



Warszawa, dnia \$data podpisu r.

Znak sprawy: DPI.wipr.510.2.27.2026

ZAPYTANIE OFERTOWE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zwraca się z prośbą o złożenie oferty cenowej zgodnie z przedstawionymi wymogami:

1. Przedmiot zamówienia (specyfikacja techniczna, ilość, itp.)

Przedmiotem zamówienia jest **Kompleksowa usługa polegająca na zapewnieniu technicznego i kreatywnego wsparcia w prowadzeniu profilu poświęconego programowi Fundusze Europejskie dla Rybactwa (FER 2021-2027) na portalach społecznościowych, zwanym w dalszej części zapytania ofertowego „profilem”.**

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) technicznej obsługi profilu w sposób ciągły i tworzenia kreatywnych treści,
- 2) monitoringu profilu i realizacji wytycznych Zamawiającego

Projekt umowy wraz z opisem przedmiotu umowy stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

2. Termin realizacji zamówienia:

Termin realizacji – do 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia realizacji umowy.

3. Warunki udziału w postępowaniu wraz z opisem sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu na podstawie ustawy sankcyjnej (art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego Dz.U. poz. 835). W tym zakresie Zamawiający wymaga złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą oświadczenia stanowiącego załącznik nr 3 do zapytania ofertowego,
- 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej.



Warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej obejmuje odrębnie:

- a) doświadczenie Wykonawcy oraz
- b) doświadczenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia na stanowisku Koordynatora.

Ad. a) Doświadczenie Wykonawcy

Warunek w zakresie doświadczenia Wykonawcy zostanie uznany za spełniony, gdy wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej **dwie usługi** odpowiadające swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącej przedmiot zamówienia.

Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącej przedmiot zamówienia, uważa się usługę, która łącznie:

- była lub jest świadczona w sposób nieprzerwany przez co najmniej 6 miesięcy;
- polegała lub polega na prowadzeniu albo współprowadzeniu publicznie dostępnego profilu lub profili w mediach społecznościowych dla firmy, instytucji lub organizacji;
- obejmowała lub obejmuje wykonywanie co najmniej 2 spośród następujących rodzajów czynności: przygotowywanie lub redagowanie treści; przygotowywanie albo nadzorowanie przygotowania materiałów graficznych lub wideo; przygotowywanie lub prowadzenie płatnych kampanii reklamowych; monitoring lub moderację profilu, w tym obsługę komentarzy lub wiadomości użytkowników;
- miała lub ma wartość co najmniej 50 000,00 zł brutto.

Wymagania dotyczące okresu realizacji i wartości dotyczą każdej z dwóch usług odrębnie. W przypadku usługi nadal wykonywanej na dzień upływu terminu składania ofert usługa musi być wykonywana od co najmniej 6 miesięcy, a wartość faktycznie wykonanej części usługi musi wynosić co najmniej 50 000,00 zł brutto

Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.

Przez jedną usługę Zamawiający rozumie jedną umowę lub jedno zamówienie.

Prowadzenie w ramach jednej umowy lub jednego zamówienia profili tego samego zleceniodawcy na kilku portalach społecznościowych stanowi jedną usługę.

Ad. b) Koordynator

Warunek w zakresie doświadczenia Koordynatora zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że skieruje do realizacji zamówienia jedną osobę pełniącą funkcję Koordynatora, która spełnia łącznie poniższe wymagania:

- w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert posiada łącznie co najmniej 24 miesiące doświadczenia w prowadzeniu, współprowadzeniu lub koordynowaniu obsługi publicznie dostępnych profili w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku, Instagramie, LinkedIn lub YouTube; doświadczenie może wynikać z kilku okresów, przy czym okresy przypadające w tym samym czasie liczy się jednokrotnie;
- przez co najmniej 6 kolejnych miesięcy, przypadających w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, prowadziła, współprowadziła lub koordynowała obsługę publicznie dostępnego profilu jednego podmiotu w mediach społecznościowych, a w tym okresie osobiście przygotowywała lub redagowała treści oraz je publikowała, a także wykonywała co najmniej jedną z następujących czynności:
 - przygotowywanie lub nadzorowanie przygotowania materiałów graficznych lub wideo,
 - przygotowywanie lub prowadzenie płatnych kampanii reklamowych albo monitoring lub moderację profilu, w tym obsługę komentarzy lub wiadomości użytkowników.

Nie ma znaczenia podstawa, na jakiej Koordynator wykonywał wskazane czynności. Obsługa profilu może być nadal prowadzona, jeżeli do dnia upływu terminu składania ofert trwa już co najmniej 6 kolejnych miesięcy. Okres ten może być jednocześnie uwzględniony w wymaganych 24 miesiącach doświadczenia.

