



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego. W każdym przypadku, w którym Zamawiający odwołuje się w nw. opisie do norm, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych dopuszcza się rozwiązania równoważne opisywanym i każde takie odwołanie należy połączyć ze sformułowaniem "lub równoważne". Zamieszczone poniżej zdjęcia mają na celu zwizualizować materiały promocyjne i ułatwić przygotowanie oferty. Wykonawca przygotowując ofertę powinien kierować się opisem poszczególnych materiałów promocyjnych, a nie ich wizualizacją. Odbiorca dopuszcza tolerancję wymiarów, a także objętości, gramatury w zakresie +/- 10 % (chyba że w opisie poniżej wskazano inną tolerancję) z zaokrągleniem do liczb całkowitych. Niniejsze zastrzeżenie nie dotyczy wymiarów, a także objętości lub gramatury, przy których podano wymóg „minimum” albo „maksimum”.

Termin realizacji zamówienia: nie później niż 21 dni od dnia akceptacji przez Zamawiającego próbných egzemplarzy Materiałów, o których mowa w pkt IV. 10. OPZ, nie później jednak niż do dnia 17 kwietnia 2026 roku.

Zamawiający wskazuje, iż przedmiotem zamówienia jest również:

- a) znakowanie materiałów promocyjnych wskazanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego,
- b) przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w związku z realizacją Umowy,
- c) dostawa wraz z rozładunkiem materiałów promocyjnych w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Rodzaj oraz liczba poszczególnych materiałów promocyjnych wchodzących w skład przedmiotu zamówienia szczegółowo określono w punkcie II Opisu Przedmiotu Zamówienia – Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia.

Kod CPV 22462000-6 – Materiały reklamowe

I. Zakres przedmiotu zamówienia

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia poniżej wymienionych materiałów promocyjnych:

1. Długopis
2. Torba papierowa
3. Notes A5
4. Serce antystresowe
5. Magnes

II. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia:



Parametry – Materiały promocyjne			
LP.	Nazwa	Opis	Liczba
1.	Długopis	Aluminiowy długopis z granatowym wkładem. Kolor: czarny z białym logotypem. Pakowanie: zbiorcze. Oznakowanie: Logotyp Ministerstwa Sprawiedliwości zgodnie z Księgą Znaku. Zdjęcia poglądowe: 	3000 szt.
2.	Torba papierowa	Torba papierowa, laminowana błysk. Uchwyt: sznurek syntetyczny lub bawełniany zakończony supełkiem Wymiary: 350 x 250 x 150 mm. Kolor: biała torba i białe sznurki. Nadruk: offsetowy, bezpośredni na zewnętrznej stronie torby, wielokolorowy w skali CMYK (4+0). Pakowanie: zbiorcze. Wzmocnienia z kartonu białego 250 g/m2 przy mocowaniach sznurka i na spodzie torby - usztywniony spód i góra co zapewni mechaniczną wytrzymałość. Oznakowanie: Logotyp Ministerstwa Sprawiedliwości zgodnie z Księgą Znaku. Zdjęcia poglądowe:	3000 szt.



Parametry – Materiały promocyjne			
LP.	Nazwa	Opis	Liczba
			
4.	Notes A5	Blok złożony z minimum 50 kartek gładkich. Bloczki/notesy z okładką - Papier w środku: biały, offset 80 g/m2 - 4+0 kol - 50 kartek, Format: 148 x 210 mm (A5). Druk: Jednostronny wielokolorowy w skali CMYK (4+0 kol.). Introligatornia: Klejenie w bloczki po 50 kartek + okładka spodnia, docinanie na format. Technika nadruku: dowolna trwała. Papier okładka: Papier ok.200-250 g/m2 (matowy biały). Druk okładka: Jednostronny wielokolorowy w skali CMYK (4+0 kol) na okładce; plecy wzmocnione kartonem. Pakowanie: zbiorcze. Oznakowanie: Logotyp Ministerstwa Sprawiedliwości zgodnie z Księgą Znaku. Zdjęcie poglądowe:	3000 szt.



Parametry – Materiały promocyjne			
LP.	Nazwa	Opis	Liczba
			
5.	Serce antystresowe	Serce antystresowe Wymagania minimalne: Rozmiar: 7,5 x 7 x 5 cm. Materiał: PU pianka. Waga produktu (g): 22 g. Kolor: czerwony. Pakowanie: zbiorcze. Oznakowanie: Logotyp Ministerstwa Sprawiedliwości zgodnie z Księgą Znaku (mono ciemne tło). Zdjęcie poglądowe: 	3000 szt.
6..	Magnes	Magnes na lodówkę z ważnymi numerami Format: 148 x 210 mm (A5).	3000 szt.



