

SZCZEGÓŁOWY OPIS ZADANIA

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji kreatywnej, wizualizacji i produkcja wraz z montażem i demontażem wystawy prezentującej przedsięwzięcia zrealizowane z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

1. Informacje ogólne o wystawie

Zamawiający planuje zorganizować wystawę pokazującą przedsięwzięcia zrealizowane z KPO. Wystawa będzie eksponowana we wskazanym przez Zamawiającego miejscu w Mikołowie lub Jastrzębiu Zdroju przez okres od 1 do 3 tygodni.

1.1 Zadaniem Wykonawcy będzie: przygotowanie koncepcji kreatywnej wystawy z wykorzystaniem materiałów przekazanych przez Zamawiającego wraz z wizualizacją oraz produkcją wystawy.

Wystawa ma się składać z sześciu dwustronnych elementów/standów tematycznych prezentujących różne przedsięwzięcia, w tym:

- dwóch elementów/standów zawierających rozwiązania interaktywne,
- jednego elementu/standu, który zachęcałby do robienia zdjęć (np. selfie) i dzielenia się nimi w mediach społecznościowych.

1.2 Wykonawca powinien zaproponować formę ww. elementów/standów tak, aby stanowiły spójną całość, budziły zainteresowanie i były atrakcyjne dla odbiorców.

1.3 Wystawa powinna składać się z konstrukcji stalowych, malowanych proszkowo, które będą odporne na zniszczenia mechaniczne, korozję i warunki atmosferyczne. Wypełnienie elementów/standów powinno składać się z paneli/plansz z nadrukowaną grafiką odporną na warunki atmosferyczne oraz promieniowanie UV, np. dibond. Zastosowane materiały powinny dawać możliwość ekspozycji wystawy wewnątrz i na zewnątrz.

1.4 Elementy/standy tematyczne muszą być lekkie i modułowe. Ma to pozwolić na ich dowolne ustawienie w dostępnej przestrzeni oraz na szybki montaż i demontaż. Elementy muszą mieć możliwość wymiany paneli/plansz z grafiką.

2. Elementy wystawy

2.1 Elementy/standy tematyczne

Na sześciu elementach/standach tematycznych zostaną zaprezentowane różne przedsięwzięcia zrealizowane z KPO. Na nadrukach mogą się znaleźć zdjęcia, krótkie opisy, elementy graficzne. Treść i zdjęcia zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy.

Przykładowa treść:

- **Zielone miasta**

Setki umów, miliardy złotych - miasta oddychają pełnią zieleni.

Dofinansowanie z KPO: zł

- **Edukacja**

Branżowe Centra Umiejętności - nowe kompetencje dla 24 000 osób

Dofinansowanie z KPO: zł

2.2 Elementy interaktywne

Na dwóch elementach/standach umieszczone zostaną elementy AR (np. w systemie WebAR). Umożliwią one obejrzenie krótkiej animacji bądź filmiku za pośrednictwem przeglądarki internetowej smartfona (bez konieczności pobierania osobnej aplikacji).

- **stand Zielone miasta (z parkiem i fontanną)** – po zeskanowaniu pojawi się animacja np. tryskającej fontanny i roślinności lub efekt zapalających się lamp w nocy.
- **stand Ochrona zdrowia** – po zeskanowaniu pojawi się filmik np. z operacji pacjenta z użyciem robota HUGO RAS (w tym ujęcia „z wnętrza pacjenta”).

Materiały (filmiki, zdjęcia) do przygotowania elementów AR zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy.

Przy elemencie/standzie zawierającym rozwiązania AR musi się znaleźć krótka instrukcja dla odwiedzających np. „Weź telefon, zeskanuj i zobacz inwestycję w 3D”.

2.3 Element/stand „selfie”

Jeden z elementów/standów powinien zachęcać odwiedzających do robienia zdjęć (np. selfie) i udostępniania ich w mediach społecznościowych. Powinien zawierać grafikę przygotowaną w taki sposób, aby odwiedzający mogli stać się jej częścią, robić zdjęcia na jej

tle, itp. Element/ stand „selfie” musi być atrakcyjny, oryginalny i/lub zabawny oraz wpisywać się w tematykę wystawy (KPO).

3. Wymagania Zamawiającego

Wystawa musi być wykonana z materiałów, które spełniają odpowiednie normy bezpieczeństwa oraz mieć niezbędne, przewidziane odpowiednimi przepisami atesty.

