



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi



Polska Wieś i Rolnictwo – badanie realizowane z klientami sklepów z artykułami spożywczymi na wsi

2025

Spis treści

3	<u>Metodologia badania i charakterystyka próby badawczej</u>
----------	--

11	<u>Opinie na temat dostępności żywności</u>
-----------	---

**METODOLOGIA
BADANIA
I CHARAKTERYSTYKA
PRÓBY BADAWCZEJ**



Metodologia badania

Główne informacje o badaniu

Badanie zostało zrealizowane w ramach wspólnego zamówienia:

- Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
- Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa
- Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego

TECHNIKA BADAWCZA	CAPI (Computer Assisted Personal Interview)
TERMIN REALIZACJI TERENOWEJ	Wrzesień 2025 r.
PRÓBA BADAWCZA	Pełnoletni klienci sklepów z artykułami spożywczymi na wsi: N=1000
BŁĄD STATYSTYCZNY	3%

Metodologia badania

Dobór próby badawczej

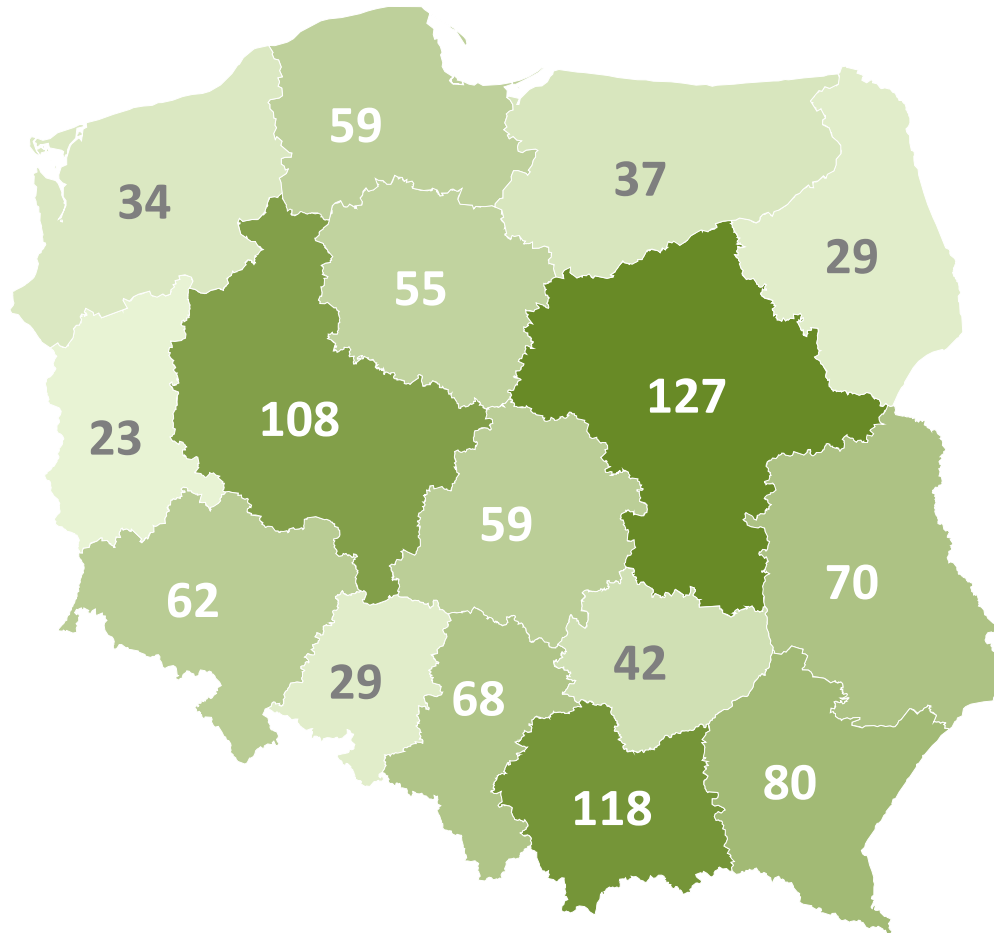
Losowane były gminy wiejskie oraz miejsko-wiejskie. Ich rozmieszczenie zapewniono w formie równomiernej siatki obejmującej obszar całego kraju. Przed rozpoczęciem realizacji wywiadów Wykonawca przedstawił Zamawiającemu do akceptacji listę wylosowanych gmin wraz z ich rozmieszczeniem zaprezentowanym na mapie.

Po akceptacji listy gmin dokonano losowania miejscowości znajdujących się w ich granicach. Ankieterzy realizowali wywiady wyłącznie na terenach wiejskich, zgodnie z metodą „random route” (ustalonej ścieżki), co pozwoliło zachować wymagany rozkład próby i równomierne pokrycie terenu.

W każdej z wylosowanych miejscowości ankieterzy wyszukiwali sklepy, w których żywność i artykuły rolno-spożywcze stanowiły główny asortyment. Jeśli w danej miejscowości taki sklep się znajdował (nie było to regułą), prowadzono przy nim wywiady z osobami dokonującymi zakupów. Dodatkowo, zgodnie z procedurą, wykluczono z badania osoby, które wcześniej brały udział w badaniu głównym — weryfikowano to przy pomocy pytania kontrolnego rozpoczynającego wywiad.

Metodologia badania

Struktura próby według województw



Klienci sklepów spożywczych na wsi: N=1000

Województwo	% w próbie
dolnośląskie	6,2%
kujawsko-pomorskie	5,5%
lubelskie	7,0%
lubuskie	2,3%
łódzkie	5,9%
małopolskie	11,8%
mazowieckie	12,7%
opolskie	2,9%
podkarpackie	8,0%
podlaskie	2,9%
pomorskie	5,9%
śląskie	6,8%
świętokrzyskie	4,2%
warmińsko-mazurskie	3,7%
wielkopolskie	10,8%
zachodniopomorskie	3,4%

Charakterystyka próby badawczej

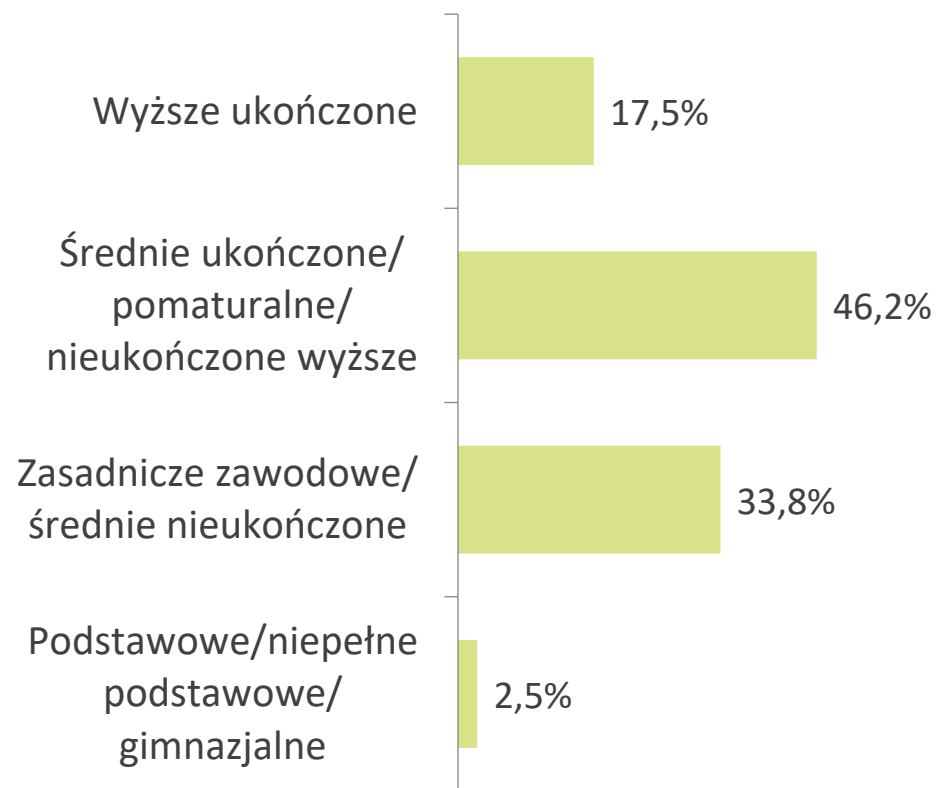
Kobiety stanowiły nieznacznie więcej niż połowę respondentów (50,6%).

Największa grupa ankietowanych posiadała **wykształcenie** średnie (46,2%), a w drugiej kolejności – zasadnicze zawodowe (33,8%). Najniższy udział w próbie badawczej miały osoby z wykształceniem podstawowym/ niepełnym podstawowym/ gimnazjalnym (2,5%), natomiast 17,5% badanych ukończyło studia wyższe.

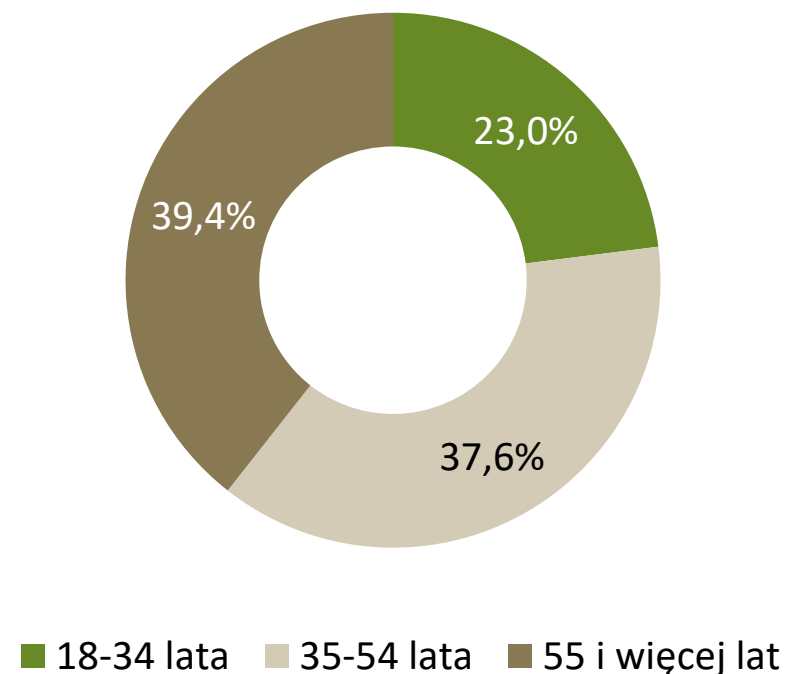
Najliczniejsza grupa respondentów zadeklarowała przynależność do grupy pracowników usług (18,7%). Emeryci i renciści stanowili 15,2% osób objętych badaniem, pracownicy administracyjno-biurowi - 11,5%, średni personel i technicy - 11%, a osoby pracujące na własny rachunek - 10,6%.

