

UCHWAŁA Nr 1/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów
Zbożowych
z dnia 14 stycznia 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2024 z dnia 29 października 2024 r., wprowadza się zmiany do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025 poprzez dodanie następujących zadań:

- 1) zadanie pt. „Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!” - kampania promocyjno-edukacyjna – edycja II w kwocie 165 634,50 PLN,
- 2) zadanie pt. Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka - 4 edycja w kwocie 668 403,75 PLN,
- 3) zadanie pt. Cykl szkoleń „Poznaj nowoczesne metody obrotu zbożami – Giełdowy Rynek Rolny” w kwocie 474 608,00 PLN,
- 4) zadanie pt. Dobry chleb podstawą zdrowej diety - warsztaty dla piekarzy na kwotę 149 516,00 PLN,
- 5) zadanie pt. Od Ziarna do Plonu: Droga Zboża na Nasze Stoły w kwocie 500 000,00 PLN,
- 6) zadanie pt. Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi w kwocie 455 949,64 PLN,
- 7) zadanie pt. Organizacja spotkania Kolegium Zarządu i Dyrektorów FEFAC w kwocie 52 500,00 PLN,
- 8) zadanie pt. Jakość i tradycja z polskich zbóż II w kwocie 149 980,00 PLN,

- 9) zadanie pt. Ziarno prawdy 2025 w kwocie 149 940,00 PLN,
 - 10) zadanie pt. Bycie Fit jest Git w kwocie 80 000,00 PLN,
 - 11) zadanie pt. Stawiam na zdrowie! Polskie przetwory zbożowe!
w kwocie 312 900,00 PLN.
2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych postanawia odmówić wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 następujących zadań:
- 1) zadanie pt. Produkty zbożowe w tradycji pokoleń - 2 edycja w kwocie 700 702,80 PLN,
 - 2) zadanie pt. Konferencja szkoleniowa dla producentów zbóż oraz warsztaty z konkursem dla KGW - edycja 3 w kwocie 543 060,00 PLN,
 - 3) zadanie pt. Promocja zbóż w Iraku - Targi Agro Food w kwocie 311 157,00 PLN,
 - 4) zadanie pt. Promocja przetworów zbożowych jako wydarzenie towarzyszące w kwocie 182 122,50 PLN,
 - 5) zadanie pt. Promocja zbóż w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD w kwocie 929 827,50 PLN,
 - 6) zadanie pt. Pieczywo to Ikona posiłku w kwocie 323 391,60 PLN.
3. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, o których mowa w ust. 1 i 2 wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
4. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2025.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 6) i 10), które wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tych zadań do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI/ ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI <i>Sikora M.</i>		SEKRETARZ KOMISJI <i>[Signature]</i>
--	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2025

