**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

Ministerstwo Zdrowia (MZ) zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą o przygotowanie **oferty na świadczenie usługi polegającej na dostarczaniu wideo i multimediów prezentujących działania Ministerstwa** zgodnie z następującymi wytycznymi:

1. Realizowanie nagrań wideo i multimediów prezentujących działalność Ministerstwa Zdrowia. Zamawiający przewiduje realizację 4-6 filmów miesięcznie.
2. Projekty wideo to projekty przygotowane na podstawie zrealizowanych nagrań video.
3. Multimedia to projekty wykorzystujące również inne elementy np. grafiki, animacje itp., które przekaże Zamawiający. Natomiast zadaniem Wykonawcy będzie zrobienie podpisów tzw. belek w filmach czy umieszczenie logotypu wskazanego przez Zamawiającego w nagraniu.
4. Przedmiot umowy będzie realizowany na obszarze całej Polski w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego i odbywać się będzie w dniach roboczych od poniedziałku do piątku oraz w sytuacjach uzasadnionych w soboty i w dni ustawowo wolne od pracy, w godzinach ustalonych z Zamawiającym, również wieczornych i nocnych. Zamawiający zakłada informowanie Wykonawcy o zleceniu w przedziale 24 godzin przed nagraniem. W wyjątkowych sytuacjach Zamawiający może poinformować Wykonawcę o nowym zleceniu w czasie krótszym niż 24 godziny przed nagraniem.
5. Montaż realizowanych filmów wideo i multimediów przy współpracy z pracownikiem Ministerstwa Zdrowia. Montaż realizowanych materiałów będzie odbywać się w miejscu wskazanym przez Wykonawcę z uwzględnieniem, że Zamawiający może udostępnić miejsce do montażu w swojej siedzibie. Terminy montażu będą ustalane każdorazowo zgodnie z pkt. 4, natomiast przekazanie gotowych nagrań będzie odbywać się zgodnie z terminami zapisanymi w umowie.
6. Do zadań Wykonawcy będzie należało:
   * dopasowanie, wybór i implementacja ścieżki dźwiękowej do filmów wideo,
   * wybór odpowiednich nagrań wideo na potrzeby wystąpień i krótkich nagrań,
   * przygotowanie filmów wideo do publikacji w mediach społecznościowych
   * współpraca przy produkcji multimediów i wideo,
   * wsparcie przy planowaniu logistyki (miejsce usadzenia/ustawienia, kąt usadzenia/ustawienia, trasa przejść, miejsce wejścia) pod kątem uzyskania najlepszego kadru wideo podczas wydarzeń krajowych,
   * archiwizacja nagrań wideo,
   * przygotowywanie napisów do filmów zgodnie z wymaganiami WCAG 2.0. Napisy muszą być przygotowane w formie zamkniętej.
   * video relacja działań Ministerstwa Zdrowia podczas wydarzeń, eventów w jakości minimum full HD, które będą wykorzystywane w social mediach z użyciem profesjonalnego sprzętu, minimum aparat lustrzany;
7. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania projektów wideo lub multimediów zgodnych z treścią zlecenia Zamawiającego w ciągu:
8. 8 godzin od momentu zakończenia nagrania wideo lub multimediów dotyczących konferencji prasowych/briefingów/spotkań w Ministerstwie Zdrowia lub innej instytucji w Warszawie,
9. 24 godzin od momentu zakończenia nagrania wideo lub multimediów dotyczących wideo relacji z wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazanego w tirecie powyżej) w Warszawie oraz multimediów i wideo relacji z innych wydarzeń spoza Warszawy na terenie Polski
10. Wykonawca ma obowiązek wprowadzenia poprawek do projektów video i multimediów w czasie do 1 godziny od momentu przekazania uwag przez Zamawiającego, przy czym na uzasadniony wniosek Wykonawcy termin ten za zgodą Zamawiającego może zostać wydłużony do::
    1. 24 godziny od momentu przekazania uwag przez Zamawiającego w zakresie nagrania wideo i multimediów dotyczących konferencji prasowych/briefingów/spotkań w Ministerstwie Zdrowia lub innej instytucji w Warszawie
    2. 72 godziny od momentu przekazania uwag przez Zamawiającego w zakresie nagrania wideo i multimediów dotyczących wideo relacji z wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazanego w pkt. 13 a) w Warszawie oraz wideo relacji z wydarzenia spoza Warszawy na terenie Polski.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania pilnych zleceń np. relacja z konferencji prasowej, których realizacja i przesłanie projektu video będzie wymagana w czasie do 3 godzin od momentu zakończenia nagrania video.
12. Wykonawca jest zobowiązany do przekazywanie wideo i multimediów w ustalonych formatach (m.in. mp4, gif - w zależności od potrzeb) oraz w formacie źródłowym czy samej ścieżki dźwiękowej od razu po wykonaniu nagrania. Projekty zrealizowane przez Wykonawcę powinny zostać przekazane drogą elektroniczną.
13. Wykonawca musi zapewnić do realizacji niezbędny sprzęt , w tym m.in. oświetlenie w ramach swojego wynagrodzenia.
14. Wykonawca zobowiązuje się do rejestrowania i zapisu wybranych fragmentów wypowiedzi (setek) przy współpracy z pracownikiem Ministerstwa Zdrowia w trakcie realizowania nagrania wideo (np. na konferencji prasowej) w celu usprawnienia prac przy montażu materiału.