Charakterystyka próby badawczej

Poziom wykształcenia



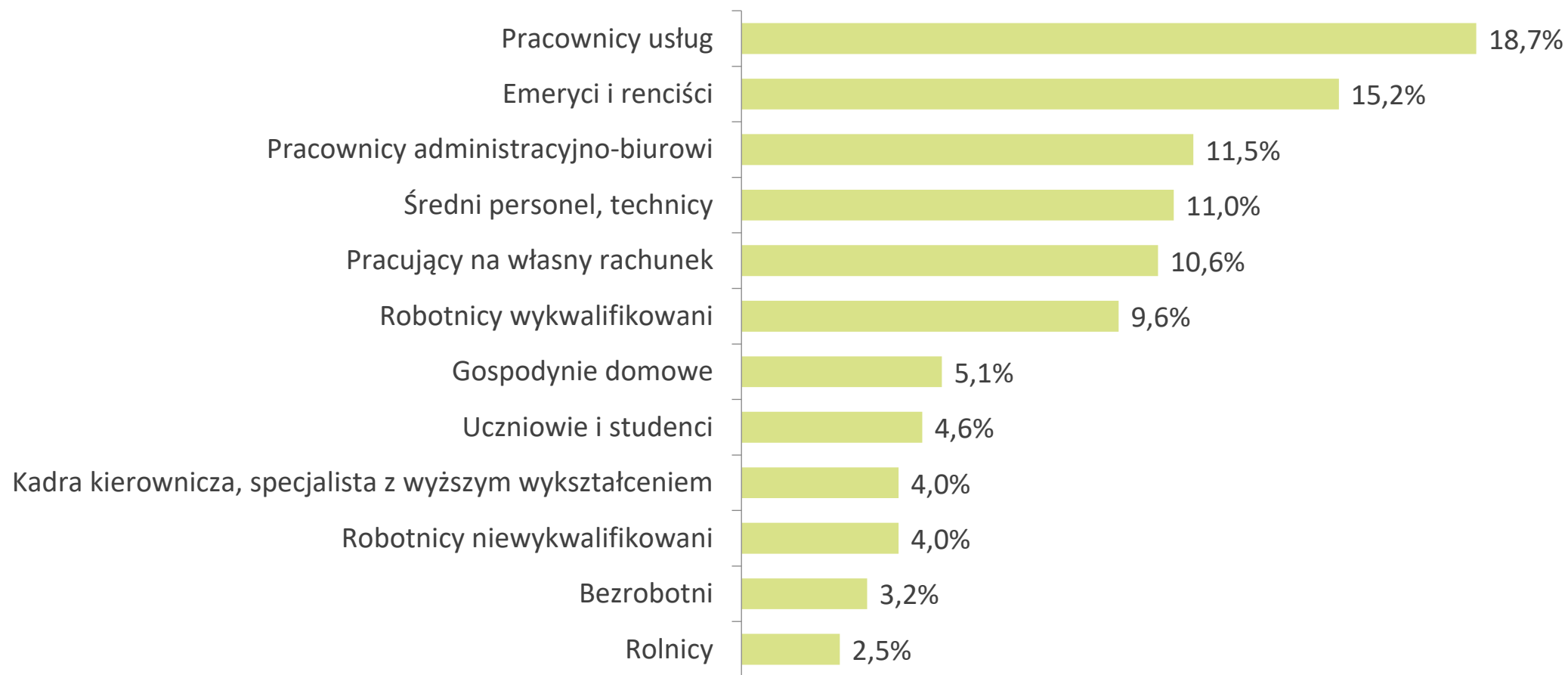
Wiek



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Charakterystyka próby badawczej

Przynależność do grupy społeczno-zawodowej

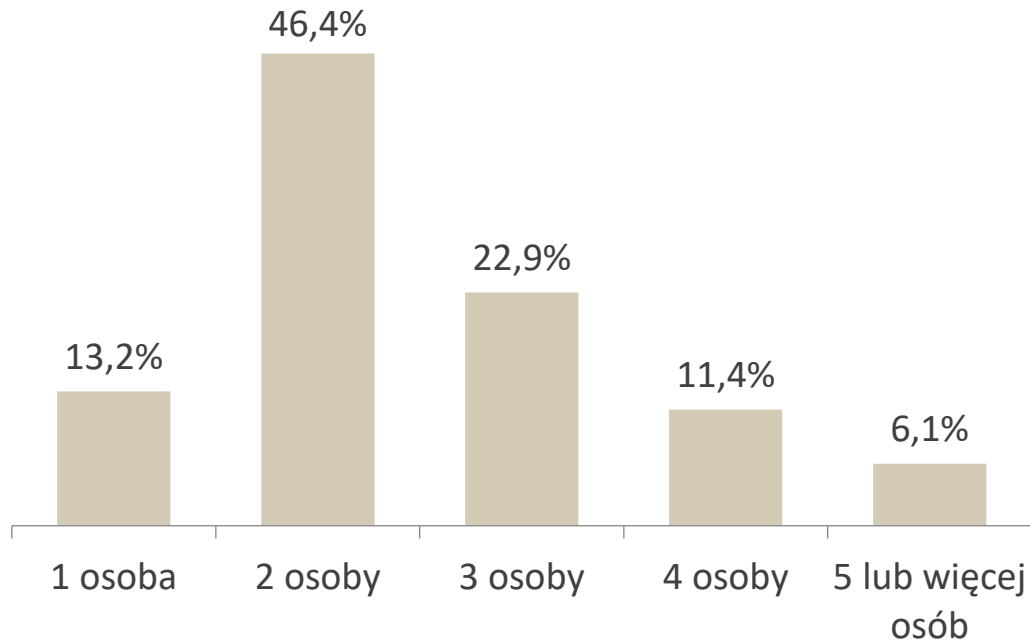


Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

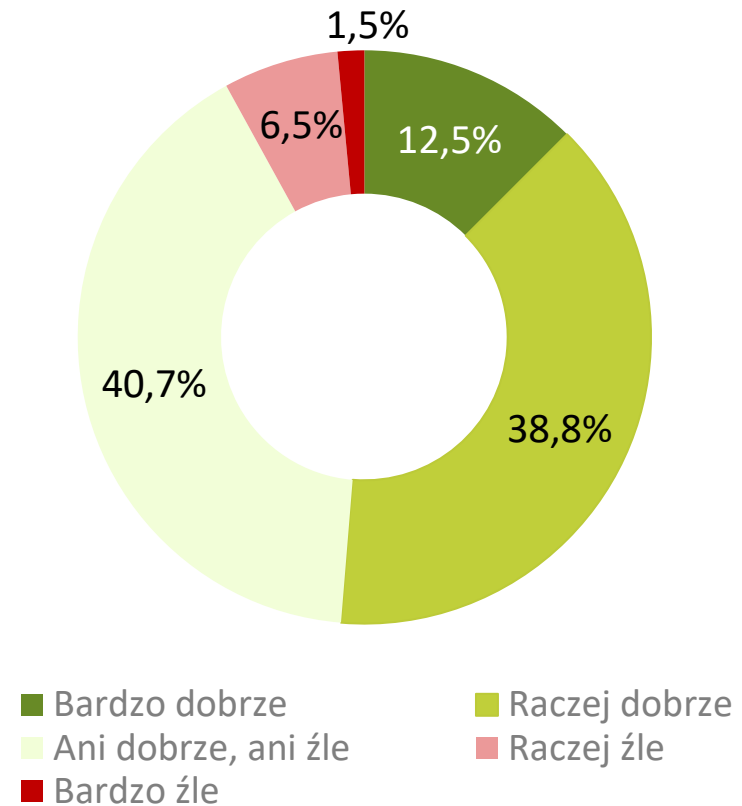
Pytanie jednokrotnego wyboru

Charakterystyka próby badawczej

Ile osób wchodzi w skład Pana(i) gospodarstwa domowego?



Jak ocenia Pan(i) obecną sytuację finansową własnego gospodarstwa domowego?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

**OPINIE NA TEMAT
DOSTĘPNOŚCI
ŻYWNOŚCI**



Opinie na temat dostępności żywności

61,4% klientów sklepów z artykułami spożywczymi na wsi uważa, że w sklepach tych jest wystarczający wybór produktów spożywczych. 57,2% respondentów uważa, że żywność o właściwej jakości jest łatwo dostępna w każdym sklepie spożywczym. Mniej niż połowa respondentów (46,8%) zgadza się z poglądem, że świeże owoce i warzywa oferowane w sklepach z artykułami spożywczymi na wsi są słabej jakości. Prawie co trzeci respondent (30,8%) uważa, że na wsi jest coraz mniej sklepów spożywczych.

Niemal połowa respondentów (47,3%) uważa, że żywność produkowana w Polsce jest lepszej jakości niż zagraniczna, a 23,6% nie zgadza się z taką opinią.

Zdaniem klientów sklepów, produktami, które są coraz niższej jakości są przede wszystkim wyroby cukiernicze (39,7%), a także mięso i jego przetwory (39,6%) oraz drób i jego przetwory (38,6%). Jednocześnie jako produkty, które są coraz wyższej jakości wskazywano drób i jego przetwory (46,3%), pieczywo (44,4%) oraz wyroby cukiernicze (41,7%). Uwzględniając obydwa rodzaje opinii (spadek i wzrost jakości) można uznać, że **najczęściej obserwowane jest pogorszenie jakości mięsa i jego przetworów (opinie negatywne są o 21,9 p.p. częstsze niż pozytywne) oraz ryb i ich przetworów (opinie negatywne są o 18,6 p.p. częstsze niż pozytywne). W największym stopniu dostrzegana jest poprawa jakości pieczywa (opinie pozytywne są o 23,9 p.p. częstsze niż negatywne) oraz miodów (opinie pozytywne są o 22,7 p.p. częstsze niż negatywne).**

Połowa respondentów wskazała, że na opakowaniach kupowanych przez nich produktów spożywczych najczęściej występuje oznaczenie „**Produkt Polski**” (51,7%). W dalszej kolejności (16,7%) wskazywano na oznaczenia „**Bez GMO**” i „**Wyprodukowano bez stosowania GMO**” i znak „**Poznaj dobrą żywność**” (9,5%).

Opinie na temat dostępności żywności

Ponad połowa respondentów (53,4%) deklaruje, że ważne jest dla nich, aby kupowana żywność była wyprodukowana w Polsce i z krajowych surowców. Co trzeci respondent poinformował, że kupując żywność, nie sprawdza, gdzie była wyprodukowana i skąd pochodziły surowce do jej produkcji (32,5%).

Chęć posiadania większego **dostępu do ekologicznej żywności** deklaruje 61,5% respondentów. Blisko trzy czwarte osób badanych chciałoby mieć możliwość kupowania produktów bezpośrednio w gospodarstwach rolnych (73%, w tym 30,3% zdecydowanie).

Dla 38,6% badanych jest „raczej ważne”, by żywność, którą kupują nie była pakowana w foliowe opakowania/ plastikowe pojemniki i jeśli będą mieli w sklepie wybór to zdecydują się na produkt nieopakowany w folię lub taki, który nie będzie w plastikowym pojemniku, o ile nie będzie droższy. Dla 11,1% respondentów kwestia ta jest „bardzo ważna” i zawsze wybierają produkty sprzedawane w opakowaniach biodegradowalnych albo bez opakowań. Dla 12% respondentów kwestia pakowania produktów w plastikowe opakowania nie ma żadnego znaczenia podczas dokonywania zakupów.

44,9% respondentów **ogranicza ilość kupowanych produktów spożywczych** ze względu na wzrost cen żywności, dotyczy to najczęściej osób w wieku 55 lat i więcej (49%) oraz osób ze „złą” i „bardzo złą” sytuacją finansową (ok. 53%).

O wyborze zakupów spożywczych decydują przede wszystkim jakość produktu (72,1%), cena (71,5%) oraz skład produktu (67,7%).

56,6% respondentów sprawdza skład produktu przed jego zakupem: częściej robią to kobiety (63,6%), niż mężczyźni (49,4%).

