

UCHWAŁA Nr 1/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 20 stycznia 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026, stanowiącym załącznik do uchwały nr 14/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 23 października 2025 r., z późn. zm. wprowadza się do „Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026” następujące zmiany:

1. dodaje się następujące zadania:

- 1) zadanie pt. „Meat Masters w Republice Korei Południowej 2026” – w kwocie 50 796,23 PLN;
- 2) zadanie pt. „Meat Masters w Wietnamie 2026” – w kwocie 56 941,82 PLN;
- 3) zadanie pt. „Branżowa misja ZEA” – w kwocie 105 573,04 PLN;
- 4) zadanie pt. „Wyjazd studyjny do Szkocji dla przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny” – w kwocie 149 500,00 PLN;
- 5) zadanie pt. „Wyjazd studyjny polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Wielkiej Brytanii” – w kwocie 174 293,00 PLN;
- 6) zadanie pt. „Zrównoważona niskoemisyjna produkcja wołowiny” – w kwocie 360 859,80 PLN;
- 7) zadanie pt. „Promocja polskiego mięsa wołowego” – w kwocie 139 300,00 PLN;
- 8) zadanie pt. „Piknik Wołowiny” – w kwocie 149 300,00 PLN;
- 9) zadanie pt. „Optymalizacja procesu opasu i jakości wołowiny pochodzącej z bydła ras mlecznych” – w kwocie 73 500,00 PLN;

- 10) zadanie pt. „Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)” – w kwocie 250 000,00 PLN;
- 11) zadanie pt. „II Kongres Hodowców Bydła Mięsnego” – w kwocie 487 000,00 PLN;
- 12) zadanie pt. „XIII Forum Sektora Wołowiny” – w kwocie 532 717,50 PLN;
- 13) zadanie pt. „Składka członkowska w organizacji SELMA i Farm Europe” – w kwocie 135 714,60 PLN;
- 14) zadanie pt. „Opracowanie, dostosowanie i walidacja kalkulatora śladu węglowego dla polskiej wołowiny” – w kwocie 210 000,00 PLN;
- 15) zadanie pt. „Promocja polskiego mięsa wołowego podczas Europejskiego Forum Rolniczego” – w kwocie 121 812,60 PLN;
- 16) zadanie pt. „Wybieram swoje!” – w kwocie 250 000,00 PLN;
- 17) zadanie pt. „Bydło mięsne na Podlasiu” – w kwocie 134 290,00 PLN;
- 18) zadanie pt. „Polska wołowina na polskim stole” – w kwocie 167 160,00 PLN;
- 19) zadanie pt. „Wystawa bydła ras mięsnych i warsztaty kulinarne podczas Pomorskich Agro Targów w Lubaniu” – w kwocie 171 350,00 PLN;
- 20) zadanie pt. „Polska wołowina - wybierz to co dobre” – w kwocie 174 770,00 PLN;
- 21) zadanie pt. „Polska wołowina - po prostu smacznie” – w kwocie 174 770,00 PLN;
- 22) zadanie pt. „Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 9” – w kwocie 149 472,75 PLN.

2. w ramach dotychczas wprowadzonych zadań:

- 1) zmniejsza się budżet zadania w zadaniu **nr 1** pt. „Wieprzowina i wołowina z Polski na rynku Filipin” z kwoty 641 358,40 PLN na kwotę 641 358,39 PLN;
- 2) zmniejsza się budżet zadania w zadaniu **nr 4** pt. „Simental szansą dla terenów górskich i podgórskich” z kwoty 567 515,00 PLN na kwotę 567 315,00 PLN;

