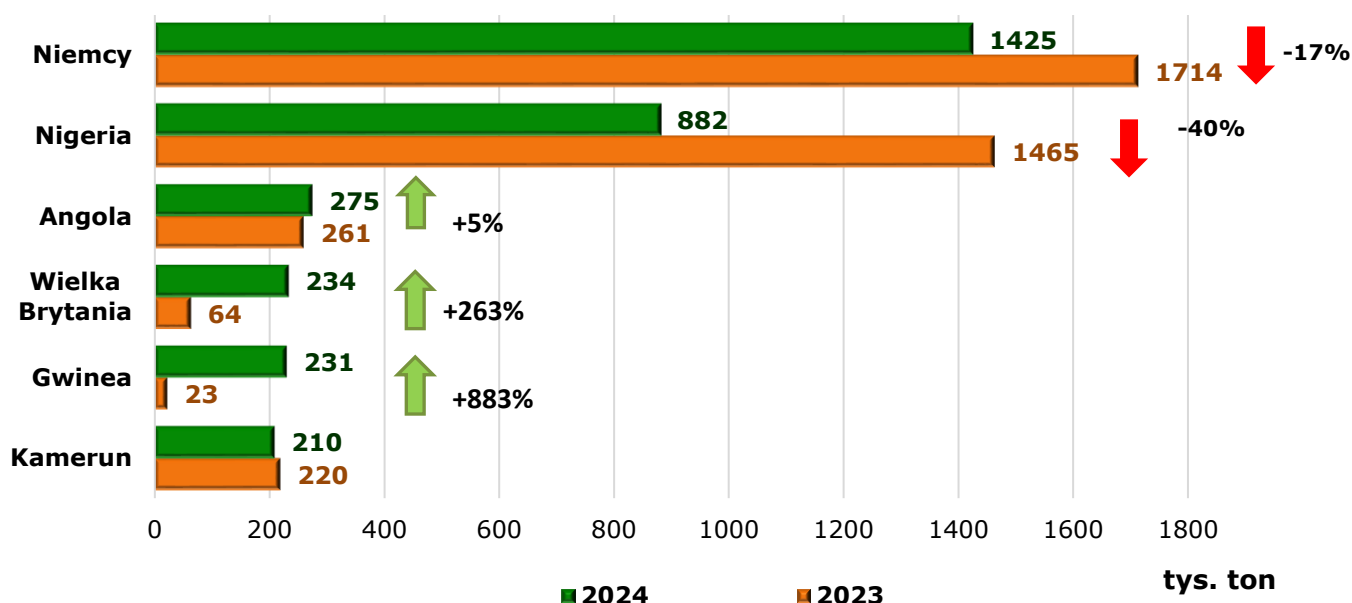
Struktura geograficzna eksportu pszenicy z Polski w 2024 r.



kod CN 1001

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu pszenicy z Polski w 2024 r. (tys. ton)



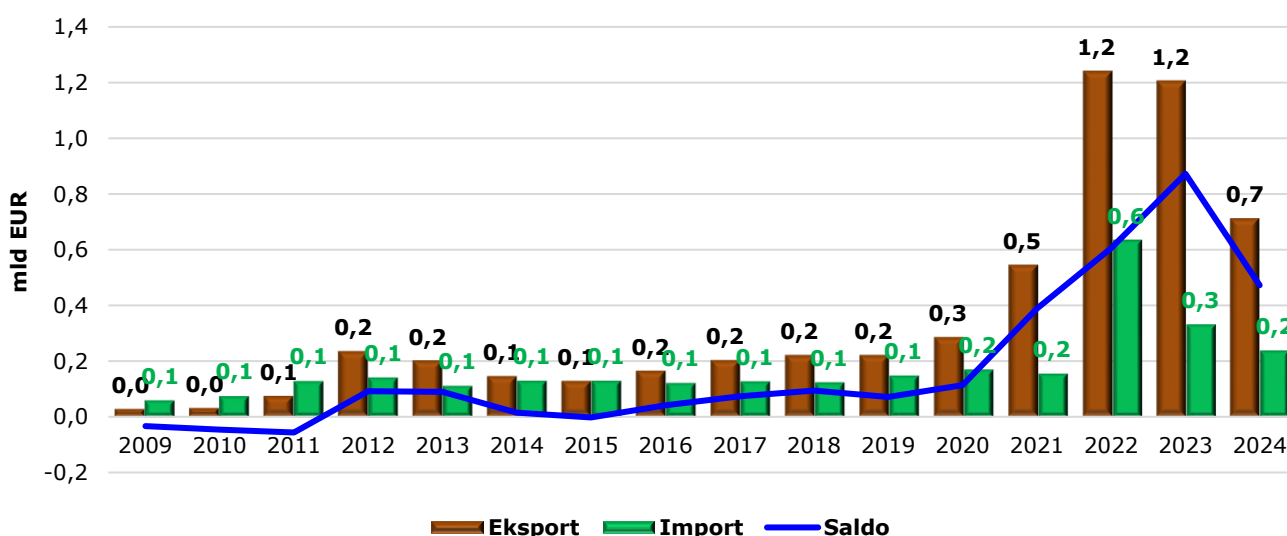
kody CN 1001

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Eksport kukurydzy z Polski w 2024 r.

Wolumen eksportu kukurydzy w 2024 r. wyniósł **3,3 mln ton** i był **o 27% mniejszy** niż w 2023 r. Wartość wywozu pszenicy uległa obniżeniu o 41% r/r, do 0,7 mln EUR.

Obroty handlu zagranicznego kukurydzą (mln EUR)

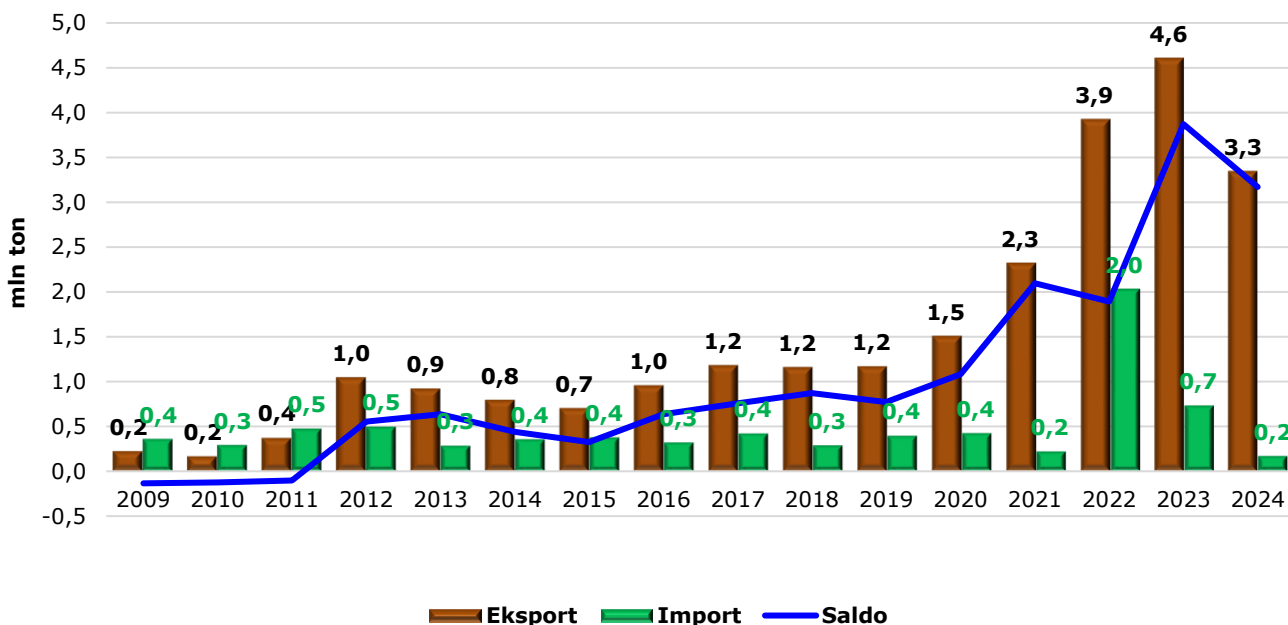


kod CN 1005

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlu zagranicznego kukurydzą (mln ton)

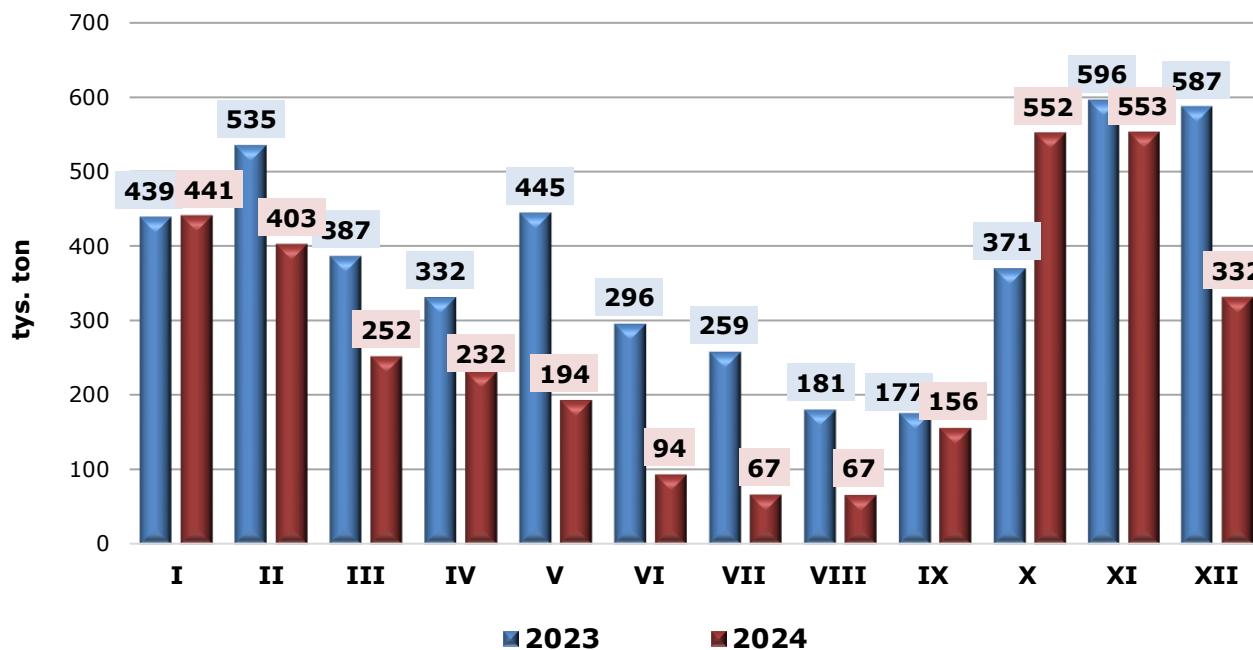


kod CN 1005

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Wolumen eksportu kukurydzy z Polski w ujęciu miesięcznym w latach 2023–2024 (tys. ton)



kod CN 1005

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Krajowi eksporterzy lokowali kukurydżę głównie na rynku unijnym (82% wolumenu wywiezionego ziarna – 2,7 mln ton), przede wszystkim w **Niemczech** (1,5 mln ton – 43% eksportu tego ziarna) i **Niderlandach** (0,5 mln ton – 14%). Odbiorcami kukurydzy były

również **Belgia** (143 tys. ton – 4%) i **Dania** (123 tys. ton – 4%). Na rynek pozaunijny kukurydzę kierowano głównie do **Wielkiej Brytanii** (0,5 mln ton – 16%).

Najważniejsze kierunki eksportu kukurydzy z Polski w latach 2023–2024

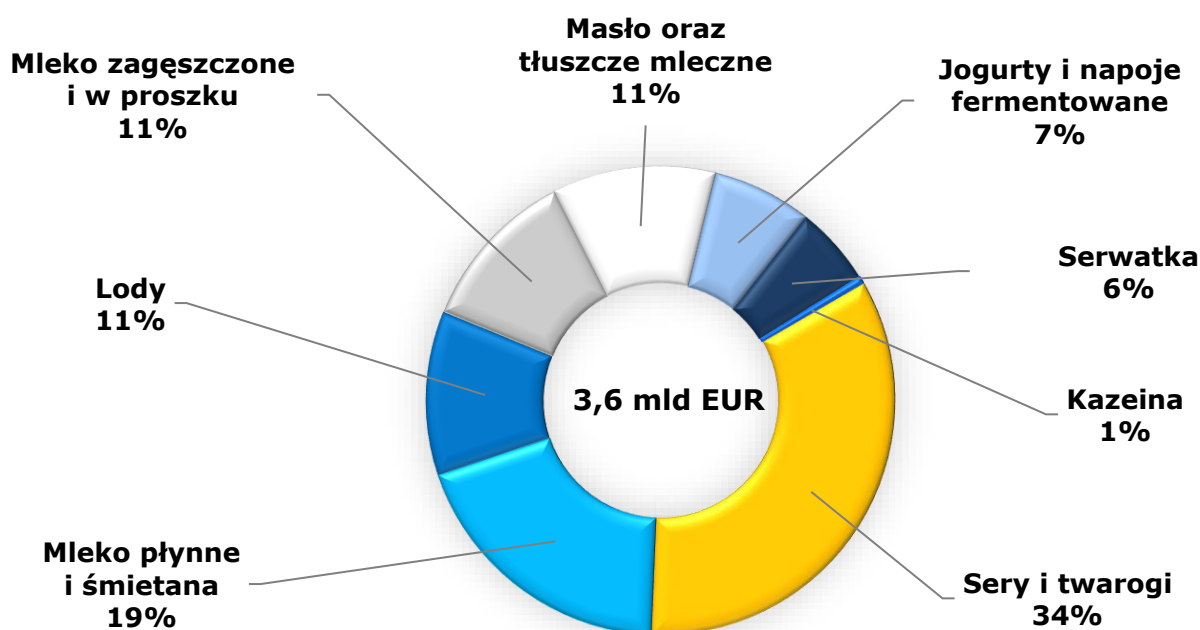
Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/2023	udział w 2023	udział w 2024
	tys. ton	tys. ton			
Ogółem	4 604	3 342	-27%	100%	100%
UE	4 078	2 724	-33%	89%	82%
Kraje pozaunijne	527	618	17%	11%	18%
Niemcy	1 700	1 457	-14%	37%	43%
Wielka Brytania	430	528	23%	9%	16%
Niderlandy	1 229	469	-62%	27%	14%
Belgia	204	143	-30%	4%	4%
Dania	89	123	39%	2%	4%
Słowacja	89	101	14%	2%	3%
Czechy	96	95	-2%	2%	3%
Litwa	72	64	-12%	2%	2%
Norwegia	79	62	-21%	2%	2%
Węgry	10	48	361%	0%	1%
Finlandia	18	42	139%	0%	1%
Szwecja	26	39	51%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.3 Eksport produktów mlecznych

Globalny popyt na produkty mleczne pochodzące z Polski stymuluje wzrost krajowego eksportu i jest ważnym czynnikiem rozwoju branży mleczarskiej. Dostosowanie oferty asortymentowej do zróżnicowanych preferencji konsumentów zagranicznych pozwala na dywersyfikację kierunków sprzedaży. **W strukturze wywozu produktów mlecznych z Polski dominującą pozycję zajmują sery i twarogi, których eksport w 2024 r. stanowił 34% wartości ogółem.**

Struktura towarowa eksportu produktów mlecznych z Polski w 2024 r.

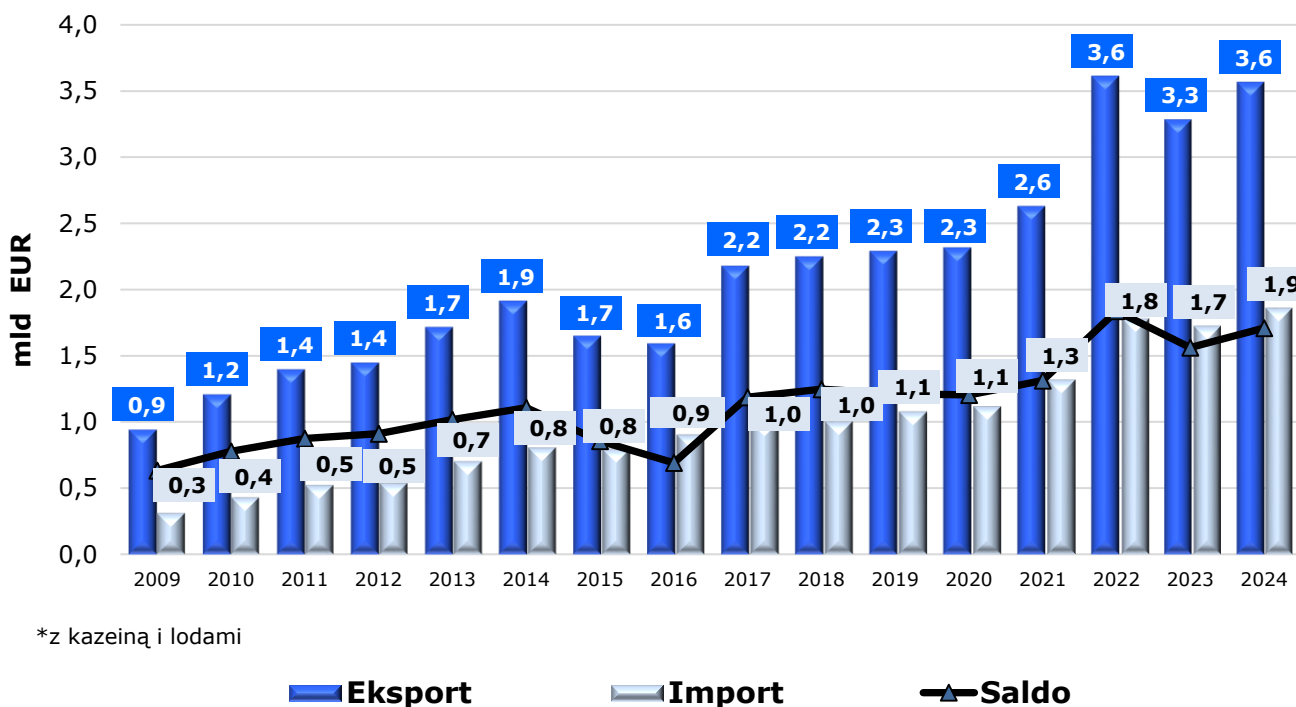


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W strukturze wywozu produktów mlecznych z Polski dominującą pozycję zajmowały sery i twarogi, których eksport w 2024 r. stanowił 34% wartości ogółem – 1,2 mld EUR. Na kolejnych pozycjach uplasowały się mleko płynne i śmietana (z 19% udziałem – 684 mln EUR), lody (11% – 405 mln EUR), mleko zagęszczone i w proszku (11% – 403 mln EUR), a także masło oraz tłuszcze mleczne (11% – 403 mln EUR). Jogurty i napoje fermentowane miały 7% udziału w wartości eksportu produktów mlecznych z Polski (244 mln EUR), natomiast serwatka – 6% (194 mln EUR).

W 2024 r. wpływy krajowej branży mleczarskiej z eksportu produktów mlecznych utrzymywały się na poziomie wyższym niż przed rokiem. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów **w 2024 r. wartość wywozu produktów mlecznych z Polski wyniosła 3,6 mld EUR (15,4 mld zł) i była o około 9% wyższa niż w 2023 r.**

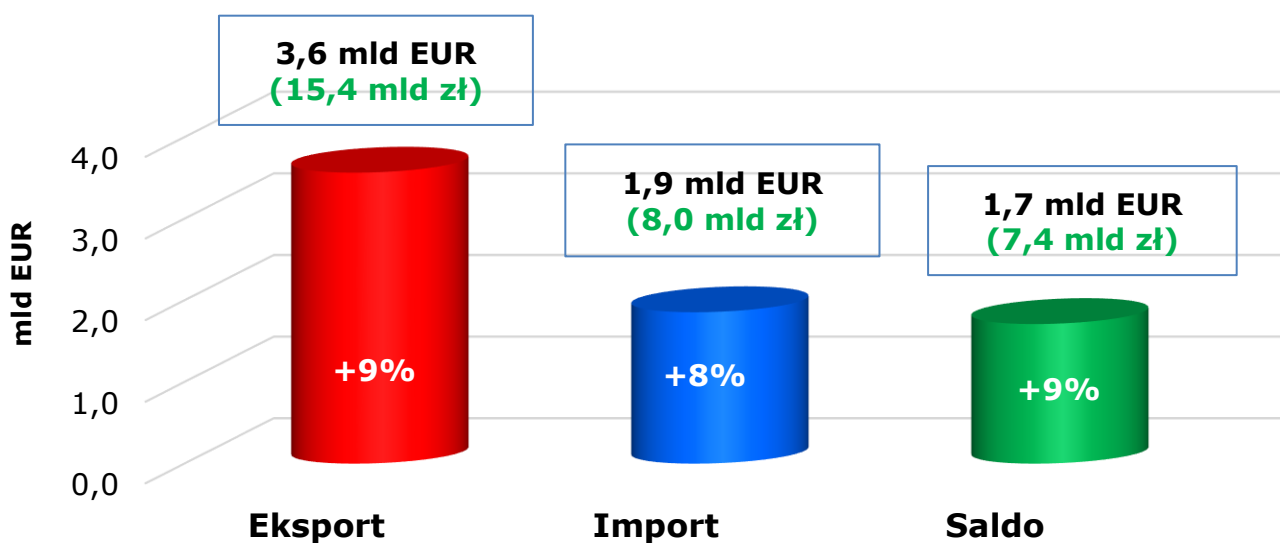
Polski handel zagraniczny produktami mlecznymi* (mln EUR)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Jednocześnie na import asortymentu mlecznego wydatkowano blisko 1,9 mld EUR (8,0 mld zł), o 8% więcej r/r. Dodatkowo saldo obrotów handlowych artykułami mleczarskimi w 2024 r. ukształtowało się na poziomie 1,7 mld EUR (7,4 mld zł), o 9% wyższym niż w 2023 r.