Opinie na temat dostępności żywności

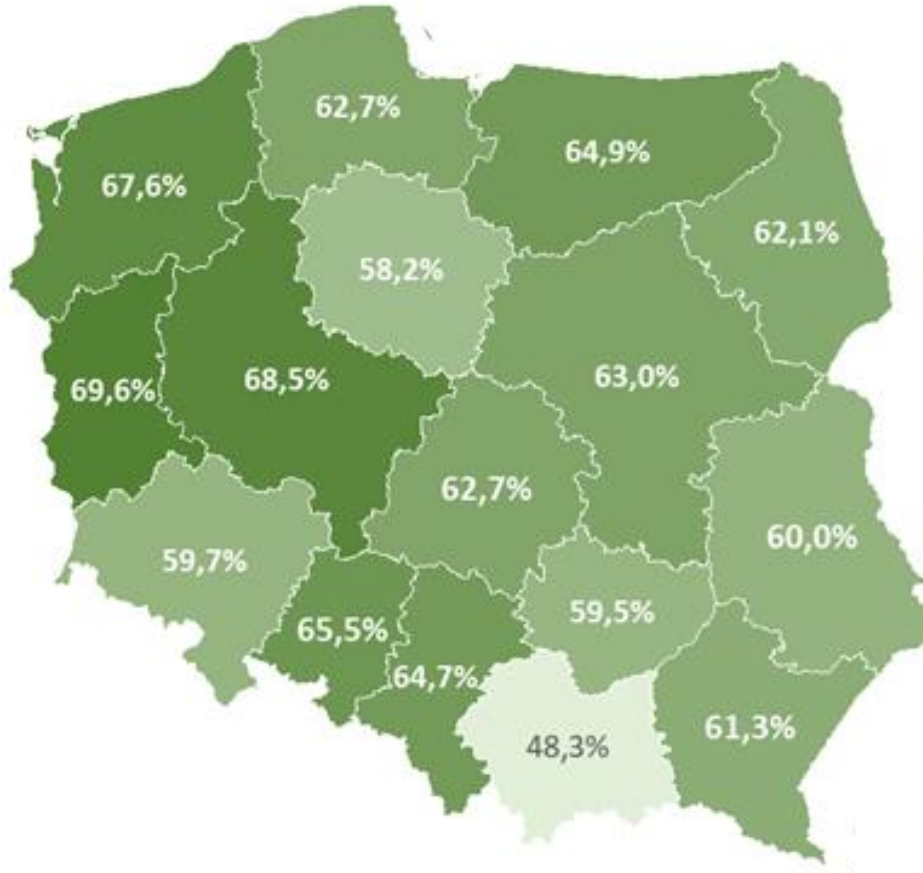
Spotyka się różne opinie o dostępności żywności. Czy zgadza się Pan(i) lub nie zgadza z następującymi określeniami?



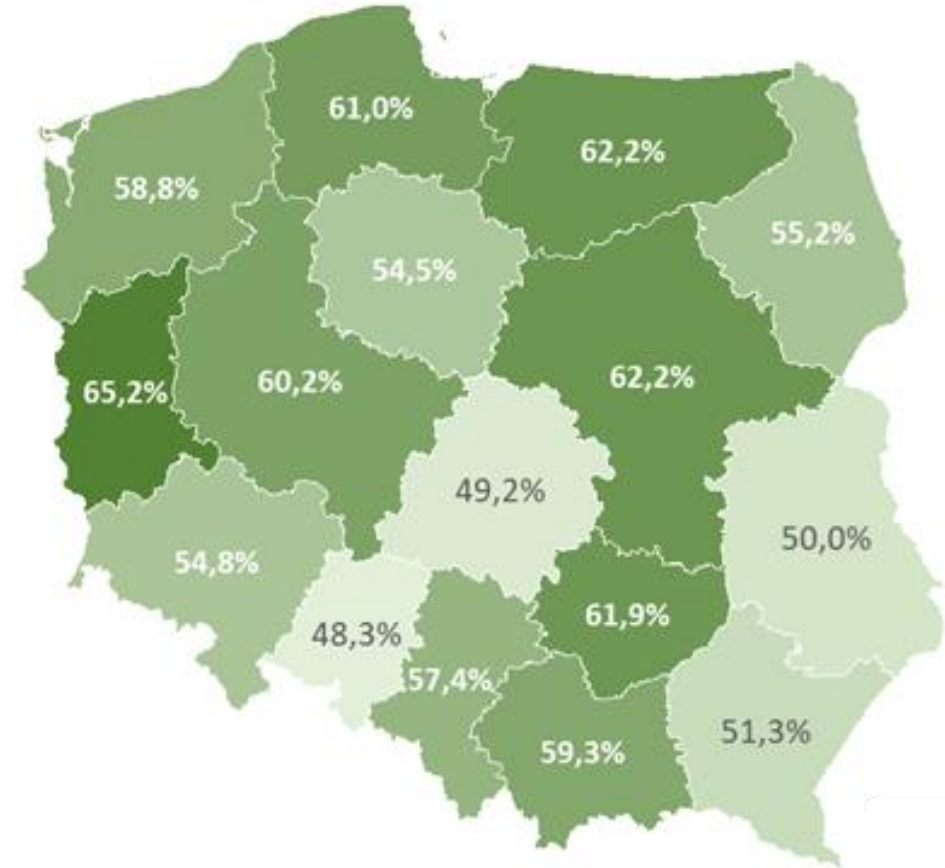
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Tak, w sklepach na wsi jest wystarczający wybór produktów spożywczych



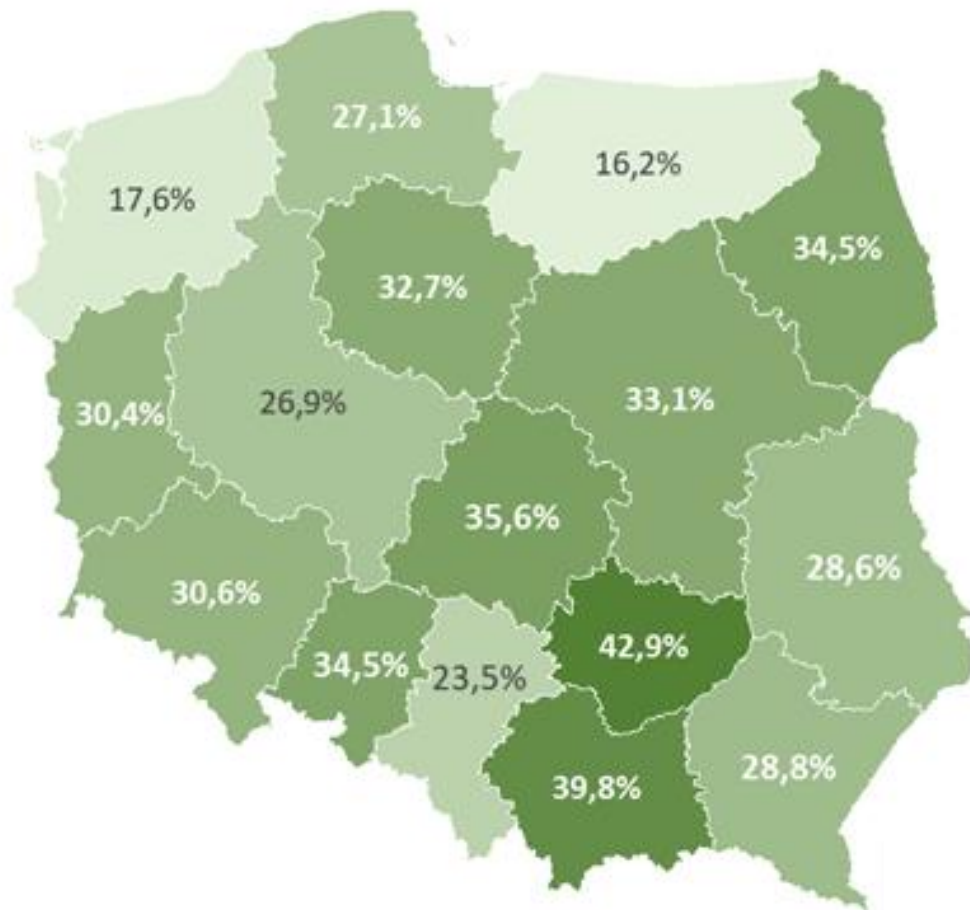
Tak, żywność o właściwej jakości jest łatwo dostępna w każdym sklepie spożywczym



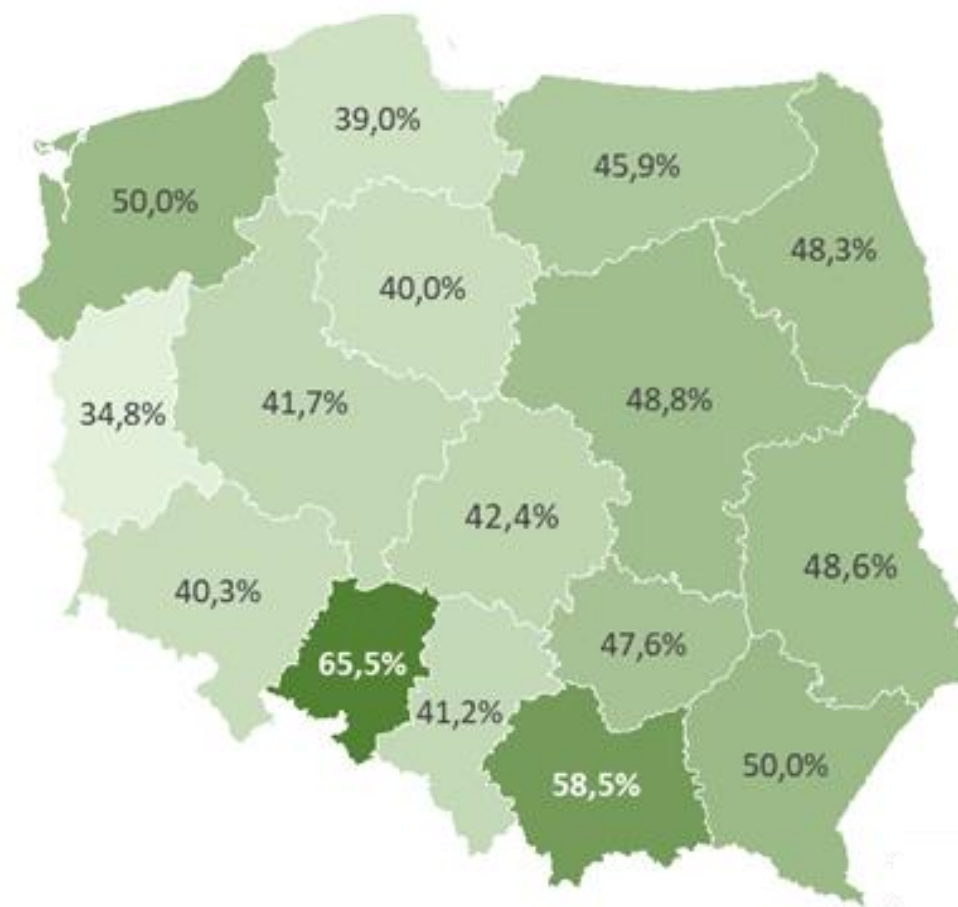
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Opinie na temat dostępności żywności