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok

2026 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z zastrzeżeniem, że zadanie określone w § 1 ust. 1 pkt 1, 2 i 16 będzie mogło być realizowane po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2026 r. wynosi:	1 221 791,16 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	3 096 531,45 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z lat ubiegłych:	1 071 457,34 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	8 151 302,37 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	402 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	11 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	8 392 232,32 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 258 834,85 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 655 672,55 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wieprzowina i wołowina z Polski na rynku Filipin		b	Organizacja misji wyjazdowej do Filipin polskich eksporterów mięsa wołowego oraz wieprzowego dla 8 osób w tym zorganizowanie seminarium dla ok 40 osób i lunchu/wieczornego bankietu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	641 358,40	350 951,70	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
2	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 224 700,00	60 485,00	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	Działalność na forum europejskim 2026		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	49 217,67	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
4	Simental szansą dla terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	567 515,00	323 715,00	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Kwartalnik		e	Zadanie obejmuje wydanie trzech numerów kwartalnika "Bydło Mięsne" zawierające artykuły dotyczące m.in. żywienia zwierząt, opieki weterynaryjnej, informacji na temat rozrodu zwierząt gospodarskich oraz technologii produkcji bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	171 150,00	171 150,00	15/2025		1
6	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na Targach Alimentaria		c	Zorganizowanie nowoczesnego stoiska promocyjnego podczas Targów Alimentaria w Barcelonie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	869 527,58	434 763,79	15/2025		1
7	Świętomięs Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z deducacją mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	330 120,00	102 337,20	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
8	Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap IV		e	Zadanie obejmuje pobranie ok 1 000 szt. prób materiału biologicznego od sztuk bydła mięsnego używanych bądź przewidzianych do użycia w rozrodzie w stadach będących pod oceną wartości użytkowej i określenie profilu genetycznego dla tych sztuk. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	166 372,00	166 372,00	15/2025		1
9	Wołowina - symfonia smaku		b	Zorganizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wołowego dla ok 350 konsumentów ze szczególnym uwzględnieniem kobiet na terenie województwa podlaskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	138 600,00	138 600,00	15/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Zdrowe wołowe		b	Zorganizowanie dwóch imprez promujących spożycie mięsa wołowego w formie imprez planerowych na terenie województwa lubuskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	144 800,00	144 800,00	15/2025		1
11	Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowiny wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego - kontynuacja		a	Zorganizowanie cyklu czterech warsztatów, każdy 10-15 osób, obejmujących problematykę rozbioru półtuszy wołowej, klasyfikacji poubojowej, konfekcjonowania i obróbki surowca pod kątem efektywnego zagospodarowania wszystkich elementów każdej półtuszy. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów Wołowina Polska.	147 000,00	147 000,00	15/2025		1
12	Tu jest wieś, tu się żywność produkuje		b	Projekt zakłada działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne na terenie całego kraju, które będą zapobiegać i niwelować przyczyny konfliktów pomiędzy mieszkańcami miast sprowadzających się na tereny wiejskie a rolnikami. Akcja skierowana będzie również do przedstawicieli administracji rządowej i parlamentarnej, która ma na celu zwrócić uwagę na problemy w rozwoju i organiczeniach rozwoju obszarów wiejskich, a działania w mediach społecznościowych pozwoli dotrzeć do konsumentów jak i decydentów oraz przedstawicieli mediów. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	951 825,00	190 365,00	15/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Branża mięsna - szanse i wyzwania - konferencja		a	Konferencja branżowa dla około 180-200 uczestników, głównie dla przedstawicieli podmiotów funkcjonujących w łańcuchu produkcji wszystkich gatunków mięs. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	141 750,00	47 259,45	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 13 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
