

628216-2026 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Świadczenie usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej na potrzeby realizacji projektu „Bezpieczny pacjent – działania na rzecz praw pacjenta w systemie ochrony zdrowia”

OJ S 176/2026 11/09/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1.

Nabywca

Oficjalna nazwa: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

E-mail: kancelaria@rpp.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Zdrowie

2. Procedura

2.1.

Procedura

Tytuł: Świadczenie usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej na potrzeby realizacji projektu „Bezpieczny pacjent – działania na rzecz praw pacjenta w systemie ochrony zdrowia”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest realizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjnej w ramach projektu, niekonkurencyjnego „Bezpieczny pacjent – działania na rzecz praw pacjenta w systemie ochrony zdrowia”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego PLUS 2021-2027, w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021- 2027. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje przygotowanie strategii mediowej oraz świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie planowania oraz zakupu czasu antenowego, powierzchni reklamowej i innych formatów medialnych w mediach i w internecie na potrzeby realizacji kampanii informacyjnoedukacyjnej w ramach projektu niekonkurencyjnego: „Bezpieczny pacjent – działania na rzecz praw pacjenta w systemie ochrony zdrowia”. Szczegółowe wymagania zawarte są w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ.

Identyfikator procedury: 1468ad94-3713-432d-b8f9-85225ba3764a

Wewnętrzny identyfikator: RzPP-DOA-WAD.261.11.2026

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1.

Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2.

Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu w Europejskim Obszarze Gospodarczym

2.1.4.

Informacje ogólne

Ta procedura zostanie wszczęta ponownie

Informacje dodatkowe: Rozdział V SWZ - INFORMACJE O WARUNKACH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie. 2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie. 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie. 4) zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał lub wykonuje co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były kampanie informacyjne lub promocyjne o zasięgu ogólnopolskim w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych, z których: a) każda kampania obejmowała zaplanowanie i emisję kampanii w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 300 000 zł brutto; b) każda kampania obejmowała analizę przebiegu emisji kampanii w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych oraz opracowanie raportu poemisijnego; c) przynajmniej jedna z trzech wyżej wymienionych kampanii w mediach, internecie i w portalach społecznościowych w zakresie merytorycznym obejmowała obszar ochrony zdrowia (takie jak innowacje w ochronie zdrowia, edukacja zdrowotna, badania naukowe w naukach o zdrowiu, zdrowie publiczne). W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość złotych brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu mogła być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy wykazują łącznie. W celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. Wykazu usług (Załącznik nr 5 do SWZ), wraz z dowodami, że usługi zostały wykonane należycie. Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, zdolnymi do realizacji zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej trzema osobami pełniącymi funkcję: I. Kierownika zespołu, który: a) posiada co najmniej 8-letnie doświadczenie w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za współpracę z Klientem (w tym w

planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii) dla co najmniej 3 ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych w mediach lub internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 200 000 zł brutto. II. Specjalisty ds. kampanii w internecie, który: a) posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za zaplanowanie, realizację, optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w internecie i mediach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto. III. Specjalisty ds. kampanii w mediach, który: a) posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za zaplanowanie, realizację, optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w mediach, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto. Uwaga: Zamawiający nie dopuszcza łączenia ww. funkcji, każda osoba może pełnić tylko jedną funkcję. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. Wykazu osób (Załącznik nr 6 do SWZ). UWAGA:!!! Wykaz osób zawiera dane, które będą oceniane w kryterium doświadczenie zespołu. Musi być złożony wraz z ofertą. Zamawiający nie stosuje poziomu zdolności określonego w przepisach wydanych na podstawie art. 5 ust. 4 lub 5 ustawy o certyfikacji wykonawców zamówień publicznych, ponieważ dla przedmiotu niniejszego zamówienia nie został określony odpowiedni poziom zdolności. 2. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 3. W przypadku, o którym mowa w pkt 2, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia składają w Załączniku nr 9 do SWZ oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy. 4. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych. 5. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 6. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. 7. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt. 6, lub inny podmiotowy środek dowodowy, potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa, w szczególności: 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby; 2) sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia; 3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą (...)

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 ustawy Pzp. - 1) Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy Pzp. 2) Zamawiający zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy Pzp najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału.

2.1.6.

Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1.

Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Świadczenie usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej. Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat praw pacjenta i ich ochrony (upowszechnianie wiedzy o prawach pacjenta)

Opis: Świadczenie usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej. Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat praw pacjenta i ich ochrony (upowszechnianie wiedzy o prawach pacjenta) Przygotowanie strategii mediowej oraz świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie planowania oraz zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach na potrzeby realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach projektu niekonkurencyjnego Realizacja projektu odbywa się na mocy porozumienia nr FERS.04.15-IP.07 0005.24/3858/2025/134, zawartego dnia 31 lipca 2025 r. Szczegółowe wymagania zawarte są w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: RzPP-DOA-WAD.261.11.2026

5.1.1.

Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

5.1.2.

Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Płocka 11/13

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-231

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3.

Szacowany okres obowiązywania
Okres obowiązywania: 15 Miesiące

5.1.6.

Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Europejski Fundusz Społeczny Plus (EFS+) (2021/2027)

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9.

Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: Zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał lub wykonuje co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były kampanie informacyjne lub promocyjne o zasięgu ogólnopolskim w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych, z których: a) każda kampania obejmowała zaplanowanie i emisję kampanii w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 300 000 zł brutto; b) każda kampania obejmowała analizę przebiegu emisji kampanii w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych oraz opracowanie raportu poemisyjnego; c) przynajmniej jedna z trzech wyżej wymienionych kampanii w mediach, internecie i w portalach społecznościowych w zakresie merytorycznym obejmowała obszar ochrony zdrowia (takie jak innowacje w ochronie zdrowia, edukacja zdrowotna, badania naukowe w naukach o zdrowiu, zdrowie publiczne). W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość złotych brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu mogła być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy wykazują łącznie. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. Wykazu usług (Załącznik nr 5 do SWZ), wraz z dowodami, że usługi zostały wykonane należycie. Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, zdolnymi do realizacji zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej trzema osobami pełniącymi funkcję: I. Kierownika zespołu, który: a) posiada co najmniej 8-letnie doświadczenie w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za współpracę z Klientem (w tym w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii) dla co najmniej 3 ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych w mediach lub internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 200 000 zł brutto. II. Specjalisty ds. kampanii w internecie, który: a) posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za zaplanowanie, realizację, optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w internecie i mediach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto. III. Specjalisty ds. kampanii w mediach, który: a) posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za zaplanowanie, realizację, optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w mediach, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto. Uwaga: Zamawiający nie dopuszcza łączenia ww. funkcji, każda osoba może pełnić tylko jedną funkcję. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. Wykazu osób (Załącznik nr 6 do SWZ). Wykaz osób zawiera dane, które będą oceniane w kryterium doświadczenie zespołu. Musi być złożony wraz z ofertą.

5.1.10.

Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Kryterium 1: Cena (C); Kryterium 2: Doświadczenie zespołu (D)

Opis: 1. Punkty za kryterium Cena (C) zostaną obliczone według wzoru: $C = (C_n / C_b) \times 60$ gdzie: C - ilość punktów za kryterium cena, C_n - najniższa cena ofertowa spośród ofert nieodrzuconych, C_b – cena oferty badanej. W kryterium Cena (C), oferta z najniższą ceną otrzyma 60 punktów, a pozostałe oferty po matematycznym przeliczeniu w odniesieniu do najniższej ceny odpowiednio mniej. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca w kryterium cena otrzyma max. 60 pkt.

2. Punkty w kryterium „Doświadczenie zespołu” (D). UWAGA! Kryterium to będzie oceniane na podstawie informacji zawartych w Wykazie osób – załączniku nr 6 do SWZ. Niezłożenie Wykazu osób wraz z ofertą spowoduje przyznanie 0 pkt w kryterium „Doświadczenie zespołu”. Zamawiający przyzna punkty za kryterium „Doświadczenie zespołu” w następujący sposób: I. Kierownik zespołu: ☐ 10 lat i powyżej doświadczenia Kierownika zespołu w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym) – 20 pkt ☐ co najmniej 9 lat doświadczenia

Kierownika zespołu w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym – 15 pkt □ co najmniej 8 lat doświadczenia Kierownika zespołu w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym – 0 pkt II. Specjalista ds. kampanii w internecie: □ 5 lat i powyżej doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w internecie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym) – 10 pkt □ co najmniej 4 lata doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w internecie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym – 5 pkt □ co najmniej 3 lata doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w internecie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym – 0 pkt III. Specjalista ds. kampanii w mediach: □ 7 lat i powyżej doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w mediach w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym) – 10 pkt □ co najmniej 6 lat doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w mediach w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym) – 5 pkt □ co najmniej 5 lat doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w mediach w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym) – 0 pkt 3. Łączny bilans punktowy uzyskany w kryteriach: C + D = ilość otrzymanych punktów 4. Zamawiający przyzna zamówienie Wykonawcy, którego oferta odpowiada zasadom określonym w ustawie Pzp i spełnia wymagania określone w SWZ oraz została uznana za najkorzystniejszą. 5. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. 6. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. 7. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w ust. 7, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. 8. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach. 9. Zamawiający uzna za ofertę najkorzystniejszą, ofertę, która uzyska najwyższą ostateczną wartość punktową z zastrzeżeniem treści ust. 6-9 powyżej.

5.1.11.

Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1468ad94-3713-432d-b8f9-85225ba3764a>

5.1.12.

Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1468ad94-3713-432d-b8f9-85225ba3764a>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski, polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: 1. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości. 8 730,00 zł (słownie: osiem tysięcy siedemset trzydzieści złotych 00/100). 2. Wadium może być wnoszone w formach wskazanych w art. 97 ust. 7 ustawy Pzp. 3. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić na rachunek bankowy: 92 1010 1010 0040 6613 9120 0000 adnotacją: „RzPP-DOA-WAD.261.11.2026 Przetarg na realizację ogólnopolskiej kampanii informacyjnej” 4. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu za moment wniesienia uznaje się moment uznania rachunku Zamawiającego. W przypadku wniesienia wadium przelewem zaleca się, aby Wykonawca załączył do oferty potwierdzenie dokonania przelewu, celem potwierdzenia tej formy wniesienia wadium. 5. Jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu wraz z ofertą oryginał gwarancji lub poręczenia, w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez wystawcę poręczenia lub gwarancji w formacie umożliwiającym odczyt dokumentu. 6. Wadium powinno zostać przekazane Zamawiającemu drogą komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy e-Zamówienia, przed upływem terminu składania ofert (tj. przed upływem dnia i godziny wyznaczonej jako ostateczny termin składania ofert). Zamawiający zaleca, aby wadium zostało złożone wraz z ofertą w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik wadium”. 7. Dokument poręczenia lub gwarancji powinien zawierać informację o udzieleniu poręczenia lub gwarancji na rzecz Zamawiającego tytułem zapłaty wadium w postępowaniu o udzielenie zamówienia na realizację ogólnopolskiej kampanii informacyjnej RzPP-DOA-WAD.261.11.2026 8. Dokument poręczenia/gwarancji powinien być ważny przez okres związania ofertą oraz stanowić zobowiązanie poręczyciela lub gwaranta do nieodwołalnej, bezwarunkowej, płatnej na pierwsze żądanie Zamawiającego wypłaty wadium w przypadkach określonych w art. 98 ust. 6 ustawy Pzp. 9. Zwrot albo zatrzymanie wadium nastąpi zgodnie z art. 98 ustawy Pzp.

Termin składania ofert: 12/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 12/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15.

Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16.

Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1 Środki ochrony prawnej przewidziane są w dziale IX ustawy Pzp. 2. Środkami ochrony prawnej są odwołanie i skarga do sądu. 3. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 4. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany. 5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 6. Terminy wnoszenia odwołań: 1) Odwołanie wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkursu lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 8. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 1 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza niż progi unijne. 9. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia albo b) opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki. 10. Odwołanie zawiera: 1) imię i nazwisko albo nazwę, miejsce zamieszkania albo siedzibę, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej odwołującego oraz imię i nazwisko przedstawiciela (przedstawicieli); 2) nazwę i siedzibę zamawiającego, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej zamawiającego; 3) numer Powszechnego Elektronicznego Systemu Ewidencji Ludności (PESEL) lub NIP odwołującego będącego osobą fizyczną, jeżeli jest on obowiązany do jego posiadania albo posiada go nie mając takiego obowiązku; 4) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku jego braku – numer w innym właściwym rejestrze, ewidencji lub NIP odwołującego niebędącego osobą fizyczną, który nie ma obowiązku wpisu we właściwym rejestrze lub ewidencji, jeżeli jest on obowiązany do jego posiadania; 5) określenie przedmiotu zamówienia; 6) wskazanie numeru ogłoszenia w przypadku zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych albo publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej; 7) wskazanie czynności lub zaniechania czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, lub wskazanie zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy; 8) zwięzłe przedstawienie zarzutów; 9) żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania; 10) wskazanie okoliczności faktycznych i prawnych uzasadniających wniesienie odwołania oraz dowodów na poparcie przytoczonych okoliczności; 11) podpis odwołującego albo jego przedstawiciela lub przedstawicieli; 12) wykaz załączników. 12. Do odwołania dołącza się: 1) dowód uiszczenia wpisu od odwołania w wymaganej wysokości; 2) dowód przekazania odpowiednio odwołania albo jego kopii zamawiającemu; 3) dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania odwołującego. 13. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych.

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

Organizacja rozpatrująca oferty: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

8. Organizacje

8.1.

ORG-0001

Oficjalna nazwa: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

Numer rejestracyjny: NIP: 5252226025

Numer rejestracyjny: REGON: 017445217

Adres pocztowy: ul. ul. Płocka 11/13

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-231

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: kancelaria@rpp.gov.pl

Telefon: +48225328216

Adres strony internetowej: www.gov.pl/rpp

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-0f37325f-c008-4309-82fb-375d4821470e>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1.

ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239125

Departament: Sekretariat Biura Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 222455917

Adres strony internetowej: www.uzp.gov.pl/kio

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 6d41710b-2810-4e43-b9ed-ccbfb83d7c19 - 02

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 09/09/2026 17:27:40 (UTC+02:00) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 628216-2026

Numer wydania Dz.U. S: 176/2026

Data publikacji: 11/09/2026