Ministerstwo Sprawiedliwości

Norway grants

Biuro Ministra

Warszawa, 16 października 2026 r.

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: Zaproszenia do udziału w rozeznaniu rynku na „usługę kompleksowej obsługi kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej nabory na ławników sądów powszechnych w 2027 roku”

Ministerstwo Sprawiedliwości jako Zamawiający w przedmiotowym rozeznaniu rynku udostępnia treść zapytań wraz z wyjaśnieniem treści Zaproszenia do udziału w rozeznaniu rynku, w tym Opisu przedmiotu zamówienia.

Pytanie nr 1:
Zakup mediów - czy Zamawiający ma określone założenia dotyczące budżetu mediowego, kanałów komunikacji lub okresu emisji?

Odpowiedź:
Zamawiający wyjaśnia, iż na tym etapie nie określił w Załączniku nr 1 do Zaproszenia – OPZ (OPZ) odrębnego budżetu mediowego ani szczegółowego podziału środków pomiędzy kanały komunikacji. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania strategii kampanii, doboru formatów, kanałów i środków komunikacji, a następnie przygotowania, dostarczenia i realizacji media planu we wszystkich kanałach komunikacji. Zakup mediów pozostaje po stronie Wykonawcy. Kampania powinna zostać zaplanowana w sposób zapewniający osiągnięcie wymaganych wskaźników efektywności, tj. co najmniej 65% grupy docelowej (nie mniej niż 5 mln odbiorców) oraz co najmniej 15 mln wyświetleń. Na tym etapie OPZ nie wskazuje szczegółowego okresu emisji kampanii.

Pytanie nr 2:
Czy całość kosztów zakupu mediów, niezbędnych do osiągnięcia wymaganych wskaźników, należy uwzględnić w pozycji 5 formularza?

Odpowiedź:
Zamawiający potwierdza, iż całość kosztów zakupu mediów, niezbędnych do osiągnięcia wymaganych wskaźników, należy uwzględnić w pozycji 5 Załącznika nr 2 do Zaproszenia - Formularz wyceny, tj. : Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii, w tym opracowanie, druk i dystrybucja materiałów promocyjnych oraz produkcja i dystrybucja treści wizualnych, audiowizualnych, treści redakcyjnych i innych treści w formie pozwalającej

na publikację w mediach społecznościowych Zamawiającego lub u zewnętrznych wydawców i dostawców treści.

Pytanie nr 3:
Strona internetowa – OPZ wskazuje, że strona ma powstać w domenie udostępnionej przez Zamawiającego.

a) Czy będzie ona funkcjonować w infrastrukturze Ministerstwa?
b) Czy wykonawca powinien uwzględnić własny hosting i zaplecze techniczne?
c) Czy przewidziany jest konkretny okres jej utrzymania i obsługi?

Odpowiedź:
a) Zamawiający potwierdza, iż strona internetowa kampanii będzie znajdować się w infrastrukturze Zamawiającego.
b) Zamawiający potwierdza, iż Wykonawca powinien w ramach obsługi strony powinien uwzględnić własny hosting i zaplecze techniczne dla strony internetowej kampanii.
c) Zamawiający informuje, iż Wykonawca będzie zobowiązany do obsługi strony do dnia zakończenia umowy.

Pytanie nr 4:
Badania – czy poza wskazaną w OPZ minimalną liczbą 9 grup fokusowych Zamawiający przewiduje bardziej szczegółowe założenia dotyczące wielkości próby CAWI oraz lokalizacji badań jakościowych?

Odpowiedź:
Zamawiający wyjaśnia, iż na tym etapie w OPZ został określony jedynie minimalny zakres badań obejmujący badanie ilościowe CAWI na reprezentatywnej próbie grupy docelowej oraz przeprowadzenie co najmniej 9 grup fokusowych (FGI) w lokalizacjach uzgodnionych z Zamawiającym. Opis przedmiotu zamówienia nie wskazuje szczegółowej liczebności próby badania CAWI.
Natomiast zgodnie z Rozdziałem II pkt 1 ppkt 1) Wykonawca będzie zobligowany do uzgodnienia lokalizacji na etapie realizacji przedmiotu umowy.

Zamawiający informuje, iż treść OPZ, która zostanie opublikowana w ramach planowanego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, może w nieznacznym zakresie odbiegać od wersji załączonej do niniejszego Zaproszenia do udziału w rozeznaniu rynku.

Powyższe wyjaśnienia są wiążące dla wszystkich zainteresowanych Wykonawców.

Zastępca Dyrektora
Biuro Ministra

/podpisano elektronicznie/