

Warszawa, 3 czerwca 2026 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE<sup>1</sup>

### na usługę monitoringu mediów dla Ministerstwa Energii

#### I. ZAMAWIAJĄCY

Ministerstwo Energii  
Departament Komunikacji  
ul. Przemysłowa 26  
00-450 Warszawa

#### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

##### 1. Przedmiot zamówienia

1.1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowej usługi monitoringu mediów wraz z zapewnieniem dostępu do internetowej platformy monitoringu mediów, umożliwiającej bieżące pozyskiwanie, agregowanie, analizowanie, archiwizowanie oraz raportowanie informacji i materiałów medialnych dotyczących działalności Zamawiającego oraz zagadnień wskazanych przez Zamawiającego.

1.2. Usługa realizowana będzie w modelu online, w sposób ciągły, przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały okres obowiązywania umowy.

1.3. Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia:

- bieżącego dostępu do wyników monitoringu za pośrednictwem platformy internetowej,
- 8 indywidualnych dostępu do platformy dla użytkowników Zamawiającego,
- codziennego raportu medialnego przekazywanego drogą elektroniczną do godz. 7:00, na 8 wskazanych przez Zamawiającego adresów e-mail,
- możliwości tworzenia analiz, zestawień medialnych z wykorzystaniem platformy,
- konfiguracji przez Zamawiającego alertów i newsletterów,
- archiwizacji materiałów objętych monitoringiem.

1.4. Usługa będzie realizowana przez **12 lub 18 miesięcy od zawarcia umowy**, nie wcześniej jednak niż od 1 lipca 2026 r.

##### 2. Cel realizacji zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest:

---

<sup>1</sup> Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 poz. 1129, ze zmianami).

- zapewnienie bieżącego dostępu do publikacji i materiałów medialnych dotyczących obszarów działalności Zamawiającego,
- wsparcie działań komunikacyjnych i informacyjnych Zamawiającego,
- zapewnienie narzędzi umożliwiających analizę jakościową i ilościową przekazów medialnych,
- umożliwienie tworzenia zestawień oraz analiz obecności medialnej Zamawiającego.

### **3. Słownik pojęć**

Na potrzeby OPZ przyjmuje się następujące definicje:

1. Monitoring mediów – usługa polegająca na bieżącym pozyskiwaniu, agregowaniu, analizowaniu i udostępnianiu publikacji oraz materiałów medialnych pochodzących z mediów tradycyjnych, elektronicznych i społecznościowych.
2. Platforma – system teleinformatyczny udostępniany przez Wykonawcę umożliwiający dostęp do m.in. wyników monitoringu oraz analiz medialnych.
3. Alert – automatyczne powiadomienie generowane z wykorzystaniem platformy przesyłane użytkownikowi w związku z pojawieniem się publikacji spełniającej określone kryteria.
4. Analiza sentymentu – klasyfikacja wydźwięku publikacji jako pozytywnego, neutralnego lub negatywnego.
5. Raport medialny – codzienne zestawienie publikacji przygotowane na podstawie wyników monitoringu mediów.
6. Publikacja kryzysowa – materiał medialny mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek, działalność lub reputację organizacji.
7. Monitoring real-time – monitoring prowadzony w czasie rzeczywistym lub z minimalnym opóźnieniem technologicznym.
8. Transkrypcja – tekstowy zapis materiału audio lub wideo generowany automatycznie lub manualnie.
9. Newsletter – zestawienie publikacji przygotowywane przez Zamawiającego na podstawie wyników monitoringu z wykorzystaniem platformy.
10. Archiwum publikacji – repozytorium materiałów medialnych zgromadzonych w ramach realizacji usługi monitoringu mediów.

### **4. Zakres usługi monitoringu mediów**

#### **4.1. Zakres monitorowanych źródeł**

1. Monitoring obejmować będzie co najmniej:
  - prasę ogólnopolską i regionalną,
  - czasopisma branżowe i specjalistyczne,
  - portale internetowe i serwisy informacyjne,
  - stacje radiowe oraz telewizyjne, w obu przypadkach ogólnopolskie i regionalne,

- media społecznościowe,
- blogi, fora internetowe oraz komentarze użytkowników,
- podcasty oraz materiały audio i wideo publikowane w Internecie.