14	QMP i KGW - tradycja, jakość, promocja wołowiny		f	Zadanie zakłada kompleksowe działania informacyjno- promocyjne mające na celu podniesienie konkurencyjności polskiej wołowiny poprzez zwiększenie wiedzy producentów i doradców rolniczych na temat jakości systemu QMP, a także poprzez promocję polskiej wołowiny wysokiej jakości wśród konsumentów przy wykorzystaniu KGW jako lokalnych ambasaderek. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	397 950,00	397 950,00	15/2025		1
15	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 8		c	Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	15/2025		1
16	Składka członkowska UECEBV 2026		g	Opłata rocznej składki w UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	106 145,55	53 072,78	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Mięso z Polski - udział w targach SIAL Paryż 2026		c	Organizacja wspólnego stoiska polskiej branży mięsnej na targach SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	2 066 071,88	826 428,75	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
18	Ważna dieta - promocja produktów certyfikowanych wśród świadomych konsumentów poprzez lekarzy przy wykorzystaniu platform streamingowych		b	Produkcja i emisja 30 podcastów emitowanych równolegle na YouTube i Spotify, poświęconych aspektowi jakościowej żywności -od hodowli zwierząt po uprawy roślin oleistych. Kampania będzie także reklamowana na ekranach komunikacji miejskiej oraz w prywatnych klinikach medycznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	648 675,30	129 735,06	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 18 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
19	Spotkania kulinarne z dziennikarzami - polska wołowina w kulturze		a	Zorganizowanie: dwóch warsztatów kulinarnych dla dziennikarzy i blogerów prowadzonych przez renomowanych szefów kuchni i ekspertów ds. zdrowego odżywiania, Charytatywnych Kulinarnych Zawodów Dziennikarzy relacjonowanych w mediach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	162 225,00	162 225,00	15/2025		1
20	Polska wołowina na talerzu		b	Zadanie składać się będzie z serii 3 kulinarnych odcinków dedykowanych wołowinie promowanych w TV, internecie i na portalach gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Grilla i BBQ.	127 209,83	127 209,83	15/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Meat Masters w Republice Korei Południowej 2026		a	Warsztaty kulinarne w Seulu, które zostaną powiązane z jednym z wydarzeń branżowych. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	507 962,28	50 796,23	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
22	Meat Masters w Wietnamie 2026		a	Warsztaty kulinarne w Wietnamie, które zostaną powiązane z jednym z wydarzeń branżowych. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	379 612,14	56 941,82	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 22 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
23	Branżowa misja ZEA		c	Realizacja misji handlowej na targi Gufood w Dubaju dla polskich eksporterów mięsa drobiowego i wołowego dla 8-10 osób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	211 146,08	105 573,04	1/2026		1
24	Wyjazd studyjny do Szkocji dla przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny		a	Zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Szkocji dla ok 15 uczestników- liderów branży: producentów i hodowców bydła opasowego oraz pozostałych przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny. Zadanie realizowane przez Federacja Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	149 500,00	149 500,00	1/2026		1
25	Wyjazd studyjny polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Wielkiej Brytanii		a	Zadanie obejmuje zorganizowanie wyjazdu studyjnego dla ok 14 osób do Wielkiej Brytanii w celu zapoznania się z technologią chowu i hodowli bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	174 293,00	174 293,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Zrównoważona niskoemisyjna produkcja wołowiny		a	Zorganizowanie wyjazdu do Australii - Sydney dla 16 osób w tym: szkolenia, wizyty w gospodarstwach rolnych, w zakładach doświadczalnych, uczelni rolniczej, zakładach przetwórstwa mięsa oraz spotkania z farmerami, producentami bydła, doradcami, ekspertami, naukowcami i przetwórcami mięsa. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	360 859,80	360 859,80	1/2026		1
27	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Organizacja degustacji potraw z mięsa wołowego, przeprowadzenie konkursów tematycznych podczas imprezy plenerowej samodzielnej lub jako wydarzenie towarzyszące na terenie województwa opolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	139 300,00	139 300,00	1/2026		1
