

Sprawozdanie rzeczowe

Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

za 2025 rok

W ramach poszczególnych celów w 2025 roku zrealizowano: a) – 4 b) – 23 , c) – 5 , e) – 1 , oraz g) – 9 zadań. Łącznie w 2025 roku zrealizowano 42 zadania. Większość realizowanych w 2025 roku zadań była skierowana na rynek krajowy i ich celem było wzmocnienie spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów, jak również zmiana nawyków żywieniowych polskiego społeczeństwa, w szczególności dzieci i młodzieży.

Bardzo ważnymi dla branży były działania promocyjne na rynkach zewnętrznych. W ramach tego zrealizowano działania polegające na udziale w zagranicznych targach owoców i warzyw oraz, co szczególnie ważne, na rynkach zewnętrznych realizowanych było 6 projektów.

Ogólnie w realizację zadań i projektów finansowanych/dofinansowanych z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zaangażowanych było 16 organizacji branżowych działających samodzielnie lub w konsorcjach, które łącznie realizowały 42 zadania i projektów, tj.:

1. Polska Izba Żywności Ekologicznej
2. Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków
3. Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych
4. Towarzystwo Rozwoju Sadów Karłowych
5. Krajowa Rada Izb Rolniczych
6. Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych
7. Polska Federacja Ziemniaka
8. Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej
9. Stowarzyszenie Sady Grójeckie
10. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”
11. Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna"
12. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Przemysłu Spożywczego

13. Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej

14. Stowarzyszenie Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa"

15. Stowarzyszenie Polski Pomidor gruntowy.

16. Polskie Stowarzyszenie Plantatorów Porzeczek.

Kończącą część sprawozdania stanowią wybrane elementy wyników prowadzonego od ponad sześciu lat **monitoringu konsumpcji polskich owoców i warzyw** wraz z wynikającymi z niego wnioskami.

Zrealizowane zadania:

Zrealizowane zadania: Lp.	Tytuł zadania	Organizacja realizująca	Okres realizacji	Opis działań	Ocena zrealizowanych działań
b) działania mające na celu promocję spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież					
1.	Talerz dobrych porcji- dla zdrowego rozwoju dziecka- I edycja programu profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci oraz edukacji nt. zasad zdrowego odżywiania	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	14.04.2025-31.08.2025	W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące działania: Kampania reklamowa na Facebooku, Kampania reklamowa online, Projekt i aranżacja stoiska na Narodowy Dzień Sportu, Przygotowanie i druk materiałów informacyjnych na Narodowy Dzień Sportu, Edukacyjna platforma internetowa (projekt i uruchomienie), Edukacyjna platforma internetowa- prowadzenie i utrzymanie, profil na facebooku- prowadzenie, logo programu- projekt graficzny, współpraca z ekspertami- dietetykiem dziecięcym, pediatrą, psychologiem dziecięcym, pedagogiem, sondaż- badanie opinii rodziców, materiały edukacyjne-	W 1 etapie kampanii w wyniki działań agencji ukazało się 40 publikacji (w tym: Internet 39, TV 1) Łączny szacunkowy ekwiwalent reklamowy 1. Etapu kampanii wyniósł 238 538,00 zł, a zasięg (użytkownicy, widzowie) : 155 445 Fanpage kampanii na Facebooku obserwuje po 1. Etapie 1,5 tys. osób. W analizowanym okresie komunikacja na

