



Umowa

nr zawarta w dniu
zwana dalej: „Umową”,

pomiędzy:

Skarbem Państwa - Ministrem Sprawiedliwości z siedzibą w Warszawie, przy Al. Ujazdowskich 11, NIP 5261673166, REGON 000319150, reprezentowanym przez Pana – Zastępcę Dyrektora Departamentu Funduszy i Nieodpłatnej Pomocy Prawnej w Ministerstwie Sprawiedliwości, na podstawie upoważnienia nr 2025 r., którego kopia stanowi **załącznik nr 1** do Umowy,

zwanym dalej „**Zamawiającym**”,

a

.....

reprezentowanym przez:

na podstawie

którego kopia stanowi **załącznik nr 2** do Umowy

zwanym dalej „**Wykonawcą**”

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**” lub każdą z osobna „**Stroną**”.

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się zrealizować na rzecz Zamawiającego usługę przeprowadzenia kampanii reklamowej (promocyjnej) Funduszu Sprawiedliwości – Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym i Pomocy Postpenitencjarnej (dalej: „Funduszu Sprawiedliwości” lub „Funduszu”) promującej nowe konkursy ofert ogłaszane przez Dysponenta Funduszu oraz zachęcającej organizacje pozarządowe do wzięcia w nich udziału. W szczególności poprzez:

- 1) opracowanie szczegółowej treści kampanii,
- 2) wyprodukowanie materiałów promocyjnych gotowych do publikacji,
- 3) opublikowanie wyprodukowanych materiałów promocyjnych według opracowanego we współpracy z Zamawiającym planu mediowego, w zakupionych przez siebie (Wykonawcę) mediach.

2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiącym **załącznik nr 3** do Umowy oraz zgodnie z Ofertą Wykonawcy (dalej: „Oferta”), stanowiącą **załącznik nr 4** do Umowy, natomiast Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w § 6.

§ 3

TERMIN, SPOSÓB I WARUNKI REALIZACJI UMOWY

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy etapami, w terminie i w sposób wskazany w harmonogramie stanowiącym **Załącznik nr 5** do Umowy.
 2. W ciągu 7 dni od zawarcia Umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu, w formie prezentacji, co najmniej dwie alternatywne koncepcje kreatywne kampanii (tzw. linie kreatywne), obejmujące język graficzny, pomysł na animacje w formie storyboardu i treść (copy) co najmniej 3 spotów wideo oraz założenia planu mediowego, zawierające rekomendacje formatów i kanałów emisji reklam.
 3. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych odniesie się do przedstawionych koncepcji. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia zaprezentowanych koncepcji w całości, co zobowiąże Wykonawcę do przedstawienia nowych dwóch koncepcji w terminie 7 dni.
 4. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłoszenia uwag i proponowania zmian do przedstawionych propozycji. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia tych uwag i propozycji zmian niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie wskazanym przez Zamawiającego, nie krótszym niż 3 dni.
 5. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania materiałów promocyjnych we wszystkich formatach wynikających z przedstawionego przez niego oraz zaakceptowanego przez Zamawiającego medioplanu, tj. zgodnie z pkt. 2f) OPZ.
 6. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego, która będzie się odbywać za pośrednictwem poczty elektronicznej.
 7. W zakresie zakupu mediów i prowadzenia kampanii online, Wykonawca wykona przedmiot zamówienia w terminach wynikających z dat otwarcia i zamknięcia zgłoszeń do:
 - a) konkursu 01/2025 na powierzenie realizacji zadań ze środków Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej – Funduszu Sprawiedliwości w zakresie udzielania pomocy osobom pokrzywdzonym przestępstwem oraz osobom im najbliższym oraz udzielania pomocy świadkom i osobom im najbliższym dla jednostek niezaliczanych do sektora finansów publicznych i niedziałających w celu osiągnięcia zysku, w tym stowarzyszeń, fundacji, organizacji i instytucji na 2026 rok, planowanego do otwarcia 1 września 2025 roku, i trwającego do 30 września;
 - b) konkursu na powierzenie realizacji zadań ze środków Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej – Funduszu Sprawiedliwości w zakresie pomocy postpenitencjarnej, planowanego do otwarcia na wrzesień 2025 roku, i trwającego 30 dni.
- Strony, w razie jednostronnego przesunięcia tych terminów przez Fundusz Sprawiedliwości, na żądanie Zamawiającego, będą odpowiednio aktualizować harmonogram.
8. W zakresie prowadzenia optymalizacji i monitoringu, Wykonawca prześle raport końcowy ze statystykami obejmującymi dane na temat efektywności kampanii oraz osiągniętych wskaźników, nie później niż 14 dni od zakończenia kampanii.
 9. W imieniu Zamawiającego protokolarnego odbioru przedmiotu Umowy dokonuje Wzór protokołu odbioru stanowi **załącznik nr 6** do Umowy.
 10. Osobami do kontaktu przy wykonywaniu Umowy są:
 - a) ze strony Zamawiającego:
 - b) ze strony Wykonawcy:

