

30/09/2025

Warszawa



Fundacja
**POMOC POLAKOM
NA WSCHODZIE**
im. Jana Olszewskiego

Kim jesteśmy?

- Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie” została **założona w 1992 roku**.
- Nadzór nad Fundacją sprawuje **Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP**.
- To już **33 rok naszej działalności** na rzecz Polaków poza granicami kraju.
- Działamy nie tylko na Wschodzie - **realizujemy projekty na całym świecie**.

Główny cel działania Fundacji określono jako „niesienie pomocy oraz wspieranie Polonii oraz Polaków i osób polskiego pochodzenia, zamieszkujących na całym świecie, w szczególności na Wschodzie”.



Formularz wniosku o dofinansowanie projektu polonijnego

Formularz wniosku

www.pol.org.pl



Fundacja
**POMOC POLAKOM
NA WSCHODZIE**
im. Jana Olszewskiego

FUNDACJA

WNIOSKI

AKTUALNOŚCI

DZIAŁANIA

PATRON

KONTAKT

Startuje nabór wniosków projektowych na 2026 rok

Dofinansowanie obejmuje obszary:

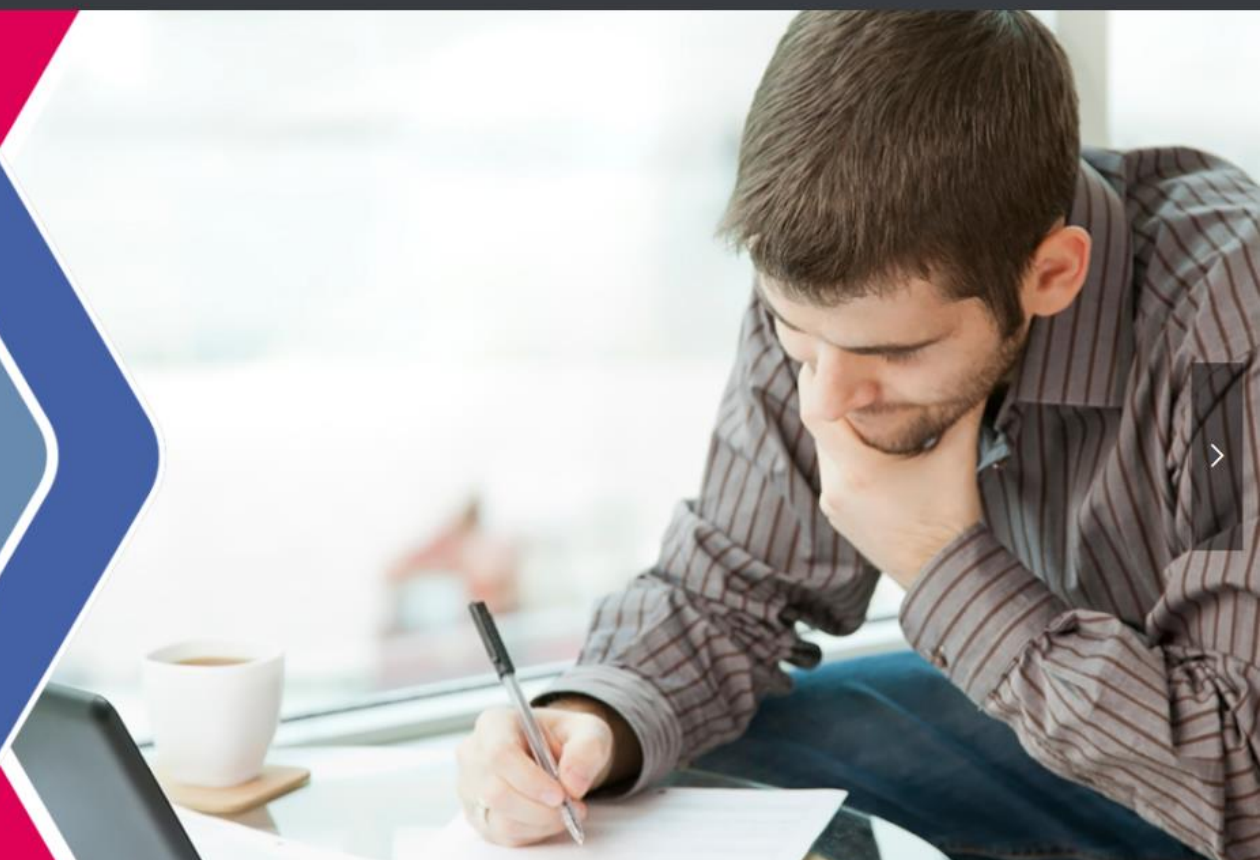
- Struktury polonijne
- Wydarzenia polonijne – kultura i promocja Polski, dziedzictwo kulturowe i historyczne
- Edukacja
- Pomoc charytatywna
- Media

