

UCHWAŁA Nr 3/2025

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 18 marca 2025 r. w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2024 z dnia 29 października 2024 r., wprowadza się zmiany do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025 poprzez dodanie następujących zadań:

- 1) zadanie pt. „Polskie zboża, od gór aż do morza” w kwocie 161 596,05 PLN,
- 2) zadanie pt. „Piknik Zbożowy” na kwotę 105 000,00 PLN,
- 3) zadanie pt. „Akcja promocyjna ziarna zbóż i produktów zbożowych - produkty zbożowe na co dzień” w kwocie 70 875,00 PLN,
- 4) zadanie pt. „Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO” w kwocie 98 700,00 PLN,
- 5) zadanie pt. „Wieprzowina i zboża na targach zagranicznych z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi” w kwocie 50 263,50 PLN,

- 6) zadanie pt. „Polska Jakość Smakuje Europie” w kwocie 914 319,00 PLN,
- 7) zadanie pt. „Wykorzystanie produktów zbożowych w codziennej diecie poprzez realizację projektu kulinarnego” w kwocie 686 002,80 PLN,
- 8) zadanie pt. „Polskie produkty zbożowe są najlepsze” w kwocie 148 050,00 PLN.

- 2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, o których mowa w ust. 1 wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
- 3. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2025.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 6) który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tych zadań do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI/ ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2025

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:	
a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy , żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",	
b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,	
c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,	
d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,	
e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 oraz przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	
f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,	
g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.	
2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2025 roku:	28 607 634,99 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2025 wyniesie z uwzględnieniem:	11 535 067,05 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	14 774 618,61 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2025 z Planu Finansowego na rok 2025:	13 877 949,33 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2025 roku:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 449 110,56 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	2 167 366,58 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 069 300,97 zł

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień - edycja X		a	Zadanie realizowane poprzez reklamę w telewizji, radio, social media, współpraca z dietetykami. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	574 717,00	574 717,00	10/2024		1
2	Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty - edycja V		a	Kampania poświęcona edukowaniu społeczeństwa na temat glutenu w zbożach i przetworach zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	514 275,00	514 275,00	10/2024		1
3	Działalność na forum europejskim 2025		g	Udział przedstawiciela Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych w Copa. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	54 113,27	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Organizacja Polish Grain Day 2025		b	Zadanie polega na organizacji spotkania z przedstawicielami sektora zbożowego. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	418 057,50	418 057,50	10/2024		1
5	Promocja produktów zbożowych podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025		c	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promocyjnego podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025 gdzie odbędzie się promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	360 687,81	360 687,81	10/2024		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDZ		b	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska na którym odbędzie się promocja przetworów zbożowych poprzez degustację oraz dystrybucję materiałów promocyjno-informacyjnych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	147 052,50	147 052,50	10/2024		1
7	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska piekarskiego na którym zostanie zaprezentowana praca piekarza i odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	129 906,00	129 906,00	10/2024		1
8	Sfinansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC		g	Opłata składki członkowskiej SRP RP w UIBC. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	19 950,00	19 950,00	10/2024		1
9	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Zadanie polega na organizacji stoiska podczas Targów Smaki Regionów na którym będzie przygotowana mini piekarnia skierowana do dzieci. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	108 360,00	108 360,00	10/2024		1
10	VI Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker		b	Zadanie polega na organizacji konkursów piekarniczych Master Baker, poprzez których odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	488 000,00	488 000,00	10/2024		1

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FpP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenertowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	204 461,25	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
12	Pieczyno kromka.pl III edycja		b	Realizacja zadania polegająca na edukacji konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	145 729,50	145 729,50	12/2024		1
13	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe! Gotuj razem z nami" - warsztaty kulinarne dla dzieci - edycja II		a	Zadanie polegające na przygotowaniu warsztatów kulinarnych dla dzieci. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	147 230,00	147 230,00	12/2024		1
14	"Smakuj życie po 60" - edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne dla seniorów		a	Zadanie polegające na przygotowaniu cyklu osmiu edukacyjnych warsztatów dietetyczno-edukacyjnych dla seniorów w województwie mazowieckim. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	181 455,00	181 455,00	12/2024		1
15	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości		b	Zadanie polegające na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas konkursów regionalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	690 000,00	690 000,00	12/2024		1