Polski handel zagraniczny produktami mlecznymi w 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

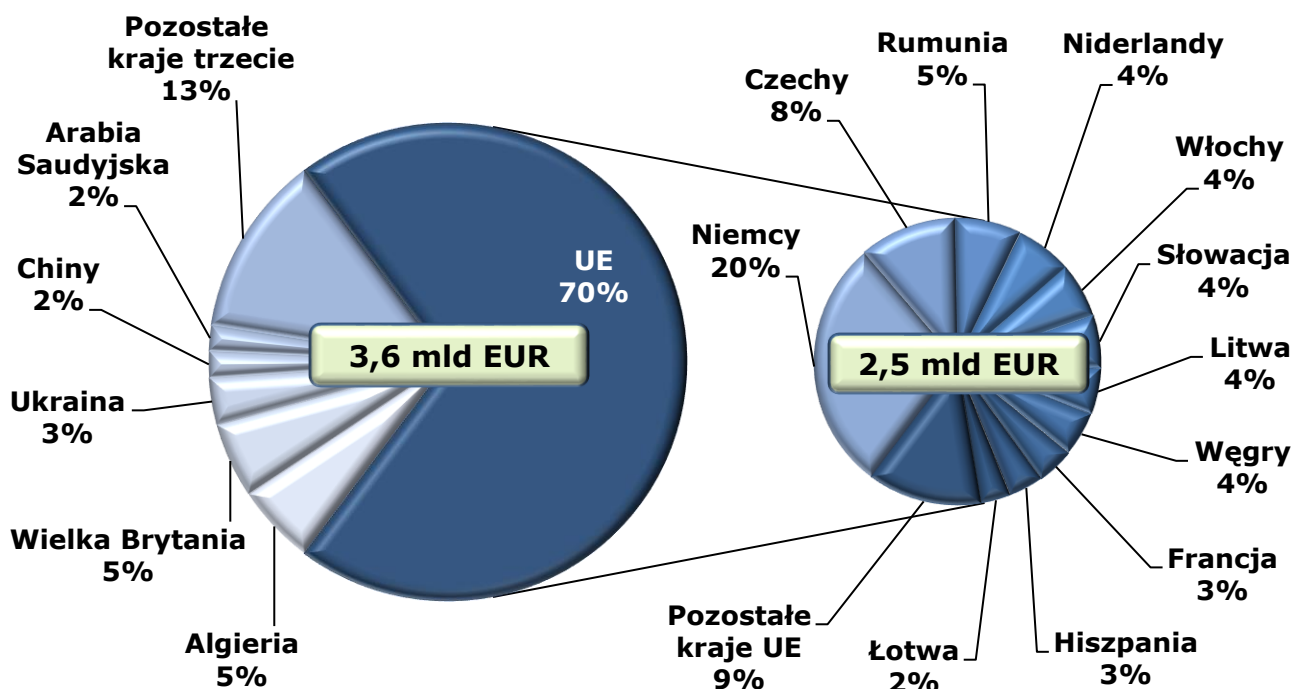
Struktura geograficzna eksportu produktów mlecznych z Polski w 2024 r.

W 2023 r. Polska była trzecim, po Niemczech (34 mln ton) i Francji (24,9 mln ton) producentem mleka w UE, z produkcją na poziomie 15,5 mln ton. W 2024 r. produkcja krowiego mleka surowego w Polsce była większa od zapotrzebowania wewnętrznego, co stwarzało możliwość sprzedaży artykułów mleczarskich na rynkach zagranicznych, czemu dodatkowo sprzyjał popyt eksportowy na polskie produkty mleczne.

Produkty mleczne z Polski eksportowane były przede wszystkim do krajów unijnych. **W 2024 r. udział krajów unijnych** w ogólnej wartości wywozu wyniósł 70%, a wpływy uzyskane z eksportu wzrosły o 14%, do 2,5 mld EUR.

Głównymi odbiorcami produktów mlecznych na rynku unijnym były: **Niemcy** (20% wartości – 717 mln EUR; eksport głównie mleka płynnego i śmietany, serów i twarogów oraz lodów), **Czechy** (8% – 274 mln EUR; wywóz przede wszystkim serów i twarogów oraz masła i tłuszczów mlecznych), **Rumunia** (5% – 189 mln EUR; eksport głównie serów i twarogów, masła i tłuszczów mlecznych oraz jogurtów i napojów fermentowanych), **Niderlandy** (4% – 160 mln EUR; wywóz masła i tłuszczów mlecznych, serwatki oraz serów i twarogów) oraz **Włochy** (4% – 155 mln EUR; eksport głównie serów i twarogów, OMP oraz lodów).

Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów mlecznych* w 2024 r.



* kody CN 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Udział krajów pozaunijnych w wywozie produktów mlecznych z Polski stanowił 30%. Przychody uzyskane z eksportu do krajów trzecich wyniosły 1,1 mld EUR i były o 3% mniejsze niż w 2023 r.

Największy udział w polskim eksporcie ogółem spośród krajów pozaunijnych miały: **Algieria** (5% wartości wywozu – 194 mln EUR; eksport OMP), **Wielka Brytania** (5% – 182 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów, lodów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), **Ukraina** (3% – 114 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), **Chiny** (2% – 63 mln EUR; eksport przede wszystkim serwatki oraz mleka płynnego i śmietany), a także **Arabia Saudyjska** (2% – 62 mln EUR; eksport przede wszystkim serów i twarogów oraz OMP).

Najważniejsze kierunki eksportu produktów mlecznych z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	3 282	3 565	9%	100%	100%
UE	2 195	2 511	14%	67%	70%
Kraje pozaunijne	1 087	1 054	-3%	33%	30%
Niemcy	581	717	23%	18%	20%
Czechy	231	274	19%	7%	8%
Algieria	152	194	28%	5%	5%
Rumunia	159	189	19%	5%	5%
Wielka Brytania	166	182	9%	5%	5%
Niderlandy	138	160	16%	4%	4%
Włochy	161	155	-4%	5%	4%
Słowacja	118	149	27%	4%	4%
Litwa	127	131	3%	4%	4%
Węgry	119	125	5%	4%	3%
Ukraina	114	114	0%	3%	3%
Francja	97	106	9%	3%	3%
Hiszpania	88	98	12%	3%	3%
Łotwa	79	85	8%	2%	2%
Chiny	87	63	-28%	3%	2%
Arabia Saudyjska	62	62	0%	2%	2%
Bułgaria	46	49	5%	1%	1%
Dania	45	46	2%	1%	1%
Grecja	35	43	25%	1%	1%
Filipiny	32	39	22%	1%	1%
Chorwacja	34	38	10%	1%	1%
Belgia	28	33	16%	1%	1%
Republika Korei	31	32	3%	1%	1%
Szwecja	24	24	-2%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Wolumen eksportu produktów mlecznych z Polski (w tys. ton)

Kody CN	Wyszczególnienie	2023	2024	Zmiana 2024/2023
0401	Mleko płynne i śmietana	836	880	5,3%
0402	Mleko zagęszczone i w proszku	155	156	0,4%
0402 10	OMP	129	135	4,4%
0402 21 0402 29	PMP	17	12	-26,0%
0403	Jogurty i napoje fermentowane	134	145	8,8%
0404	Serwatka	216	202	-6,3%
0405	Masło oraz tłuszcze mleczne	75	61	-18,1%
0406	Sery i twarogi	282	286	1,4%
0406 30 0406 40 0406 90	sery dojrzewające	153	160	4,6%
0406 10 0406 20	ser świeży, serwatkowy i twaróg	129	126	-2,5%
2105	Lody	104	117	12,9%
3501 10	Kazeina	2	3	66,7%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

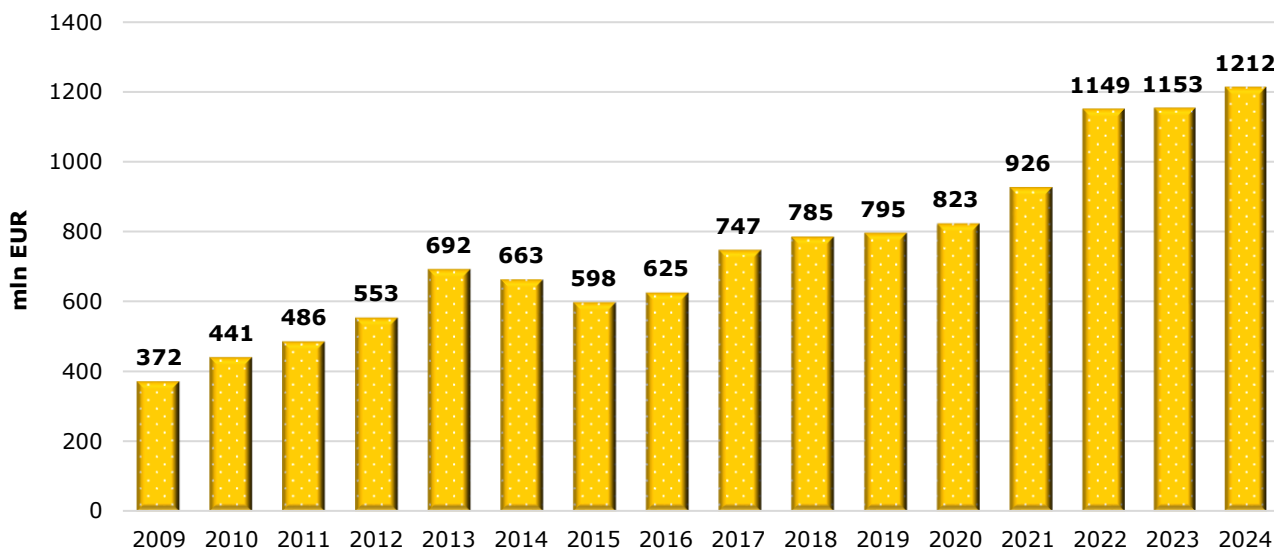
W 2024 r. w znaczącym stopniu (o 67%, do 2,9 tys. ton) wzrósł wolumen eksportu kazeiny. Wywóz lodów był o 13% większy niż w 2023 r. i wyniósł 117 tys. ton. Wzrost odnotowano również w eksporcie jogurtów i napojów fermentowanych (o 9%, do 145 tys. ton), a także mleka płynnego i śmietany (o 5%, do 880 tys. ton). Zwiększył się także eksport odtłuszczonego mleka w proszku – o 4%, do 135 tys. ton. Serów i twarogów wyeksportowano 286 tys. ton, o 1% więcej niż w 2023 r. W wywozie tej grupy asortymentowej nadal dominowały sery podpuszczkowe dojrzewające, których za granicę sprzedano 160 tys. ton, o 5% więcej w relacji r/r.

Jednocześnie w 2024 r. obniżeniu o 26%, do 12 tys. ton uległ wywóz pełnego mleka w proszku. Wolumen eksportu masła i tłuszczów mlecznych wyniósł 61 tys. ton i był o 18% mniejszy. Wolumen eksportu serwatki zmniejszył się o 6%, do 202 tys. ton. Wolumen wywozu sera świeżego, serwatkowego i twarogu był o 2,5% mniejszy niż w 2023 r. i ukształtował się na poziomie 126 tys. ton.

Eksport serów i twarogów z Polski w 2024 r.

Rosnący globalny popyt na wyroby serowarskie oraz konkurencyjność cenowa krajowej oferty asortymentowej na rynku unijnym skutkują wzrostem eksportu serów i twarogów.

Wartość eksportu serów i twarogów z Polski (mln EUR)



kod CN 0406

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

W 2024 r. wartość eksportu serów i twarogów osiągnęła nienotowany dotąd poziom 1,2 mld EUR (wzrost wartości o 5% r/r), a wolumen eksportu serów i twarogów wyniósł 286 tys. ton, o 1% więcej niż przed rokiem. Największy udział w strukturze wywozu serów i twarogów stanowią, cieszące się uznaniem zagranicznych importerów, sery dojrzewające. Ze wstępnych danych Ministerstwa Finansów wynika, że w 2024 r. producenci wyeksportowali 160 tys. ton serów podpuszczkowych dojrzewających, uzyskując z tego tytułu 781 mln EUR, odpowiednio o 5% i 6% więcej niż w 2023 r. W 2024 r. produkcja serów podpuszczkowych dojrzewających w przedsiębiorstwach zatrudniających 50 osób i więcej wyniosła 404 tys. ton.

W związku z tym, że zarówno produkcja, jak i eksport krajowych serów podpuszczkowych dojrzewających w ostatnich latach rośnie, udział eksportu w produkcji utrzymuje się na relatywnie stabilnym poziomie około 40%.

Krajowa produkcja* i eksport serów podpuszczkowych dojrzewających

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024
Produkcja serów podpuszczkowych dojrzewających (w tys. ton)	358	391	384	395	404
Eksport serów podpuszczkowych dojrzewających (w tys. ton)	165	174	152	153	160
Udział eksportu w produkcji [%]	46%	45%	40%	39%	40%

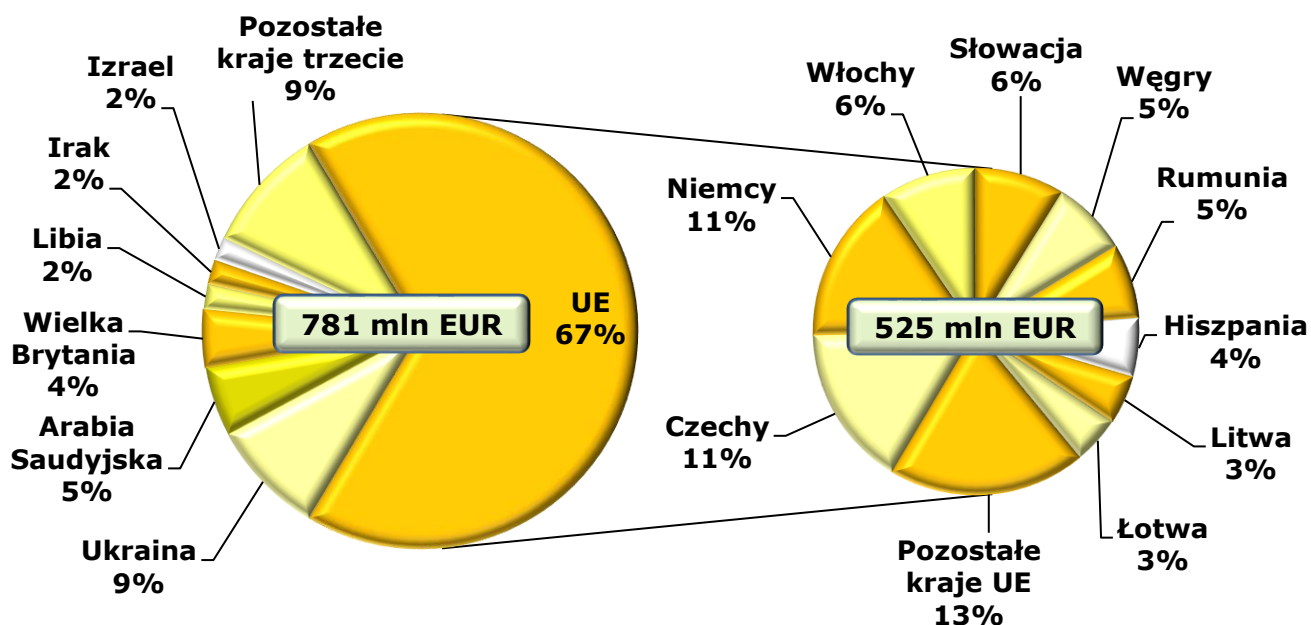
* W latach 2020-2023 produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a w 2024 r. – w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 50 osób i więcej.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2024 r. - dane wstępne.

Sery dojrzewające eksportowane są przede wszystkim do Unii Europejskiej (w 2024 r. – 67% wartości – 525 mln EUR; 108 tys. ton), głównie do Czech (11% – 84 mln EUR; 17 tys. ton) i Niemiec (11% – 83 mln EUR; 18 tys. ton), a następnie do Włoch (6% – 50 mln EUR; 10 tys. ton), na Słowację (6% – 47 mln EUR; 10 tys. ton), Węgry (5% – 39,5 mln EUR; 8 tys. ton) oraz do Rumunii (5% – 39 mln EUR; 8 tys. ton).

Poza Unią Europejską polskie sery dojrzewające znajdują nabywców głównie: w Ukrainie (9% – 67 mln EUR; 12 tys. ton), Arabii Saudyjskiej (5% – 40 mln EUR; 9 tys. ton), Wielkiej Brytanii (4% – 34 mln EUR; 5,5 tys. ton), Libii (2% – 15 mln EUR; 4 tys. ton), Iraku (2% – 14 mln EUR; 3,5 tys. ton) i Izraelu (2% – 14 mln EUR; 3 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu serów podpuszczkowych dojrzewających* z Polski w 2024 r.



* kody CN 0406 30, 0406 40, 0406 90

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2024 r. Polska odnotowała dodatnie saldo wymiany handlowej na rynku serów dojrzewających w wysokości 377 mln EUR wobec 373 mln EUR przed rokiem. Saldo wyrażone w wolumenie wyniosło 91 tys. ton i było o 4% większe niż w 2023 r.

W Polsce systematycznie rośnie produkcja serów świeżych, serwatkowych i twarogów, zwiększając możliwości eksportu tego asortymentu. W 2024 r. produkcja serów świeżych, serwatkowych i twarogów osiągnęła 554 tys. ton. Przychody z eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów wzrosły o 4%, do 430 mln EUR. Wolumen eksportu tych gatunków serów wyniósł 126 tys. ton wobec 129 tys. ton w 2023 r. W 2024 r. udział eksportu w produkcji serów świeżych, serwatkowych i twarogów wyniósł 23%.

Krajowa produkcja* i eksport serów świeżych, serwatkowych i twarogów

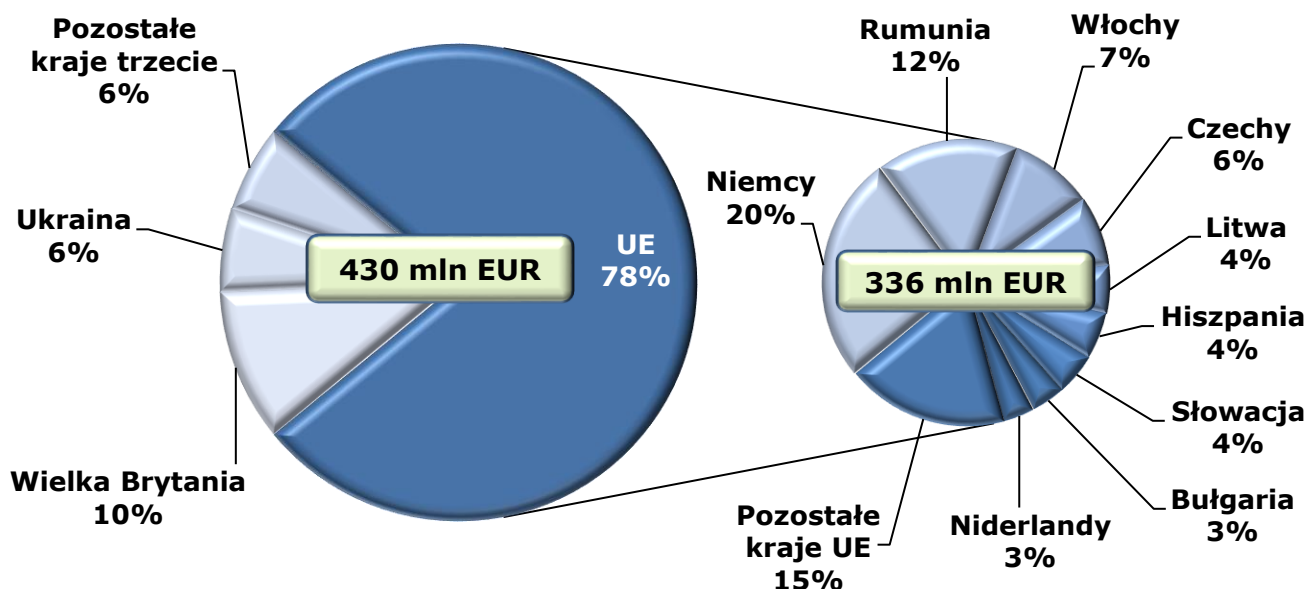
Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024
Produkcja serów świeżych, serwatkowych i twarogów (w tys. ton)	490	509	519	529	554
Eksport serów świeżych, serwatkowych i twarogów (w tys. ton)	101	114	127	129	126
Udział eksportu w produkcji [%]	21%	22%	24%	24%	23%

* W latach 2020-2023 produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a w 2024 r. – w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 50 osób i więcej.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2024 r. - dane wstępne.

