

UCHWAŁA Nr 18/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 16 grudnia 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego odmawia wpisania do Planu Finansowego Funduszu Mięsa Wieprzowego na rok 2024 następujących zadań:

1. zadanie pt. „Europejskie znaki jakości” w kwocie 89 250,00 PLN;
2. zadanie pt. „Kongres i konkurs dla producentów i przetwórców wieprzowiny pochodzącej z raz rodzimych” w kwocie 115 500,00 PLN;
3. zadanie pt. „Kampania promująca produkty z Europejskim Systemem Oznaczeń” w kwocie 249 120,32 PLN;
4. zadanie pt. „Polska wieprzowina i produkty zbożowe podstawą zdrowej diety” w kwocie 63 262,50 PLN;
5. zadanie pt. „Budowa bazy podmiotów skupowych, ubojowych i przetwórczych” w kwocie 149 814,00 PLN.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
-------------------------------	--	--------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	14 213 434,78 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2024 r. wynosi, z uwzględnieniem:	- 458 753,75 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	12 522 029,07 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	18 555 159,46 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	595 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	17 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	20 864 321,45 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	3 129 648,22 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 256 752,30 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. mazowieckiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	55 000,00	55 000,00	12/2023		1
2	Mięso z Polski na targach SIAL Paryż 2024		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL 2024 w Paryżu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 996 618,47	1 158 038,71	14/2023		1
3	Festiwal Polskiej Wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. pomorskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	110 000,00	110 000,00	14/2023		1
4	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną		b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego przy udziale Ochotniczych Straży Pożarnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	761 500,00	761 500,00	14/2023		1
5	Obrona wizerunku polskiej wieprzowiny oraz obalanie mitów na jej temat wśród dietetyków		a	Promocja walorów polskiej wieprzowiny i jej przetworów w środowisku dietetyków i oraz ich pacjentów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	450 492,00	450 492,00	14/2023		1
6	Ogólnopolski Turniej Kucharski z wieprzowiną		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Ogólnopolskiego Turnieju Kucharskiego organizowanego w Zespole Szkół Przemysłu Spożywczego w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	133 014,00	133 014,00	14/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	252 803,76	16/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
8	Rozsmakuj się w polskiej wieprzowinie - Łódzkie Dożynki - edycja III		b	Promocja mięsa wieprzowego i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	133 553,88	133 553,88	1/2024		1
9	Wieprzomania		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. podkarpackiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	103 300,00	103 300,00	1/2024		1
10	Smacznie i zdrowo z polską wieprzowiną		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. wielkopolskim, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	103 450,00	103 450,00	1/2024		1
11	Polska Wieprzowina! Smak, Jakość, Tradycja!		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Pikniku Poznaj Polską Żywność, Dnia Dziecka w KPRM i Wydarzenia Promocyjnego Polskiej Żywności w Płocku. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	500 000,00	500 000,00	1/2024		1
12	Poznaj wykwintność polskiej wieprzowiny w najwyższej jakości		a	Ogólnopolska kampania promocyjna mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	534 450,00	534 450,00	1/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Podróż ze smakiem		a	Degustacja mięsa i wędlin wysokiej jakości prowadzona przy wykorzystaniu foodtrucka/przyczepy gastronomicznej, wsparcia kampania promocyjną w Social Mediach. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	504 112,46	252 056,23	1/2024		1
14	Nie wstyd Ci? Stawiam na jakość z Polski		a	Kampania mając na celu uświadomienie konsumentów dlaczego warto wybierać zdrowe i bezpieczne produkty mięsne na co dzień. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	849 975,00	297 491,25	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 14 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
15	Wieprzowina wychodzi na zdrowie II		b	Kampania informacyjno - promocyjna mięsa wieprzowego, mająca na celu zwiększenie spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, poprzez stopniową zmianę nawyków żywieniowych konsumentów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA	865 725,00	865 725,00	1/2024		1
16	Przetwory zbożowe i wieprzowina królują na polskich stołach		b	Promocja produktów zbożowych oraz mięsa wieprzowego podczas wydarzeń realizowanych w woj. Lubelskim. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność"	661 500,00	441 022,05	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
17	Akademia Produkcji Prosiąt		f	Zadanie polega na przeszkoleniu grupy producentów trzody chlewnej w zakresie zagadnień merytoryczno - technologicznych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Pracodawców Producentów Trzody Chlewnej POLPIG.	147 500,00	147 500,00	2/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Promocja polskiego mięsa wieprzowego		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. opolskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	69 294,00	69 294,00	2/2024		1