W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający żąda przedstawienia wraz z ofertą:

- a) **wykazu usług wykonanych**, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane

należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

Wykaz usług wykonanych stanowi załącznik nr 2 do formularza oferty.

- b) **wypełnionego pkt 4 Formularza oferty**, zawierającego: wskazanie jednej osoby na stanowisko Koordynatora, oświadczenie o posiadaniu przez nią wymaganego 24-miesięcznego doświadczenia oraz dane profilu potwierdzającego wymagany okres co najmniej 6 kolejnych miesięcy.

Jeżeli informacje dotyczące spełnienia warunku przez Koordynatora są niepełne lub budzą wątpliwości, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do ich wyjaśnienia lub uzupełnienia. Zamawiający może również zwrócić się o przedstawienie dokumentów lub innych informacji potwierdzających doświadczenie Koordynatora.

Jeżeli po wyjaśnieniu lub uzupełnieniu warunków nadal nie będzie wykazany, oferta zostanie odrzucona.

📅 *Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.*

Jeżeli wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, wykaz usług wykonanych, o którym mowa powyżej dotyczy usług, w których wykonaniu wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub uczestniczy.

Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia ww. środków dowodowych, które Zamawiający posiada, jeżeli wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność.

4. Przestanki odrzucenia oferty:

Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, jeżeli:



- 1) została złożona po terminie na składanie ofert;
- 2) została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z postępowania;
- 3) została złożona przez Wykonawcę, który nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;
- 4) została złożona przez Wykonawcę, który nie złożył we wskazanym przez Zamawiającego terminie oświadczeń lub wymaganych przez Zamawiającego dokumentów;
- 5) jest niezgodna z zapytaniem ofertowym;
- 6) nie została sporządzona lub przekazana w sposób zgodny z wymaganiami technicznymi oraz organizacyjnymi sporządzenia lub przekazania oferty przy użyciu środków komunikacji określonych przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

5. Sposób obliczenia ceny

- 5.1 Cenę należy rozumieć jako cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.
- 5.2 Ceny brutto należy określić z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku, zgodnie z zasadami rachunkowości.
- 5.3 Zaoferowana cena jednostkowa brutto musi być podana i zaokrąglona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z zasadami rachunkowości i nie może być niższa niż 0,01 zł.
- 5.4 Cena oferty brutto nie stanowi ceny całkowitej za realizację przedmiotu zamówienia, a jedynie ma posłużyć do porównania ofert w ramach kryterium oceny ofert.
- 5.5 Cena brutto oferty jest sumą wartości wszystkich cen jednostkowych brutto podanych w „FORMULARZU OFERTY” i służy ocenie złożonych ofert w kryterium oceny ofert: cena – waga 100%.
- 5.6 W formularzu „FORMULARZU OFERTY” na potrzeby oceny ofert należy podać wartość brutto za realizację całego zamówienia.
- 5.7 Wartości brutto podane w formularzu „FORMULARZU OFERTY” powinny zawierać wszelkie koszty mające wpływ na realizację zamówienia.
- 5.8 Kwoty należy zaokrąglić do pełnych groszy, przy czym końcówki poniżej 0,5 grosza pomijają się, a końcówki 0,5 i wyższe zaokrągla się do 1 grosza (ostatnią pozostawioną cyfrę powiększa się o jednostkę), zgodnie z art. 106e ust. 11 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
- 5.9 Stawka podatku VAT musi zostać określona zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
- 5.10 Cenę oferty należy wyrazić w złotych polskich (PLN).

- 5.11 Wysokość ceny brutto oferty musi być wyższa niż 0,00 zł. Jeżeli wykonawca poda w formularzu oferty cenę brutto w wysokości 0,00 zł lub nie wskaże żadnej wartości, jego oferta zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5) ustawy Pzp, zgodnie z którym zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.
- 5.12 Sposób zapłaty i rozliczenia za realizację zamówienia, określone zostały w projekcie umowy, stanowiącym załącznik nr 1 do SWZ.