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Nabór wniosków trwa do **1 października 2025 roku**



Fundacja
**POMOC POLAKOM
NA WSCHODZIE**
im. Jana Olszewskiego



WNIOSEK O DOFINANSOWANIE W 2026 ROKU

OBSZAR: WYDARZENIA POLONIJNE – KULTURA I PROMOCJA POLSKI,
DZIEDZICTWO KULTUROWE I HISTORYCZNE

*(ORGANIZACJA WYDARZEŃ O CHARAKTERZE HISTORYCZNYM I KULTURALNYM: SPEKTAKLE
TEATRALNE, WYSTAWY, PLANERY, WARSZTATY, KONFERENCJE, DNI KULTURY POLSKIEJ,
FESTIWALE, KONCERTY, SPOTKANIA LITERACKIE, WIECZORY AUTORSKIE, OBCHODY
ROCZNIC HISTORYCZNYCH, SPOTKANIA OKOLICZNOŚCIOWE)*

WNIOSEK O CHARAKTERZE (ZAZNACZ WŁAŚCIWE):

A) KULTURALNYM ☐B) HISTORYCZNO-ROCZNICOWYM ☒

I. INFORMACJE O ORGANIZACJI:

1. Nazwa organizacji:

Stowarzyszenie „Mała Ojczyzna” w Wielkiej Brytanii

2. Adres (ulica, miejscowość, kod pocztowy, kraj):

Kubusia Puchatka 8, 00976, Londyn, Wielka Brytania

3. Numer telefonu organizacji (z numerem kierunkowym):

+ 88 765 777 440

4. E-mail organizacji:

stowarzyszenie.ojczyzna@gmail.com

5. Strona internetowa organizacji, media społecznościowe:

www.stowarzyszenie.ojczyzna.com

II. WNIOSKOWANA KWOTA DOTACJI (W PLN):

31 000,00 zł

III. INFORMACJE O PROJEKCIE:

1.	nazwa projektu	Obchody Dnia Niepodległości Polski w Londynie w Wielkiej Brytanii (III edycja)
2.	miejsce realizacji projektu (miejscowość i kraj, należy podać wszystkie kraje objęte projektem)	Londyn, Wielka Brytania
3.	termin realizacji projektu (miesiąc, rok)	Listopad 2025 r. (prawdopodobnie 15 listopada – termin do potwierdzenia)
4.	cele realizacji projektu (należy wymienić w punktach cele realizacji projektu, w szczególności związane z promocją polskiej kultury i historii)	1. Organizacja obchodów rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości w Londynie w Wielkiej Brytanii. 2. Wzmocnienie tożsamości narodowej – promocja historii, tradycji i kultury polskiej. 3. Aktywizacja i integracja społeczności polonijnej w Wielkiej Brytanii. 4. Promocja polskiego dziedzictwa kulturowego i historycznego – zwiększenie wiedzy historycznej, w szczególności wśród dzieci i młodzieży. 5. Pozyskanie i zaangażowanie nowych członków oraz wolontariuszy do współpracy w ramach Stowarzyszenia „Mała Ojczyzna” w Wielkiej Brytanii.
5.	opis merytoryczny projektu - opis w jaki sposób projekt odpowiada na potrzeby Polaków i Polonii w kraju zamieszkania, - opis działań, które zostaną podjęte w ramach realizacji projektu, - program wydarzenia oraz harmonogram projektu, - miejsce realizacji przedsięwzięcia, - czy projekt jest kontynuacją działań z lat poprzednich Uwaga: w opisie merytorycznym projektu powinno się znaleźć uzasadnienie dla wszystkich kosztów zaplanowanych do jego realizacji	Pierwsza i druga edycja obchodów Dnia Niepodległości Polski w Wielkiej Brytanii (2023 r. i 2024 r.) spotkały się z dużym zainteresowaniem i zaangażowaniem uczestników. Szczególnie w Londynie i jego bezpośrednim sąsiedztwie, zamieszkałym przez liczną społeczność polską, w ostatnich latach obserwuje się postępującą izolację społeczną oraz niedobór wydarzeń o charakterze kulturalnym i historycznym integrujących i aktywizujących Polonię. Istnieje wyraźna potrzeba tworzenia przestrzeni do wspólnego świętowania, pielęgnowania polskiej kultury i tradycji, a także budowania więzi międzyludzkich. Planowana trzecia już edycja wydarzenia stanowi naturalną kontynuację dotychczasowych działań, odpowiadając na potrzeby polskiej społeczności w Wielkiej Brytanii. Jej celem jest dalsza integracja, wzmacnianie tożsamości narodowej oraz umacnianie więzi z ojczyzną. Opis działań W ramach projektu zostanie zorganizowane wydarzenie o charakterze integracyjno-historycznym, którego program obejmuje: 1. Uroczyste otwarcie – wystąpienie przedstawicieli Stowarzyszenia „Mała Ojczyzna” oraz Ambasadora RP w Londynie. 2. Koncert muzyki klasycznej w wykonaniu Kwartetu „Cztery Asy”, prezentującego utwory polskich kompozytorów. 3. Wspólne śpiewanie i nauka pieśni patriotycznych z udziałem publiczności. 4. Animacje edukacyjne dla dzieci i młodzieży – gry i zabawy związane z historią Polski; dla najbardziej aktywnych uczestników przewidziane są nagrody w postaci książek i gier o tematyce historycznej. 5. Konkurs plastyczny dla najmłodszych, którego efektem będzie wystawa prac uczestników. 6. Quiz wiedzy historycznej dla dorosłych z nagrodami książkowymi. 7. Integracyjne spotkanie przy tradycyjnych polskich potrawach, stanowiące okazję do wspólnego biesiadowania i rozmów.