W 2024 r. głównym kierunkiem eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów były, podobnie jak w przypadku serów dojrzewających, kraje Unii Europejskiej (78% udziału w wartości wywozu – 336 mln EUR; 102 tys. ton), przede wszystkim: Niemcy (20% wartości – 87 mln EUR; 29,5 tys. ton), Rumunia (12% – 54 mln EUR; 18 tys. ton), Włochy (7% – 32 mln EUR; 7 tys. ton) oraz Czechy (6% – 27 mln EUR; 8 tys. ton). Spośród krajów pozaunijnych największy udział w eksporcie miała Wielka Brytania (10% wartości wywozu – 44 mln EUR; 11 tys. ton) oraz Ukraina (6% – 24 mln EUR; 6 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów* z Polski w 2024 r.



*kody CN 0406 10, 0406 20

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Polska, podobnie jak w przypadku serów dojrzewających, uzyskuje dodatnie saldo obrotów handlowych na rynku serów świeżych, serwatkowych i twarogów. W 2024 r. dodatnie saldo wymiany handlowej serami świeżymi, serwatkowymi i twarogiem ukształtowało się na poziomie 60 tys. ton i 139 mln EUR, odpowiednio o 22% i 20% mniejszym niż w 2023 r.

Eksport mleka płynnego i śmietany z Polski w 2024 r.

Mleko płynne i śmietana są drugą grupą towarową pod względem wielkości przychodów uzyskiwanych z eksportu produktów mlecznych. W 2024 r. wartość sprzedaży zagranicznej tej grupy asortymentowej osiągnęła 684 mln EUR (wzrost o 20% r/r) i stanowiła 19% przychodów całego polskiego eksportu produktów mlecznych. W dużym stopniu wzrósł też wolumen eksportu tej grupy towarowej. W 2024 r. z Polski na rynki zagraniczne wywieziono 880 tys. ton mleka i śmietany, o 5% więcej niż przed rokiem.

Głównymi odbiorcami mleka płynnego i śmietany są kraje Unii Europejskiej, do których w 2024 r. skierowano 82% wartości eksportu mleka płynnego i śmietany. Mleko płynne i śmietanę eksportowano przede wszystkim do Niemiec (53% wartości – 363 mln EUR; 530 tys. ton), na Litwę (6% – 41 mln EUR; 60,5 tys. ton) oraz na Słowację (4% – 27 mln EUR; 13 tys. ton), a spośród krajów pozaunijnych do Republiki Korei (4% wartości wywozu – 29 mln EUR; 42,5 tys. ton) oraz Chin (3% – 22 mln EUR; 33 tys. ton).

W 2024 r. Polska odnotowała znaczną nadwyżkę eksportu nad importem w handlu zagranicznym mlekiem płynnym i śmietaną. Dodatkowo saldo wymiany handlowej na rynku mleka płynnego i śmietany wyniosło 697 tys. ton i było o 12% wyższe niż w 2023 r. Dodatkowo wartościowe saldo wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie 390 mln EUR, o 33% wyższym niż rok wcześniej.

Eksport lodów z Polski w 2024 r.

Polska zaliczana jest do znaczących producentów lodów w Unii Europejskiej, a rozwój krajowego rynku lodów ma odzwierciedlenie w rosnącym eksporcie. W 2024 r. z kraju wywieziono 117 tys. ton lodów, o 13% więcej niż przed rokiem. Wartość eksportu tej grupy towarowej w analizowanym okresie wzrosła o 17%, do około 405 mln EUR. Udział lodów w strukturze wartościowej wywozu produktów mlecznych wyniósł 11%.

W 2024 r. lody eksportowano przede wszystkim do krajów Unii Europejskiej (84% udziału w wartości wywozu – 338,5 mln EUR; 101 tys. ton). Głównymi odbiorcami lodów na rynku unijnym były: Niemcy (24% wartości – 99 mln EUR; 31 tys. ton), Francja (15% – 61 mln EUR; 17 tys. ton), Hiszpania (5% – 22 mln EUR; 7 tys. ton), Węgry (5% – 21 mln EUR; 7 tys. ton) oraz Czechy (5% – 19 mln EUR; 6 tys. ton). W 2024 r. wartość eksportu lodów do krajów pozaunijnych wyniosła 66 mln EUR, a wolumen ukształtował się na poziomie 16 tys. ton. Spośród krajów pozaunijnych największy udział w eksporcie miała Wielka Brytania (10% – 42 mln EUR; 10 tys. ton).

W 2024 r. Polska uzyskała dodatkowo saldo wymiany handlowej na rynku lodów wynoszące 74 tys. ton i 243 mln EUR, odpowiednio o 17% i 18% większe niż w 2023 r.

Eksport odtłuszczonego mleka w proszku z Polski w 2024 r.

W krajowej produkcji proszku mlecznego dominującą pozycję zajmuje odtłuszczone mleko w proszku, które stanowi blisko 80% proszku mlecznego wytwarzanego w Polsce. W 2024 r. w przedsiębiorstwach zatrudniających 50 osób i więcej wyprodukowano 160 tys. ton OMP.

Podobnie jak w przypadku produkcji, w strukturze asortymentowej krajowego eksportu proszków mlecznych odtłuszczone mleko w proszku ma największy udział. W 2024 r. eksport OMP z Polski wyniósł 135 tys. ton (wzrost o 4% r/r), co stanowiło 84% udziału w krajowej produkcji. Wartość eksportu odtłuszczonego mleka w proszku wyniosła 346 mln EUR i była o 1% niższa niż w 2023 r. W strukturze wartości wywozu produktów mlecznych w 2024 r. samo OMP stanowiło 10%, a łącznie z PMP – 11%.

Krajowa produkcja* i eksport odtłuszczonego mleka w proszku

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024
Produkcja odtłuszczonego mleka w proszku (w tys. ton)	175	170	173	181	160
Eksport odtłuszczonego mleka w proszku (w tys. ton)	110	109	119	129	135
Udział eksportu w produkcji [%]	63%	64%	69%	71%	84%

* W latach 2020-2023 produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a w 2024 r. – w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 50 osób i więcej.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2024 r. - dane wstępne.

Odtłuszczone mleko w proszku eksportowane jest przede wszystkim do krajów pozaunijnych (w 2024 r. – 77% wartości – 267 mln EUR; 104 tys. ton), głównie do Algierii (56% – 193 mln EUR; 76 tys. ton), na Filipiny (4% – 13 mln EUR; 4,5 tys. ton), do Arabii Saudyjskiej (3% – 12 mln EUR; 5 tys. ton), Senegalu (3% – 9 mln EUR; 4 tys. ton), Maroka (2% – 8 mln EUR; 3 tys. ton) oraz Chin (2% – 6 mln EUR; 2 tys. ton). W Unii Europejskiej odtłuszczone mleko w proszku z produkcji krajowej znajdowało nabywców: we Włoszech (8% – 26 mln EUR; 10 tys. ton) w Niderlandach (3% – 12 mln EUR; 5 tys. ton) oraz Niemczech (3% – 9 mln EUR; 4 tys. ton).

W 2024 r. nadwyżka eksportu nad importem w handlu zagranicznym odtłuszczonym mlekiem w proszku wyniosła 72 tys. ton (wzrost o 16% r/r) oraz 171 mln EUR (wzrost o 6% r/r).

Eksport masła oraz tłuszczów mlecznych z Polski w 2024 r.

Masło oraz tłuszcze mleczne są piątą grupą towarową pod względem wielkości przychodów uzyskiwanych z eksportu. W 2024 r., z uwagi na duży wzrost cen na światowym rynku, przychody z eksportu masła wzrosły o 7%, do 403 mln EUR, co stanowiło 11% przychodów całego polskiego eksportu produktów mlecznych. Równocześnie wolumen eksportu masła i tłuszczów mlecznych uległ obniżeniu o 18%, do 61 tys. ton. W 2024 r. krajowa produkcja masła i tłuszczów mlecznych w przedsiębiorstwach zatrudniających 50 osób i więcej ukształtowała się na poziomie 259 tys. ton. Udział eksportu masła i tłuszczów mlecznych w produkcji wyniósł 24%.

Krajowa produkcja* i eksport masła oraz tłuszczów mlecznych

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024
Produkcja masła i tłuszczów mlecznych (w tys. ton)	255	241	252	267	259
Eksport masła i tłuszczów mlecznych (w tys. ton)	59	49	75	75	61
Udział eksportu w produkcji [%]	23%	20%	30%	28%	24%

* W latach 2020-2023 produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a w 2024 r. – w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 50 osób i więcej.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2024 r. - dane wstępne.

W 2024 r. głównym kierunkiem eksportu masła i tłuszczów mlecznych były kraje Unii Europejskiej (90% udziału w wartości wywozu – 363 mln EUR; 55 tys. ton), przede wszystkim: Czechy (26% wartości – 105 mln EUR; 15 tys. ton), Niemcy (11% – 46 mln EUR; 8 tys. ton), Słowacja (10% – 39 mln EUR; 5 tys. ton), Rumunia (9% – 35 mln EUR; 5 tys. ton) oraz Wielka Brytania (7% – 27 mln EUR; 4,5 tys. ton). Spośród krajów pozaunijnych największy udział w eksporcie masła i tłuszczów mlecznych miała Serbia (2% wartości wywozu – 8 mln EUR; 1,6 tys. ton) oraz Wielka Brytania (2% – 7 mln EUR; 0,9 tys. ton).

Polska od lat uzyskuje dodatnie saldo obrotów handlowych na rynku masła i tłuszczów mlecznych. W 2024 r. dodatnie saldo wymiany handlowej masłem i tłuszczami mlecznymi ukształtowało się na poziomie 41 tys. ton (spadek o 23% r/r) i 263 mln EUR (wzrost o 5% r/r).

Eksport jogurtów i napojów fermentowanych z Polski w 2024 r.

W 2024 r. przychody z wywozu jogurtów i fermentowanych napojów mlecznych z Polski stanowiły 7% wpływów uzyskanych z eksportu produktów mlecznych ogółem. Na rynki zagraniczne kierowane było średnio ponad 15% wolumenu krajowej produkcji jogurtów i napojów fermentowanych. Od 2018 r. produkcja tego asortymentu wykazuje stały wzrost. Szacuje się, że w 2024 r. produkcja jogurtów i napojów fermentowanych wyniosła 855 tys. ton. Pomimo dużego potencjału produkcyjnego wywóz jogurtów i napojów fermentowanych utrzymuje się na dość niskim poziomie. W 2024 r. z kraju wyeksportowano 145 tys. ton jogurtów i napojów fermentowanych, o 9% więcej niż przed rokiem, a przychody uzyskane z tego tytułu wyniosły 244 mln EUR (wzrost o 13% r/r).

Głównymi odbiorcami jogurtów i napojów fermentowanych są kraje Unii Europejskiej, do których w 2024 r. skierowano 73% wartości eksportu tej grupy asortymentowej. Jogurty

i napoje fermentowane eksportowano przede wszystkim na Węgry (12% wartości – 28 mln EUR; 19 tys. ton), do Rumunii (10% – 24 mln EUR; 16 tys. ton), Niemiec (9% – 21 mln EUR; 15 tys. ton), Czech (8% – 20 mln EUR; 13 tys. ton) oraz Hiszpanii (6% – 14 mln EUR; 5 tys. ton), a spośród krajów pozaunijnych do Wielkiej Brytanii (14% wartości wywozu – 33 mln EUR; 19 tys. ton) oraz Ukrainy (4% – 11 mln EUR; 7 tys. ton).

Krajowa produkcja* i eksport jogurtów i napojów fermentowanych

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024
Produkcja jogurtów i napojów fermentowanych (w tys. ton)	758	764	811	836	855
Eksport jogurtów i napojów fermentowanych (w tys. ton)	103	116	131	133	145
Udział eksportu w produkcji [%]	14%	15%	16%	16%	17%

* W latach 2020-2023 produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a w 2024 r. – szacunek IERiGŻ-PIB na podstawie danych meldunkowych.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS, Ministerstwa Finansów i IERiGŻ-PIB, 2024 r. - dane wstępne.

W 2024 r. Polska uzyskała dodatnie saldo wymiany handlowej na rynku jogurtów i napojów fermentowanych wynoszące 89 tys. ton i 147 mln EUR, odpowiednio o 18% i 22% większe niż w 2023 r.

Eksport serwatki z Polski w 2024 r.

W 2024 r. krajowe zakłady przetwórcze zatrudniające 50 osób i więcej wyprodukowały 990 tys. ton serwatki. Wartość wywozu serwatki w 2024 r. wzrosła o 5%, do 194 mln EUR, co stanowiło 6% wpływów uzyskanych z eksportu produktów mlecznych ogółem. W 2024 r. wolumen eksportu serwatki ukształtował się na poziomie 202 tys. ton, o 6% niższym niż w 2023 r. Udział eksportu serwatki w krajowej produkcji wyniósł 20%.

Krajowa produkcja* i eksport serwatki

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024*
Produkcja serwatki (w tys. ton)	1 729	1 612	1 305	1 042	990
Eksport serwatki (w tys. ton)	225	233	222	216	202
Udział eksportu w produkcji	13%	14%	17%	21%	20%

* W latach 2020-2023 produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a w 2024 r. – w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 50 osób i więcej.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2024 r. - dane wstępne.

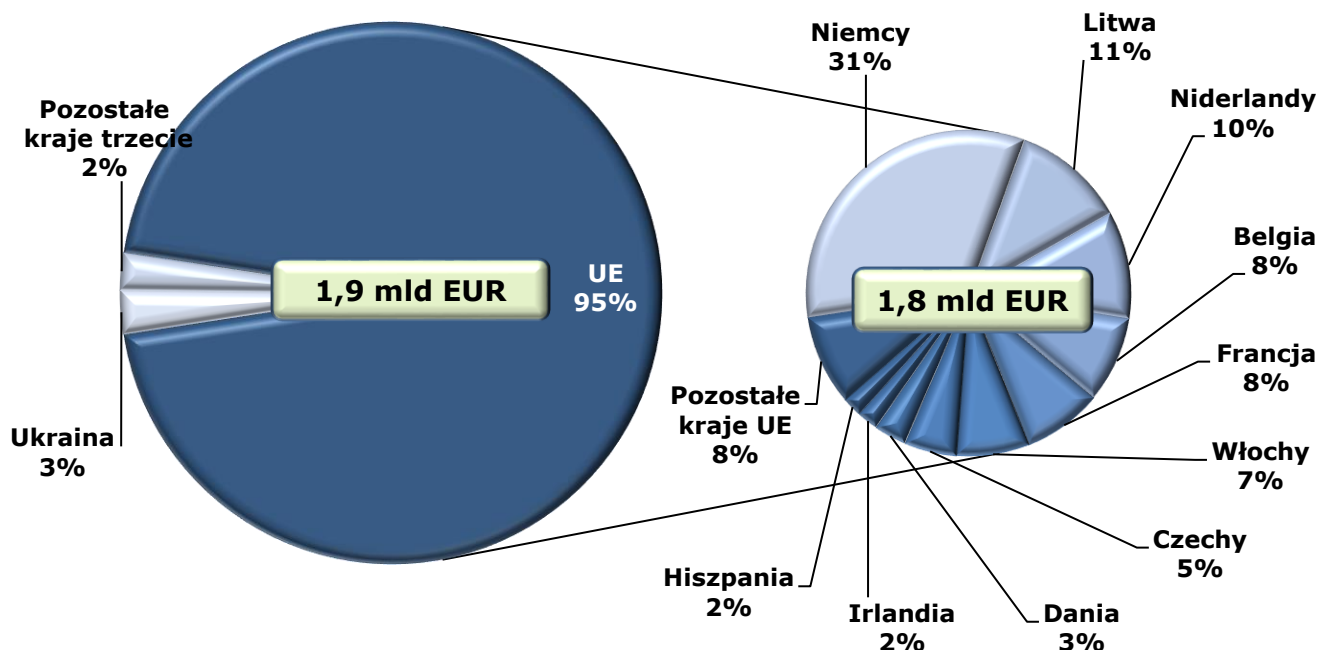
Serwatka eksportowana była głównie do krajów pozaunijnych (61% wartości eksportu – 117 mln EUR; 126 tys. ton), w tym przede wszystkim do Chin (17% wartości – 33 mln EUR; 44 tys. ton), Indonezji (8% – 15 mln EUR; 14 tys. ton), Malezji (7% – 14 mln EUR; 14 tys. ton) oraz Tajlandii (5% – 9 mln EUR; 8 tys. ton). Spośród krajów Unii Europejskiej największy udział w wartości eksportu miały Niderlandy (15% – 29 mln EUR; 31,5 tys. ton) oraz Niemcy (6% – 12 mln EUR; 17,5 tys. ton).

W 2024 r. Polska odnotowała nadwyżkę eksportu nad importem w handlu zagranicznym serwatką. Dodatkowo saldo wymiany handlowej na rynku serwatki wyniosło 123 tys. ton i było o 2,5% wyższe niż w 2023 r. Dodatkowo wartościowe saldo wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie 106 mln EUR, o 10% niższym niż rok wcześniej.

Import produktów mlecznych do Polski w 2024 r.

Wartość importu produktów mlecznych do Polski jest zdecydowanie mniejsza niż eksportu, a sprowadzane do kraju artykuły mleczarskie w 95% pochodzą z krajów UE. W 2024 r. wydatki poniesione na przywóz produktów mlecznych do Polski wyniosły blisko 1,9 mld EUR (8,0 mld zł) i były o 8% większe niż w 2023 r.

Struktura geograficzna importu produktów mlecznych* do Polski w 2024 r.



*kody CN 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2024 r. krajowi importerzy znacząco zwiększyli przywóz sera świeżego, serwatkowego i twarogu – o 26%, do 66 tys. ton oraz lodów – o 7%, do 43 tys. ton. Do 12 tys. ton (o 6%) wzrósł import kazeiny. Wolumen importu serów dojrzewających wyniósł 69 tys. ton i był o 5% większy.

Wolumen importu produktów mlecznych do Polski (w tys. ton)

Kody CN	Wyszczególnienie	2023	2024	Zmiana 2024/2023
0401	Mleko płynne i śmietana	216	183	-15,2%
0402	Mleko zagęszczone i w proszku	135	148	8,9%
0402 10	OMP	67	63	-6,1%
0402 21 0402 29	PMP	20	19	-5,5%
0403	Jogurty i napoje fermentowane	58	56	-3,4%
0404	Serwatka	96	79	-17,4%
0405	Masło oraz tłuszcze mleczne	22	20	-7,1%
0406	Sery i twarogi	118	135	14,2%
0406 30 0406 40 0406 90	sery dojrzewające	66	69	5,2%
0406 10 0406 20	sery świeże, serwatkowe i twarogi	52	66	25,5%
2105	Lody	40	43	6,6%
3501 10	Kazeina	11	12	6,2%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Mniejszy był natomiast import do Polski serwatki (o 17%, do 79 tys. ton) oraz mleka płynnego i śmietany (o 15%, do 183 tys. ton). Masła i tłuszczów mlecznych zaimportowano 20 tys. ton, a odtłuszczonego mleka w proszku – 63 tys. ton, odpowiednio o 7% i 6% mniej niż w 2023 r. Obniżeniu uległ także przywóz pełnego mleka w proszku – 19 tys. ton (o 5,5%). Na poziomie niższym niż przed rokiem ukształtował się również import jogurtów i napojów fermentowanych (56 tys. ton, spadek o 3%).