Tak, na wsi jest coraz mniej sklepów spożywczych



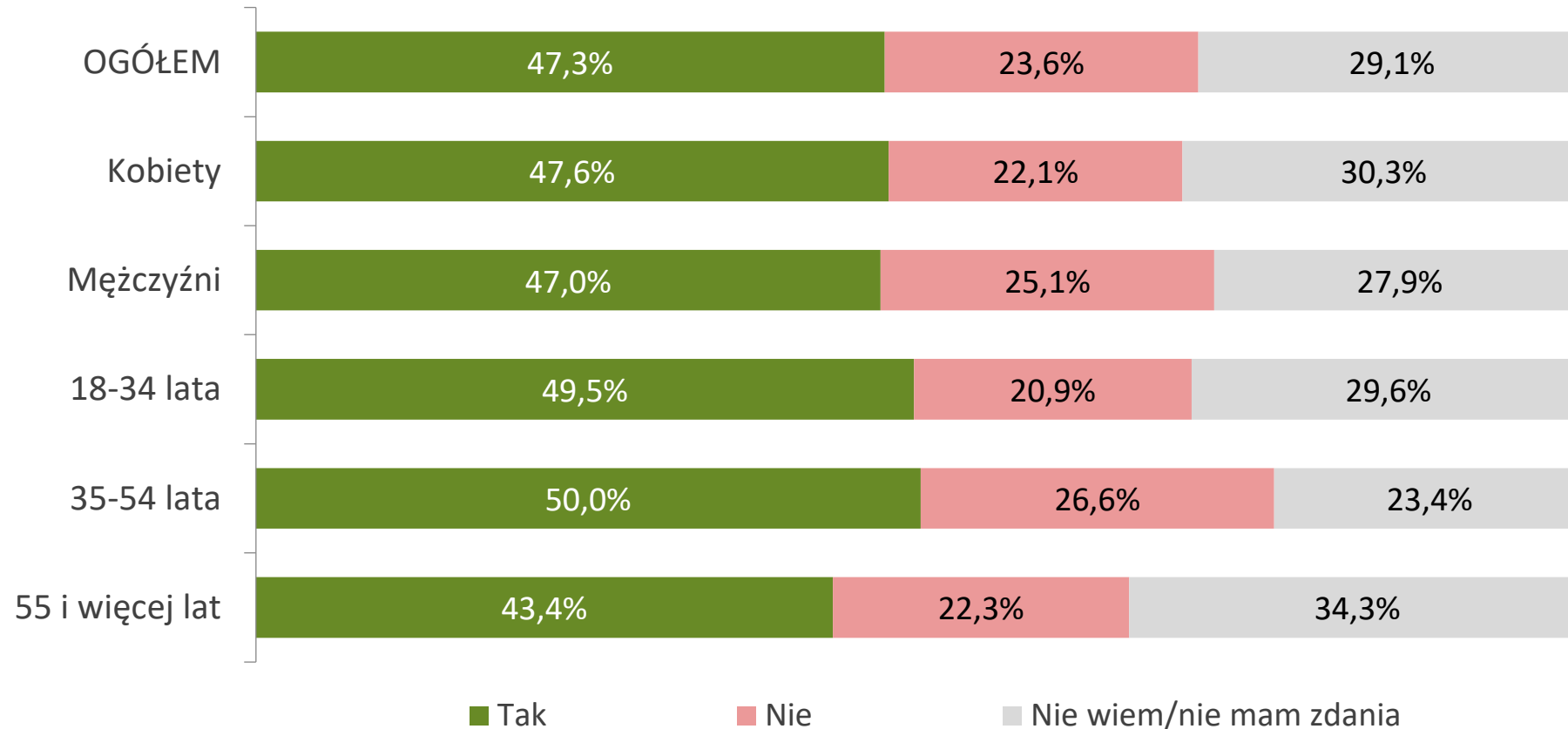
Tak, świeże owoce i warzywa oferowane w sklepach są słabej jakości



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Opinie na temat dostępności żywności

Czy Pana(i) zdaniem żywność produkowana w Polsce jest lepszej jakości niż zagraniczna/importowana?



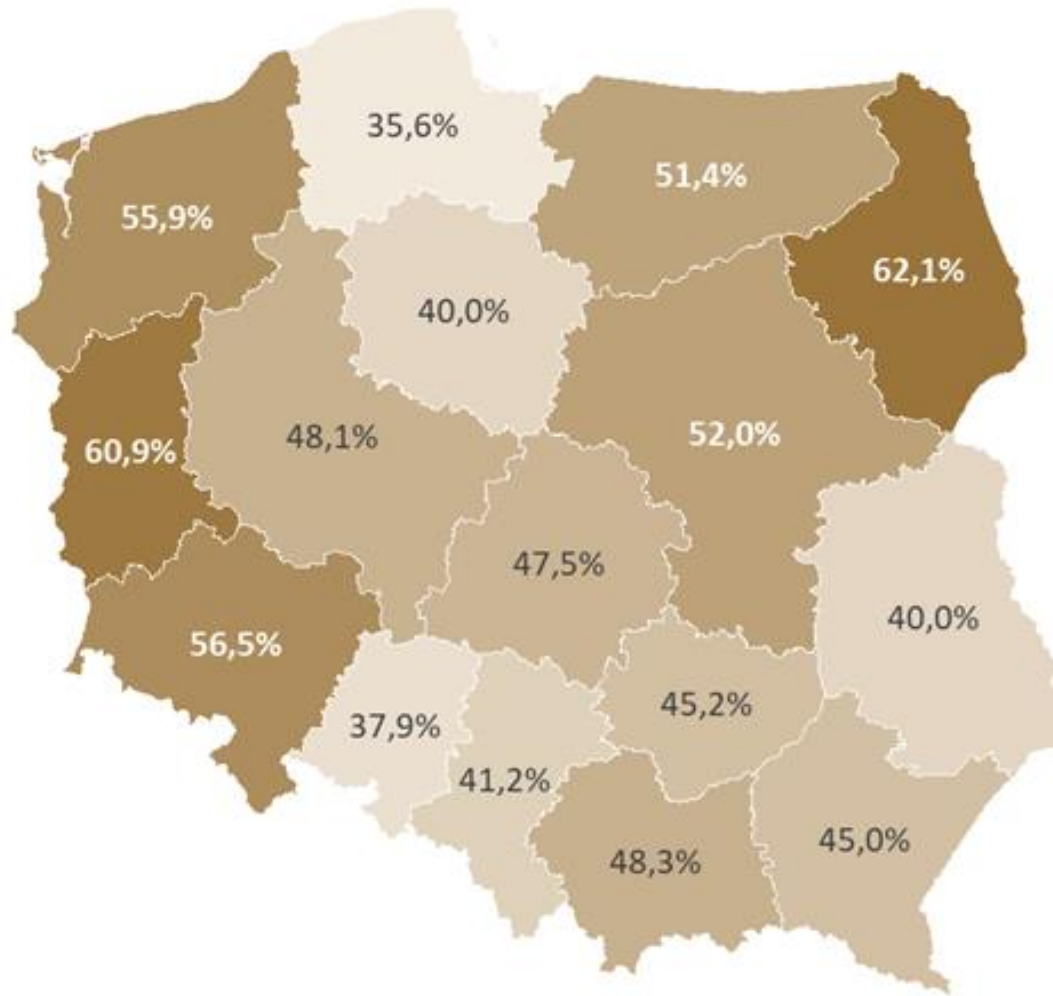
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Moim zdaniem, żywność produkowana w Polsce jest lepszej jakości niż zagraniczna/importowana

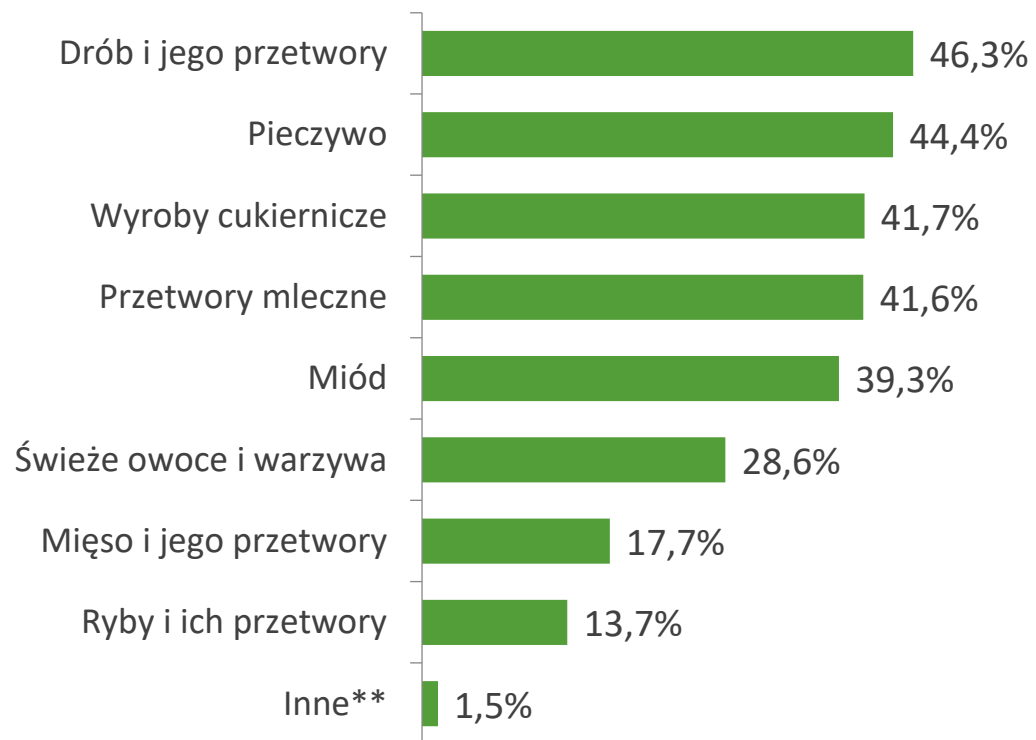


Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Opinie na temat dostępności żywności

Które Pana(i) zdaniem produkty żywnościowe oferowane na rynku krajowym są coraz wyższej jakości, a które coraz niższej?

Produkty coraz wyższej jakości



Produkty coraz niższej jakości



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

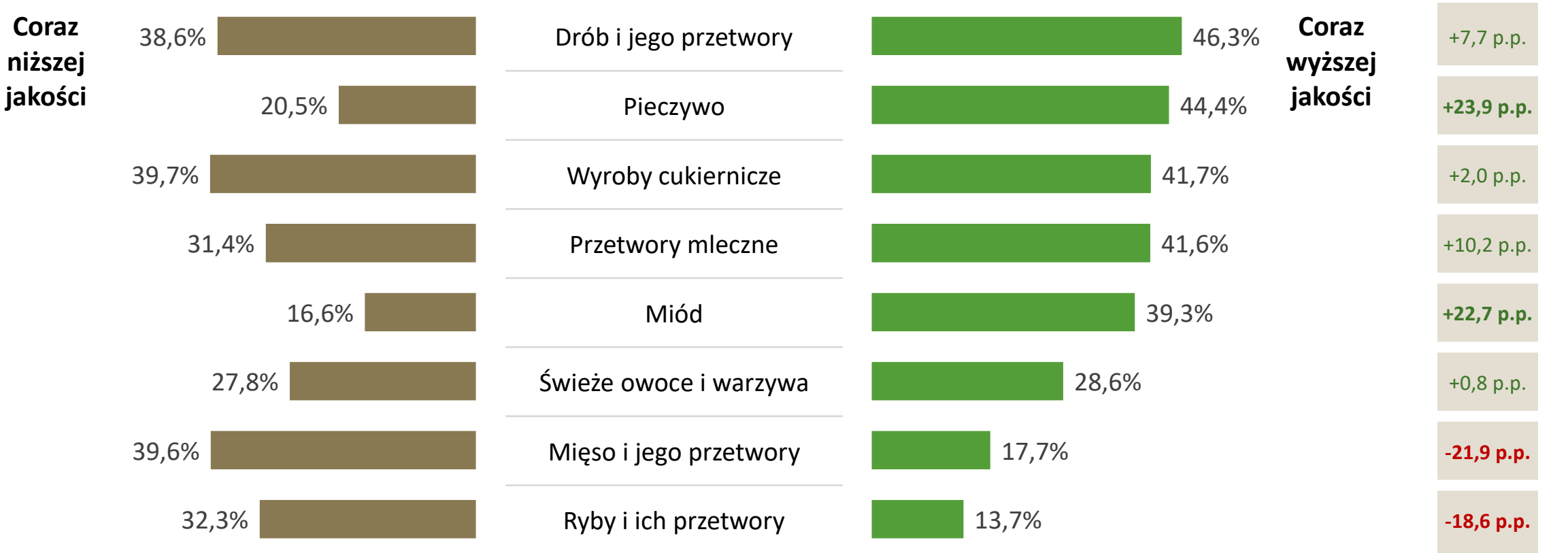
Pytanie wielokrotnego wyboru, maksymalnie 3 odpowiedzi w każdej z dwóch kategorii (spadek/wzrost jakości)

*Jako „inne” produkty coraz niższej jakości wymieniono: kasze, mąki, jajka i konserwy.