Parametry – Materiały promocyjne			
LP.	Nazwa	Opis	Liczba
		Grubość magnesu: 0,6 mm Technika nadruku: dowolna trwała np. druk solwentowy. Wykończenie: matowe. Laminat ochronny: brak. Pakowanie: zbiorcze. Oznakowanie: Przykładowy projekt/wizualizacja magnesu do zadruku zostanie przesłany Wykonawcy. Zdjęcie poglądowe: 	

Lp.	Przedmiot zamówienia	Liczba	Jedn. miary
1.	Długopis	3000	szt.
2.	Torba papierowa	3000	szt.
4.	Notes A5	3000	szt.
5.	Serce antystresowe	3000	szt.
6.	Magnes	3000	szt.



III. Wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia

1. Wszystkie dostarczone przez Wykonawcę materiały promocyjne będące przedmiotem zamówienia będą fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku. Materiały promocyjne powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy z zachowaniem szczególnej staranności, z uwzględnieniem zawodowego charakteru swej działalności, przy wykorzystaniu posiadanej wiedzy, profesjonalnych umiejętności i z użyciem najlepszych materiałów.
3. Wykonawca wykona przedmiot umowy zgodnie z wymaganiami i w liczbach określonych w niniejszym dokumencie.
4. Wzór logo Zamawiającego niezbędnego do wykonania przedmiotu zamówienia zostanie przekazany Wykonawcy w dniu zawarcia umowy.
5. Wszystkie materiały promocyjne muszą być oznakowane zgodnie z projektem wizualizacji przedstawionym przez Wykonawcę, a oznaczenia naniesione metodą trwałą odpowiednią dla rodzaju materiału, z którego będzie wykonany materiał promocyjny.

Ministerstwo
Sprawiedliwości

Logotyp Ministerstwa Sprawiedliwości

6. Materiały promocyjne mają spełniać wymienione poniżej wymagania dotyczące jakości:
 - a) funkcjonalność, tj. produkt spełnia swoje przeznaczenie,
 - b) trwałość, tj. produkt nie ulega trwałym zniekształceniom, uszkodzeniom, np. podczas ściskania palcami, przyciskania do powierzchni, otwierania i zamykania itp.,
 - c) estetykę wykonania, tj. brak jest zarysowań, przebarwień, pęknięć i innych uszkodzeń produktu widocznych gołym okiem; poszczególne części produktu są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz zszyte, np. graficzne elementy produktu są czytelne, nie ścierają się, nie rozmazują, ani nie zmieniają kolorów podczas pocierania,
 - d) bezpieczeństwo, tj. krawędzie materiałów promocyjnych są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń.
7. Jeżeli dostarczone produkty nie będą spełniały wymagań dotyczących funkcjonalności, trwałości, estetyki wykonania lub bezpieczeństwa oraz będą posiadały uszkodzenia lub wady, Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia produktów zgodnych z wymaganiami Zamawiającego, w ramach przysługującego wynagrodzenia z tego tytułu.
8. Za doprowadzenie nieodebranych produktów do stanu zgodnego z wymaganiami Zamawiającego, Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie.

IV. Zasady współpracy stron umowy

1. Podczas realizacji umowy Wykonawca jest zobowiązany do bieżącej współpracy z Zamawiającym.
2. Wykonawca i Zamawiający wyznaczają osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.



3. Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Wykonawca przygotuje w ścisłej współpracy z Zamawiającym i dostarczy Zamawiającemu, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia zawarcia Umowy, projekty graficzne materiałów promocyjnych wraz z wizualizacją każdego z nich (dokument PDF, na jednej stronie: nazwa materiału promocyjnego z numerem porządkowym zgodnie ze specyfikacją określoną w Opisie Przedmiotu Zamówienia, projekt graficzny).
5. Zamawiający w terminie do 3 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę projektów i wizualizacji materiałów promocyjnych, poinformuje Wykonawcę na piśmie lub drogą elektroniczną o ich akceptacji lub o konieczności wprowadzenia zmian, które Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić.
6. Wykonawca zobowiązuje się przygotować nowe projekty i wizualizacje materiałów promocyjnych dokładnie według wytycznych (zarówno dotyczących zakresu zmian, jak i terminów) określonych przez Zamawiającego.
7. Po akceptacji projektów i wizualizacji Wykonawca przekaże Zamawiającemu plik .zip zawierający wszystkie ostateczne projekty i wizualizacje materiałów promocyjnych, również w formie edytowalnej.
8. Wykonawca wykona materiały promocyjne po uzyskaniu od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektów graficznych i wizualizacji.
9. Przed przystąpieniem do wykonywania nadruków i oznaczeń Materiałów, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia akceptacji projektów przez Zamawiającego, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji próbny egzemplarz/wydruk każdego Materiału. Próbne egzemplarze nie muszą mieć nadruków identycznych z docelowymi, ale technologia użyta do naniesienia musi być tożsama z użytą przy wykonywaniu zamówienia. Próbne egzemplarze muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
10. Ustalenia dotyczące projektów graficznych i wizualizacji materiałów promocyjnych mogą być dokonywane podczas spotkań osobistych oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez wykorzystanie adresów e-mail osób wskazanych przez obie strony do kontaktu przy realizacji niniejszego zamówienia. Wykonawca zrealizuje przedmiot Umowy nie później niż 21 dni od dnia akceptacji przez Zamawiającego próbnego egzemplarza Materiałów, o których mowa w **pkt 9, nie później jednak niż do dnia 17 kwietnia 2026 roku.**

