

Rejestr spraw z klientami zewnętrznymi w I półroczu 2025 roku.

Lp.	Data zdarzenia (spotkania, rozmowy, korespondencji)	Imiona i nazwiska osób obecnych na spotkaniach, uczestniczących w rozmowach itp, ich funkcje, nazwa podmiotu lub klient indywidualny;	W przypadku stowarzyszeń, fundacji lub innych organizacji, źródła finansowania ich działalności	Opis przedmiotu zdarzenia w tym określenie produktu leczniczego lub wyrobu medycznego, którego dotyczył kontakt	Określenie wpływu, jaki wywarł kontakt podjęty przez klienta zewnętrznego, w szczególności dane dotyczące zakupu lub wykorzystania produktu leczniczego lub wyrobu medycznego dokonanego na skutek kontaktu
1.	<u>Pismo z dnia</u> <u>Spotkanie:</u> 06.03.2025r.	<u>Ze strony firmy Glaxo Smith Kline Sp. z o.o.:</u> <u>Natalia Bartosiak – lead of HIV,</u> <u>Maciej Moskwa – Medical lead of HIV,</u> <u>Katarzyna Wyszomierska – medical Science Liaison,</u> <u>Rafał Rdzany – menadżer polityki zdrowotnej,</u> <u>Małgorzata Jurkowska -Rongies – Krajowy menadżer ds. Zarządzania Instytucjami i Szredażą.</u> <u>Ze strony KC.ds.AIDS:</u> <u>Anna Marzec-Bogusławska – Dyrektor Krajowego Centrum ds. AIDS,</u> <u>Barbara Daniluk-Kula – zastępca Dyrektora Krajowego Centrum ds. AIDS,</u> <u>Magdalena Pawłow – Dział ds. Zamówień Publicznych,</u> <u>Magdalena Iżycka – Dział ds. Medycznych.</u>		Omówienie zagadnień dotyczących zakażeń HIV.	W trakcie spotkania zostały poruszone zagadnienia dotyczące zakażeń HIV, aspekty psychospołecznej sytuacji osób żyjących z HIV i chorych na AIDS w Polsce, profilaktyki, potrzeb medycznych oraz wydatków dot. opieki zdrowotnej. Firma zaprezentowała nowy lek iniekcyjny stosowany w PrEP jako istotny element profilaktyki. Lek cabotegravir (ling-acting cabotegravir, CAB-LA) ze względu na skuteczność i przedłużone działanie może odmienić walkę z HIV na całym świecie oraz może przyczynić się do zmniejszenia liczby nowych infekcji w populacjach kluczowych, o ile wejdzie do powszechnego użytku. CAB-LA podawany jest w formie zastrzyków raz na dwa miesiące. Obecna cena preparatu uniemożliwi jego szerokie stosowanie w rządowych programach prewencji HIV.
2.	<u>Pismo z dnia</u> 18/02/2025 <u>Spotkanie:</u> 05.03.2025r.	<u>Ze strony firmy MSD Sp. z o.o.:</u> <u>Monika Machulak – B&CM,</u> <u>Ryszard Siembida – Dział Comemercial Operation,</u>		Omówienie sytuacji związanej z brakiem leku Isentressu w postaci granulatu.	Przedmiotem spotkania było omówienie sytuacji na rynku polskim związanej z brakiem leku Isentress w postaci granulatu stosowanego w profilaktyce okołoporodowej. Firma MSD nie posiada możliwości szybkiego

Rejestr spraw z klientami zewnętrznymi w I półroczu 2025 roku.

		3. <u>Marek Słowiński – Dział Commercial operation.</u> <u>Ze strony KC.ds.AIDS:</u> 1. <u>Anna Marzec- Bogusławska – Dyrektor Krajowego Centrum ds. AIDS,</u> 2. <u>Kinga Kaniewska – Dział ds. Zamówień Publicznych,</u> 3. <u>Magdalena Iżycka – Dział ds. Medycznych,</u> 4. <u>Marcin Grzesiak – Dział ds. Medycznych,</u> 5. <u>Radosław Terech – Dział ds. Medycznych.</u>			srowadzenia tego leku, gdyż lek ten nie jest produkowany na rynek Polski. Jednakże zobowiązała się do sprowadzenia 50 opakowań tego produktu w opakowaniach obcojęzycznych z jednego z krajów Unii Europejskiej na podstawie pozwolenie na dopuszczenie do obrotu na terenie RP wydanego przez Prezesa URPL.
--	--	--	--	--	---