



Warszawa, 2025-03-31



UNP:GIP-25-84673

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.56

Uczestnicy konsultacji rynkowych

Dotyczy: Zanonimizowana korespondencja z uczestnikami konsultacji rynkowych

I. Korespondencja, która wpłynęła do Zamawiającego przed terminem zgłoszenia udziału w konsultacjach rynkowych

Informacja 1: dotycząca braku możliwości udziału w konsultacjach

Nowy ▾ Odpowiedz ▾ Odpowiedz wszystkim ▾ Prześlij ▾ Wyświetl ▾

Państwowa Inspekcja Pracy - informacja o prowadzonych konsultacjach rynkowych

Joanna Szymczyk do kancelaria 04.03.2025 09:11

DW "Dariusz Korczak" [Ukryj szczegóły](#)

Od [redacted]

Do kancelaria@gip.pip.gov.pl

DW "Dariusz Korczak" <dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl>

Zabezpieczenia: Ze względu na ochronę prywatności nie można pobierać obrazów z miejsc zdalnych. [Pokaż obrazy](#)

UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Dzień dobry,

Bardzo dziękujemy za zaproszenie do wzięcia udziału w konsultacjach dot. realizacji kampanii "Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie". Niestety ze względu na bieżące zobowiązania wobec klientów, nie jesteśmy w stanie wziąć udziału w prowadzonych przez Państwa konsultacjach rynkowych. Temat jest jednak dla nas interesujący i będziemy obserwować kiedy zostanie ogłoszony przetarg.

Pozdrawiam,

Informacja 2: dotycząca braku możliwości udziału w konsultacjach

Re: Państwowa Inspekcja Pracy - informacja o prowadzonych konsultacjach rynkowych

[Justyna Czarnocka](#) do kancelaria@gip.pip.gov.pl

04.03.2025 12:46

[Ukryj szczegóły](#)

Od [redacted]
Do "kancelaria@gip.pip.gov.pl" <kancelaria@gip.pip.gov.pl>

Zabezpieczenia: Ze względu na ochronę prywatności nie można pobierać obrazów z miejsc zdalnych. [Pokaż obrazy](#)

UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Dzień dobry,

Dziękujemy za brief. Niestety nie uda nam się przygotować wyceny z uwagi na znaczne obciążenie bieżącymi projektami oraz ograniczone zasoby naszych zespołów.

Pozdrawiam,

[redacted]

Pytanie 1: dotyczące wymagań zamówienia, zakresu prac, budżetu oraz kryteriów oceny.

Zapytanie o przetarg – Przeprowadzenie działań medialnych za pośrednictwem Internetu

[Aga Sosnowska](#) do kancelaria

05.03.2025 09:57

[Ukryj szczegóły](#)

DW [redacted]
Od [redacted]
Do <kancelaria@gip.pip.gov.pl>
DW [redacted] >

UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Szanowni Państwo,

Zwracam się z uprzejmą prośbą o przesłanie pełnej dokumentacji dotyczącej przetargu "Przeprowadzenie działań medialnych za pośrednictwem Internetu", organizowanego przez Państwową Inspekcję Pracy Główny Inspektorat Pracy.

Czy mogą Państwo udostępnić szczegółowe informacje na temat wymagań zamówienia, zakresu prac, budżetu oraz kryteriów oceny ofert? Dodatkowo, proszę o przesłanie linku do ogłoszenia lub wskazanie, gdzie można znaleźć pełną specyfikację przetargu.

Będę wdzięczna za szybką odpowiedź.

serdecznie pozdrawiam / best regards

[redacted]

Odpowiedź Zamawiającego:



GŁÓWNY INSPEKTORAT PRACY
DEPARTAMENT PREWENCJI I PROMOCJI

Warszawa, 2025-03-05



UNP:GIP-25-58740

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.21



dotyczy: udostępnienia dokumentacji do przetargu na przeprowadzenie działań medialnych kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” w Internecie.

W odpowiedzi na pytanie z dnia 5 marca br. dotyczące udostępnienia pełnej dokumentacji przetargowej do postępowania informuję, że aktualnie Państwowa Inspekcja Pracy prowadzi wstępne Konsultacje rynkowe dotyczące uzyskania niezbędnych informacji na temat przygotowania i realizacji w 2025 roku kampanii medialnej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”. Po zakończeniu Konsultacji planujemy przeprowadzenie dwóch postępowań zamówień publicznych. Pierwsze dotyczyć będzie produkcji spotów oraz emisji telewizyjnej i radiowej, drugie działań promujących kampanię w Internecie.