		Harmonogram wydarzenia: • Czerwiec – rezerwacja sali oraz ustalenie udziału artystów. • Lipiec / sierpień – opracowanie programu wydarzenia (przygotowanie animacji i konkursów dla dzieci oraz quizu historycznego dla dorosłych). • Wrzesień – przygotowanie materiałów promocyjnych. • Koniec października / początek listopada – działania promocyjne (rozwieszenie plakatów, publikacja informacji w mediach społecznościowych i lokalnej prasie). • Listopad – realizacja wydarzenia oraz rozliczenie projektu. Miejsce wydarzenia: Wydarzenie odbędzie się w sali głównej w Artystycznym Domu Kultury Polskiej w Londynie.
6.	grupa docelowa, do której skierowany jest projekt oraz liczba odbiorców projektu (opis bezpośrednich odbiorców projektu: środowiska, podmioty oraz osoby, do których kierowany jest projekt, czyli charakterystyka oraz liczba odbiorców)	Grupa docelowa projektu obejmuje przedstawicieli społeczności polonijnej oraz Polaków mieszkających w Wielkiej Brytanii, w szczególności osoby aktywne, zainteresowane pielęgnowaniem i rozwijaniem więzi z językiem, kulturą oraz historią polską. Uczestnikami wydarzenia będą dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy – zarówno osoby posiadające polskie korzenie, jak i sympatycy polskości w lokalnym środowisku. Liczba odbiorców: Szacuje się, że w wydarzeniu weźmie udział około 80–100 osób.
7.	rezultaty bezpośrednie oraz długoterminowe projektu (wymienić w punktach rezultaty bezpośrednie, np. liczba uczestników, liczba wykonawców oraz rezultaty długoterminowe, np. wzrost świadomości kulturalnej, wzmocnienie więzi z kulturą polską, itp.)	Bezpośrednim rezultatem projektu będzie organizacja wydarzenia o charakterze integracyjno-edukacyjnym, poświęconego historii Polski. Program obejmie m.in. 30-minutowy koncert muzyki klasycznej, zabawy i quizy edukacyjne dla dzieci i młodzieży, konkurs plastyczny, wspólne śpiewanie pieśni patriotycznych oraz quiz historyczny dla dorosłych. Szacowana liczba uczestników wydarzenia wynosi około 80–100 osób. Rezultaty długoterminowe projektu: • Wzmocnienie tożsamości narodowej i kulturowej poprzez kontakt z językiem polskim, historią i tradycją. • Integracja międzypokoleniowa i środowiskowa – budowanie więzi poprzez wspólne działania. Obchody Dnia Niepodległości Polski stworzą przestrzeń do spotkań dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów, przeciwdziałając zjawisku izolacji społecznej. • Zwiększenie aktywności obywatelskiej i kulturalnej – zachęcenie lokalnej społeczności do uczestnictwa w wydarzeniach oraz współorganizowania inicjatyw promujących język, historię i kulturę polską, co wzmocni ich sprawczość i zaangażowanie społeczne.
