

Manual komunikacji dla beneficjentów programów finansowanych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki

Wstęp

Manual komunikacji został stworzony, aby wspierać beneficjentów programów finansowanych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki (MSiT) w realizacji działań promocyjnych. Celem jest zapewnienie skutecznej komunikacji o projektach, zwiększenie ich zasięgu oraz promowanie aktywności fizycznej, sportu i zdrowego stylu życia wśród różnych grup społecznych, zgodnie z priorytetami MSiT.

W ramach swoich departamentów Ministerstwo Sportu i Turystyki, rocznie realizuje kilkadziesiąt programów mających na celu m.in. rozwój infrastruktury sportowej, zachęcanie do aktywności sportowej, wspieranie sportu wyczynowego i amatorskiego, współzawodnictwa i promocji sportu poprzez organizację międzynarodowych imprez rangi mistrzowskiej.

Duża skala prowadzonych działań i szerokie grono podmiotów, z którymi Ministerstwo Sportu i Turystyki nawiązuje współpracę, pociąga za sobą konieczność zadbania o odpowiednią komunikację poszczególnych programów.

Zobowiązania beneficjentów

Beneficjenci są zobowiązani do przestrzegania zasad określonych w umowach o dofinansowanie, przepisach prawa oraz wytycznych MSiT dotyczących np. transparentności i promocji. Manual zawiera praktyczne wskazówki dotyczące planowania realizacji i działań promocyjnych.

Cel działań

Ogólnym celem działań prowadzonych przez realizatorów poszczególnych programów oraz podmioty objęte dofinansowaniem powinno być:

- promowanie projektów finansowanych przez MSiT, w tym ich celów, rezultatów i wpływu na społeczność;
- budowanie pozytywnego wizerunku MSiT oraz beneficjentów jako podmiotów wspierających rozwój sportu i kultury fizycznej
- zwiększenie świadomości społecznej na temat znaczenia aktywności fizycznej i sportu;
- dotarcie do grup docelowych, takich jak dzieci, młodzież, osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy czy grupy zagrożone wykluczeniem społecznym;
- ukazanie skali działania, osiągniętych efektów (np. liczba uczestników, wzrost zainteresowania rok do roku, policzalne wyniki programu, sukcesy uczestników programu itp.);
- zachęcenie innych podmiotów do udziału w kolejnych edycjach programów;

Kanały komunikacji, instrukcja działań

Naturalnym nośnikiem takich informacji są wszystkie dostępne kanały komunikacji partnerów, ze szczególnym uwzględnieniem profili Social Media. Mając na uwadze dbałość o odpowiedni poziom prezentowanych treści zachęcamy do zapoznania się i wykorzystania informacji zawartych w poniższej instrukcji.

- W publikacjach medialnych należy pamiętać o wskazaniu odpowiedniego programu MSiT, w ramach którego zostało przyznane dofinansowanie na prowadzone działanie.
W publikacjach SoMe powinny być oznaczane profile Ministerstwa Sportu i Turystyki i Ministra Sportu i Turystyki:
 - <https://www.facebook.com/MinisterstwoSportuITurystyki>
 - https://www.instagram.com/ministerstwo_sportuiturystyki/
 - <https://www.linkedin.com/company/msitur/posts/?feedView=all>
 - https://x.com/SPORT_GOV_PL
 - https://www.youtube.com/@sportiturystyka_gov_pl
- Rekomendujemy publikację zdjęć dynamicznych, ukazujących emocje, kulisy danego wydarzenia, elementy, które z różnych powodów mogą być niedostępne dla uczestników, liczbę uczestników wydarzeń – zarówno w przypadku foto/video relacji z wydarzeń sportowych, jak i tych związanych np. z rozwojem infrastruktury (nowe/wyremontowane obiekty sportowe)