Treść ogłoszeń dotyczących Konsultacji do poszczególnych postępowań dostępna jest w Biuletynie Informacji Publicznej PIP pod adresami:

<https://www.gov.pl/web/pip/konsultacje-rynkowe-dotyczace-realizacji-w-2025-r-w-telewizji-i-radiu-dzialan-medialnych-kampanii-bezpieczenstwo-pracy-zalezy-od-ciebie>

<https://www.gov.pl/web/pip/konsultacje-rynkowe-dotyczace-przeprowadzenia-dzialan-medialnych-w-2025-r-do-kampanii-bezpieczenstwo-pracy-zalezy-od-ciebie-za-posrednictwem-internetu>

Z poważaniem
Ewa Młynarczyk
Wicedyrektor Departamentu
Prewencji i Promocji
/-podpisano elektronicznie/

Pytanie 2: dotyczące zasięgu kampanii oraz grafik i innych elementów wizualnych będących przedmiotem zamówienia.

Nowy ▾ Odpowiedz ▾ Odpowiedz wszystkim ▾ Prześlij ▾ Wyświetl ▾

konsultacje rynkowe
do kancelaria 05.03.2025 14:20
[Ukryj szczegóły](#)

Od
Do kancelaria@gip.plp.gov.pl

UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Dzień dobry,

Proszę o przekazanie wiadomości do Pana Dariusza Korczaka, który umieszczał informację na stronie BIP odnośnie konsultacji rynkowych dotyczących przeprowadzenia działań medialnych w 2025 r. do kampanii "Bezpieczeństwo Pracy zależy od Ciebie" za pośrednictwem Internetu"

Uprzejmie proszę o udzielenie informacji, czy w planowanej kampanii Zamawiający będzie wymagał od Wykonawcy stworzenia grafik i innych elementów wizualnych oraz czy kampania będzie miała zasięg ogólnopolski? Informacje te pozwolą nam na odpowiednie przygotowanie Zgłoszenia do konsultacji.

Pozdrawiam

Odpowiedź Zamawiającego:



GŁÓWNY INSPEKTORAT PRACY
DEPARTAMENT PREWENCJI I PROMOCJI

Warszawa, 2025-03-08



UNP:GIP-25-60233

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.26



dotyczy: konsultacji rynkowych na przeprowadzenie w 2025 r. działań medialnych kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” w Internecie.

W odpowiedzi na Państwa pytanie z dnia 6 marca br. informuję, że zgodnie z pkt. 5.1.3. załącznika nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia) do Ogłoszenia o Konsultacjach rynkowych, Wykonawca zaprojektuje oraz przygotuje do emisji w Internecie animowane bannery, a także inne formy reklamy internetowej zgodnie z zaproponowaną strategią działań. Przy czym zgodnie z ppkt. 5.1.3.1 bannery i inne formy reklamy zostaną przygotowane z wykorzystaniem materiałów własnych Wykonawcy oraz materiałów graficznych (key visual) i haseł przekazanych przez Zamawiającego.

Jednocześnie informuję, że kampania „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” i działania medialne z nią związane – zaplanowane na 2025 rok w telewizji, radiu i Internecie – będą miały charakter ogólnopolski.

Z poważaniem,
Artur Sobota
Dyrektor Departamentu
Prewencji i Promocji
/podpisano elektronicznie/

II. Korespondencja z Uczestnikiem nr 1

Pytanie 1: dotyczące działań internetowych kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” proponowanych na portalu LinkedIn

Zwracam się z prośbą o przesłanie wyjaśnień dotyczących informacji podanych przez Państwa w przesłanym Zgłoszeniu przystąpienia do Konsultacji rynkowych na przeprowadzenie działań medialnych w 2025 r. do kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” za pośrednictwem Internetu:

1. W Załączniku nr 2 w tabeli w pkt. 4, zawierającym dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii, w ppkt. a) wskazali Państwo na proponowane formy reklamy na portalu LinkedIn. Zgodnie ze wstępnymi założeniami przyjętymi do działań prowadzonych na LinkedIn, wskazanymi w pkt. 5.2.4 Załącznika nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia), Zamawiający zakładał jedynie emisję reklam typu: reklama z pojedynczym obrazem lub animacją oraz reklama karuzelowa. Reklamy emitowane w aktualnościach (feed) użytkowników. W związku z powyższym proszę o informację, czy powyższe ograniczenie wpłynie na wycenę przedstawioną przez Państwa w Załączniku nr 2, pkt. 5 a-c. oraz liczbę rekomendowanych kliknięć.
2. W Załączniku nr 2 w tabeli w pkt. 4, zawierającym dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii, w ppkt. b) wskazali Państwo na zastosowane targetowanie na portalu LinkedIn. Zgodnie ze wstępnymi założeniami przyjętymi do działań prowadzonych na LinkedIn, wskazanymi w pkt. 5.2.4 Załącznika nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia), Zamawiający zakładał realizację kampanii w określonych branżach: chemikalia; inżynieria lądowa i wodna; elektronika użytkowa; mleczarstwo; produkcja elektryczna i elektroniczna; produkcja żywności; meble; szkło, ceramika i beton; automatyka przemysłowa; maszyny; inżynieria mechaniczna i przemysłowa; opakowania; papier i produkty leśne; tworzywa sztuczne; drukarstwo; produkcja kolejowa; bezpieczeństwo; półprzewodniki; tekstylia; transport i spedycja; magazynowanie. W rozumieniu Zamawiającego sektor przetwórstwa przemysłowego, do którego adresujemy działania naszej kampanii, jest szerszy niż branże zaproponowane przez Państwa w targowaniu. Natomiast w przypadku targetowania na stanowiska zależy nam przede wszystkim na osobach ze średniej i wyższej kadry zarządzającej, właścicielach firm z wskazanych branż, a także osobach zajmujących się bezpieczeństwem i higieną pracy. W związku z powyższym proszę o informację, czy

zastosowanie targetowania na branże oraz stanowiska wskazane przez Zamawiającego w OPZ wpłynie na wycenę przedstawioną przez Państwa w Załączniku nr 2, pkt. 5 a-c. oraz liczbę rekomendowanych kliknięć. Biorąc powyższe pod uwagę proszę również o przesłanie rekomendacji dotyczących branż oraz stanowisk, które powinniśmy wskazać w OPZ, aby optymalnie dotrzeć do grupy docelowej: pracodawcy prowadzący firmy w sektorze przetwórczym (w szczególności, lecz nie wyłącznie osoby prowadzące firmy do 50 zatrudnionych).

Proszę o przesłanie odpowiedzi w terminie do dnia 21 marca br. na adres dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl. W przypadku jeśli w Państwa odpowiedzi znajdą się informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacje poufne, które nie podlegają ujawnieniu, proszę o ich wskazanie.

Odpowiedź Uczestnika:

Nowy ▾

Odpowiedz ▾

Odpowiedz wszystkim ▾

Prześlij ▾

Wyświetl ▾

PD: PIP- odpowiedź na wezwanie

Dariusz Korczak do GIP Kancelaria GIP

20.03.2025 16:12

[Ukryj szczegóły](#)

Od "Dariusz Korczak" <dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl>

Do "GIP Kancelaria GIP" <kancelaria@gip.pip.gov.pl>

▼ 1 załącznik

wyjaśnienie pip -

Od

Do: "Dariusz Korczak" <dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl>

Data: 20.03.2025 13:38

Temat: PIP- odpowiedź na wezwanie -

UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Dzień Dobry,

W związku z udziałem Spółki w konsultacjach rynkowych prowadzonych przez Główny Inspektorat Pracy – Departament Prewencji i Promocji, ustosunkowując się do wezwania do wyjaśnień dostarczonego w dniu 18 marca 2025 r., Spółka w załączniku przesyła swoje stanowisko.

W razie pytań służę.

Pozdrawiam / Best regards

[Redacted]

Warszawa, 20.03.2025

[Redacted]

Główny Inspektorat Pracy
Departament Prewencji i Promocji
Ul. Barska 28/30, 02-315 Warszawa

Dotyczy: „Działań internetowych kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”
promowanych na portalu LinkedIn

Szanowni Państwo,

Działając w imieniu i na rzecz [Redacted]

(dalej zwanej „Spółką”), w związku z udziałem Spółki w konsultacjach rynkowych prowadzonych przez Główny Inspektorat Pracy – Departament Prewencji i Promocji (dalej również „Zamawiający”), ustosunkowując się do wezwania do wyjaśnień dostarczonego w dniu 18 marca 2025 r., Spółka przedstawia poniżej swoje stanowisko w postaci odpowiedzi na poszczególne pytania:

Odpowiedź na pytanie nr 1

Ograniczenia nie wpłyną zarówno na wycenę jak i na liczbę rekomendowanych kliknięć.

