

UCHWAŁA Nr 8/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 24 października 2023 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mleka na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2024, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024” wprowadza się:

- zadanie pt. „SIAL PARIS” – w kwocie 800 000,00 PLN;
- zadanie pt. „ANALIZA SKUPOWA: SKUP I CENY MLEKA” – w kwocie 146 160,00 PLN;
- zadanie pt. „ANALIZA MIESIĘCZNA: RYNEK MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH” w kwocie 146 160,00 PLN;
- zadanie pt. „TYGODNIOWY INSIDER” – w kwocie 146 160,00 PLN;
- zadanie pt. „MŁODZI SZEFOWIE KUCHNI” – w kwocie 100 000,00 PLN;
- zadanie pt. „KONFERENCJE SZKOLENIOWE I SZKOLENIA” – w kwocie 100 000,00 PLN;
- zadanie pt. „PROGRAM DOBROSTAN+” – w kwocie 100 000,00 PLN;
- zadanie pt. „UDZIAŁ W MIĘDZYNARODOWYCH SPOTKANIACH” – w kwocie 104 535,90 PLN;
- zadanie pt. „XVII RANKING SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH” – w kwocie 100 000,00 PLN;
- zadanie pt. „TRADE MILK” – w kwocie 1 000 000,00 PLN;
- zadanie pt. „ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA I PRZETWÓRSTWO MLEKA” – w kwocie 100 000,00 PLN;

- zadanie pt. INNODAIRY XXX Sympozjum "Technika i Technologia w Przemśle Mleczarskim" – w kwocie 55 125,00 PLN;
- zadanie pt. „OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO SERA - IX Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa” – w kwocie 119 990,00 PLN;
- zadanie pt. „MLECZNY UNIWEREK” – w kwocie 41 328,00 PLN;
- zadanie pt. „Piknik Mleczny” – w kwocie 100 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień” – w kwocie 50 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Biesiada przy szklance mleka ” – w kwocie 50 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Dzień z Mlekiem” – w kwocie 100 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Mleczna uczta” – w kwocie 80 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Monitoring mediów 2024” – w kwocie 20 412,00 PLN;
- zadanie pt. „Szkolenia - zrównoważony rozwój 2024” – w kwocie 107 100,00 PLN;
- zadanie pt. „Wyjazd na targi - Niemcy 2024” – w kwocie 119 910,00 PLN;
- zadanie pt. „TARGI GULFOOD” – w kwocie 379 029,84 PLN;
- zadanie pt. „MAMY KOTA NA PUNKCIE MLEKA” – w kwocie 600 000,00 PLN;
- zadanie pt. „DZIECIAKI MLECZAKI” – w kwocie 100 000,00 PLN;
- zadanie pt. „DZIAŁALNOŚĆ NA FORUM EUROPEJSKIM 2024” – w kwocie 141 750,00 PLN;
- zadanie pt. „XVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach” – w kwocie 119 900,00 PLN;
- zadanie pt. „XI PODHALAŃSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W LUDŹMIERZU” – w kwocie 119 900,00 PLN;
- zadanie pt. „XXXVI Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2024, XXI Wystawa Bydła Mlecznego” – w kwocie 60 000,00 PLN;
- zadanie pt. „MAZOWIECKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W POŚWIĘTNEM” – w kwocie 119 900,00 PLN;
- zadanie pt. „XVI KRAJOWA WYSTAWA CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO” – w kwocie 119 900,00 PLN;
- zadanie pt. „II REGIONALNA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO W UŁĘŻU” – w kwocie 75 000,00 PLN;
- zadanie pt. „II Krajowa Wystawa Bydła Białołozkiego w Ułężu” – w kwocie 119 000,00 PLN;