§ 4

OGÓLNE ZOBOWIĄZANIA STRON

1. Wykonawca oświadcza, że jako podmiot profesjonalnie zajmujący się świadczeniem usług będących przedmiotem Umowy dysponuje odpowiednią wiedzą, doświadczeniem i personelem niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu Umowy oraz będzie świadczył usługi w zakresie uzgodnionym w Umowie, zgodnie z jej postanowieniami.
2. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować wszelkie zobowiązania określone w Umowie z zachowaniem wynikających z niej wymogów, z najwyższą starannością wymaganą od czołowych przedsiębiorców świadczących usługi z obszaru Marketingu i Reklamy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu Umowy, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zasadami uczciwej konkurencji i poszanowaniem dobrych obyczajów oraz słusznym interesów Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązuje się nie podejmować jakichkolwiek działań mogących naruszać interes Zamawiającego, a w szczególności nie udostępniać osobom trzecim, tak w trakcie obowiązywania Umowy, jak również po jej rozwiązaniu, informacji dotyczących Zamawiającego oraz innych informacji dotyczących realizacji Umowy.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechanie osób skierowanych przez niego do realizacji przedmiotu Umowy oraz Podwykonawców, którym powierzył wykonanie Umowy w swoim imieniu.
6. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy wszelkie niezbędne wskazówki konieczne do wykonania przedmiotu Umowy.
7. Na każdym etapie wykonywania przedmiotu Umowy, Wykonawca ma obowiązek informowania Zamawiającego o zaistniałych problemach.

§ 5

PODWYKONAWCY

1. Wykonawca jest uprawniony do powierzenia wykonania części przedmiotu Umowy podwykonawcom (dalej: „Podwykonawca”, „Podwykonawcy”), z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego za pośrednictwem wiadomości e-mail o zamiarze powierzenia prac w ramach realizacji Umowy Podwykonawcy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego w formie wiadomości e-mail o każdej zmianie danych dotyczących Podwykonawców, jak również o ewentualnych nowych Podwykonawcach, którym zamierza powierzyć prace w ramach realizacji Umowy.
4. Informacja o zmianie danych dotyczących Podwykonawców powinna zostać przekazana Zamawiającemu w terminie 3 dni roboczych od zmiany danych.
5. Informacja o zamiarze powierzenia prac Podwykonawcy lub nowemu Podwykonawcy powinna zostać przekazana Zamawiającemu nie później niż na 5 dni przed planowanym powierzeniem mu realizacji prac.
6. Zamawiający jest uprawniony do odmowy współdziałania z Podwykonawcą, o udziale którego nie uzyskał informacji, do czasu przekazania przez Wykonawcę niezbędnych danych.

§ 6

WYNAGRODZENIE

1. Wykonawcy z tytułu należytego wykonywania przedmiotu Umowy przysługuje wynagrodzenie w łącznej wysokościbrutto (słownie:).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, uwzględnia wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu Umowy oraz wszelkie koszty związane ze świadczeniem przez Wykonawcę usług objętych przedmiotem Umowy, w tym koszty m.in. opłat i podatków oraz wynagrodzenia z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 8 Umowy.
3. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT.
4. Podstawą do wystawienia faktury VAT będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół odbioru, którego wzór stanowi załącznik nr 6 do Umowy.
5. Osobą upoważnioną do podpisania Protokołu odbioru ze strony Zamawiającego jest osoba wskazana w § 3 ust. 9 Umowy.
6. Płatność za realizację przedmiotu Umowy zostanie dokonana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na prawidłowo wystawionej fakturze VAT w terminie 21 dni liczonych od dnia doręczenia faktury do siedziby Zamawiającego (Ministerstwo Sprawiedliwości, Al. Ujazdowskie 11, 00-956 Warszawa) lub na wskazany w ust. 8 adres mailowy.
7. Za termin płatności przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego należną kwotą.
8. Zamawiający wyraża zgodę na dostarczenie przez Wykonawcę faktury VAT w formie elektronicznej na adres:

§ 7

KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

1. Strony Umowy ustalają, że efektywność kampanii będzie mierzona za pomocą następujących Kluczowych Wskaźników Efektywności:
 - a) **[Liczba kliknięć]**: liczba wejść na stronę lub strony internetowe konkursów, do których przekierowywać będą reklamy emitowane w kampanii.
 - b) **[Zasięg kampanii]**: liczba Unique Users dla wszystkich działań w ramach kampanii.
2. Metody pomiaru KPI:
 - a) Liczba kliknięć będzie mierzona na podstawie danych z systemów reklamowych Meta, Google i pozostałych wykorzystywanych przez Wykonawcę do zakupu mediów, zweryfikowanych przez Departament Informatyzacji i Rejestrów Sądowych Ministerstwa Sprawiedliwości na podstawie danych własnych z wejść na stronę. By umożliwić tę weryfikację, każdy link kierujący do strony internetowej w ramach kampanii będzie przez Wykonawcę oznaczony ustalonymi parametrami UTM.
 - b) Zasięg kampanii będzie mierzony na podstawie danych z systemów reklamowych Meta, Google i pozostałych wykorzystywanych przez Wykonawcę do zakupu mediów.
4. Wykonawca deklaruje osiągnięcie [x] kliknięć oraz [x] zasięgu +/- 10%.
5. Wykonawca zobowiązuje się do regularnego raportowania postępów w zakresie KPI, zgodnie z ustalonym harmonogramem.

PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonawca oświadcza, że:

- a) opracowane w ramach realizacji przedmiotu Umowy materiały i wykorzystane przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu Umowy, będą nosiły charakter utworu, dalej „Utwór” w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 poz. 24) i przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do tych Utworów wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu;
- b) prawa autorskie do Utworów określonych w pkt 1, nie będą obciążone żadnymi prawami ani zobowiązaniami na rzecz osób trzecich;
- c) w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1, z chwilą odebrania przez Zamawiającego Utworu lub wydania Zamawiającemu danego Utworu, w szczególności w przypadku braku obowiązku uzyskania akceptacji Zamawiającego Utworu, przenosi na Zamawiającego nieograniczone w czasie i co do terytorium majątkowe prawa autorskie do tego Utworu. Przeniesienie praw, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie wymaga złożenia dodatkowego oświadczenia w tym przedmiocie.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego upoważnia go do korzystania z Utworów, co do których takie prawa zostały przeniesione, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania Umowy, w tym w szczególności:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką drukarską, zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami graficznymi oraz techniką cyfrową;
- b) nadanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu, formatu, w tym nadanie za pośrednictwem satelity, transmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity;
- c) wykonywanie lub odtwarzanie, służące do celów marketingowych, na wewnętrznych pokazach, jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu;
- d) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których wyniki prac utrwalono, poprzez wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;
- e) opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotniania rezultatów tych zmian;
- f) rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawianie, a także publiczne udostępnianie wyników prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci internetowej;
- g) wprowadzanie (w tym zlecenie wprowadzania osobom trzecim) dowolnych zmian w utworach, w tym m.in.: przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, sporządzanie wyciągów, streszczeń, skrótów, dokonywanie aktualizacji, łączenie z innymi utworami oraz tłumaczenie – w odniesieniu do całości lub części

3. W przypadku wykorzystania przez Wykonawcę w danym Utworze wizerunku osoby, Wykonawca oświadcza, że posiada zgodę tej osoby, na rozpowszechnianie jej wizerunku.

4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego także prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2.

5. W przypadku ujawnienia po zawarciu Umowy nowego pola eksploatacji, mającego znaczenie dla Zamawiającego, Strony ustalają, że Wykonawca na wezwanie Zamawiającego przeniesie na niego, w terminie 14 dni od dnia doręczenia Wykonawcy wezwania, autorskie prawa majątkowe do Utworów oraz prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworów na nowym polu eksploatacji, na zasadach określonych w niniejszej Umowie. Przeniesienie praw, o których mowa w zd. 1, zostanie dokonane nieodpłatnie. Przeniesienie prawa, o którym mowa w zdaniu poprzednim nastąpi w formie pisemnej.
6. W celu realizacji postanowień ust. 1 - 5 Wykonawca zobowiązany jest do wcześniejszego nabycia od twórców odpowiednich autorskich praw majątkowych do Utworów wykonanych i wykorzystanych przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu Umowy oraz prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, jak również uzyskania wskazanych w Umowie zgód, zezwoleń i upoważnień.
7. Zamawiający w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 6 ust. 1 Umowy nabywa na własność egzemplarze Utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone.
8. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, że osoby, którym przysługują osobiste prawa autorskie do Utworów wytworzonych w ramach Umowy, nie będą wykonywać swoich praw w sposób uniemożliwiający wykorzystywanie praw do tych Utworów przez Zamawiającego.
9. Wykonawca zobowiązuje się w szczególności inkorporować do wszelkich Umów, które go wiążą z osobami wykonującymi materiały, o których mowa w ust. 1, postanowienia pozwalające na skuteczne nabycie przez Wykonawcę majątkowych praw autorskich do tych materiałów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu Umowy i uprawnienie do przeniesienia tego prawa na Zamawiającego, na zasadach określonych w niniejszej Umowie.
10. Wykonawca oświadcza, że materiały stworzone w trakcie realizacji przedmiotu Umowy lub materiały źródłowe, do których jakiegokolwiek prawa zostały lub zostaną nabyte przez Wykonawcę celem realizacji przedmiotu Umowy, nie naruszają praw autorskich osób trzecich, przepisów ustawy o ochronie danych osobowych oraz uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, a także przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich w wyniku korzystania z nich przez Zamawiającego.
11. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia i zwolnienia Zamawiającego z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych oraz roszczeń zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, innych roszczeń związanych z przedmiotem Umowy, a także z roszczeń w zakresie odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę dotyczących posiadania przez Wykonawcę praw autorskich oraz posiadania odpowiednich zgód, o których mowa w tym paragrafie.
12. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 11 praw, Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia niezbędnych dowodów w tym dokumentów potwierdzających jego prawa do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych oraz potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich. Ponadto w przypadku potwierdzenia naruszenia praw majątkowych jak i osobistych, Wykonawca zobowiązany jest do pokrycia Zamawiającemu wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem przez osoby trzecie

roszczeń z tego tytułu, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.

13. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi do Utworów, o których mowa w ust. 1, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia Utworów zależnych i dokonywania zmian w tych utworach.

14. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego zgodnie z zakresem wskazanym w Umowie.

15. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy, majątkowe prawa autorskie do Utworów, o których mowa w ust. 1, mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią wyznaczoną przez Zamawiającego.

16. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią, nabytych przez niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich do Utworów, co, do których nastąpiło przeniesienie autorskich praw majątkowych.

17. Rozpowszechnianie i zwielokrotnianie Utworów dotyczą całości lub ich fragmentów, samodzielnie lub z dziełami innych podmiotów lub w dziełach innych podmiotów, a także po dokonaniu opracowania redakcyjnego.

§ 9

BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących Zamawiającego, do których Wykonawca uzyskał dostęp w wyniku współpracy przy realizacji niniejszej Umowy. Przez „informacje poufne” rozumie się wszelkie informacje, z wyjątkiem informacji dostępnych powszechnie, uzyskane przez Wykonawcę, w związku z zawarciem lub realizacją Umowy bez względu na formę ich uzyskania lub przekazania, a także treść tej Umowy.

