

UCHWAŁA Nr 1/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych
z dnia 17 stycznia 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Roślin Oleistych na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 7/2024 z dnia 08 października 2024 r., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025 zmiany:

1) dodaje się następujące zadania:

- a. zadanie pt. „Biesiada miodowa” w kwocie 83 454,00 PLN,
- b. zadanie pt. „Tłuszcze roślinne zdrowsze niż inne” w kwocie 146 685,00 PLN,
- c. zadanie pt. „Olej rzepakowy i lniany – poznajmy się lepiej” w kwocie 111 770,00 PLN,
- d. zadanie pt. „Miód z influencerami” w kwocie 150 675,00 PLN,
- e. zadanie pt. „SERIA PODCASTÓW ZWIĄZANYCH Z AKTUALNYMI ASPEKTAMI UPRAWY SOI I RZEPAKU” w kwocie 152 880,00 PLN,
- f. zadanie pt. „Soja testimonials edycja 2” w kwocie 138 106,50 PLN,
- g. zadanie pt. „Soja w sklepach rolniczych 2” w kwocie 133 665,00 PLN,
- h. zadanie pt. „Rzepak VOD” w kwocie 144 165,00 PLN,
- i. zadanie pt. „Dobór odmianowy rzepaku w prasie 2” w kwocie 146 475,00 PLN,
- j. zadanie pt. „Warsztaty dla szkół gastronomicznych” w kwocie 315 737,00 PLN,
- k. zadanie pt. „ Zdrowe życie, zdrowe oleje” w kwocie 171 139,50 PLN
- l. zadanie pt. „Olej rzepakowy jako fundament kuchni HoReCa” w kwocie 90 300,00 PLN, ,
- m. zadanie pt. „Kampania w klubach fitness” w kwocie 159 600,00 PLN,

- n. zadanie pt. „Kampania reklamowa – olej rzepakowy w sałatkach” w kwocie 170 100,00 PLN,
- o. zadanie pt. „Kampania w autobusach i tramwajach” w kwocie 175 350,00 PLN,
- p. zadanie pt. „Pszczelarskie czwartki” w kwocie 145 425,00 PLN,
- q. zadanie pt. „Kampania citylight” w kwocie 294 000,00 PLN,
- r. zadanie pt. „Kampania radiowa – jingiel” w kwocie 525 000,00 PLN,
- s. zadanie pt. „Szybko i organicznie” w kwocie 80 963,57 PLN,
- t. zadanie pt. „Panel rzepakowy podczas Eurorzek 2025” w kwocie 161 794,50 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2025.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 1 lit s, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",
- b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2025 r. wyniesie:	63 875,71 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	2 030 665,16 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	426 582,80 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	426 582,80 zł
produktów pszczelich	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2025 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	7 256 627,75 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	5 827 767,93 zł
produktów pszczelich	1 428 859,82 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący):	10 000 000,00 zł
4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:	0 zł
niewykorzystanych środków w latach poprzednich	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący)	8 500 000,00 zł
5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony	0 zł

na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku w latach poprzednich	0 zł
naleşności przewidzianych do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący)	1 500 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę, w tym:	7 305 205,89 zł
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	5 876 346,07 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	1 428 859,82 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	0 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	676 294,50 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	0 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	145 425,00 zł

szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel i usługa	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Planowany termin realizacji	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Locowanie scen z olejem rzepakowym w serialach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	164 850,00	164 850,00	7/2024		1
2	Soja w TV	O	a	Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-promocyjnej w Programie 1 TVP. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaków i Roślin Białkowych.	141 750,00	141 750,00	7/2024		1
3	Realizacja prac badawczych w kierunku określenia wpływu stosowania mikroelementów na wielkość i jakość plonu soi.	O	e	Przedmiotem zadania jest realizacja prac badawczych w kierunku określenia wpływu stosowania mikroelementów na wielkość i jakość plonu soi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polska Soja.	136 450,00	136 450,00	9/2025		1
4	Badania postrzegania oleju rzepakowego	O	d	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie badań konsumentskich dotyczących postrzegania, użytkowania i możliwego potencjału rozwoju konsumpcji roślin oleistych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	159 600,00	159 600,00	9/2024		1
5	Programy śniadaniowe - gotujemy z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji w programach śniadaniowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	175 350,00	175 350,00	9/2024		1
6	Metro warszawskie	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja dedykowanej animacji na ekranach LCD wewnątrz wagonów metra przez minimum 4 tygodnie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	164 850,00	164 850,00	9/2024		1
7	Komunikacja w mediach społecznościowych	O	b	Przedmiotem zadania będzie prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych przy wykorzystaniu profilu "Miej więcej oleju w głowie". Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	153 825,00	153 825,00	9/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Dietetycy i lekarze - pisma specjalistyczne	O	a	Przedmiotem zadania będą publikacje lub graficzne opracowanie reklam w pismach specjalistycznych dot. właściwości i składu oleju. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	174 300,00	174 300,00	9/2024		1
9	Wybieram olej rzepakowy - audycje radiowe	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	172 200,00	172 200,00	9/2024		1
10	Kampania WEGE	O	a	W ramach przedmiotowego projektu stworzony zostanie kontent na temat korzystnego dla zdrowia zastosowania oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	180 600,00	180 600,00	9/2024		1
11	Aktualizacja strony www i działania marketingowe w wyszukiwarkach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w Internecie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	137 550,00	137 550,00	9/2024		1
12	Galerie handlowe	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez specjalnie przygotowane formaty reklamowe w postaci animacji w galeriach handlowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	154 350,00	154 350,00	9/2024		1
13	Polskie BIO smakuje dobrze	P	c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Przetworców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 120 809,38	179 575,20	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 13 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji, do którego została skierowana propozycja	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Chrońmy pszczoły i inne zapylacze	P	a	Przedmiotem zadania są działania promocyjno-edukacyjne na temat produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	337 000,00	337 000,00	9/2024		1
15	Miód w kuchni	P	a	Przedmiotem zadania jest promocja produktów pszczelich wysokiej jakości podczas wydarzenia "Karpackie Klimaty". Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	149 500,00	149 500,00	9/2024		1
16	Miody na szlakach kulinarnych	P	b	Przedmiotem zadania będzie zwiększenie wiedzy na temat produktów pszczelich w różnych środowiskach: restauracje, sklepy, zakłady przetwórcze. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	281 000,00	281 000,00	9/2024		1
17	Polska Smakuje w Naszych Regionach	P	b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenernowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	102 230,62	9/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
18	Poczuj moc oleju rzepakowego: IV Olejarska Dycha	O	b	Przedmiotem zadania jest organizacja IV edycji biegu amatorskiego pn. "Olejarska Dycha". Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	148 890,00	148 890,00	9/2024		1
19	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	O	g	W ramach zadania finansowana będzie składka członkowska. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	700 000,00	514 500,00	9/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Badanie dotyczące heksanu stosowanego w procesach ekstrakcji oleju rzepakowego	O	e	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie i opracowanie szczegółowego raportu badania dotyczącego heksanu stosowanego w procesach ekstrakcji oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	179 550,00	179 550,00	9/2024		1
21	Biesiada miodowa	P	b	Projekt zakłada organizację imprezy promocyjnej, informującej o walorach spożycia miodu i produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Krajową Izbę Rolniczą	83 454,00	83 454,00	1/2025		1