Obroty polskiego handlu zagranicznego produktami mlecznymi w 2024 r.

Kody CN	Wyszczególnienie	Wolumen (w tys. ton)			Wartość (w mln EUR)		
		Eksport	Import	Saldo	Eksport	Import	Saldo
0401	Mleko płynne i śmietana	880	183	697	684	294	390
0402	Mleko zagęszczone i w proszku	156	147	8	403	313	91
0402 10	OMP	135	63	72	346	175	171
0402 21 0402 29	PMP	12	19	-7	46	73	-27
0403	Jogurty i napoje fermentowane	145	56	89	244	97	147
0404	Serwatka	202	79	123	194	88	106
0405	Masło oraz tłuszcze mleczne	61	20	41	403	140	263
0406	Sery i twarogi	286	135	151	1212	696	516
0406 30 0406 40 0406 90	sery dojrzewające	160	69	91	781	404	377
0406 10 0406 20	sery świeże, serwatkowe i twarogi	126	66	60	430	291	139
2105	Lody	117	43	74	405	162	243
3501 10	Kazeina	3	12	-9	20	66	-46

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

4.4 Eksport cukru i wyrobów cukierniczych

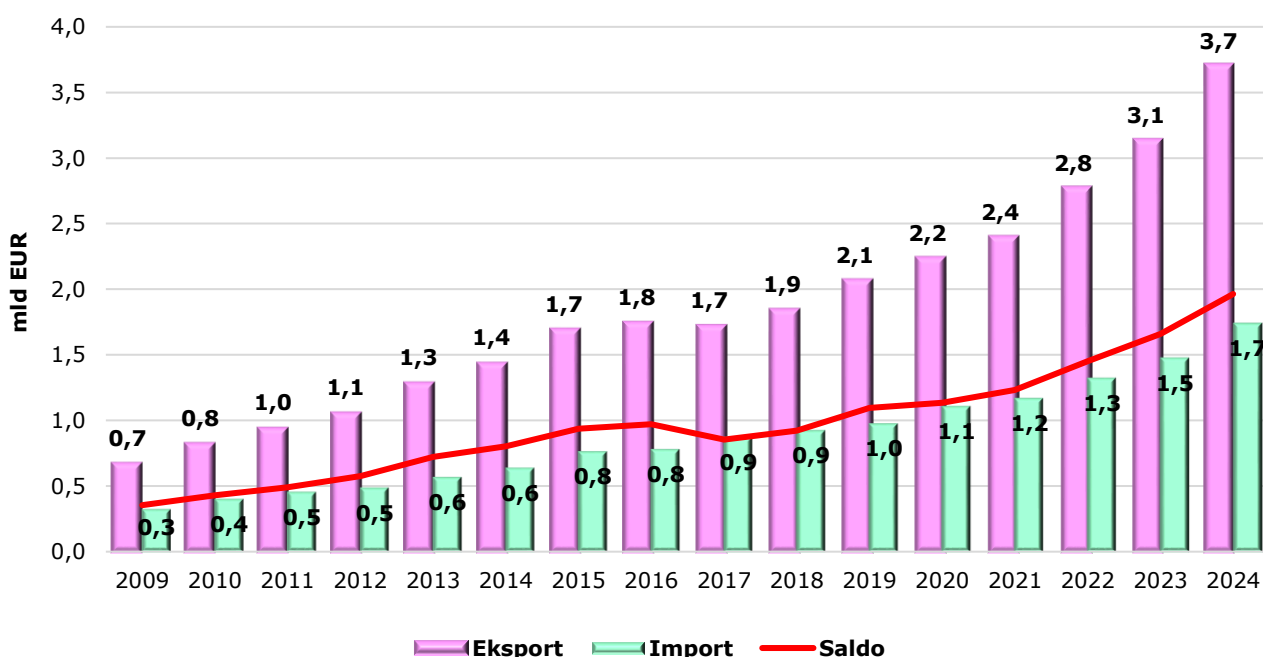
Eksport cukru i wyrobów cukierniczych w 2024 r. wygenerował przychód w wysokości 4,5 mld EUR, co stanowiło 8% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski. Przychody z eksportu cukru i wyrobów cukierniczych były o 16% wyższe niż przed rokiem.

Wartość eksportu cukru i wyrobów cukierniczych z Polski

Wyszczególnienie	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport cukru i wyrobów cukierniczych (mln EUR)	806	1 042	1 211	1 476	1 634	1 695	1 927	2 013	2 114	2 192	2 358	2 537	2 763	3 188	3 843	4 466
Eksport cukru (mln EUR)	123	207	260	408	337	247	221	256	381	338	280	290	357	409	703	757
Udział wartości eksportu cukru w grupie cukier i wyroby cukiernicze (%)	15%	20%	21%	28%	21%	15%	11%	13%	18%	15%	12%	11%	13%	13%	18%	17%

Największy udział (83%) w przychodach uzyskanych z eksportu tej grupy towarowej miały wyroby cukiernicze, których wartość wywozu w 2024 r. osiągnęła 3,7 mld EUR i była o 18% wyższa niż w 2023 r.

Obroty handlu zagranicznego wyrobami cukierniczymi (mld EUR)



kody CN 1704, 1806

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem eksportu wyrobów cukierniczych były kraje **UE**, do których sprzedano słodczy o wartości **2,5 mld EUR**. Wyroby te krajowi eksporterzy lokowali głównie w **Niemczech** (849 mln EUR – 23% wartości eksportu słodczy) oraz we **Francji**

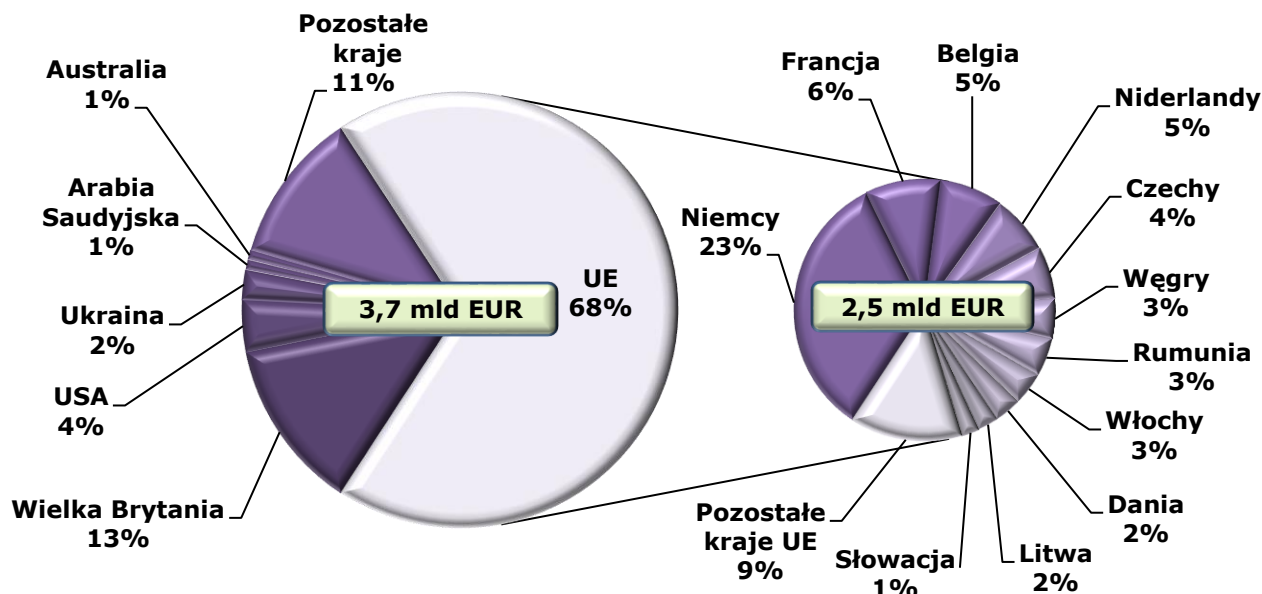
(237 mln EUR – 6%). Mniejsze przychody generowała sprzedaż do krajów trzecich, przede wszystkim do **Wielkiej Brytanii** (471 mln EUR – 13%), **USA** (144 mln EUR – 4%) i **Ukrainy** (81 mln EUR – 2%).

Najważniejsze kierunki eksportu wyrobów cukierniczych z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	3 141	3 709	18%	100%	100%
UE	2 131	2 538	19%	68%	68%
Kraje pozaunijne	1 009	1 171	16%	32%	32%
Niemcy	747	849	14%	24%	23%
Wielka Brytania	376	471	25%	12%	13%
Francja	173	237	38%	5%	6%
Belgia	145	199	37%	5%	5%
Niderlandy	156	183	17%	5%	5%
Czechy	128	164	28%	4%	4%
Stany Zjednoczone	141	144	2%	4%	4%
Węgry	87	125	45%	3%	3%
Rumunia	103	121	18%	3%	3%
Włochy	94	101	8%	3%	3%
Dania	95	86	-10%	3%	2%
Ukraina	75	81	8%	2%	2%
Litwa	61	64	6%	2%	2%
Słowacja	44	55	25%	1%	2%
Hiszpania	38	54	45%	1%	1%
Austria	36	52	45%	1%	1%
Szwecja	51	52	2%	2%	1%
Bułgaria	42	46	10%	1%	1%
Irlandia	26	30	16%	1%	1%
Grecja	20	28	40%	1%	1%
Arabia Saudyjska	33	27	-17%	1%	1%
Australia	23	27	16%	1%	1%
Kanada	24	27	11%	1%	1%
Serbia	17	21	23%	1%	1%
Chorwacja	16	21	32%	1%	1%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	19	20	4%	1%	1%
Brazylia	17	19	13%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

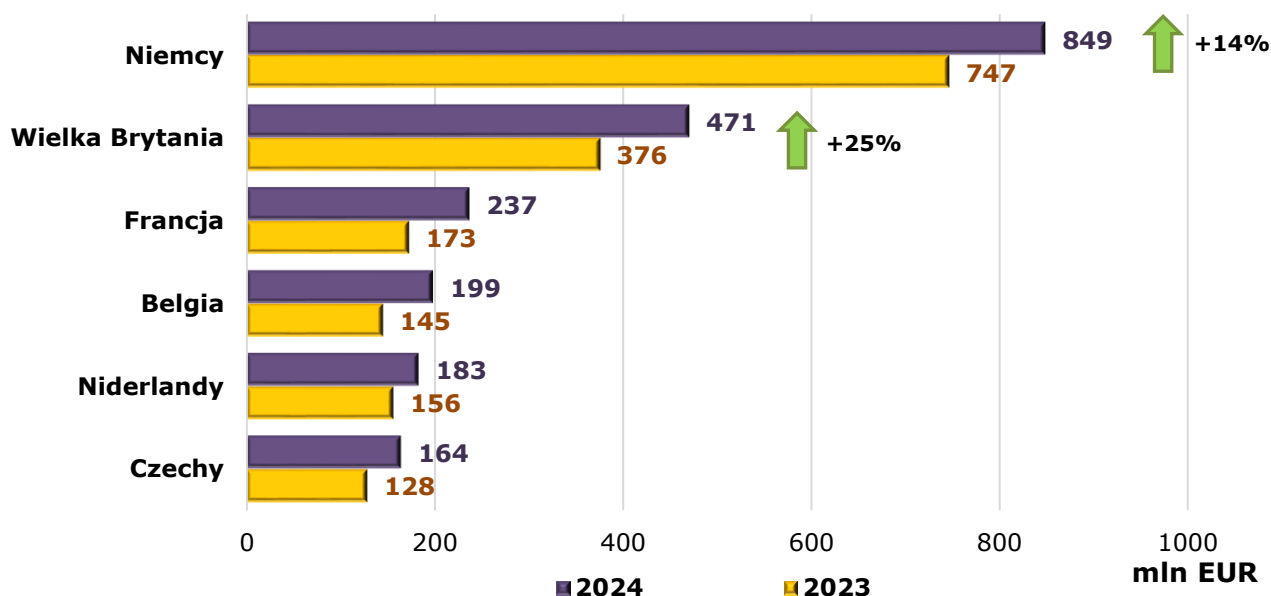
Struktura geograficzna eksportu wyrobów cukierniczych z Polski w 2024 r.



kody CN 1704, 1806

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu wyrobów cukierniczych z Polski w 2023 r. i 2024 r. (mln EUR)



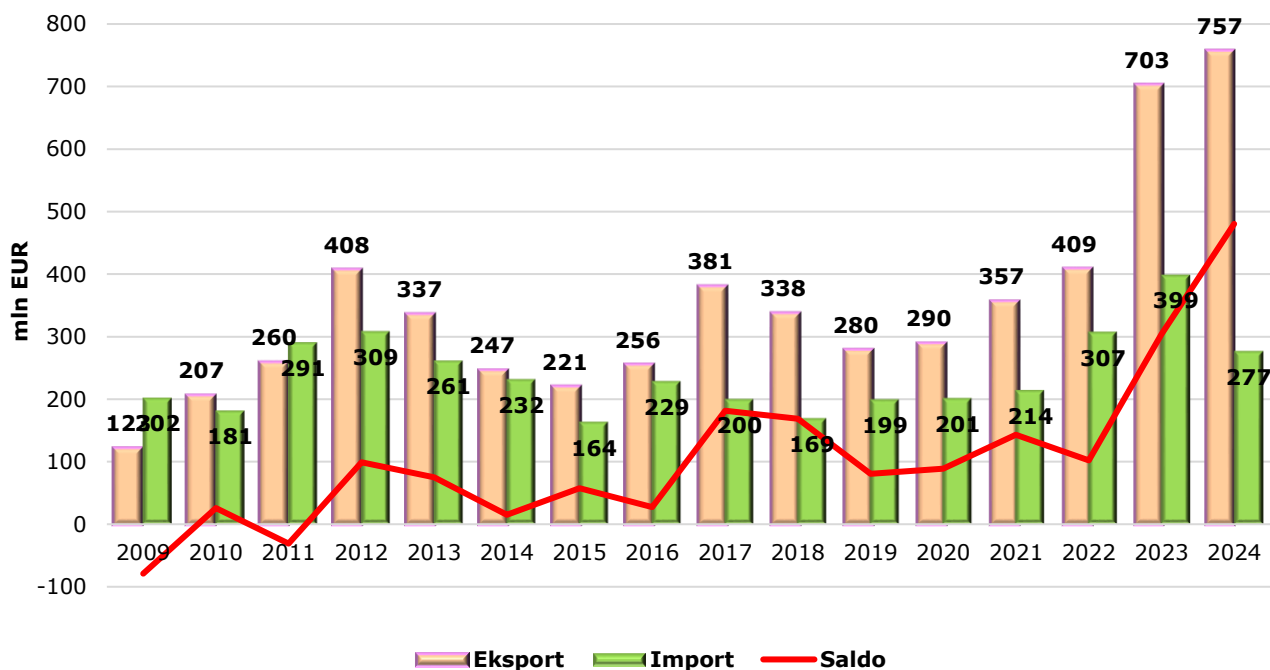
kody CN 1704, 1806

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

W 2024 r. z Polski wyeksportowano **cukier² o wartości 757 mln EUR**, o 8% wyższej niż przed rokiem. **Udział cukru** w przychodach uzyskanych z eksportu całej grupy towarowej cukier i wyroby cukiernicze wyniósł **17%**.

² łącznie z cukrami chemicznie czystymi: laktozą, maltozą, glukozą i fruktozą w postaci stałej; syropy cukrowe niezawierające środków aromatyzujących lub barwiących; miód sztuczny, nawet zmieszany; karmel.

Obroty handlu zagranicznego cukrem (mln EUR)



kody CN 1701, 1702

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Cukier eksportowano z Polski zarówno do krajów UE, jak i pozaunijnych.

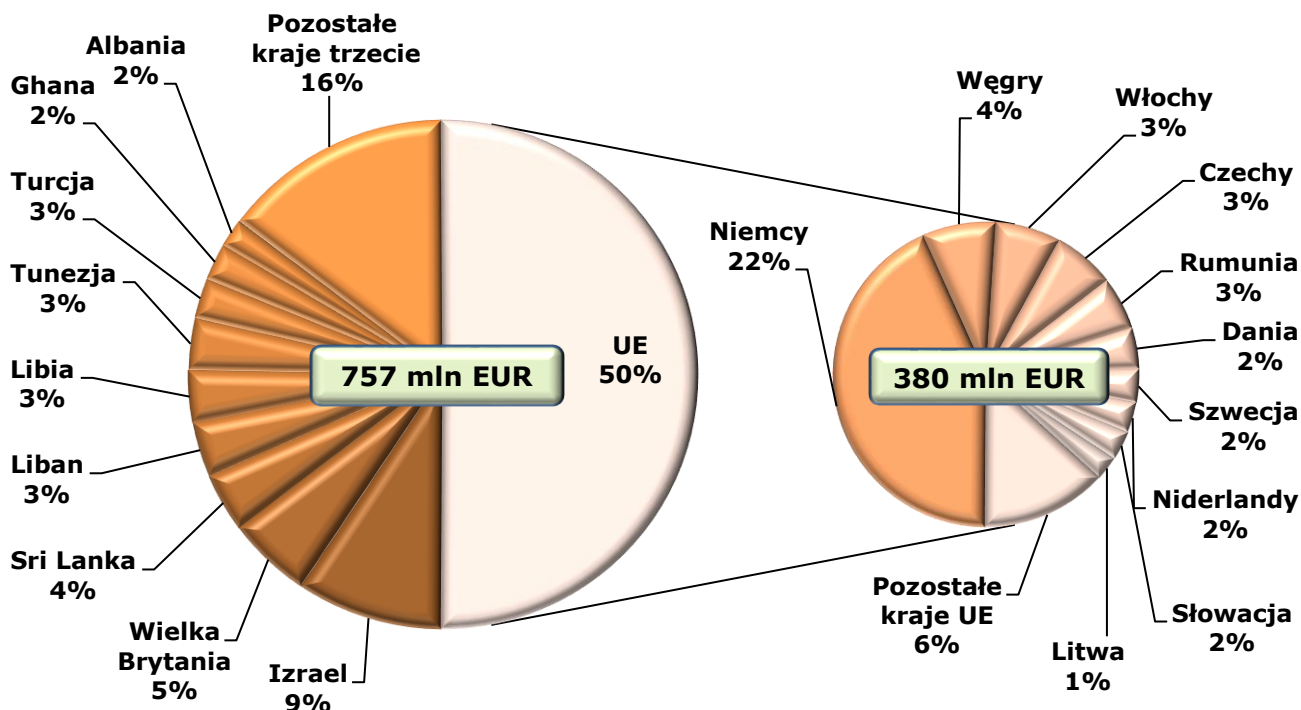
Do krajów **UE** sprzedano towar o wartości **380 mln EUR**. Cukier krajowi eksporterzy lokowali głównie w **Niemczech** (164 mln EUR – 22% wartości eksportu cukru), a także na **Węgrzech** (29 mln EUR – 4%), we **Włoszech** (26 mln EUR – 3%) i w **Czechach** (25 mln EUR – 3%). Wśród krajów pozaunijnych odbiorcami cukru z Polski były przede wszystkim: **Izrael** (70 mln EUR – 9%), **Wielka Brytania** (40 mln EUR – 5%) i **Sri Lanka** (28 mln EUR – 4%).