**Jako „inne” produkty coraz wyższej jakości wymieniono: soki, przetwory z warzyw i mrożonki, dżemy, oleje, mąki, makarony i gotowe dania.

Opinie na temat dostępności żywności

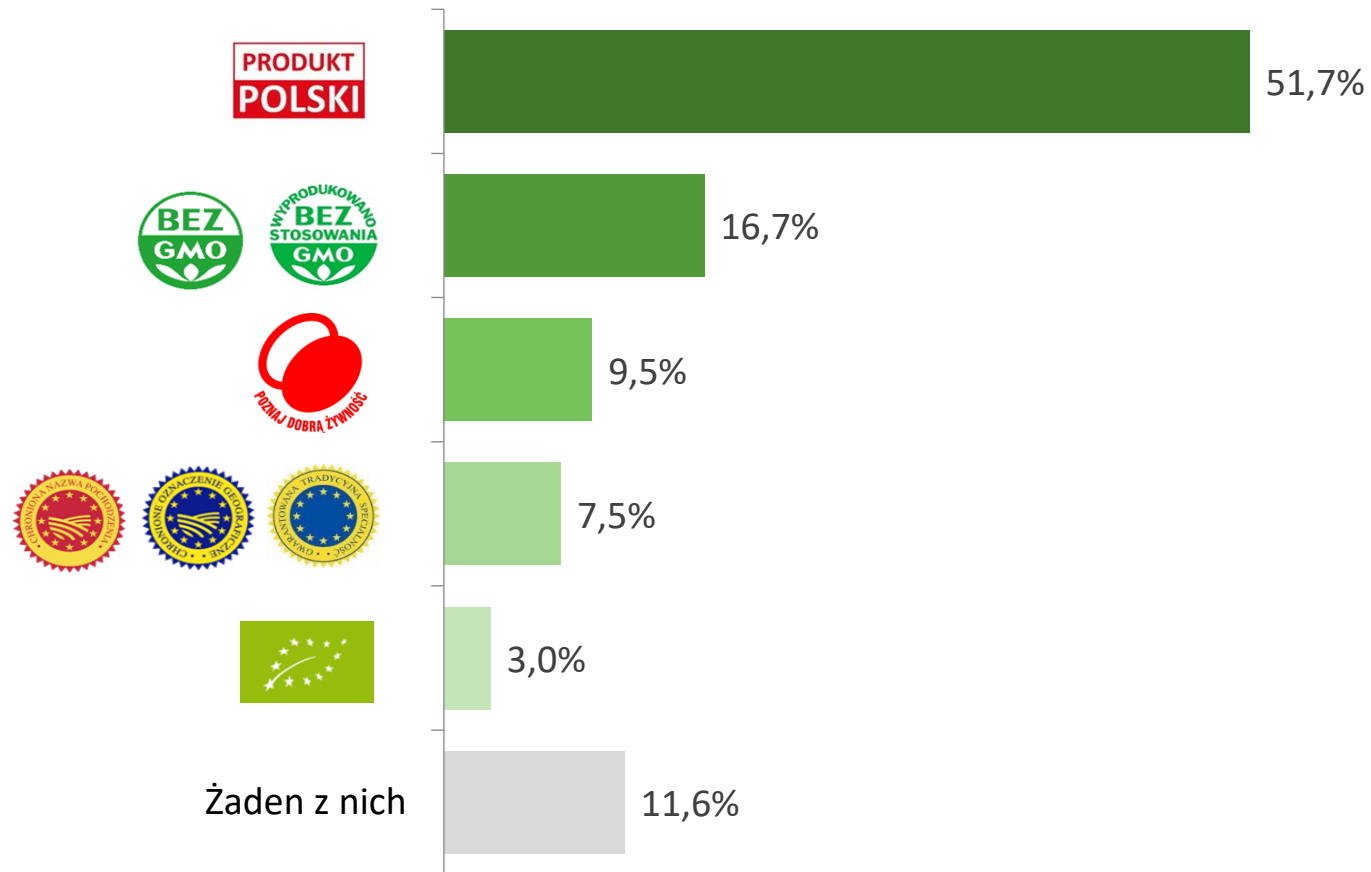
Które Pana(i) zdaniem produkty żywnościowe oferowane na rynku krajowym są coraz wyższej jakości, a które coraz niższej?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie wielokrotnego wyboru, maksymalnie 3 odpowiedzi w każdej z dwóch kategorii (spadek/wzrost jakości)
Różnica między wskaźnikiem ocen świadczących o poprawie jakości, a wskaźnikiem ocen świadczących o pogorszeniu jakości.
Wartość ujemna oznacza, że opinie o pogorszeniu jakości są liczniejsze niż opinie o poprawie jakości.

Opinie na temat dostępności żywności

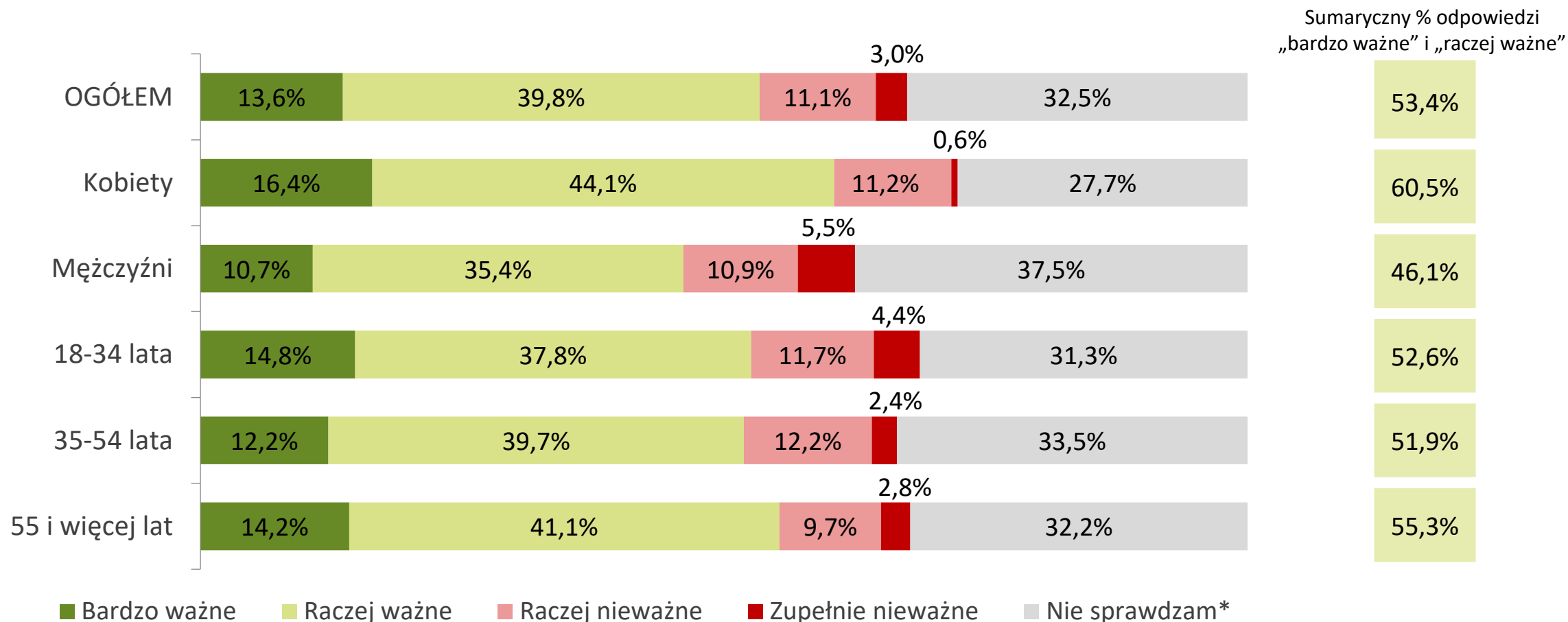
Który z pokazanych znaków jakości występuje na opakowaniach produktów spożywczych, które Pan(i) najczęściej kupuje?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Na ile ważne jest dla Pana(i), by żywność, którą Pan(i) kupuje, była wyprodukowana w Polsce, z krajowych surowców?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000, pytanie jednokrotnego wyboru

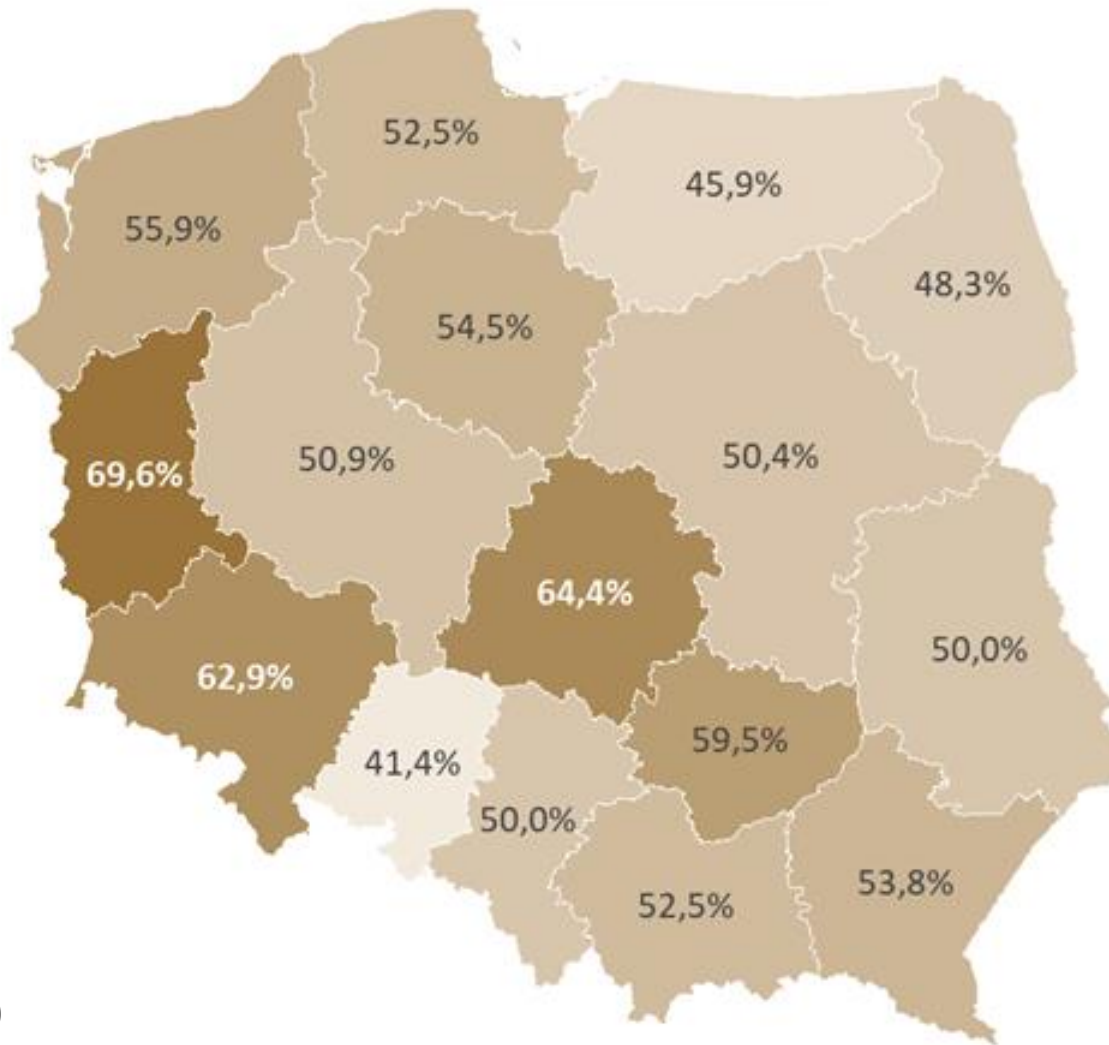
Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

*Pełna treść odpowiedzi: Kupując, nie sprawdzam, gdzie była wyprodukowana i skąd pochodziły surowce

Opinie na temat dostępności żywności

Na ile ważne jest dla Pana(i), by żywność, którą Pan(i) kupuje, była wyprodukowana w Polsce, z krajowych surowców?