				opracowanie i projekt graficzny, biuro prasowe, produkcja gadżetów na Narodowy Dzień Sportu, Koordynator działań w ramach realizacji kampanii.	profilu facebook docierała średnio do 1731 użytkowników dziennie, a sumaryczna liczba wyświetleń wynosiła 442 643. Stroną internetową kampanii wyświetlono 12 774, a łączną liczbą interakcji wyniosła 572.
2.	Polska Jakość Smakuje Europie	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „ Polska Ekologia)	02.04.2025-28.07.2025	<p>W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie i wyposażenie stoisk - Europejski Kongres Odnowy i Rozwoju Wsi 2. Pokazy Hippyckie na Torze Wyścigów Konnych Służewiec w Warszawie. 3. Koktajlu Narodowego podczas koncertu symfonicznego na Zakończenie Polskiej Prezydencji w UE. <p>Podczas wszystkich wydarzeń informowano uczestników o polskich systemach jakości produktów spożywczych oraz znaku Produkt Polski zarówno poprzez bezpośrednie rozmowy jak i za pomocą rozmieszczonych materiałów promocyjnych (broszury, rollapy, flagi,</p>	<p>Projekt „Polska Jakość Smakuje Europie” miał na celu promocję polskich produktów spożywczych wysokiej jakości, w tym mleka, mięsa, zbóż, owoców, warzyw i ich przetworów, zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym. Cele zostały zrealizowane poprzez:</p> <p>Organizację trzech wydarzeń promocyjnych9 kongres w Poznaniu, pokazy hippiczne w Warszawie,</p>

				<p>ścianki stoisk), w języku polskim i angielskim. Promowano także spożywanie polskich produktów wytwarzanych tradycyjnie poprzez proponowanie poczęstunku różnych potraw wytworzonych wyłącznie z polskich surowców. Należy podkreślić, że do wykonania produktów serwowanych podczas koktajlu zorganizowanego podczas koncertu symfonicznego zorganizowanego w ramach Wieczoru Narodowego w Brukseli wykorzystano wyłącznie produkty przywiezione z Polski. Podczas wszystkich wydarzeń uczestników poproszono o wypełnienie ankiet, na podstawie których oceniono stan ich wiedzy na temat polskich produktów spożywczych wysokiej jakości oraz znaków jakości żywności przed i po zapoznaniu się z informacjami udzielanymi przez ekspertów oraz zawartymi w broszurach. Kwestionariusze dostępne były w języku polskim i angielskim.</p>	<p>koncert w Brukseli), Dystrybucje materiałów informacyjno-promocyjnych(broszury, torby z produktami), degustacje potraw przygotowanych z polskich surowców, bezpośrednie rozmowy z ekspertami.</p>
3.	Piknik Truskawkowy	Krajowa Rada Izb Rolniczych	25.06.2025-26.09.2025	Krajowa Rada Izb Rolniczych zrealizowała we współpracy z Izbą Rolniczą Województwa Łódzkiego zadanie „ Piknik	Wszystkie zaplanowane działania zostały zrealizowane. Z ankiety

			<p>Truskawkowy” .Realizacja zadania obejmowała zorganizowanie 1 imprezy promującej spożycie truskawek na terenie województwa łódzkiego. Informacja o imprezie ukazała się na stronie internetowej Izby Rolniczej województwa łódzkiego w miesięczniku „ W Nowej Roli” dostępnej na stronie internetowej. W ramach zadania wydrukowano 50 plakatów. Wykonano gadżety promocyjne: torby, krówki i lizaki. Konkursy dla dzieci były przeprowadzone przy stoisku wystawienniczym oraz na scenie. W konkursie plastycznym pt. „ Truskawka na wakacjach” wzięło udział 47 dzieci. Drugim konkursem były zagadki owocowo-warzywno-roślinne. W konkursie uczestniczyło 12 dzieci. Kolejnym konkursem były występy artystyczne zespołów dziecięcych. Zakupiono łącznie 160 nagród dla dzieci. Wszystkie nagrody były oznakowane napisem „piknik Truskawkowy”. Konkursy dla dorosłych (słodki przysmak truskawkowy i konkurs w piłce nożnej) odbyły się na terenie imprezy a nagrody były wręczane zarówno na terenie imprezy i na scenie. Do degustacji przygotowano polskie buczkowskie truskawki oraz bułki słodkie z truskawką roznoszone przez hostessy.</p>	<p>rozdanej wśród uczestników Pikniku Truskawkowego można stwierdzić, że impreza była zorganizowana bardzo dobrze. Wszystkie gadżety reklamowe zostały wydane przez osoby obsługujące stoisko. Z rozmów z uczestnikami wynikało, że ta impreza promująca spożycie owoców i warzyw daje wiedzę o wartości dietetycznej owoców i warzyw.</p>
--	--	--	--	--