M3

- zadanie pt. „XXXVI WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH MASZYN I URZĄDZEŃ ROLNICZYCH W SITNIE K/ZAMOŚCIA” – w kwocie 80 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych” – w kwocie 75 000,00 PLN;
- zadanie pt. „XXV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale” – w kwocie 80 000,00 PLN;
- zadanie pt. „XVII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych” – w kwocie 60 000,00 PLN;
- zadanie pt. „XXIII Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych – Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo 2024” – w kwocie 120 000,00 PLN;
- zadanie pt. „XV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2024” – w kwocie 180 000,00 PLN;
- zadanie pt. „XXVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Wrocław 2024” – w kwocie 40 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego” – w kwocie 160 000,00 PLN;
- zadanie pt. „XI Pomorska wystawa Bydła Mlecznego” – w kwocie 80 000,00 PLN;
- zadanie pt. „XI LUBUSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO” – w kwocie 36 000,00 PLN;
- zadanie pt. „XXX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie” – w kwocie 200 000,00 PLN;
- zadanie pt. „XII OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO” – w kwocie 600 000,00 PLN;
- zadanie pt. „TARGI FERMA BYDŁA” – w kwocie 120 000,00 PLN;
- zadanie pt. „KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA” – w kwocie 50 000,00 PLN;
- zadanie pt. „DZIEŃ DZIECKA W KANCELARII PREZESA RADY MINISTRÓW” – w kwocie 50 000,00 PLN;
- zadanie pt. „ŚWIĘTO MLEKA” – w kwocie 110 000,00 PLN;
- zadanie pt. „VI Forum Genetyczne - Nowoczesne metody oceny wartości hodowlanej” – w kwocie 140 000,00 PLN;
- zadanie pt. „KONFERENCJA ZDROWA KROWA - ZDROWE MLEKO” – w kwocie 70 000,00 PLN;



- zadanie pt. „NAUKA W PRAKTYCE Dobrostan Zwierząt - znaczenie komfortu i bezpieczeństwa bydła mlecznego przy produkcji mleka najwyższej jakości” – w kwocie 120 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców” – w kwocie 119 000,00 PLN;
- zadanie pt. „A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2024” – w kwocie 1 328 200,00 PLN;
- zadanie pt. „Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego - edycja IV” – w kwocie 144 997,65 PLN;
- zadanie pt. „Łódzki Festiwal Mleka- edycja 3” – w kwocie 875 175,00 PLN;

2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka postanawia odmówić wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2024 następujące zadania:

- zadanie pt. Warsztaty szkoleniowe w kwocie 76 650,00 PLN,
- zadanie pt. Tłumaczenie i opracowanie materiałów z międzynarodowych organizacji branży mleczarskiej w kwocie 45 675,00 PLN,
- zadanie pt. „Projekty Polskich Norm i standardy FAO/WHO, przewodniki i inne dokumenty dla branży mleczarskiej - tłumaczenia” w kwocie 50 000,00 PLN,
- zadanie pt. Sympozjum "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" w kwocie 10 080,00 PLN;
- zadanie pt. „Polagra 2024” w kwocie 115 000,00 PLN;
- zadanie pt. Targi Mleczarskie „Mleko-Expo 2024” w kwocie 850 000,00 PLN;
- zadanie pt. Sympozjum pn. "Akcja Bilans" w kwocie 110 000,00 PLN;
- zadanie pt. „POLFISH Międzynarodowe Targi Rybne i Spożywcze – sektor mleczarski Mleczna Rewia” w kwocie 105 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Jedz zdrowe przetwory mleczne” w kwocie 399 990,00 PLN;
- zadanie pt. „Mistrzostwa Polski w produkcji lodów rzemieślniczych „GELATOPOLAND” w kwocie 119 980,00 PLN;
- zadanie pt. „Mleko –perła.pl” w kwocie 143 125,50 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<p>PRZEWODNICZĄCA KOMISJI ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p> 
---	--	---