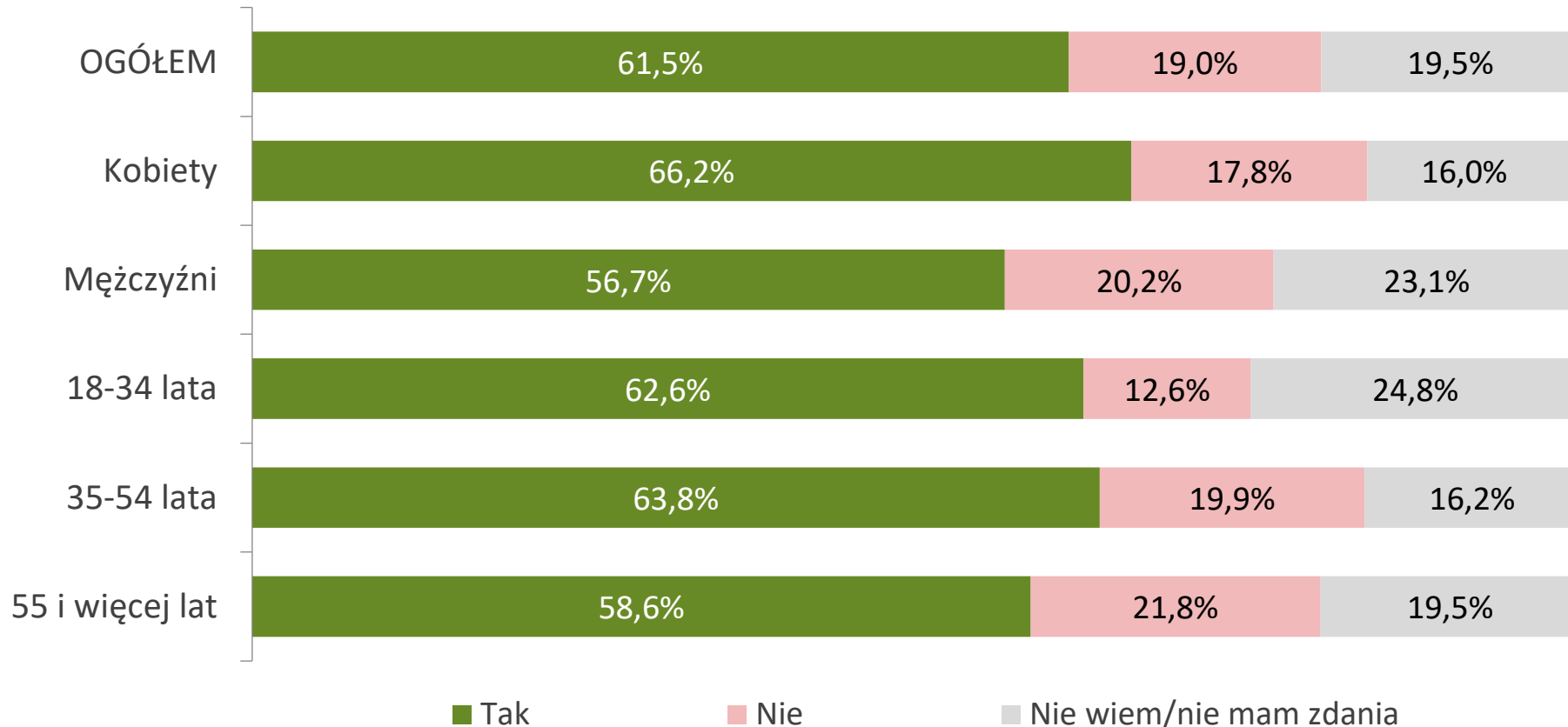
Wykres prezentuje odsetek wskazań odpowiedzi: „raczej ważne” i „bardzo ważne”



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy chciałby Pan(i) mieć większy dostęp do żywności ekologicznej?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

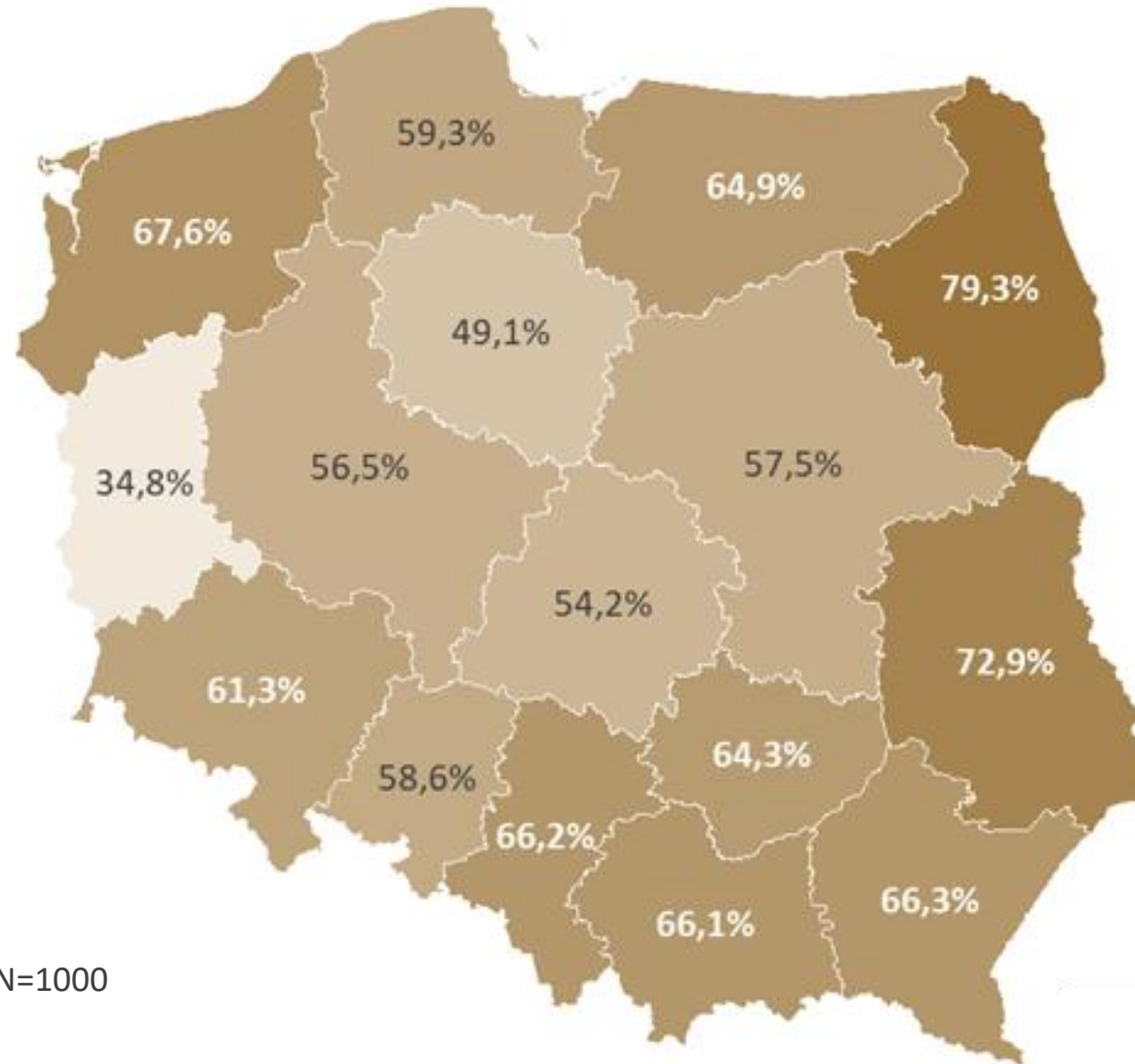
Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy chciałby Pan(i) mieć większy dostęp do żywności ekologicznej?

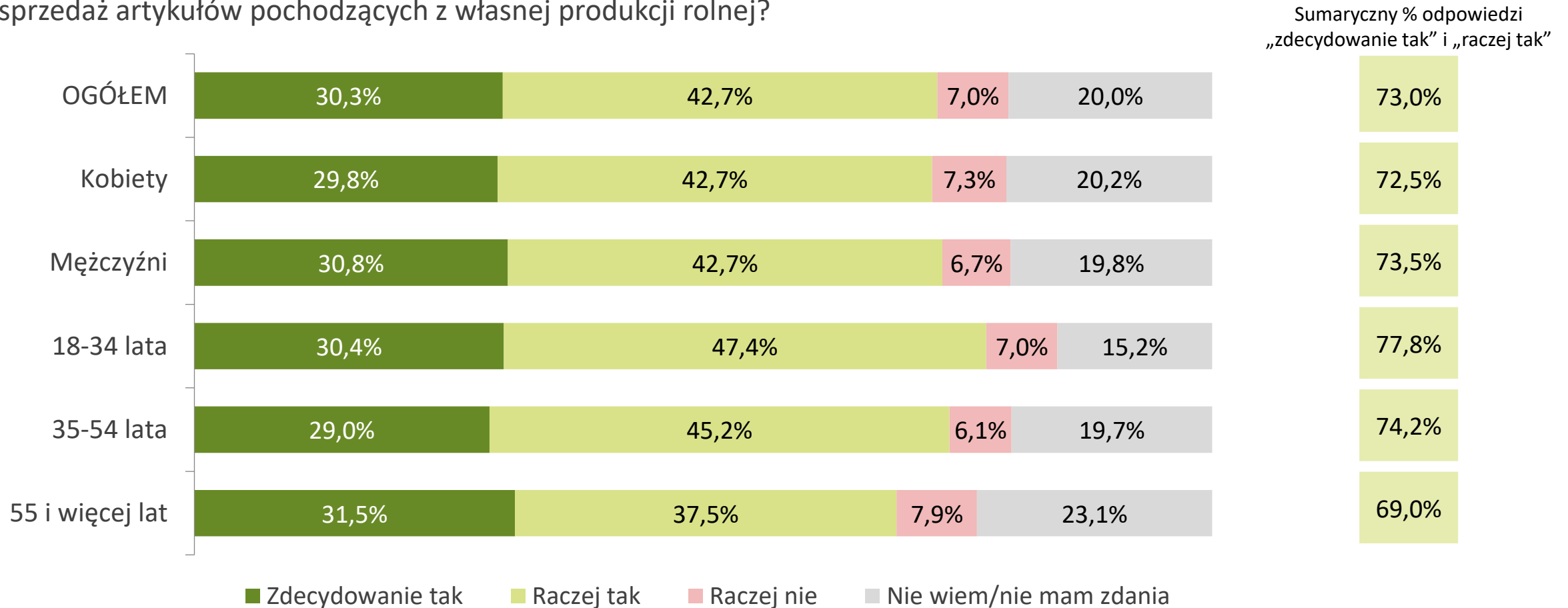
Wykres prezentuje odsetek wskazań odpowiedzi: „tak”



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy chciał(a)by Pan(i) mieć możliwość kupowania produktów bezpośrednio w gospodarstwach rolnych prowadzących sprzedaż artykułów pochodzących z własnej produkcji rolnej?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