19	Smaki z wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. świętokrzyskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	105 020,00	105 020,00	2/2024		1
20	Festiwal Rzemiosła. Wieprzowina		b	Promocja mięsa wieprzowego w trakcie Festiwalu Rzemiosła, skierowanym do absolwentów szkół podstawowych zainteresowanych kontynuowaniem nauki w szkołach o profilu zawodowym. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	135 114,00	135 114,00	2/2024		1
21	Poznajemy prawdziwy świat świni		c	Realizacja regionalnych imprez o charakterze rolniczym na temat walorów odżywczych wieprzowiny w diecie człowieka oraz dobrostanu świń i ochrony środowiska. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS.	145 225,00	145 225,00	2/2024		1
22	Mazowieckie Dni Rolnictwa w Płońsku		c	Zorganizowanie punktu informacyjno - promocyjnego wraz z degustacją podczas Mazowieckich Dni Rolnictwa w Płońsku. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	57 450,00	57 450,00	2/2024		1
23	Polska wieprzowina - jakość i tradycja		c	Zorganizowanie punktu informacyjno - promocyjnego wraz z degustacją podczas wydarzeń targowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	144 945,00	144 945,00	2/2024		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Hodowla pod ochroną		f	Opracowanie i wdrożenie systemu wsparcia producentów w ramach instytucji Rzecznika Praw Producentów Trzody Chlewnej. Zadanie realizowane przez Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej.	114 681,00	114 681,00	1		1
25	Wieprzowina EKO - nowy kierunek rozwoju gospodarstwa		f	Organizacja szkolenia dotyczącego możliwości przekwalifikowania produkcji wieprzowiny z przemysłowej na wysokojakościową wueprzowinę EKO. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych	119 469,80	119 469,80	2/2024		1
26	ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA Z UE - DOBRY WYBÓR		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	11 275 503,93	518 673,18	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 26 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania uchwałą nr 4/2024.	3
27	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja konferencji branżowej dla około 160 osób (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	112 560,00	56 280,00	2/2024		1
28	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	204 461,25	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 28 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja zajęć z dziećmi i młodzieżą podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	412 650,00	74 277,00	3/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 29 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
30	Świętomięs Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z degustacją mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	334 949,99	126 008,19	3/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 30 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
31	Wyroby garmażeryjne wysokiej jakości		a	Opracowanie zeszytu branżowego dotyczącego wyrobów garmażeryjnych wytwarzanych w krajowym systemie jakości żywności. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego - Lidera, oraz Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych - Konsorcjanta	142 999,50	42 899,85	3/2024		1
32	Z Wieprzowiną Za Pan Brat		a	Organizacja pikników edukacyjnych dla dzieci i młodzieży z degustacją przetworów z mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników	126 472,66	126 472,66	3/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Mięsne Fakty		f	Kontynuacja rozbudowy zakładki na stronie internetowej ZPM, mającej na celu aktualizowanie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	384 300,00	130 662,00	3/2024		1
34	Festiwal Wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. lubelskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	107 100,00	107 100,00	3/2024		1
35	Wieprzowina polska - w podróży przekąska		b	Przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej na temat mięsa wieprzowego na dwóch trasach połączeń międzymiastowych w jednej z komunikacji samochodowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	910 000,00	910 000,00	4/2024		1
36	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VII edycja		b	Kontynuacja kampanii promocyjnej dot. mięsa wieprzowego i drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	2 606 625,00	1 303 312,50	4/2024		1
37	EU dobra żywność - dobre życie (EU good food)		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE. AGRIP-MULTI-2023 skierowanej na rynek Wietnamu i Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	20 976 594,35	1 571 817,23	4/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Święto krupnioka		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego podczas "Święto krupnioka" w Mysłowicach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	123 375,00	123 375,00	4/2024		1
39	Piknik wieprzowy Polskie smaki wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. łódzkiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	55 020,00	55 020,00	4/2024		1
40	Polska wieprzowina - lubię to!		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. warmińsko-mazurskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	52 512,00	52 512,00	4/2024		1
41	Warsztaty dla młodzieży na temat zrównoważonej hodowli i produkcji świń		a	Przeprowadzenie warsztatów obejmujących cykl wykładów oraz pokazów praktycznych połączonych z degustacją dań z wykorzystaniem mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	68 103,00	68 103,00	4/2024		2