Mj

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2024 r. :	306 232,18 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	1 898 332,52 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z lat ubiegłych:	522 498,27 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	10 430 401,39 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	455 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	13 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	10 479 633,39 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 571 945,01 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	697 510,90 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	SIAL PARIS		c	Udział w międzynarodowych targach w Paryżu w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	800 000,00	800 000,00	8/2023		1
2	ANALIZA SKUPOWA: SKUP I CENY MILEKA		d	Przygotowanie i opracowanie analiz skupowych: skup i ceny mleka. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	146 160,00	146 160,00	8/2023		2
3	ANALIZA MIESIĘCZNA: RYNEK MILEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH		d	Opracowanie analiz miesięcznych w zakresie rynku mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	146 160,00	146 160,00	8/2023		1
4	TYGODNIOWY INSIDER		d	Opracowanie tygodniowych insiderów dot. rynku mleka i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	146 160,00	146 160,00	8/2023		1
5	MŁODZI SZEFOWIE KUCHNI		b	Przygotowanie i organizacja działania promocyjnego mającego charakter warsztatów kulinarnych przeznaczonych dla nauczycieli zawodów gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
6	KONFERENCJE SZKOLENIOWE I SZKOLENIA		g	Organizacja konferencji i szkoleń o tematyce związanej z branżą mleczarską. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
7	PROGRAM DOBROSTAN+		a	Działania PR i reklamowe, warsztaty poszerzające wiedzę z zakresu dobrostanu zwierząt oraz działania do rolników i spółdzielni. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		2
8	UDZIAŁ W MIĘDZYNARODOWYCH SPOTKANIACH		h	Udział przedstawiciela PIM w spotkaniach międzynarodowych dot. światowego mleczarstwa. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	104 535,90	104 535,90	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	XVII RANKING SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH		a	Ranking oceniający spółdzielnie, firmy mleczarskie i podmioty skupujące mleko. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
10	TRADE MILK		c	Udział w chińskich targach oraz działania informujące o wysokiej jakości i walorach zdrowotnych polskich produktów mleczarskich chińskich konsumentów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	1 000 000,00	1 000 000,00	8/2023		1
11	ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA I PRZETWORSTWO MLEKA		a	Zadanie polegające na działaniach reklamowych i PR mających na celu poszerzenie wiedzy z zakresu zrównoważonej produkcji i przetwórstwa mleka. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
12	INNODAIRY XXX Sympozjum "Technika i Technologia w Przemysle Mleczarskim"		g	Organizacja sympozjum, seminariów i warsztatów dla kadry kierowniczej i zarządzającej krajowymi mleczarniami. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	110 000,00	55 125,00	8/2023		1
13	OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO SERA - IX Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa		b	Organizacja dwudniowego festiwalu - imprezy promującej przetwory mleczarskie, w szczególności sery i twarogi. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	119 990,00	119 990,00	8/2023		1
14	MLECZNY UNIWEREK		a	Organizacja dziesięciu spotkań informacyjno-promocyjnych dla grup przedszkolnych i klas wczesnoszkolnych mających na celu edukację i wzrost świadomości żywieniowej w zakresie produktów mleczarskich. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	41 328,00	41 328,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Piknik Mleczny		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
16	Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	50 000,00	50 000,00	8/2023		1
17	Biesiada przy szklance mleka		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	50 000,00	50 000,00	8/2023		1
18	Dzień z Mlekiem		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
19	Mleczna uczta		b	Organizacja i przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	80 000,00	80 000,00	8/2023		1
20	Monitoring mediów 2024		a	Współpraca z podmiotem wyspecjalizowanym w monitoringu mediów pod kątem słów kluczowych dot. branży mleczarskiej. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	20 412,00	20 412,00	8/2023		1
21	Szkolenia - zrównoważony rozwój 2024		g	Organizacja szkoleń o tematyce zrównoważonego rozwoju, ekologii, raportowania ESG, komunikacji marketingowej w kontekście zrównoważonego rozwoju oraz przeciwdziałania marnowaniu żywności. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	107 100,00	107 100,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Wyjazd na targi - Niemcy 2024		c	Przygotowanie i organizacja 4 dniowego wyjazdu dla rolników do Niemiec na targi rolnicze. Zadanie realizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	119 910,00	119 910,00	8/2023		1
23	TARGI GULFOOD		c	Udział w międzynarodowych targach w Dubaju w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	379 029,84	379 029,84	8/2023		1
24	MAMY KOTA NA PUNKCIE MLEKA		b	Kontynuacja corocznej kampanii promocyjno-informacyjnej mleka i jego przetworów wśród najmłodszych mającej na celu kształtowanie prawidłowych nawyków żywieniowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	600 000,00	600 000,00	8/2023		1
25	DZIECIAKI MLECZAKI		b	Kontynuacja promocyjno-edukacyjnych działań dot. mleka i jego przetworów skierowanych do najmłodszych celem kształtowania nawyków konsumenta od najmłodszych lat. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2023		1