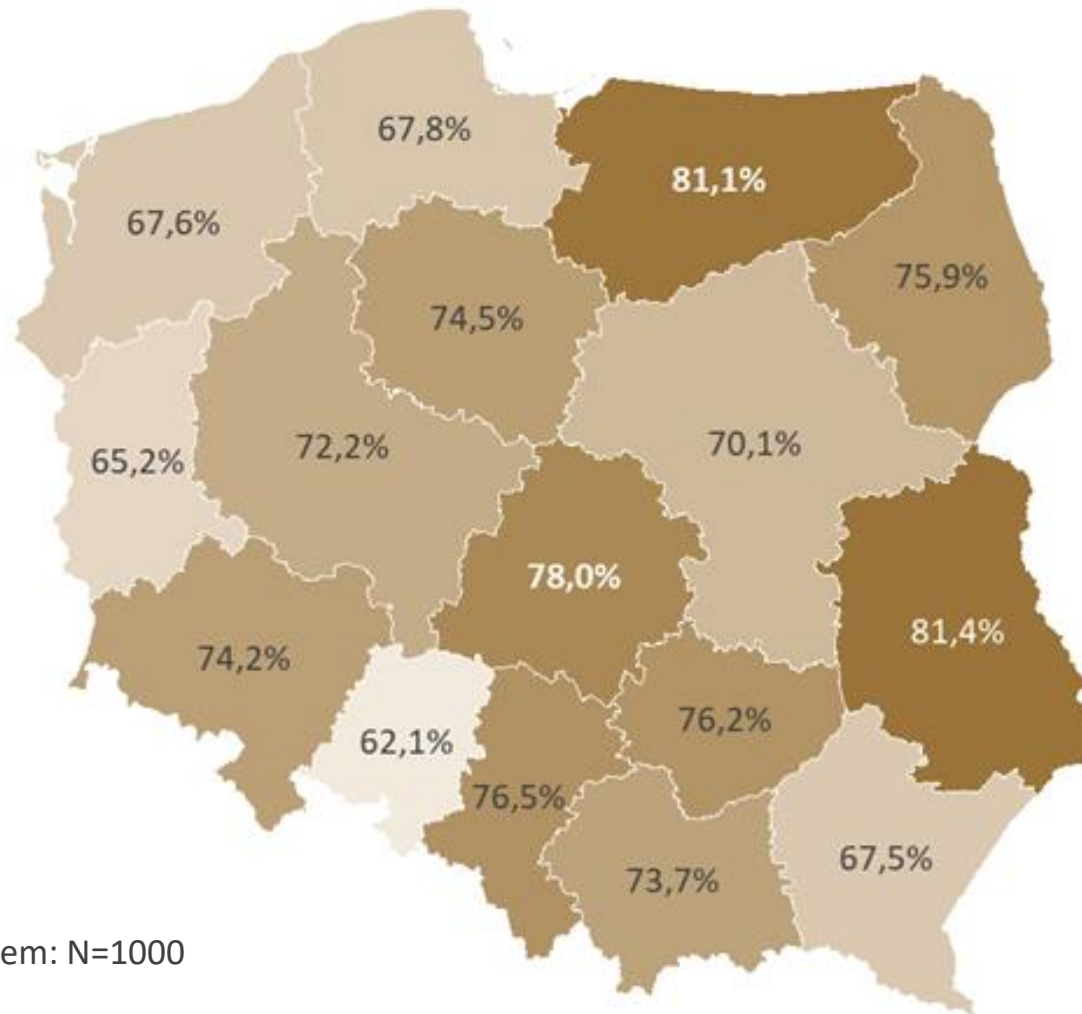
Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy chciał(a)by Pan(i) mieć możliwość kupowania produktów bezpośrednio w gospodarstwach rolnych prowadzących sprzedaż artykułów pochodzących z własnej produkcji rolnej?

Wykres prezentuje odsetek wskazań odpowiedzi: „tak” i „raczej tak”



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Na ile ważne jest dla Pana(i), by żywność, którą Pan(i) kupuje, nie była pakowana w foliowe opakowania/ plastikowe pojemniki?

Raczej ważne i jeśli będę miał(a) w sklepie wybór to zdecyduję się na produkt nieopakowany w folię lub taki, który nie będzie w plastikowym pojemniku, o ile nie będzie droższy

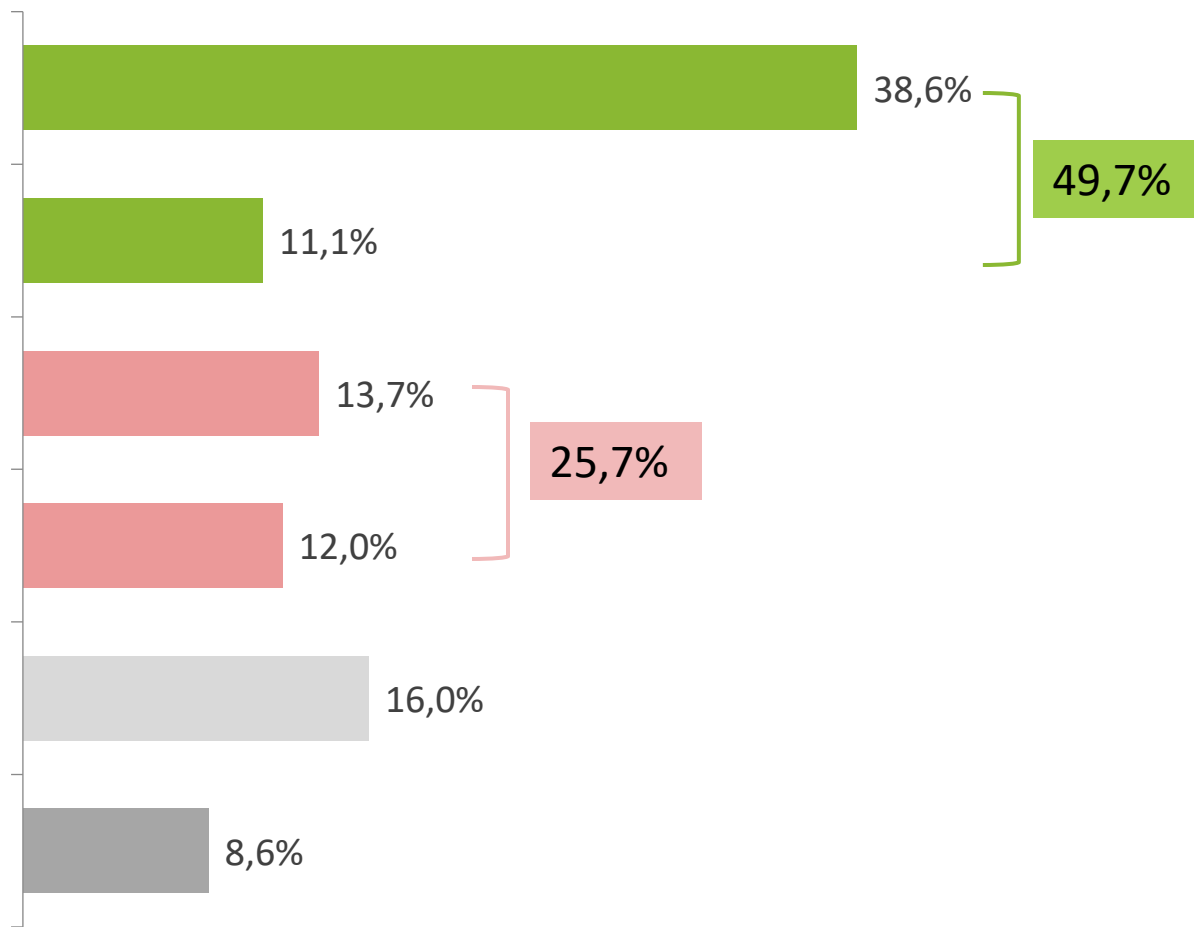
Bardzo ważne, zawsze wybieram produkty sprzedawane w opakowaniach biodegradowalnych albo bez opakowań

Raczej nieważne, chociaż jeśli produkty są w tej samej cenie albo zbliżonej, to zdarza mi się wybrać ten, który jest bez plastiku czy folii, właśnie ze względu na rodzaj opakowania

Zupełnie nieważne. Kupując, nie ma dla mnie znaczenia czy produkt jest w opakowaniu foliowym/pudełku plastikowym czy nie

Często sięgam po produkty półprzetworzone, np. obrane i pokrojone na kawałki świeże owoce lub warzywa, gotowe do spożycia, które często są pakowane w plastikowe opakowania.

Nie wiem/nie mam zdania

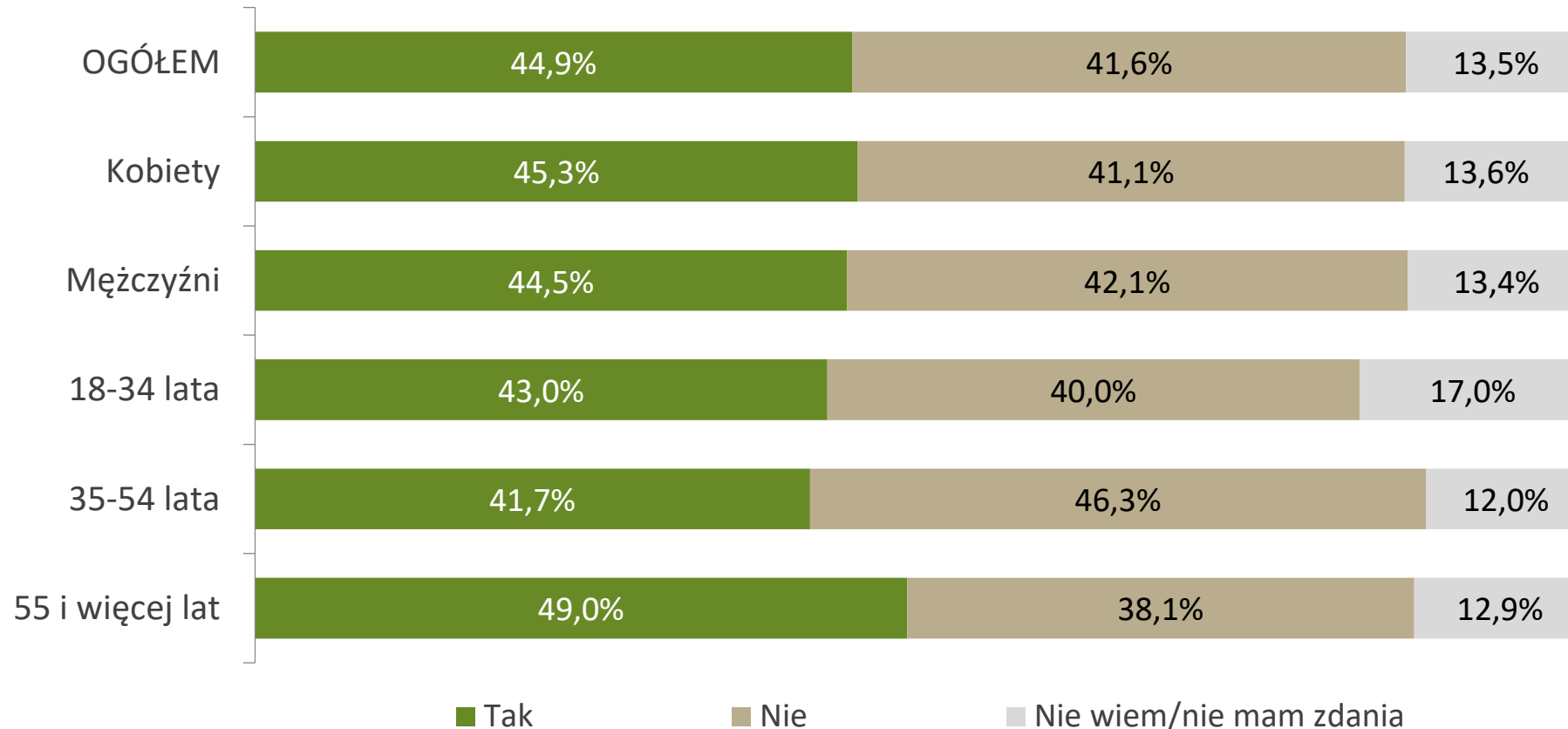


Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy ze względu na ceny żywności ogranicza Pan(i) ilość kupowanych produktów spożywczych?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