2. Monitoring prowadzony będzie w oparciu o hasła kluczowe wskazane przez Zamawiającego w **Załączniku nr 1** do OPZ.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do bieżącej modyfikacji, zmiany lub uzupełniania listy haseł określonej w Załączniku nr 1 do OPZ w okresie obowiązywania umowy. Zmiany te nie stanowią zmiany umowy i nie wymagają sporządzenia aneksu, a Wykonawcy z tego tytułu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie. Powyższe modyfikacje będą dokonywane w ramach łącznej liczby haseł przewidzianych umową.

#### **4.2. Monitoring prasy**

1. Monitoring prasy realizowany będzie codziennie, przez 7 dni w tygodniu.
2. Materiały prasowe powinny być dostępne w systemie najpóźniej do godziny 6:00 każdego dnia.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do udostępniania materiałów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa autorskiego i posiadanymi licencjami.

#### **4.3. Monitoring Internetu i mediów społecznościowych**

1. Monitoring Internetu i mediów społecznościowych realizowany będzie przez 7 dni w tygodniu, w trybie real-time.
2. Monitoring obejmować będzie:
  - internetowe serwisy informacyjne,
  - portale branżowe,
  - media społecznościowe,
  - wpisy użytkowników,
  - komentarze,
  - blogi,
  - fora internetowe,
  - podcasty,
  - materiały audio i wideo publikowane online.

#### **4.4. Monitoring radia i telewizji**

1. Monitoring stacji radiowych i telewizyjnych będzie prowadzony codziennie przez 7 dni w tygodniu.
2. Materiały audio i wideo powinny być udostępniane na platformie nie później niż w ciągu 2 godzin od momentu emisji.
3. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do umieszczenia w systemie wskazanego materiału w terminie nie dłuższym niż 1 godzina od zgłoszenia.
4. Platforma powinna umożliwiać:
  - odtwarzanie materiałów audio i wideo,

- pobieranie materiałów,
- dostęp do automatycznych transkrypcji nagrań,
- wyszukiwanie treści w transkrypcjach.

## **5. Platforma monitoringu mediów**

### **5.1. Wymagania ogólne**

1. Wykonawca zapewni dostęp do platformy monitoringu mediów za pośrednictwem przeglądarki internetowej wraz z utworzeniem 8 indywidualnych kont użytkowników.
2. Platforma będzie dostępna 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu w okresie realizacji usługi oraz dostosowana do poprawnego działania w aktualnych wersjach przeglądarek internetowych (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox) oraz na urządzeniach mobilnych z systemami iOS i Android.
3. Dostęp do platformy będzie wymagał logowania za pomocą indywidualnego loginu i hasła.
4. Wykonawca przekaze dostęp do platformy Zamawiającemu w terminie do 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia świadczenia usługi.

### **5.2. Funkcjonalności platformy**

Platforma monitoringu mediów musi umożliwiać co najmniej:

- wyszukiwanie pełnotekstowe publikacji,
- filtrowanie wyników według rodzaju medium, daty publikacji, autora, źródła, słów kluczowych (hasła, tematów), wydźwięku publikacji oraz zasięgu materiału,
- tagowanie i katalogowanie publikacji,
- tworzenie zestawień analitycznych,
- eksport danych do formatów PDF, DOCX oraz XLSX,
- generowanie raportów okresowych i raportów ad hoc,
- konfigurację alertów,
- tworzenie i dystrybucję newsletterów,
- analizę sentymentu publikacji,
- tworzenie analiz statystycznych,
- archiwizację publikacji,
- możliwość pobierania materiałów audio i wideo.

### **5.3. Struktura i prezentacja materiałów**

1. Platforma powinna mieć przejrzysty i intuicyjny interfejs użytkownika.
2. Każdy materiał powinien zawierać:
  - nazwę medium,
  - tytuł publikacji,
  - autora,
  - datę i godzinę publikacji,
  - streszczenie lub lead,
  - oznaczenie wydźwięku publikacji,
  - oznaczenie monitorowanych haseł,
  - informacje dotyczące zasięgu publikacji.

3. Wyszukiwane hasła powinny być automatycznie podświetlane w treści materiałów.
4. Podgląd materiału powinien być dostępny bez konieczności otwierania dodatkowych okien.
5. Ekran wyników powinien zapewniać przejrzysty podział treści z uwzględnieniem kategorii mediów, katalogów monitorowanych haseł oraz listy wyników publikacji.