6. Kryteria oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

- 6.1 Zamawiający oceni wyłącznie oferty niepodlegające odrzuceniu.
- 6.2 Zamawiający dokona oceny ofert w oparciu o przyjęte kryteria oceny ofert.
- 6.3 Przy wyborze oferty najkorzystniejszej, zamawiający zastosuje następujące kryteria:

Kryterium	Znaczenie	Waga (maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium)
Cena	50%	50
Doświadczenie Koordynatora skierowanego do współprowadzenia profilu Zamawiającego w mediach społecznościowych (D)	30%	30
Przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym	10%	10
Przygotowanie krótkiego materiału wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym	10%	10
RAZEM		100

Sposób oceny ofert:

a) Kryterium Cena – 50%

zostanie ocenione na podstawie podanej przez wykonawcę w „FORMULARZU OFERTY” ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia według wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{Cena brutto oferty ocenianej}} \times 50 \text{ pkt}$$

b) kryterium „Doświadczenie koordynatora skierowanego do współprowadzenia profilu Zamawiającego w mediach społecznościowych” (D) – 30% ”

Ocena w kryterium D zostanie dokonana na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w pkt 4 Formularza oferty.

Kryterium D składa się z dwóch podkryteriów:

D1 – dodatkowe doświadczenie Koordynatora, maksymalnie 15 pkt, oraz

D2 – doświadczenie Koordynatora o szczególnej przydatności tematycznej dla realizacji zamówienia, maksymalnie 15 pkt

W zakresie:

D1 – dodatkowe doświadczenie Koordynatora w prowadzeniu profilu w mediach społecznościowych – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 15 pkt

- brak dodatkowego profilu – 0 pkt,
- 1 dodatkowy profil – 5 pkt,
- 2 dodatkowe profile – 10 pkt,
- 3 lub więcej dodatkowych profili – 15 pkt.

Do D1 Zamawiający zaliczy każdy dodatkowy publicznie dostępny profil w mediach społecznościowych, który Koordynator w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert prowadził, współprowadził lub koordynował przez co najmniej 6 kolejnych miesięcy. W odniesieniu do każdego profilu Koordynator musi osobiście przygotowywać lub redagować treści oraz je publikować, a także wykonywać co najmniej jedną z następujących czynności: przygotowywanie albo nadzorowanie przygotowania materiałów graficznych lub wideo, przygotowywanie lub prowadzenie płatnych kampanii reklamowych, monitoring lub moderację profilu, w tym obsługę komentarzy lub wiadomości użytkowników.

Profil wskazany na potwierdzenie minimalnego 6-miesięcznego doświadczenia Koordynatora nie jest punktowany w D1. Każdy odrębny profil liczony jest osobno, również, gdy kilka profili należy do tego samego podmiotu. Ten sam profil, niezależnie od liczby umów, zleceń lub okresów współpracy, może być liczony tylko raz.

D2 – doświadczenie Koordynatora o szczególnej przydatności tematycznej – Wykonawca może otrzymać maksymalnie 15 pkt:

W D2 Zamawiający oceni jeden profil wskazany przez Wykonawcę.

Przyznaje się tylko najwyższą liczbę punktów odpowiadającą kategorii spełnionej przez ten profil; punkty nie sumują się:

- 0 pkt – brak profilu spełniającego niżej wskazane kategorie;
- 5 pkt (P) – profil instytucji lub podmiotu realizującego zadania publiczne, w tym w szczególności administracji publicznej, jednostki samorządu terytorialnego, jednostki sektora finansów publicznych, spółki z udziałem Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, a także organizacji pozarządowej, jeżeli profil dotyczył realizacji zadania publicznego lub projektu finansowanego ze środków publicznych;
- 10 pkt (FE) – profil, którego istotną tematyką była komunikacja, informacja lub promocja Funduszy Europejskich albo programu, projektu lub grupy projektów finansowanych lub współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej;
- 15 pkt (FE+S) – profil, którego istotną tematyką była komunikacja, informacja lub promocja Funduszy Europejskich albo programu, projektu lub grupy projektów finansowanych lub współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, a jednocześnie profil dotyczył tematyki zbliżonej do zakresu programu FER, w szczególności rybactwa, akwakultury, gospodarki morskiej, przetwórstwa produktów rybnych, ochrony środowiska lub zasobów wodnych, rozwoju lokalnego lub obszarów wiejskich.

Profil wskazany do D2 musi spełniać wymagania dotyczące okresu co najmniej 6 kolejnych miesięcy, osobistego zakresu czynności Koordynatora oraz okresu ostatnich 5 lat, określone dla profili zaliczanych do D1. Ten sam profil może być jednocześnie uwzględniony w D1 i D2.

Zamawiający informuje, że profil wskazany na potwierdzenie minimalnego 6-miesięcznego doświadczenia Koordynatora nie uprawnia do uzyskania punktów w D1, ale może zostać wskazany do oceny w podkryterium D2.

