# **Zapytanie ofertowe – zamówienie gadżetów na potrzeby NFOŚiGW**

NFOŚiGW zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych, w tym: plecakotoreb na laptopa, kurtek typu SOFTSHELL z kapturem, słuchawek bezprzewodowych, kubków termicznych, worków wodoodpornych typu DRYINSIDE, parasoli i długopisów metalowych. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku 1.

## **Termin, miejsce i sposób składania ofert:**

* 1. oferty należy sporządzić w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej,
	2. oprócz oferty należy złożyć oświadczenie (Załącznik 3), oba dokumenty muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy,
	3. w przypadku złożenia mniej niż dwóch ofert, Zamawiający zastrzega sobie możliwość zawarcia umowy z wykonawcą, który złożył jedyną ważną ofertę lub ponowionego przedstawienia zapytania ofertowego,
	4. w przypadku, jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawią taką samą cenę, Zamawiający wezwie Wykonawcę do złożenia oferty dodatkowej w określonym przez Zamawiającego terminie. Zamawiający będzie pozyskiwał oferty dodatkowe do skutecznego wyboru oferty najkorzystniejszej.
	5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
	6. Ofertę wskazującą cenę netto i brutto za dostawę i wykonanie gadżetów reklamowych, wraz z załącznikiem 3, należy przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

agnieszka.janicka-struska@nfosigw.gov.pl

w terminie do dnia **19 maja 2023 r.,**

Do kontaktów w sprawie postępowania jest upoważniona:

**Agnieszka Janicka-Struska**, e-mail: agnieszka.janicka-struska@nfosigw.gov.pl,

tel.: (22) 45 90 251.

## **Szacunkowa wartość zamówienia**

Szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza progu odpowiadającego wartości 130 000 PLN i zamówienie nie podlega obowiązkowi stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamówienie udzielane jest zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW dostępnym na stronie internetowej Zamawiającego, w zakładce „Zamówienia publiczne”.

# **Kryteria oceny ofert:**

* 1. Cena: 100% (100 pkt.)

## **Informacje dodatkowe:**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.
2. Wykonawca zobowiązuje się przystąpić do realizacji przedmiotu zamówienia, niezwłocznie po potwierdzeniu przez Zamawiającego gotowości do udostępnienia materiałów.

**Załączniki**

1. Załącznik 1 – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik 2 – projektowane postanowienia umowy
3. Załącznik 3 – wzór oświadczenia