#### **5.4. Archiwizacja**

1. Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia archiwizacji materiałów objętych monitoringiem przez cały okres obowiązywania umowy oraz 12 miesięcy od jej zakończenia.
2. Zamawiający powinien mieć możliwość pobierania materiałów archiwalnych przez cały okres dostępu do archiwum.
3. Archiwum powinno obejmować:
  - publikacje prasowe,
  - materiały internetowe i społecznościowe,
  - nagrania audio i wideo,
  - dane analityczne i statystyczne.

#### **5.5. Alerty i newslettery**

1. Platforma powinna umożliwiać Zamawiającemu konfigurację i dystrybucję alertów.
2. Powiadomienia powinny być dostępne w formie:
  - wiadomości e-mail,
  - wiadomości SMS.
3. Platforma powinna umożliwiać Zamawiającemu samodzielne przygotowywanie i dystrybucję newsletterów medialnych.
4. Zamawiający powinien mieć możliwość tworzenia newsletterów z możliwością wyboru co najmniej:
  - zakresu tematycznego,
  - rodzaju mediów,
  - zakresu dat,
  - wydźwięku publikacji.
5. Newsletter powinien być możliwy do eksportu do formatu PDF lub wysyłki elektronicznej bezpośrednio z poziomu platformy.

#### **5.6. Bezpieczeństwo i ciągłość działania systemu**

1. Platforma musi zapewniać bezpieczeństwo przetwarzanych danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi praktykami bezpieczeństwa teleinformatycznego.
2. Planowane przerwy serwisowe:
  - powinny być zgłaszane Zamawiającemu z co najmniej 24-godzinnym wyprzedzeniem,

- powinny być realizowane poza godzinami 6:00–21:00, o ile będzie to możliwe.

## **6. Raport dzienny**

6.1. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowywania 7 dni w tygodniu raportów dziennych.

6.2. Raporty dzienne przesyłane będą drogą elektroniczną codziennie do godziny 7:00 na 8 adresów e-mail wskazanych przez Zamawiającego.

6.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w liście adresów e-mail wskazanych odbiorców raportów dziennych bez konieczności zmiany umowy oraz bez dodatkowego wynagrodzenia dla Wykonawcy.

6.4. Raport dzienny powinien zawierać co najmniej:

- rodzaj i nazwę medium,
- tytuł materiału,
- autora,
- datę i godzinę publikacji,
- streszczenie lub lead,
- wydźwięk publikacji,
- wielkość materiału (pełny artykuł, wzmianka, notatka, audycja, news, fragment objęty monitoringiem),
- zasięg oraz AVE,
- link do materiału lub załącznik.

6.5. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych raport dzienny powinien zawierać dodatkowo:

- nazwę programu lub audycji,
- nazwę medium,
- opis materiału lub jego streszczenie,
- liczbę publikacji oraz zasięg,
- załączone nagranie lub link do materiału.

## **7. Raporty analityczne**

7.1. Platforma musi umożliwiać Zamawiającemu tworzenie raportów analitycznych oraz zestawień ad hoc za dowolny okres realizacji umowy.

7.2. Raporty analityczne powinny obejmować w szczególności:

- liczbę publikacji,
- strukturę źródeł,
- analizę sentymentu,
- analizę zasięgu publikacji,
- analizę dynamiki publikacji,
- dane statystyczne oraz wizualizacje danych.

7.3. System powinien umożliwiać eksport raportów analitycznych do formatów PDF, DOCX, XLSX lub graficznych.

## **8. Wsparcie techniczne i merytoryczne**

8.1. Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia wsparcia technicznego i merytorycznego przez cały okres realizacji umowy.

8.2. W ramach wsparcia Wykonawca zapewni:

- obsługę zgłoszeń użytkowników,
- usuwanie awarii i błędów systemowych,
- pomoc w konfiguracji alertów i raportów,
- jedno szkolenie online dla użytkowników Zamawiającego w formule online, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.

8.3. Wykonawca wyznaczy osobę odpowiedzialną za bieżącą obsługę Zamawiającego.

8.4. Za awarię krytyczną uznaje się sytuację uniemożliwiającą:

- logowanie do systemu,
- dostęp do materiałów monitoringowych umieszczonych na platformie,
- generowanie raportów,
- działanie alertów i newsletterów.

8.5. Maksymalny czas reakcji Wykonawcy na zgłoszenie wynosi 30 minut w godzinach 6:00–21:00.

8.6. Maksymalny czas usunięcia awarii krytycznej wynosi 4 godziny od momentu zgłoszenia.

8.7. Wykonawca zobowiązany będzie do informowania Zamawiającego o:

- przyczynie awarii,
- przewidywanym czasie usunięcia awarii,
- zakończeniu prac naprawczych.