Najważniejsze kierunki eksportu cukru z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	703	757	8%	100%	100%
UE	498	380	-24%	71%	50%
Kraje pozaunijne	205	377	84%	29%	50%
Niemcy	188	164	-13%	27%	22%
Izrael	56	70	26%	8%	9%
Wielka Brytania	112	40	-64%	16%	5%
Węgry	37	29	-20%	5%	4%
Sri Lanka	0,5	28	5755%	0,1%	4%
Włochy	44	26	-39%	6%	3%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

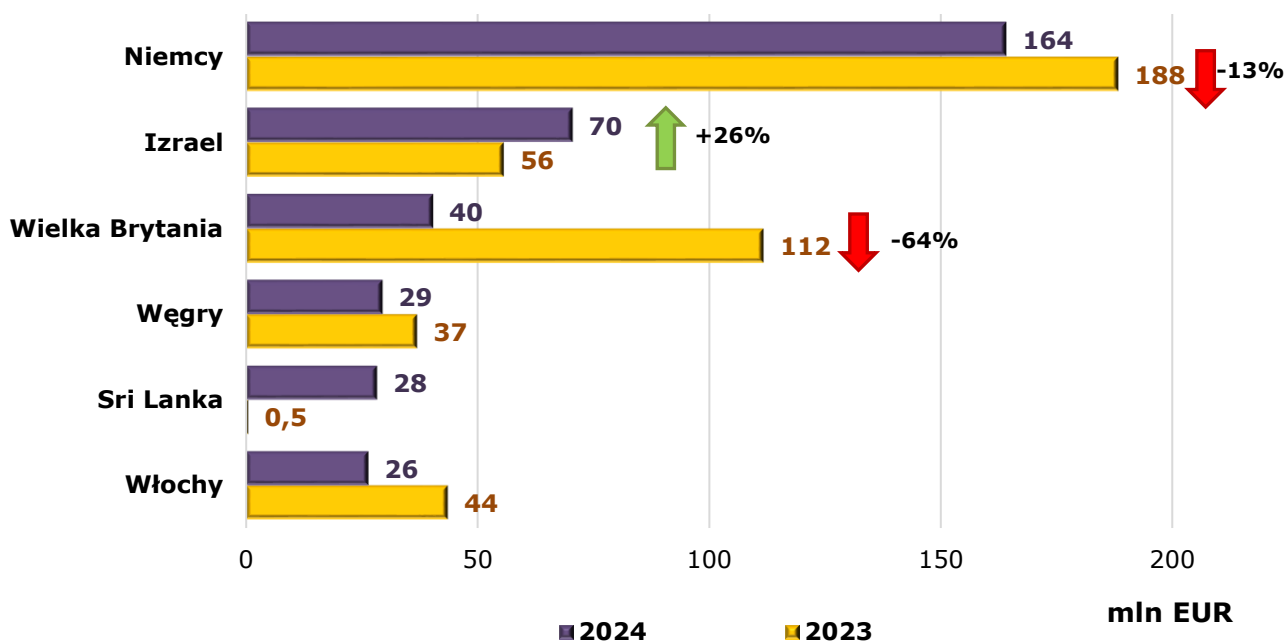
Struktura geograficzna eksportu cukru z Polski w 2024 r.



kody CN 1701, 1702

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu cukru z Polski w 2023 r. i 2024 r. (mln EUR)



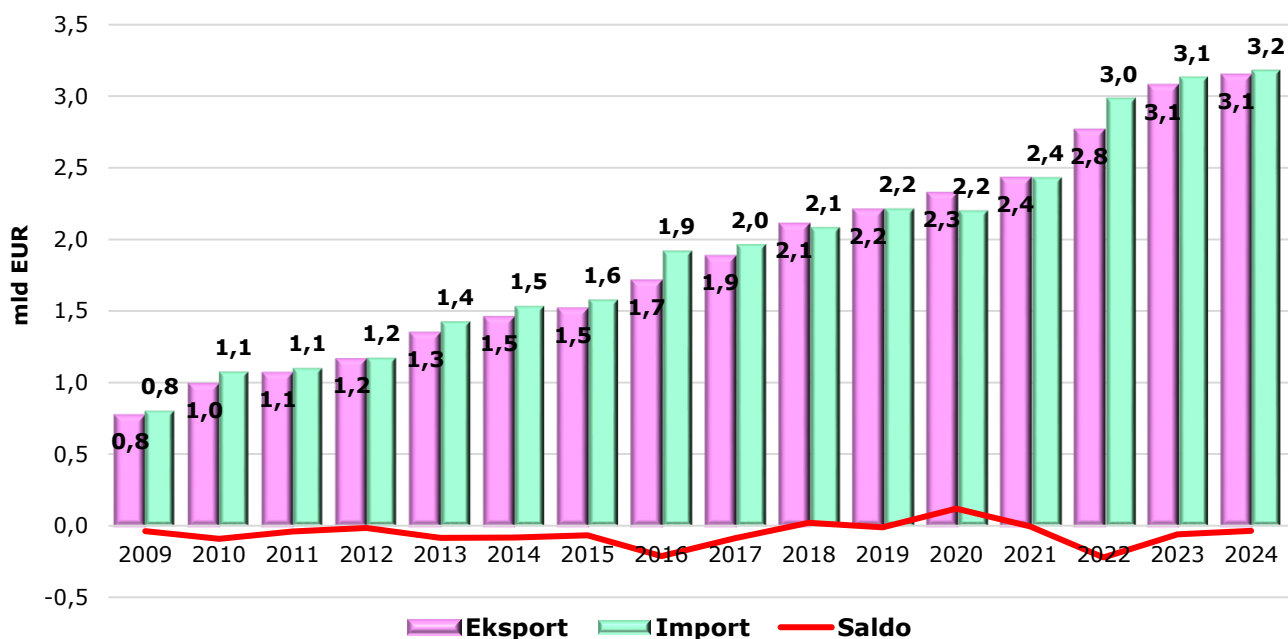
kody CN 1701, 1702

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.5 Eksport ryb i przetworów rybnych

W 2024 r. z Polski wyeksportowano **362 tys. ton ryb i przetworów rybnych**, o 1% mniej niż przed rokiem. W tym czasie wartość eksportu tej grupy towarowej wzrosła o 2%, do **3,1 mld EUR** (wobec 3,07 mld EUR w 2023 r.). Ryby i przetwory rybne krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE (85% wartości eksportu).

Obroty handlu zagranicznego rybami i przetworami rybnymi (mld EUR)



kody CN 0301-0305, 1604

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

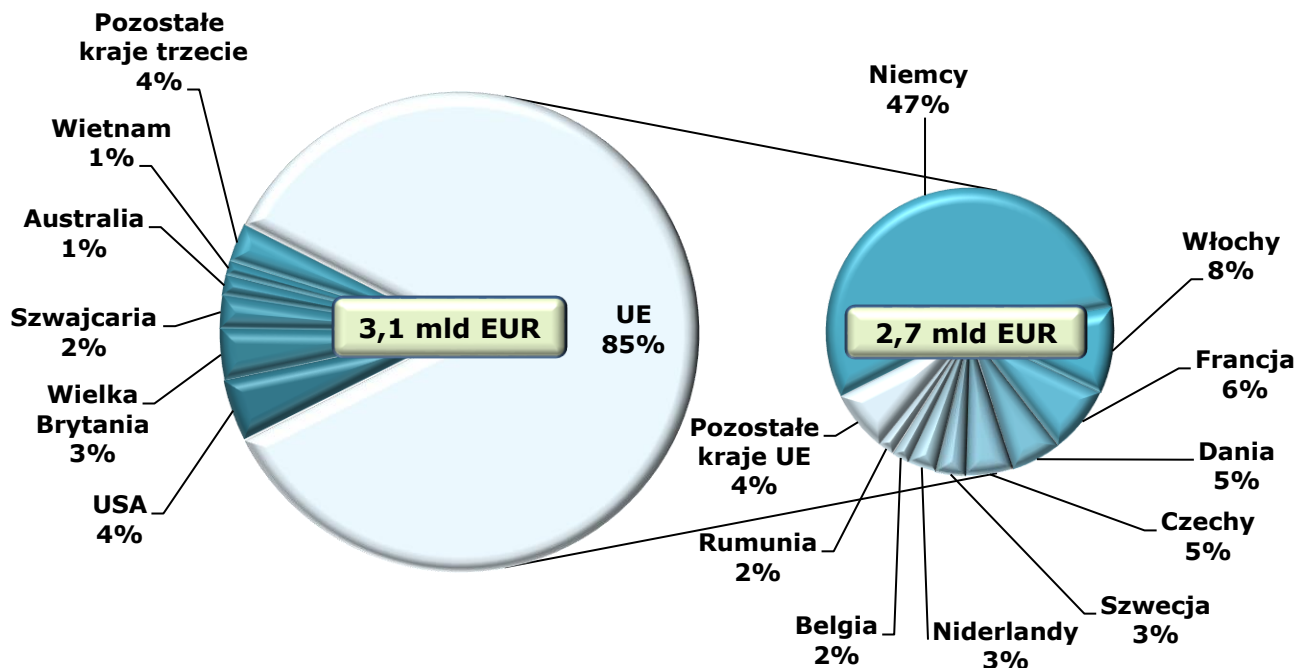
Do krajów Unii Europejskiej sprzedano ryby i przetwory rybne o łącznej wartości blisko 2,7 mld EUR, o 3% większej niż w 2023 r. Największy udział w eksporcie miały **Niemcy** (47%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 1,5 mld EUR. Asortyment ten eksportowano również do: **Włoch** (259 mln EUR – 8%), **Francji** (202 mln EUR – 6%) i **Danii** (151 mln EUR – 5%). Spośród krajów pozaunijnych największymi partnerami handlowymi Polski były: **USA** (130 mln EUR – 4%) i **Wielka Brytania** (109 mln EUR – 3%).

Najważniejsze kierunki eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	3 070	3 142	2%	100%	100%
UE	2 604	2 677	3%	85%	85%
Kraje pozaunijne	467	465	-0,4%	15%	15%
Niemcy	1 429	1 464	2%	47%	47%
Włochy	244	259	6%	8%	8%
Francja	201	202	0,5%	7%	6%
Dania	143	151	5%	5%	5%
Czechy	132	143	8%	4%	5%
Stany Zjednoczone	165	130	-21%	5%	4%
Wielka Brytania	119	109	-8%	4%	3%
Szwecja	103	90	-12%	3%	3%
Niderlandy	75	86	15%	2%	3%
Szwajcaria	29	69	141%	1%	2%
Belgia	48	52	8%	2%	2%
Rumunia	45	49	10%	1%	2%
Australia	33	43	29%	1%	1%
Wietnam	35	31	-13%	1%	1%
Hiszpania	39	29	-26%	1%	1%
Litwa	22	24	7%	1%	1%
Słowacja	20	23	17%	1%	1%
Węgry	20	21	6%	1%	1%
Izrael	16	20	25%	1%	1%
Austria	27	19	-29%	1%	1%
Finlandia	16	16	2%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

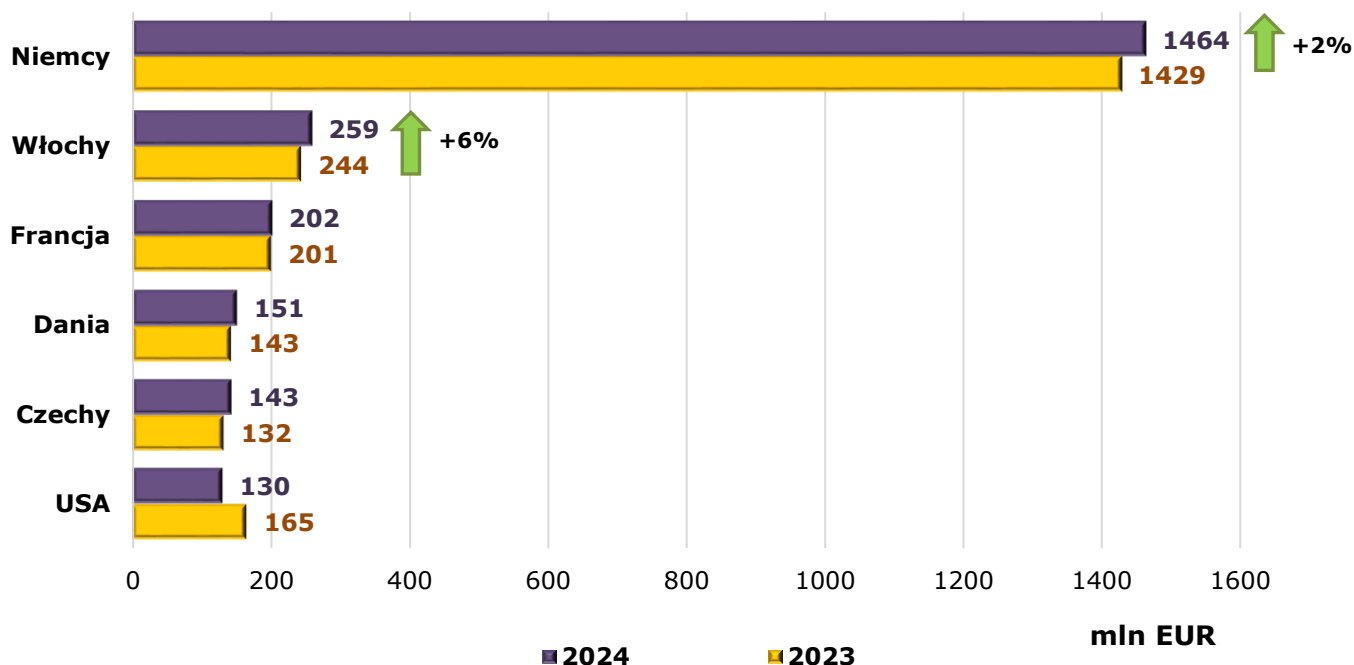
Struktura geograficzna eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski w 2024 r.



kody CN 0301-0305, 1604

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski w 2023 r. i 2024 r. (mln EUR)



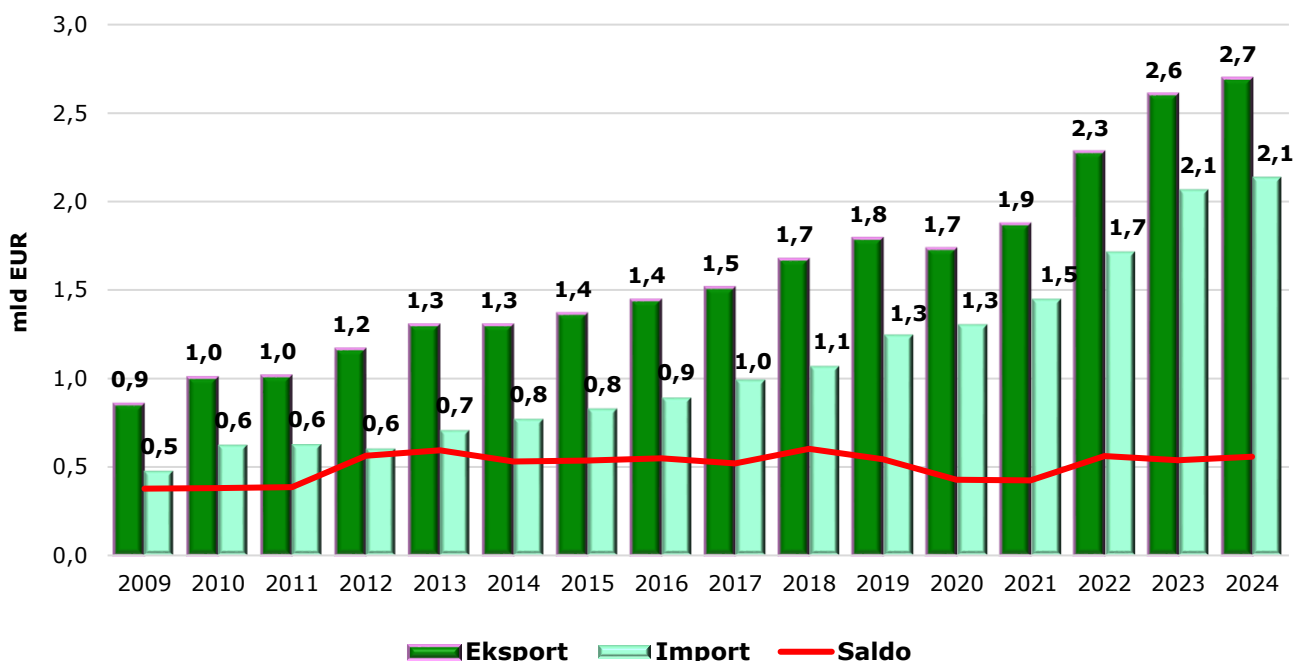
kody CN 0301-0305, 1604

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.6 Eksport warzyw³ i przetworów

W 2024 r. wpływy ze sprzedaży zagranicznej **warzyw i przetworów warzywnych** wyniosły **2,7 mld EUR** i były o 3% większe niż w 2023 r. Eksport warzyw i przetworów warzywnych stanowił 5% wartości całego polskiego eksportu rolno-spożywczego.

Obroty handlu zagranicznego warzywami i przetworami warzywnymi (mld EUR)



kody CN 0702-0714, 2001-2006

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Największymi odbiorcami warzyw i przetworów były kraje Unii Europejskiej. Przychody uzyskane z eksportu tej grupy asortymentowej do **UE** wyniosły **ponad 2,0 mld EUR**, co stanowiło 75% wartości sprzedaży zagranicznej. Wśród krajów unijnych głównymi odbiorcami tej grupy asortymentowej były **Niemcy** (650 mln EUR – 24% eksportu tej grupy), **Francja** (169 mln EUR – 6%), **Niderlandy** (155 mln EUR – 6%) oraz **Czechy** (130 mln EUR – 5%), a spoza UE – **Wielka Brytania** (274 mln EUR – 10%) i **Ukraina** (99 mln EUR – 4%). Spośród warzyw świeżych najwięcej eksportowano **pieczarek, pomidorów i cebuli**, a wśród przetworów przeważały **mrożonki warzywne, przetwory ziemniaczane (frytki i chipsy) oraz warzywa suszone i zakonserwowane**.

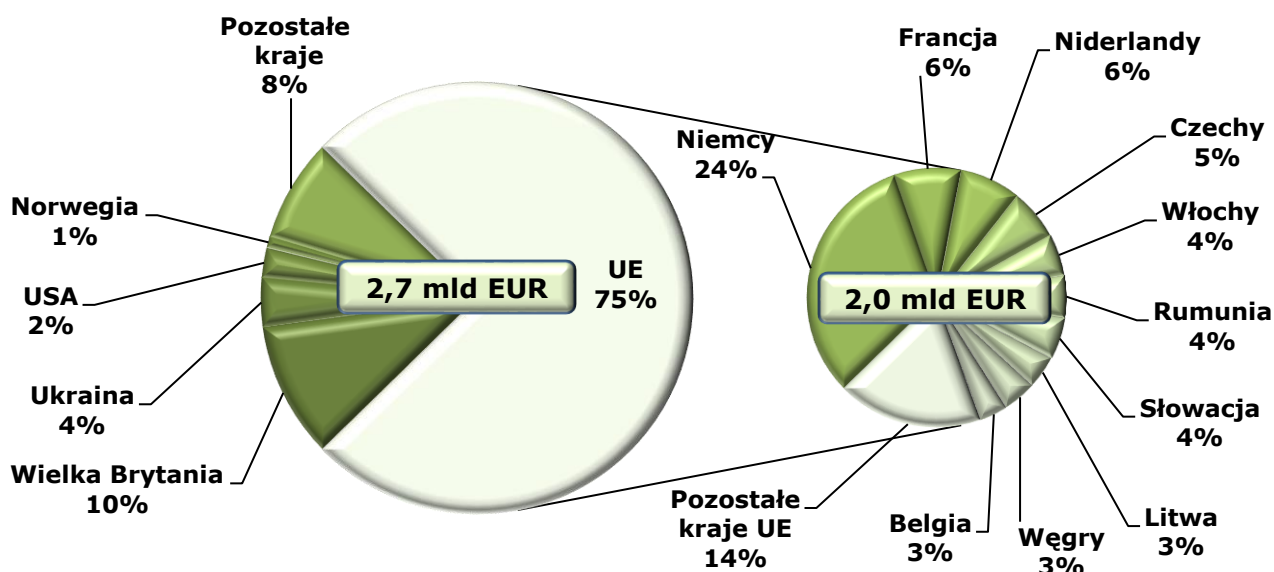
³ Łącznie z grzybami.