22	Tłuszcze roślinne zdrowsze niż inne	O	b	Projekt zakłada przeprowadzenie dwóch imprez promujących spożycie miodu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	146 685,00	146 685,00	1/2025		1
23	Olej rzepakowy i Iniany - poznajmy się lepiej	O	b	Projekt zakłada przeprowadzenie dwóch imprez plenerych mających na celu promocję olejów roślinnych oraz informowanie o zaletach spożywania oleju, wpływie na zdrowie i codzienne samopoczucie. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	111 770,00	111 770,00	1/2025		1
24	Miód z influencerami	P	b	Projekt zakłada współpracę z blogerami i influencerami, budowanie świadomości na temat walorów odżywczych miodu. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	150 675,00	150 675,00	1/2025		1
25	SERIA PODCASTÓW ZWIĄZANYCH Z AKTUALNYMI ASPEKTAMI UPRAWY SOI I RZEPAKU	O	a	Przedmiotem zadania jest realizacja 10 odcinków podcastu dotyczącego upraw rzepaku i soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	152 880,00	152 880,00	10/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Wniechwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Soja testimonials edycja 2	O	a	Przedmiotem zadania jest opracowanie i produkcja serii video testimonials pt. "Moje doświadczenia z uprawą soi" wraz z kampanią reklamowo-promocyjną w internecie. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	138 106,50	1/2025		1
27	Soja w sklepach rolniczych 2	O	a	Projekt zakłada przygotowanie, produkcję i dostarczenie pakietów materiałów komunikacyjnych sprawdzających się w punktach sprzedaży. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	133 665,00	1/2025		1
28	Rzepak VOD	O	a	Przedmiotem zadania jest przygotowanie kampanii edukacyjno - promocyjnej w serwisach internetowych VOD Telewizji Polskiej na temat kwalifikowanego materiału siewnego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	144 165,00	1/2025		1
29	Dobór odmianowy rzepaku w prasie 2	O	a	Przedmiotem zadania jest kampania edukacyjno-promocyjna w prasie na temat kwalifikowanego materiału siewnego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	146 475,00	1/2025		1
30	Warsztaty dla uczniów szkół gastronomicznych	O	b	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie 16 warsztatów edukacyjnych - kulinarnych dla uczniów szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	315 737,00	1/2025		1
31	Zdrowe życie, zdrowe oleje	O	b	Przedmiotem zadania jest organizacja stoisk promocyjnych z polskim olejem na największych plażach Warmii i Mazur. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Ojczyzna	171 139,50	1/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel usługi	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Planowany	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Kampania w klubach fitness	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja animacji edukacyjnej o oleju rzepakowym na ekranach ulokowanych w klubach fitness na terenie całego kraju. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	159 600,00	159 600,00	1/2025		1
33	Kampania reklamowa - olej rzepakowy w sałatkach	O	b	Przedmiotem zadania jest promocja oleju rzepakowego do zastosowania w sałatkach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	170 100,00	170 100,00	1/2025		1
34	Kampania w autobusach i tramwajach	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja dedykowanej animacji na ekranach wewnętrznych autobusów i tramwajów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	175 350,00	175 350,00	1/2025		1
35	Pszczelarskie Czwartki	P	f	Przedmiotem zadania jest organizacja serii 19 wykładów, która odbędzie się przez platformę webinarową. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich	145 425,00	145 425,00	1/2025		1
36	Kampania - citylighty	O	a	Przedmiotem zadania jest reklama wykorzystująca nośniki citylight zlokalizowane na wiatkach przystanków komunikacji miejskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	294 000,00	294 000,00	1/2025		1
37	Kampania radiowa - jinglei	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych ogólnopolskich i lokalnych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	525 000,00	525 000,00	1/2025		1
38	Szybko i organicznie	O	a	Zwiększenie konkurencyjności polskich produktów ząrejestrowanych w ramach unijnego systemu jakości, rynki docelowe: USA, Kanada. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia"	2 453 319,02	80 963,57	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 38 wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których skierowana jest propozycja promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do Planu Finansowego	3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Miuchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
39	Panel rzepakowy podczas Eurorzepak 2025	O	f	Przedmiotem zadania jest realizacja w formie stacjonarnej panelu rzepakowego, który odbędzie się podczas realizowanego w Minikowie Międzynarodowego Dnia Rzepaku "Eurorzepak 2025. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	161 794,50	161 794,50	1/2025		1
40	Olej rzepakowy jako fundament kuchni HoReCa	O	a	Przedmiotem zadania będzie co najmniej 8 publikacji w formie artykułów promocyjnych w pismach branżowych dla sektora HoReCa. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	90 300,00	90 300,00	1/2025		1
					11 519 909,88	7 305 205,89			