2. Odpowiedzialność Wykonawcy w zakresie dochowania tajemnicy obejmuje również działania jego pracowników, podwykonawców i innych osób współpracujących z Wykonawcą. Wykonawca zobowiązuje się także do niewykorzystywania informacji poufnych i tajemnic handlowych Zamawiającego do celów niezwiązanych z należyтым wykonaniem niniejszej Umowy. Zakaz ten obowiązuje Wykonawcę przez czas nieograniczony.

3. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia ochrony informacji poufnych, w szczególności ochrony tych informacji przed utratą, kradzieżą, zniszczeniem, zgubieniem lub dostępem do nich osób trzecich nieupoważnionych.

4. Wykonawca ma prawo wykorzystać informacje dotyczące Zamawiającego, o których mowa w ust. 1, uzyskane w toku wykonywania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, jedynie w celu jej wykonania oraz w celu realizacji tych obowiązków wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

5. Wykonawca ponosi odpowiedzialność tak wobec osób trzecich, jak i wobec Zamawiającego, za szkody powstałe w związku z nienależytą realizacją obowiązków w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa informacji poufnych.

6. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zachowanie w poufności informacji, o których mowa w ust. 1, przez pracowników oraz podwykonawców uczestniczących w realizacji Umowy.

7. Wykonawca zobowiązany jest do ograniczenia dostępu do informacji poufnych, określonych w ust. 1, wyłącznie do tych osób, dla których dostęp do tych informacji jest niezbędny w celu prawidłowego wykonania Umowy.

8. Zobowiązanie do zachowania poufności nie obowiązuje Wykonawcy w przypadku, gdy informacja poufna:

- a) jest lub stanie się publicznie znana bez naruszenia przez Wykonawcę zobowiązania do zachowania poufności nałożonego postanowieniami niniejszej Umowy;
- b) zostanie przekazana Wykonawcy przez osobę trzecią bez naruszenia zobowiązania do poufności ciążącego na osobie trzeciej;
- c) zostanie ujawniona na żądanie właściwych organów władzy państwowej, samorządowej lub sądu, zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa – z zastrzeżeniem ust. 4;
- d) zostanie ujawniona za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego, od którego informacja pochodzi.

9. Wykonawca zobowiązuje się po zakończeniu realizacji Umowy do zwrotu Zamawiającemu wszelkich udostępnionych dokumentów oraz wytworzonych przez siebie dokumentów w związku z realizacją Umowy, wraz z nośnikami, na których zostały utrwalone. W przypadku utrwalenia na nośnikach należących do Wykonawcy informacji uzyskanych w związku z realizacją Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia tych informacji, z nośników, na których zostały utrwalone, w tym również do usunięcia sporządzonych kopii zapasowych oraz zniszczenia wszelkich danych, dokumentów mogących posłużyć do odtworzenia, w całości lub części, uzyskanych w trakcie realizacji przedmiotu Umowy danych i informacji.

§ 10

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy ze skutkiem na dzień złożenia oświadczenia o odstąpieniu (skutek natychmiastowy), w następujących przypadkach:

- a) gdy Wykonawca nie rozpoczął wykonywania przedmiotu Umowy lub zaprzestał jej wykonywanie i nie kontynuuje jej niezwłocznie po wezwaniu złożonym na piśmie przez Zamawiającego;
- b) przewidzianych przepisami prawa oraz niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy przez Wykonawcę, po uprzednim wyznaczeniu Wykonawcy dodatkowego siedmiodniowego (7) terminu na wykonanie zobowiązania zgodnie z warunkami określonymi w Umowie;
- c) wystąpienia siły wyższej (siła wyższa - zdarzenie lub połączenie zdarzeń obiektywnie niezależnych od Stron, które zasadniczo i istotnie utrudniają wykonywanie części lub całości zobowiązań wynikających z Umowy, których Strony nie mogły przewidzieć i którym nie mogły zapobiec ani ich przewyżyć i im przeciwdziałać poprzez działanie z należytą starannością ogólnie przewidzianą dla cywilnoprawnych stosunków zobowiązaniowych) - w zakresie dostosowania Umowy do tych zmian.

2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub

bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie **30 dni** od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

3. Poza wyjątkami wskazanymi w niniejszym paragrafie, odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego może nastąpić w terminie **30 dni** od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o okolicznościach stanowiących podstawę do odstąpienia.

4. Oświadczenie o odstąpieniu powinno być złożone na piśmie oraz zawierać uzasadnienie.

5. Wykonawca niezwłocznie po doręczeniu mu pisemnego oświadczenia Zamawiającego o odstąpieniu Umowy powstrzyma się od dalszego wykonywania przedmiotu Umowy, dokona protokolarnej inwentaryzacji prac będących w toku. Inwentaryzacja odbędzie się z udziałem przedstawiciela Zamawiającego według stanu na dzień odstąpienia Umowy.

6. Skorzystanie z prawa odstąpienia od Umowy nie znosi odpowiedzialności Wykonawcy z tytułu zastrzeżonych w niej kar umownych, w tym naliczonych przed dniem odstąpienia i nie wyłącza uprawnienia do ich dochodzenia.

7. Odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy nie powoduje odpowiedzialności odszkodowawczej Zamawiającego.

8. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, Zamawiający zawiadomi Wykonawcę o tym fakcie na piśmie, w ciągu **7 dni** od dnia powzięcia informacji stanowiącej podstawę odstąpienia od Umowy.

9. W przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wyłącznie tę część wynagrodzenia, która odpowiada wykonanej części Umowy.

10. Odstąpienie Umowy nie wpływa na obowiązek zachowania poufności informacji, o którym mowa w § 9 Umowy.

§ 11

DANE OSOBOWE

1. Wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w rejestrze umów Zamawiającego, który może zostać udostępniony na stronie internetowej administrowanej przez Zamawiającego.