8.	promocja projektu (opis działań promocyjnych, które zostaną podjęte w celu dotarcia do grupy docelowej i zwiększenia widoczności projektu, np. informacja w mediach społecznościowych oraz na stronie www, rozwieszenie	Promocja projektu będzie prowadzona z wykorzystaniem różnych kanałów komunikacji: • Plakaty informacyjne – przygotowanie materiałów promujących wydarzenie w wersji drukowanej i elektronicznej; dystrybucja w miejscach często odwiedzanych przez społeczność polską, m.in. w Polskiej Szkole w Londynie, w polskich sklepach, na tablicy informacyjnej przed polskim kościołem. • Media społecznościowe – publikacja informacji i zaproszeń w kanałach Stowarzyszenia oraz w polonijnych grupach tematycznych działających na

	plakatów w przestrzeni publicznej, spotkania promocyjne, gadżety promocyjne odpowiednio oznakowane logotypem konkursu – podać liczbę i rodzaj, itp.)	Facebooku i innych platformach. • Współpraca z mediami polonijnymi – zamieszczenie zapowiedzi wydarzenia w prasie polonijnej (np. „Głos Polaków”) oraz w serwisach internetowych skierowanych do Polaków mieszkających w Wielkiej Brytanii. • Mailing elektroniczny – wysyłka zaproszeń do członków Stowarzyszenia „Mała Ojczyzna” oraz osób zainteresowanych wcześniejszymi edycjami wydarzenia. Dodatkowe formy promocji: • Współpraca z polskimi szkołami i organizacjami polonijnymi – dystrybucja zaproszeń wśród uczniów i członków. Newsletter i strony internetowe polskich instytucji w Wielkiej Brytanii (np. Ambasada RP w Londynie).
9.	informacja o wcześniejszych działaniach organizacji w obszarze, którego dotyczy projekt (dotyczy trzech ostatnich lat)	Stowarzyszenie „Mała Ojczyzna” posiada doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i integracyjnych skierowanych do społeczności polskiej w Wielkiej Brytanii. W latach 2023 i 2024 Stowarzyszenie było organizatorem pierwszej i drugiej edycji obchodów Dnia Niepodległości Polski w Wielkiej Brytanii, które cieszyły się dużym zainteresowaniem (wzięło w nich udział wzięło ok. 350 osób). Ponadto Stowarzyszenie angażowało się w organizację lokalnych spotkań polonijnych o charakterze kulturalnym i edukacyjnym, takich jak warsztaty plastyczne i językowe dla dzieci, czytanie literatury polskiej czy wspólne spotkania świąteczne. Dzięki dotychczasowym działaniom Stowarzyszenie wypracowało sprawdzone metody promocji i współpracy z polskimi instytucjami oraz mediami polonijnymi, a także zgromadziło grono stałych uczestników i wolontariuszy, którzy aktywnie włączają się w realizowane przedsięwzięcia.
10.	koordynator projektu (imię i nazwisko, telefon, e-mail)	Edyta Kowalska tel.: +88 487 499 765 e-mail: edyta.kowalska@gmail.com