## **9. Weryfikacja i dostosowanie platformy**

9.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia testów funkcjonalnych platformy.

9.2. Zamawiający ma prawo w terminie 7 dni roboczych od uzyskania dostępu do platformy, zgłaszać uwagi dotyczące dostosowania platformy oraz jej funkcjonalności do jego potrzeb.

9.3. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia uwag, o których mowa w pkt. 9.1, w terminie 7 dni roboczych.

## **10. Prawa autorskie**

1. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednimi tytułami prawnymi, w tym licencjami uzyskanymi od wydawców, autorów lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, umożliwiającymi zgodne z prawem świadczenie usług objętych przedmiotem zamówienia.

2. Wykonawca oświadcza, że materiały przekazywane Zamawiającemu w ramach realizacji umowy:

- a. będą wolne od wad prawnych,
- b. nie będą naruszać praw autorskich, praw pokrewnych ani innych praw własności intelektualnej osób trzecich,

- c. będą mogły być wykorzystywane przez Zamawiającego zgodnie z celem i zakresem niniejszego zamówienia.
3. Zamawiający będzie uprawniony w szczególności do:
- zwielokrotniania i utrwalania materiałów, raportów oraz wyników monitoringu mediów dowolną techniką i w dowolnym formacie,
  - wprowadzania materiałów do pamięci komputerów, serwerów oraz innych systemów teleinformatycznych Zamawiającego,
  - rozpowszechniania materiałów z wykorzystaniem wewnętrznych systemów wśród pracowników Zamawiającego,  
– bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat.
4. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.).
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność wobec Zamawiającego za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające lub związane z naruszeniem praw autorskich, praw pokrewnych lub innych praw własności intelektualnej w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
6. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego związanymi z korzystaniem z materiałów dostarczonych przez Wykonawcę, Wykonawca zobowiązuje się do:
- niezwłocznego podjęcia wszelkich działań zmierzających do wyjaśnienia sprawy oraz usunięcia przyczyn zgłoszonych roszczeń,
  - przyjęcia odpowiedzialności za zgłoszone roszczenia oraz pokrycia wszelkich kosztów z nimi związanych, w tym kosztów obsługi prawnej, kosztów postępowań sądowych oraz zasądzonych odszkodowań lub świadczeń,
  - przystąpienia do postępowania sądowego w charakterze strony pozwanej a w razie braku takiej możliwości, w formie interwencji ubocznej po stronie pozwanej, zapewniając pokrycie wszelkich kosztów i zobowiązań zasądzonych od Zamawiającego lub jego następców prawnych.
7. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o każdym przypadku powzięcia informacji o możliwym naruszeniu praw własności intelektualnej związanym z realizacją przedmiotu zamówienia.

### III. FORMA I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- Oferty należy składać do 10.06.2026 r. w formie elektronicznej na adresy e-mail: [mariusz.nesteruk@me.gov.pl](mailto:mariusz.nesteruk@me.gov.pl) oraz [maryna.matarewiczwiak.me.gov.pl](mailto:maryna.matarewiczwiak.me.gov.pl).
- Ofertę należy sporządzić zgodnie z formularzem oferty stanowiącym **Załącznik nr 3** do OPZ.
- Oferta winna być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy (do oferty należy dołączyć pełnomocnictwa, zgodnie z wymaganiami Kodeksu cywilnego). Wszystkie załączniki do oferty, stanowiące oświadczenia powinny być podpisane przez upoważnionego przedstawiciela.
- Wykonawcy, którzy złożą oferty, będą zobowiązani do:

- a. przygotowania i udostępnienia przez okres 7 dni, na własnej platformie dostępu do testowego przeglądu internetowego z umieszczonymi informacjami/materiałami zgodnie z warunkami określonymi w OPZ – począwszy od następnego dnia roboczego po terminie składania ofert;
- b. wysyłki przez 3 kolejne dni robocze Zestawień - począwszy od następnego dnia roboczego następującego po terminie składania ofert. Zestawienie musi uwzględniać hasła określone w załączniku nr 1 do OPZ. Zestawienie powinno zostać przesłane do godz. 7:00 na adresy e-mail: [paulina.kurowska@me.gov.pl](mailto:paulina.kurowska@me.gov.pl); [jacek.madeja@me.gov.pl](mailto:jacek.madeja@me.gov.pl); [monika.nizniak@me.gov.pl](mailto:monika.nizniak@me.gov.pl).