3. Zamawiający oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe przekazane przez Wykonawcę w związku z realizacją przedmiotu Umowy oraz że posiada wdrożone odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wymagane na mocy art. 32 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (**dalej jako RODO**) oraz przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).

4. Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 13 RODO:

- a) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Minister Sprawiedliwości z siedzibą w Warszawie przy Al. Ujazdowskich 11, tel.: 22 521 28 88;
- b) kontakt do inspektora ochrony danych w Ministerstwie Sprawiedliwości: e-mail: iod@ms.gov.pl;
- c) dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w celu realizacji Umowy;
- d) w związku z przetwarzaniem danych osobowych w celu wskazanym w pkt. 3, dane osobowe Wykonawcy będą udostępniane na podstawie przepisów prawa takim

podmiotom jak: Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Urząd Skarbowy, organy kontrolne i nadzorcze oraz audyt, oraz mogą zostać udostępnione organom upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem;

- e) dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez czas archiwizacji dokumentacji finansowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami;
- f) Wykonawca ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, aktualizacji i przenoszenia;
- g) Wykonawcy przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;
- h) dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w systemie finansowo-księgowym oraz na jednostkach komputerowych osób do tego upoważnionych;
- i) dane osobowe Wykonawcy nie będą profilowane;
- j) dane osobowe Wykonawcy nie będą podstawą do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany;
- k) dane osobowe Wykonawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

§ 12

KARY UMOWNE

1. W przypadku zwłoki w realizacji przedmiotu Umowy Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 - za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
2. Zamawiający będzie uprawniony do nałożenia na Wykonawcę karę umowną w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 - za każdy stwierdzony przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy, potwierdzonego w Protokole odbioru.
3. Za naruszenie przez Wykonawcę klauzuli poufności określonej w § 9, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 5 % wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust.1 - za każdy stwierdzony przypadek naruszenia.
4. Za odstąpienie Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5 % wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1.
5. W przypadku nieosiągnięcia docelowych wartości KPI na dzień zakończenia kampanii, Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie pomniejszone:
 - a) w przypadku mniejszej od zadeklarowanej liczby kliknięć, gdy różnica wynosi powyżej 10% ale mniej niż 20% - o 5% wynagrodzenia
 - b) w przypadku mniejszej od zadeklarowanej liczby kliknięć, gdy różnica wynosi powyżej 20% ale mniej niż 33% - o 10% wynagrodzenia
 - c) w przypadku mniejszej od zadeklarowanej liczby kliknięć, gdy różnica wynosi powyżej 33% - o 15% wynagrodzenia
 - d) w przypadku gdy zasięg kampanii będzie mniejszy od zadeklarowanego, gdy różnica wynosi powyżej 10% ale mniej niż 20% - o 2% wynagrodzenia
 - e) w przypadku gdy zasięg kampanii będzie mniejszy od zadeklarowanego, gdy różnica wynosi powyżej 20% ale mniej niż 33% - o 4% wynagrodzenia

- f) w przypadku gdy zasięg kampanii będzie mniejszy od zadeklarowanego, gdy różnica wynosi powyżej 33% - o 6% wynagrodzenia.
5. Prawo odstąpienia nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych po dokonaniem odstąpieniu od Umowy.
6. Przez nienależyte wykonanie przedmiotu Umowy rozumie się jego wykonanie niezgodnie z wymaganiami określonymi w Umowie.
7. Zamawiający uprawniony jest do dokonania potrącenia kwot należnych z tytułu kar umownych z wynagrodzenia przysługującemu Wykonawcy.
8. Kary umowne podlegają sumowaniu, jak również mogą być naliczane niezależnie od siebie.
9. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania przedmiotu Umowy.
10. W przypadku, gdy zastrzeżone kary umowne nie pokryją faktycznie poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. *Kodeks cywilny* (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061).

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zgody obu Stron i dokonywane będą w formie pisemnej pod rygorem nieważności, z inicjatywy Zamawiającego lub na wniosek Wykonawcy, zawierający propozycję zmian oraz uzasadnienie konieczności ich wprowadzenia.
2. Nie stanowi zmiany Umowy zmiana danych rejestrowych lub adresowych Stron, zmiana osób i danych kontaktowych.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany Umowy w sytuacjach, gdy wystąpi co najmniej jedna z okoliczności:
- a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, których uchwalenie lub zmiana nastąpiły po wszczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a które mają wpływ na wykonywanie Umowy i z których treści wynika konieczność lub zasadność wprowadzenia zmian postanowień Umowy, w celu dostosowania Umowy do tych zmian;
 - b) wystąpienie siły wyższej (**siła wyższa** - zdarzenie lub połączenie zdarzeń obiektywnie niezależnych od Stron, które zasadniczo i istotnie utrudniają wykonywanie części lub całości zobowiązań wynikających z Umowy, których Strony nie mogły przewidzieć i którym nie mogły zapobiec ani ich przewyżczyć i im przeciwdziałać poprzez działanie z należytą starannością ogólnie przewidzianą dla cywilnoprawnych stosunków zobowiązaniowych), w celu dostosowania Umowy do tych zmian;
 - c) zmiana terminu realizacji Umowy (przedłużenie jej realizacji).
4. Zmiany Umowy nie będą prowadziły do wzrostu wynagrodzenia, o którym mowa w § 6.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu zawarcia i wykonania Umowy Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
6. Załączniki wymienione w Umowie stanowią integralną jej część i obejmują:
- a) Załącznik nr 1 – upoważnienie.....
 - b) Załącznik nr 2 –
 - c) Załącznik nr 3 – OPZ
 - d) Załącznik nr 4 – Oferta Wykonawcy