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 oraz przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2025 roku:	15 655 109,47 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2025 wyniesie z uwzględnieniem:	10 801 090,67 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	5 647 226,14 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2025 z Planu Finansowego na rok 2025:	10 786 792,66 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2025 roku:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	10 786 792,66 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	1 618 018,90 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	970 600,97 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Lubie kaszę - kasza na stoł, na zdrowie, na co dzień - edycja X		a	Zadanie realizowane poprzez reklamę w telewizji, radio, social media, współpraca z dietetykami. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	574 717,00	574 717,00	10/2024		1
2	Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty - edycja V		a	Kampania poświadczona edukowaniu społeczeństwa na temat glutenu w zbożach i przetworach zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	514 275,00	514 275,00	10/2024		1
3	Działalność na forum europejskim 2025		g	Udział przedstawiciela Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych w Copa. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	54 113,27	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Organizacja Polish Grain Day 2025		b	Zadanie polega na organizacji spotkania z przedstawicielami sektora zbożowego. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	418 057,50	418 057,50	10/2024		1
5	Promocja produktów zbożowych podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025		c	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promocyjnego podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025 gdzie odbędzie się promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	360 687,81	360 687,81	10/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDŻ		b	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska na którym odbędzie się promocja przetworów zbożowych poprzez degustację oraz dystrybucję materiałów promocyjno-informacyjnych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	147 052,50	147 052,50	10/2024		1
7	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska piekarskiego na którym zostanie zaprezentowana praca piekarza i odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	129 906,00	129 906,00	10/2024		1
8	Sfinansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC		g	Opłata składki członkowskiej SRP RP w UIBC. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	19 950,00	19 950,00	10/2024		1
9	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Zadanie polega na organizacji stoiska podczas Targów Smaki Regionów na którym będzie przygotowana mini piekarnia skierowana do dzieci. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	108 360,00	108 360,00	10/2024		1
10	VI Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker		b	Zadanie polega na organizacji konkursów piekarniczych Master Baker, poprzez których odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	488 000,00	488 000,00	10/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenernych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	204 461,25	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
12	Pieczyno kromka.pl III edycja		b	Realizacja zadania polegająca na edukacji konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	145 729,50	145 729,50	12/2024		1
13	"Produkty zbożowe - byśne i zdrowe! Goń razem z nami" - warsztaty kulinarne dla dzieci - edycja II		a	Zadanie polegające na przygotowaniu warsztatów kulinarnych dla dzieci. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	147 230,00	147 230,00	12/2024		1
14	"Smakuj życie po 60." - edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne dla seniorów		a	Zadanie polegające na przygotowaniu cyklu osmiu edukacyjnych warsztatów dietetyczno-edukacyjnych dla seniorów w województwie mazowieckim. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	181 455,00	181 455,00	12/2024		1
15	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości		b	Zadanie polegające na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas konkursów regionalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	690 000,00	690 000,00	12/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	325 480,05	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
17	Polskie zboża - wiem, że dobrze jem?		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas festynów w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	126 570,00	126 570,00	12/2024		1
18	Pieczyno jest super		a	Zadanie polega na organizacji warsztatów podczas których zostanie przygotowana przestrzeń piekarska dla klas szkół podstawowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polski.	138 600,00	138 600,00	12/2024		1
19	Blżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska z mini piekarnią dla dzieci podczas targów CAVALLADA. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polski.	110 250,00	110 250,00	12/2024		1
20	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe" - warsztaty edukacyjno - kulinarne dla przedszkolaków - edycja IV		a	Zadanie polega na realizacji dziesięciu zbożowych warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci w wieku przedszkolnym w województwie kujawsko-pomorskim i podkarpackim. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	155 625,00	155 625,00	14/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