5. Oferowana wersja testowa platformy musi posiadać pełną funkcjonalność systemu docelowego oraz spełniać wszystkie wymagania określone w niniejszym OPZ. Niedopuszczalne jest ograniczenie dostępu do opcji, narzędzi analitycznych czy zasobów, które mają stanowić element właściwej platformy. Każde odstępstwo wersji testowej od wymagań zawartych w OPZ lub niedostępnie jej do testów, będzie traktowane jako niezgodność oferty z warunkami zamówienia.

6. Ocena funkcjonalności systemu zostanie przeprowadzona na podstawie praktycznych testów wykonanych przez Zamawiającego w udostępnionej wersji testowej systemu monitoringu mediów oraz na podstawie oceny raportów dziennych przygotowanych przez Wykonawcę w trakcie testów.

**Oferta Wykonawcy nieuwzględniająca umożliwienia przeprowadzenia testów zgodnie z powyższymi wskazaniem, nie będzie rozpatrywana przy wyborze najkorzystniejszej oferty.**

7. Koszty przygotowania i złożenia oferty, wraz z dostępem testowym, ponosi Wykonawca.
8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych oraz wariantowych.
9. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
10. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
11. Po otrzymaniu i przeanalizowaniu ofert Zamawiający skontaktuje się z wybranym Wykonawcą.

#### **IV. KRYTERIA OCENY OFERT**

Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która otrzyma łącznie najwięcej punktów w ramach poniższych kryteriów.

<b>LP.</b>	<b>KRYTERIUM</b>	<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW</b>
<b>1</b>	Cena brutto usługi	50 pkt
<b>2</b>	Funkcjonalność i jakość systemu monitoringu mediów	50 pkt
	Łączna maksymalna liczba punktów	100 pkt

## 1. Kryterium „Cena brutto usługi”

Ocena ofert w kryterium ceny zostanie dokonana według następującego wzoru:

$(\text{Cena brutto najniższej oferty} / \text{Cena brutto oferty badanej}) \times 50 \text{ pkt}$

## 2. Kryterium „Funkcjonalność i jakość systemu monitoringu mediów”

LP.	OBSZAR OCENY	WERYFIKOWANA FUNKCJONALNOŚĆ	LICZBA PUNKTÓW
1	Skuteczność monitorowania	Trafność monitorowania publikacji, prawdziwość identyfikacji monitorowanych haseł, kompletność zmonitorowanych materiałów (pełna dostępność tekstu prasowego, internetowego, materiału audio i video).	20 pkt
2	Wyszukiwanie i filtrowanie publikacji	Możliwość wyszukiwania publikacji oraz filtrowania wyników wg minimum: tytułu, autora, rodzaju medium, hasła; intuicyjność obsługi.	10 pkt
3	Raport dzienny	Terminowość dostarczenia raportu i jego kompletność zgodnie z wymaganiami OPZ	10 pkt
4	Dostępność platformy	Poprawność działania platformy w przeglądarkach internetowych; poprawność działania na urządzeniach mobilnych	10 pkt
		Łączna maksymalna liczba punktów	50 pkt

## V. INFORMACJE DODATKOWE

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od daty jej złożenia.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.
3. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów.
4. Wynagrodzenie będzie płatne co miesiąc, po zakończeniu realizacji usługi w danym miesiącu.
5. W umowie umieszczone zostaną zapisy dot. kar umownych.
6. Zamawiający informuje, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. z 2001 r. Nr 112 poz. 1198 z późn. zm.). W przypadku gdy informacje zawarte w ofercie stanowią **tajemnicę przedsiębiorstwa** w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą zostać udostępnione, Wykonawca musi wskazać, które informacje oraz które dokumenty są objęte tajemnicą wraz z uzasadnieniem. Zaleca się, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa były oddzielone od pozostałej (jawnej) części oferty np. stanowiły oddzielny plik elektroniczny w formie osobnego załącznika.

7. W przypadku jakichkolwiek pytań, informacji udzielają Mariusz Nesteruk (e-mail: [mariusz.nesteruk@me.gov.pl](mailto:mariusz.nesteruk@me.gov.pl), tel. 459 582 928) oraz Maryna Matarewicz-Wiak (e-mail: [maryna.matarewiczwiak@me.gov.pl](mailto:maryna.matarewiczwiak@me.gov.pl), tel. 797 923 351).