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	325 480,05	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
17	Polskie zboża - wiem, że dobrze jem.		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas festynów w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	126 570,00	126 570,00	12/2024		1
18	Pieczczywo jest super		a	Zadanie polega na organizacji warsztatów podczas których zostanie przygotowana przestrzeń piekarska dla klas szkół podstawowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	138 600,00	138 600,00	12/2024		1
19	Blżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska z mini piekarnią dla dzieci podczas targów CAVALIADA. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	110 250,00	110 250,00	12/2024		1
20	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - warsztaty edukacyjno - kulinarne dla przedszkolaków - edycja IV		a	Zadanie polega na realizacji dziesięciu zbożowych warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci w wieku przedszkolnym w województwie kujawsko-pomorskim i podkarpackim. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	155 625,00	155 625,00	14/2024		1

IFunduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Đrugość trwania w latach
21	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promocyjnego podczas Dnia Dziecka w KPRM i obejmuje działania edukacyjne i promocyjne mające na celu propagowanie spożycia produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	118 950,99	118 950,99	14/2024		1
22	Pieczyno źródłem dobrej energii		a	Zadanie polega na organizacji 40 warsztatów w szkołach podstawowych podczas, których zostaną przygotowane mini piekarnie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	149 100,00	149 100,00	14/2024		1
23	XXX Święto Chleba w Gdańsku		b	Zadanie polega na organizacji stoiska podczas Jarmarku św. Dominika gdzie odbędzie się promocja chleba. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	148 732,50	148 732,50	14/2024		1
24	XXVII Święto Chleba w Wielkopolsce		b	Zadanie polega na organizacji eventu podczas, którego odbędzie się degustacja chleba. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	144 375,00	144 375,00	14/2024		1
25	"Święto ziarna i zboża" - Festyn		b	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas 2 festynów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	139 500,00	139 500,00	14/2024		1
26	Polskie zboża źródłem zdrowia		b	Zadanie polega na promocji spożycia przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	143 370,00	143 370,00	14/2024		1
27	"Zboża na tak!" - konkurs dla szkół średnich kształcących w kierunkach gastronomicznych		b	Zadanie polega na realizacji konkursu dla szkół średnich kształcących w kierunkach gastronomicznych w woj. wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 880,00	86 880,00	14/2024		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Piknik produktów zbożowych		b	Zadanie polega na organizacji promocji zbóż podczas pikników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 898,00	149 898,00	14/2024		1
29	Smaczne i zdrowe produkty zbożowe		b	Zadanie polega na organizacji dwóch spotkań plenarowe w woj. świętokrzyskim promujących przetwory zbożowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	134 425,00	134 425,00	14/2024		1
30	Sfinansowanie składki członkowskiej za 2025 rok oraz udział przedstawicieli Izby w pracach COCERAL		g	Opłata składki członkowskiej COCERAL. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	219 913,70	219 913,70	14/2024		1
31	Przygotowanie i rozpowszechnianie broszury informacyjno-promocyjnej na temat zbieranego w Polsce ziarna zboż oraz produktów jego przetwórstwa.		a	Zadanie polega na przygotowaniu materiału informacyjno-promocyjnego na temat zbieranego w Polsce ziarna poszczególnych gatunków zbóż oraz produktów jego przetwórstwa. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	257 407,00	257 407,00	14/2024		1
32	Zboża na szlakach kulinarnych		b	Zadanie polega na organizacji punktów promocyjnych na szlakach kulinarnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	580 000,00	580 000,00	14/2024		1
33	Polska Smakuje w Europie		b	Zadanie polega na promocji produktów zbożowych i wieprzowych podczas inauguracji przewodnictwa Polski w Radzie UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	523 814,50	314 288,70	14/2024		1
34	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - kampania promocyjno-edukacyjna - edycja II		a	Zadanie polega na zorganizowaniu kampanii promującej spożycie przetworów zbożowych w mediach. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	165 634,50	165 634,50	1/2025		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka - 4 edycja		b	Zadanie polega na zorganizowaniu promocji zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	668 403,75	668 403,75	1/2025		1
36	Cykl szkoleń "Poznaj nowoczesne metody obrotu zbożami - Giełdowy Rynek Rolny"		f	Zadanie polega na zorganizowaniu szkolenia dla producentów i przetwórców zbóż z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi informatycznych na rynku giełdowym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	474 608,00	474 608,00	1/2025		1
37	Dobry chleb podstawą zdrowej diety - warsztaty dla piekarzy		f	Zadanie polega na zorganizowaniu 4 dwudniowych warsztatów dla piekarzy. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	149 516,00	149 516,00	1/2025		1