V. Dostarczenie przedmiotu zamówienia

1. Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego tj. do budynku przy ul. Chopina 1 w Warszawie (6 piętro z windami), własnym transportem wraz z rozładunkiem i wniesieniem do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego, bez obciążania z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami. Godziny dostarczenia w dni robocze 8:15 – 16:15.
2. Materiały promocyjne zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych. Na każdym opakowaniu zbiorczym Wykonawca oznaczy czytelnie rodzaj materiałów oraz liczbę sztuk w opakowaniu.
3. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
4. Każde z opakowań nie może być cięższe niż 10 kg.



5. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów promocyjnych oraz do środka transportu, np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.
6. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów promocyjnych (liczba sztuk w paczce), Wykonawca proponuje wielkość paczek i uzyska akceptację Zamawiającego dla takiej propozycji.
7. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni kalendarzowe przed wykonaniem dostawy.
8. Sposób transportu oraz opakowanie materiałów promocyjnych muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe w wyniku nienależytego opakowania oraz/lub transportu odpowiada Wykonawca.
9. Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia osoby/osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do wskazanych przez Zamawiającego pomieszczeń oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu.
10. Pomieszczenia, do których będzie następował rozładunek dostawy nie posiadają tzw. rampy. W przypadku zapakowania materiałów promocyjnych na palety lub w paczki zbiorcze, Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka, np. widłowego, którym samodzielnie przetransportuje paletę/palety oraz do ich rozpakowania, rozładunku indywidualnych paczek w pomieszczeniach Zamawiającego. Pakowanie materiałów promocyjnych na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania dostarczanych materiałów w indywidualne paczki, stosownego opisanie ich i rozpakowania w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
11. W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna, np. firma kurierska/firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia produktów. Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dotyczących realizacji dostawy między firmą kurierską/firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
12. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.
13. Za termin dostawy materiałów promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do siedziby Zamawiającego, tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.

VI. Odbiór przedmiotu zamówienia

1. Zamawiający wyznaczy osobę właściwą do dokonania odbioru przedmiotu zamówienia oraz podpisania protokołu odbioru.



2. Warunkiem odbioru przedmiotu zamówienia jest zgodność ilościowa i jakościowa dostarczonych przez Wykonawcę materiałów promocyjnych.
3. Warunkiem odbioru jakościowego przedmiotu zamówienia jest losowe sprawdzenie części (po 10 szt.) dostarczonych materiałów pod względem:
 - a) Funkcjonalności, tj. czy produkt spełnia swoje przeznaczenie,
 - b) trwałości, tj. czy produkt nie ulega trwałym zniekształceniom,
 - c) estetyki, tj. jak pod względem estetycznym produkt został wykonany, czy np.:
 - nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, ewentualnie inne widoczne uszkodzenia przedmiotu,
 - graficzne elementy przedmiotu nie są: starte, rozmazane, popękane ani nie zmieniły kolorów podczas pocierania ręką lub drapania paznokciem,
 - sposób wykonania i użyte materiały nie wywołują wątpliwości co, do jakości produktu,
 - logotyp zamieszczony na materiałach jest czytelny i odpowiednio wyeksponowany,
 - d) bezpieczeństwa, tj. czy produkt nie niesie ryzyka skaleczeń podczas jego użytkowania.
4. Zamawiający może odmówić przyjęcia dostawy, jeżeli:
 - a) termin dostawy nie był uprzednio uzgodniony z Zamawiającym,
 - b) materiały promocyjne nie będą: fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych, wykonane zgodnie z wymaganiami określonymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia,
 - c) pracownicy Wykonawcy odmówią rozładunku lub wniesienia dostarczonych materiałów promocyjnych do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego.

VII. Uwagi ogólne

1. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z wykonaniem i dostarczeniem przedmiotu zamówienia do wskazanej lokalizacji, w tym koszty związane z przeniesieniem autorskich praw majątkowych.
2. Wraz z ofertą oferent składa oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu, stanowiące załącznik nr 7 do Umowy.