



Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Warszawa, 23 czerwca 2025 r.

Wyniki otwartego konkursu ofert na powierzenie realizacji zadania publicznego pn. „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo - edycja 2026”

W wyniku przeprowadzonej procedury oceny ofert, podmiotem rekomendowanym do finansowania przez Komisję Konkursową do opiniowania ofert w ramach otwartego konkursu ofert pn. „Kampania społeczna promująca rodzicielstwo – edycja 2026” jest Fundacja Share the Care z Warszawy, która uzyskała ocenę 56,17 punktów.

Komisja Konkursowa zaproponowała kwotę dotacji do 5 923 803,50 zł

Akceptuję

Aleksandra Gajewska
Sekretarz Stanu
/-podpis elektroniczny-/