42	Wieprzowina wizytówką Polski na Targach w Nowym Jorku		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny w ramach Międzynarodowych Targów Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	105 168,00	105 168,00	4/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
43	Schabowy jest spoko		a	Projekt ma na celu przekazanie informacji jak rzeczywiście odbywa się chów zwierząt i produkcja mięsa w Polsce oraz edukacja młodego pokolenia w zakresie świadomości żywieniowej i światopoglądowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	126 000,00	126 000,00	5/2024		1
44	Polskie mięso wieprzowe - smaczne, zdrowe		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. śląskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	106 785,00	106 785,00	5/2024		1
45	Promocja mięsa wieprzowego w poradniku Kalendarz Rolników		b	Kampania promująca polskie mięso wieprzowe i jego przetwory. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	34 650,00	34 650,00	5/2024		1
46	Wieprzowina na łopatkach II		b	Kampania informacyjno - promocyjna mięsa wieprzowego z udziałem blogerów influencerów, liderów opinii w prasie kulinarnej/artykuły sponsorowane. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	560 175,00	560 175,00	5/2024		1
47	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		a	Organizacja kongresu mięsnego na ok 400 osób. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	853 671,00	281 711,43	5/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 47 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
48	Zielona Fermentacja: Innowacyjne podejście do zdrowego żywienia trzody chlewnej i poprawy jakości produktów mięsnych w Polsce		e	Projekt obejmuje badania naukowe nad wpływem fermentowanej paszy na hodowlę trzody chlewnej oraz jakość mięsa i produktów mięsnych, oraz działania informacyjno-promocyjne szerzących wiedzę o projekcie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 800 750,00	810 337,50	5/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 48 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone z Planu Finansowego na rok 2024 uchwałą nr 9/2024 z dnia 05 sierpnia 2024 r.	3
49	Wakacyjna kuchnia z wieprzowiną. Działania informacyjne		a	Organizacja jednodniowego festynu kulinarnego zwiększającego wiedzę i świadomość konsumentów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	140 458,50	140 458,50	5/2024		1
50	System QAFP - wymierne korzyści dla producentów trzody chlewnej		a	Opracowanie materiałów dotyczących korzyści wynikających z uczestnictwa rolników w systemie QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	121 800,00	121 800,00	5/2024		1
51	Wieprzowina na opak czyli po góralsku		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego w Górnem. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	129 675,00	129 675,00	5/2024		1
52	Wieprzowina po żeglarsku - dni morza w województwie zachodniopomorskim		b	Letnia akcja promocyjna mięsa wieprzowego przeprowadzona w miejscowości nadmorskiej woj. zachodniopomorskiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	125 265,00	125 265,00	5/2024		1
53	Mięso wieprzowe synonimem zdrowia i jakości - III edycja		b	Kontynuacja kampanii promocyjnej mięsa wieprzowego, pokazująca drogę od pola do stołu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	488 250,00	488 250,00	5/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Wieprzowina królową polskich stołów		b	Działania promocyjne mięsa wieprzowego mające na celu promocję produktów z mięsa wieprzowego ze znakiem Produkt Polski. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona	594 300,00	594 300,00	5/2024		1
55	Dzień otwartych drzwi w Końskowoli		b	Zorganizowanie punktu informacyjno - promocyjnego wraz z degustacją podczas Dni Otwartych w Końskowoli. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	60 000,00	60 000,00	5/2024		1
56	Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie		c	Zorganizowanie i udział w regionalnej wystawie zwierząt hodowlanych w Minikowie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	62 847,00	62 847,00	5/2024		1
57	Minimalizacja stosowania antybiotyków w systemie QAFF - korzyści dla producentów trzody chlewnej		f	Promocja uczestnictwa rolników w systemie QAFF. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	149 814,00	149 814,00	7/2024		1
58	Polska wieprzowina jest OK.		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Biesiady Pałuckiej w Żninie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie "Wieprz Polski".	93 723,00	93 723,00	8/2024		1
59	Promocja mięsa wieprzowego podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego połączonego z degustacją. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	123 186,00	123 186,00	8/2024		1
60	Mięsne trendy 2024 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów na temat mięsa, dokonanie analizy zebranego materiału zakończone raportem zaprezentowanym na konferencji prasowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	53 550,00	18 207,00	8/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
61	Promocja kielbasy bydgoskiej		b	Produkcja i emisja filmu oraz spotów reklamowych promujących kielbasę bydgoską. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	122 325,00	122 325,00	8/2024		1
62	Smaki polskiej wieprzowiny		a	Kampania informacyjno-edukacyjna w TVP 1. Zadanie realizowane przez Krajowa Rada Izb Rolniczych	122 850,00	122 850,00	8/2024		1
63	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	598 408,00	155 883,00	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 63 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
64	"Nasze Kulinarne Dziedzictwo - Smaki Regionów". XXIII edycja konkursu na najlepszy produkt z wieprzowiną i najlepszy produkt zbożowy.		b	Przeprowadzenie konkursu w 4 kategoriach: najlepszy produkt wieprzowy, najlepszy produkt zbożowy, najlepsze danie wieprzowe, najlepsze danie zbożowe. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	258 720,00	129 360,00	9/2024		1
