745841-2026 - Plan zakupu

Polska – Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw – Postępowanie w sprawie zawarcia umowy ramowej na okres 24 miesięcy na kompleksową obsługę stoisk narodowych podczas międzynarodowych wydarzeń wystawienniczych
OJ S 209/2026 28/10/2026
Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
E-mail: zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl
Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej
Sektor działalności instytucji zamawiającej: Sprawy gospodarcze

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Postępowanie w sprawie zawarcia umowy ramowej na okres 24 miesięcy na kompleksową obsługę stoisk narodowych podczas międzynarodowych wydarzeń wystawienniczych
Opis: 1. Kompleksowa obsługa stoisk narodowych podczas międzynarodowych wydarzeń wystawienniczych organizowanych przez Zamawiającego może obejmować następujące działania: 1) wykonanie zabudowy stoiska a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów w wariancie standardowym; 2) wykonanie zabudowy stoiska a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów w wariancie uproszczonym; 3) wykonanie strefy do pokazów kulinarnych wraz z zapleczem kuchennym a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów w wariancie standardowym; 4) wykonanie strefy do pokazów kulinarnych wraz z zapleczem kuchennym a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów w wariancie uproszczonym; 5) wykonanie podwieszenia a następnie jego demontaż po zakończeniu Targów; 6) wykonanie zabudowy stoiska promocyjnego realizowanego w ramach projektu niekonkurencyjnego pn. „Umiędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB”, działanie 2.26, w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG) a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów; 7) obsługę techniczną stoisk promocyjnych w trakcie trwania Targów; 8) obsługę organizacyjną stoisk promocyjnych w trakcie trwania Targów przez hostessy lub hostów; 9) obsługę tłumaczeniową stoisk promocyjnych w trakcie trwania Targów; 10) opracowanie, wydrukowanie i dostarczenie na stoisko katalogu wystawców; 11) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do zdjęć; 12) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do filmu; 13) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes good” wraz z prawami autorskimi do zdjęć; 14) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes

good” wraz z prawami autorskimi do filmu; 15) zorganizowanie i zrealizowanie transportu lokalnego dla Zamawiającego oraz przedsiębiorców uczestniczących w Targach; 16) zaangażowanie lokalnego influencera. 2. Umowa ramowa obejmuje wydarzenia realizowane przez Zamawiającego w latach 2027-2028 w ramach tzw. „puli geograficznych”: 1) Pula A: Europie 2) Pula B: Afryce 3) Pula C: Bliskim Wschodzie i Azji Środkowej 4) Pula D: Azji Wschodniej, Azji Południowej i Azji Południowo – Wschodniej 5) Pula E: Ameryce Południowej, Ameryce Północnej oraz Australii i Oceanii 3. Zamawiający planuje zawarcie umowy ramowej na okres 24 miesięcy. W ramach umowy ramowej przewiduje się możliwość udzielenia w 2027 - 2028 roku zamówień na kompleksową obsługę stoisk narodowych. 4. Planowana przez Zamawiającego w 2027 roku powierzchnia do zabudowy obejmuje stoiska od 70 m2 do 750 m2, co łącznie będzie stanowić pow. około 3800 m2 na łącznie 23 wydarzeniach targowo-wystawienniczych zlokalizowanych w wyżej wymienionych pulach geograficznych. 5. Zakres zamówień przewidywanych do realizacji w 2027 r. jest szacowany na 23 mln EUR. 6. Zakres zamówień przewidywanych do udzielenia w 2028 r. nie jest jeszcze możliwy do określenia i będzie zależny od bieżących potrzeb Zamawiającego oraz dostępności środków finansowych. 7. Zamawiający planuje ogłoszenie Wstępnego ogłoszenia informacyjnego zawierającego szczegółowy wykaz działań, dla których będą udzielane zamówienia w 2028 w III kwartale 2027 roku.
Wewnętrzny identyfikator: Postępowanie w sprawie zawarcia umowy ramowej na kompleksową obsługę stoisk narodowych podczas międzynarodowych wydarzeń
Rodzaj procedury: Otwarta
Główne aspekty procedury: 1. W postępowaniu w sprawie zawarcia umowy ramowej, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy. 2. Zamawiający będzie udzielał zamówień jednostkowych wyłącznie Wykonawcom, którzy zawrą z Zamawiającym Umowę ramową. 3. Umowa ramowa nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia jednostkowego ani nie gwarantuje Wykonawcom realizacji zamówień o określonej wartości.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79956000 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 55321000 Usługi przygotowywania posiłków, 79540000 Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych, 79810000 Usługi drukowania, 60100000 Usługi w zakresie transportu drogowego

2.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:
Dyrektywa 2014/24/UE
ustawa z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 793)
-

