



Przeanalizujcie treść informacji z Internetu.  
Wypiszcie, dlaczego Waszym zdaniem może to być szkodliwe?

Ej, czy ktoś z Drohiczyzna też to widzi??? 😬 W ZSP nr 76 miały być dziś niby ćwiczenia wojskowe (pani wrzuciła info na Librusa), ale to wygląda totalnie dziwnie... Przed szkołą stoi wojskowy samochód, pełno ludzi się gapi, nauczyciele mówią, żeby 'zachować spokój', ale nikt nie ogarnia co się dzieje. IMO to jest jakaś ustawka żeby nas wysłać na front, mówili o tym w tiktokach. Ej nie chce na wojne!



### Zasady tworzenia dezinformacji

## Post na serwerze Discord lub w grupie na Facebooku dla graczy.

Ej, czy ktoś z Drohiczyzna też to widzi??? 😬 W ZSP nr 76 miały być dziś niby ćwiczenia wojskowe (pani wrzuciła info na Librusa), ale to wygląda totalnie dziwnie... Przed szkołą stoi wojskowy samochód, pełno ludzi się gapi, nauczyciele mówią, żeby 'zachować spokój', ale nikt nie ogarnia co się dzieje. IMO to jest jakaś ustawka żeby nas wysłać na front, mówili o tym w tiktokach. Ej nie chce na wojnę!



### Komentarz dla nauczyciela

Jest to przykład dezinformacji, ponieważ zawiera następujące techniki i metody manipulacji:

#### 1. Odwołanie do emocji (strach, panika)

Post celowo wywołuje silne emocje:

- „Ej nie chce na wojnę!”
- „nikt nie ogarnia co się dzieje”
- emoji 😬

Strach obniża zdolność racjonalnego myślenia i zwiększa podatność na fałszywe treści.

#### 2. Brak wiarygodnych źródeł

Post powołuje się na niemożliwe do zweryfikowania przekazy:

- „mówili o tym w TikTokach”
- „pani wrzuciła info na Librusa” (ale bez potwierdzenia treści)

Brak odniesień do oficjalnych komunikatów (np. szkoły, miasta, MON).

#### 3. Domysły przedstawiane jako prawdopodobny scenariusz

Uczeń wyciąga dramatyczne wnioski na podstawie:

- jednego wojskowego pojazdu,
- własnych obaw,
- pogłosek z social mediów.

To typowa technika budowania fałszywych narracji.

#### 4. Wyołbrzymianie i katastrofizacja

Przykład:

- „ustawka żeby nas wysłać na front”

To nielogiczna, skrajna interpretacja sytuacji, ale w emocjach może wydawać się realna.

## 5. Społeczny dowód słuszności

Post sugeruje, że:

- „wszyscy gadają”
- inni uczniowie również są przestraszeni

To sprawia, że odbiorca łatwiej w to uwierzy („skoro wszyscy tak mówią, to pewnie coś jest na rzeczy”).

## 6. Niepełna informacja

W tekście pojawia się:

- „niby ćwiczenia wojskowe”

Ale brak jakiegokolwiek próby sprawdzenia informacji, co jest typowe dla niebezpiecznej, spontanicznej dezinformacji.

## 7. Real-time

Treści publikowane „na żywo” budują złudzenie prawdziwości i natychmiastowości:

- „czy ktoś też to widzi”
- relacja z miejsca zdarzenia

Taka forma często szybko się rozprzestrzenia.

## Grafika udostępniana na Instagram Stories lub Messengerze, wyglądająca jak ostrzeżenie.

HALO, widzieliście to??? 😬 Wakacje mają być krótsze o kilka tygodni!! Ktoś wrzucił screen nagłówka ‘Rewolucja w szkole. Wakacje krótsze o kilka tygodni’ i podobno ma to wejść już od tego roku. Mówili, że to jakieś ‘rotacyjne ferie’, ale z tego co rozumiem to chyba chodzi o to, że będą normalnie krótsze... serio?? Pewnie zaś Unia coś wymyśla, żenada!! Skopiuj i wklej tę wiadomość, aby dać znać innym Niech to się rozejdzie!

Jest to przykład dezinformacji, ponieważ zawiera następujące techniki i metody manipulacji:

### 1. Wprowadzający w błąd nagłówek bez sprawdzania treści artykułu

Uczeń opiera się wyłącznie na screenie nagłówka:

- „Rewolucja w szkole. Wakacje krótsze o kilka tygodni”.

Nie czyta artykułu, nie zna kontekstu, nie wie, że chodzi o *propozycję organizacji turystycznych dotyczącą rotacyjnych wakacji*, a nie skrócenie urlopu. To klasyczny przykład **clickbaitu**.

## 2. Błędna interpretacja i wyciąganie pochopnych wniosków

Uczeń zakłada:

- „chyba chodzi o to, że będą normalnie krótsze”
- „ma to wejść już od tego roku”.

## 3. Rozpowszechnianie niesprawdzonych plotek

Nieprecyzyjne sformułowania typu:

- „ktoś wrzucił screen”
- „podobno ma to wejść od tego roku”

wskazują na brak potwierdzenia w oficjalnych źródłach (MEN, szkoły, media branżowe).

## 4. Odwołanie do emocji i wywoływanie oburzenia

Post celowo wzmacnia emocje:

- „HALO, widzieliście to???”
- „serio???”
- „żenada!!”

Silne emocje zwiększają podatność na fałszywe treści.

## 5. Użycie wroga zewnętrznego jako wyjaśnienia (typowa technika manipulacji)

Uczeń pisze:

- „Pewnie znowu Unia coś wymyśla”.

Złożoną kwestię tłumaczy się działaniem „obcej siły”, bez dowodów i bez związku z tematem. Tym samym osłabiając zaufanie do instytucji.

## 6. Wykorzystanie schematu „fańcuszka” Zachęcanie innych do przekazywania informacji dalej, bez jej weryfikowania, by zwiększyć zasięg.



### Zasady tworzenia dezinformacji przez nieuczciwych twórców:

1. Odwoływanie się do emocji, wywoływanie strachu, oburzenia paniki.
2. Brak informacji o potwierdzonych badaniach.
3. Stosowanie tzw. dowodu anegdotycznego, czyli powoływanie się na bliskich znajomych (np. moja sąsiadka, moja koleżanka).
4. Informacja, której nie da się potwierdzić.
5. Bazowanie na fałszywych autorytetach (np. „młoda dietetyczka”).
6. Język dostosowany do grupy odbiorców (np. do środowiska graczy, do młodych matek, do zwolenników jakiejś partii).
7. Możliwe wykorzystanie zmanipulowanych zdjęć lub filmów.