- e) Załącznik nr 5 – harmonogram prac związany z realizacją przedmiotu Umowy
- f) Załącznik nr 6 – Wzór Protokołu odbioru

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY:

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia wraz z Briefem

1. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia:

Wykonawca przeprowadzi kampanię reklamową Funduszu Sprawiedliwości – Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym i Pomocy Postpenitencjarnej (dalej: Funduszu Sprawiedliwości lub Funduszu) promującą nowe konkursy ofert ogłaszane przez Dysponenta Funduszu oraz zachęcającą organizacje pozarządowe do wzięcia w nich udziału. Zlecający ma obowiązek przedstawić Wykonawcy Brief, określający ogólne cele kampanii, zaś Wykonawca ma obowiązek opracować szczegółową treść kampanii, wyprodukować materiały promocyjne gotowe do publikacji oraz opublikować je według opracowanego we współpracy z Zamawiającym planu mediowego, w zakupionych przez siebie mediach.

2. Zakres prac Wykonawcy.

Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) opracowania strategii mediowej kampanii digital z propozycją narzędzi, harmonogramu i wskaźników efektywności (KPI);
- b) stworzenia poprawnej konstrukcji grupy docelowej w oparciu o kryteria demograficzne;
- a) wskazania deklarowanej liczby kliknięć w grupie docelowej, przy czym liczba kliknięć nie może być mniejsza niż 20000 (dwadzieścia tysięcy);
- b) wskazania deklarowanego średniego kosztu kliknięcia (CPC) w grupie docelowej
- c) wskazania zasięgu kampanii w grupie docelowej: liczba unikalnych użytkowników z sektora NGO oraz wśród opinii publicznej zainteresowanej tematyką pomocową;
- d) opracowania designu i produkcji materiałów promocyjnych (video, grafiki statyczne, animacje, motion design) dostosowanych do kanałów komunikacji, w tym:
 - minimum 8 reklam video (6–15 sekund, motion design lub animacja z tekstem/grafiką)
 - minimum 8 grafik statycznych (dopasowane do Meta Ads, Google Display Network)
 - formatowania do kanałów: Facebook/Instagram (feed, stories), YouTube bumper ads, Google Display.
- e) zakupu mediów i prowadzenie kampanii online (Meta Ads: Facebook, Instagram; Google Ads: Display; YouTube Ads) w oparciu o ustalone KPI
- f) prowadzenia optymalizacji i monitoringu, obejmujących:
 - stałą optymalizację pod kątem efektywności
 - monitorowanie realizacji KPI
 - bieżące raportowanie wyników
 - raport końcowy efektywności kampanii
 - wgląd przedstawiciela Zamawiającego w panel.

3. Wraz z zawarciem umowy Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu harmonogramu prac. Harmonogram prac winien określać graniczne terminy realizacji poszczególnych etapów zamówienia.

4. Prace nad Koncepcją Kampanii będą toczyć się w trybie przewidzianym w Projektowanych Postanowieniach Umowy. Wykonawca zobowiązany jest uwzględniać uwagi Zamawiającego zgłaszane w trakcie realizacji zamówienia bez zbędnej zwłoki, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od zgłoszenia.

5. Emisja reklam odbędzie się w datach wskazanych przez Zamawiającego, nie wcześniej niż 14 dni od zawarcia umowy.

6. Wykonawca jest obowiązany wykonywać zamówienie z uwzględnieniem uwag i opinii Zamawiającego i współpracować Zamawiającym przy realizacji zamówienia. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego.
7. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu materiały za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Zamawiającego adres pocztowy lub adres serwera ftp, a w przypadku niemożności przekazania materiałów w innej formie ustalonej z Zamawiającym.
8. Warunki współpracy, terminy, prawa autorskie i inne pozostałe kwestie będą uregulowane umową zgodną z Projektowanymi Postanowienia Umowy.
9. Brief:

Marka: Fundusz Sprawiedliwości
Podmiot wprowadzający: Ministerstwo Sprawiedliwości
Strona www. :
Jakie jest zadanie dla Agencji?
<p>Kreacja i przeprowadzenie płatnej kampanii informacyjno-promocyjnej w kanałach digital (Meta: Facebook, Instagram; Google; YouTube) mającej na celu zwiększenie świadomości i zaangażowania pracowników organizacji pozarządowych w Polsce w związku z uruchomieniem środków z Funduszu oraz zachęcenie do składania wniosków w otwartych konkursach.</p>
Prezentacja marki (misja, wizja, działalność, oferta)
<p>Fundusz Sprawiedliwości to państwowy fundusz celowy którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości. Jego zadaniem jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pomoc pokrzywdzonym i świadkom oraz osobom im najbliższym, 2. udzielanie pomocy osobom pozbawionym wolności, zwalnianym z zakładów karnych i aresztów śledczych oraz osobom im najbliższym, 3. przeciwdziałanie przestępczości. <p>Ze środków Funduszu Sprawiedliwości realizowana jest pomoc osobom pokrzywdzonym:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● przemocą domową, psychiczną i fizyczną, ● w wypadkach drogowych, ● przestępstwem seksualnym, ● kradzieżą lub oszustwem, ● pozbawieniem alimentów, ● innym przestępstwem określonym w Kodeksie Karnym – pomagamy każdemu, bez względu na rodzaj przestępstwa. <p>Wspierani są również świadkowie przestępstw oraz osoby najbliższe osób pokrzywdzonych, którzy mogą potrzebować wsparcia psychologa, psychiatry lub terapeuty</p> <p>Dla osób pokrzywdzonych przestępstwem i ich najbliższych zakres pomocy jest szeroki i obejmuje między innymi organizowanie i finansowanie pomocy prawnej, w tym alternatywnych metod rozwiązywania konfliktów, oraz pomocy tłumacza. Ponadto, Fundusz pokrywa koszty związane z psychoterapią, pomocą psychiatryczną lub psychologiczną, a także świadczeniami zdrowotnymi, lekami, wyrobami medycznymi w zakresie niezbędnym do leczenia uszczerbku na zdrowiu wynikającego z przestępstwa. Fundusz może również finansować koszty związane z kształceniem w szkołach i przedszkolach, opieką nad dziećmi w żłobkach,</p>