Umowa zostaje zawarta na czas określony czternastu miesięcy - od daty zawarcia umowy.

W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z prośbą o **przygotowanie oferty zawierającej**:

1. Ceny za:
   1. wideo relację z konferencji prasowej/briefingu/spotkania w Ministerstwie Zdrowia lub w innej instytucji w Warszawie z podziałem na warianty (dotyczy przekazania finalnej wersji filmu):

1) Jedno video/multimedia, czas trwania 1-2 minuty wyniesie:

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

2) Drugie i każde kolejne video/multimedia z tego samego wydarzenia, czas trwania 1-2 minuty (koszt jednostkowy) wyniesie:

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

* 1. wideo relacji z wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazany w lit. a) w Warszawie (dotyczy przekazania finalnej wersji filmu)

1) Jedno video/multimedia, czas trwania 1-2 minuty wyniesie

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

2) Drugie i każde kolejne video/mulitimedia z tego samego wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazany w lit. a), czas trwania 1-2 minuty (koszt jednostkowy) wyniesie:

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

* 1. wideo relacji z wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazany w lit. a) spoza Warszawy na terenie Polski (dotyczy przekazania finalnej wersji filmu).

1) Jedno video/mulitimedia , czas trwania 1-2 minuty wyniesie

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

2) Drugie i każde kolejne video/multimedia z tego samego wydarzenia, czas trwania 1-2 minuty wyniesie:

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

1. przykładowe wideo z relacji:

1. **Przykładowe wideo z relacji wybranej przez Wykonawcę konferencji prasowej/briefingu trwające minimum 30 sekund**

Film musi być w formacie mp4.

1. **Przykładowe wideo z relacji wybranego przez Wykonawcę wydarzenia/eventu trwające minimum 30 sekund**

Film musi być w formacie mp4.