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Postępowanie w sprawie zawarcia umowy ramowej na okres 24 miesięcy na kompleksową obsługę stoisk narodowych podczas międzynarodowych wydarzeń wystawienniczych
Opis: 1. Kompleksowa obsługa stoisk narodowych podczas międzynarodowych wydarzeń wystawienniczych organizowanych przez Zamawiającego może obejmować następujące działania: 1) wykonanie zabudowy stoiska a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów w wariancie standardowym; 2) wykonanie zabudowy stoiska a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów w wariancie uproszczonym; 3) wykonanie strefy do pokazów kulinarnych wraz z zapleczem kuchennym a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów w wariancie standardowym; 4) wykonanie strefy do pokazów kulinarnych wraz z zapleczem kuchennym a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów w wariancie uproszczonym; 5) wykonanie podwieszenia a następnie jego demontaż po zakończeniu Targów; 6) wykonanie zabudowy stoiska promocyjnego realizowanego w ramach projektu niekonkurencyjnego pn. „Umiędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB”, działanie 2.26, w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG) a następnie jej demontażu po zakończeniu Targów; 7) obsługę techniczną stoisk promocyjnych w trakcie trwania Targów; 8) obsługę organizacyjną stoisk promocyjnych w trakcie trwania Targów przez hostessy lub hostów; 9) obsługę tłumaczeniową stoisk promocyjnych w trakcie trwania Targów; 10) opracowanie, wydrukowanie i dostarczenie na stoisko katalogu wystawców; 11) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do zdjęć; 12) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do filmu; 13) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes good” wraz z prawami autorskimi do zdjęć; 14) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes good” wraz z prawami autorskimi do filmu; 15) zorganizowanie i zrealizowanie transportu lokalnego dla Zamawiającego oraz przedsiębiorców uczestniczących w Targach; 16) zaangażowanie lokalnego influencera. 2. Umowa ramowa obejmuje wydarzenia realizowane przez Zamawiającego w latach 2027-2028 w ramach tzw. „puli geograficznych”: 1) Pula A: Europie 2) Pula B: Afryce 3) Pula C: Bliskim Wschodzie i Azji Środkowej 4) Pula D: Azji Wschodniej, Azji Południowej i Azji Południowo – Wschodniej 5) Pula E: Ameryce Południowej, Ameryce Północnej oraz Australii i Oceanii 3. Zamawiający planuje zawarcie umowy ramowej na okres 24 miesięcy. W ramach umowy ramowej przewiduje się możliwość udzielenia w 2027 - 2028 roku zamówień na kompleksową obsługę stoisk narodowych. 4. Planowana przez Zamawiającego w 2027 roku powierzchnia do zabudowy obejmuje stoiska od 70 m2 do 750 m2, co łącznie będzie stanowić pow. około 3800 m2 na łącznie 23 wydarzeniach targowo-wystawienniczych zlokalizowanych w wyżej wymienionych pulach geograficznych. 5. Zakres zamówień przewidywanych do realizacji w 2027 r. jest szacowany na 23 mln EUR. 6. Zakres zamówień przewidywanych do udzielenia w 2028 r. nie jest jeszcze możliwy do określenia i będzie zależny od bieżących potrzeb Zamawiającego oraz dostępności środków finansowych. 7. Zamawiający planuje ogłoszenie Wstępnego ogłoszenia informacyjnego zawierającego szczegółowy wykaz działań, dla których będą udzielane zamówienia w 2028 w III kwartale 2027 roku. 30) targach FI Europe 2027 (Paryż, Francja), odbywających się w grudniu 2027 r.
Wewnętrzny identyfikator: Postępowanie w sprawie zawarcia umowy ramowej na kompleksową obsługę stoisk narodowych podczas międzynarodowych wydarzeń

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79956000 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 55321000 Usługi przygotowywania posiłków, 79540000 Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych, 79810000 Usługi drukowania
Opcje:
Opis opcji: Zamawiający przewiduje możliwość przedłużenia okresu obowiązywania umowy ramowej.

5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:
Udział nie jest zastrzeżony.
Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE
Informacje o funduszach Unii Europejskiej:
Identyfikator funduszy UE: Projekt niekonkurencyjny pn. „Umiędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB" działanie 2.26 w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027" (FENG)
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:
Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane
Adres na potrzeby zgłoszenia: https://kowr.eb2b.com.pl
Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski
Katalog elektroniczny: Niedozwolone
Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)
Oferty wariantowe: Niedozwolone
Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone
Warunki zamówienia:
Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie
Wymagana jest umowa o poufności: nie
Fakturowanie elektroniczne: Wymagane
Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:
Umowa ramowa, z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej
Informacje o dynamicznym systemie zakupów:
Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza
Informacje o terminach odwołania: 1. Środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy Pzp przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 3. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w tym na adres do doręczeń elektronicznych, o którym mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 3 i 507). 4. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 6. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 7. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w dwóch ustępach poprzedzających wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
Numer rejestracyjny: 367849538
Departament: Biuro Prawne i Zamówień Publicznych
Adres pocztowy: ul. Karolkowa 30
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 01-207
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Punkt kontaktowy: Biuro Prawne i Zamówień Publicznych - Wydział Zamówień Publicznych
E-mail: zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl

Telefon: (+48) 22 376 73 61
Adres strony internetowej: https://www.gov.pl/web/kowr
Profil nabywcy: https://www.gov.pl/web/kowr
Role tej organizacji:
Nabywca
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002
Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Numer rejestracyjny: 5262239325
Numer rejestracyjny: 010828091
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: uzp@uzp.gov.pl
Telefon: +48 22 458 77 01
Adres strony internetowej: https://www.gov.pl/web/uzp/kontakt
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000
Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: https://op.europa.eu
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 214bb178-ad8b-4a42-ac03-6ce1ab692b15 - 01
Typ formularza: Plan zakupu
Rodzaj ogłoszenia: Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert
Podrodzaj ogłoszenia: 7
Ogłoszenie – data wysłania: 27/10/2026 10:54:38 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 745841-2026
Numer wydania Dz.U. S: 209/2026
Data publikacji: 28/10/2026

Przewidywana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w ramach danego postępowania: 25 /11/2026