4.	„Jedz owoce i warzywa- baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM”	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	13.05.2025-20.06.2025	W ramach realizacji zrealizowano następujące działania: przygotowanie dekoracji stoiska, skrzynki z owocami i warzywami, wydruki menu, stoły, obrusy, przygotowane materiały edukacyjne w tym: ulotki(250 sztuk) oraz broszury (250 sztuk). Materiały łącznie 500 sztuk, były dostępne na stoisku dla każdego odwiedzającego, wynajem basenu z piłeczkami dla najmłodszych z obsługa animatora. przygotowanie nagrody za uczestnictwo w zabawie w basenie- do wyboru gruszka lub jabłko. Przygotowanie i przeprowadzanie przez animatorkę quizu o polskich owocach i warzywach. Przygotowanie i przeprowadzanie warsztatu dla dzieci. Przygotowanie i przeprowadzenie degustacji. Obsługa stoiska.	W dniu Dziecka w KPRM udział wzięło ponad 30 tys., osób. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem wśród dzieci i dorosłych. Stoisko odwiedziło kilka tysięcy osób, co pozwoliło zrealizować główne cele czyli promocje polskich owoców i warzyw oraz dotarcie z informacjami o ich walorach.
5.	5 porcji warzyw, owoców lub soku XV	Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	01.04.2025-30.09.2025	W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące działania: Obchody Dnia Soku, współpraca z twórcami internetowymi, Udział w konferencjach i wydarzeniach, Prowadzenie serwisu, Program edukacyjny w klasach 4-5 oraz 6-8 szkoły podstawowej, wynagrodzenie.	Realizacja zaplanowanych działań w ramach programu przebiegła prawidłowo i terminowo. Przeprowadzono początkowe prace oraz szereg działań przygotowawczych do realizacji programu edukacyjnego. Utrzymywano stały kontakt z

					dziennikarzami w ramach realizacji działań Public Relations. Zrealizowano również szereg działań szkoleniowych skierowanych do środowisk opiniotwórczych. Wsparcie reklamowe przełożyło się w istotny sposób na zasięg kampanii oraz promocję polskich owoców, warzyw i przetworów, w tym soków.
--	--	--	--	--	--

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców i warzyw

1.	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej	Polska Izba Żywności Ekologicznej	01.04.2025-31.07.2025	W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące działania: Opłacenie składki członkowskiej IFOAM Europe, Opłacenie składki członkowskiej OPTA, zostały napisane dwie informacje prasowe przed i po. 25 czerwca odbyło się Walne Zgromadzenie Członków IFOAM Organics Europe. Zorganizowanie wspólnie z IFOAM Organics Europe w czerwcu 2025 European Organic Congress. Kongres obejmował szeroki zakres sesji sprzyjających	W trakcie realizacji projektu. Do tej pory zrealizowane wszystkie działania zaplanowane na połowę roku.
----	---	-----------------------------------	-----------------------	--	---

				<p>aktywnemu uczestnictwu i prowadzących do produktywnej wymiany poglądów między zainteresowanymi stronami. Tematy obejmowały Wspólną Politykę Rolną (WPR), nowe techniki genomiczne (NGT), redukcję pestycydów, regulacje UE dotyczące rolnictwa ekologicznego, trendy rynkowe i wiele innych.</p>	
2.	Udział w pracach AIJN w 2025 roku	Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	01.01.2025-30.06.2025	<p>W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące działania: Opłacenie składki członkowskiej AIJN(European Fruit Juice Association/ Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Soków Owocowych). Opłacenie składki członkowskiej umożliwiło udział i dostęp do różnych spotkań, posiedzeń, komentowania i wnoszenia uwag do projektów, zapoznanie się z różnymi założeniami do aktów prawnych.</p>	<p>W 2025 roku na spotkaniach AIJN aktywnie kontynuowano rozpoczętą w 2022 roku dyskusję nowelizacji dyrektywy sokowej. Kontynuowane są również prace związane z opiniowaniem, wnoszeniem uwag do prac KE dot. przygotowania sprawozdania zawierającego ocenę wykonalności znakowania soków krajem pochodzenia poszczególnych owoców użytych do produkcji soków.</p>