Wystawa musi być bezpieczna dla zwiedzających - sposób konstrukcji, wykonania oraz montaż wystawy powinien uwzględniać konieczność zachowania bezpieczeństwa zwiedzających. Chodzi na przykład o odpowiednie zabezpieczenie standów, zakotwienie ich w podłożu itp. Te rozwiązania mają zapobiec przewróceniu standów przez zwiedzających lub wiatr. Przy okazji muszą one wynikać z zastosowanych przez wykonawcę technologii, metod i materiałów. Zamawiający zastrzega, że żaden element wystawy nie może być stale lub czasowo przytwierdzany do podłoża np. za pomocą wkrętów czy innych rozwiązań, które mogłyby uszkodzić podłoże.

Zamawiający **nie dopuszcza** wystawy w formie stojaków na plakaty lub ścianek prezentacyjnych np.:

- Przykład pierwszy,
- Przykład drugi.

4. Zadania Wykonawcy

Przygotowanie koncepcji kreatywnej z wykorzystaniem materiałów przekazanych przez Zamawiającego oraz wizualizacji wystawy.

Przygotowanie grafik na elementy/standy tematyczne.

Przygotowanie materiałów AR na 2 elementach/standach.

Produkcja wystawy.

Dostarczenie i montaż wystawy w miejscu wskazanym przez Zamawiającego na terenie Mikołowa lub Jastrzębia Zdroju oraz demontaż wystawy po zakończeniu ekspozycji, zabezpieczenie wszystkich elementów do transportu oraz dostarczenie wystawy do siedziby Zamawiającego.

Zapewnienie możliwości wymiany nadruków na każdym standzie tak, aby możliwe było dopasowanie wystawy do tematyki czy miejsca ekspozycji w przyszłości.

Uporządkowanie i przywrócenie terenu do stanu pierwotnego po zakończeniu wystawy w danej lokalizacji.

II. KRYTERIUM WYBORU OFERTY

1. Wykonawca chcąc przystąpić do zamówienia, musi złożyć ofertę na przygotowanie wystawy.

Oferta musi zawierać:

- opis koncepcji wystawy;
- propozycję wizualizacji wystawy oraz elementu/standu selfie na podstawie dowolnych zdjęć Wykonawcy;
- opis sposobu realizacji elementów interaktywnych;
- opis rozwiązań projektowych, umożliwiających szybki montaż i demontaż;
- uzupełniony kosztorys;
- formularz ofertowy.

2. Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w %)
1.	KONCEPCJA KREATYWNA WYSTAWY	30%
2.	KONCEPCJA KREATYWNA ELEMENTU/STANDU SELFIE	10%
3.	KONCEPCJA REALIZACJI MATERIAŁÓW AR	20%
4.	CENA	40%

3. Zamawiający dokona oceny przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.
4. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x 40 = liczba punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

5. Koncepcja kreatywna wystawy

Punkty zostaną przyznane zgodnie z poniżej zamieszczonym opisem przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt:

Zamawiający oceniając koncepcję zaproponowanych rozwiązań na podstawie opisu i wizualizacji będzie brał pod uwagę:

- a) trafność koncepcji przez co rozumie się zgodność z merytorycznym opisem wystawy – do 10 pkt;
- b) atrakcyjność i trafność rozwiązań funkcjonalnych przez co rozumie się funkcjonalność elementów, dopasowanie elementów – do 7 pkt;
- c) sposób montażu i demontażu przez co rozumie się łatwość i szybkość montażu i demontażu poszczególnych elementów – do 4 pkt;
- d) kreatywność przez co rozumie się nowoczesność i oryginalność zaproponowanych rozwiązań – do 9 pkt.

6. Koncepcja kreatywna elementu/standu „selfie”

Punkty zostaną przyznane zgodnie z poniżej zamieszczonym opisem przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt:

Zamawiający oceniając koncepcję zaproponowanych rozwiązań na podstawie opisu i wizualizacji będzie brał pod uwagę:

- a) atrakcyjność i trafność przez co rozumie się dopasowanie i do całości koncepcji i założeń – do 4 pkt;
- b) kreatywność przez co rozumie się nowoczesność i oryginalność zaproponowanych rozwiązań – do 6 pkt.