LP	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promocyjnego podczas Dnia Dziecka w KPRM i obejmuje działania edukacyjne i promocyjne mające na celu propagowanie spożycia produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	118 950,99	118 950,99	14/2024		1
22	Pieczynowo źródłem dobrej energii		a	Zadanie polega na organizacji 40 warsztatów w szkołach podstawowych podczas, których zostaną przygotowane mini piekarnie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarnictwa Rzeczypospolitej Polskiej.	149 100,00	149 100,00	14/2024		1
23	XXX Święto Chleba w Gdańsku		b	Zadanie polega na organizacji stoiska podczas Jarmarku św. Dominika gdzie odbędzie się promocja chleba. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarnictwa Rzeczypospolitej Polskiej.	148 732,50	148 732,50	14/2024		1
24	XXVII Święto Chleba w Wielkopolsce		b	Zadanie polega na organizacji eventu podczas, którego odbędzie się degustacja chleba. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarnictwa Rzeczypospolitej Polskiej.	144 375,00	144 375,00	14/2024		1
25	"Święto ziarna i zboża" - Festyn		b	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas 2 festynów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	139 500,00	139 500,00	14/2024		1
26	Polskie zboża źródłem zdrowia		b	Zadanie polega na promocji spożycia przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	143 370,00	143 370,00	14/2024		1
27	"Zboża na tak!" - konkurs dla szkół średnich kształcących w kierunkach gastronomicznych		b	Zadanie polega na realizacji konkursu dla szkół średnich kształcących w kierunkach gastronomicznych w woj. wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 880,00	86 880,00	14/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Żywności i Przetworów Żywnościowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Piknik produktów zbożowych		b	Zadanie polega na organizacji promocji zbóż podczas pikników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 898,00	149 898,00	14/2024		1
29	Smaczne i zdrowe produkty zbożowe		b	Zadanie polega na organizacji dwóch spotkań plenarnych w woj. świętokrzyskim promujących przetwory zbożowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	134 425,00	134 425,00	14/2024		1
30	Sfinansowanie składki członkowskiej za 2025 rok oraz udział przedstawicieli Izby w pracach COCERAL		g	Opłata składki członkowskiej COCERAL. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	219 913,70	219 913,70	14/2024		1
31	Przygotowanie i rozpowszechnianie broszury informacyjno-promocyjnej na temat zbieranego w Polsce ziarna zbóż oraz produktów jego przetwórstwa.		a	Zadanie polega na przygotowaniu materiału informacyjno-promocyjnego na temat zbieranego w Polsce ziarna poszczególnych gatunków zbóż oraz produktów jego przetwórstwa. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	257 407,00	257 407,00	14/2024		1
32	Zboża na szlakach kulinarnych		b	Zadanie polega na organizacji punktów promocyjnych na szlakach kulinarnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	580 000,00	580 000,00	14/2024		1
33	Polska Smakuje w Europie		b	Zadanie polega na promocji produktów zbożowych i wieprzowych podczas inauguracji przewodnictwa Polski w Radzie UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	314 288,70	314 288,70	14/2024		1
34	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe" - kampania promocyjno-edukacyjna - edycja II		a	Zadanie polega na zorganizowaniu kampanii promującej spożycie przetworów zbożowych w mediach. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	165 634,50	165 634,50	1/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka - 4 edycja		b	Zadanie polega na zorganizowaniu promocji zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	668 403,75	668 403,75	1/2025		1
36	Cykl szkoleń "Poznaj nowoczesne metody obrotu zbożami - Giełdowy Rynek Rolny"		f	Zadanie polega na zorganizowaniu szkolenia dla producentów i przetworców zbóż z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi informatycznych na rynku giełdowym. Zadanie realizowane przez Kraiovą Radę Izb Rolniczych.	474 608,00	474 608,00	1/2025		1
37	Dobry chleb podstawą zdrowej diety - warsztaty dla piekarzy		f	Zadanie polega na zorganizowaniu 4 dwudniowych warsztatów dla piekarzy. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	149 516,00	149 516,00	1/2025		1
38	Od ziarna do Plonu: Droga Zboża na Nasze Stoły		b	Zadanie polega na promocji zbóż w internecie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Olszyna.	500 000,00	500 000,00	1/2025		1
39	Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi		b	Zadanie polega na zorganizowaniu konferencji dla przedstawicieli sektora rolniczego. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	1 823 798,56	455 949,64	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 39 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
40	Organizacja spotkania Kolegium Zarządu i Dyrektorów FEFAC		g	Zadanie polega na zorganizowaniu spotkania Kolegium Zarządu i Dyrektorów FEFAC. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	52 500,00	52 500,00	1/2025		1
41	Jakość i tradycja z polskich zbóż II		c	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas wystaw i targów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	149 980,00	149 980,00	1/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	Ziarno prawdy 2025		e	Zadanie ma na celu przeprowadzenie badania w zakresie pozostałości pestycydów w importowanych przetworach zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	149 940,00	149 940,00	1/2025		1
43	Bycie Fit jest Gi!		b	Zadanie polega na przeprowadzeniu działań promocyjnych na temat zdrowego odżywiania wśród młodzieży. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	480 000,00	80 000,00	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promiesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Fundusz / Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
44	Stawiam na zdrowie! Polskie przetwory zbożowe!		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas turnusów w sanatoriach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	312 900,00	312 900,00	1/2025		1
					14 072 189,11	10 786 792,66			