Odpowiedź na pytanie nr 2

Zastosowane targetowanie nie wpłynie zarówno na wycenę jak i na liczbę rekomendowanych kliknięć.

Poniżej przedstawiamy nazewnictwo poszczególnych kategorii w panelu LinkedIn w odniesieniu do założeń z OPZ

Wstępne założenia działań na portalu LinkedIn wskazane w pkt5.2.4 załącznika nr 1 OPZ	Nazewnictwo kategorii w paneli LinkedIn
chemikalia	produkcja wyrobów chemicznych, produkcja środków chemicznych dla rolnictwa, produkcja nieprzetworzonych materiałów chemicznych



inżynieria lądowa i wodna	inżynieria lądowa, usługi inżynieryjne, budownictwo komercyjne, budowa autostrad dróg i mostów, budowa systemów komunalnych
elektronika użytkowa	produkcja komputerów i elektroniki, konserwacja elektroniki i urządzeń precyzyjnych
produkcja elektryczna i elektroniczna	produkcja urządzeń elektrycznych i elektronicznych, produkcja komputerów i elektroniki, produkcja sprzętu elektrycznego
produkcja żywności	produkcja żywności, sprzedaż hurtowa żywności i napojów
meble	produkcja mebli i wyposażenia domu, produkcja mebli i wyposażenia biurowego, produkcja mebli dla domu i instytucji
szkło	produkcja szkła, ceramiki i betonu; produkcja wyrobów szklanych
ceramika i beton	produkcja szkła, ceramiki i betonu – to jest jedna wspólna branża w ustawieniach linkedin ads
automatyka przemysłowa	produkcja maszyn automatycznych
maszyny	produkcja maszyn przemysłowych, produkcja maszyn, produkcja maszyn do obróbki metali, produkcja maszyn w przemyśle handlowym i usługowym, produkcja maszyn rolniczych budowlanych i górniczych
inżynieria mechaniczna i przemysłowa	inżynieria robotyki
opakowania	produkcja opakowań i pojemników
papier i produkty leśne	produkcja wyrobów papierowych i pochodzenia leśnego
tworzywa sztuczne	produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych i gumy
drukarnictwo	usługi drukarskie
produkcja kolejowa	produkcja sprzętu kolejowego
bezpieczeństwo	bezpieczeństwo i dochodzenia
półprzewodniki	produkcja półprzewodników
tekstylia	produkcja tekstyliów
transport i spedycja	transport ciężarowy, transport logistyka i łańcuch dostaw oraz składowanie, transport morski, transport ładunków i przesyłek
magazynowanie	magazynowanie i przechowywanie



W rozumieniu Zamawiającego sektor przetwórstwa przemysłowego, do którego adresujemy działania naszej kampanii, jest szerszy niż branże zaproponowane przez Państwa w targetowaniu. Natomiast w przypadku targetowania na stanowiska zależy nam przede wszystkim na osobach ze średniej i wyższej kadry zarządzającej, właścicielach firm z wskazanych branż, a także osobach zajmujących się bezpieczeństwem i higieną pracy. Mamy do wyboru poziomy w hierarchii. **Rekomendujemy przyjęcie 4+ lub 5+.**

Hierarchia wygląda następująco:

1. praktykant
2. początkujący pracownik
3. doświadczony pracownik
4. menedżer
5. dyrektor
6. wiceprezes
7. członek kadry zarządzającej
8. partner
9. właściciel

Natomiast w bhp dodatkowo możemy wybrać kategorię „stanowiska” i wszystko co zawiera w sobie bhp:

1. Kierownik ds. bhp i ochrony środowiska
2. Pracownik działu BHP i ochrony środowiska
3. Konsultant ds. BHP,
4. Koordynator ds. BHP i ochrony środowiska
5. Inżynier ds. BHP i ochrony środowiska
6. Kierownik ds. BHP
7. Specjalista ds. bezpieczeństwa i higieny środowiska,
8. Koordynator ds. BHP
9. Pracownik BHP
10. Pielęgniarka (-arz) ds. bhp

W imieniu Spółki:



Z poważaniem,
Artur Sobota
Dyrektor Departamentu
Prewencji i Promocji
/-podpisano elektronicznie/