65	Zielona Fermentacja: Nowe podejście do zdrowego żywienia trzody chlewnej i poprawy jakości produktów mięsnych w Polsce.		e	Projekt obejmuje badania naukowe nad wpływem fermentowanej paszy na hodowlę trzody chlewnej oraz jakość mięsa i produktów mięsnych, oraz działania informacyjno-promocyjne szerzących wiedzę o projekcie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 417 500,00	807 975,00	9/2024		3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
66	EUOrganic		a	Kampania mająca na celu zwiększenie konkurencyjności europejskich produktów zarejestrowanych w ramach unijnego systemu jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	13 639 869,34	570 237,40	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 66 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
67	Badanie świadomości konsumentów mięsa wieprzowego w zakresie jego bezpieczeństwa, w tym popularyzacji produkcji w systemie utrzymania zwierząt bez antybiotyków		d	Projekt obejmuje badania świadomości konsumentów w zakresie bezpieczeństwa mięsa wieprzowego oraz systemu utrzymania zwierząt bez antybiotyków. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	34 776,00	34 776,00	11/2024		1
68	Młodzieżowa reprezentacja Polski w konkursie rzeźniczym		a	Stworzenie i przygotowanie reprezentacji Polski do konkursu umiejętności praktycznych rzeźniczo-wędliniarskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	124 930,32	124 930,32	11/2024		1
69	XXIX Kociewska Wystawa i Pokaz Zwierząt Hodowlanych w Bolesławowie		c	Zorganizowanie XXIX Kociewskiej Wystawy i Pokazu Zwierząt Hodowlanych. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	45 816,00	45 816,00	11/2024		1
70	MIĘSO Z POLSKI - PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA		c	Promocja polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów na Targach POLAGRA. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	314 935,94	103 928,86	11/2024		1
71	Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach		b	Kontynuacja akcji promocyjno-informacyjnej na terenie szlaków kulinarnych Polski i w mediach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	556 000,00	556 000,00	12/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
72	Konferencja pt. "Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz wymiana doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną"		a	Organizacja trzech konferencji w zakresie bioasekuracji, wpisanych w istotne dla branży wydarzenia. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	146 685,00	146 685,00	12/2024		1
73	Wieprza nowinka na święta		b	Organizacja stoisk promocyjnych z polskim mięsem wieprzowym podczas jarmarków bożonarodzeniowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	149 205,00	149 205,00	12/2024		1
74	Certyfikowana jakość na polskim stole - 5 edycja		b	Promocja certyfikowanego mięsa wieprzowego i wędlin oznaczonych znakiem jakości na platformie e-commerce. Zadanie realizowane przez Unie Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	144 858,00	144 858,00	12/2024		2
75	Konferencja pt. Wpływ raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję zwierzęcą		a	Organizacja i koordynacja działań niezbędnych do przeprowadzenia dwudniowej konferencji. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	321 216,00	128 486,40	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 75 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania uchwałą nr 15/2024 z dnia 14 listopada	1
76	Podsumowanie roku w branży mięsnej		a	Organizacja konferencji branżowej skierowanej do podmiotów działających w łańcuchu produkcji mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	75 705,00	75 705,00	13/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
77	Cechy jakościowe jako atuty i zalety polskiego mięsa wieprzowego i wołowego - publikacja.		a	Publikacja zrealizowanych badań z zakresu występowania wycieku soku mięsnego w polskim mięsie wołowym i wieprzowym. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	21 000,00	10 500,00	13/2024		1
78	Tu jest wieś, tu się trzodę hoduje.		b	Budowanie pozytywnego wizerunku hodowcy i jego działalności związanej z prowadzeniem gospodarstwa. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	450 975,00	450 975,00	13/2024		2
79	Promocja polskiego mięsa w Chinach		b	Kampania informacyjna realizowana w internecie na rynku chińskim, na temat polskiego sektora mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	260 400,00	88 536,00	15/2024		3
80	Wieprzowina z klasą - konkurs dla uczniów szkół rolniczych		a	Organizacja konkursu dla uczniów szkół rolniczych. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	149 814,00	149 814,00	15/2024		1
81	Konserwa wieprzowa, to jest to!		b	Zorganizowanie szkolenia dotyczącego walorów puszkowanego mięsa wieprzowego oraz obowiązujących wymagań przy jego produkcji. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych Polski Związek Rolny	65 212,50	65 212,50	15/2024		2
82	Polska Wieprzowina jest OK		b	Kampania przeprowadzona podczas XI Forum Rolniczym Gazety Pomorskiej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie "Wieprz Polski"	102 057,00	102 057,00	15/2024		1
83	Zwiększenie rentowności i opłacalności produkcji trzody chlewnej		f	Przeprowadzenie prac badawczych i naukowych zmierzających do przygotowania narzędzia "Algorytm" oraz upowszechnienie rozwiązań wśród przedstawicieli producentów trzody chlewnej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	594 625,50	594 625,50	15/2024		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
					72 008 050,12	20 864 325,45			