28	Piknik Wołowy		b	Zadanie obejmuje zorganizowanie dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wołowego i jego przetworów o zasięgu ogólnopolskim jako imprezy samodzielnej lub towarzyszącej dużemu wydarzeniu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 300,00	149 300,00	1/2026		1
29	Optimalizacja procesu opasu i jakości wołowiny pochodzącej z bydła ras mlecznych		a	Zorganizowanie konferencji dla ok 70-90 osób: producentów bydła opasowego ze szczególnym uwzględnieniem gospodarstw o profilu mlecznym jako dostawców cieląt i wybrakowanych krów oraz gospodarstw zajmujących się opasem bydła, a także pozostałych przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny. Zadania realizowane przez Federacja Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	73 500,00	73 500,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
30	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		b	Zorganizowanie 2 dniowego kongresu mięsnego w kraju z udziałem przedstawicieli krajowych i międzynarodowych organizacji mięsnych, producentów mięsa oraz wyrobów z niego, hodowców a także przedstawicieli administracji rządowej i UE oraz przedstawicieli świata nauki, weterynarii, dziennikarzy mediów rolniczych i branżowych w sumie łącznie dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	1 489 551,00	250 000,00	1/2026		1
31	II Kongres Hodowców Bydła Mięsnego		f	Zorganizowanie 2 dniowego kongresu mięsnego w kraju z udziałem przedstawicieli krajowych i międzynarodowych organizacji mięsnych, producentów mięsa oraz wyrobów z niego, hodowców a także przedstawicieli administracji rządowej i UE oraz przedstawicieli świata nauki, weterynarii, dziennikarzy mediów rolniczych i branżowych w sumie łącznie dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	487 000,00	487 000,00	1/2026		2
32	XIII Forum Sektora Wołowiny		f	Organizacja międzynarodowej konferencji dla około 250 uczestników. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	532 717,50	532 717,50	1/2026		2
33	Składka członkowska w organizacji SELMA i Farm Europe		g	Oплата rocznej składki członkowskiej w organizacji SELMA i FARM Europe. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	135 714,60	135 714,60	1/2026		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Opracowanie, dostosowanie i walidacja kalkulatora śladu węglowego dla polskiej wołowiny		a	Projekt obejmuje dopracowanie metodyki liczenia GHG oraz dostosowanie istniejącego kalkulatora do specyfiki sektora wołowiny, jak również przygotowanie ścieżki audytorskiej oraz działań informacyjno-szkoleniowych dla kluczowych interesariuszy. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	210 000,00	210 000,00	1/2026		1
35	Promocja polskiego mięsa wołowego podczas Europejskiego Forum Rolniczego		b	Zorganizowanie stoiska informacyjnego podczas Europejskiego Forum Rolniczego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	121 812,60	121 812,60	1/2026		1
36	Wybieram swoje!		b	Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna, której celem jest: ochrona tożsamości produktów wieprzowych i wołowych, promocja rzemieślniczych wędlin wysokiej jakości, edukacja konsumentów w zakresie roli mięsa w zrównoważonej diecie, przeciwdziałanie zaniżaniu wartości rynkowej mięsa przez nieuczciwe praktyki handlowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	682 080,00	250 000,00	1/2026		1
37	Bydło mięsne na Podlasiu		c	Organizacja i udział w Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie, przygotowanie stoiska informacyjnego oraz degustacji potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 290,00	134 290,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Polska wołowina na polskim stole		c	Organizacja i udział w Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Sielinku, przygotowanie stoiska informacyjnego oraz degustacji potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	167 160,00	167 160,00	1/2026		1
39	Wystawa bydła ras mięsnych i warsztaty kulinarne podczas Pomorskich Agro Targów w Lubaniu		c	Organizacja i udział w Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych połączone z przeprowadzeniem warsztatów kulinarnych wraz z degustacją. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	171 350,00	171 350,00	1/2026		1
40	Polska wołowina - wybierz to co dobre		c	Organizacja i udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączona z degustacją potraw. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	174 770,00	174 770,00	1/2026		1
41	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Organizacja i udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączona z degustacją potraw. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	174 770,00	174 770,00	1/2026		1
42	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 9		c	Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	1/2026		1

16 091 577,78

8 392 232,32