

Podsumowanie działań informacyjno – edukacyjnych za rok 2024



CHRONIMY ZDROWIE
Z MYŚLĄ O PRZYSZŁOŚCI



Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży

- „Trzymaj Formę!” – 34 777 uczniów, 14 958 rodziców, 500 szkół; udział w Konkursie wiedzy o zdrowym stylu życia „Trzymaj Formę!” - 778 uczniów z 90 szkół podstawowych z województwa lubelskiego. Do II etapu powiatowego konkursu zakwalifikowało się 347 uczniów, w tym 14 uczniów z terenu woj. lubelskiego.
- „ARS, czyli jak dbać o miłość?” – 9 774 uczniów, 3 846 rodziców, 137 szkół;
- „Skąd się biorą produkty ekologiczne” – 9 866 dzieci, 5 980 rodziców; dodatkowo zorganizowano wojewódzki konkurs plastyczny z udziałem 648 przedszkolaków.
- „Czyste powietrze wokół nas” – 11 716 dzieci, 5 899 rodziców.
- „Bieg po zdrowie” – 6 301 uczniów, 5 098 rodziców, 337 szkół; bogaty zestaw działań dodatkowych (sport, teatr, konkursy).
- „Wybierz Życie – Pierwszy Krok” – 10 258 uczniów, 7 207 rodziców; realizacja w 136 szkołach.
- „Podstępne WZW” – 16 139 uczniów, 1 578 rodziców, 157 szkół;
- „Znamie! Znam je?” – 18 708 uczniów, 15 482 rodziców, 172 szkoły;

Działania nieprogramowe i akcje profilaktyczne

- Bezpieczny i Zdrowy Wypoczynek Zimowy 2024 – 6 415 dzieci, 555 opiekunów, dotarcie łącznie do ~100 000 odbiorców.
- Światowy Dzień Zdrowia – objęto ~45 000 osób różnymi formami działań.
- Europejski Tydzień Szczepień + kampania roczna – działania do >140 000 osób.
- Światowy Dzień bez Tytoniu – ~65 885 odbiorców, różne formy edukacji.
- Profilaktyka uzależnień – działania dla ~130 000 osób (prelekcje, warsztaty, punkty informacyjne).
- Monitoring zakazu palenia – 13 782 kontrole w ramach przestrzegania zapisów Ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych.
- HIV/AIDS – objęto edukacją i działaniami medialnymi >100 000 osób.
- Bezpieczny i Zdrowy Wypoczynek Letni – łącznie ~157 000 odbiorców; działania plenerowe, edukacyjne,
- Profilaktyka zatruć grzybami – działania skierowane do ~215 000 osób (w tym media).
- Światowy Dzień Rzucania Palenia – ~72 000 odbiorców.
- Europejski Dzień Wiedzy o Antybiotykach – ~37 500 osób.
- Kampanie #Safe2EatEU i #PlantHealth4Life – razem > 53 000 odbiorców.

Dodatkowe obszary działań

- Profilaktyka cukrzycy – **7 458 osób**.
- Zdrowie psychiczne – **8 946 osób**.
- Uzależnienia behawioralne – **12 597 osób**.
- Profilaktyka wad postawy – **12 520 osób**.
- Higiena osobista – **14 119 osób**.
- Choroby pasożytnicze – **11 414 osób**.

Kluczowe wnioski

- **Największy zasięg** – akcje dotyczące profilaktyki szczepień ochronnych, profilaktyka uzależnień, działania sezonowe („Bezpieczny wypoczynek”, „Profilaktyka grzybów”).
 - **Stałe problemy**: spadająca akceptacja szczepień ochronnych, uzależnienia chemiczne i behawioralne u młodzieży.
 - **Najbardziej popularne programy**: „Trzymaj Formę!”, „Znamię! Znam je?”, „Podstępne WZW”.
 - **Wzrost zainteresowania lokalnych społeczności** prelekcjami i stoiskami edukacyjnymi.
-