Przykładowe wzorcowe realizacje

- <https://www.gov.pl/web/sport/politechnika-gdanska-triumfuje-w-akademickich-mistrzostwach-polski-awf-katowice-zwycieza-w-klasyfikacji-medalowej2>
- <https://www.gov.pl/web/sport/politechnika-gdanska-triumfuje-w-akademickich-mistrzostwach-polski-awf-katowice-zwycieza-w-klasyfikacji-medalowej2>
- <https://www.gov.pl/web/sport/32-miliony-zlotych-na-odbudowe-infrastruktury-sportowej-po-powodzi-dla-dolnego-slaska>
- <https://www.gov.pl/web/sport/42-miliony-zlotych-na-odbudowe-obiektow-sportowych-w-województwie-opolskim>
- https://www.instagram.com/p/DLM7JL9I00G/?img_index=3
- <https://www.instagram.com/p/DLMt7wRo5CO/>
- Rekomendujemy wykorzystanie zróżnicowanych form przekazu (materiały graficzne, materiały video, zapowiedzi wydarzeń, relacje live, zaproszenia, podsumowania, wrażenia uczestników, organizatorów).
- Beneficjent/organizator wydarzenia jest odpowiedzialny za publikowanie zdjęć z wizerunkami uczestników wydarzeń, w szczególności dzieci poniżej 18. roku życia, które pozostają pod opieką rodziców lub opiekunów prawnych. W tej sytuacji należy zadbać o uzyskanie zgody rodziców/opiekunów – w formie oświadczenia lub w oparciu o zapis regulaminu wydarzenia, w którym zawarta będzie stosowna informacja o realizowanej relacji foto/video i późniejszym wykorzystaniu materiałów w komunikacji.

- Rekomendujemy wykorzystanie dostępnych narzędzi, oferowanych przez platformy społecznościowe (ankiety, oznaczenia profili uczestników, lokalizacji miejsca wydarzenia).
- Ważne jest, aby do poszczególnych kanałów komunikacji dopasowywać odpowiednie rozmiarowo grafiki, w oparciu o aktualnie obowiązujące standardy.
- Przygotowując materiały wideo warto pamiętać o podłożeniu napisów, np. z wypowiedziami uczestników – nie wszyscy użytkownicy będą wyświetlać materiały/relacje „z głosem”.
- Planując w komunikacji wykorzystanie logotypów MSiT należy działać zgodnie z obowiązującą księgą znaku MSiT oraz logotypami dostępnymi na stronie Ministerstwa Sportu i Turystyki pod adresem <https://www.gov.pl/web/sport/logotypy-msit>. Zgodność wykorzystania logotypów MSiT należy akceptować i konsultować z biurem komunikacji MSiT pod adresem biuroprasowe@msit.gov.pl.

Układ logotypów na materiałach graficznych:

Zgodnie z zasadą precedencji (porządek pierwszeństwa) znaki powinny być ustawione w kolejności:

- ✓ organizatorzy
- ✓ patroni honorowi (najpierw władze centralne, później lokalne)
- ✓ sponsorzy
- ✓ partnerzy
- ✓ patroni medialni
- ✓ inni

Poniżej przedstawiamy przykładowe grafiki w różnych formatach z wykorzystaniem logotypów MSiT.

**Budowa
pełnowymiarowych
boisk piłkarskich**
- Edycja 2025

*zdjęcie przykładowe

[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]
współfinansowany ze środków
Programu Ministerstwa Sportu i Turystyki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

**tworzymy
polski sport**

LOGO
BENEFICJENTA

**Budowa
pełnowymiarowych
boisk piłkarskich**
- Edycja 2025

*zdjęcie przykładowe

[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]
współfinansowany ze środków
Programu Ministerstwa Sportu i Turystyki



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

**tworzymy
polski sport**

LOGO
BENEFICJENTA

**JESTEŚMY BENEFICJENTEM
PROGRAMU:**

**Budowa
pełnowymiarowych
boisk piłkarskich
- Edycja 2025**

**[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]
współfinansowany ze środków
Programu Ministerstwa Sportu i Turystyki**



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

**tworzymy
polski sport**

LOGO
BENEFICJENTA

**JESTEŚMY BENEFICJENTEM
PROGRAMU:**

**Budowa
pełnowymiarowych
boisk piłkarskich
- Edycja 2025**

**[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]
współfinansowany ze środków
Programu Ministerstwa Sportu i Turystyki**



**tworzymy
polski sport**

LOGO
BENEFICJENTA

**JESTEŚMY BENEFICJENTEM
PROGRAMU:**

**Budowa
pełnowymiarowych
boisk piłkarskich
- Edycja 2025**

**[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]
współfinansowany ze środków
Programu Ministerstwa Sportu i Turystyki**



**tworzymy
polski sport**

LOGO
BENEFICJENTA

[< Powrót](#)

Programy i

[zobacz wszystkie](#)

Budowa lodowisk

**Rozwój
infrastruktury sportowej**
w województwach
lubelskim, podkarpackim
i świętokrzyskim – Edycja 2025

**Budowa
pełnowymiarowych
boisk piłkarskich**
- Edycja 2025

Jak korzystamy z
Funduszy?

119 170
podpisanych umów

771,4 mld zł
wartość inwestycji

488,4 mld zł
dofinansowanie