26	DZIAŁALNOŚĆ NA FORUM EUROPEJSKIM 2024		h	Aktywne działania eksperta na forum UE na rzecz sektora mleczarskiego. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	141 750,00	141 750,00	8/2023		1
27	XVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 900,00	119 900,00	8/2023		1
28	XI PODHALAŃSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W LUDZMIERZU		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 900,00	119 900,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	XXXVI Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2024, XXI Wystawa Bydła Mlecznego		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	60 000,00	60 000,00	8/2023		1
30	MAZOWIECKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH W POŚWIĘTNEM		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 900,00	119 900,00	8/2023		1
31	XVI KRAJOWA WYSTAWA CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 900,00	119 900,00	8/2023		1
32	II REGIONALNA WYSTAWA BYDŁA MLECZNEGO W UKŁĘŻU		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	75 000,00	75 000,00	8/2023		1
33	II Krajowa Wystawa Bydła Białogrzbiatego w Uleżu		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 000,00	119 000,00	8/2023		1
34	XXXVI WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH MASZYN I URZĄDZEN ROLNICZYCH W SITNIE KZAMOŚCIA		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	80 000,00	80 000,00	8/2023		1
35	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	75 000,00	75 000,00	8/2023		1
36	XXV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwałe		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	80 000,00	80 000,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	XVII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	60 000,00	60 000,00	8/2023		1
38	XXIII Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo 2024		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	120 000,00	120 000,00	8/2023		1
39	XV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudziszki 2024		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	180 000,00	180 000,00	8/2023		1
40	XXVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Wrocław 2024		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	40 000,00	40 000,00	8/2023		1
41	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	160 000,00	160 000,00	8/2023		1
42	XI Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	80 000,00	80 000,00	8/2023		1
43	XI LUBUSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	36 000,00	36 000,00	8/2023		1
44	XXX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepletowie		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	200 000,00	200 000,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
45	XII OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO		c	Organizacja wystawy hodowlanej prezentującej bydło mleczne. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	600 000,00	600 000,00	8/2023		1
46	TARGI FERMA BYDŁA		c	Przygotowanie i organizacja kolejnej edycji Targów Ferma Bydła. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	120 000,00	120 000,00	8/2023		1
47	KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA		b	Opracowanie graficzne i wydruk kalendarza planszowego promującego spożycie mleka. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	8/2023		1
48	DZIEŃ DZIECKA W KANCELARII PREZESA RADY MINISTRÓW		b	Edukacja poprzez zabawę w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych wśród najmłodszych podczas Dnia Dziecka w KPRM. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	8/2023		1
49	ŚWIĘTO MLEKA		b	Organizacja wydarzenia pod hasłem Święto Mleka w celu promowania spożycia wyrobów mleczarskich. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	110 000,00	110 000,00	8/2023		1
50	VI Forum Genetyczne - Nowoczesne metody oceny wartości hodowlanej		a	Organizacja konferencji dedykowanej sektorowi mleczarskiemu pod hasłem VI Forum Genetyczne - Nowoczesne metody oceny wartości hodowlanej. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	140 000,00	140 000,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
51	KONFERENCJA ZDROWA KROWA - ZDROWE MLEKO		g	Organizacja konferencji dedykowanej sektorowi mleczarskiemu pod hasłem KONFERENCJA ZDROWA KROWA - ZDROWE MLEKO oraz zajęć praktycznych dla hodowców w fermach bydła mlecznego. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	70 000,00	70 000,00	8/2023		1
52	NAUKA W PRAKTYCE Dobrostan Zwierząt - znaczenie komfortu i bezpieczeństwa bydła mlecznego przy produkcji mleka najwyższej jakości		a	Organizacja konferencji dedykowanej sektorowi mleczarskiemu pod hasłem NAUKA W PRAKTYCE Dobrostan Zwierząt - znaczenie komfortu i bezpieczeństwa bydła mlecznego przy produkcji mleka najwyższej jakości. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	120 000,00	120 000,00	8/2023		1
53	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców		g	Szkolenie dedykowane hodowcom bydła mlecznego dot. prawidłowego przygotowania zwierząt do wystawy. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 000,00	119 000,00	8/2023		1
54	A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2024		e	Badania naukowe i prace rozwojowe oraz działania informacyjno-promocyjne dot. zastosowania selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	1 328 200,00	1 328 200,00	8/2023		1
55	Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego - edycja IV		b	Organizacja imprezy promocyjnej promującej mleko i jego przetwory podczas Dożynek Województwa Łódzkiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	144 997,65	144 997,65	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
56	Łódzki Festiwal Mleka-edycja		b	Organizacja masowej imprezy plenerowej dla producentów mleka, hodowców bydła oraz konsumentów mleka. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	875 175,00	875 175,00	8/2023		1
					10 534 508,39	10 479 633,39			