Najważniejsze kierunki eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	2 607	2 695	3%	100%	100%
UE	1 885	2 031	8%	72%	75%
Kraje pozaunijne	722	664	-8%	28%	25%
Niemcy	571	650	14%	22%	24%
Wielka Brytania	278	274	-2%	11%	10%
Francja	161	169	5%	6%	6%
Niderlandy	144	155	7%	6%	6%
Czechy	131	130	-1%	5%	5%
Rumunia	93	107	15%	4%	4%
Słowacja	93	106	15%	4%	4%
Włochy	110	105	-5%	4%	4%
Ukraina	149	99	-34%	6%	4%
Węgry	73	85	16%	3%	3%
Litwa	77	83	8%	3%	3%
Belgia	77	72	-7%	3%	3%
Stany Zjednoczone	72	60	-18%	3%	2%
Szwecja	55	54	-1%	2%	2%
Grecja	46	47	2%	2%	2%
Łotwa	41	44	6%	2%	2%
Austria	36	41	12%	1%	2%
Bułgaria	33	36	10%	1%	1%
Chorwacja	31	34	11%	1%	1%
Dania	25	28	9%	1%	1%
Norwegia	24	24	-3%	1%	1%
Hiszpania	24	23	-4%	1%	1%
Kazachstan	22	22	-2%	1%	1%
Estonia	20	21	3%	1%	1%
Białoruś	23	20	-12%	1%	1%
Serbia	12	15	22%	0%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

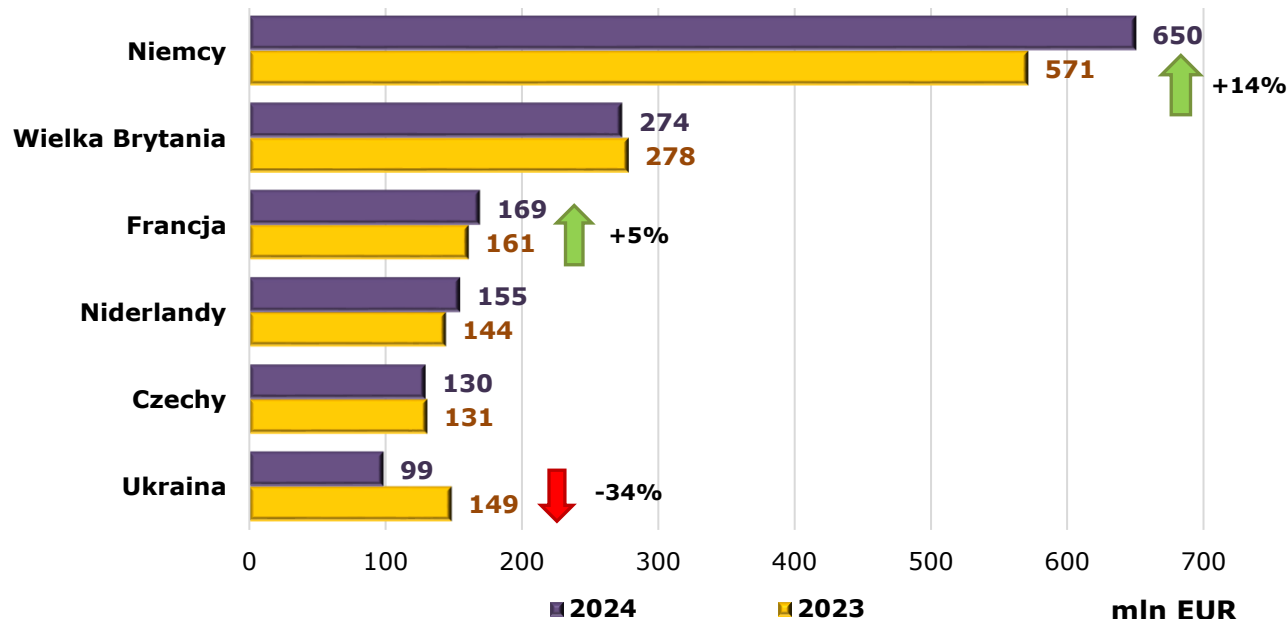
Struktura geograficzna eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski w 2024 r.



kody CN 0702-0714, 2001-2006

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski w 2023 r. i 2024 r. (mln EUR)



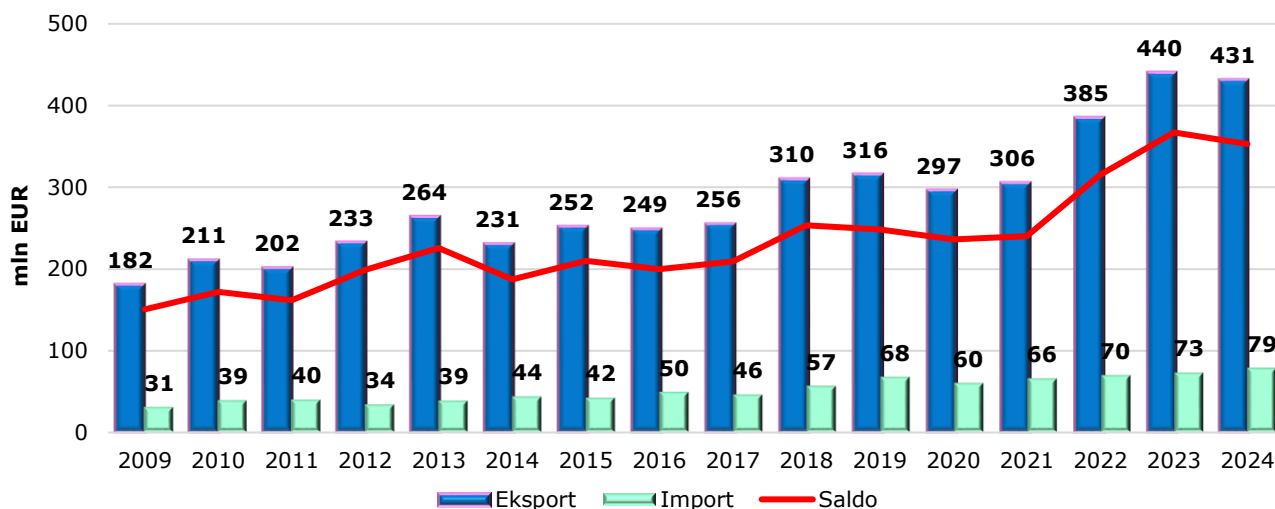
kody CN 0702-0714, 2001-2006

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Eksport mrożonek warzywnych z Polski w 2024 r.

W 2024 r. wpływy ze sprzedaży zagranicznej **mrożonek warzywnych** wyniosły **431 mln EUR** i były o 2% niższe niż w 2023 r.

Obroty handlu zagranicznego mrożonkami warzywnymi (mln EUR)



kody CN 0710

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

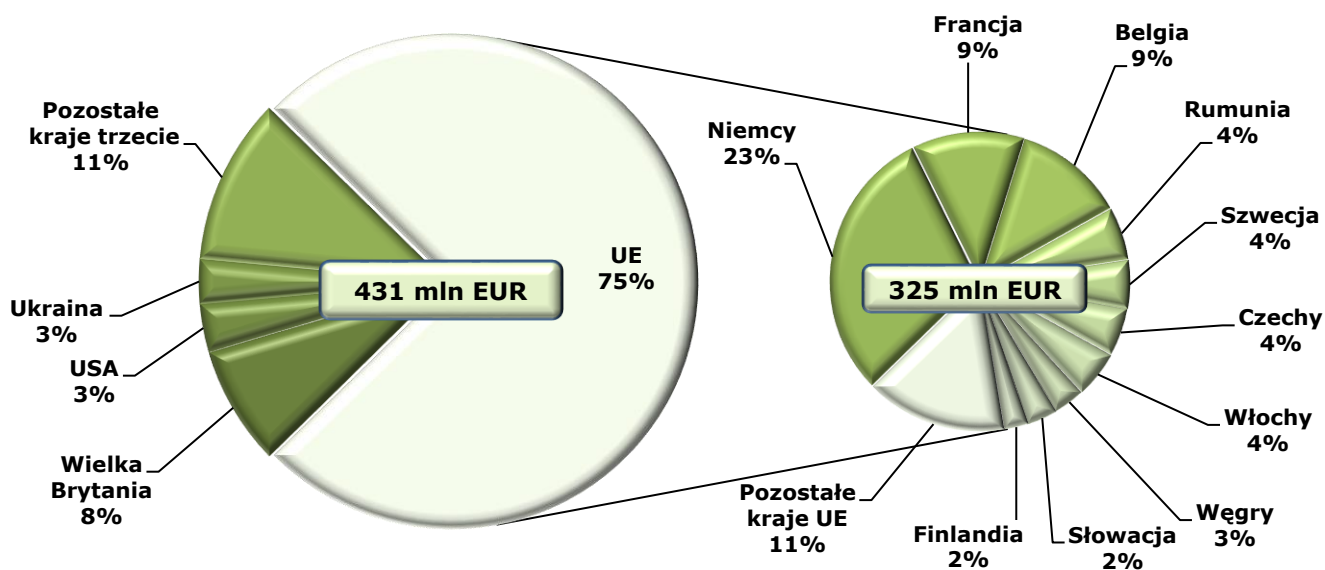
Największymi odbiorcami mrożonek warzywnych były kraje Unii Europejskiej. Przychody uzyskane z eksportu tej grupy asortymentowej do **UE** wyniosły **325 mln EUR**, co stanowiło 75% wartości sprzedaży zagranicznej. Wśród krajów unijnych głównymi odbiorcami tej grupy asortymentowej były **Niemcy** (97 mln EUR – 23% eksportu tej grupy) oraz **Francja** i **Belgia** (po 39 mln EUR – po 9%), a spoza UE – **Wielka Brytania** (34 mln EUR – 8%).

Najważniejsze kierunki eksportu mrożonek warzywnych z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	440	431	-2%	100%	100%
UE	340	325	-4%	77%	75%
Kraje pozaunijne	101	106	6%	23%	25%
Niemcy	95	97	2%	22%	23%
Francja	40	39	-0,3%	9%	9%
Belgia	46	39	-15%	11%	9%
Wielka Brytania	32	34	5%	7%	8%
Rumunia	20	19	-7%	5%	4%
Szwecja	16	17	8%	4%	4%
Czechy	20	17	-17%	5%	4%
Włochy	17	16	-1%	4%	4%
Stany Zjednoczone	16	13	-18%	4%	3%
Ukraina	13	12	-4%	3%	3%
Węgry	12	11	-8%	3%	3%
Słowacja	11	11	-3%	3%	2%
Finlandia	8	8	5%	2%	2%
Niderlandy	8	8	5%	2%	2%
Kanada	7	7	-1%	2%	2%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

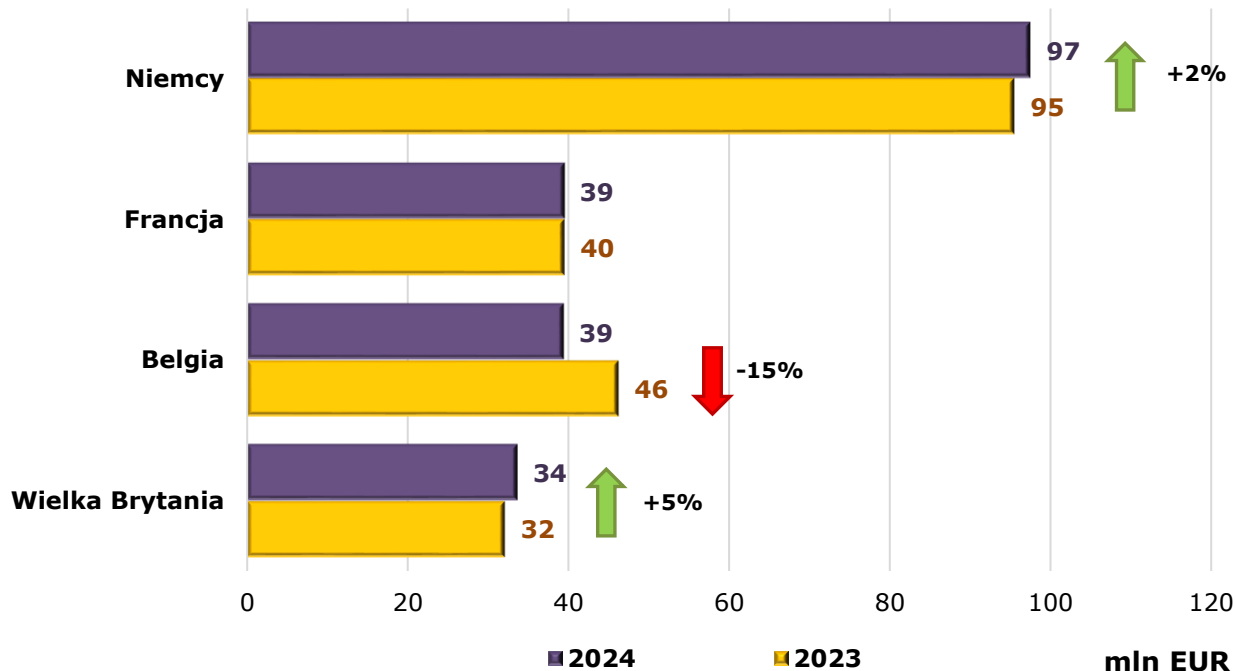
Struktura geograficzna eksportu mrożonek warzywnych z Polski w 2024 r.



kody CN 0710

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu mrożonek warzywnych z Polski w 2023 r. i 2024 r. (mln EUR)



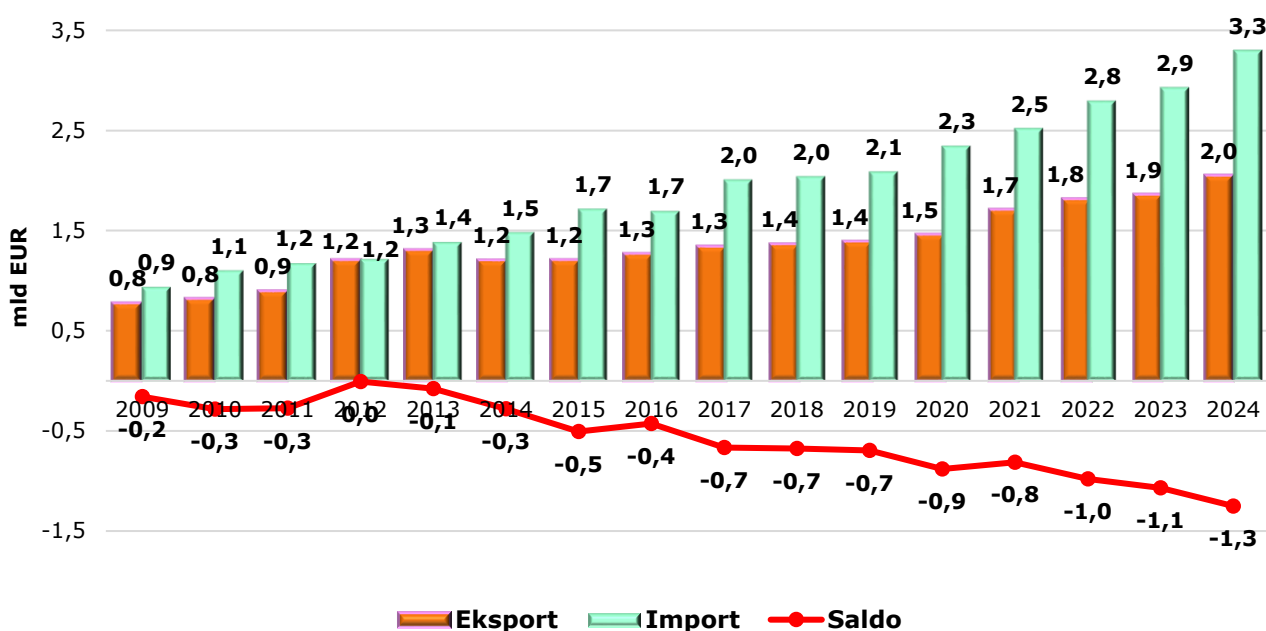
kody CN 0710

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.7 Eksport owoców⁴ i przetworów

W 2024 r. **wartość eksportu** z Polski **owoców i przetworów owocowych** **ukszałtowała się na poziomie 2,0 mld EUR, o 10% wyższym niż przed rokiem**, co stanowiło 4% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski. Owoce i przetwory owocowe krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE (70% wartości eksportu).

Obroty handlu zagranicznego owocami i przetworami owocowymi (mld EUR)



kody CN 0801-0814, 2007-2008

Import według kraju wysyłki.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Do krajów Unii Europejskiej sprzedano owoce i przetwory owocowe o łącznej wartości ponad 1,4 mld EUR, o 11% większej niż rok wcześniej. Największy udział w eksporcie miały **Niemcy** (24%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 483 mln EUR. Owoce i przetwory owocowe eksportowano również do: **Niderlandów** (138 mln EUR – 7%), **Czech** (100 mln EUR – 5%), **Francji** (82 mln EUR – 4%), **Szwecji** (75 mln EUR – 4%), **Rumunii** (74 mln EUR – 4%) oraz **Belgii** (72 mln EUR – 4%). Spośród krajów pozaunijnych głównymi partnerami handlowymi Polski były: **Wielka Brytania** (121 mln EUR – 6%), **Białoruś** (95 mln EUR – 5%) i **Ukraina** (77 mln EUR – 4%). Spośród owoców świeżych **najwięcej eksportowano jabłek**, a wśród przetworów dominowały **mrożonki owocowe** (głównie mrożone maliny i truskawki) oraz **dżemy**.

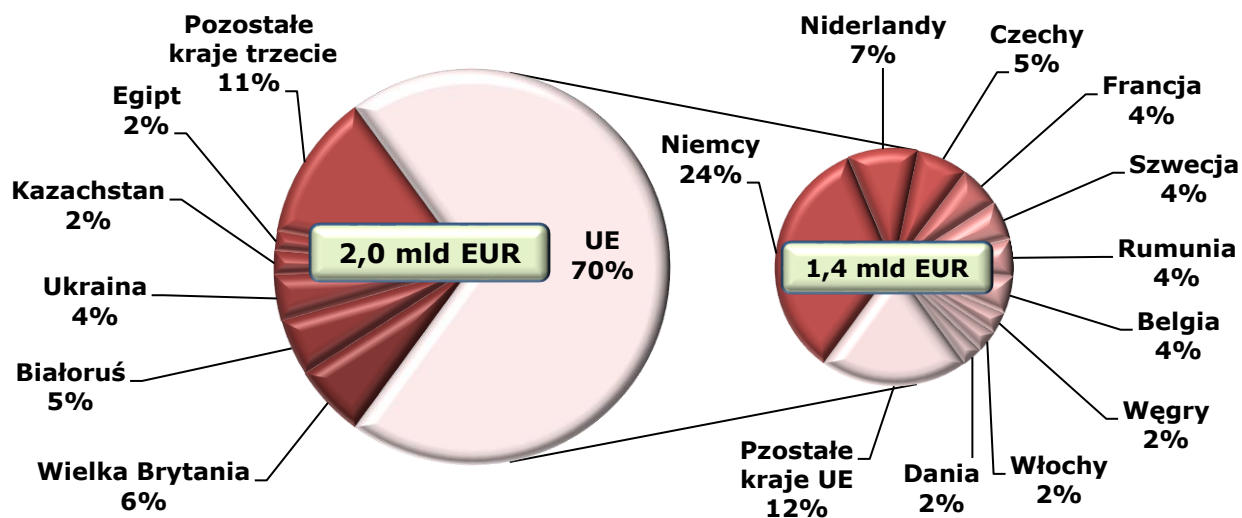
⁴ Łącznie z orzechami.