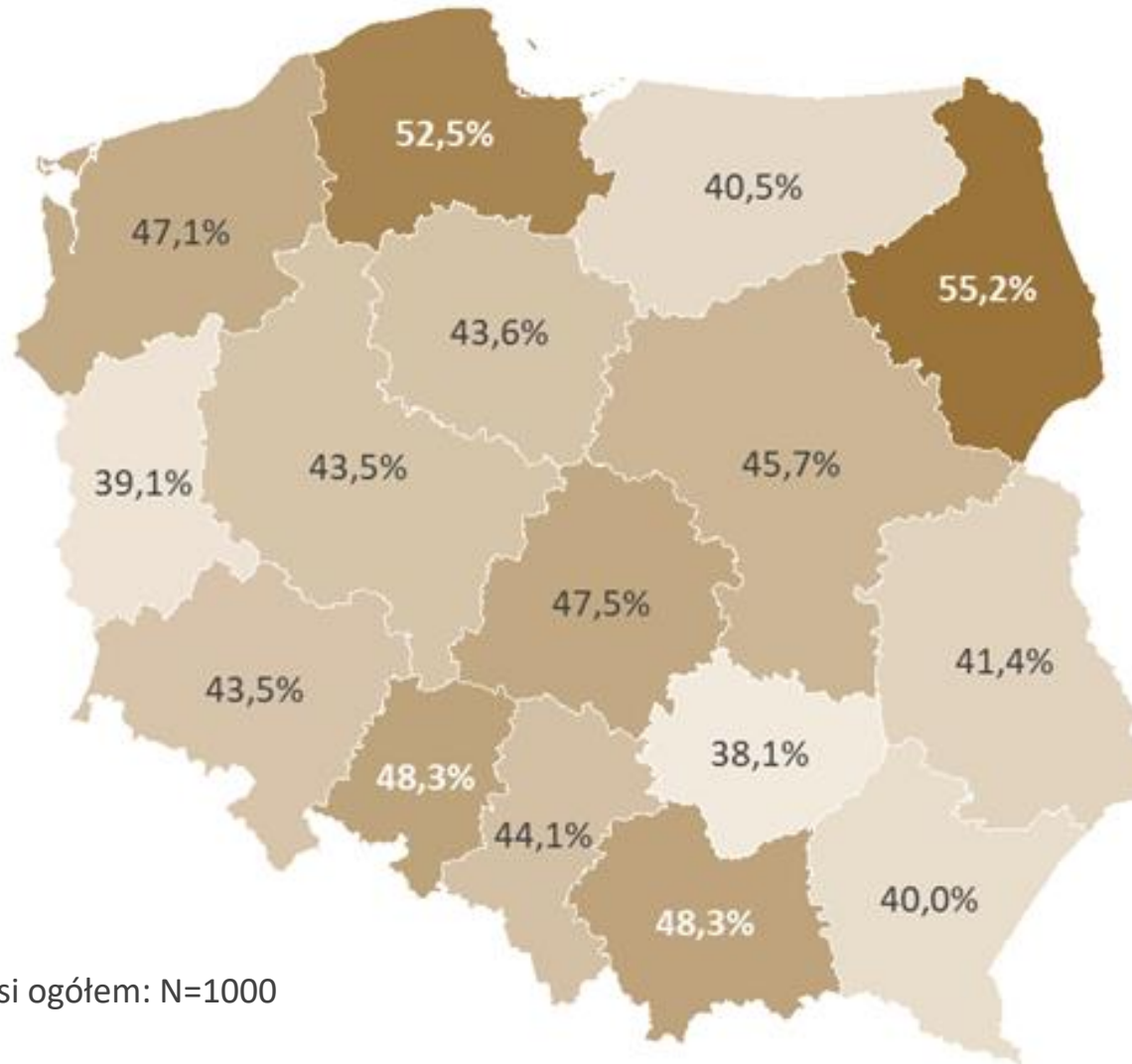
Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy ze względu na ceny żywności ogranicza Pan(i) ilość kupowanych produktów spożywczych?

Wykres prezentuje
odpowiedzi „tak”



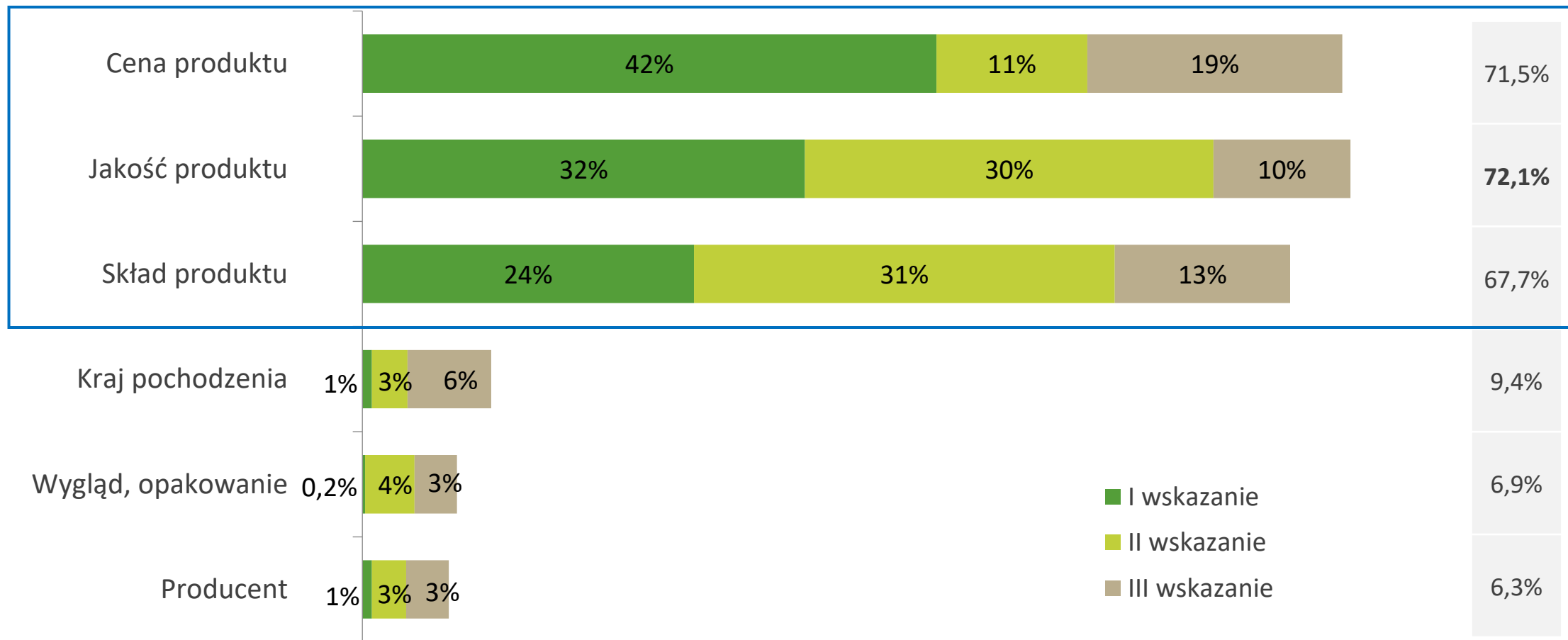
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Co jest dla Pana(i) decydujące przy wyborze/zakupie zakupów spożywczych?

Sumaryczny wskaźnik
respondentów, którzy
wybrali daną odpowiedź

%



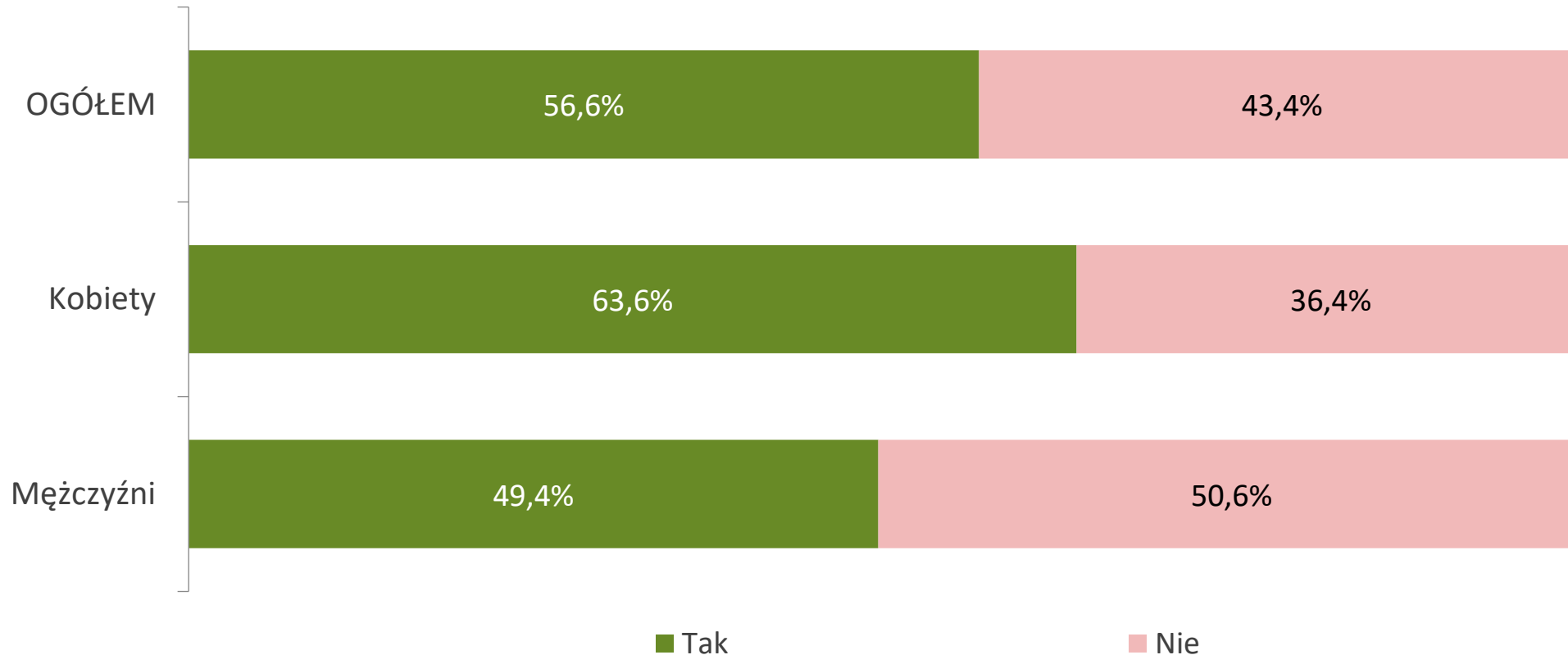
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Pytanie wielokrotnego wyboru (maksymalnie 3 odpowiedzi) ze wskazaniem hierarchii

Sumaryczny wskaźnik policzono z danych źródłowych i podano z większą dokładnością niż składowe

Opinie na temat dostępności żywności

Czy przed zakupem produktów spożywczych sprawdza Pan(i) ich skład?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

WYKONAWCA BADANIA:

Market Research World

ul. Mastalerza 26/13, 44-102 Gliwice

www.mrw.org.pl

info@mrw-poland.pl