Wykonawca wskazuje w Formularzu oferty adres profilu, kategorię P, FE albo FE+S oraz krótko opisuje tematykę profilu. Wskazanie kategorii ma charakter pomocniczy. Ostatecznej oceny profilu i przypisania odpowiedniej liczby punktów dokonuje Zamawiający na podstawie informacji zawartych w ofercie.

Zamawiający wymaga wskazania w Formularzu oferty tylko jednej osoby na stanowisko Koordynatora. Brak wskazania imienia lub nazwiska Koordynatora albo wskazanie więcej niż jednej osoby spowoduje odrzucenie oferty Wykonawcy.

W zakresie informacji służących potwierdzeniu minimalnego warunku doświadczenia wskazanego Koordynatora Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień lub uzupełnienia danych.

W zakresie D1 i D2 po upływie terminu składania ofert dopuszczalne jest wyłącznie wyjaśnienie informacji już zawartych w ofercie; nie jest dopuszczalne wskazanie nowych profili w celu zwiększenia punktacji. Jeżeli na podstawie informacji zawartych w ofercie nie będzie możliwe potwierdzenie profilu lub spełnienia wymagań D1 albo D2, Zamawiający nie przyzna za niego punktów.

Oferta w kryterium D może otrzymać maksymalnie 30 pkt.

- c) kryterium „Przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym” zostanie dokonana przez Zamawiającego zgodnie z następującymi zasadami:

Jeżeli Wykonawca zaoferuje przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym w czasie:

- **do 3 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danej grafiki przez zamawiającego – oferta otrzyma **10 pkt**,
- **do 4 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danej grafiki przez zamawiającego – oferta otrzyma **6 pkt**,
- **do 5 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danej grafiki przez zamawiającego – oferta otrzyma **2 pkt**.

Jeżeli wykonawca zaoferuje termin wykonania powyżej 5 godzin lub nie wskaże czasu na przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym, ofercie zostanie oferta zostanie odrzucona.

Zamawiający przewiduje w czasie trwania umowy zlecenie wykonania od 3 do 6 grafik statycznych w trybie pilnym.

Oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 10 pkt.

- d) kryterium „Przygotowanie krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym” zostanie dokonana przez Zamawiającego zgodnie z następującymi zasadami:

Jeżeli Wykonawca zaoferuje przygotowanie krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym w czasie:

- **do 5 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danych materiałów przez zamawiającego – oferta otrzyma **10 pkt**,
- **do 6 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danych materiałów przez zamawiającego – oferta otrzyma **6 pkt**,
- **do 7 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danych materiałów przez zamawiającego – oferta otrzyma **2 pkt**.

Jeżeli wykonawca zaoferuje termin wykonania powyżej 7 godzin lub nie wskaże czasu na przygotowanie krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym, ofercie zostanie oferta zostanie odrzucona.

Zamawiający przewiduje w czasie trwania umowy zlecenie wykonania od 5 do 8 krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym.

Oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 10 pkt.

6.4 Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

6.5 Jako najkorzystniejsza zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę – liczbę punktów w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.

7. Wymagania co do oferty cenowej

7.1 Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

7.2 Wypełniony i podpisany formularz oferty – wg wzoru **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego, w którym należy wskazać:

- a) poszczególne ceny jednostkowe brutto oraz cenę oferty brutto;
- b) imię i nazwisko koordynatora, który zostanie skierowany przez Wykonawcę do współprowadzenia profili Zamawiającego w mediach społecznościowych. współprowadzenia profilu zamawiającego na portalu społecznościowym Facebook wraz z **oświadczeniem o posiadaniu przez tą osobę wymaganego 24-miesięcznego doświadczenia**;
- c) dane profilu potwierdzającego wymagany okres co najmniej 6 kolejnych miesięcy;
- d) czas na przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danej grafiki przez zamawiającego – poprzez wpisanie konkretnej liczby godzin;
- e) czas na przygotowanie krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danego materiału wideo przez zamawiającego – poprzez wpisanie konkretnej liczby godzin.

W formularzu oferty wykonawca może wskazać podmiotowe środki dowodowe, które Zamawiający posiada oraz potwierdzić ich prawidłowość i aktualność a także podać dane umożliwiające dostęp

do tych środków, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne.

7.3 Wykonawca jest zobowiązany załączyć do oferty podpisane OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835) – załącznik nr 3.

7.4 Pozostałe informacje dotyczące przygotowania oferty:

- 1) Oferta oraz wszelkie załączniki muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. W przypadku, gdy oferta jest podpisana przez inną osobę niż przedstawiciel/e prawny/i Wykonawcy, do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione,
- 2) Wzory dokumentów dołączonych do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty, bądź też przygotowane przez Wykonawcę w formie zgodnej z niniejszym zapytaniem,
- 3) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, obejmujących tylko wybrane elementy zapytania.
- 4) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 5) W przypadku gdy Wykonawca jest przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2018 r. poz. 2177, z późn. zm.) w ofercie należy podać dodatkowo stawkę za 1 godzinę świadczenia usługi oraz łączną liczbę godzin wykonywania przedmiotu umowy.