Najważniejsze kierunki eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	1 861	2 050	10%	100%	100%
UE	1 290	1 437	11%	69%	70%
Kraje pozaunijne	571	613	7%	31%	30%
Niemcy	389	483	24%	21%	24%
Niderlandy	135	138	2%	7%	7%
Wielka Brytania	97	121	26%	5%	6%
Czechy	80	100	26%	4%	5%
Białoruś	100	95	-5%	5%	5%
Francja	82	82	-0,2%	4%	4%
Ukraina	86	77	-11%	5%	4%
Szwecja	65	75	15%	4%	4%
Rumunia	73	74	2%	4%	4%
Belgia	68	72	6%	4%	4%
Węgry	36	42	17%	2%	2%
Włochy	43	42	-3%	2%	2%
Dania	39	41	4%	2%	2%
Hiszpania	43	40	-6%	2%	2%
Kazachstan	36	39	10%	2%	2%
Słowacja	38	37	-1%	2%	2%
Litwa	30	37	23%	2%	2%
Egipt	30	33	9%	2%	2%
Łotwa	32	32	2%	2%	2%
Austria	33	31	-6%	2%	1%
Finlandia	25	29	15%	1%	1%
Indie	21	28	29%	1%	1%
Norwegia	30	27	-10%	2%	1%
Stany Zjednoczone	17	21	22%	1%	1%
Serbia	15	19	21%	1%	1%
Irlandia	15	19	28%	1%	1%
Mongolia	12	16	40%	1%	1%
Bułgaria	15	16	11%	1%	1%
Estonia	18	14	-19%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

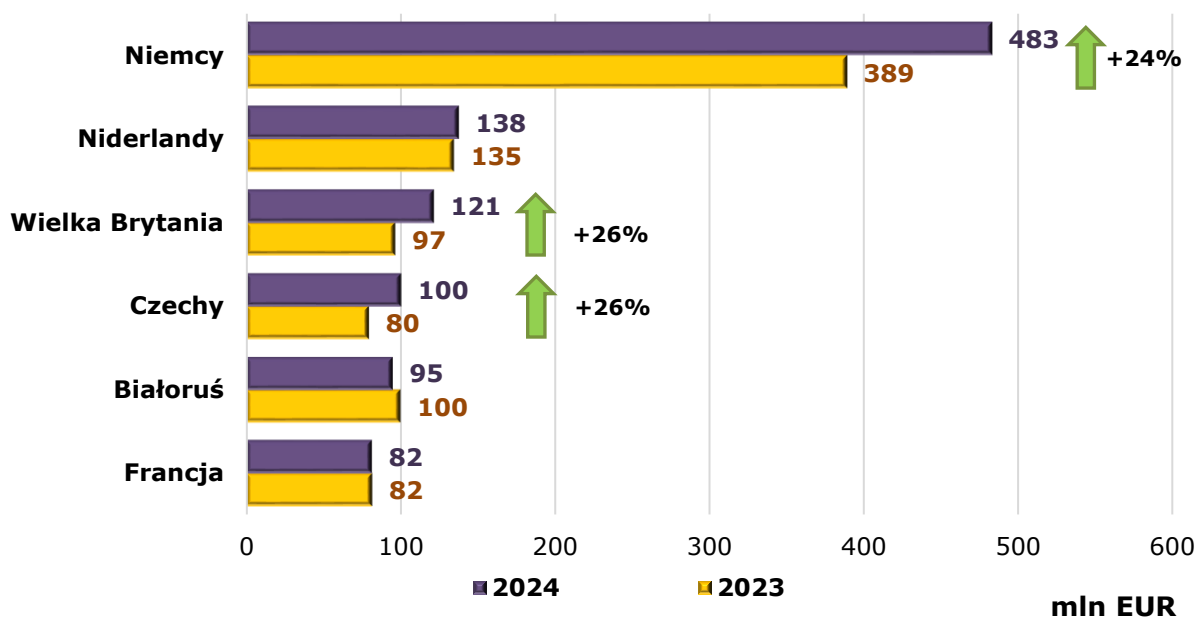
Struktura geograficzna eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski w 2024 r.



kody CN 0801-0814, 2007-2008

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski w 2023 r. i 2024 r. (mln EUR)



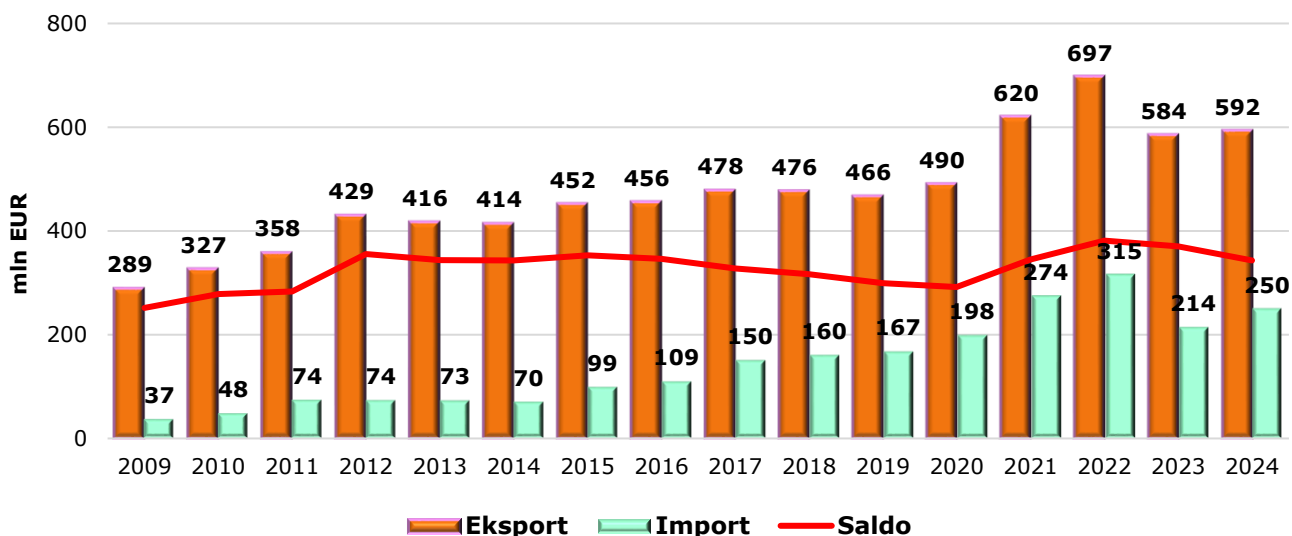
kody CN 0801-0814, 2007-2008

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Eksport mrozonek owocowych z Polski w 2024 r.

W 2024 r. **wartość eksportu mrozonek owocowych z Polski ukształtowała się na poziomie 592 mln EUR, o 1% wyższym niż przed rokiem.** Mrożonki owocowe krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE (76% wartości eksportu).

Obroty handlu zagranicznego mrożonkami owocowymi (mln EUR)



kody CN 0811

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

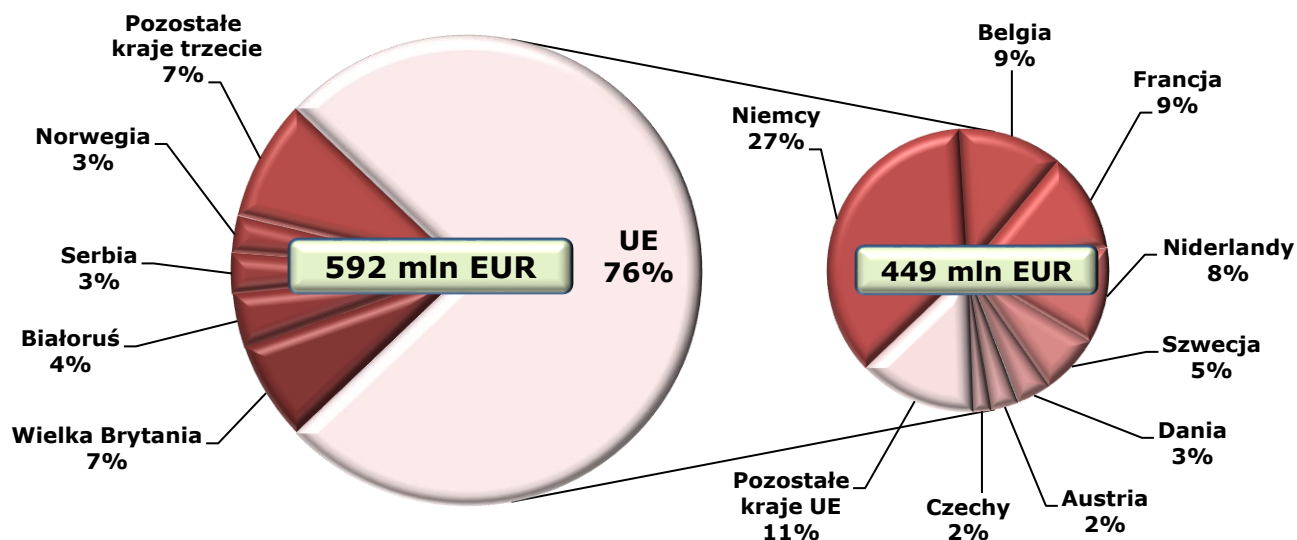
Do krajów Unii Europejskiej sprzedano mrożonki owocowe o łącznej wartości 449 mln EUR wobec 450 mln EUR rok wcześniej. Największy udział w eksporcie miały **Niemcy** (27%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 162 mln EUR. Mrożonki owocowe eksportowano również do: **Belgii** (54 mln EUR – 9%), **Francji** (51 mln EUR – 9%) oraz **Niderlandów** (50 mln EUR – 8%). Spośród krajów pozaunijnych głównymi partnerami handlowymi Polski były: **Wielka Brytania** (40 mln EUR – 7%), **Białoruś** (22 mln EUR – 4%) oraz **Serbia** i **Norwegia** (odpowiednio 16 mln EUR i 15 mln EUR – po 3%).

Najważniejsze kierunki eksportu mrożonek owocowych z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	mln EUR	mln EUR			
Ogółem	584	592	1%	100%	100%
UE	450	449	-0,1%	77%	76%
Kraje pozaunijne	135	143	6%	23%	24%
Niemcy	150	162	8%	26%	27%
Belgia	52	54	4%	9%	9%
Francja	57	51	-10%	10%	9%
Niderlandy	59	50	-16%	10%	8%
Wielka Brytania	39	40	4%	7%	7%
Szwecja	29	31	7%	5%	5%
Białoruś	23	22	-3%	4%	4%
Dania	18	17	-1%	3%	3%
Serbia	12	16	32%	2%	3%
Norwegia	19	15	-19%	3%	3%
Austria	17	15	-17%	3%	2%
Czechy	7	9	28%	1%	2%
Włochy	12	9	-21%	2%	2%
Finlandia	7	8	14%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

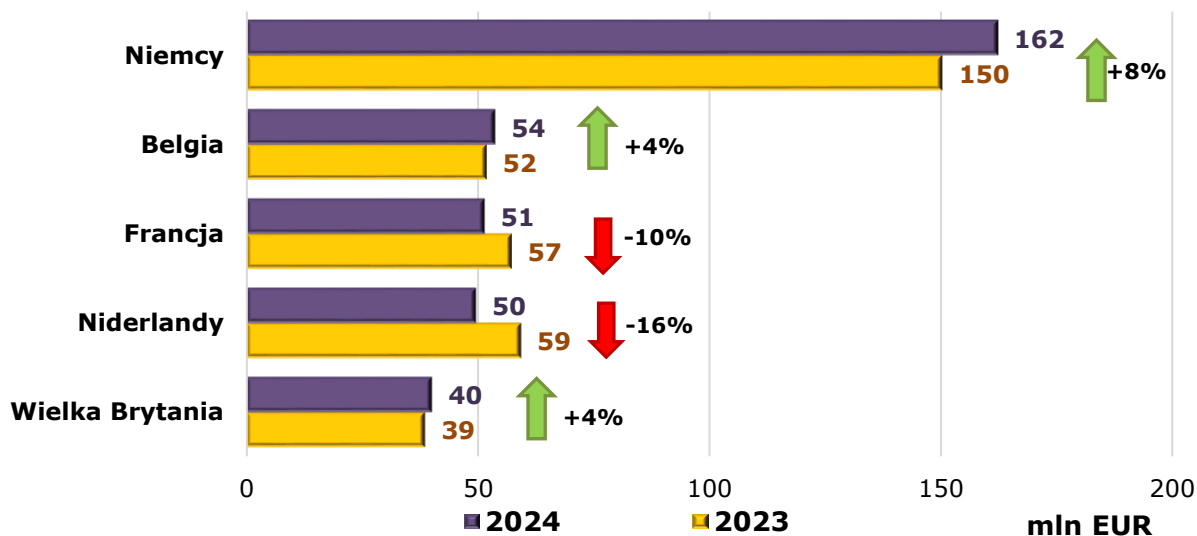
Struktura geograficzna eksportu mrozonek owocowych z Polski w 2024 r.



kody CN 0811

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu mrozonek owocowych z Polski w 2023 r. i 2024 r. (mln EUR)



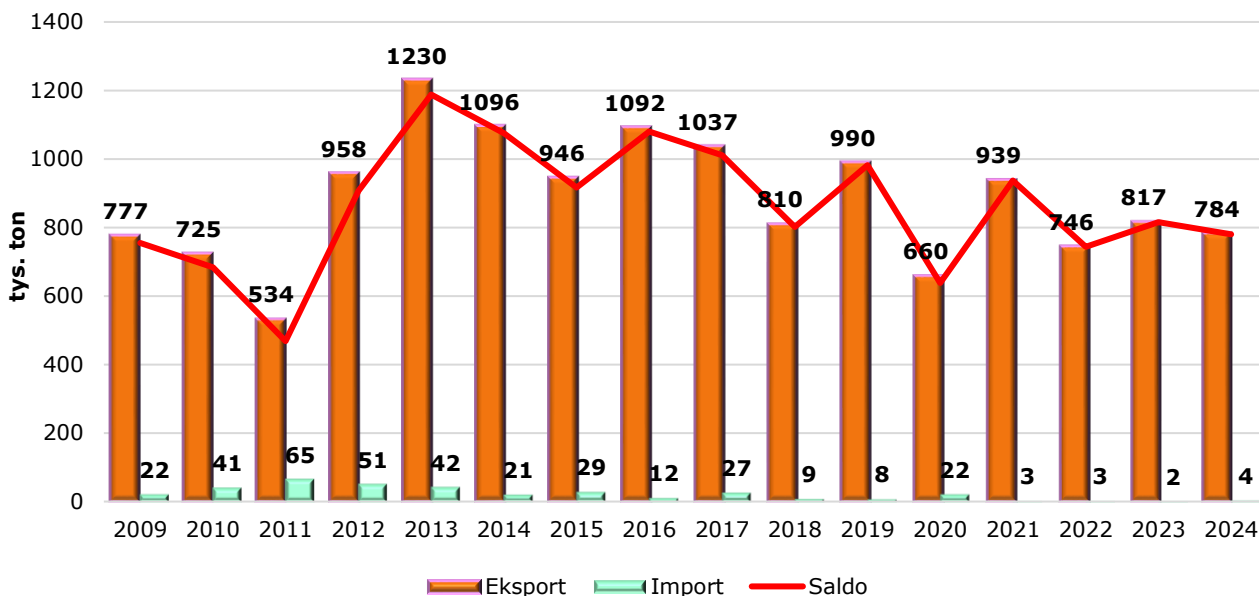
kody CN 0811

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Eksport jabłek z Polski w 2024 r.

W 2024 r. **wolumen eksportu jabłek z Polski wyniósł 784 tys. ton, o 4% mniej niż przed rokiem**. Jabłka krajowi eksporterzy kierowali do krajów UE (64% wolumenu eksportu) i do krajów spoza UE (36%).

Obroty handlu zagranicznego jabłkami (tys. ton)



kody CN 0808 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Do krajów Unii Europejskiej sprzedano 505 tys. ton jabłek, o 2% więcej niż rok wcześniej. Największy udział w eksporcie miały **Niemcy** (12%), dokąd wywieziono 97 tys. ton. Jabłka eksportowano również do: **Niderlandów** (62 tys. ton – 8%), **Rumunii** (57 tys. ton – 7%) oraz **Czech** i **Francji** (odpowiednio 40 tys. ton i 36 tys. ton – po 5%). Spośród krajów pozaunijnych głównymi partnerami handlowymi Polski były: **Egipt** i **Kazachstan** (po 50 tys. ton – po 6%), **Indie** (37 tys. ton – 5%), **Wielka Brytania** (26 tys. ton – 3%) i **Białoruś** (25 tys. ton – 3%).

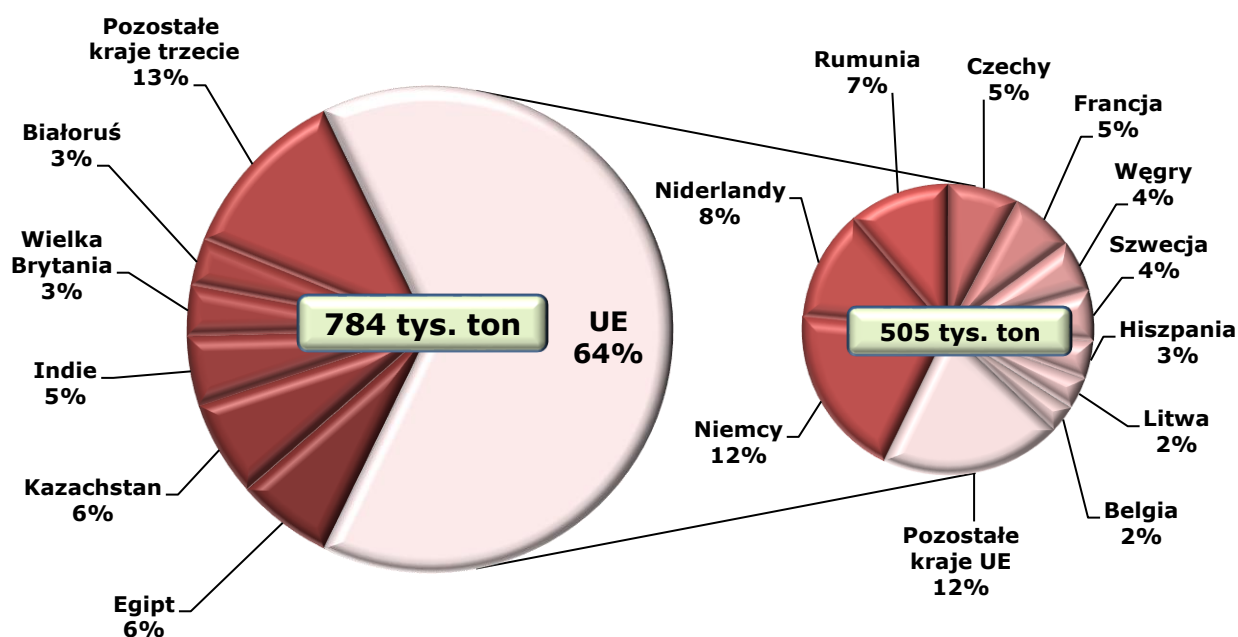
Najważniejsze kierunki eksportu jabłek z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	tys. ton	tys. ton			
Ogółem	817	784	-4%	100%	100%
UE	494	505	2%	60%	64%
Kraje pozaunijne	323	279	-14%	40%	36%
Niemcy	83	97	18%	10%	12%
Niderlandy	33	62	87%	4%	8%
Rumunia	71	57	-20%	9%	7%
Egipt	62	50	-19%	8%	6%
Kazachstan	58	50	-14%	7%	6%
Czechy	27	40	49%	3%	5%
Indie	35	37	3%	4%	5%
Francja	32	36	13%	4%	5%
Węgry	32	29	-9%	4%	4%
Szwecja	29	28	-4%	4%	4%

Wyszczególnienie	2023	2024	zmiana 2024/ 2023	udział w 2023	udział w 2024
	tys. ton	tys. ton			
Wielka Brytania	23	26	13%	3%	3%
Białoruś	36	25	-31%	4%	3%
Hiszpania	39	22	-44%	5%	3%
Litwa	19	18	-10%	2%	2%
Mongolia	15	17	12%	2%	2%
Belgia	6	16	176%	1%	2%
Łotwa	16	15	-5%	2%	2%
Słowacja	15	14	-8%	2%	2%
Finlandia	15	14	-7%	2%	2%
Bułgaria	13	13	-3%	2%	2%
Jordania	12	11	-5%	1%	1%
Arabia Saudyjska	12	10	-20%	1%	1%
Austria	15	9	-43%	2%	1%
Libia	3	8	137%	0,4%	1%
Uzbekistan	5	7	51%	1%	1%
Norwegia	7	7	-8%	1%	1%
Dania	6	7	5%	1%	1%
Chorwacja	10	7	-38%	1%	1%
Kolumbia	4	6	47%	1%	1%
Estonia	9	6	-34%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

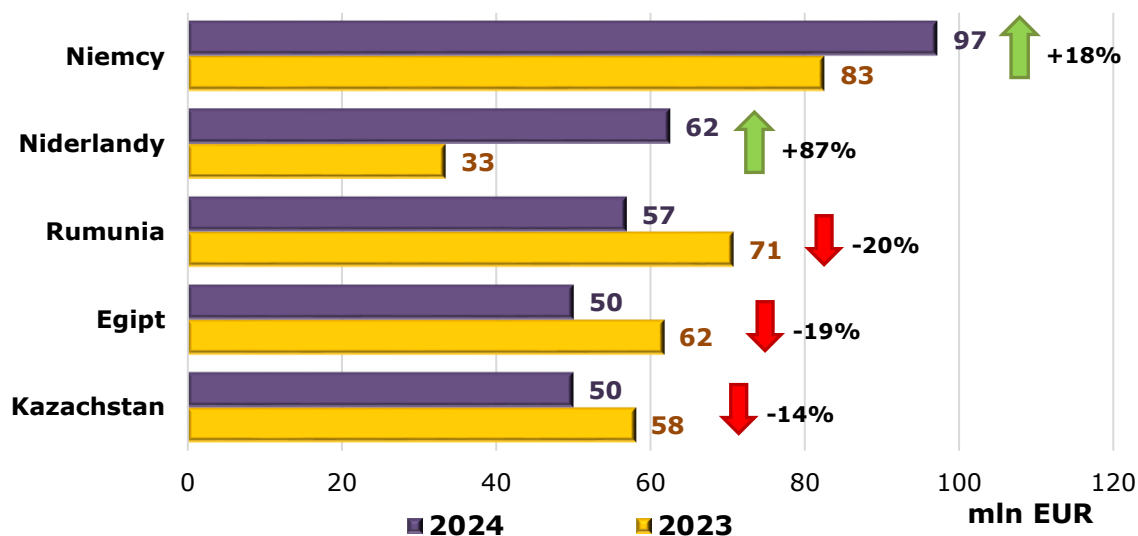
Struktura geograficzna eksportu jabłek z Polski w 2024 r.