IV. Kosztorys projektu

Lp.	Rodzaj kosztów	Liczba jednostek	Nazwa jednostki (np. osoba, doba, sztuka, komplet)	Koszt jednostkowy PLN	Koszt całkowity w PLN	Kwota wnioskowana z Fundacji PPnW w PLN	Wkład własny finansowy w PLN
I	Koszty organizacyjne (wynajem pomieszczeń i sprzętu na wydarzenie, koszty obsługi technicznej, zakup art. biurowych i papierniczych na potrzeby projektu, koszty usług foto i wideo, ubezpieczenie, itp.)						
1.	Wynajem sali, sprzętu nagłaśniającego i oświetleniowego wraz z obsługą techniczną wydarzenia	1	dzień	2 500,00	2 500,00	2 500,00	0,00
2.	Artykuły biurowe i papiernicze na potrzeby projektu (papier, długopisy, flamastry, segregatory)	1	zestaw	500,00	500,00	500,00	0,00
3.	Relacja foto i video z wydarzenia	1	usługa	800,00	800,00	800,00	0,00
4.	Ubezpieczenie wydarzenia (około 100 uczestników)	1	polisa	250,00	250,00	250,00	0,00
II	Koszty programowe (koszty tłumaczeń, zakupu materiałów plastycznych, edukacyjnych, dydaktycznych, zakup dekoracji scenicznych, zakup nagród, bilety wstępu, itp.)						
1.	Dekoracje – akcenty patriotyczne do wystroju sali (flagi białe-czerwone, kwiaty)	1	komplet	950,00	950,00	950,00	0,00
2.	Materiały na potrzeby konkursu plastycznego dla dzieci (papier, farby, papier kolorowy, nożyczki, kredki)	1	komplet	1 500,00	1 500,00	1 500,00	0,00
3.	Nagrody w konkursach historycznych dla dzieci oraz quizie dla dorosłych (20 nagród: książki, gry edukacyjne)	20	sztuka	70,00	1 400,00	1 400,00	0,00
III	Koszty wyżywienia – należy wskazać liczbę jednostek oraz koszt jednostkowy (koszty cateringu, zakup art. spożywczych, usługi gastronomiczne)						
1.	Catering dla uczestników wydarzenia (dla około 100 osób – drobne przekąski, napoje)	100	osoba	50,00	5 000,00	5 000,00	0,00
IV	Koszty zakwaterowania – należy wskazać liczbę jednostek oraz koszt jednostkowy						
1.	Zakwaterowanie dla członków zespołu muzycznego (4 osoby x 2 doby)	8	osoba/doba	350,00	2 800,00	2 800,00	
V	Koszty transportu (trasa przejazdu, liczba kilometrów, rodzaj środka transportu, bilety, zakup paliwa, opłaty parkingowe)						
1.	Bilety lotnicze dla członków zespołu muzycznego na trasie Warszawa – Londyn – Warszawa (4 osoby)	4	osoba	1 500,00	6 000,00	6 000,00	0,00
2.	Zakup paliwa na przejazdy związane z przewozem osób na miejsce wydarzenia (samochód osobowy, około 200 kilometrów)	1	usługa	1 000,00	1 000,00	1 000,00	0,00
VI	Koszty osobowe (wynagrodzenia i honoraria)						

Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego

ul. Jazdów 10A, 00-467 Warszawa
tel.: (48) 22 628 55 57
biuro@pol.org.pl

www.pol.org.pl

NIP: 526-21-49-912 / REGON: 010100610



Fundacja
**POMOC POLAKOM
NA WSCHODZIE**
im. Jana Olszewskiego