**3.** portfolio zawierające w szczególności niżej (dot. pkt. 3) wymienione materiały, które są niezbędne do oceny.

**Uprzejmie informuję, że kryteria oceny oferty są następujące:**

1)      30% cena brutto za wymienione prace

2)      40% ocena przykładowego wideo i relacji

3)      30% portfolio

**Ad. 1)**

W kryterium „cena brutto za wymienione prace” oferta może uzyskać maksymalnie 30 pkt. Zamawiający w kryterium cena przyjmie średnią cenę za dane zadanie. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów wg:

1. **Wartość punktowa ceny za wykonanie usługi w siedzibie Zamawiającego**

***W1c*****

***W1c***– waga ceny – 10 pkt  
***Cmin*** – najniższa średnia zaoferowana cena wynikająca ze złożonych cen za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne, nie podlegających odrzuceniu ofert   
***Cn*** – średnia cen oferowanych z pkt. ***Cn*** za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne

1. **Wartość punktowa ceny za wykonanie usługi na terenie m.st Warszawa**

**W2c ****

***W2c*** – waga ceny – 10 pkt

***Cmin*** – najniższa średnia zaoferowana cena wynikająca ze złożonych cen za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne, nie podlegających odrzuceniu ofert   
***Cn*** – średnia cen oferowanych z pkt. ***Cn*** za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne

1. **Wartość punktowa ceny wykonanie usługi poza terenem m.st Warszawy *W3c*****

***W3c*** – waga ceny – 10 pkt  
***Cmin*** – najniższa średnia zaoferowana cena wynikająca ze złożonych cen za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne, nie podlegających odrzuceniu ofert   
***Cn*** – średnia cen oferowanych z pkt. ***Cn*** za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne

**Wartość punktowa ceny = *W1c +W2c + W3c***

**Ad. 2)**

W kryterium „ocena przykładowego wideo z relacji” oferta może uzyskać maksymalnie 40 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów wg:

* Przejrzystość i czytelność dla odbiorcy, estetyka wykonania *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 10 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 20 pkt. powyżej oczekiwań)*
* Oryginalność *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 10 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 20 pkt. powyżej oczekiwań)*

**Ad. 3)**

W kryterium „Portfolio” oferta może uzyskać maksymalnie 30 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie PORTFOLIO, które musi zawierać wideo w poszczególnych kategoriach:

* 1 spot promocyjny trwający maksymalnie 2 minuty,
* 1 relację z wydarzenia trwającą maksymalnie 4 minuty (musi być inna niż w pkt. dot. „oceny przykładowego wideo z relacji”).

Wykonawca może otrzymać 0 lub 15 punktów od każdego członka komisji (osoby oceniającej), tj. 0 pkt lub 15 pkt dla każdej z dwóch kategorii wideo.

1. Zamawiający dokona oceny załączonych do:
   * portfolio spotu i relacji z wydarzenia oraz
   * przykładowego wideo z relacji wybranej przez Wykonawcę konferencji prasowej/briefingu oraz z relacji wybranego przez Wykonawcę wydarzenia/eventu,

poprzez ich porównanie z materiałami udostępnionymi u pozostałych Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu. Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące cechy: wrażenie wizualne i estetyczne, różnorodność aranżacji, oryginalność.

Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzymała dana oferta w danym kryterium.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.
2. Przesłane projekty posłużą jedynie jako materiał do oceny i wyboru Wykonawcy   
   w kryterium portfolio. Tematy do ww. projektów mogą być dowolne. Ich wartość merytoryczna nie będzie brana pod uwagę. Oceniane będzie wrażenie wizualne   
   i estetyczne, różnorodność aranżacji, oryginalność. Wykonawcy musi przysługiwać prawo do przekazania Zamawiającemu ww. materiałów na potrzeby oceny ofert. Przekazanie ww. materiałów wraz z ofertą jest równoznaczne z udzieleniem Zamawiającemu niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas trwania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego i uprawnia Zamawiającego do korzystania z tych materiałów w zakresie niezbędnym dla jego oceny.
3. Złożone projekty, spełniające warunki określone przez Zamawiającego będą służyły do dokonania oceny ofert pod względem wskazanych kryteriów jakościowych oceny ofert i nie będą podlegały uzupełnieniu.
4. Portfolio oraz przykładowe wideo z relacji – złożone musi być w formie elektronicznej poprzez wysłanie ich e-mailem.