Wykonawca jest zobowiązany załączyć do oferty oświadczenie o tym czy jest czy też nie jest przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi w rozumieniu ww. ustawy.

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

8. Osoba uprawniona do kontaktu:

– Pani Beata Druzińska, tel. 22 623 23 30, **adres e-mail:** beata.druzinska@minrol.gov.pl

9. Termin i sposób złożenia oferty:

- 1) Oferty składane elektronicznie muszą być zaszyfrowane (szyfrowanie musi zapewnić niemożność zapoznania się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert).
- 2) Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć do dnia **16.10.2026 r., do godz. 10:00** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

sekretariat.DPI@minrol.gov.pl.



- 3) W tytule wiadomości należy podać informację **„OFERTA -DPI.wipr.510.2.27.2026 media społecznościowe.**
- 4) Oferta powinna być opatrzona hasłem (zaszyfrowana).
- 5) Po upływie terminu składania ofert, tj. 16.10.2026 r., po godz. 10:00 Wykonawca zobowiązany jest przestać na adres: sekretariat.DPI@minrol.gov.pl **hasło** umożliwiające odczytanie oferty.
- Hasło należy przestać nie później niż do godz. 12:00 w dniu 16.10.2026 r.
- W tytule wiadomości należy podać informację **„Hasło do oferty nr...”**

W przypadku nieprzesłania przez wykonawcę hasła umożliwiającego odkodowanie pliku złożonej przez niego oferty przed upływem ww. określonego terminu skutkuje odrzuceniem oferty z przyczyn formalnych.

- 6) Termin otwarcia ofert: 16.10.2026 r. godzina 13:00.
- 7) Wykonawca może złożyć ofertę w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym.
- 8) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi do zawarcia umowy. Wybór oferty zostanie dokonany zgodnie z przedstawionymi kryteriami oceny ofert.
- 9) Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty, o której mowa w art. 66 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny
- 10) Zamawiający nie będzie rozpatrywał oferty złożonej przez wykonawcę, który z przyczyn leżących po jego stronie nie wykonał lub nienależycie wykonał zobowiązanie wynikające z poprzedniej umowy, która dotyczyła usług podobnych lub tożsamy, co skutkowało nałożeniem na tego wykonawcę kar umownych.

Z wyrazami szacunku

Ryszard Kogut
zastępca dyrektora
Departament Pomocy
Technicznej i Instrumentów
Finansowych
/podpisano elektronicznie/



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

Załącznik nr 1
(projekt umowy)

Załącznik nr 2
formularz oferty

Oświadczenie sprzedawcy o braku podstaw wykluczenia

OŚWIADCZENIE SPRZEDAWCY O BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835))

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

.....

będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Sprzedawcy:

.....

składając ofertę w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr pn., oświadczam co następuje:

- ☐ **nie podlegam wykluczeniu z postępowania** na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa (Dz.U. poz. 835)
- ☐ **podlegam wykluczeniu z postępowania** na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa (Dz.U. poz. 835)

Uwaga:

Oświadczenie składa się w formie elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. W przypadku Sprzedawców występujących wspólnie (w tym wspólników spółki cywilnej), każdy ze Sprzedawców składa oświadczenie oddzielnie. Oświadczenie składane jest również przez podwykonawców.

Załącznik nr 4

Oświadczenie Wykonawcy

Oświadczam, że:

1) jestem

2) nie jestem

przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi* w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2020 r. poz. 2207).**

.....

podpis Wykonawcy

* Przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi, w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2020 r. poz. 2207), jest:

1) osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą zarejestrowaną w Rzeczypospolitej Polskiej albo w państwie niebędącym państwem członkowskim Unii Europejskiej lub państwem Europejskiego Obszaru Gospodarczego, niezatrudniająca pracowników lub niezawierająca umów ze zleceńbiorcami albo

2) osoba fizyczna niewykonująca działalności gospodarczej

– która przyjmuje zlecenie lub świadczy usługi na podstawie umów, o których mowa w art. 734 i art. 750 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.), na rzecz przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 r. poz. 162) albo na rzecz innej jednostki organizacyjnej, w ramach prowadzonej przez te podmioty działalności.

** Należy skreślić odpowiednio pkt 1 albo 2.