kody CN 0808 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu jabłek z Polski w 2023 r. i 2024 r. (mln EUR)



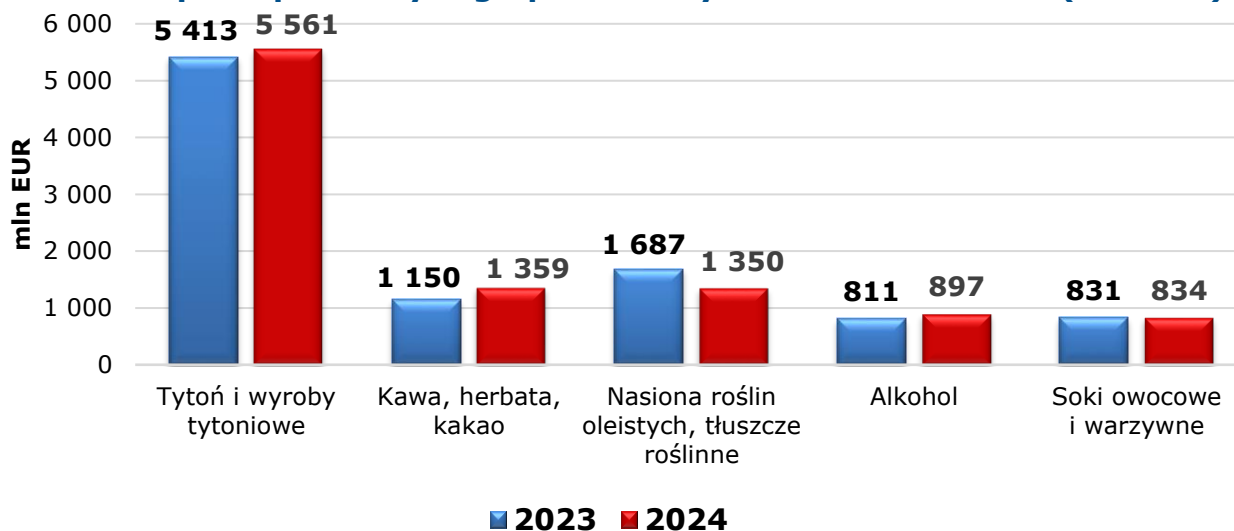
kody CN 0808 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.8 Eksport pozostałych grup towarowych

W 2024 r. **wzrost wartości sprzedaży zagranicznej** odnotowano w przypadku: **produktów tytoniowych** (o 3%, do 5,6 mld EUR), **kawy, herbaty i kakao** (o 18%, do 1,4 mld EUR), **alkoholu** (o 11%, do 0,9 mld EUR) oraz **soków owocowych i warzywnych** (o 0,4%, do 0,8 mld EUR). **Zmniejszeniu** o 20%, do 1,4 mld EUR uległy natomiast wpływy ze sprzedaży zagranicznej **nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych**.

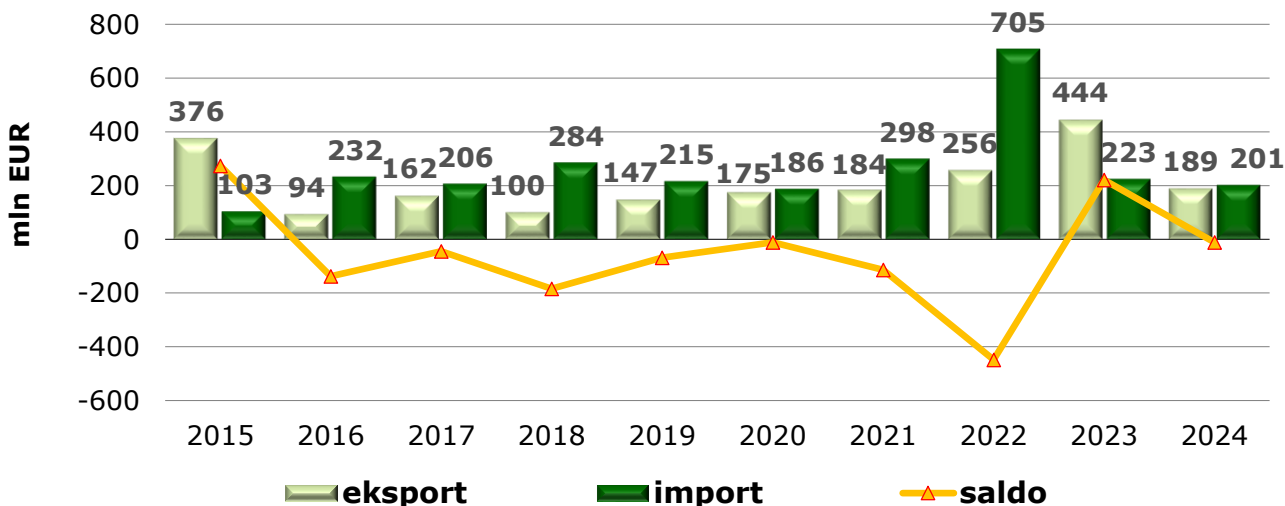
Wartość eksportu pozostałych grup towarowych w 2023 r. i 2024 r (mln EUR)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

4.9 Krajowe obroty handlowe rzepakiem w 2024 r.

Obroty handlu zagranicznego rzepakiem (mln EUR)



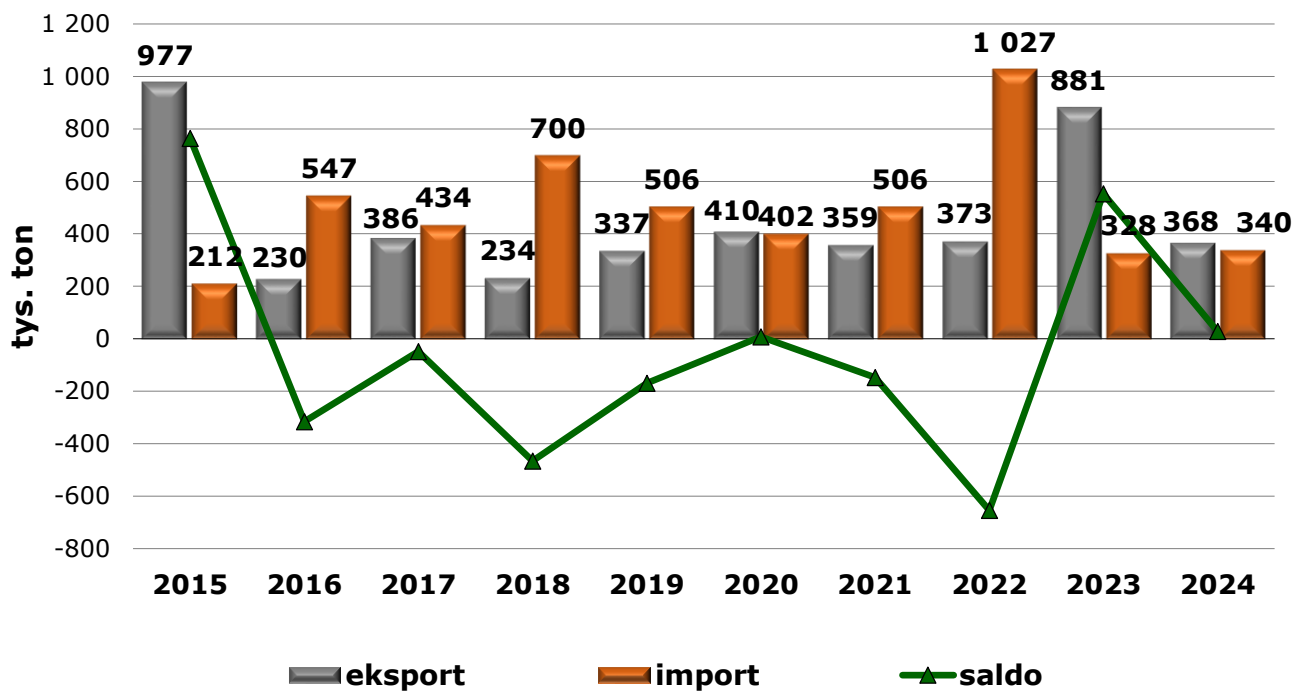
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Najważniejsze kierunki eksportu rzepaku z Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	Zmiana % 2023/2024	udział w 2023	udział w 2024
	tony	tony			
Ogółem	881 138	368 170	-58%	100%	100%
UE	844 333	365 643	-57%	96%	99%
Kraje pozaunijne	36 805	2 527	-93%	4%	1%
Niemcy	666 615	340 851	-49%	76%	93%
Czechy	33 951	13 299	-61%	4%	4%
Dania	3 120	3 883	24%	0,4%	1%
Słowacja	2 095	3 474	66%	0,2%	1%
Niderlandy	83 284	2 713	-97%	9%	1%
Norwegia	616	2 447	297%	0,1%	1%
Belgia	37 288	572	-98%	4%	0,2%
Łotwa	4 701	469	-90%	1%	0,1%
Francja	7 127	212	-97%	1%	0,1%
Rumunia	621	70	-89%	0,1%	0,02%
Tajwan	20	60	199%	0,002%	0,02%
Węgry	366	25	-93%	0,04%	0,01%
Austria	27	20	-24%	0,003%	0,01%
Japonia	20	20	1%	0,002%	0,01%
Estonia	83	17	-79%	0,01%	0,005%
Litwa	858	15	-98%	0,1%	0,004%
Cypr	37	12	-68%	0,004%	0,003%

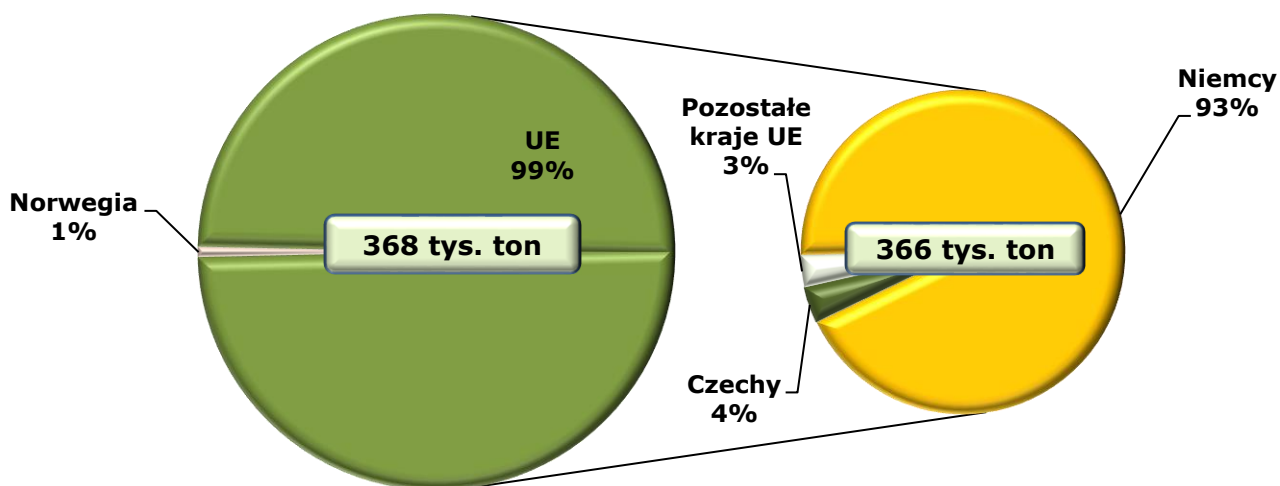
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Obroty handlu zagranicznego rzepakiem (tys. ton)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

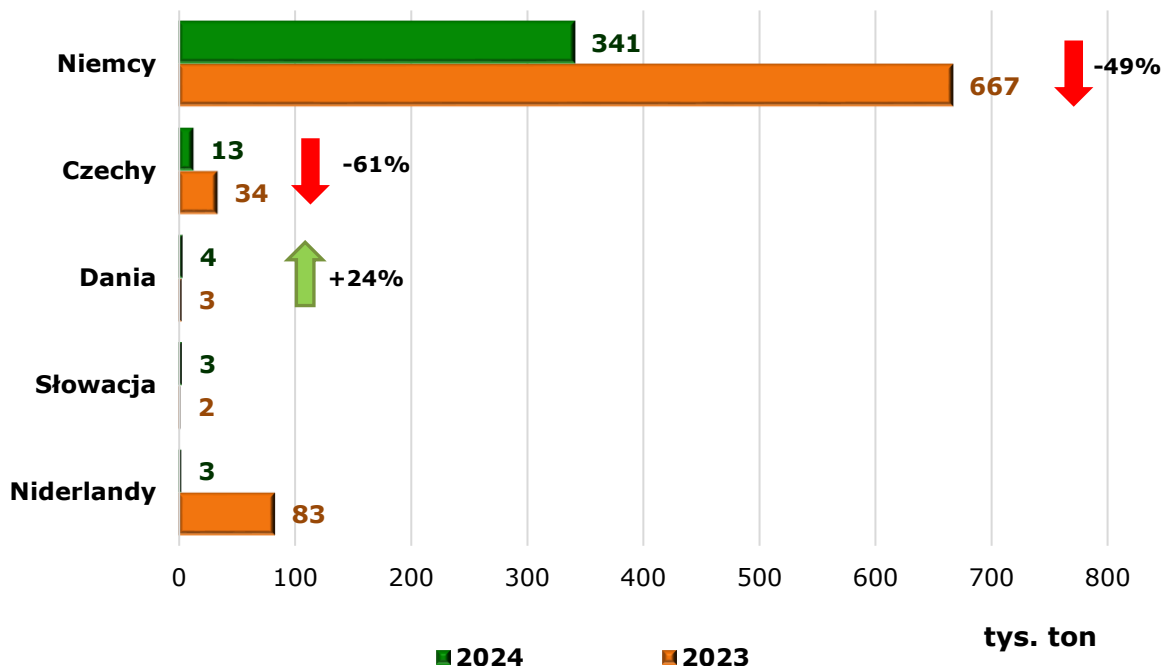
Struktura geograficzna eksportu rzepaku z Polski w 2024 r.



kod CN 1205

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki eksportu rzepaku z Polski w latach 2023–2024 (tys. ton)



kod CN 1205

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

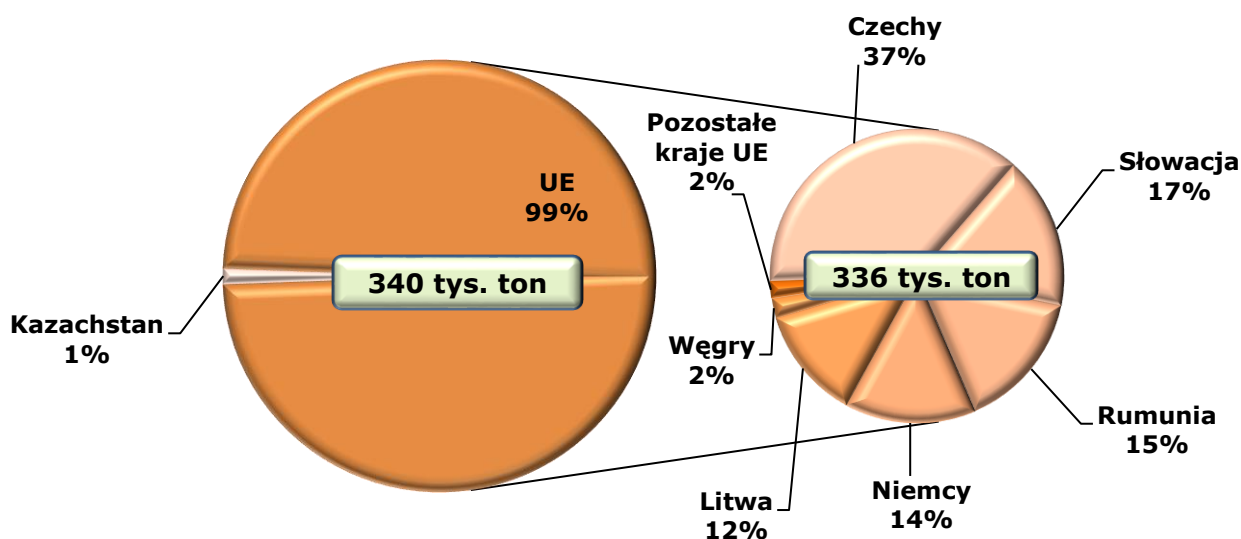
Najważniejsze kierunki importu rzepaku do Polski w 2023 r. i 2024 r.

Wyszczególnienie	2023	2024	Zmiana % 2023/2024	udział w 2023	udział w 2024
	tony	tony			
Ogółem	327 911	339 851	4%	100%	100%
UE	252 905	335 987	33%	77%	99%
Kraje pozaunijne	75 005	3 864	-95%	23%	1%
Czechy	116 449	124 240	7%	36%	37%
Słowacja	61 023	56 498	-7%	19%	17%
Rumunia	56 063	51 533	-8%	17%	15%
Niemcy	10 542	48 470	360%	3%	14%
Litwa	-	41 708	-	-	12%
Węgry	3 786	7 365	95%	1%	2%
Austria	69	4 047	5757%	0,02%	1%
Kazachstan	1 389	3 864	178%	0,4%	1%
Francja	2 018	1 822	-10%	1%	1%
Hiszpania	237	237	0%	0,1%	0,1%
Włochy	19	39	113%	0,01%	0,01%
Niderlandy	-	15	-	-	0,004%
Szwajcaria	30	12	-60%	0,01%	0,004%
Kanada	-	0,001	-	-	0,0000003%
Ukraina	75 214	-	-	23%	-

"-" - nie odnotowano importu. Import według kraju pochodzenia.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

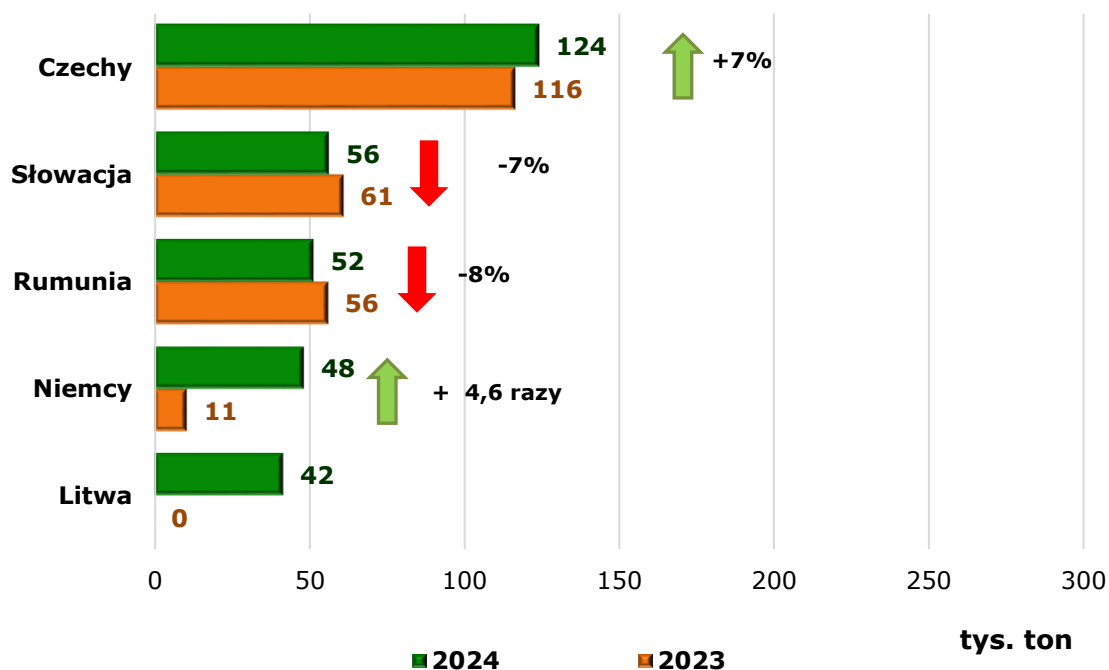
Struktura geograficzna importu rzepaku do Polski w 2024 r.



kod CN 1205. Import według kraju pochodzenia.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Główne kierunki importu rzepaku do Polski w latach 2023–2024 (tys. ton)



kod CN 1205. Import według kraju pochodzenia.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2024 r. – dane wstępne.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.