szkoleniami podnoszącymi kwalifikacje zawodowe, czasowym zakwaterowaniem, dopłatami do bieżących zobowiązań czynszowych oraz kosztami żywności, odzieży i transportu. W przypadku świadków i ich najbliższych, pomoc skupia się głównie na organizowaniu i finansowaniu **pomocy psychologicznej**, w tym pomocy tłumacza języka migowego lub tłumacza-przewodnika.

Pomoc postpenitencjarna. Wspierane są osoby, które zwalniane są z zakładów karnych i aresztów śledczych oraz osoby pozbawione wolności i osoby im najbliższe. Realizowana jest pomoc w powrocie do normalnego życia poza murami zakładu karnego.

Mechanizm pomocy – ważny w kontekście grupy docelowej

Wsparcie ze środków Funduszu Sprawiedliwości udzielane jest **za pośrednictwem organizacji pozarządowych** (jednostki niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku, w tym stowarzyszenia, fundacje, organizacje i instytucje) oraz jednostek zaliczanych do sektora finansów publicznych. Ww. podmioty mogą starać się o wsparcie ze środków funduszu sprawiedliwości na dwa sposoby – przez **konkursy ofert (organizacje pozarządowe)** oraz nabory (jednostki sektora finansów publicznych).

Przedmiotem naszej kampanii są konkursy.

Grupa docelowa:

Pracownicy organizacji pozarządowych (NGO) w Polsce, w szczególności zajmujący się działalnością pomocową.

Osoby zaangażowane w działalność społeczną, kulturalną, edukacyjną, obywatelską i pomocową. Lokalizacja: terytorium całej Polski. Preferowane zainteresowania, stanowiska lub aktywność wskazujące na związki z trzecim sektorem.

Pozycjonowanie Funduszu Sprawiedliwości: Fundusz Sprawiedliwości to instytucja państwowa, która stanowi pomost między zadaniami państwa a organizacjami pozarządowymi niosącymi realną pomoc końcowym beneficjentom.

TEMAT KAMPANII – CZYM SĄ KONKURSY

Konkursy Funduszu Sprawiedliwości to sposób na wybór organizacji pozarządowych które będą pomagać osobom pokrzywdzonym przestępstwem – np. udzielać im darmowej pomocy prawnej, wsparcia psychologa czy pomocy rzeczowej. Ministerstwo Sprawiedliwości przekazuje środki na konkretne działania realizowane lokalnie i ogólnopolsko: żeby je otrzymać, dana NGO musi przystąpić do konkursu ogłoszonego przez Dysonenta FS oraz opublikowanego na stronach Ministerstwa lub Funduszu. W konkursach startują m.in. fundacje i stowarzyszenia, które mają doświadczenie w pracy z osobami w trudnej sytuacji. Mierząc się z obciążeniami wizerunkowymi Funduszu, chcemy dotrzeć z informacją o ogłaszanych konkursach i zachęcić do aplikowania większą niż dotychczas liczbę podmiotów.

Tło sytuacyjne – PROBLEM I POTRZEBA MARKI

W lipcu 2017 roku katalog zadań Funduszu poszerzono między innymi o „przeciwdziałanie przyczynom przestępczości”, „podejmowanie przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i informacyjnym”, „promowanie systemu pomocy osobom pokrzywdzonym” oraz „upowszechnianie wiedzy na temat praw osób pokrzywdzonych”. Umożliwiło to finansowanie zadań o wątpliwym związku z pomocą pokrzywdzonym.

Rozszerzono również katalog podmiotów, które mogły ubiegać się o pieniądze z Funduszu. Do tej pory Fundusz mógł udzielać wsparcia tylko fundacjom i stowarzyszeniom, po zmianach mógł także finansować organy administracji rządowej, sądy, samorządy, agencje rządowe, uczelnie, szpitale, ochotnicze straże pożarne. W 2024 r. Minister Sprawiedliwości podpisał rozporządzenie dotyczące zmiany zasad przyznawania wsparcia ze środków Funduszu Sprawiedliwości. Zniknął kontrowersyjny paragraf 11, który umożliwiał powierzanie zadań i tym samym środków poza procedurą konkursową. Usunięcie paragrafu 11 znosi dowolność w dysponowaniu pieniędzmi Funduszu Sprawiedliwości i zwiększa transparentność w wydatkowaniu środków publicznych.

Jednym z istniejących obecnie problemów jest postrzeganie przez potencjalnych beneficjentów (organizacje pomocowe) Funduszu Sprawiedliwości jako instytucji nierzetelnej, niewłaściwie dysponującej środkami publicznymi.