38	Od ziarna do Plonu: Droga Zboża na Nasze Stoły		b	Zadanie polega na promocji zbóż w internecie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ogólnego.	500 000,00	500 000,00	1/2025		1
39	Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi		b	Zadanie polega na zorganizowaniu konferencji dla przedstawicieli sektora rolniczego. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	1 823 798,56	455 949,64	1/2025	Zadanie wykreślone z PF Uchwałą nr 2/2025 z dnia 04.02.2025r.	1
40	Organizacja spotkania Kolegium Zarządu i Dyrektorów FEFAC		g	Zadanie polega na zorganizowaniu spotkania Kolegium Zarządu i Dyrektorów FEFAC. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	52 500,00	52 500,00	1/2025		1
41	Jakość i tradycja z polskich zbóż II		c	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas wystaw i targów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	149 980,00	149 980,00	1/2025		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	Ziarno prawdy 2025		e	Zadanie ma na celu przeprowadzenie badania w zakresie pozostałości pestycydów w importowanych przetworach zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	149 940,00	149 940,00	1/2025		1
43	Bycie Fit jest Git		b	Zadanie polega na przeprowadzeniu działań promocyjnych na temat zdrowego odżywiania wśród młodzieży. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	480 000,00	80 000,00	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
44	Stawiam na zdrowie! Polskie przetwory zbożowe!		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas turnusów w sanatoriach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	312 900,00	312 900,00	1/2025		1
45	Postaw na polskie zboża		b	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas lokalnych pikników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	133 870,00	133 870,00	2/2025		1
46	Promocja polskiego ziarna zbóż i przetworów zbożowych		b	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas lokalnych pikników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	130 350,00	130 350,00	2/2025		1
47	Szybko i organicznie		a	Współfinansowanie kampanii informacyjno-promocyjnej z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Stanów Zjednoczonych i Kanady. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	12 267 208,48	951 935,38	2/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 47 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel usługi	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
48	Wśród zbóż i pól		b	Zadanie polega na promocji produktów zbożowych w jednym z programów kulinarnych w telewizji. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	205 222,50	205 222,50	2/2025		1
49	Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi		b	Zadanie polega na zorganizowaniu konferencji dla przedstawicieli sektora rolniczego. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	1 359 068,55	462 083,31	2/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 49 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
50	Polskie zboża, od gór aż do morza		a	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas pikników edukacyjnych dla dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	161 596,05	161 596,05	3/2025		1
51	Piknik Zbożowy		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas pikniku w województwie lubelskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	105 000,00	105 000,00	3/2025		1
52	Akcja promocyjna ziarna zbóż i produktów zbożowych - produkty zbożowe na co dzień		b	Zadanie polega na promocji spożycia przetworów zbożowych podczas wydarzenia towarzyszącego w województwie mazowieckim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	70 875,00	70 875,00	3/2025		1
53	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO		g	Zadanie polega na opłaceniu składki członkowskiej w WFO Światowej Organizacji Rolników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	98 700,00	98 700,00	3/2025		1
54	Wieprzowina i zboża na targach zagranicznych z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi		c	Zadanie polega na promocji ziarna zbóż oraz mięsa wieprzowego podczas międzynarodowych targów. Zadanie realizowane przez Konsorcjum: Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP oraz Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	145 677,00	50 263,50	3/2025		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
55	Polska Jakość Smakuje Europe		b	Zadanie polega na promocji produktów zbożowych podczas prezydencji Polski w EU. Zadanie realizowane przez OSPIPE "Polska Ekologia".	2 650 200,00	914 319,00	3/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 55 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
56	Wykorzystanie produktów zbożowych w codziennej diecie poprzez realizację projektu kulinarnego		b	Zadanie polega na realizacji działań kulinarnych dedykowanych dla konsumentów z wykorzystaniem tradycji pokoleń kulinarnych kultywowany przez Koła Gospodyń Wiejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	686 002,80	686 002,80	3/2025		1
57	Polskie produkty zbożowe są najlepsze		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas targów rolniczych w Minikowie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samobrona.	148 050,00	148 050,00	3/2025		1
					30 619 736,73	14 449 110,56			