7. Koncepcja realizacji materiałów AR

Punkty zostaną przyznane zgodnie z poniżej zamieszczonym opisem przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt:

Zamawiający oceniając koncepcję realizacji materiałów AR będzie brał pod uwagę:

- a) atrakcyjność i trafność przez co rozumie się dopasowanie do całości koncepcji i założeń – do 10 pkt;
 - b) kreatywność przez co rozumie się nowoczesność i oryginalność zaproponowanych rozwiązań – do 10 pkt.
- 8. Suma punktów, o których mowa w pkt. 3, stanowić będzie końcową ocenę oferty.
 - 9. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.
 - 10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia rozeznania na każdym jego etapie, jednak nie później niż przed wyborem oferty najkorzystniejszej, bez podania przyczyny, a także do pozostawienia rozeznania bez wyboru oferty bez skutków prawnych oraz finansowych.
 - 11. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zadania maksymalnie kwotę 159 000,00 zł brutto.

III. ZASADY WYBORU WYKONAWCY

- 1. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami, w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
- 2. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych przez Zamawiającego.
- 3. Zamawiający informuje, że nie uiszcza zaliczek na poczet realizacji zadania. Płatność jest dokonywana po zrealizowaniu zadania na podstawie umowy zawartej z Wykonawcą.
- 4. Zaproszenie do składania ofert nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Ministerstwa do przyjęcia którejkolwiek z ofert.
- 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

IV. TERMIN I FORMA SKŁADANIA OFERT

- 1. Zamawiający weźmie pod uwagę wyłącznie oferty zawierające wszystkie elementy wskazane w pkt. II.1.; Oferta musi zawierać cenę brutto za wykonanie całości

zamówienia. Oferty zawierające cenę brutto wyższą niż cena określona przez Zamawiającego zostaną odrzucone.

2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty wariantowej.
4. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim.
5. Ofertę należy przysyłać tylko w wersji elektronicznej do 13 października 2025 r. na adres e-mail: promocja@mfi.gov.pl
6. Oferty przesłane po upływie terminu określonego w pkt. IV. 2. Szczegółowego Opisu Zadania nie będą podlegały ocenie.

V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. 15 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

VI. KLAUZULA INFORMACYJNA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuje się, że:
 - 1) Administratorem Państwa danych osobowych jest Minister Funduszy i Polityki Regionalnej, z siedzibą przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa.
 - 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: IOD@mfi.gov.pl lub pisemnie na adres Administratora.
 - 3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia postępowania, a następnie w celu zawarcia i realizacji umowy o zamówienie oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń z tytułu realizacji umowy, w przypadku wyboru Państwa oferty, jak również w celu realizacji praw oraz obowiązków wynikających z art. 6 ust. 1 lit. b) lub art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO w związku z art. 44 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 27.08.2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1530, ze zm.).
 - 4) Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom lub organom upoważnionym na podstawie przepisów prawa lub podmiotom zewnętrznym, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
 - 5) Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji ww. celu z uwzględnieniem okresów archiwizacji dokumentów wynikający z

przepisów powszechnie obowiązujących oraz przepisów wewnętrznych Administratora.

- 6) Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegać profilowaniu.
- 7) Państwa dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię.
- 8) Podanie przez Państwo danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia postępowania w celu zawarcia i wykonania umowy o zamówienie, w przypadku wyboru Państwa oferty. Odmowa podania tych danych skutkować będzie brakiem realizacji celu, o którym mowa w pkt. 3.
- 9) W przypadku danych osobowych należących do osób nie będących Wykonawcą, Zamawiający otrzymał dane osobowe tych osób od Wykonawcy składającego ofertę.
- 10) Zamawiający będzie przetwarzał następujące kategorie danych osobowych osób nie będących Wykonawcą: imię i nazwisko, PESEL, służbowy adres e-mailowy i numer telefonu.
- 11) W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych, przysługują Państwu następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do swoich danych;
 - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
 - c) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - d) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - e) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Pani/Pana danych osobowych, na zasadach określonych w art. 21 RODO;
 - f) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
- 12) Nie przysługuje Państwu prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO.
- 13) W przypadku przekazywania Zamawiającemu danych osobowych należących do osób innych niż Wykonawca, Wykonawca zobowiązany jest do przekazania tym osobom Klauzuli informacyjnej Zamawiającego zamieszczonej w niniejszym Zapytaniu ofertowym.