Drugim obciążeniem jest to, że mimo deklaracji o porządkowaniu spraw Funduszu, środki wpływające na konto Funduszu pochodzące z Obowiązkowych świadczeń pieniężnych orzekanych przez sądy, nawiązek i przypadków orzekanych na rzecz Funduszu, oraz częściowo grzywien ściąganych przez sądy i komorników były zamrożone – konkursy nie odbywały się aż do teraz i zamiast „pracować”, leżały na koncie.

Sytuacja marki / produktu

1. Marka FS jest bardzo wysoko rozpoznawalna, jednak głównie w negatywnym kontekście jako przedmiot politycznego sporu. Jako instytucja nieprawidłowo przeprowadzająca konkursy, rozdająca pieniądze „znajomym”, „swoim”.
2. Nawet wśród partnerów pozytywnie nastawionych do misji Funduszu, istnieje rozczarowanie przedłużającym się brakiem konkursów.
3. Fundusz ma wysoką rozpoznawalność, ale stosunkowo małą jako tożsamość wizualna.
4. Klient dysponuje jedynie podstawową księgą systemu identyfikacji wizualnej i księgą znaku, nie posiada długofalowej procedury zarządzania marką.

Strategia komunikacji – kluczowe przekazy – zadanie

Kampania ma zachęcić do wzięcia udziału w planowanych do ogłoszenia konkursach Funduszu, budując poczucie, że:

1. Sprawy ruszyły z miejsca (Fundusze ruszyły)
2. Zasady są transparentne
3. Do rozdzielenia są duże środki
4. Konkursy otwarte są nie tylko na największe organizacje pozarządowe
5. Konkursy obejmują tematycznie pola takie jak pomoc dzieciom, ofiarom przemocy domowej, kradzieży czy oszustwa oraz pomoc post penitencjarną

We współpracy z Zamawiającym, Wykonawca opracuje minimum 8 komunikatów i stworzy na ich podstawie materiały reklamowe w formie online video i w formie statycznej, złożone z tekstu (copy) oraz animacji z wykorzystaniem zdjęć lub grafik.

Zamawiający przewiduje dostarczenie Wykonawcy precyzyjnych wytycznych odnośnie przekazu słownego (copy) zawartego w poszczególnych egzekucjach, tak by jak najszybciej przejść do realizacji projektowania graficznego.

Wykonawca zaplanuje strategię mediową, określi budżet i przeprowadzi zakup mediów, mając na celu maksymalizację wejść na stronę konkursową oraz zasięg w grupie docelowej.

Harmonogram realizacji

Start kampanii – w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, nie wcześniej niż 14 dni od zawarcia umowy.

Okres trwania:

Pomoc pokrzywdzonym 1-30 września 2025, z dwiema zintensyfikowanymi falami działań:

- I fala: intensywne działania w pierwszym tygodniu (min. 40% budżetu mediowego)
- II fala: tydzień przed terminem konkursu pomocy pokrzywdzonym.

Pomoc postpenitencjarna: 30 dni (wrzesień – listopad)

- I fala: intensywne działania w pierwszym tygodniu
- II fala: tydzień przed terminem konkursu pomocy postpenitencjarnej.

Tonalność - pozycjonowanie:

Zaproponowany w kampanii styl graficzny powinien unowocześnić wizerunek Funduszu, być zgodny z najlepszymi praktykami social media w 2025 roku i korespondować z językiem komunikacji organizacji pozarządowych w Polsce i na świecie. Zadanie polega na stworzeniu wyróżniającego i przyjaznego stylu wizualnego, adaptowalnego pod poszczególne komunikaty kampanii.

Mandatories:

Przekierowanie ruchu na wskazaną stronę konkursową.

Logo Funduszu lub Ministerstwa Sprawiedliwości, do ustalenia w trakcie konsultacji.

Cele marketingowe / komunikacyjne

Cel marketingowy:

Promocja ogłaszanych konkursów i zwiększenie liczby zgłoszeń.

Cele komunikacyjne:

1. Rehabilitacja marki - wzrost zaufania do marki.
2. Repozycjonowanie marki – przesunięcie akcentu z patriotycznego na strictly pomocowy.
3. Wzrost świadomości uruchomienia środków z Funduszu
4. Budowa pozytywnego wizerunku Funduszu w środowisku organizacji pozarządowych.
5. Repozycjonowanie FS w kierunku empatycznej, opiekuńczej i chroniącej, marki działającej na rzecz obywateli i organizacji, które zechcą wziąć udział w konkursach.
6. Transparentność działań Funduszu: Komunikowanie w sposób jasny i przejrzysty procesów decyzyjnych, alokacji środków i realizacji projektów, aby zbudować zaufanie społeczne.

7. Ujednolicenie komunikacji wizualnej i tonalnej: opracowanie spójnej tożsamości wizualnej, obejmującej kolorystykę, typografię oraz sposób komunikacji werbalnej, aby marka była postrzegana jako profesjonalna i nowoczesna, ale także dostępna i przyjazna.

Załącznik nr 6

PROTOKÓŁ ODBIORU PRZEDMIOTU UMOWY

Nr

sporządzony w dniu

W dniu dokonano odbioru Przedmiotu Umowy nr..... Przedmiot Umowy w zakresie objętym odbiorem został wykonany *w terminie/nie został wykonany w terminie**

1. Zgodnie z Umową wykonanie Przedmiotu Umowy objętego niniejszym odbiorem powinno nastąpić do dnia
2. Faktyczne wykonanie Przedmiotu Umowy objętego niniejszym odbiorem nastąpiło w dniu

Usługa została odebrana *bez zastrzeżeń/z zastrzeżeniami**

Załącznik:

1.
2.
3.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

**niepotrzebne skreślić*